



# TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA 2018



**COMUNIDAD AUTÓNOMA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA**  
Consejería de Turismo, Juventud  
y Deportes

[www.itrem.es](http://www.itrem.es)

[www.carm.es](http://www.carm.es)

**Elaboración:**

Instituto de Turismo de la Región de Murcia  
Unidad de Estadística

**Autores:**

Pedro Arroyo Mompeán

Ana María Vegas Juez

## PRESENTACIÓN

De la mano del Plan Estratégico 2015-2019 el sector turístico de la Región de Murcia ha ganado potencial y fortaleza durante los últimos años, posicionándose en la actualidad como una de las principales industrias en la comunidad, con un papel protagonista en la transición hacia un nuevo modelo económico. Prueba de ello es su creciente peso en la economía, con una participación en el PIB que ha pasado del 10,5% en 2014 al 11,3% en 2018, según las primeras estimaciones, y un importante volumen de puestos de trabajo generados, así como su papel de polo de atracción de inversiones y los importantes efectos indirectos en el resto del tejido productivo.

Y es que, en líneas generales, la industria turística de la Región de Murcia ha estado creciendo por encima de la media española durante el periodo de vigencia del Plan Estratégico, registrando máximos en la mayoría de las series de indicadores: aportación al PIB, empleo, número de viajeros y pernoctaciones en alojamientos hoteleros y extrahoteleros, llegadas e ingresos por turismo internacional, oferta de plazas de alojamiento.

En este sentido, 2018 ha sido un año positivo para el turismo regional, a pesar de un contexto de cierta incertidumbre, impuesto por la irrupción de factores exógenos adversos y la relajación de otros que lo han venido beneficiando en los últimos años. En esta coyuntura más compleja, los resultados anuales acusan una ralentización del crecimiento que está siendo más acentuada en términos de afluencia que de ingresos.

Según estimaciones propias basadas en los microdatos provisionales de la Encuesta de Turismo de Residentes y Frontur del INE, la Región de Murcia ha recibido en 2018 unos 5,7 millones de turistas. Y en lo que a los ingresos se refiere, en ese año el PIB turístico ha seguido creciendo por encima del conjunto de la economía, un 3,8%, superando los 3.500 millones de euros, según las primeras estimaciones, y aumenta su participación hasta el 11,3% del PIB regional. Un crecimiento del PIB turístico que ha estado sostenido por el buen comportamiento de su componente de turismo extranjero, que elevó su gasto un 8,3% en 2018, hasta los 1.112 millones de euros.

Por su parte, el Aeropuerto de Murcia-San Javier prestó su último año de servicios al turismo regional con un registro total de 1.273.424 pasajeros, un 6,4% más que el año precedente. El número de operaciones creció un 6,5% en relación al año 2017, alcanzándose en el conjunto del año una cifra de 9.179 operaciones. El movimiento de pasajeros de vuelos internacionales, 1.271.681, registró un aumento del 6,4%.

En cuanto al Puerto de Cartagena, durante el año 2018 arribaron un total de 151 cruceros, uno menos que en 2017, con un pasaje de 229.313 cruceristas. Este volumen de cruceristas representó el 63,8% del movimiento total de pasajeros de cruceros en los puertos del sudeste peninsular (Puertos de Cartagena, Alicante y Almería). Además, Cartagena se consolida como el octavo puerto español con un mayor número de cruceristas.

El empleo turístico ha cerrado un gran año 2018 con un significativo crecimiento, y ya encadena 66 meses con tasas interanuales positivas. La cifra de afiliados a la Seguridad Social en el conjunto de actividades del sector turístico regional en 2018 se situó, en términos medios, en 53.841. Este dato ha supuesto una cota máxima y un aumento del 5,1% respecto a 2017 (2.600 trabajadores más). Un crecimiento que es 1,1 puntos superior al del sector turístico nacional, un 4%, y supera en 1,9 puntos al crecimiento de la afiliación en el conjunto de actividades de la economía regional, un 3,2%.

La presente publicación aborda el estudio pormenorizado de estas cifras del sector turístico regional, dedicando sus capítulos a la afluencia turística y el turismo internacional, el análisis de la demanda por tipologías de alojamiento, la ocupación laboral, el turismo emisor, así como los datos básicos de la oferta, todo ello referido al año 2018. La Unidad de Estadística del Instituto de Turismo de la Región de Murcia quiere agradecer la colaboración de todos aquellos organismos, entidades y agentes del sector que han contribuido, un año más, a que esta nueva edición se haga posible.

## ÍNDICE

<b>1. AFLUENCIA TURÍSTICA</b>	<b>6</b>
<b>1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA</b>	<b>7</b>
1.1.1. Número de turistas	7
1.1.2. Pernoctaciones	7
<b>1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA</b>	<b>8</b>
1.2.1. Número de turistas	8
1.2.2. Pernoctaciones	9
<b>2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>10</b>
<b>2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>11</b>
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	11
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	15
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	18
2.1.4. Grado de ocupación	20
2.1.5. Análisis retrospectivo	21
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	23
2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	25
2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	26
<b>2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS</b>	<b>27</b>
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	27
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	28
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	29
2.2.4. Grado de ocupación	30
2.2.5. Análisis retrospectivo	30
2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	31
<b>2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS</b>	<b>32</b>
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	32
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	33
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	34
2.3.4. Grado de ocupación	35
2.3.5. Análisis retrospectivo	35
2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	36
<b>2.4. ALOJAMIENTOS RURALES</b>	<b>37</b>
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	37
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	38
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	39
2.4.4. Grado de ocupación	40
2.4.5. Análisis retrospectivo	40
2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	41
<b>3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>43</b>
<b>3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO</b>	<b>43</b>
<b>3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>	<b>44</b>
3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	44
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros	46
3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales	46
<b>3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO</b>	<b>47</b>
<b>3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SEPE</b>	<b>47</b>
<b>4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA</b>	<b>50</b>
<b>4.1. COSTA CÁLIDA</b>	<b>51</b>
<b>4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>	<b>52</b>
4.2.1. Turismo de sol y playa	52
4.2.2. Turismo náutico	53
4.2.3. Turismo de golf	54

<b>5. TURISMO EMISOR</b>	<b>56</b>
5.1. PRINCIPALES DESTINOS	57
5.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	58
5.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	58
5.4. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	58
5.5. MOTIVO DEL VIAJE	59
5.6. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	59
<b>6. TURISMO INTERNACIONAL</b>	<b>60</b>
6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	61
6.1.1. Principales mercados emisores	61
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	62
6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier	62
6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	62
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS	63
<b>7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA</b>	<b>66</b>
7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA	67
7.1.1. Distribución por zonas	68
7.1.2. Evolución	68
7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	69
7.2.1. Distribución geográfica	70
7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	72
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	73
7.3.1. Distribución geográfica	73
7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	74
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	75
7.4.1. Distribución geográfica	75
7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	77
7.5. ALOJAMIENTOS RURALES	77
7.5.1. Distribución geográfica	77
7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	79
7.6. AGENCIAS DE VIAJES	79
7.6.1. Distribución geográfica por municipios	79
7.6.2. Distribución según tipo de actividad	80
7.6.3. Evolución del número de agencias de viajes	80
7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS	81
7.7.1. Distribución geográfica por municipios	81
7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	81
7.8.1. Distribución geográfica por municipios	81
7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA	82
7.9.1. Oferta de espacios naturales	82
7.9.2. Oferta náutica	82
7.9.3. Otra oferta complementaria	82
<b>8. FICHA TÉCNICA</b>	<b>84</b>
AFLUENCIA TURÍSTICA	85
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	85
OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	85
ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA	86
DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA	87

1

# AFLUENCIA TURÍSTICA

## 1. AFLUENCIA TURÍSTICA

### 1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

#### 1.1.1. NÚMERO DE TURISTAS

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2018

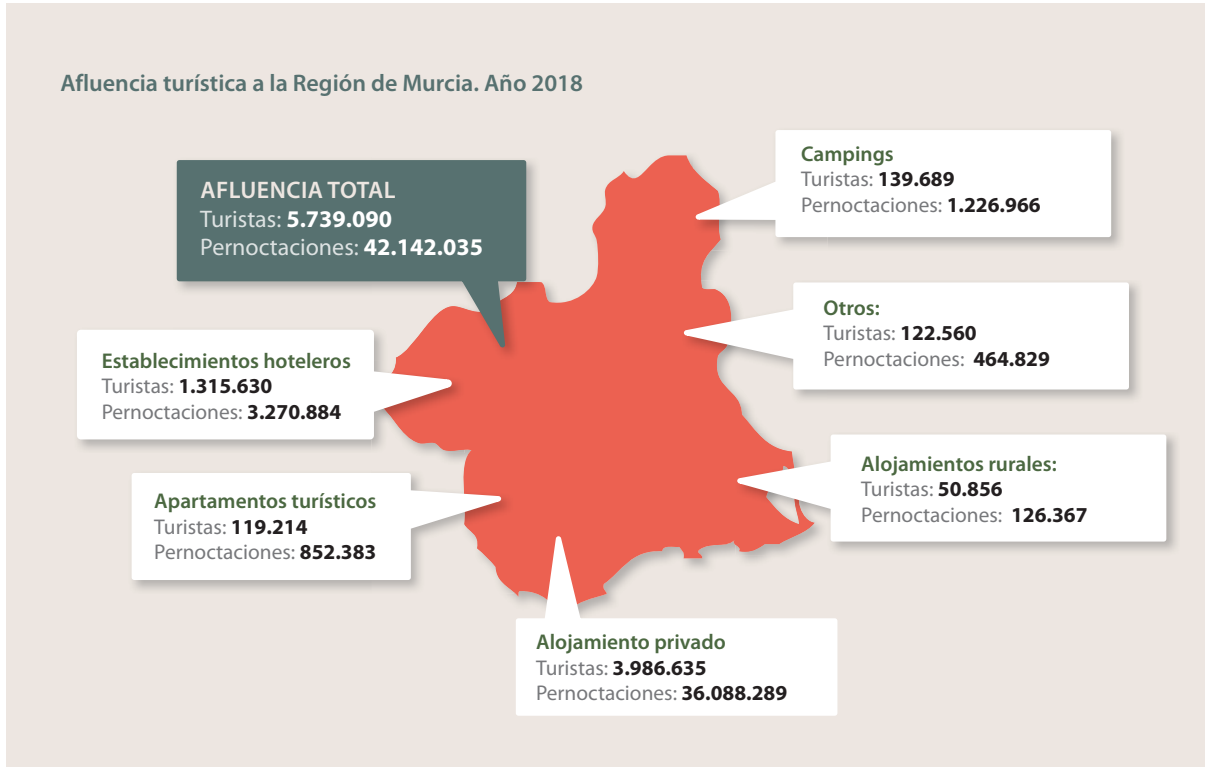
MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	ALOJ. RURAL	VIVIENDA	OTROS	TOTAL
Ene	69.474	3.201	6.537	2.271	224.457	4.261	310.201
Feb	86.391	5.010	6.139	3.057	184.525	4.207	289.329
Mar	113.106	7.147	13.492	4.249	192.658	14.055	344.707
Abr	112.957	8.358	11.099	3.721	341.595	7.076	484.806
May	115.758	9.677	9.186	3.064	260.807	9.111	407.603
Jun	125.931	15.908	13.303	5.274	410.040	15.576	586.032
Jul	125.129	20.118	17.737	5.963	570.875	20.108	759.930
Ago	138.395	21.207	26.008	6.634	711.242	25.900	929.386
Sep	124.923	11.836	11.825	3.967	380.809	11.459	544.819
Oct	119.281	8.681	11.128	3.813	281.466	6.751	431.120
Nov	97.764	3.938	6.996	4.441	206.367	3.504	323.010
Dic	86.521	4.134	6.239	4.402	221.793	5.058	328.147
<b>Total</b>	<b>1.315.630</b>	<b>119.214</b>	<b>139.689</b>	<b>50.856</b>	<b>3.986.635</b>	<b>127.066</b>	<b>5.739.090</b>

#### 1.1.2. PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2018

MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	ALOJ. RURAL	VIVIENDA	OTROS	TOTAL
Ene	144.622	26.951	117.485	4.715	1.085.699	16.982	1.396.454
Feb	195.378	33.172	112.428	6.025	1.109.001	14.842	1.470.846
Mar	282.757	52.467	124.129	9.328	2.167.207	69.076	2.704.964
Abr	288.738	48.552	78.734	7.524	2.169.499	24.713	2.617.760
May	282.301	53.601	57.697	6.333	2.491.321	32.515	2.923.768
Jun	307.074	97.291	60.429	10.552	3.887.845	58.977	4.422.168
Jul	357.843	155.716	110.351	16.462	7.090.572	107.082	7.838.026
Ago	420.152	179.571	167.173	25.922	7.823.697	135.891	8.752.406
Sep	333.973	82.648	75.346	8.987	3.608.743	54.230	4.163.927
Oct	282.325	56.473	112.726	8.438	2.098.851	29.252	2.588.065
Nov	212.192	39.662	100.599	9.544	1.212.062	15.513	1.589.572
Dic	163.528	26.279	109.869	12.538	1.343.792	18.073	1.674.079
<b>Total</b>	<b>3.270.884</b>	<b>852.383</b>	<b>1.226.966</b>	<b>126.367</b>	<b>36.088.289</b>	<b>577.146</b>	<b>42.142.035</b>

Afluencia turística a la Región de Murcia. Año 2018



## 1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA

### 1.2.1. NÚMERO DE TURISTAS

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2018

MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	VIVIENDA	TOTAL
Ene	16.746	2.081	4.646	176.859	200.332
Feb	23.938	3.075	3.826	145.524	176.363
Mar	33.363	4.832	8.132	151.181	197.508
Abr	38.355	5.528	6.580	267.820	318.283
May	39.924	7.414	5.926	203.580	256.844
Jun	52.990	13.672	8.131	323.051	397.844
Jul	52.822	17.307	11.329	448.969	530.427
Ago	62.497	18.379	15.567	561.487	657.930
Sep	45.021	9.293	7.826	300.099	362.239
Oct	38.692	6.474	6.978	219.691	271.835
Nov	22.463	2.985	3.949	162.593	191.990
Dic	17.990	3.106	3.368	174.841	199.305
<b>Total</b>	<b>444.803</b>	<b>94.146</b>	<b>86.258</b>	<b>3.135.695</b>	<b>3.760.902</b>



## 1. AFLUENCIA TURÍSTICA

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS POR ZONAS. AÑO 2018

TIPO ALOJAMIENTO	ÁGUILAS	MAZARRÓN	MAR MENOR	LA MANGA	TOTAL
Est. hotelero	35.971	37.348	215.324	156.160	<b>444.803</b>
Apartamento turístico	2.425	4.489	41.107	46.125	<b>94.146</b>
Camping	2.423	32.682	51.153	-	<b>86.258</b>
Vivienda	204.726	373.746	1.542.672	1.014.550	<b>3.135.695</b>
<b>Total</b>	<b>245.545</b>	<b>448.265</b>	<b>1.850.256</b>	<b>1.216.835</b>	<b>3.760.902</b>

### 1.2.2. PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2018

MES	EST. HOTELERO	APARTAM. TURÍSTICO	CAMPING	VIVIENDA	TOTAL
Ene	51.185	20.492	104.189	874.458	<b>1.050.324</b>
Feb	85.520	23.942	98.541	892.079	<b>1.100.082</b>
Mar	129.536	40.343	103.636	1.746.306	<b>2.019.821</b>
Abr	142.701	36.448	64.093	1.745.960	<b>1.989.202</b>
May	141.230	42.949	47.897	2.013.163	<b>2.245.239</b>
Jun	172.312	88.785	47.285	3.196.060	<b>3.504.442</b>
Jul	219.468	144.155	80.578	5.842.204	<b>6.286.405</b>
Ago	275.919	162.793	120.029	6.472.144	<b>7.030.885</b>
Sep	188.821	72.186	64.144	2.941.378	<b>3.266.529</b>
Oct	135.195	45.011	98.762	1.686.756	<b>1.965.724</b>
Nov	70.409	30.174	86.958	979.498	<b>1.167.039</b>
Dic	41.224	22.496	95.267	1.074.851	<b>1.233.838</b>
<b>Total</b>	<b>1.653.522</b>	<b>729.774</b>	<b>1.011.379</b>	<b>29.464.857</b>	<b>32.859.532</b>

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS. AÑO 2018

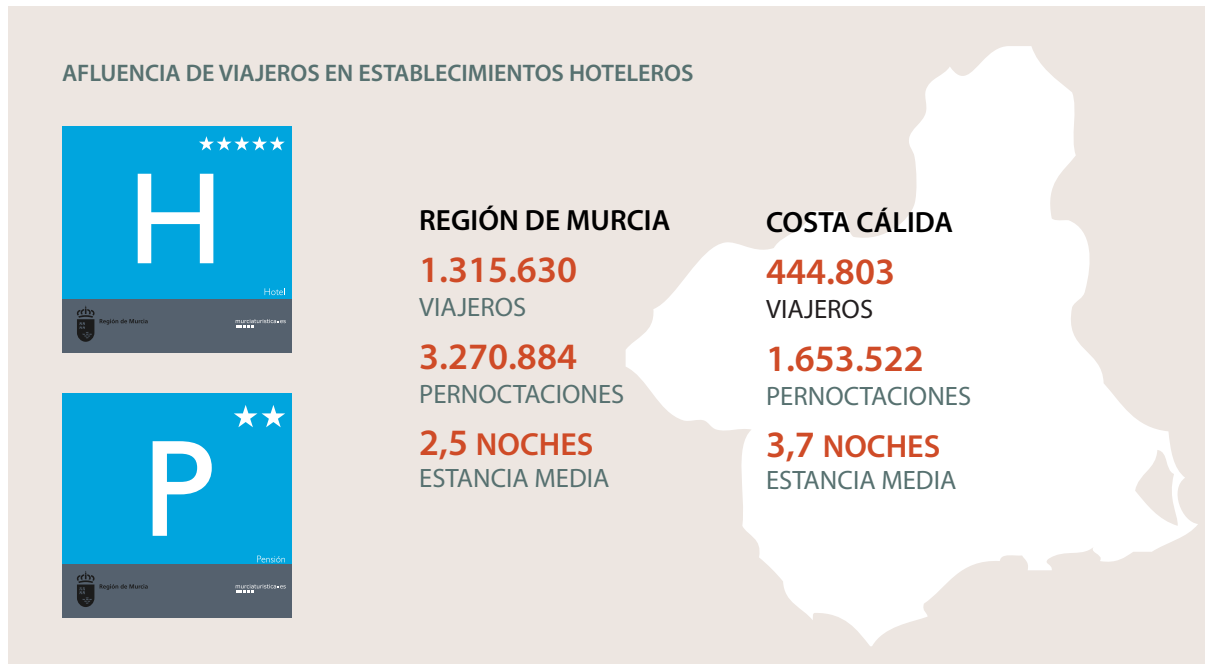
TIPO ALOJAMIENTO	ÁGUILAS	MAZARRÓN	MAR MENOR	LA MANGA	TOTAL
Est. hotelero	96.014	87.632	658.217	811.659	<b>1.653.522</b>
Apartamento turístico	35.024	64.841	296.836	333.073	<b>729.774</b>
Camping	31.621	312.261	667.497	-	<b>1.011.379</b>
Vivienda	1.411.836	4.033.765	14.083.293	9.935.963	<b>29.464.857</b>
<b>Total</b>	<b>1.574.495</b>	<b>4.498.499</b>	<b>15.705.843</b>	<b>11.080.695</b>	<b>32.859.532</b>

2

# ANÁLISIS DE LA DEMANDA

## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### 2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



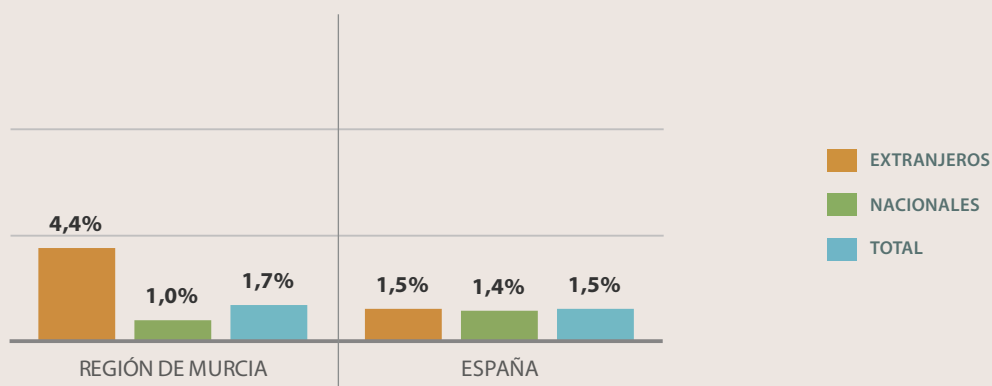
#### 2.1.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
Ene	69.474	68.049	2,1%	51.753	52.193	-0,8%	17.721	15.855	11,8%
Feb	86.391	86.495	-0,1%	68.105	69.229	-1,6%	18.286	17.266	5,9%
Mar	113.106	98.314	15,0%	90.263	78.143	15,5%	22.843	20.171	13,2%
Abr	112.957	121.372	-6,9%	88.448	96.527	-8,4%	24.509	24.845	-1,4%
May	115.758	110.878	4,4%	87.097	85.372	2,0%	28.661	25.506	12,4%
Jun	125.931	122.274	3,0%	97.960	94.393	3,8%	27.971	27.882	0,3%
Jul	125.129	133.069	-6,0%	95.837	103.171	-7,1%	29.292	29.898	-2,0%
Ago	138.395	140.191	-1,3%	103.924	106.975	-2,9%	34.472	33.216	3,8%
Sep	124.923	125.956	-0,8%	92.830	92.512	0,3%	32.093	33.444	-4,0%
Oct	119.281	113.933	4,7%	92.728	87.016	6,6%	26.553	26.917	-1,4%
Nov	97.764	90.411	8,1%	78.702	74.126	6,2%	19.062	16.285	17,1%
Dic	86.521	82.096	5,4%	71.122	69.039	3,0%	15.400	13.057	17,9%
<b>Total</b>	<b>1.315.630</b>	<b>1.293.038</b>	<b>1,7%</b>	<b>1.018.767</b>	<b>1.008.697</b>	<b>1,0%</b>	<b>296.863</b>	<b>284.342</b>	<b>4,4%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.1: Región de Murcia. Variación de viajeros. Años 2017-2018



COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
Ene	16.746	15.754	6,3%	10.060	9.878	1,8%	6.686	5.876	13,8%
Feb	23.938	23.416	2,2%	16.964	17.289	-1,9%	6.974	6.128	13,8%
Mar	33.363	26.971	23,7%	25.092	19.448	29,0%	8.271	7.524	9,9%
Abr	38.355	40.377	-5,0%	27.583	30.089	-8,3%	10.772	10.289	4,7%
May	39.924	37.109	7,6%	25.668	25.263	1,6%	14.257	11.846	20,4%
Jun	52.990	50.373	5,2%	36.863	35.323	4,4%	16.126	15.051	7,1%
Jul	52.822	61.413	-14,0%	40.540	49.086	-17,4%	12.283	12.327	-0,4%
Ago	62.497	64.621	-3,3%	48.025	51.521	-6,8%	14.471	13.101	10,5%
Sep	45.021	48.390	-7,0%	28.891	31.212	-7,4%	16.131	17.179	-6,1%
Oct	38.692	36.092	7,2%	26.383	23.952	10,1%	12.309	12.140	1,4%
Nov	22.463	20.000	12,3%	16.094	15.424	4,3%	6.370	4.576	39,2%
Dic	17.990	17.032	5,6%	13.571	13.868	-2,1%	4.421	3.165	39,7%
<b>Total</b>	<b>444.803</b>	<b>441.550</b>	<b>0,7%</b>	<b>315.736</b>	<b>322.352</b>	<b>-2,1%</b>	<b>129.068</b>	<b>119.197</b>	<b>8,3%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2017-2018

TOTAL		NACIONAL		EXTRANJERO	
COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA
0,7%	1,4%	-2,1%	1,3%	8,3%	1,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

Gráfico 2.2: Región de Murcia. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2017-2018

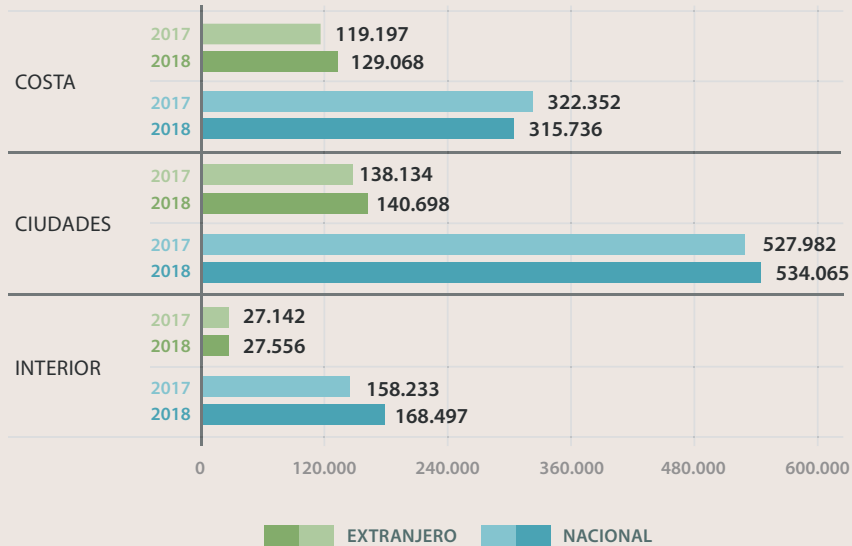


Gráfico 2.3: Región de Murcia. Variación de viajeros por zonas. Años 2017-2018

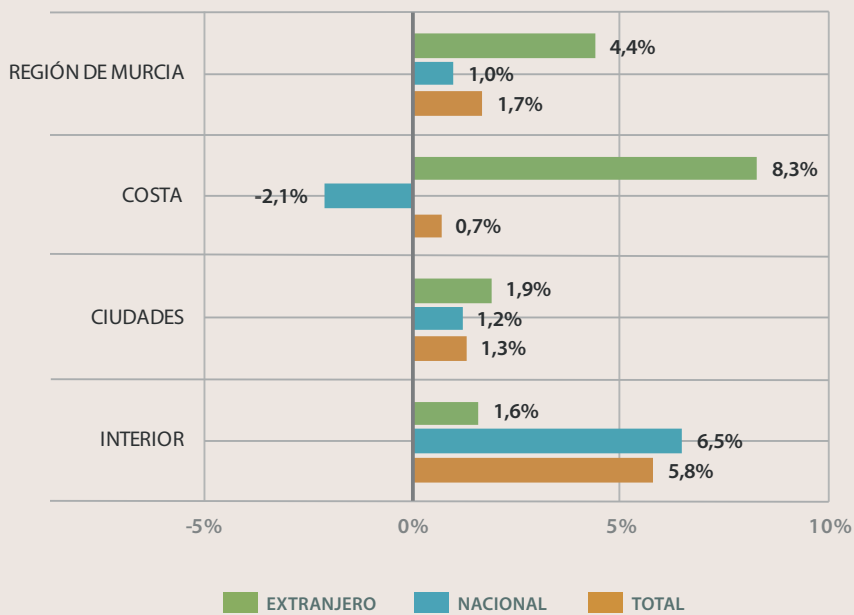


Gráfico 2.4: Costa Cálida. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2017-2018

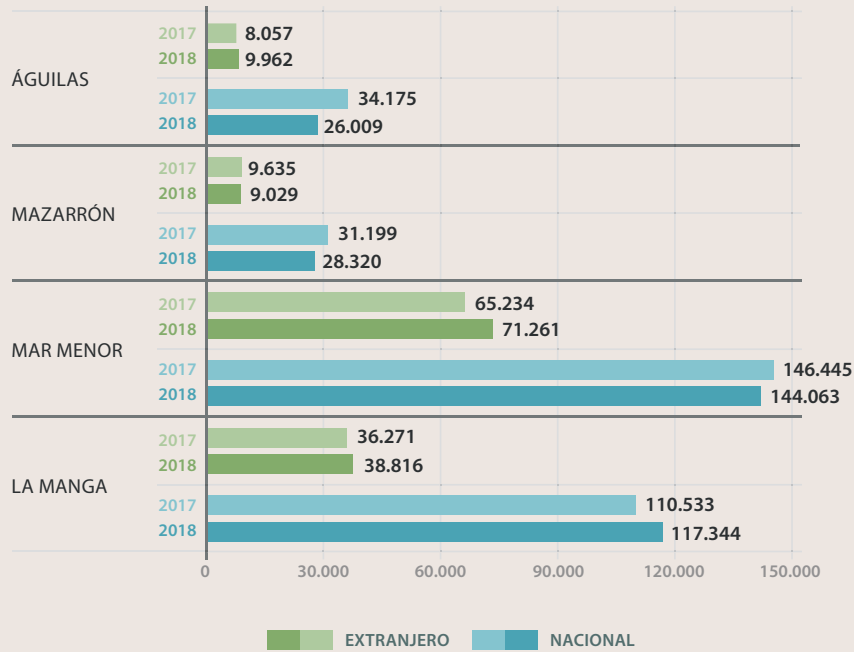
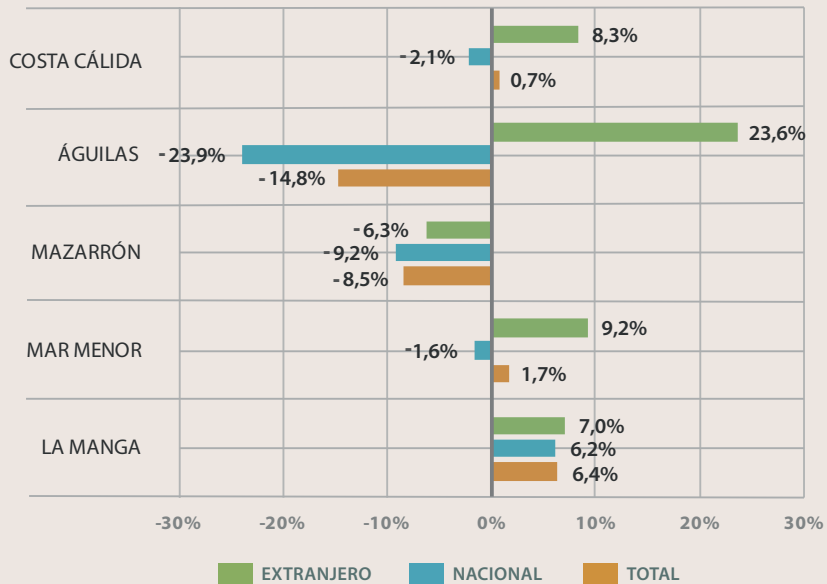


Gráfico 2.5: Costa Cálida. Variación de Viajeros. Años 2017-2018



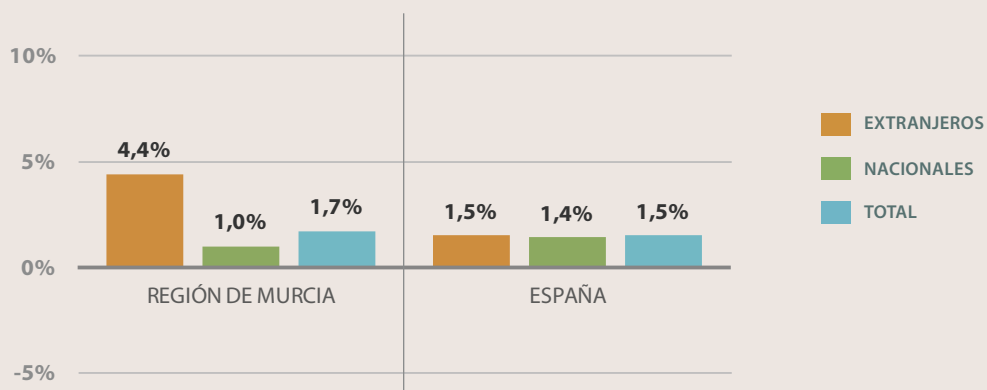
2.1.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
Ene	144.622	138.672	4,3%	94.322	93.191	1,2%	50.300	45.481	10,6%
Feb	195.378	184.549	5,9%	143.499	135.865	5,6%	51.879	48.684	6,6%
Mar	282.757	238.393	18,6%	220.424	178.776	23,3%	62.332	59.617	4,6%
Abr	288.738	297.073	-2,8%	222.714	232.679	-4,3%	66.024	64.393	2,5%
May	282.301	265.771	6,2%	199.619	189.323	5,4%	82.683	76.448	8,2%
Jun	307.074	288.724	6,4%	217.257	202.037	7,5%	89.817	86.688	3,6%
Jul	357.843	361.673	-1,1%	262.618	277.263	-5,3%	95.225	84.410	12,8%
Ago	420.152	424.028	-0,9%	315.800	332.420	-5,0%	104.352	91.608	13,9%
Sep	333.973	329.855	1,2%	219.917	220.827	-0,4%	114.057	109.028	4,6%
Oct	282.325	270.859	4,2%	206.476	197.141	4,7%	75.849	73.718	2,9%
Nov	212.192	188.497	12,6%	164.390	147.683	11,3%	47.802	40.814	17,1%
Dic	163.528	155.161	5,4%	128.074	125.907	1,7%	35.454	29.254	21,2%
<b>Total</b>	<b>3.270.884</b>	<b>3.143.255</b>	<b>4,1%</b>	<b>2.395.110</b>	<b>2.333.113</b>	<b>2,7%</b>	<b>875.774</b>	<b>810.142</b>	<b>8,1%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.6: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones. Años 2017-2018



**COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES**

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
Ene	51.185	52.470	-2,4%	25.718	26.774	-3,9%	25.467	25.695	-0,9%
Feb	85.520	77.180	10,8%	57.910	51.534	12,4%	27.610	25.646	7,7%
Mar	129.536	106.811	21,3%	98.915	75.380	31,2%	30.621	31.430	-2,6%
Abr	142.701	141.999	0,5%	105.516	106.765	-1,2%	37.186	35.235	5,5%
May	141.230	122.841	15,0%	88.215	75.957	16,1%	53.015	46.883	13,1%
Jun	172.312	157.529	9,4%	106.606	95.147	12,0%	65.704	62.382	5,3%
Jul	219.468	231.620	-5,2%	157.309	177.899	-11,6%	62.159	53.721	15,7%
Ago	275.919	277.667	-0,6%	205.883	221.509	-7,1%	70.038	56.158	24,7%
Sep	188.821	186.444	1,3%	105.604	108.111	-2,3%	83.217	78.333	6,2%
Oct	135.195	120.864	11,9%	87.056	77.109	12,9%	48.138	43.754	10,0%
Nov	70.409	52.033	35,3%	47.571	36.195	31,4%	22.839	15.838	44,2%
Dic	41.224	33.550	22,9%	29.277	24.683	18,6%	11.948	8.867	34,7%
<b>Total</b>	<b>1.653.522</b>	<b>1.561.007</b>	<b>5,9%</b>	<b>1.115.579</b>	<b>1.077.063</b>	<b>3,6%</b>	<b>537.942</b>	<b>483.945</b>	<b>11,2%</b>

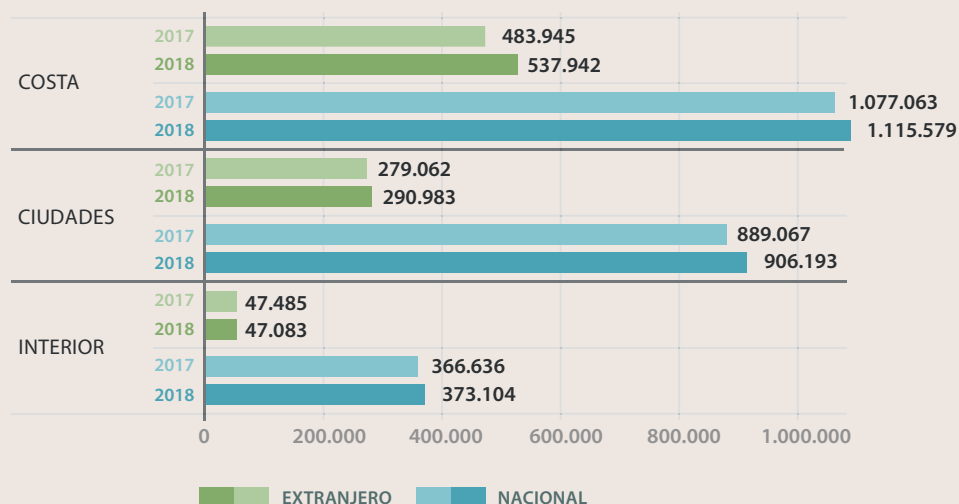
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

**COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2017-2018**

TOTAL		NACIONAL		EXTRANJERO	
COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA	COSTA CÁLIDA	ESPAÑA
5,9%	7,4%	5,3%	3,6%	7,2%	9,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.7: Región de Murcia. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2017-2018





## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

Gráfico 2.8: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones por zonas. Años 2017-2018

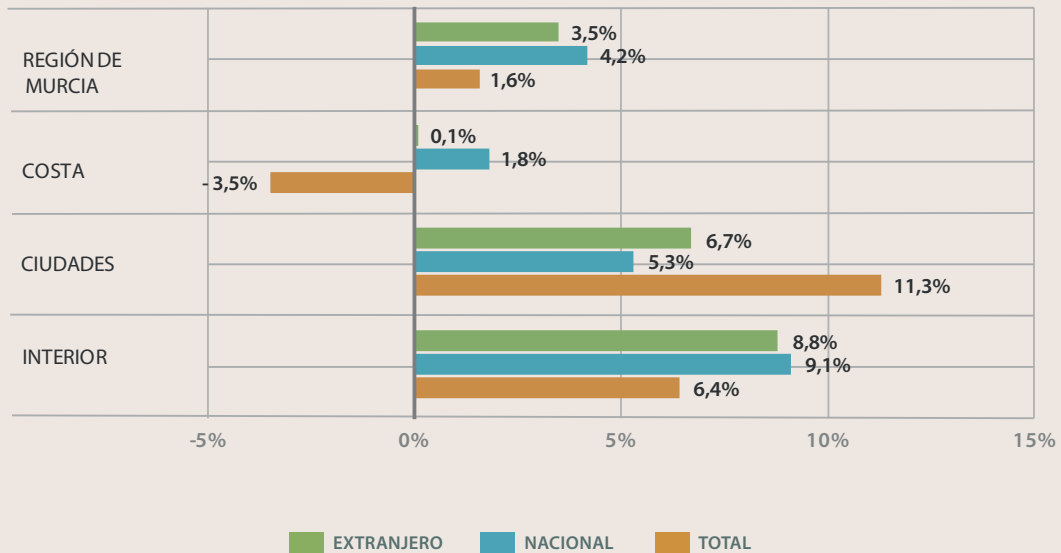


Gráfico 2.9: Costa Cálida. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2017-2018

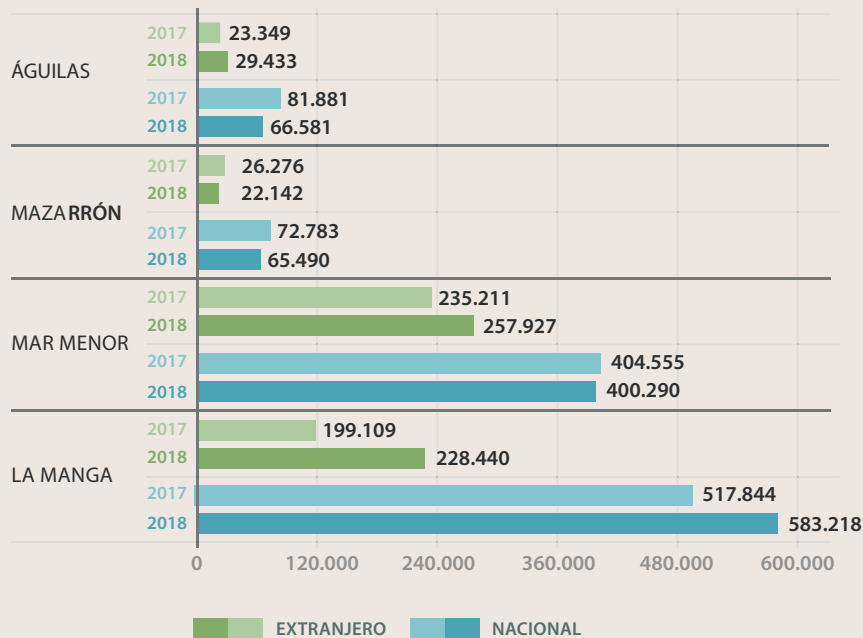
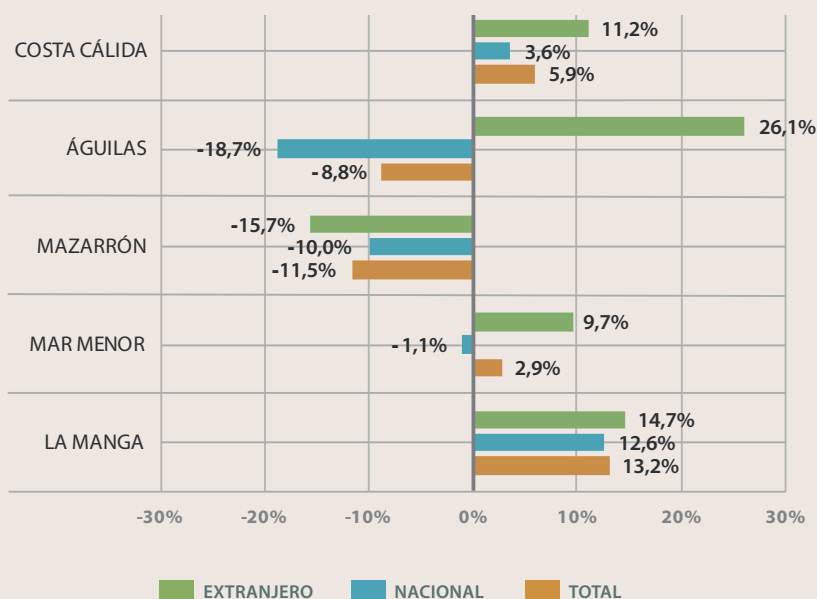


Gráfico 2.10: Costa Cálida. Variación de pernoctaciones. Años 2017-2018



### 2.1.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

#### REGIÓN DE MURCIA. ESTANCIA MEDIA

	TOTAL			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2018	2017	VAR. %	2018	2017	VAR. %	2018	2017	VAR. %
REGIÓN DE MURCIA	2,43	2,49	-2,4%	2,31	2,34	-1,3%	2,85	3,04	-6,3%
ESPAÑA	3,28	3,32	-1,2%	2,3	2,31	-0,4%	4,21	4,31	-2,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

#### ESTANCIA MEDIA POR ZONAS

	TOTAL			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2018	2017	VAR. %	2018	2017	VAR. %	2018	2017	VAR. %
COSTA	3,54	3,80	-7,0%	3,34	3,57	-6,3%	4,06	4,41	-8,0%
CIUDADES	1,75	1,72	2,0%	1,68	1,64	2,7%	2,02	2,05	-1,5%
INTERIOR	2,23	2,22	0,4%	2,32	2,33	-0,4%	1,75	1,68	4,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

### COSTA CÁLIDA. ESTANCIA MEDIA

	TOTAL			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2018	2017	VAR. %	2018	2017	VAR. %	2018	2017	VAR. %
LA MANGA	4,88	5,12	-4,6%	4,68	4,83	-3,0%	5,49	5,99	-8,3%
MAR MENOR	3,02	3,30	-8,4%	2,76	3,03	-8,7%	3,61	3,91	-7,8%
MAZARRÓN	2,43	2,50	-3,1%	2,33	2,42	-3,8%	2,73	2,75	-0,9%
ÁGUILAS	2,49	2,69	-7,5%	2,40	2,54	-5,7%	2,90	3,20	-9,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.11: Región de Murcia. Variación de la estancia media. Años 2017-2018

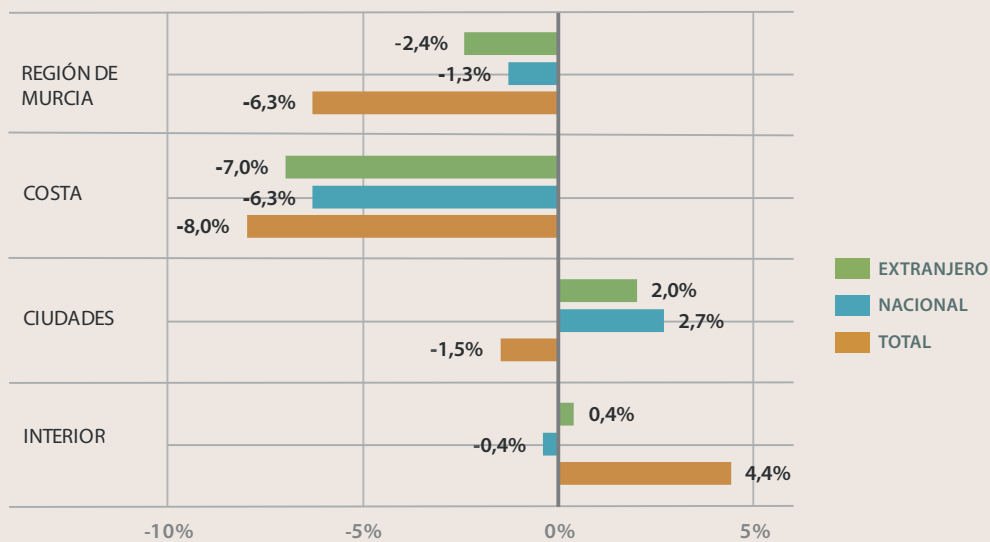
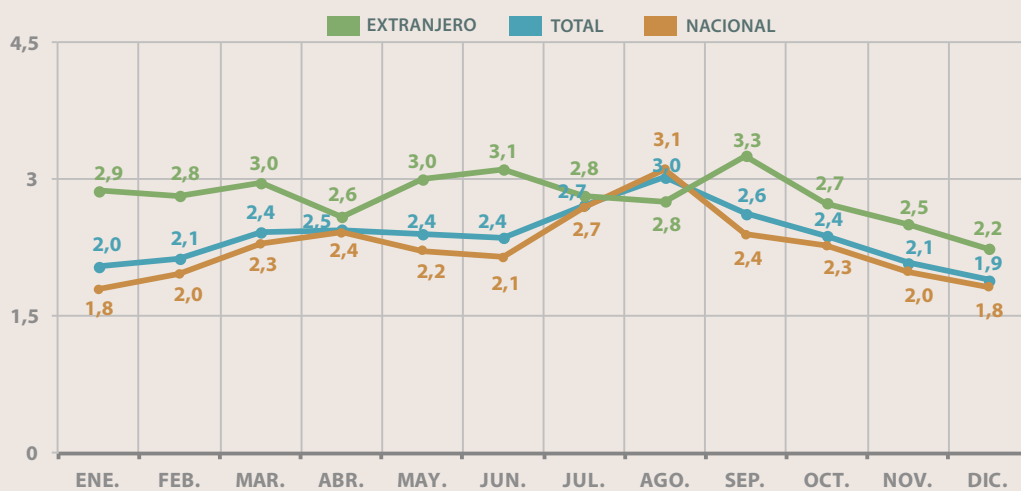


Gráfico 2.12: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2018



### 2.1.4. GRADO DE OCUPACIÓN

	GRADO DE OCUPACIÓN %	
	AÑO 2018	AÑO 2017
COSTA	56,0	57,7
CIUDADES	46,6	43,0
INTERIOR	43,1	38,9
REGIÓN DE MURCIA	50,3	48,7
ESPAÑA	60,2	59,8

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.13: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación hotelera (%). Años 2017-2018

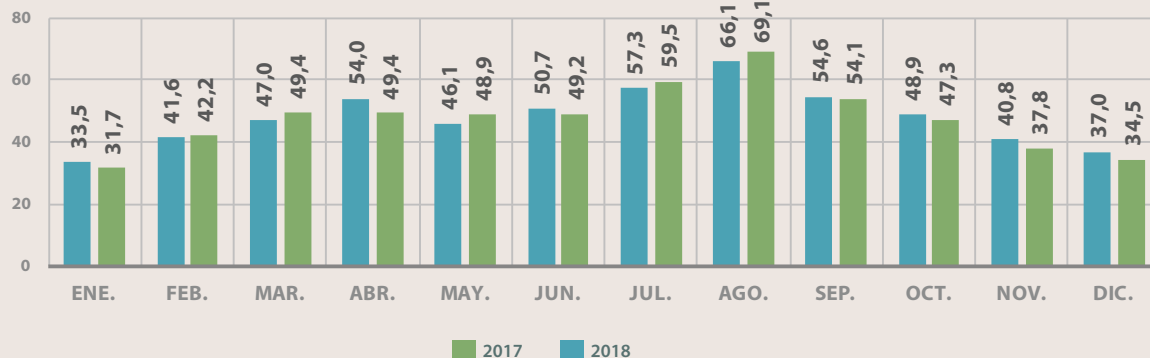
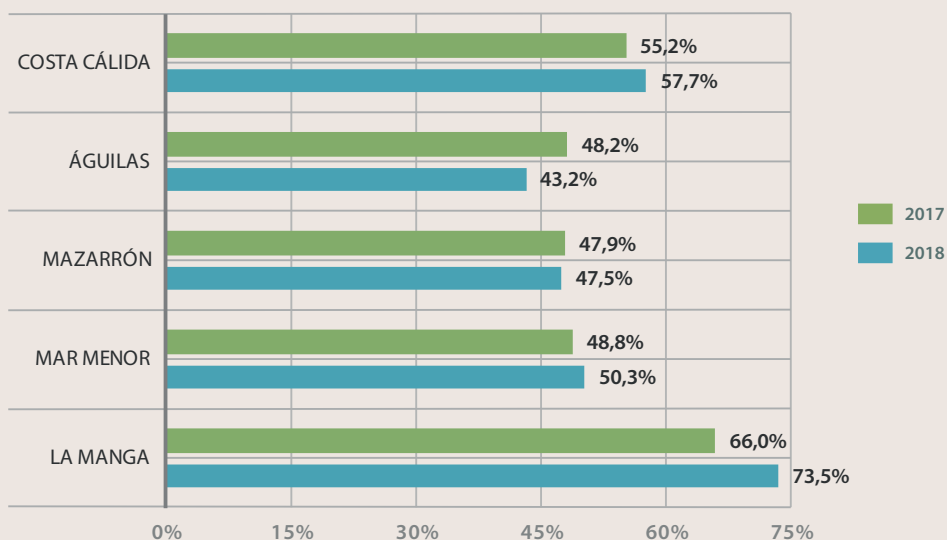
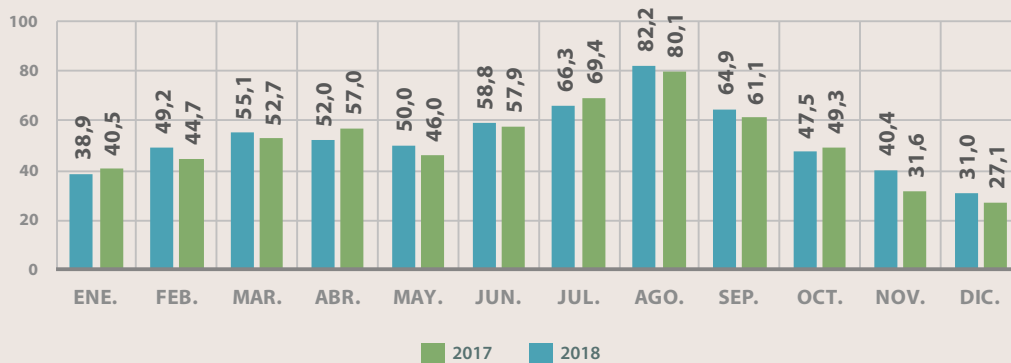


Gráfico 2.14: Costa Cálida. Distribución del grado de ocupación por zonas. Años 2017-2018



## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

Gráfico 2.15: Costa Cálida. Evolución del grado de ocupación hotelera (%). Años 2017-2018



### 2.1.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2010-2018

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	1.028.452	2,2%	851.679	1,3%	176.773	7,0%
2011	1.022.373	-0,6%	838.733	-1,5%	183.640	3,9%
2012	1.010.538	-1,2%	837.378	-0,2%	173.160	-5,7%
2013	1.059.659	4,9%	864.165	3,2%	195.494	12,9%
2014	1.094.380	3,3%	874.696	1,2%	219.684	12,4%
2015	1.100.370	0,5%	872.766	-0,2%	227.603	3,6%
2016	1.219.282	10,8%	956.617	9,6%	262.664	15,4%
2017	1.293.038	6,0%	1.008.697	5,4%	284.342	8,3%
2018	1.315.630	1,7%	1.018.767	1,0%	296.863	4,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2010-2018

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	416.973	2,6%	340.201	1,9%	76.771	5,5%
2011	400.570	-3,9%	324.093	-4,7%	76.476	-0,4%
2012	399.653	-0,2%	318.157	-1,8%	81.495	6,6%
2013	399.341	-0,1%	313.032	-1,6%	86.309	5,9%
2014	394.284	-1,3%	296.433	-5,3%	97.850	13,4%
2015	401.749	1,9%	297.052	0,2%	104.698	7,0%
2016	410.422	2,2%	296.688	-0,1%	113.734	8,6%
2017	441.548	7,6%	322.353	8,7%	119.202	4,8%
2018	444.803	0,7%	315.736	-2,1%	129.068	8,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

**REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2010-2018**

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	2.692.649	2,1%	2.221.134	0,7%	471.515	9,1%
2011	2.692.911	0,0%	2.185.271	-1,6%	507.640	7,7%
2012	2.537.430	-5,8%	2.055.398	-5,9%	482.032	-5,0%
2013	2.652.772	4,5%	2.118.347	3,1%	534.422	10,9%
2014	2.719.537	2,5%	2.089.341	-1,4%	630.196	17,9%
2015	2.753.986	1,3%	2.076.669	-0,6%	677.317	7,5%
2016	3.036.300	10,3%	2.239.095	7,8%	797.205	17,7%
2017	3.143.255	3,5%	2.333.113	4,2%	810.142	1,6%
2018	3.270.884	4,1%	2.395.110	2,7%	875.774	8,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

**COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2010-2018**

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	1.490.832	0,4%	1.208.629	-1,2%	282.204	7,8%
2011	1.485.461	-0,4%	1.173.172	-2,9%	312.290	10,7%
2012	1.403.891	-5,5%	1.091.057	-7,0%	312.834	0,2%
2013	1.465.056	4,4%	1.128.405	3,4%	336.651	7,6%
2014	1.471.947	0,5%	1.069.226	-5,2%	402.722	19,6%
2015	1.455.883	-1,1%	1.022.142	-4,4%	433.741	7,7%
2016	1.559.963	7,1%	1.058.223	3,5%	501.740	15,7%
2017	1.561.008	0,1%	1.077.063	1,8%	483.942	-3,5%
2018	1.653.522	5,9%	1.115.579	3,6%	537.942	11,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

**REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2010-2018**

	TOTAL
2010	41,3
2011	40,7
2012	38,5
2013	41,0
2014	43,6
2015	45,9
2016	48,7
2017	49,2
2018	50,3

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

2.1.6. TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO. PRINCIPALES PROCEDENCIAS

REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2018

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REGIÓN DE MURCIA	223.428	21,9%	386.400	16,1%
COMUNIDAD VALENCIANA	195.742	19,2%	379.187	15,8%
COMUNIDAD DE MADRID	182.064	17,9%	518.258	21,6%
ANDALUCÍA	148.501	14,6%	340.634	14,2%
CATALUÑA	76.444	7,5%	189.896	7,9%
CASTILLA LA MANCHA	60.934	6,0%	156.054	6,5%
CASTILLA Y LEÓN	27.392	2,7%	99.731	4,2%
RESTO DE ESPAÑA	104.262	10,2%	324.950	13,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.16: Región de Murcia. Viajeros nacionales según origen. Año 2018

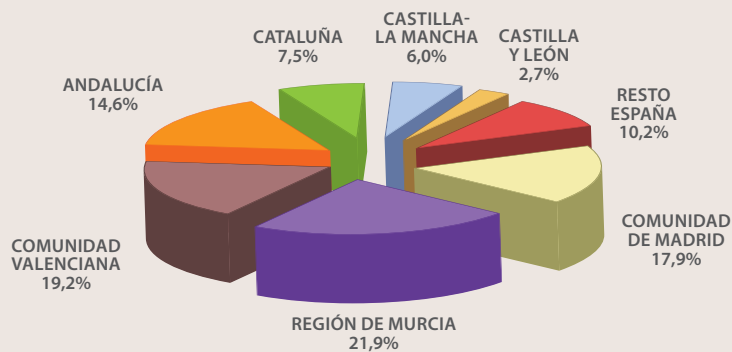
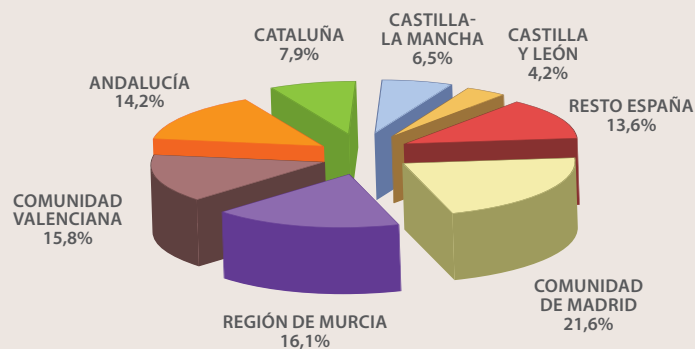


Gráfico 2.17: Región de Murcia. Pernoctaciones nacionales según origen. Año 2018



REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2018

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REINO UNIDO	75.084	25,3%	249.695	28,5%
FRANCIA	30.305	10,2%	70.018	8,0%
ALEMANIA	17.293	5,8%	54.791	6,3%
ITALIA	17.125	5,8%	38.939	4,4%
PAÍSES BAJOS	10.086	3,4%	22.869	2,6%
BÉLGICA	9.536	3,2%	28.854	3,3%
PORTUGAL	8.864	3,0%	35.621	4,1%
IRLANDA	8.268	2,8%	31.118	3,6%
REPÚBLICA CHECA	8.051	2,7%	19.361	2,2%
RUSIA	8.032	2,7%	55.863	6,4%
RESTO PAÍSES	104.219	35,1%	268.645	30,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.18: Región de Murcia. Viajeros extranjeros según origen. Año 2018

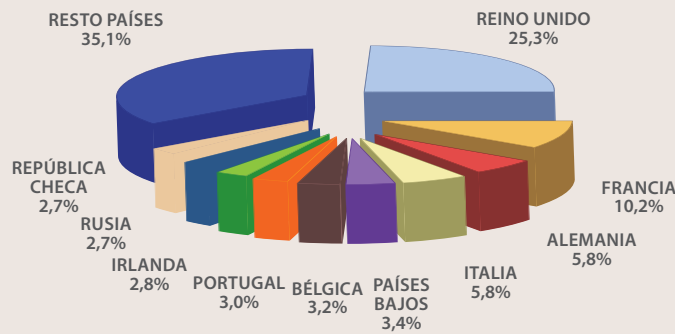
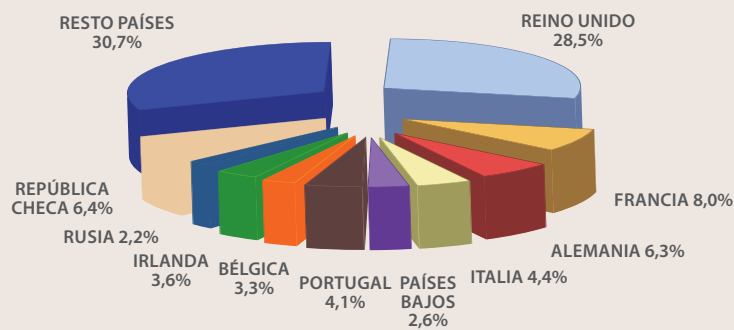


Gráfico 2.19: Región de Murcia. Pernoctaciones extranjeras según origen. Año 2018





## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Establecimientos hoteleros

### COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2018

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REGIÓN DE MURCIA	89.159	28,2%	195.414	17,5%
COMUNIDAD DE MADRID	59.668	18,9%	262.296	23,5%
COMUNIDAD VALENCIANA	47.669	15,1%	125.994	11,3%
ANDALUCÍA	37.553	11,9%	141.515	12,7%
CASTILLA LA MANCHA	25.438	8,1%	90.504	8,1%
CATALUÑA	16.552	5,2%	76.071	6,8%
CASTILLA Y LEÓN	10.532	3,3%	62.342	5,6%
RESTO DE ESPAÑA	29.165	9,2%	161.443	14,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

### COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2018

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
REINO UNIDO	50.868	39,4%	194.128	36,1%
AUSTRIA	7.579	5,9%	32.843	6,1%
FRANCIA	7.326	5,7%	53.821	10,0%
ALEMANIA	6.887	5,3%	29.348	5,5%
IRLANDA	5.663	4,4%	25.377	4,7%
PORTUGAL	4.553	3,5%	25.663	4,8%
REPÚBLICA CHECA	4.084	3,2%	17.926	3,3%
ITALIA	3.278	2,5%	14.973	2,8%
ESTADOS UNIDOS	3.147	2,4%	13.984	2,6%
PAÍSES BAJOS	3.073	2,4%	9.032	1,7%
RESTO PAÍSES	32.610	25,3%	120.847	22,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

## 2.1.7. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS

### REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	AÑO 2018	AÑO 2017	VAR %	AÑO 2018	AÑO 2017	VAR %
ENE	134	138	-2,9%	13.251	13.313	-0,5%
FEB	145	151	-4,0%	15.688	15.748	-0,4%
MAR	159	158	0,6%	17.222	16.274	5,8%
ABR	170	174	-2,3%	18.805	18.058	4,1%
MAY	167	177	-5,6%	18.773	18.406	2,0%
JUN	173	181	-4,4%	19.408	18.719	3,7%
JUL	176	182	-3,3%	19.777	19.590	1,0%
AGO	171	177	-3,4%	19.598	19.654	-0,3%
SEP	167	178	-6,2%	19.177	19.714	-2,7%
OCT	163	161	1,2%	18.863	17.678	6,7%
NOV	150	156	-3,8%	15.431	15.254	1,2%
DIC	140	143	-2,1%	13.700	13.415	2,1%
<b>Media anual</b>	<b>160</b>	<b>165</b>	<b>-3,0%</b>	<b>17.474</b>	<b>17.152</b>	<b>1,9%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

## 2.1.8. INDICADORES DE RENTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO

### ADR (\*) o Tarifa Media Diaria

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LA TARIFA MEDIA DIARIA (ADR) POR MESES

	AÑO 2018	AÑO 2017	VAR %
ENE	55,89 €	56,68 €	-1,4%
FEB	52,48 €	55,83 €	-6,0%
MAR	55,86 €	53,22 €	5,0%
ABR	54,07 €	57,77 €	-6,4%
MAY	54,60 €	56,39 €	-3,2%
JUN	61,04 €	59,08 €	3,3%
JUL	76,93 €	78,16 €	-1,6%
AGO	80,45 €	81,76 €	-1,6%
SEP	66,78 €	65,09 €	2,6%
OCT	55,74 €	56,94 €	-2,1%
NOV	54,10 €	54,18 €	-0,2%
DIC	55,32 €	55,22 €	0,2%
<b>Media anual</b>	<b>61,63 €</b>	<b>62,27 €</b>	<b>-1,0%</b>

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE.

(\*) Average Daily Rate: Ingresos medios diarios por habitación ocupada.

### RevPAR (\*) o Ingresos por Habitación Disponible

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE (RevPAR) POR MESES

	AÑO 2018	AÑO 2017	VAR %
ENE	26,15 €	24,33 €	7,5%
FEB	29,55 €	27,51 €	7,4%
MAR	33,56 €	29,73 €	12,9%
ABR	32,23 €	35,01 €	-7,9%
MAY	30,54 €	31,76 €	-3,8%
JUN	35,38 €	34,18 €	3,5%
JUL	48,62 €	46,77 €	4,0%
AGO	54,51 €	53,13 €	2,6%
SEP	42,03 €	38,91 €	8,0%
OCT	31,69 €	32,39 €	-2,2%
NOV	29,86 €	28,99 €	3,0%
DIC	24,37 €	23,26 €	4,8%
<b>Media anual</b>	<b>35,56 €</b>	<b>34,65 €</b>	<b>2,6%</b>

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE.

(\*) Revenue per Available Room: Ingresos medios diarios por habitación disponible

## 2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS



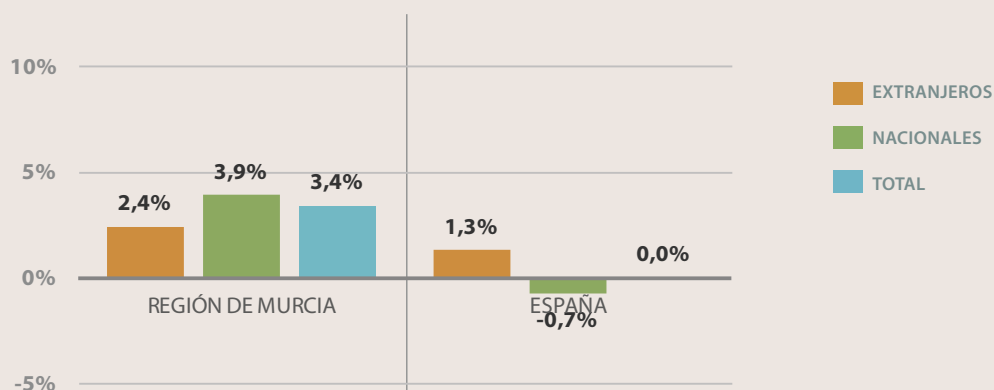
### 2.2.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
Ene	6.537	6.976	-6,3%	2.791	2.610	6,9%	3.746	4.366	-14,2%
Feb	6.139	6.134	0,1%	2.688	2.763	-2,7%	3.451	3.371	2,4%
Mar	13.492	8.155	65,4%	8.716	3.681	136,8%	4.776	4.474	6,8%
Abr	11.099	13.933	-20,3%	5.595	9.615	-41,8%	5.504	4.318	27,5%
May	9.186	8.659	6,1%	4.641	4.705	-1,4%	4.545	3.954	14,9%
Jun	13.303	12.595	5,6%	10.132	9.550	6,1%	3.171	3.045	4,1%
Jul	17.737	19.016	-6,7%	15.259	16.319	-6,5%	2.478	2.697	-8,1%
Ago	26.008	22.796	14,1%	22.535	19.380	16,3%	3.473	3.416	1,7%
Sep	11.825	12.413	-4,7%	7.271	7.096	2,5%	4.554	5.317	-14,4%
Oct	11.128	11.547	-3,6%	5.454	6.056	-9,9%	5.674	5.491	3,3%
Nov	6.996	6.899	1,4%	3.440	3.298	4,3%	3.556	3.601	-1,2%
Dic	6.239	5.992	4,1%	3.579	3.575	0,1%	2.660	2.417	10,1%
<b>Total</b>	<b>139.689</b>	<b>135.115</b>	<b>3,4%</b>	<b>92.101</b>	<b>88.648</b>	<b>3,9%</b>	<b>47.588</b>	<b>46.467</b>	<b>2,4%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.20: Variación de viajeros. Años 2017-2018



## 2.2.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

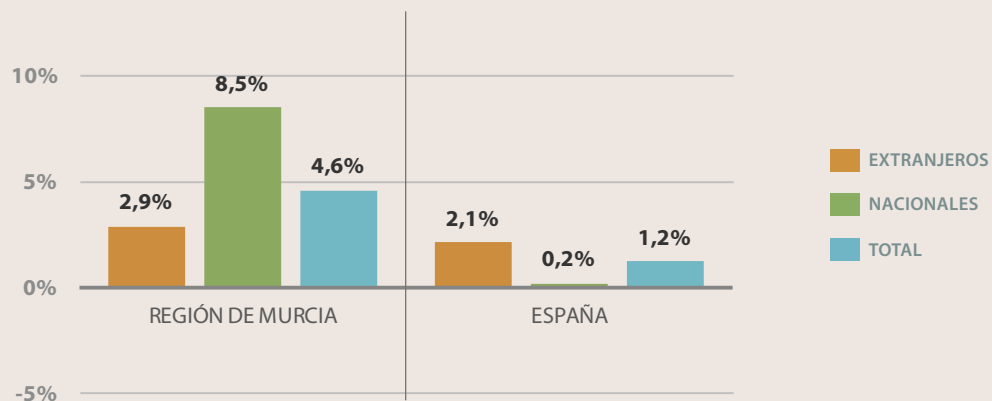
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
Ene	117.485	125.762	-6,6%	8.351	7.789	7,2%	109.134	117.973	-7,5%
Feb	112.428	120.390	-6,6%	7.919	8.431	-6,1%	104.509	111.959	-6,7%
Mar	124.129	108.209	14,7%	26.438	9.668	173,5%	97.691	98.541	-0,9%
Abr	78.734	86.798	-9,3%	15.378	34.750	-55,7%	63.356	52.048	21,7%
May	57.697	54.592	5,7%	13.131	13.822	-5,0%	44.566	40.770	9,3%
Jun	60.429	54.292	11,3%	27.973	25.385	10,2%	32.456	28.907	12,3%
Jul	110.351	103.011	7,1%	81.686	77.256	5,7%	28.665	25.755	11,3%
Ago	167.173	140.453	19,0%	131.922	113.333	16,4%	35.251	27.120	30,0%
Sep	75.346	65.880	14,4%	28.333	23.202	22,1%	47.013	42.678	10,2%
Oct	112.726	110.293	2,2%	18.927	19.052	-0,7%	93.799	91.241	2,8%
Nov	100.599	97.268	3,4%	11.581	9.875	17,3%	89.018	87.393	1,9%
Dic	109.869	106.222	3,4%	12.523	11.571	8,2%	97.346	94.651	2,8%
<b>Total</b>	<b>1.226.966</b>	<b>1.173.170</b>	<b>4,6%</b>	<b>384.162</b>	<b>354.136</b>	<b>8,5%</b>	<b>842.804</b>	<b>819.034</b>	<b>2,9%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Campamentos turísticos

Gráfico 2.21: Variación de pernoctaciones. Años 2017-2018



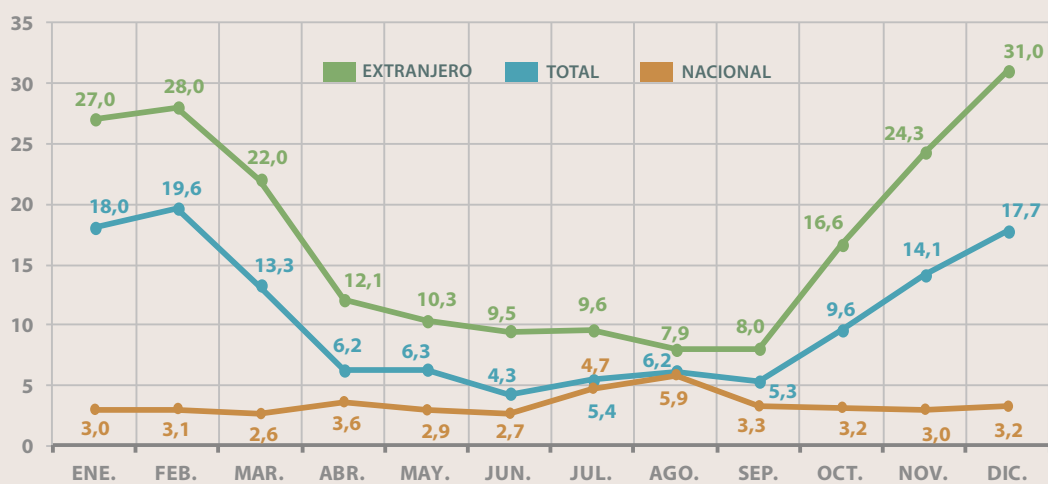
### 2.2.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

ESTANCIA MEDIA

	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2018	2017	Var %	2018	2017	Var %	2018	2017	VAR %
REGIÓN DE MURCIA	8,78	8,68	1,2%	4,17	3,99	4,4%	17,71	17,63	0,5%
ESPAÑA	4,98	4,92	1,2%	3,87	3,83	0,9%	7,12	7,06	0,8%

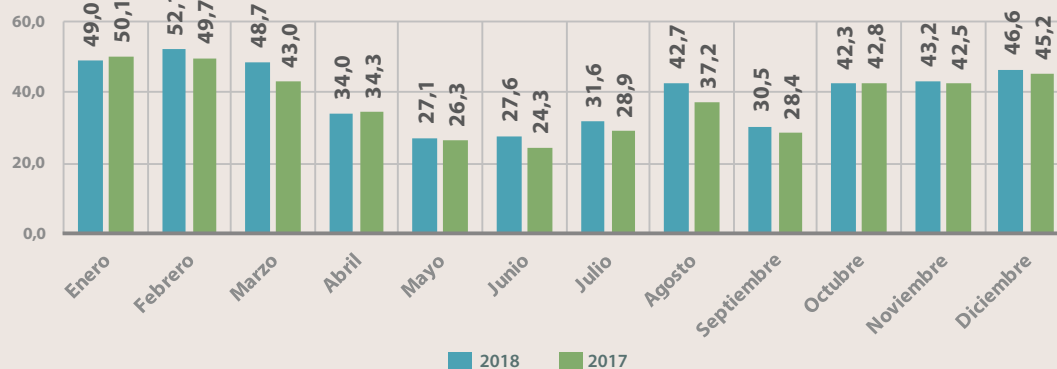
Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.22: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2018



## 2.2.4. GRADO DE OCUPACIÓN

Gráfico 2.23: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) · Años 2017-2018



## 2.2.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2010-2018

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	127.844	3,4%	89.645	0,0%	38.199	12,4%
2011	118.445	-7,4%	84.844	-5,4%	33.601	-12,0%
2012	108.188	-8,7%	73.965	-12,8%	34.223	1,9%
2013	104.787	-3,1%	67.712	-8,5%	37.075	8,3%
2014	111.568	6,5%	72.920	7,7%	38.648	4,2%
2015	115.465	3,5%	72.404	-0,7%	43.061	11,4%
2016	127.730	10,6%	80.991	11,9%	46.739	8,5%
2017	135.115	5,8%	88.648	9,5%	46.467	-0,6%
2018	139.689	3,4%	92.101	3,9%	47.588	2,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2010-2018

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	1.205.365	1,4%	419.309	1,1%	786.056	1,6%
2011	1.125.893	-6,6%	363.239	-13,4%	762.654	-3,0%
2012	1.043.090	-7,4%	312.507	-14,0%	730.583	-4,2%
2013	1.031.232	-1,1%	286.085	-8,5%	745.147	2,0%
2014	1.089.674	5,7%	302.082	5,6%	787.592	5,7%
2015	1.075.965	-1,3%	294.495	-2,5%	781.470	-0,8%
2016	1.144.823	6,4%	337.461	14,6%	807.363	3,3%
2017	1.173.170	2,5%	354.136	4,9%	819.034	1,4%
2018	1.226.966	4,6%	384.162	8,5%	842.804	2,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Campamentos turísticos

### REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2010-2018

	GRADO DE OCUPACIÓN
2010	39,0
2011	36,5
2012	34,6
2013	33,9
2014	36,2
2015	36,3
2016	37,2
2017	37,8
2018	39,7

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

### 2.2.6. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS

#### REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
Enero	17	19	-10,5%	14.839	15.374	-3,5%
Febrero	17	19	-10,5%	14.839	15.374	-3,5%
Marzo	17	19	-10,5%	14.839	15.374	-3,5%
Abril	17	19	-10,5%	14.839	15.343	-3,3%
Mayo	16	17	-5,9%	14.590	14.990	-2,7%
Junio	16	17	-5,9%	14.590	14.990	-2,7%
Julio	16	17	-5,9%	14.590	14.990	-2,7%
Agosto	16	16	0,0%	14.538	14.550	-0,1%
Septiembre	15	16	-6,3%	14.062	14.550	-3,4%
Octubre	16	16	0,0%	14.610	14.519	0,6%
Noviembre	17	16	6,3%	14.859	14.550	2,1%
Diciembre	17	17	0,0%	14.859	14.799	0,4%
<b>Media anual</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>-5,3%</b>	<b>14.671</b>	<b>14.950</b>	<b>-1,9%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

## 2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

### AFLUENCIA DE VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS · REGIÓN DE MURCIA



**119.214**  
VIAJEROS

**852.383**  
PERNOCTACIONES

**7,2 NOCHES**  
ESTANCIA MEDIA



#### 2.3.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

##### REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

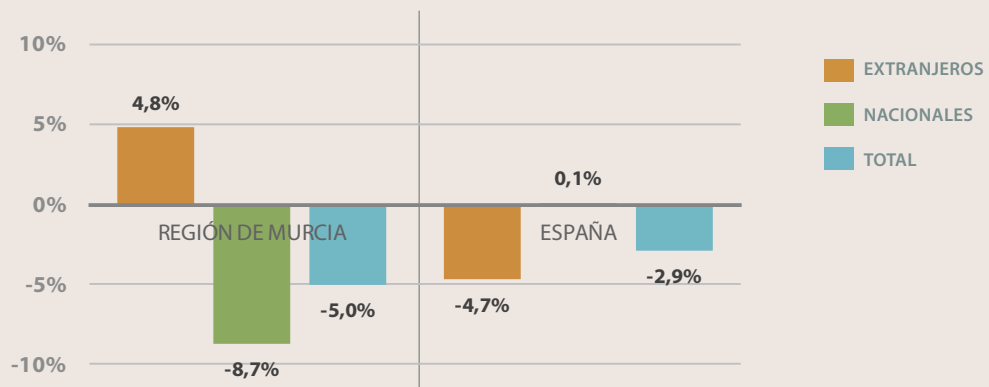
MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
Ene	3.201	3.611	-11,4%	2.257	2.668	-15,4%	943	944	-0,1%
Feb	5.010	5.121	-2,2%	3.005	3.148	-4,5%	2.005	1.973	1,6%
Mar	7.147	5.899	21,2%	4.955	3.726	33,0%	2.191	2.173	0,8%
Abr	8.358	11.259	-25,8%	5.171	8.188	-36,8%	3.187	3.071	3,8%
May	9.677	8.202	18,0%	6.372	5.288	20,5%	3.306	2.914	13,5%
Jun	15.908	14.588	9,0%	11.744	11.112	5,7%	4.163	3.476	19,8%
Jul	20.118	20.514	-1,9%	15.307	15.990	-4,3%	4.811	4.524	6,3%
Ago	21.207	23.213	-8,6%	16.497	18.830	-12,4%	4.710	4.382	7,5%
Sep	11.836	14.486	-18,3%	7.400	9.886	-25,1%	4.436	4.600	-3,6%
Oct	8.681	8.197	5,9%	4.513	4.792	-5,8%	4.168	3.405	22,4%
Nov	3.938	5.041	-21,9%	2.475	2.978	-16,9%	1.464	2.064	-29,1%
Dic	4.134	5.310	-22,1%	3.168	4.136	-23,4%	966	1.174	-17,7%
<b>Total</b>	<b>119.214</b>	<b>125.441</b>	<b>-5,0%</b>	<b>82.864</b>	<b>90.741</b>	<b>-8,7%</b>	<b>36.350</b>	<b>34.700</b>	<b>4,8%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE



## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Apartamentos turísticos

Gráfico 2.24: Variación de viajeros. Años 2017-2018



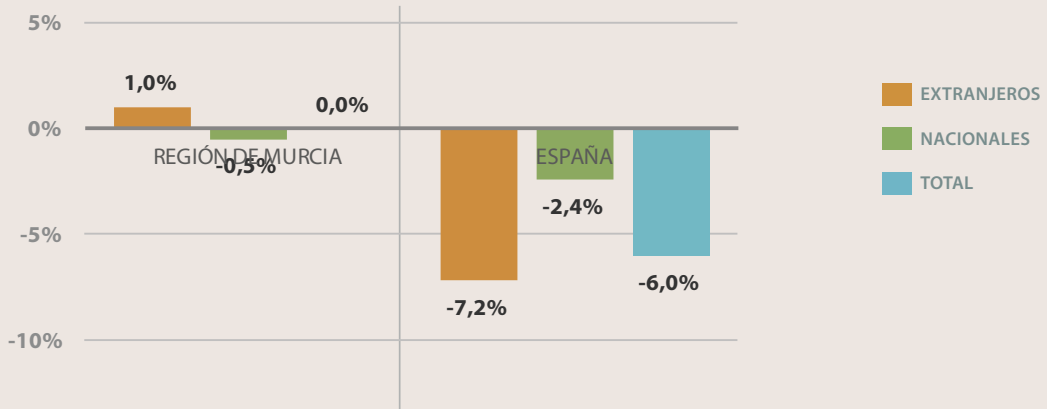
### 2.3.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
Ene	26.951	25.687	4,9%	14.226	11.984	18,7%	12.725	13.703	-7,1%
Feb	33.172	34.694	-4,4%	14.260	12.881	10,7%	18.912	21.813	-13,3%
Mar	52.467	45.139	16,2%	28.578	15.462	84,8%	23.889	29.677	-19,5%
Abr	48.552	57.968	-16,2%	28.090	35.446	-20,8%	20.462	22.522	-9,1%
May	53.601	49.419	8,5%	34.197	31.512	8,5%	19.404	17.907	8,4%
Jun	97.291	82.156	18,4%	66.227	58.671	12,9%	31.064	23.485	32,3%
Jul	155.716	159.896	-2,6%	123.926	128.600	-3,6%	31.790	31.295	1,6%
Ago	179.571	189.984	-5,5%	142.859	157.568	-9,3%	36.711	32.416	13,2%
Sep	82.648	83.242	-0,7%	55.506	57.573	-3,6%	27.143	25.669	5,7%
Oct	56.473	53.901	4,8%	26.620	25.084	6,1%	29.853	28.818	3,6%
Nov	39.662	41.430	-4,3%	16.653	16.485	1,0%	23.009	24.945	-7,8%
Dic	26.279	28.951	-9,2%	15.839	18.676	-15,2%	10.440	10.275	1,6%
<b>Total</b>	<b>852.383</b>	<b>852.467</b>	<b>0,0%</b>	<b>566.981</b>	<b>569.942</b>	<b>-0,5%</b>	<b>285.402</b>	<b>282.525</b>	<b>1,0%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.25: Variación pernoctaciones. Años 2017-2018

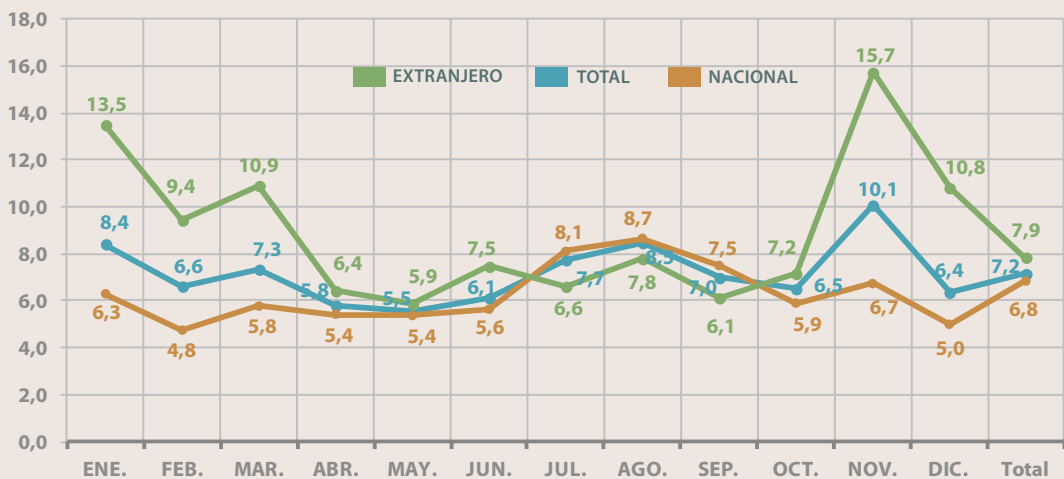


2.3.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

	ESTANCIA MEDIA								
	TOTAL			NACIONAL			EXTRANJERO		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
REGIÓN DE MURCIA	7,15	6,80	5,2%	6,84	6,28	8,9%	7,85	8,14	-3,6%
ESPAÑA	5,98	6,17	-3,1%	4,19	4,3	-2,6%	7,03	7,22	-2,6%

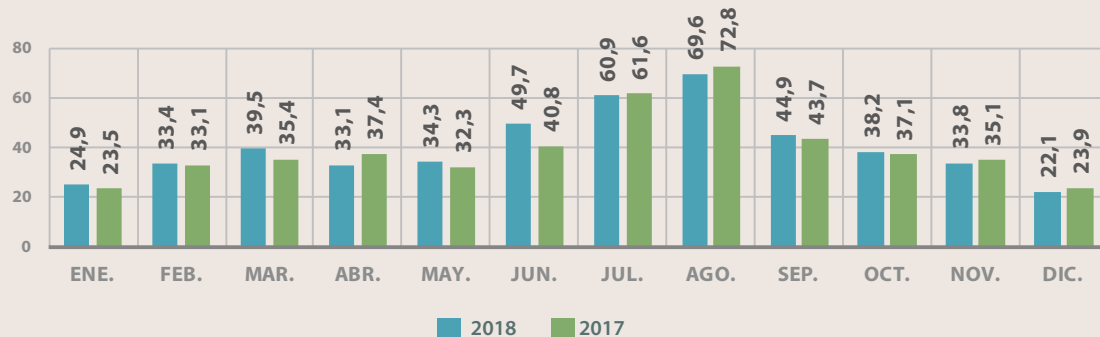
Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.26: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2018



2.3.4. GRADO DE OCUPACIÓN

Gráfico 2.27: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) - Años 2017-2018



2.3.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2010-2018

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	66.706	1,5%	57.519	3,3%	9.187	-8,5%
2011	73.466	10,1%	62.275	8,3%	11.191	21,8%
2012	76.747	4,5%	60.834	-2,3%	15.913	42,2%
2013	103.931	35,4%	78.739	29,4%	25.189	58,3%
2014	108.053	4,0%	80.506	2,2%	27.547	9,4%
2015	112.087	3,7%	81.155	0,8%	30.932	12,3%
2016	117.262	4,6%	84.822	4,5%	32.440	4,9%
2017	125.441	7,0%	90.741	7,0%	34.700	7,0%
2018	119.214	-5,0%	82.864	-8,7%	36.350	4,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2010-2018

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	651.543	4,0%	560.605	8,1%	90.939	-15,7%
2011	680.996	4,5%	571.832	2,0%	109.165	20,0%
2012	667.528	-2,0%	523.983	-8,4%	143.545	31,5%
2013	797.502	19,5%	578.210	10,3%	219.293	52,8%
2014	829.915	4,1%	580.517	0,4%	249.398	13,7%
2015	854.796	3,0%	589.067	1,5%	265.728	6,5%
2016	867.898	1,5%	581.642	-1,3%	286.256	7,7%
2017	852.467	-1,8%	569.942	-2,0%	282.525	-1,3%
2018	852.383	0,0%	566.981	-0,5%	285.402	1,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

**REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%)**  
 AÑOS 2010-2018

	GRADO DE OCUPACIÓN
2010	32,7
2011	33,4
2012	30,6
2013	34,5
2014	38,7
2015	38,6
2016	40,2
2017	41,1
2018	41,7

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

**2.3.6. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS**
**REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES**

MES	Nº de establecimientos abiertos estimados			Nº de plazas estimadas		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
Enero	1.743	1.738	0,3%	7.509	7.547	-0,5%
Febrero	1.748	1.739	0,5%	7.541	7.527	0,2%
Marzo	1.966	1.925	2,1%	8.679	8.424	3,0%
Abril	2.127	2.215	-4,0%	9.401	9.706	-3,1%
Mayo	2.087	2.200	-5,1%	9.234	9.676	-4,6%
Junio	2.351	2.476	-5,0%	10.635	11.070	-3,9%
Julio	2.444	2.471	-1,1%	11.048	11.017	0,3%
Agosto	2.462	2.436	1,1%	11.118	10.837	2,6%
Septiembre	2.356	2.438	-3,4%	10.593	10.874	-2,6%
Octubre	2.113	2.111	0,1%	9.500	9.255	2,6%
Noviembre	1.894	1.877	0,9%	8.410	8.199	2,6%
Diciembre	1.871	1.865	0,3%	8.209	8.211	0,0%
<b>Media anual</b>	<b>2.097</b>	<b>2.124</b>	<b>-1,3%</b>	<b>9.323</b>	<b>9.362</b>	<b>-0,4%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

## 2.4. ALOJAMIENTOS RURALES



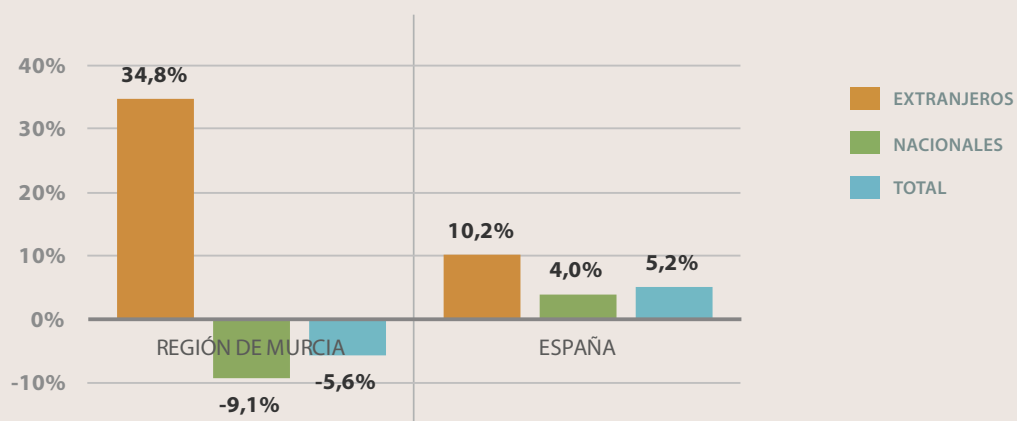
### 2.4.1. VIAJEROS. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES

MES	TOTAL VIAJEROS			VIAJEROS NACIONALES			VIAJEROS EXTRANJEROS		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
Ene	2.271	2.707	-16,1%	2.050	2.605	-21,3%	221	101	118,8%
Feb	3.057	3.429	-10,8%	2.761	3.240	-14,8%	296	189	56,6%
Mar	4.249	3.783	12,3%	3.898	3.585	8,7%	350	198	76,8%
Abr	3.721	5.330	-30,2%	3.058	4.879	-37,3%	664	451	47,2%
May	3.064	2.935	4,4%	2.623	2.595	1,1%	441	340	29,7%
Jun	5.274	4.872	8,3%	4.480	4.405	1,7%	794	467	70,0%
Jul	5.963	6.142	-2,9%	5.396	5.602	-3,7%	568	539	5,4%
Ago	6.634	6.722	-1,3%	5.900	5.936	-0,6%	734	785	-6,5%
Sep	3.967	4.815	-17,6%	3.519	4.225	-16,7%	448	590	-24,1%
Oct	3.813	4.115	-7,3%	3.353	3.666	-8,5%	460	449	2,4%
Nov	4.441	3.499	26,9%	3.968	3.366	17,9%	473	133	255,6%
Dic	4.402	5.516	-20,2%	4.003	5.419	-26,1%	399	97	311,3%
<b>Total</b>	<b>50.856</b>	<b>53.864</b>	<b>-5,6%</b>	<b>45.009</b>	<b>49.524</b>	<b>-9,1%</b>	<b>5.847</b>	<b>4.340</b>	<b>34,7%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.28: Variación de viajeros. Años 2017-2018



#### 2.4.2. PERNOCTACIONES. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

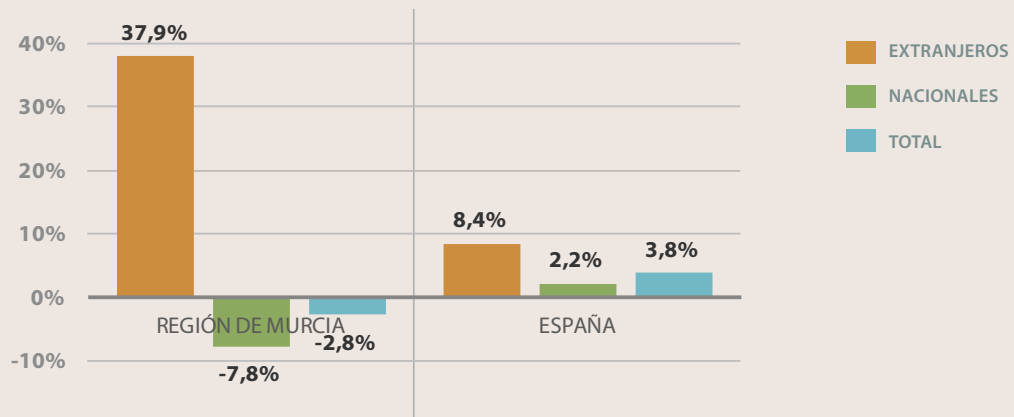
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES

MES	TOTAL			NACIONALES			EXTRANJEROS		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
Ene	4.715	5.311	-11,2%	4.040	4.910	-17,7%	675	401	68,3%
Feb	6.025	7.014	-14,1%	5.176	6.412	-19,3%	849	602	41,0%
Mar	9.328	7.385	26,3%	8.449	6.762	24,9%	879	624	40,9%
Abr	7.524	13.255	-43,2%	5.828	11.738	-50,3%	1.696	1.516	11,9%
May	6.333	6.069	4,3%	4.847	5.169	-6,2%	1.486	900	65,1%
Jun	10.552	10.248	3,0%	8.586	9.058	-5,2%	1.966	1.190	65,2%
Jul	16.462	15.226	8,1%	13.717	13.294	3,2%	2.745	1.932	42,1%
Ago	25.922	25.416	2,0%	22.346	21.945	1,8%	3.576	3.471	3,0%
Sep	8.987	9.980	-9,9%	7.502	8.675	-13,5%	1.485	1.305	13,8%
Oct	8.438	8.408	0,4%	7.103	7.438	-4,5%	1.335	970	37,6%
Nov	9.544	7.129	33,9%	8.104	6.633	22,2%	1.440	496	190,3%
Dic	12.538	14.594	-14,1%	11.294	13.950	-19,0%	1.244	645	92,9%
<b>Total</b>	<b>126.367</b>	<b>130.036</b>	<b>-2,8%</b>	<b>106.992</b>	<b>115.984</b>	<b>-7,8%</b>	<b>19.375</b>	<b>14.052</b>	<b>37,9%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Alojamientos rurales

Gráfico 2.29: Variación de pernoctaciones. Años 2017-2018



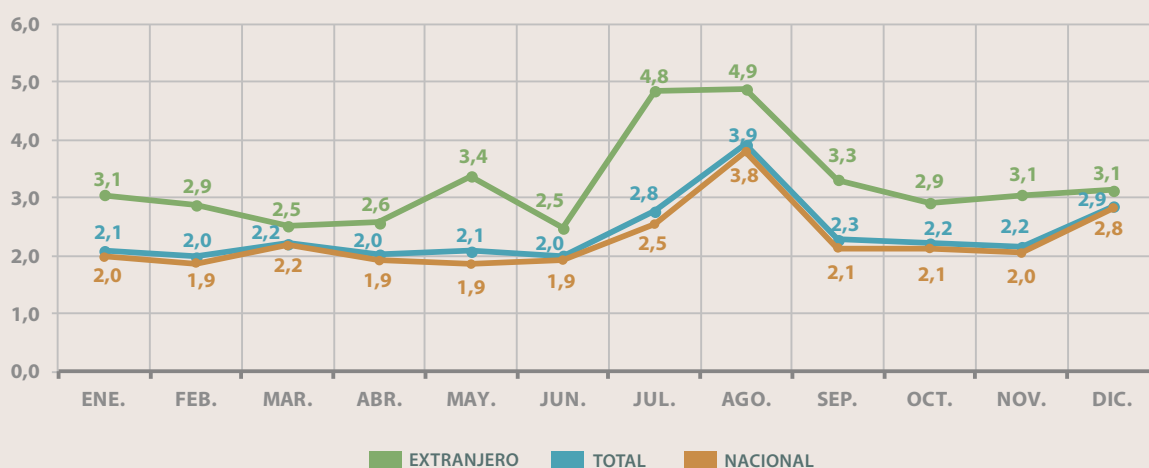
### 2.4.3. ESTANCIA MEDIA. TOTAL, NACIONAL Y EXTRANJERO

ESTANCIA MEDIA

MES	TOTAL			NACIONAL			EXTRANJERO		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
REGIÓN DE MURCIA	2,48	2,41	2,9%	2,38	2,34	1,5%	3,31	3,24	2,3%
ESPAÑA	2,69	2,72	-1,1%	2,43	2,47	-1,6%	3,71	3,77	-1,6%

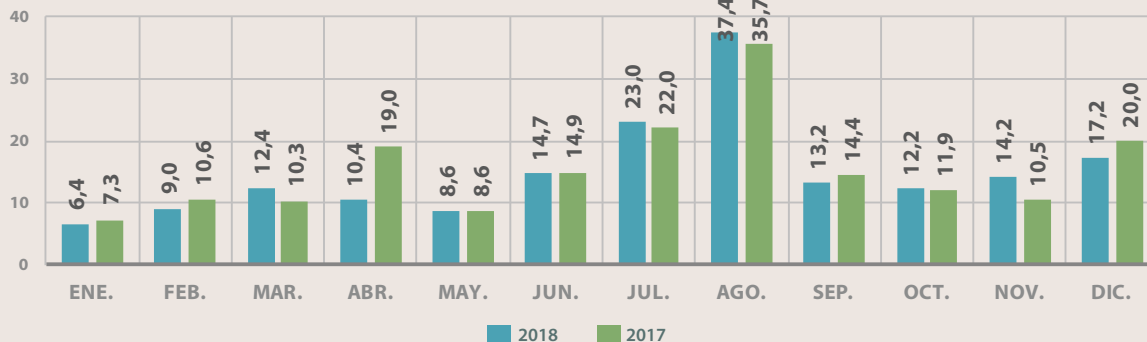
Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.30: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2018



### 2.4.4. GRADO DE OCUPACIÓN

Gráfico 2.31: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) - Años 2017-2018



### 2.4.5. ANÁLISIS RETROSPECTIVO

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2010-2018

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	31.694	-2,1%	30.530	-3,5%	1.164	55,0%
2011	24.234	-23,5%	23.232	-23,9%	1.000	-14,1%
2012*	25.721	6,1%	24.731	6,5%	990	-1,0%
2013	26.308	2,3%	24.579	-0,6%	1.726	74,3%
2014	29.295	11,4%	26.642	8,4%	2.653	53,7%
2015	36.227	23,7%	33.167	24,5%	3.060	15,3%
2016	41.091	13,4%	37.202	12,2%	3.889	27,1%
2017	53.864	31,1%	49.524	33,1%	4.340	11,6%
2018	50.856	-5,6%	45.009	-9,1%	5.847	34,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, INE. (\*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2010-2018

	TOTAL	Variación año anterior	NACIONAL	Variación año anterior	EXTRANJERO	Variación año anterior
2010	85.185	-18,6%	82.114	-15,7%	3.071	-57,1%
2011	73.651	-13,5%	70.619	-14,0%	3.033	-1,2%
2012*	64.718	-12,1%	62.177	-12,0%	2.541	-16,2%
2013	61.246	-5,4%	56.648	-8,9%	4.600	81,0%
2014	66.195	8,1%	59.141	4,4%	7.054	53,3%
2015	92.386	39,6%	81.193	37,3%	11.193	58,7%
2016	103.507	12,0%	90.674	11,7%	12.833	14,7%
2017	130.036	25,6%	115.984	27,9%	14.052	9,5%
2018	126.367	-2,8%	106.992	-7,8%	19.375	37,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, INE. (\*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural



## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA | Alojamientos rurales

### REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2010-2018

	GRADO DE OCUPACIÓN
2010	8,3
2011	6,7
2012*	11,6
2013	9,6
2014	10,2
2015	12,6
2016	12,7
2017	15,4
2018	14,8

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE.

(\*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

### 2.4.6. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS

#### REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES

MES	Nº de establecimientos abiertos estimados			Nº de plazas estimadas		
	2018	2017	VAR %	2018	2017	VAR %
Enero	146	161	-9,3%	2.363	2.354	0,4%
Febrero	148	159	-6,9%	2.383	2.353	1,3%
Marzo	155	161	-3,7%	2.423	2.302	5,3%
Abril	154	163	-5,5%	2.413	2.323	3,9%
Mayo	157	160	-1,9%	2.369	2.280	3,9%
Junio	158	159	-0,6%	2.394	2.293	4,4%
Julio	150	149	0,7%	2.306	2.227	3,5%
Agosto	144	149	-3,4%	2.230	2.286	-2,4%
Septiembre	141	153	-7,8%	2.266	2.314	-2,1%
Octubre	139	151	-7,9%	2.222	2.270	-2,1%
Noviembre	143	150	-4,7%	2.236	2.266	-1,3%
Diciembre	156	157	-0,6%	2.342	2.346	-0,2%
<b>Media Anual</b>	<b>149</b>	<b>156</b>	<b>-4,3%</b>	<b>2.329</b>	<b>2.301</b>	<b>1,2%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

3

# OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

### 3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

Los establecimientos del sector turístico regional se censaban en 2018 en un total de 16.825, un 4,8% más que en 2017. De ellos, 4.010 correspondían a actividades de alojamiento turístico y 7.926 a establecimientos cuya actividad principal era la restauración.

La cifra media de afiliados a la Seguridad Social en las actividades turísticas fue de 53.841 en 2018, lo que representa un crecimiento interanual del 5,1%. Si a este empleo directo se suman los puestos de trabajo indirectos, son unos 64.500 los empleos del sector, lo que supone el 11,4% del empleo total regional.

Durante el año 2018 el Servicio Público de Empleo contabilizó 181.649 contratos en las ramas de alojamiento turístico y restauración. Respecto a 2017 el número de contratos se incrementó un 4,7%, un ritmo de crecimiento más elevado que el del conjunto la economía regional, un 3,2%.

#### 3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO

Actividad económica	Nº de establecimientos	Variación interanual 2018/17	Empresas sin asalariados	Empresas con asalariados
Establecimientos hoteleros	215	0,9%	24,7%	75,3%
Campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales	5.395	14,3%	59,8%	40,2%
<b>Total alojamiento turístico</b>	<b>5.610</b>	<b>13,7%</b>	<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>
Restaurantes y cafeterías	1.820	4,4%	13,5%	86,5%
Bares	5.531	-0,9%	32,6%	67,4%
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros	575	0,7%	37,5%	62,5%
<b>Total restauración</b>	<b>7.926</b>	<b>0,4%</b>	<b>28,5%</b>	<b>71,5%</b>
<b>Total alojamiento turístico y restauración</b>	<b>13.536</b>	<b>5,5%</b>	<b>29,2%</b>	<b>70,8%</b>
Agencias de viajes: mayoristas y minoristas	272	5,8%	45,9%	54,1%
Transporte de viajeros	2.530	1,1%	58,3%	41,7%
Servicios culturales	743	10,2%	77,0%	23,0%
Servicios deportivos	864	3,2%	42,3%	57,7%
Servicios recreativos	480	5,3%	47,0%	53,0%
<b>TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>18.425</b>	<b>5,0%</b>	<b>39,1%</b>	<b>60,9%</b>

Fuente: DIRCE 2018; Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia

Actividad económica	Nº de ocupados por establecimiento	Nº de ocupados por cada 100 plazas de alojamiento
Establecimientos hoteleros	14,2	17,2
Apartamentos turísticos	0,1	3,0
Campings	14,6	1,6
Alojamientos rurales	1,6	10,3
<b>Total alojamiento turístico</b>	<b>1,2</b>	<b>6,9</b>
<b>Total restauración</b>	<b>4,9</b>	<b>-</b>
<b>Total alojamiento turístico y restauración</b>	<b>3,9</b>	<b>-</b>
Agencias viajes: mayoristas y minoristas	2,8	-
Transporte de viajeros	2,4	-
Servicios culturales	1,7	-
Servicios deportivos	4,0	-
Servicios recreativos	3,7	-
<b>TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>3,5</b>	<b>-</b>

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE); Afiliación de Trabajadores a la Seguridad Social. Julio 2018

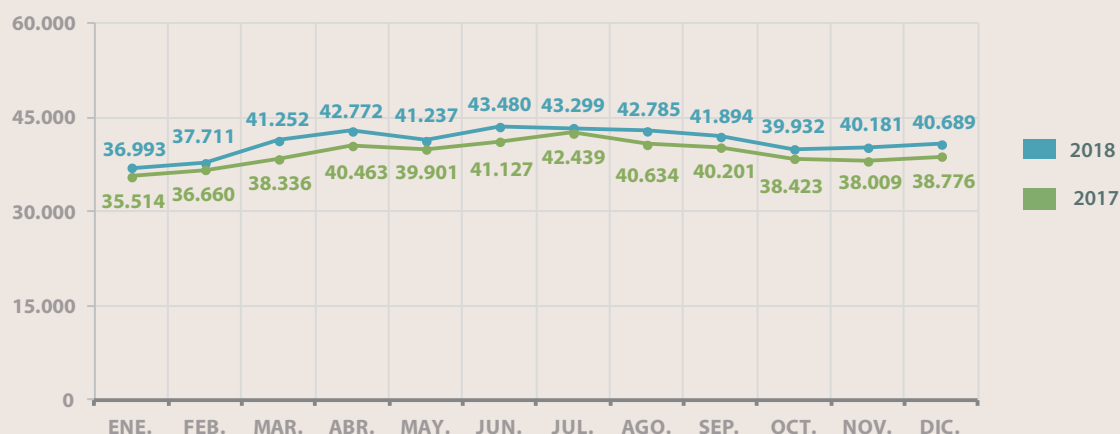
## 3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Actividad económica	Total personal ocupado	Variación interanual 2018/17	Personal asalariado	Personal autónomo	Peso en el total del empleo turístico	Peso en el total del empleo regional
Alojamiento turístico	3.673	2,28%	3.466	207	6,6%	0,6%
Restauración	38.852	1,98%	30.072	8.780	69,7%	6,8%
Agencias de viajes	774	3,20%	480	294	1,4%	0,1%
Transporte de viajeros	5.959	4,51%	4.583	1.118	10,7%	1,0%
Servicios recreativos, deportivos y culturales	6.484	6,57%	5.059	1.411	11,6%	1,1%
<b>TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>55.742</b>	<b>2,80%</b>	<b>43.660</b>	<b>11.810</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,8%</b>

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. Julio 2018

### 3.2.1. ALOJAMIENTO TURÍSTICO, RESTAURACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES

Gráfico 3.1: Personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes en la Región de Murcia. Años 2017-2018



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

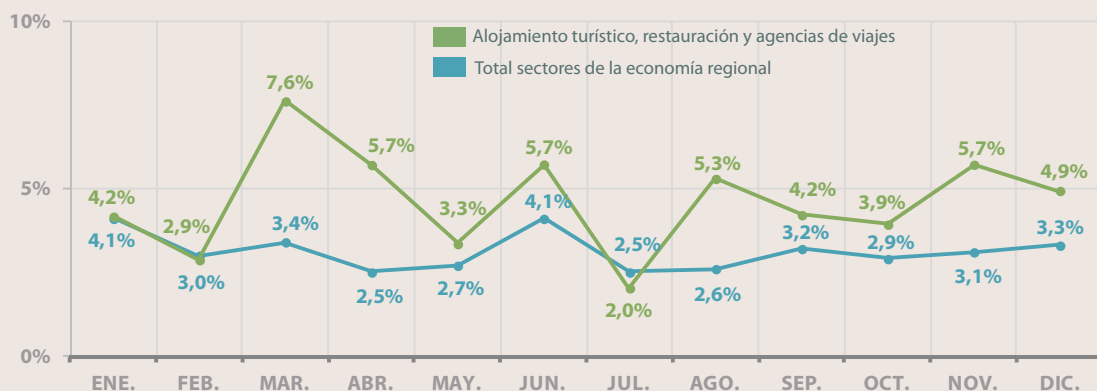
TRABAJADORES AFILIADOS EN ALTA LABORAL EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, RESTAURACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES. VARIACIÓN INTERANUAL SOBRE VALORES MEDIOS 2018/17

	Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	Alojamiento turístico	Restauración	Agencias de viajes
Región de Murcia	4,6%	6,8%	4,4%	6,1%
España	3,5%	4,1%	3,2%	6,5%

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

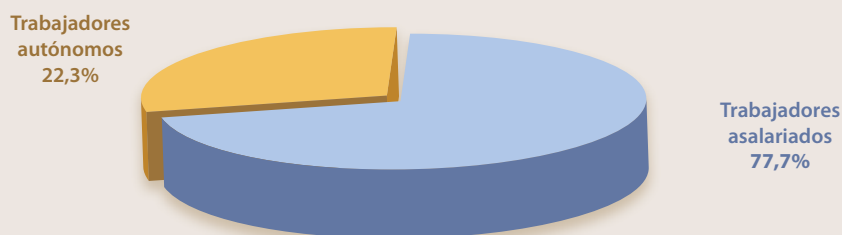
### 3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

**Gráfico 3.2: Variación interanual del personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes y del empleo total. Años 2017-2018**



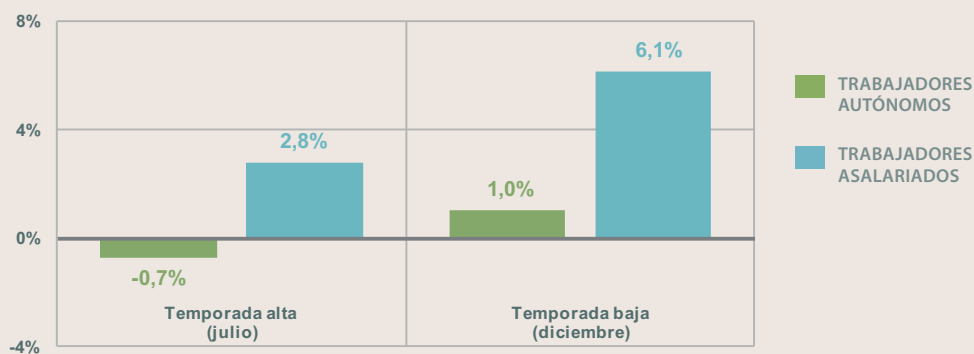
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

**Gráfico 3.3: Grado de empleo autónomo y asalariado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Diciembre 2018**



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

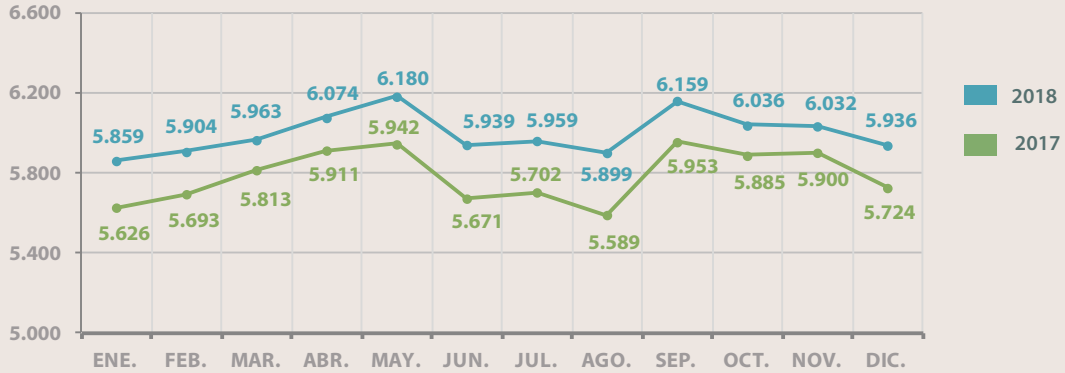
**Gráfico 3.4: Variación interanual del empleo asalariado y autónomo en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Años 2017-2018**



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

### 3.2.2. SERVICIOS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS

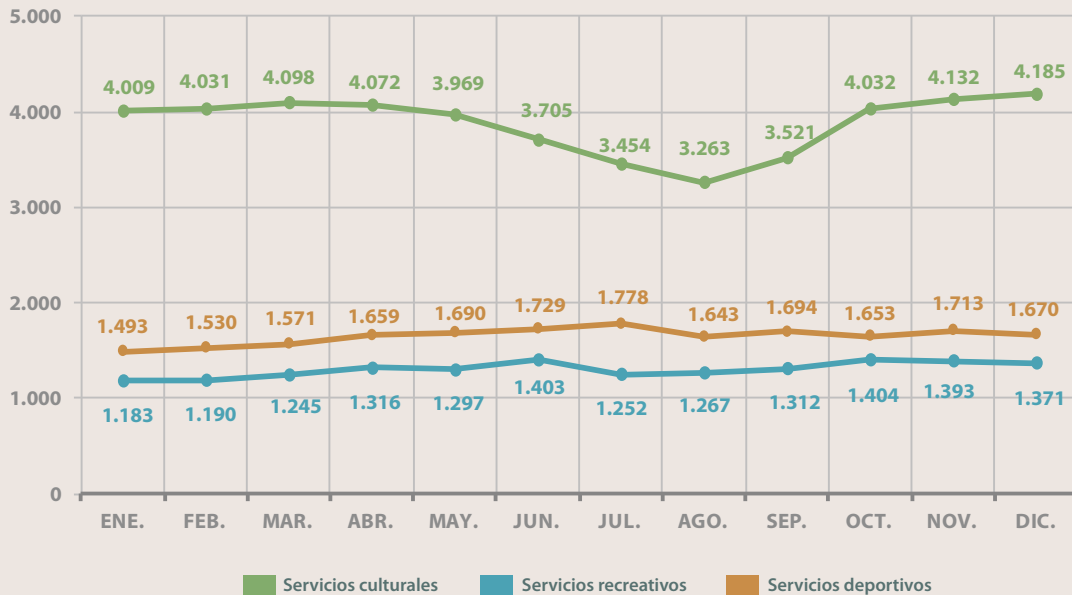
Gráfico 3.5: Personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros por carretera en la Región de Murcia. Años 2017-2018



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

### 3.2.3. SERVICIOS RECREATIVOS, DEPORTIVOS Y CULTURALES

Gráfico 3.6: Personal ocupado en los servicios recreativos, deportivos y culturales en la Región de Murcia. Año 2018

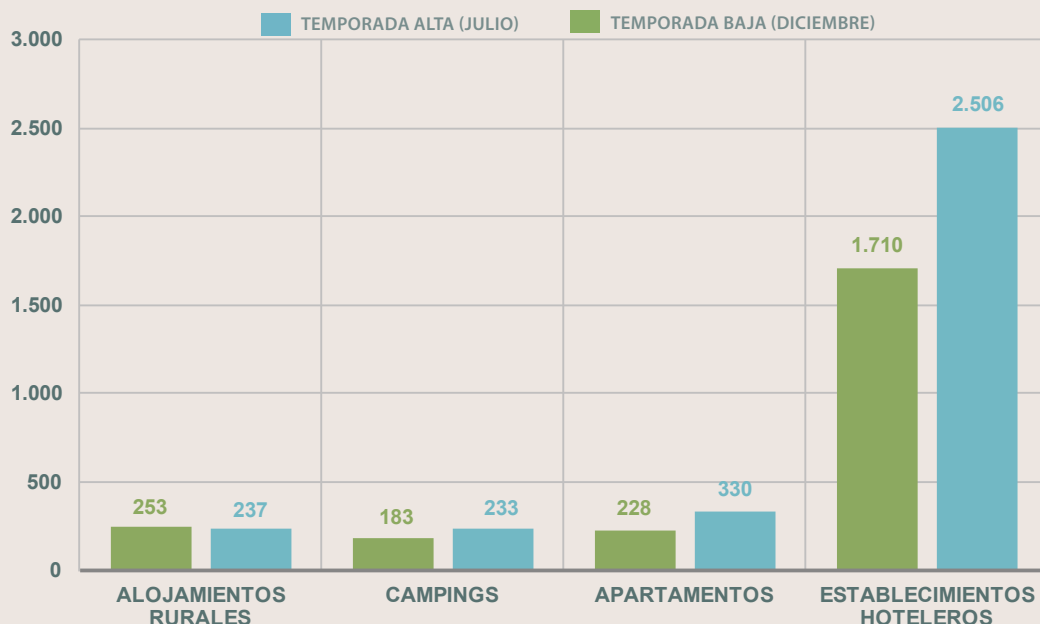


Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

### 3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

#### 3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Gráfico 3.7: Personal ocupado por categorías de alojamiento turístico. Año 2018. Temporada baja (diciembre) y alta (julio)



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos

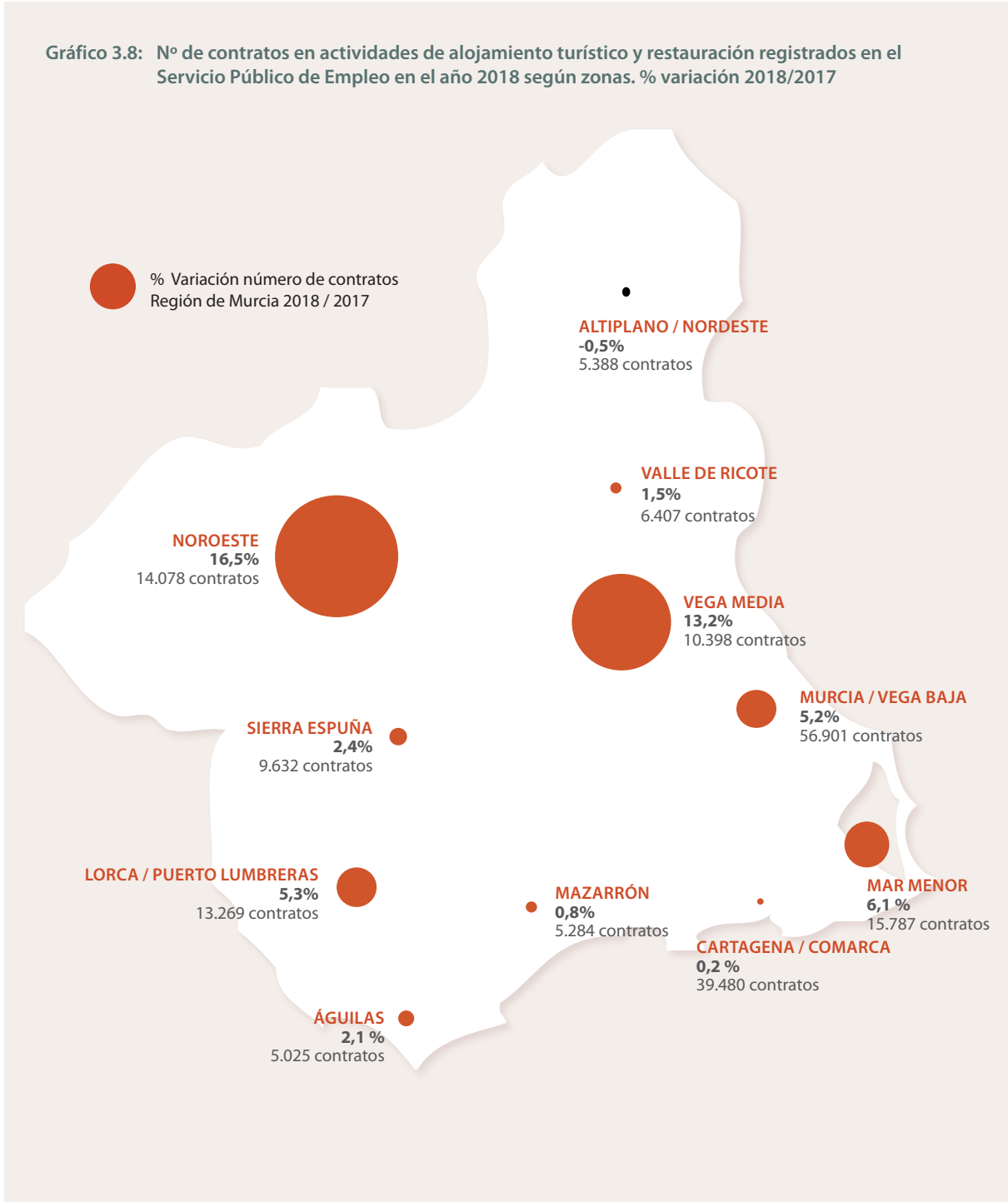
#### 3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

NÚMERO DE CONTRATOS EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y RESTAURACIÓN Y EN EL TOTAL DE SECTORES DE LA ECONOMÍA REGIONAL REGISTRADOS EN EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO. AÑOS 2017-2018

		Año 2018	Año 2017	Variación interanual 2018/2017
Región de Murcia	Alojamiento turístico y restauración	181.649	173.513	4,7%
	Total economía	1.073.490	1.033.970	3,8%
España	Alojamiento turístico y restauración	4.352.206	4.216.226	3,2%

Fuente: Observatorio Ocupacional. SEF-CARM. SEPE

**Gráfico 3.8: N° de contratos en actividades de alojamiento turístico y restauración registrados en el Servicio Público de Empleo en el año 2018 según zonas. % variación 2018/2017**





### 3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

4

PERFIL DE LA  
DEMANDA  
TURÍSTICA

## 4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA

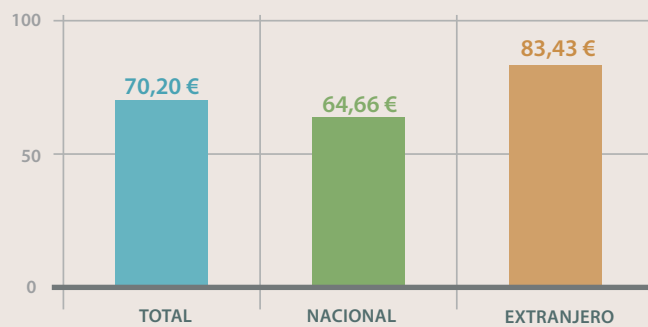
### 4.1. COSTA CÁLIDA

PERFIL DEL TURISTA. VERANO 2018

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla y León
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Alemania, Francia,
Edad	De 36 a 45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	18 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Sol y playa, gastronomía, compras, naturaleza, ocio nocturno
Gasto realizado	70,20 € por persona y día

#### Gasto medio realizado

Gráfico 4.1: Gasto realizado por persona y día. Verano 2018



## 4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS

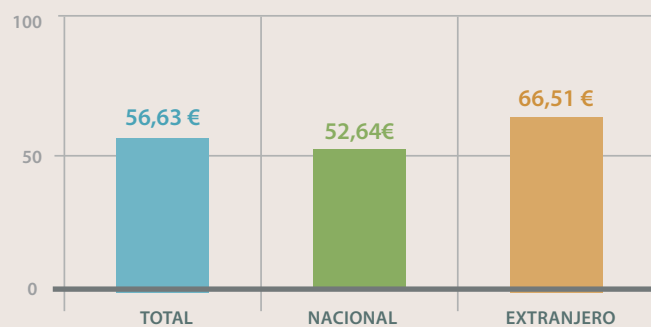
### 4.2.1. TURISMO DE SOL Y PLAYA

PERFIL DEL TURISTA DE SOL Y PLAYA. VERANO 2018

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía, C. Valenciana
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Francia, Alemania
Edad	56-55 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
Duración de la estancia	Hasta los 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol, la playa, gastronomía, compras
Gasto realizado	56,63 € por persona y día

#### Gasto medio realizado

Gráfico 4.2: Gasto realizado por persona y día. Sol y playa - Verano 2018



## 4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA

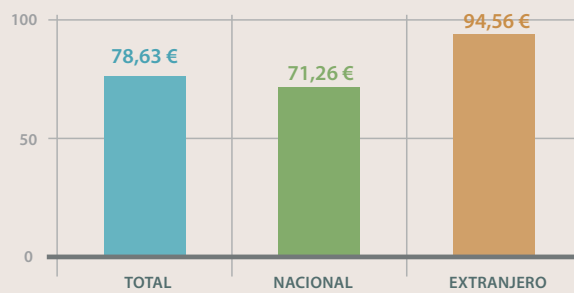
### 4.2.2. TURISMO NÁUTICO

#### PERFIL DEL TURISTA NÁUTICO. VERANO 2018

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Alemania, Francia
Edad	36-45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
Duración de la estancia	Hasta los 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol, la playa, gastronomía, naturaleza
Gasto realizado	78,63 € por persona y día

#### Gasto medio realizado

Gráfico 4.3: Gasto realizado por persona y día. Náutico - Verano 2018



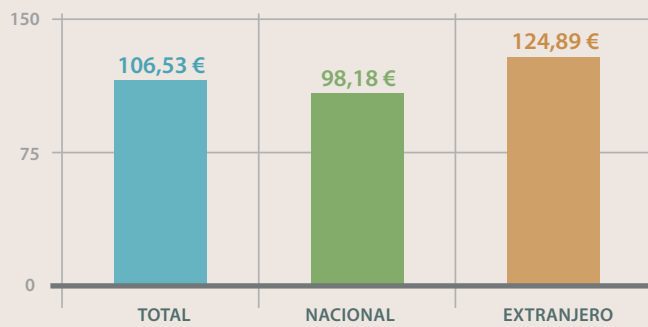
### 4.2.3. TURISMO DE GOLF

PERFIL DEL TURISTA DE GOLF. VERANO 2018

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Alemania, Francia
Edad	36-45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
Duración de la estancia	Hasta los 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Gastronomía, disfrutar del sol, la playa, , naturaleza
Gasto realizado	106,53 € por persona y día

#### Gasto medio realizado

Gráfico 4.4: Gasto realizado por persona y día. Golf - Verano 2018





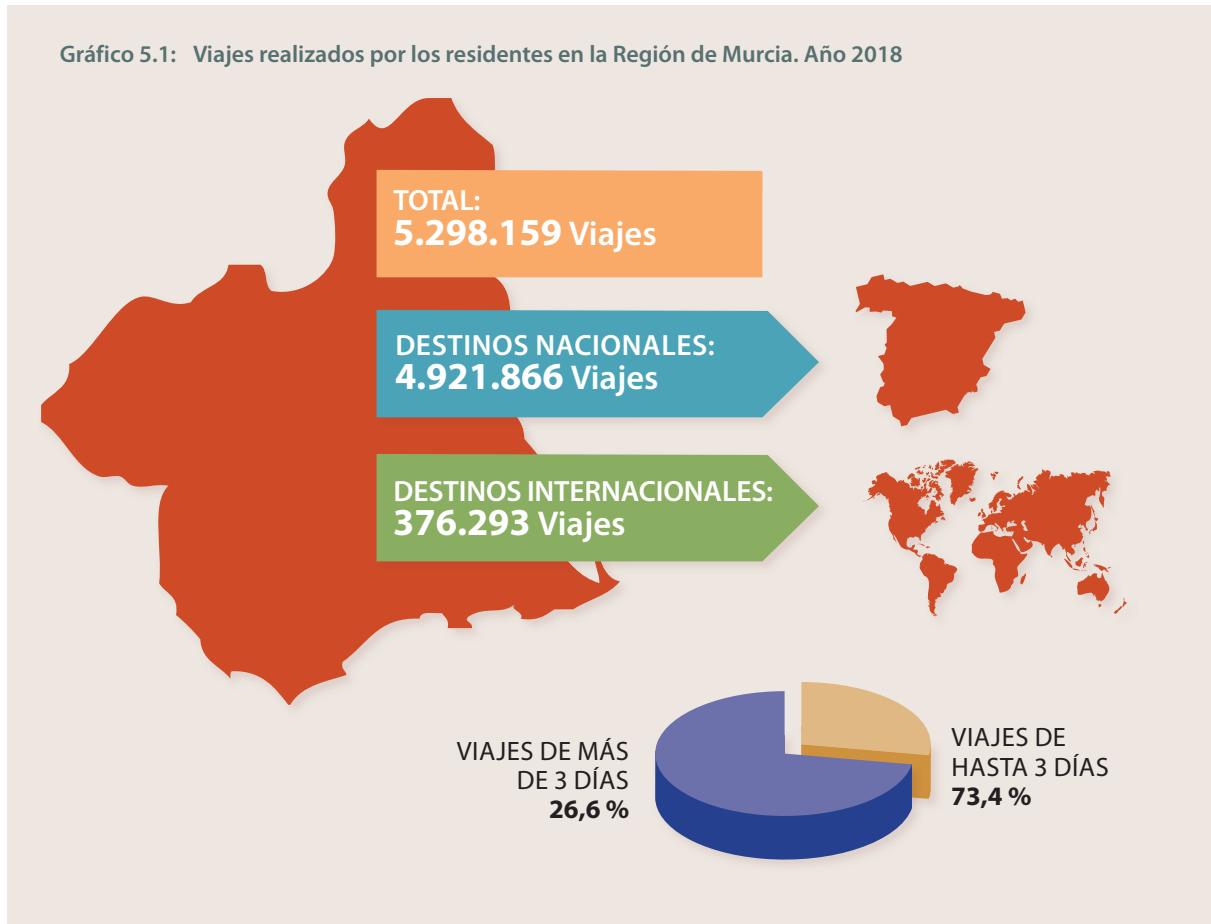
5

# TURISMO EMISOR



## 5. TURISMO EMISOR

Gráfico 5.1: Viajes realizados por los residentes en la Región de Murcia. Año 2018



### 5.1. PRINCIPALES DESTINOS

	EXTRANJERO	ESPAÑA
N.º de viajes	376.293	4.921.866
Porcentaje	7,1%	92,9 %

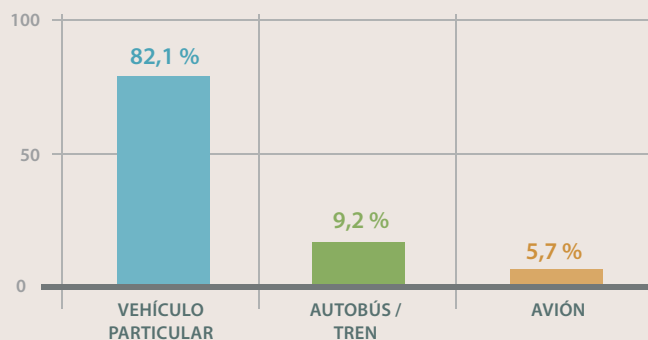
Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

#### PRINCIPALES DESTINOS DENTRO DE ESPAÑA

	REGIÓN DE MURCIA	COMUNIDAD VALENCIANA	ANDALUCÍA	MADRID	CASTILLA-LA MANCHA
N.º de viajes	2.229.150	829.045	719.878	376.589	281.979
Porcentaje	45,3%	16,8%	14,6%	7,7%	5,7%

## 5.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 5.2.



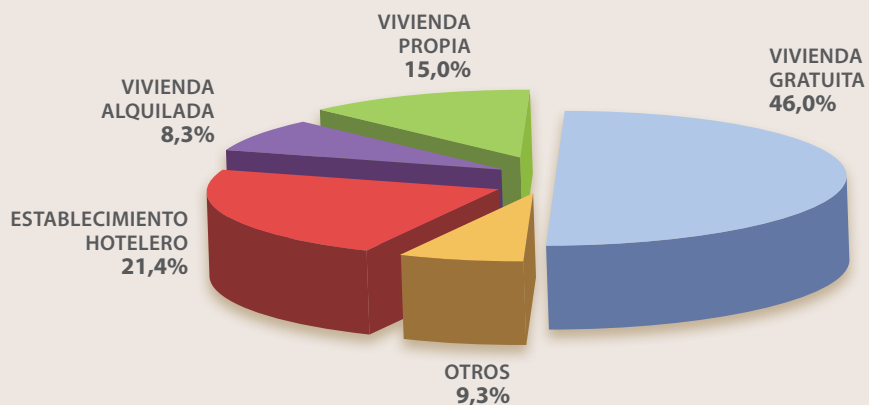
Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

## 5.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA

1 - 3 DÍAS	4-7 DÍAS	8-15 DÍAS	MÁS DE 15 DÍAS
73,4%	17,6%	5,4%	3,6%

## 5.4. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

Gráfico 5.3.

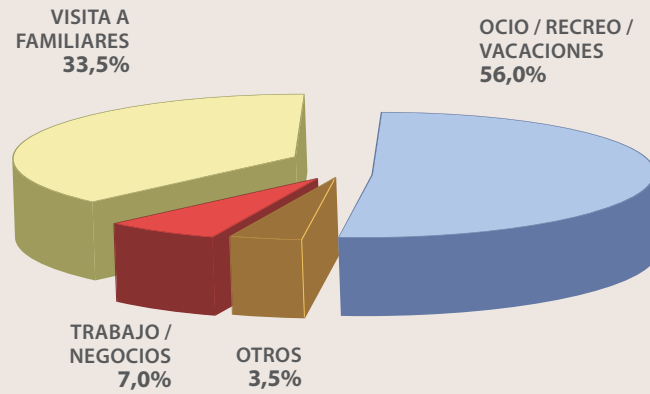


Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

## 5. TURISMO EMISOR

### 5.5. MOTIVO DEL VIAJE

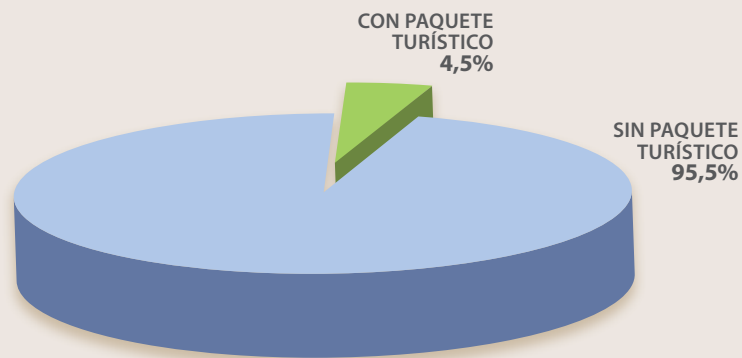
Gráfico 5.4.



Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

### 5.6. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Gráfico 5.5.



Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE

6

# TURISMO INTERNACIONAL

## 6. TURISMO INTERNACIONAL

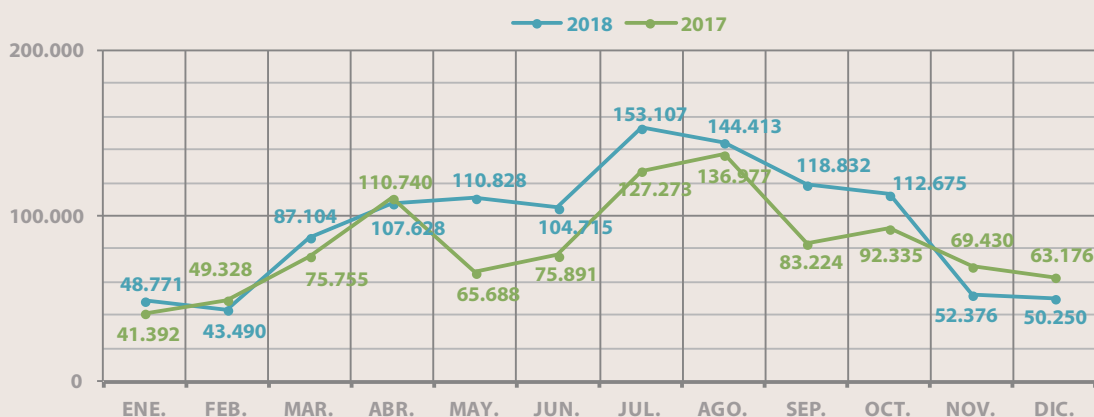
### 6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS. AÑO 2018

N.º TURISTAS *	VARIACIÓN INTERANUAL (%)	
	REG. DE MURCIA	ESPAÑA
1.134.189	14,4%	1,2%

Fuente: Frontur, INE. \*Sólo se consideran los turistas extranjeros para los que la Región de Murcia fue el destino principal de su viaje.

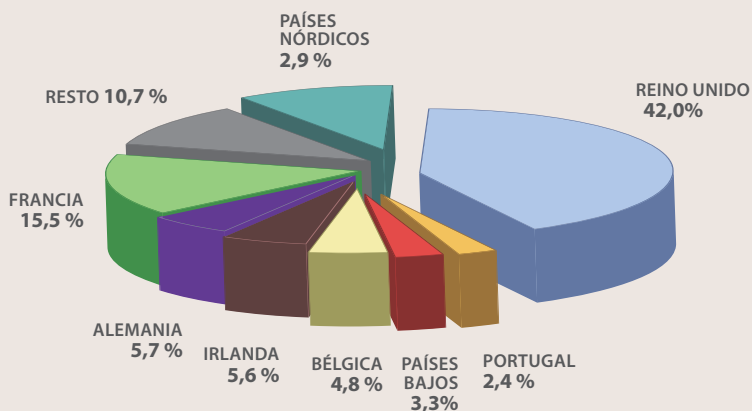
Gráfico 6.1: Evolución de la entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia. Año 2018



Fuente: Frontur, INE.

#### 6.1.1. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

Gráfico 6.2.



Fuente: Frontur, INE.

## 6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA

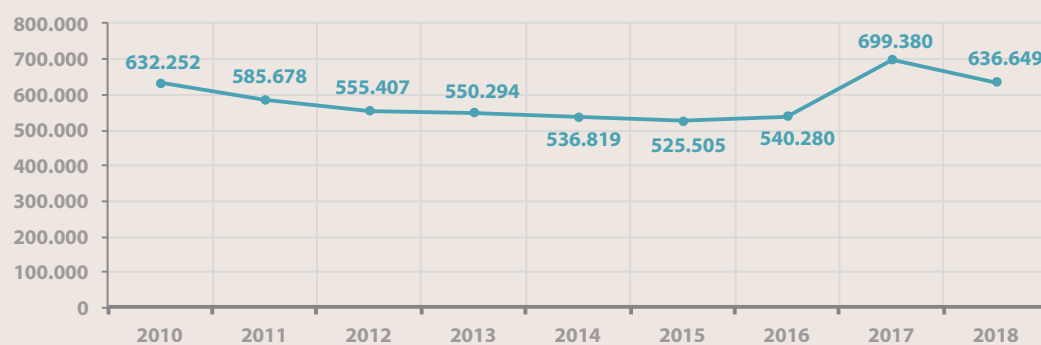
### 6.2.1. VUELOS INTERNACIONALES - AEROPUERTO DE MURCIA - SAN JAVIER

LLEGADA DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE MURCIA - SAN JAVIER SEGÚN PROCEDENCIA

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Reino Unido	532.202	497.687	488.475	478.729	452.667	435.267	430.092	480.283	498.308
Irlanda	40.237	42.464	42.118	41.609	40.921	41.289	59.308	63.526	62.048
Bélgica	18.161	18.548	16.849	16.311	14.984	15.431	15.020	19.033	24.817
Noruega	31.305	26.007	7.071	10.865	11.285	11.618	11.382	12.001	15.674
Holanda	125	-	-	-	9.526	10.565	12.579	17.084	15.277
Rep. Checa	-	-	-	2.354	6.421	5.000	4.765	6.484	8.775
Francia	797	629	553	76	545	398	416	416	409

Fuente: Aena

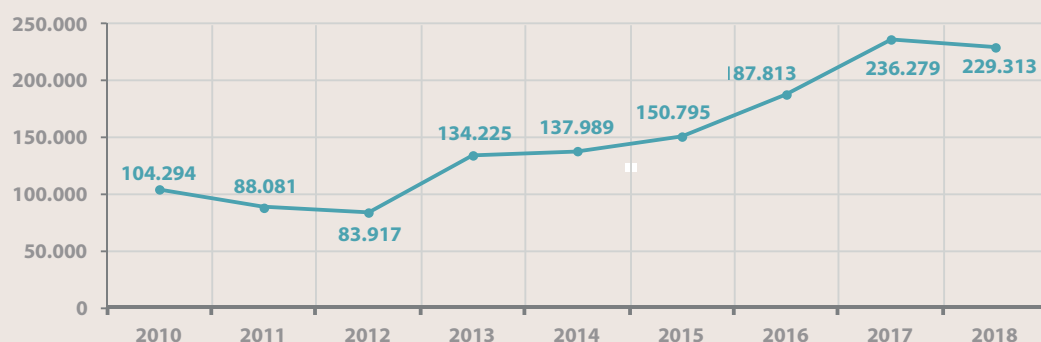
Gráfico 6.3: Llegada de pasajeros en vuelos internacionales. Aeropuerto de Murcia - San Javier. Años 2010-2018



Fuente: Aena

### 6.2.2. ESCALAS DE CRUCEROS - PUERTO DE CARTAGENA

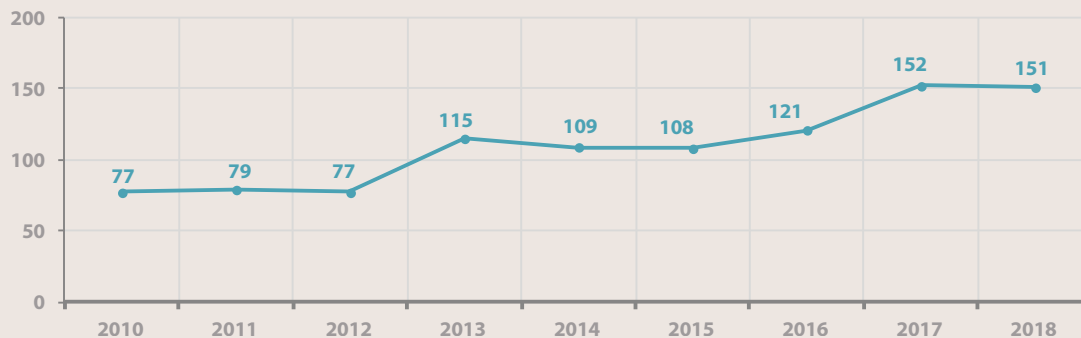
Gráfico 6.4: Llegada de pasajeros en cruceros. Puerto de Cartagena. Años 2010-2018



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

## 6. TURISMO INTERNACIONAL

Gráfico 6.5: Escala de cruceros en el Puerto de Cartagena. Años 2010-2018



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

### 6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS

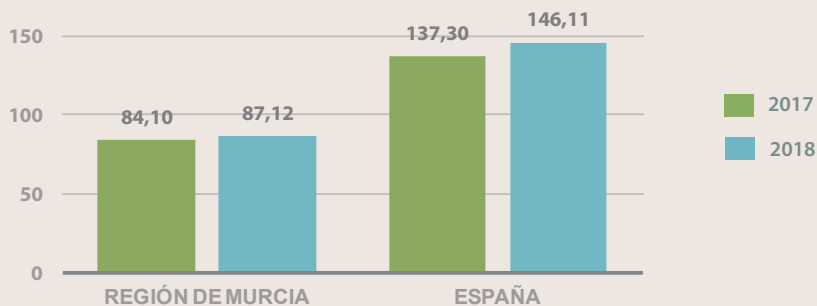
GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN ESPAÑA. AÑO 2018

Gasto de los turistas		REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Gasto medio diario	Euros	87,12 €	146,11 €
	Variación interanual (%)	3,6%	6,4%
Gasto medio por persona (total estancia)	Euros	1.054,17 €	1.085,57 €
	Variación interanual (%)	4,7%	2,2%
Gasto total	Euros	1.112,00 millones €	89.856,47 millones €
	Variación interanual (%)	8,3%	3,3%

Fuente: Egatur, INE

#### Gasto medio diario

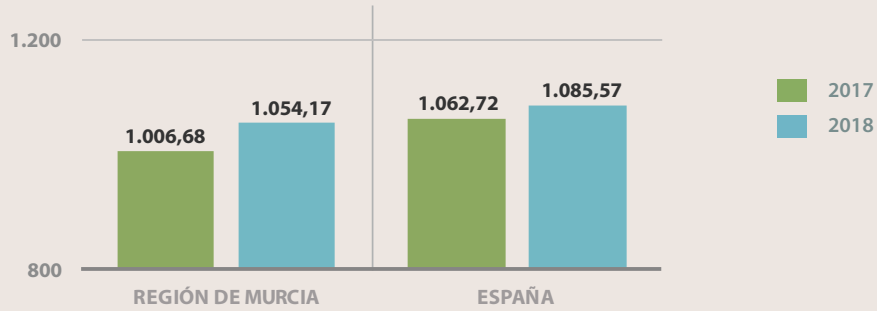
Gráfico 6.6.: Gasto medio diario de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2017-2018



Fuente: Egatur, INE.

**Gasto medio por persona (total estancia)**

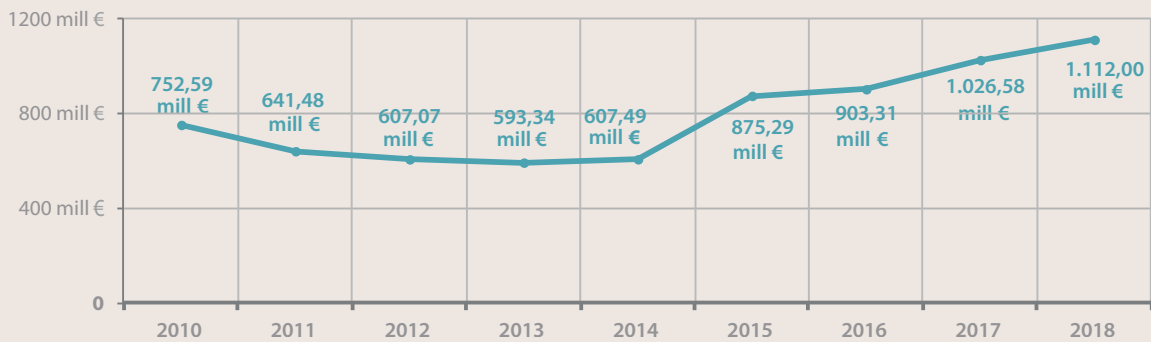
**Gráfico 6.7: Gasto medio por persona de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2017-2018**



Fuente: Egatur, INE.

**Gasto total**

**Gráfico 6.8: Gasto total de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2010-2018\***



Fuente: Egatur, ITE-INE. - (\*) Los años 2016 y 2017 no son comparables con los años anteriores debido al cambio metodológico en la encuesta.





7

# DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

## 7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

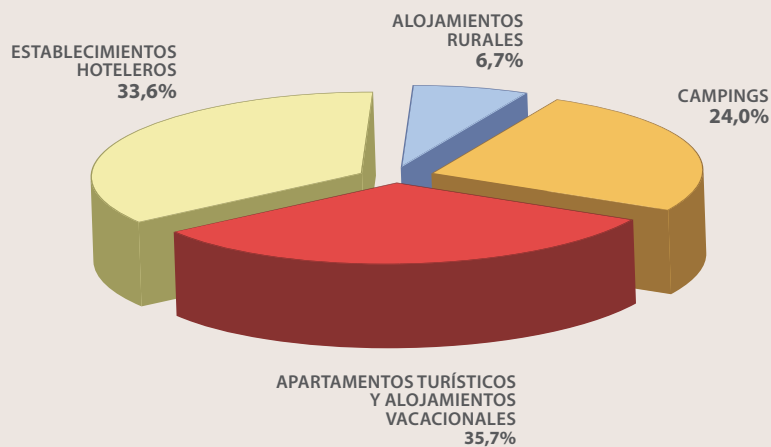
### 7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2018

Gráfico 7.1: Oferta de alojamiento colectivo en la Región de Murcia. Año 2018



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

Gráfico 7.2: Distribución de plazas por tipo de alojamiento. Año 2018



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

**OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA**

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		APARTAMENTOS (*)		CAMPINGS		ALOJ. RURALES	
N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS
215	20.582	4.759	21.844	18	14.731	618	4.108

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

(\*) Recoge también los alojamientos vacacionales

**7.1.1. DISTRIBUCIÓN POR ZONAS**
**DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA**

ZONA	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		APARTAMENTOS (*)		CAMPINGS		ALOJ. RURALES	
	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS
Águilas	12	748	122	586	2	366	1	8
Cartagena	18	1.861	392	1.510	2	1.621	23	166
La Manga	10	4.486	1.333	6.601	-	-	-	-
Mar Menor	49	4.522	1.680	7.605	3	7.726	5	31
Mazarrón	18	990	522	2.660	3	2.524	8	31
Interior	70	3.445	478	1.889	7	1.927	570	3.797
Murcia	38	4.530	232	993	1	567	11	75

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

(\*) Recoge también los alojamientos vacacionales

**7.1.2. EVOLUCIÓN**
**EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA**

AÑO	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		APARTAMENTOS		CAMPINGS		ALOJ. RURALES	
	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS	N.º	PLAZAS
2001	220	15.458	1.873	8.186	20	15.122	284	1.846
2002	221	15.956	1.906	8.224	21	15.377	307	2.014
2003	230	16.685	1.950	8.326	22	15.467	344	2.281
2004	227	16.931	2.058	8.564	22	15.467	395	2.548
2005	228	17.810	1.928	8.304	22	15.467	434	2.753
2006	228	18.931	1.956	8.362	22	15.467	448	2.898
2007	228	19.571	2.043	8.696	22	15.467	465	3.004
2008	230	19.914	2.400	10.225	22	15.467	494	3.181
2009	229	20.138	2.357	10.064	21	15.623	508	3.275
2010	227	20.165	2.365	10.076	19	14.440	520	3.298
2011	225	20.404	2.453	10.421	19	14.743	532	3.391
2012	221	20.482	2.557	10.834	19	14.866	531	3.377
2013	219	20.671	2.708	11.609	19	14.866	541	3.476
2014	215	20.135	2.739	11.747	19	14.866	560	3.641
2015	215	20.343	2.616	11.167	19	14.866	571	3.725
2016	212	20.259	3.094	13.522	19	14.866	594	3.873
2017	213	20.294	4.091	18.657	18	14.731	612	4.042
2018	215	20.582	4.759	21.844	18	14.731	618	4.108

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018. (\*) Recoge también los alojamientos vacacionales

## 7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

### 7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

H*****		H****		H***		H**		H*		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
3	732	41	10.362	45	4.997	45	2.243	25	893	159	19.227

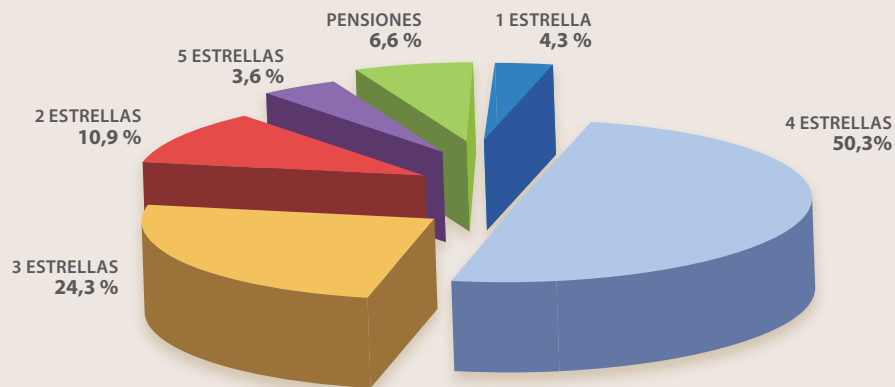
Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

p**		p*		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
37	985	19	370	56	1.355

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

Gráfico 7.3: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros según categorías. Año 2018



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

### 7.2.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

#### POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	H *****		H ****		H ***		H **		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	1	286	2	99	2	189	1	14	6	588
Cartagena	-	-	4	742	5	858	2	102	2	70	13	1.772
La Manga	-	-	8	3.795	2	691	-	-	-	-	10	4.486
Mar Menor	3	732	9	2.204	6	369	11	497	5	215	34	4.017
Mazarrón	-	-	1	275	6	473	3	86	1	24	11	858
Interior	-	-	9	811	15	1.291	18	638	13	414	55	3.154
Murcia	-	-	9	2.249	9	1.216	9	731	3	156	30	4.352

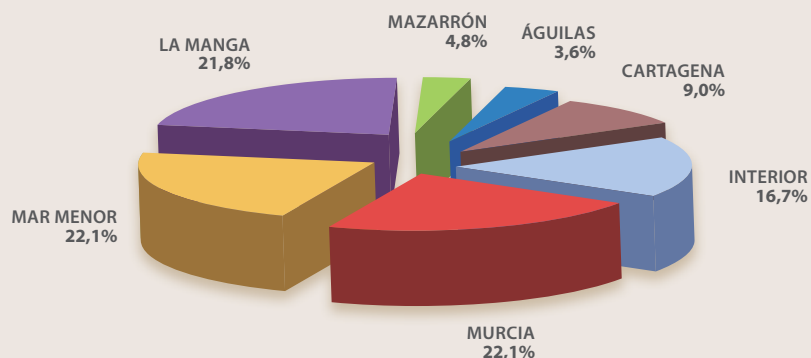
Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	P **		P *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	2	72	4	88	6	160
Cartagena	3	64	2	25	5	89
Mar Menor	12	428	3	77	15	505
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Interior	12	240	3	51	15	291
Murcia	5	112	3	66	8	178

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

Gráfico 7.4: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros por zonas. Año 2018



## 7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

### POR MUNICIPIOS

#### DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	H *****		H ****		H ***		H **		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12	1	12
Abarán	-	-	-	-	-	-	-	-	1	55	1	55
Águilas	-	-	1	286	2	99	2	189	1	14	6	588
Aledo	-	-	-	-	-	-	1	53	-	-	1	53
Alhama	-	-	-	-	1	50	1	28	1	16	3	94
Archena	-	-	3	307	1	200	-	-	1	51	5	558
Blanca	-	-	-	-	1	23	1	20	-	-	2	43
Bullas	-	-	-	-	1	33	-	-	1	11	2	44
Calasparra	-	-	-	-	-	-	1	21	-	-	1	21
Caravaca	-	-	-	-	1	51	3	146	1	15	5	212
Cartagena	1	365	6	1.310	5	858	2	107	2	83	16	2.723
Cehegín	-	-	-	-	1	15	1	17	-	-	2	32
Ceutí	-	-	-	-	-	-	1	45	-	-	1	45
Fortuna	-	-	1	66	2	226	3	105	1	13	7	410
Fuente Álamo	-	-	-	-	-	-	1	23	1	36	2	59
Jumilla	-	-	-	-	2	112	1	46	-	-	3	158
La Manga (Cartagena)	-	-	6	2.554	1	180	-	-	-	-	7	2.734
La Manga (San Javier)	-	-	2	1.241	1	511	-	-	-	-	3	1.752
La Unión	-	-	-	-	-	-	2	110	-	-	2	110
Las Torres de Cotillas	-	-	-	-	-	-	1	28	-	-	1	28
Librilla	-	-	-	-	1	118	-	-	-	-	1	118
Lorca	-	-	4	371	-	-	-	-	1	58	5	429
Lorquí	-	-	-	-	1	87	-	-	-	-	1	87
Los Alcázares	-	-	3	746	2	109	2	108	-	-	7	963
Mazarrón	-	-	1	275	6	473	3	86	1	24	11	858
Molina de Segura	-	-	-	-	1	64	-	-	-	-	1	64
Mula	-	-	-	-	-	-	1	26	2	38	3	64
Murcia	-	-	9	2.249	9	1.216	9	731	3	156	30	4.352
Puerto Lumbreras	-	-	-	-	1	120	-	-	-	-	1	120
San Javier	-	-	-	-	2	88	5	221	1	34	8	343
San Pedro del Pinatar	-	-	3	690	2	172	1	30	3	132	9	1.024
Santomera	-	-	-	-	-	-	1	25	-	-	1	25
Torre Pacheco	2	367	1	200	-	-	-	-	-	-	3	567
Totana	-	-	1	67	1	192	2	78	1	41	5	378
Yecla	-	-	-	-	-	-	-	-	2	104	2	104

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

## DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE PENSIONES EN LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	P **		P *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	1	8	1	8
Águilas	2	72	4	88	6	160
Alcantarilla	1	29	-	-	1	29
Archena	1	19	-	-	1	19
Bullas	2	21	-	-	2	21
Cartagena	6	167	2	25	8	192
Cehegín	2	44	-	-	2	44
Jumilla	1	23	-	-	1	23
La Unión	-	-	1	10	1	10
Lorca	2	54	1	31	3	85
Los Alcázares	2	76	1	41	3	117
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Moratalla	2	24	1	12	3	36
Murcia	5	112	3	66	8	178
Puerto Lumbreras	1	26	-	-	1	26
San Javier	4	153	-	-	4	153
San Pedro del Pinatar	2	85	1	26	3	111
Torre Pacheco	1	11	-	-	1	11

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

## 7.2.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

## EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HOTELES Y PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	2010		2014		2018	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	16	985	13	770	12	748
Cartagena	18	1.703	19	1.887	18	1.861
La Manga	11	4.514	11	4.651	10	4.486
Mar Menor	45	4.253	47	4.456	48	4.511
Mazarrón	19	879	18	840	17	715
Interior	80	3.572	72	3.548	70	3.443
Murcia	40	4.232	39	4.519	38	4.530
Total	229	20.138	219	20.671	213	20.294

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018



## 7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

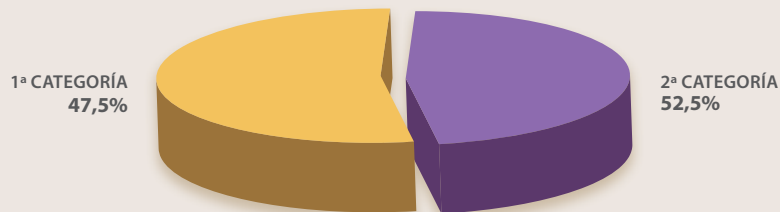
### 7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

#### OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		TOTAL	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
2	6.999	16	7.732	-	-	18	14.731

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

Gráfico 7.5: Distribución de plazas por categorías. Año 2018



#### 7.3.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

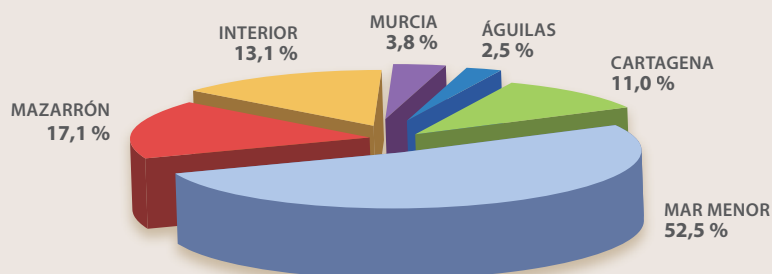
##### POR ZONAS

#### DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Cartagena	-	-	2	1.621	-	-	2	1.621
Mar Menor	1	6.432	2	1.294	-	-	3	7.726
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Interior	-	-	7	1.927	-	-	7	1.927
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

Gráfico 7.6: Distribución de plazas por zonas. Año 2018



## POR MUNICIPIOS

### DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIOS	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Alhama de Murcia	-	-	1	189	-	-	1	189
Bullas	-	-	1	350	-	-	1	350
Cartagena	1	6.432	2	1.621	-	-	3	8.053
Fortuna	-	-	3	573	-	-	3	573
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Moratalla	-	-	1	635	-	-	1	635
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567
San Javier	-	-	2	1.294	-	-	2	1.294
Totana	-	-	1	180	-	-	1	180

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

## 7.3.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

### EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONAS	2010		2014		2018	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	2	366	2	366	2	366
Cartagena	2	1.621	2	1.621	2	1.621
Mar Menor	3	7.726	3	7.726	3	7.726
Mazarrón	3	2.524	3	2.524	3	2.524
Interior	8	1.939	8	2.062	7	1.927
Murcia	1	264	1	567	1	567
Total	19	14.440	19	14.866	18	14.731

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

## 7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

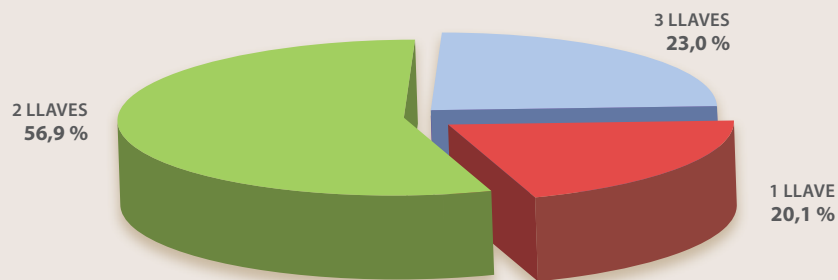
### 7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

#### OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		TOTAL	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
606	2.513	1.451	6.220	509	2.199	2.566	10.932

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

Gráfico 7.7: Distribución de plazas por categorías. Año 2018



#### 7.4.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

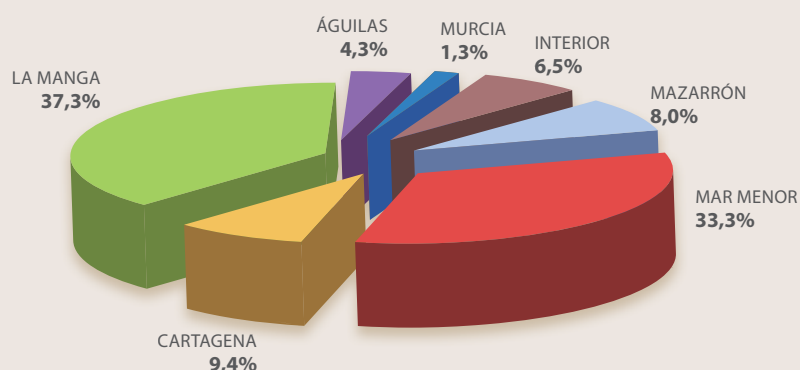
##### POR ZONAS

#### DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA	1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		TOTAL	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	97	471	-	-	97	471
Cartagena	105	325	172	652	15	47	292	1.024
La Manga	48	218	576	2.823	235	1.040	859	4.081
Mar Menor	333	1.566	437	1.614	117	457	887	3.637
Mazarrón	24	124	72	333	71	415	167	872
Interior	81	232	83	270	56	206	220	708
Murcia	15	48	14	57	15	34	44	139

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

Gráfico 7.8: Distribución de plazas por zonas. Año 2018



## POR MUNICIPIOS

### DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIOS	1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		TOTAL	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	5	20	5	20
Águilas	-	-	97	471	-	-	97	471
Aledo	-	-	4	20	-	-	4	20
Archena	40	104	7	14	-	-	47	118
Bullas	-	-	4	12	8	34	12	46
Caravaca	-	-	42	120	12	37	54	157
Cartagena	161	669	155	517	42	144	358	1.330
Cehegin	10	23	7	27	-	-	17	50
Fortuna	-	-	8	40	8	24	16	64
Fuente Álamo	4	22	30	172	-	-	34	194
La Manga (Cartagena)	26	91	124	538	57	261	207	890
La Manga (San Javier)	22	127	452	2.285	178	779	652	3.191
La Unión	-	-	6	23	-	-	6	23
Lorca	8	35	-	-	-	-	8	35
Los Alcázares	105	420	263	990	27	127	395	1.537
Mazarrón	24	124	72	333	71	415	167	872
Moratalla	-	-	-	-	8	24	8	24
Mula	4	14	9	33	13	61	26	108
Murcia	15	48	14	57	15	34	44	139
San Javier	-	-	104	417	-	-	104	417
San Pedro del Pinatar	24	75	45	120	39	135	108	330
Torre Pacheco	144	705	6	27	24	98	174	830
Villanueva	19	56	2	4	2	6	23	66

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

## 7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

### 7.4.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA (\*)

ZONAS	2010		2014		2018	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	87	431	100	478	122	586
Cartagena	59	200	214	730	392	1.510
La Manga	963	4.478	978	4.688	1.333	6.601
Mar Menor	769	3.011	904	3.722	1.680	7.605
Mazarrón	218	1.097	203	1.039	522	2.660
Interior	211	705	263	908	478	1.889
Murcia	58	154	73	168	232	993
<b>Total</b>	<b>2.365</b>	<b>10.076</b>	<b>2.739</b>	<b>11.747</b>	<b>4.759</b>	<b>21.844</b>

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

(\*) Recoge también los alojamientos vacacionales

## 7.5. ALOJAMIENTOS RURALES

### 7.5.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

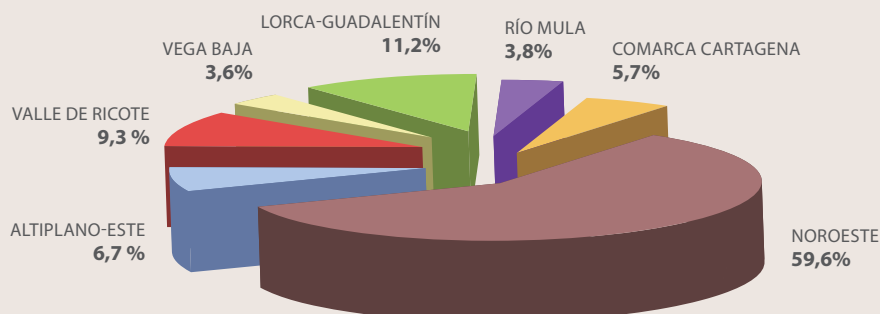
#### POR ZONAS

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONAS	NÚMERO	PLAZAS
Noroeste	373	2.448
Altiplano-Este	32	274
Valle de Ricote	59	383
Vega Baja	20	149
Lorca-Guadalestín	75	461
Comarca Cartagena (Franja costera)	37	236
Río Mula	22	157
<b>Total</b>	<b>618</b>	<b>4.108</b>

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

Gráfico 7.9: Distribución de plazas por zonas. Año 2018



**POR MUNICIPIOS**
**DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES. CLASIFICACIÓN POR GRUPOS**

MUNICIPIO	Hospederías rurales		Casas rurales de alquiler		Casas rurales en régimen compartido		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	4	18	-	-	4	18
Abarán	-	-	3	17	-	-	3	17
Águilas	-	-	1	8	-	-	1	8
Aledo	-	-	4	22	-	-	4	22
Alhama de Murcia	1	30	15	82	-	-	16	112
Archena	-	-	3	15	-	-	3	15
Blanca	-	-	15	82	-	-	15	82
Bullas	-	-	34	165	-	-	34	165
Calasparra	1	19	9	58	-	-	10	77
Campos de I Río	1	14	1	6	-	-	2	20
Caravaca de la Cruz	4	98	84	512	-	-	88	610
Cartagena	1	34	10	59	2	13	13	106
Cehégín	-	-	30	183	-	-	30	183
Cieza	2	51	9	53	1	8	12	112
Fortuna	1	24	15	109	-	-	16	133
Fuente Álamo	-	-	11	67	-	-	11	67
Jumilla	2	35	4	30	-	-	6	65
Las Torres de Cotillas	-	-	1	6	-	-	1	6
Lorca	2	17	30	179	-	-	32	196
Lorquí	-	-	1	8	-	-	1	8
Mazarrón	1	11	7	20	-	-	8	31
Molina de Segura	-	-	7	60	-	-	7	60
Moratalla	3	125	208	1.288	-	-	211	1.413
Mula	-	-	14	101	1	6	15	107
Murcia	-	-	11	75	-	-	11	75
Ojós	-	-	9	55	-	-	9	55
Pliego	-	-	5	30	-	-	5	30
Puerto Lumbreras	-	-	7	40	-	-	7	40
Ricote	1	8	6	47	-	-	7	55
Torre Pacheco	-	-	4	24	-	-	4	24
Totana	-	-	16	91	-	-	16	91
Ulea	-	-	4	20	-	-	4	20
Villanueva	-	-	6	27	-	-	6	27
Yecla	1	22	5	36	-	-	6	58
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>488</b>	<b>593</b>	<b>3.593</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>618</b>	<b>4.108</b>

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

## 7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

### 7.5.2. EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

ZONAS	2010		2014		2018	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Noroeste	308	1.979	327	2.097	373	2.448
Altiplano-Este	23	150	32	245	32	274
Valle de Ricote	58	356	59	384	59	383
Vega Baja	18	134	20	147	20	149
Lorca-Guadalentín	64	401	71	427	75	461
Comarca Cartagena (Franja costera)	33	181	29	182	37	236
Río Mula	16	97	22	159	22	157
Total	520	3.298	560	3.641	618	4.108

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

(\*) Recoge también los alojamientos vacacionales

## 7.6. AGENCIAS DE VIAJES

### 7.6.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	Centrales	Sucursales	TOTAL
Abanilla	1	-	1
Abarán	1	-	1
Águilas	6	2	8
Alcantarilla	7	1	8
Alhama de Murcia	5	-	5
Archena	3	1	4
Beniel	-	1	1
Blanca	1	-	1
Bullas	3	-	3
Calasparra	-	1	1
Campos del Río	-	1	1
Caravaca	6	1	7
Cartagena	20	11	31
Cehégín	1	-	1
Ceutí	1	-	1
Cieza	3	2	5
Fortuna	1	-	1
Fuente Álamo	4	1	5
Jumilla	2	1	3
La Unión	1	1	2
Las Torres de Cotillas	2	-	2
Librilla	1	1	2

**DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA**

MUNICIPIO	CENTRALES	SUCURSALES	TOTAL
Lorca	13	5	18
Los Alcázares	5	-	5
Mazarrón	5	1	6
Molina de Segura	5	5	10
Moratalla	2	-	2
Mula	2	1	3
Murcia	62	24	86
Puerto Lumbreras	2	-	2
San Javier	7	2	9
San Pedro del Pinatar	4	2	6
Santomera	2	-	2
Torre Pacheco	10	1	11
Totana	3	3	6
Yecla	7	4	11

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

**7.6.2. DISTRIBUCIÓN SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD**
**DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA**

	MAYORISTAS	MINORISTAS	MAYORISTAS/ MINORISTAS	TOTAL
Centrales	2	176	20	198
Sucursales	-	24	49	73
Total	2	200	69	271

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

**7.6.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE AGENCIAS DE VIAJES**
**EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA**

AÑO	CENTRALES	SUCURSALES	TOTAL
2002	63	75	138
2003	69	82	151
2004	76	102	178
2005	80	119	199
2006	91	136	227
2007	115	152	267
2008	130	141	271
2009	124	124	248
2010	129	105	234
2011	129	94	223
2012	138	90	228
2013	138	77	215
2014	145	74	219
2015	162	75	237
2016	166	76	242
2017	188	73	261
2018	198	73	271

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018



## 7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

### 7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS

#### 7.7.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LOS ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTOS
Cartagena	1
Murcia	10
Total	11

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

### 7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO

#### 7.8.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR MUNICIPIOS

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE LA REGIÓN DE MURCIA

MUNICIPIO	EMPRESAS
Abarán	1
Águilas	7
Alcantarilla	1
Alhama de Murcia	3
Archena	1
Blanca	5
Bullas	1
Calasparra	3
Caravaca de la Cruz	2
Cartagena	33
Cieza	6
Fortuna	1
Jumilla	1
La Unión	1
Librilla	2
Lorca	6
Los Alcázares	5
Mazarrón	8
Molina de Segura	2
Moratalla	5
Mula	1
Murcia	23
Puerto Lumbreras	1
San Javier	16
San Pedro del Pinatar	7
Totana	3
Sin domicilio físico	2
Total	147

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2018

## 7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA

### 7.9.1. OFERTA DE ESPACIOS NATURALES

OFERTA DE ESPACIOS NATURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

PARQUES REGIONALES	RESERVAS NATURALES	PAISAJES PROTEGIDOS	OTROS ESPACIOS NATURALES
7	1	8	3

Fuente: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente

### 7.9.3. OTRA OFERTA COMPLEMENTARIA

OFERTA DE BALNEARIOS, CAMPOS DE GOLF Y CASINOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

BALNEARIOS	CAMPOS DE GOLF	CASINOS
4	17	2

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

### 7.9.2. OFERTA NÁUTICA

OFERTA NÁUTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

PUERTOS DEPORTIVOS		CLUBS NÁUTICOS
N.º PUERTOS	N.º AMARRES	N.º
20	6.332	21

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

## 7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

8

# FICHA TÉCNICA

### AFLUENCIA TURÍSTICA

La base para la estimación de la afluencia de turistas que han pernoctado en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región la constituyen las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos realizadas por el INE, así como los estudios sobre el comportamiento de la demanda llevados a cabo por el propio Instituto de Turismo de la Región de Murcia. En el caso de los turistas de alojamiento privado, la principal fuente ha sido el estudio específico de esta tipología turística realizado por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia que parte de los datos del último Censo de población y vivienda del INE correspondiente al año 2011 y de las estadísticas del Ministerio de Fomento sobre las viviendas iniciadas y terminadas anualmente y el parque total de viviendas.

Asimismo, se han contemplado las cifras correspondientes a los flujos turísticos totales en la Región que ofrecen las encuestas del INE: Frontur, Egatur y la Encuesta de Turismo de Residentes.

Hay que tener en cuenta el carácter provisional de algunos de los datos.

### ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Los datos sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes encuestas de ocupación en alojamientos turísticos que difunde mensualmente el INE.

Debido a la actualización realizada en el directorio de alojamientos de turismo rural de la Región de Murcia, los datos publicados por el INE desde enero de 2013 (para Murcia y el total nacional) no son directamente comparables con los publicados previamente. Para evitar esta ruptura en las series y permitir la comparabilidad con el año 2012, se han aplicado los coeficientes de enlace mensuales que permiten comparar los datos entre los distintos años.

La desagregación por zonas de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los microdatos de la Encuesta de ocupación hotelera del INE, tarea esta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios del Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Este tratamiento de los datos puede suponer alguna diferencia poco significativa con las cifras agregadas publicadas por el INE.

### OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

Las cifras de empleo recogidas en esta publicación tienen su origen en los datos de afiliación de trabajadores remitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondientes a cada una de las actividades características del turismo, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE09.

El análisis se completa con referencia a otras fuentes, tales como el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos, elaborados por el INE, así como el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia.

Por último, se realiza un análisis del empleo turístico desde el punto de vista de la contratación basado en los datos de las estadísticas de contratos registrados del SEPE.

## ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA

Las operaciones estadísticas que dan soporte al análisis del comportamiento de la demanda turística realizado en el capítulo cuarto de esta publicación son las siguientes, diferenciando a tal efecto productos y destinos:

- Estudio sobre el comportamiento de la demanda en la Costa Cálida.
- Estudio sobre productos específicos en la Costa Cálida.

En este contexto, se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

A continuación se recogen los detalles técnicos de cada una de las operaciones desarrolladas:

### ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA EN LA COSTA · VERANO 2018

**Fechas de realización:** Del 1 de julio al 30 de septiembre

**Lugar:** La Manga, Cartagena, Mar Menor, Mazarrón y Aguilas

**Nº de entrevistas:** 703 encuestas personales

**Población:** Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

**Muestreo:** Estratificado

**Distribución según áreas:**

ENCUESTA COSTA. VERANO 2018

ÁREA DE LA ENCUESTA	NÚMERO
La Manga	296
Mar Menor	173
Mazarrón	126
Águilas	108
<b>Total</b>	<b>703</b>

### ESTUDIO SOBRE PRODUCTOS ESPECÍFICOS EN LA COSTA CÁLIDA · VERANO 2018

**Fechas de realización:** Del 1 de julio al 30 de septiembre

**Lugar:** La Manga, Mar Menor, Mazarrón y Aguilas

**Nº de entrevistas:** 703 encuestas personales

**Población:** Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región.

**Muestreo:** Estratificado

**Distribución según áreas:**

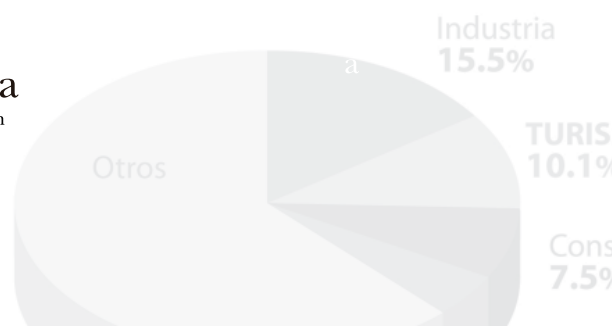
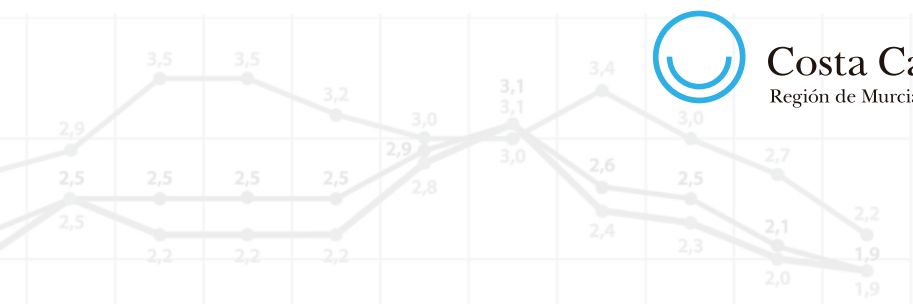
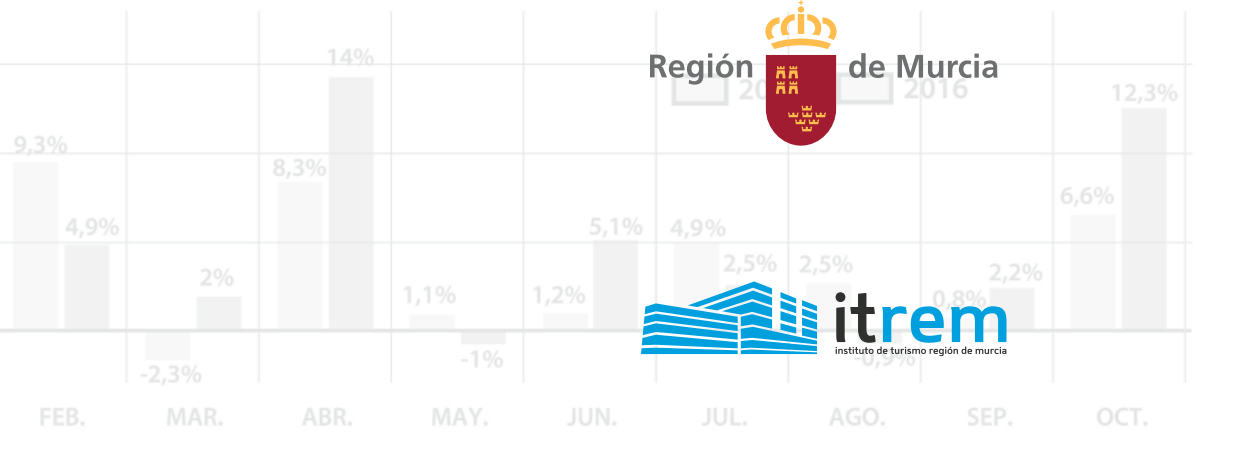
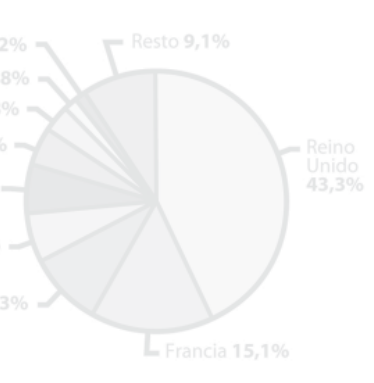
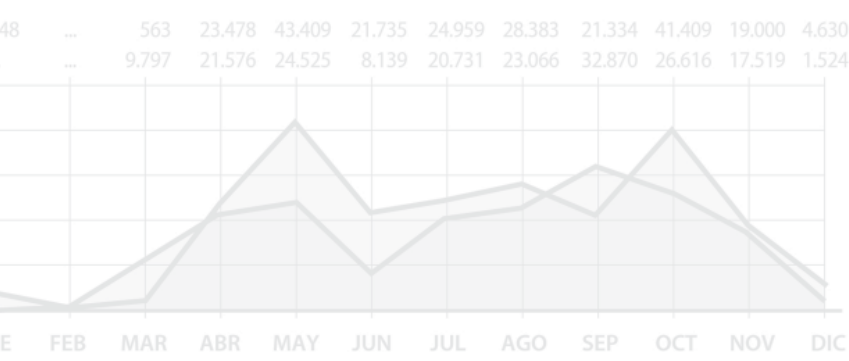
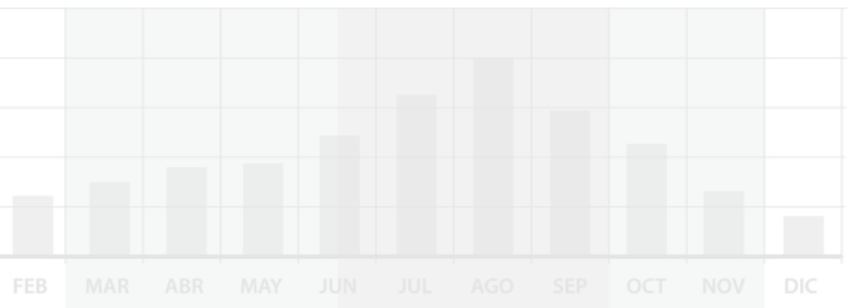
ENCUESTA PRODUCTOS COSTA. VERANO 2018

ÁREA DE LA ENCUESTA	NÚMERO
Turismo de sol y playa	426
Turismo de golf	122
Turismo náutico	155
<b>Total</b>	<b>703</b>

### DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

La principal fuente de los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación es el Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Instituto de Turismo de la Región de Murcia. En este registro queda recogida tanto la situación de alta, baja, como las distintas características declaradas por los establecimientos que ejercen su actividad en el territorio regional.

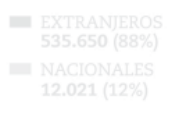
Respecto a las cifras de la oferta de alojamientos rurales, en estas se incluyen las distintas tipologías de establecimientos: hospederías rurales, casas rurales de alquiler y casas rurales en régimen compartido.



### TURISTAS AEROPUERTO DE EL ALTET

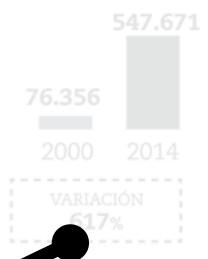


### AÑO 2014

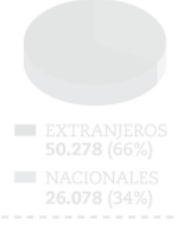


**435.600** EXTRANJEROS QUE A LA REGIÓN DE MURCIA

### TURISTAS AEROPUERTO DE SAN JAVIER



### AÑO 2000



INCREMENTO Nº PASAJEROS EXTRANJEROS

### ACCIONES DEL ITREM

### OPERATIVAS INTERNACIONALES

Zonas de impacto: La Manga, Mar Menor, Aguilas y Mazarrón.

**19** SEMANAS DESEMPLEADAS

AFLUENCIA TURÍSTICA: **9.750**

PERNOCTACIONES TURÍSTICAS: **70.000**

### TURISMO + DEPORTE = ÉXITO

10 municipios: Molina de Segura, Yecla, Lorca, Caravaca, Totana, Los Alcázares, Aguilas, San Javier, Murcia y Cartagena

**16** SEMANAS DESEMPLEADAS

AFLUENCIA TURÍSTICA: **8.070**

PERNOCTACIONES TURÍSTICAS: **12.637**