

ESTUDIOS DE PRODUCTOS

TURISMO DE GOLF- VERANO 2020





LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA. TURISMO DE GOLF. VERANO 2020



Consejería de Turismo, Juventud y Deportes

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Fecha de edición:

Enero de 2021

I N D I C E

	<u>Pág.</u>
1 . Perfil del turista	4
2 . Características sociodemográficas del turista	6
3 . Características del viaje	6
4 . Alojamiento	7
5 . Planificación del viaje	8
6 . Valoración de la oferta turística, instalaciones y práctica del golf	10
7 . Actividades realizadas	12
8 . Fidelidad del turista	12
9 . Modo de conocimiento de la oferta turística regional	13
10 . Principales atractivos de la Región de Murcia	13
11 . Gasto medio realizado	14

1. PERFIL DEL TURISTA

1.1. Perfil general del turista de golf

El sector turístico ha vivido en 2020 el mayor impacto histórico a nivel mundial debido a la pandemia de Covid-19. Los confinamientos y restricciones a la movilidad, los cierres de fronteras y cuarentenas para los pasajeros y, en general, la pérdida de confianza para viajar han ocasionado un desplome de la actividad turística sin precedentes, que ha afectado igualmente a la Región de Murcia.

Ante este panorama de incertidumbre generado por la pandemia de Covid-19, las expectativas para los diferentes productos turísticos han cambiado. El efecto psicológico de buscar actividades vinculadas a los conceptos de seguridad y salud puede beneficiar a tipos de turismo ligados a la práctica deportiva al aire libre. En este sentido, cabe esperar que tras los confinamientos y las limitaciones a la movilidad, el golf será uno de los primeros productos en reactivarse, pudiendo incluso salir reforzado frente a otros segmentos con mayor concentración geográfica y temporal.

En los últimos años la Región de Murcia ha conseguido diferenciarse y destacar como destino de golf y de stages deportivos en España y Europa. Tiene infraestructuras de gran calidad y 22 campos localizados en un radio de 50 kms de todos los niveles en algunos de los mejores resorts de golf del continente.

En 2019 viajaron 165.000 turistas por motivo de golf, que originaran 2.000.000 pernoctaciones en la Región de Murcia con un crecimiento del 2% respecto 2018. Alrededor del 50% de estos turistas, ya tienen una segunda residencia en la Región. Este hecho junto a que la temporada alta de este deporte comienza tras los meses de verano, con mayor masificación, puede convertir a esta tipología en punta de lanza de la recuperación de la actividad turística regional.

El presente estudio tiene como objetivo un análisis comparativo de la demanda de turismo de golf en los años 2020 y 2019, de manera que constituya, en la complicada coyuntura actual, un instrumento para el desarrollo de estrategias y la toma de decisiones dentro del sector tanto en el ámbito público como privado.

Las labores de encuestación previas que dan soporte a este estudio han sido llevadas a cabo durante los meses de julio y agosto de 2020 en las zonas receptoras más relevantes del litoral de la Región de Murcia:

La Manga del Mar Menor

Mar Menor

De este modo, se obtienen datos sobre las principales características sociodemográficas de los turistas así como los detalles de su viaje, motivo, duración, alojamiento, acompañamiento, actividades realizadas, gasto, valoración de los servicios e instalaciones relacionadas con este deporte...

Entre los resultados más destacados cabe reseñar:

En 2020 el **turista de golf nacional** procedía principalmente de Madrid y provincias limítrofes de la Comunidad Valenciana y Cataluña.

La **demanda extranjera** de turismo de golf ha tenido su origen, fundamentalmente, en el mercado del Reino Unido, que tradicionalmente consume alrededor de la mitad del total de green fees vendidos a no residentes.

El **grado de fidelidad** de los turistas a la Región de Murcia como destino de golf es notablemente alto, ya que un 97,4% de los turistas ya habían visitado la Región en ocasiones anteriores.

El **acompañamiento** preferido para el viaje es la pareja (60,0%) y la familia (34,8%) y el **intervalo de edad** más frecuente es el comprendido entre los 46 y los 55 años.

El **medio de transporte** principal es el avión (43,9%), una proporción mucho más elevada que en otras tipologías turísticas. El vehículo particular es utilizado por el 55,5% de los turistas.

La vivienda, sobre todo la propia, es el **medio de alojamiento** más utilizado, en un 78,1% de los casos.

De media, estos turistas realizan **uno o dos viajes de golf**, de un total de tres viajes vacacionales al año.

Entre las principales **actividades realizadas** por los turistas durante su viaje, además de la práctica del golf, se encuentran las compras, disfrutar del sol, la playa y la naturaleza, realizar excursiones.

En cuanto al **medio de conocimiento de la oferta turística** de la Región de Murcia, un 47,7% de los turistas la ha conocido gracias al consejo de familiares y amigos y un 72,9% por visitas anteriores a la Región de Murcia.

El **gasto medio diario** realizado en la Región en el periodo analizado, verano de 2014, se eleva a 92,77€, siendo el gasto de los turistas extranjeros, 94,24€, más elevado que el de los turistas españoles de otras comunidades, 87,22€. Estos datos avalan al turista de golf como el que mayor gasto dedica a sus vacaciones de entre el conjunto de tipologías turísticas analizadas en la Costa Cálida.

El **nivel de satisfacción general** de los turistas puede considerarse bastante elevado, 8 puntos sobre 10. Los aspectos mejor valorados son los relativos a las medidas de seguridad frente al COVID19, al trato personal y al entorno.

Perfil general del turista de golf. Verano 2020	
Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido
Edad	46-55 años
Con quién viaja	En pareja, con familia
Medio de transporte	Avión, vehículo particular
Duración de la estancia	Hasta 7 días (hoteles) y entre 8 y 30 días (vivienda)
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Deportes, sol y playa, ocio nocturno, excursiones, compras, naturaleza
Satisfacción general	8 puntos (sobre 10)
Gasto realizado	92,77€ por persona y día

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

2.1. Edad

Edad						
	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Año 2020	0,6%	11,6%	20,6%	32,3%	26,5%	8,4%
Año 2019	3,9%	10,3%	21,3%	34,8%	20,0%	9,7%

2.2. Profesión y situación laboral

Profesión y situación laboral								
	Empleado/a	Funcionario/a	Jubilado/a	Empresario/a	Directivo/ Profesional	Tareas domésticas	Estudiante	Parado/a
Año 2020	32,9%	20,0%	19,4%	15,5%	8,5%	1,9%	1,3%	0,6%
Año 2019	41,3%	20,6%	10,3%	10,3%	9,7%	3,2%	1,9%	2,7%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

Con quién realizó el viaje (respuesta múltiple)				
	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Año 2020	3,9%	34,8%	14,8%	60,0%
Año 2019	0,6%	47,7%	16,1%	49,0%

Número de personas con las que realizó el viaje

Número de personas con las que realizó el viaje

	Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco y más
Año 2020	3,9%	48,1%	40,9%	7,1%
Año 2019	0,6%	36,1%	52,9%	10,3%

3.2. Medio de transporte utilizado

Medio de transporte utilizado (respuesta múltiple)

	Vehículo particular	Avión	Otro
Año 2020	55,5%	43,9%	1,9%
Año 2019	53,5%	47,1%	3,2%

3.3. Duración de la estancia

Duración de la estancia

	Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 1 mes
Año 2020	37,4%	26,5%	29,0%	7,1%
Año 2019	32,3%	28,4%	34,8%	4,5%

4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

Tipo de alojamiento utilizado

	Vivienda	Establecimiento hotelero	Camping/Apartamentos
Año 2020	78,1%	19,4%	2,6%
Año 2019	64,7%	32,8%	2,5%

4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

Categoría del alojamiento

	4 y 5 estrellas
Año 2020	100%
Año 2019	94,9% (el resto, 5,1%, 3 estrellas)

Modalidad de vivienda utilizada

Modalidad de vivienda utilizada

	Propia	Prestada por familia / amigos	Alquilada
Año 2020	55,4%	35,5%	9,1%
Año 2019	25,9%	42,0%	32,1%

5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Tiempo de antelación en la planificación del viaje

	1 - 3 días	4 - 7 días	8 - 14 días	15 - 30 días	31 - 90 días	Más de 90 días
Año 2020	2,6%	20,6%	32,4%	32,4%	8,8%	3,2%
Año 2019	5,8%	7,7%	12,9%	20,6%	29,0%	23,9%

5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen (respuesta múltiple)

	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Actividades
Año 2020	20,6%	23,5%	23,5%	26,5%	26,5%	23,5%
Año 2019	42,3%	52,6%	9,0%	19,2%	12,8%	-

5.3. Medio utilizado para la reserva

Medio utilizado para la reserva del alojamiento (respuesta múltiple)

	Por teléfono	Agencia de viajes	Internet / Smartphone
Año 2020	50,0%	2,9%	44,1%
Año 2019	42,9%	2,6%	57,1%

5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?

	No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Año 2020	26,5%	32,4%	26,5%	14,7%
Año 2019	49,5%	38,8%	11,7%	-

6. VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA, INSTALACIONES Y PRÁCTICA DEL GOLF

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

INSTALACIONES	Valoración
Medidas de seguridad en el campo frente al COVID19	8,3
Trato del personal	8,2
Entorno / Medio ambiente	8,2
Tranquilidad	8,1
Calidad del club social	8,0
Estado del campo	8,0
Acceso al campo	7,9
Medidas de seguridad en el alojamiento frente al COVID19	7,9
Estado de los buggies	7,9
Zona del putting-green	7,8
Caddie Master	7,8
Oferta gastronómica	7,8
Zona del driving-range	7,8
Zona del pitch & bunker	7,7
Estado de los greens	7,7
Aparcamiento del campo	7,6
Estado de las calles	7,5
Oferta del pro-shop	7,5
CARACTERÍSTICAS DEL JUEGO	Valoración
Juego lento / rápido	7,9
Marshall	7,9
PRECIOS	Valoración
Precios green-fee	7,8
Relación calidad-precio	7,8
Precios buggies	7,7
Precios restaurante-bar	7,2
Precios pro-shop	7,3
SATISFACCIÓN GENERAL	8,0

6.1. Frecuencia de juego: número de salidas en su visita a la Región. Año 2020

Número de salidas en su visita a la Región				
Una	Dos	Tres	Cuatro	Cinco a diez
11,0%	38,1%	14,2%	12,9%	23,8%

6.2. ¿Es usted socio o miembro de un club? Año 2020

Asociados a un club	
Sí es socio de un club	No es socio de un club
48,1%	51,9%

6.3. Frecuencia de juego en su lugar de origen: número de días al mes, Año 2020

Frecuencia de juego en su lugar de origen, Número de días al mes					
Ninguno	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Más de cuatro
24,5%	25,8%	22,6%	3,9%	15,5%	7,6%

6.4. Número de viajes realizados

Viajes de golf realizados anualmente

Viajes de golf realizados anualmente, Año 2020			
Uno	Dos	Tres	Cuatro
61,9%	26,5%	7,7%	3,9%

Viajes totales realizados anualmente

Viajes totales realizados anualmente

	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco a diez
Año 2020	18,1%	33,5%	27,1%	17,4%	3,9%
Año 2019	3,9%	10,5%	11,2%	23,7%	50,7%

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Actividades realizadas durante la estancia

	Gastronomía	Naturaleza	Sol y playa	Ocio nocturno	Excursiones	Compras
Año 2020	91,2%	88,2%	79,4%	76,5%	41,2%	35,8%
Año 2019	99,4%	87,7%	93,5%	58,7%	62,6%	72,9%

7.2. Visitas a otras zonas de la Región

Visitas a otras zonas de la Región

	Cartagena y comarca	Murcia, Vega Baja	Mar Menor	Mazarrón	Noroeste
Año 2020	60,0%	13,3%	13,3%	6,7%	6,7%
Año 2019	74,3%	20,0%	-	-	3,8%

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

Primera estancia en la Región

	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Año 2020	2,6%	97,4%
Año 2019	1,3%	98,7%

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

Número de viajes realizados anteriormente

	Uno	Dos / Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Año 2020	4,0%	16,6%	21,9%	57,6%
Año 2019	3,9%	21,7%	23,7%	50,7%

8.2. Próximas vacaciones de verano

Próximas vacaciones de verano

	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Año 2020	38,1%	2,6%	3,2%	5,8%	50,3%
Año 2019	21,7%	-	8,0%	0,7%	69,6%

9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA REGIONAL

Modo de conocimiento de la oferta turística regional

	Anteriores visitas	Familiares / amigos
Año 2020	72,9%	47,7%
Año 2019	73,4%	42,9%

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Principales atractivos de la Región de Murcia

	Clima	Ocio / cultura / gastronomía	Paisaje / entorno	Familia/amigos	Precio
Año 2020	77,4%	50,3%	45,2%	44,5%	40,6%
Año 2019	91,6%	49,7%	34,8%	30,3%	26,5%

11. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto total por persona y día, Turismo de golf			
	Total (sin residentes en la Región)	Otras CCAA	Extranjeros
Año 2020	92,77 €	87,22 €	94,24 €
Año 2019	104,78 €	94,28 €	107,57 €

Gasto total en la Región de Murcia por persona y día. Turismo de golf

