

ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO  
DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA  
REGIÓN DE MURCIA

TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA  
PRIMAVERA 2019. SIERRA ESPUÑA





# La demanda turística en la Región de Murcia. Turismo rural y de naturaleza. Sierra Espuña. Primavera 2019



Consejería de Turismo y Cultura

**Elaboración:**

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

## ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
1. El turismo rural y de naturaleza en Sierra Espuña. Perfil del turista	4
2. Características sociodemográficas del turista	8
3. Características del viaje	9
4. Alojamiento	10
5. Planificación del viaje	11
6. Valoración de la oferta turística	12
7. Actividades realizadas	15
8. Fidelidad del turista	16
9. Modo de conocimiento de la oferta turística de Sierra Espuña	17
10. Principales atractivos de Sierra Espuña	17
11. Gasto medio en destino	18

## 1. EL TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA EN SIERRA ESPUÑA. PERFIL DEL TURISTA

### 1.1. Escenario actual

El turismo rural y de naturaleza de ha consolidado en los últimos años como uno de los productos con mayor capacidad de desestacionalizar y diversificar el turismo regional. A día de hoy ya tiene un importante impacto directo en el desarrollo económico y social de las comarcas del interior, creando sinergias con el entorno. En este sentido, cabe destacar que los usuarios de servicios turísticos especializados en naturaleza suelen escoger diversas actividades complementarias, lo que fomenta la transversalidad con efectos indirectos significativos en otros sectores y otros productos como el turismo activo, la cultura, la gastronomía y la salud.

La existencia de una demanda cada vez más diversificada se traduce en viajeros con diversos perfiles motivacionales. Si bien todos tienen en común una preferencia por el contacto directo con la naturaleza, la mayoría valora también la gastronomía, muchos de ellos presentan un perfil vacacional-deportivo, es decir, valoran la disponibilidad de equipamientos y servicios para la práctica deportiva y el turismo activo y otros muchos tienen un perfil vacacional-cultural, dando gran importancia a las visitas culturales y a las excursiones de carácter recreativo.

En el ámbito geográfico de Sierra Espuña, es importante resaltar que el Gobierno regional ha comenzado los trámites para conseguir que el actual Parque Regional sea declarado 'Parque Nacional', lo que haría que este espacio natural único, que ya cuenta con la certificación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), se convirtiese en el primer parque nacional de la Región de Murcia.

Según datos del Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, a 31 de diciembre de 2018 la oferta de alojamientos rurales en Sierra Espuña ascendía a un total de 56 establecimientos, repartidos entre hospederías y casas rurales, con una capacidad alojativa que alcanzaba las 362 plazas.

A esta oferta de alojamientos rurales hay que añadir la reciente apertura de 2 albergues, que suman una capacidad de 101 plazas. Además, el destino Sierra Espuña dispone de 13 hoteles y pensiones con 707 plazas, así como con dos campings con 369 plazas, que satisfacen los requisitos demandados por los turistas rurales y que completan la oferta de alojamiento de este segmento turístico.



## 1.2. Perfil del turista

Los datos que a continuación vamos a facilitar se han obtenido de la encuesta realizada en el ámbito de Sierra Espuña durante los meses de abril, mayo y junio del año 2019 y suponen una ampliación de la muestra en esta zona respecto a la encuesta sobre turismo rural que la Unidad de Estadística del ITREM realiza casi todos los años.

A continuación se analizan los principales resultados que se desprenden de la encuesta relativos a los rasgos de las visitas que los turistas y excursionistas realizan a Sierra Espuña, su perfil sociodemográfico y vacacional, los aspectos relacionados con la organización del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento del destino y la fidelidad al mismo, así como el gasto realizado en el destino.

Los resultados del estudio demoscópico realizado revelan el siguiente perfil para el turista vinculado a este segmento:

Entre el conjunto de visitantes (turistas y excursionistas) españoles, los **residentes en la Región de Murcia** representan las tres cuartas partes. Los **visitantes de otras comunidades** proceden principalmente de comunidades limítrofes: Comunidad Valenciana (50%), Andalucía (26,7%), Madrid (10%) y Cataluña (6,7%).

En lo que respecta al **turismo extranjero**, que ha supuesto el 7,4% del total de visitantes entrevistados, el principal mercado de origen es el Reino Unido (45,5%), seguido, con unos porcentajes menores, de Alemania (18,5%) y Holanda (ambos con el 18,2%).

Uno de los rasgos que definen al turista rural de Sierra Espuña es su alto **grado de fidelidad**. Un 80% de los turistas ya habían visitado Sierra Espuña con anterioridad y la mayoría relativa de estos (63,6%) habían disfrutado del destino más de 3 veces.

La **compañía** elegida para el viaje en este tipo de turismo es mayoritariamente la de la familia y la pareja (39,6% y 34,9% respectivamente), aunque también son muy frecuentes los grupos de amigos (23,5%). Son minoría los que viajan solos (6%).

El turista rural en Sierra Espuña es un turista relativamente joven. Casi la mitad de los turistas (48,4%) tiene una **edad** inferior a 46 años.

El **medio de transporte** empleado mayoritariamente es el vehículo particular (86,2%), seguido a gran distancia del autobús (4,8%), el vehículo alquilado (2,1%) y la caravana (1,4%).

Por su parte, la **tipología de alojamiento** más utilizada ha sido la vivienda en sus tres variantes, con un 36,5% sobre el total; seguida de cerca de los establecimientos hoteleros (32,7%) y los camping (28,8%).

La **estancia media** más habitual de los turistas rurales en Sierra Espuña en el periodo de realización de la encuesta ha sido de hasta 3 noches (86%).

La mayoría relativa (53,3%) de los turistas entrevistados planificaron su viaje con una **antelación** inferior a una semana antes de disfrutar de su estancia en Sierra Espuña.

En cuanto a la **reserva del alojamiento**, la reserva telefónica directa (71,4%) es el principal medio utilizado; le sigue el uso de internet (23,8%) y la intermediación de las agencias de viajes (4,8%). Un 43,3% utilizó el Smartphone bien para obtener información o buscar ofertas o bien para reservar el alojamiento.

La existencia de una demanda cada vez más diversificada se traduce en viajeros con diversos **perfiles motivacionales**. Si bien la práctica totalidad tiene en común una preferencia por el descanso/ relax (66,4%), un alto porcentaje indica también la gastronomía (49%) como principal motivo del desplazamiento a Sierra Espuña. Otros presentan un perfil vacacional-deportivo, es decir, indican la práctica deportiva, especialmente el senderismo (34,2%), experiencias (6,7%) y la BTT (3,4%).

Se constata que las **actividades realizadas** en destino están estrechamente vinculadas al motivo de la visita, siendo las más habituales el disfrute de la naturaleza (91,3%), la gastronomía (75,8%), los deportes, el senderismo o las excursiones (57%), las actividades culturales (visitas a monumentos y museos en pueblos cercanos) (32,9%) y el ocio nocturno (7,4%).

El **gasto diario** medio realizado por el turista rural y de naturaleza en Sierra Espuña asciende a 46,76€, siendo el gasto medio del excursionista, que no pernocta, 19,71€.

El **grado de satisfacción** general de los turistas durante sus vacaciones de turismo rural en Sierra Espuña ha sido moderadamente satisfactorio, siendo los aspectos mejor valorados: el confort de los alojamientos y la relación calidad / precio del alojamiento (ambos con 7,8 puntos) y la oferta gastronómica (7,5 puntos). En particular, y en cuanto a los servicios utilizados, destaca la valoración que el turista hace de la cortesía/ amabilidad del personal de servicios (8,7 puntos) y de la profesionalidad del personal de los servicios (8,1 puntos). Por el contrario, se quedan en la parte baja de la tabla aspectos como la oferta de actividades culturales y la oferta comercial, que obtuvieron 5,9 puntos. Tampoco han alcanzado los 7 puntos la oferta de actividades deportivas y de ocio y las infraestructuras para estas actividades o los puntos de información turística, lo que pone de manifiesto los

apartados en los que resulta necesario actuar prioritariamente con objeto de superar dicha valoración.

<b>PERFIL DEL TURISTA RURAL Y DE NATURALEZA. SIERRA ESPUÑA. PRIMAVERA 2019</b>	
<b>Procedencia de los turistas españoles de otras CCAA</b>	Comunidad Valenciana, Andalucía y Madrid
<b>Procedencia de los turistas extranjeros</b>	Reino Unido, Alemania, Holanda
<b>Edad</b>	Hasta 45 años
<b>Con quién viaja</b>	En familia y con amigos
<b>Medio de transporte</b>	Vehículo particular
<b>Estancia media</b>	Hasta 3 noches
<b>Tipo de alojamiento</b>	Vivienda, establecimiento hotelero y camping
<b>Actividades realizadas</b>	Naturaleza, gastronomía, deportes, excursiones y cultura
<b>Valoración general del Parque Natural de Sierra Espuña</b>	8,7 puntos sobre 10
<b>Gasto realizado</b>	46,76€ por persona y día

## 2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

### 2.1. Procedencia de los visitantes

Procedencia de los visitantes españoles (excepto Región de Murcia)				
	C. Valenciana	Andalucía	C. de Madrid	Resto
<b>Total</b>	<b>50,0%</b>	<b>26,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>13,3%</b>

### 2.2. Edad

Intervalos de edades						
	-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	+ 65 años
<b>Excursionistas</b>	2,2%	14,0%	28,0%	23,7%	25,8%	6,3%
<b>Turistas</b>	5,4%	10,7%	39,3%	26,8%	12,5%	5,3%
<b>Total</b>	<b>3,4%</b>	<b>12,8%</b>	<b>32,2%</b>	<b>24,8%</b>	<b>20,8%</b>	<b>6,0%</b>

### 2.3. Profesión y situación laboral

Profesión y situación laboral						
	Empleada/ o	Funcio- naria/ o	Jubilada/o	Empresaria/ o	Tareas domésticas	Otro
<b>Excursionistas</b>	29,0%	23,7%	16,1%	8,6%	6,5%	16,1%
<b>Turistas</b>	35,7%	14,3%	7,1%	14,3%	8,9%	19,7%
<b>Total</b>	<b>31,5%</b>	<b>20,1%</b>	<b>12,8%</b>	<b>10,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>17,5%</b>

El intervalo de edad más frecuente es el comprendido entre los 36 y los 45 años (32,2%). Las profesiones son variadas, siendo la que registra un mayor porcentaje la de empleado (31,5%).

La Región de Murcia y las comunidades limítrofes, junto con la Comunidad de Madrid, son los orígenes con mayor presencia.



### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

#### 3.1. Con quién realizó el viaje

Con quién realizó el viaje (respuesta múltiple)				
	Sola/o	Con familia	Con amigas/os	En pareja
Excursionistas	6,5%	37,6%	26,9%	30,1%
Turistas	5,4%	42,9%	17,9%	42,9%
<b>Total</b>	<b>6,0%</b>	<b>39,6%</b>	<b>23,5%</b>	<b>34,9%</b>

#### Número de personas que realizaron el viaje

Número de personas que realizaron el viaje					
	Una	Dos	Tres/ cuatro	Cinco/ seis	Siete y más
Excursionistas	6,5%	34,4%	25,8%	14,0%	19,4%
Turistas	5,4%	48,2%	37,5%	3,6%	5,4%
<b>Total</b>	<b>6,0%</b>	<b>39,6%</b>	<b>30,2%</b>	<b>10,1%</b>	<b>14,1%</b>

#### 3.2. Medio de transporte utilizado

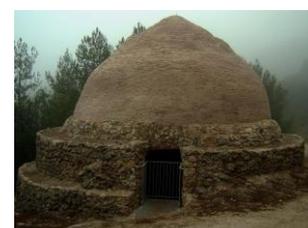
Medio de transporte utilizado (respuesta múltiple)						
	Vehículo particular	Autobús	Vehículo alquilado	Caravana	Avión	Otro
Excursionistas	83,5%	7,7%	2,2%	-	-	6,6%
Turistas	90,7%	-	1,9%	3,7%	3,7%	-
<b>Total</b>	<b>86,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>4,1%</b>

#### 3.3. Duración de la estancia

Duración de la estancia					
	1 noche	2 noches	3 noches	4 – 7 noches	Más de 7 noches
Turistas	28,1%	45,6%	12,3%	7%	7%

La compañía preferida para el viaje es la familia (39,6%) y la pareja (34,9%), seguida de los amigos (23,5%) y en grupos de entre dos y cuatro personas.

El elevado peso del turismo nacional determina que el medio de transporte más utilizado sea el vehículo particular.



## 4. ALOJAMIENTO

### 4.1. Tipo de alojamiento utilizado

Tipo de alojamiento utilizado				
	Vivienda	Establecimiento hotelero	Camping	Casa rural
Turistas	36,5%	32,7%	28,8%	1,9%

### 4.2. Modalidad de vivienda utilizada

Modalidad de vivienda		
	Gratuita (propia o prestada)	Alquilada
Turistas	89,5%	10,5%

#### Características de la casa rural utilizada, en su caso

Si se ha alojado en una casa rural, descripción de sus características (respuesta múltiple)						
	Piscina	En la montaña	Núcleo urbano	Paraje aislado	Pista deportiva/gimnasio	Finca en el campo
Turistas	66,7%	48,1%	29,6%	29,6%	22,2%	7,4%

Las tipologías alojativas más utilizadas fueron la vivienda (36,5%), los establecimientos hoteleros (32,7%), y el uso del camping (28,8%).

La mayoría relativa (66,7%) de las casas rurales utilizadas estaban equipadas con piscina.



## 5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas en aloj. colectivos y vivienda alquiler)

### 5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Tiempo de antelación en la planificación del viaje						
	1-3 días	4-7 días	8-14 días	15-30 días	31-90 días	+ 90 días
Total	43,3%	10,0%	6,7%	6,7%	26,7%	6,7%

### 5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen (respuesta múltiple)				
	Solo Alojamiento	Alojamiento y desayuno	Transporte	Restaurantes
Total	59,1%	31,8%	4,5%	4,5%

### 5.3. Medio utilizado para la reserva

Medio utilizado para la reserva del alojamiento (respuesta múltiple)			
	Por teléfono	Internet / smartphone	Agencia de viajes
Total	71,4%	23,8%	4,8%

### 5.4. Utilización del smartphone en la planificación del viaje

Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?				
	No	Sí, consulto información	Sí, además busco ofertas	Sí, realizo reservas
Total	56,7%	23,3%	6,7%	13,3%

Algo más de la mitad (53,3%) de los turistas gestiona la planificación de su viaje con una antelación inferior a ocho días.

La mayoría de los turistas (59,1%) reservan en su lugar de origen solamente el alojamiento y lo hacen, también mayoritariamente (71,4%), por teléfono.



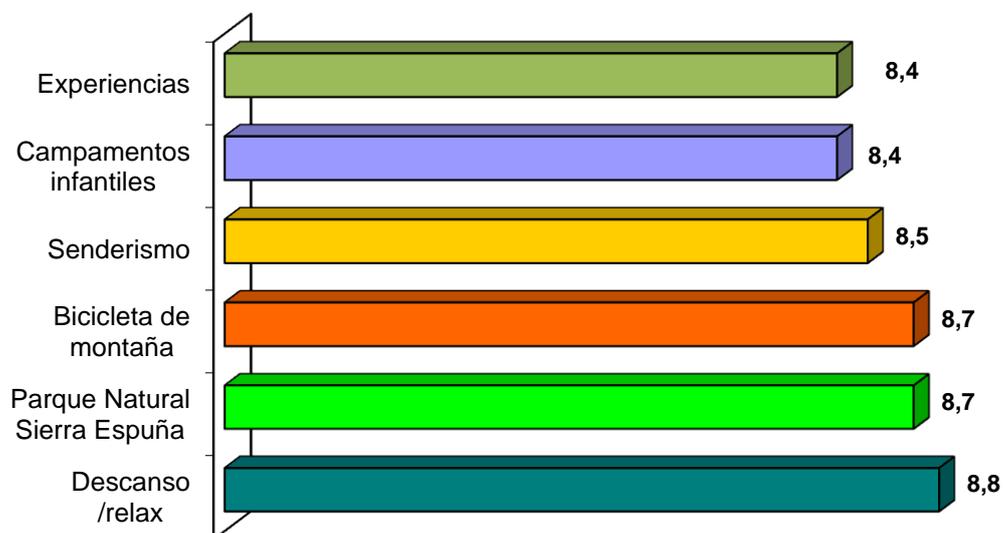
## 6. VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

### 6.1. Motivos del viaje

Principales motivos del viaje (respuesta múltiple)					
	Descanso/ relax	Gastronomía	Senderismo	Experiencias	Bicicleta
<b>Excursionistas</b>	58,1%	53,8%	33,3%	6,5%	3,2%
<b>Turistas</b>	80,4%	41,1%	35,7%	7,1%	3,6%
<b>Total</b>	<b>66,4%</b>	<b>49,0%</b>	<b>34,2%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,4%</b>

### 6.2. Valoración de los productos turísticos

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10



El principal motivo para disfrutar de sus vacaciones en el medio rural es el descanso/ relax (66,4%), seguido de la gastronomía (49%) y de la práctica del senderismo (34,2%). De los productos turísticos considerados son el descanso, la bicicleta de montaña y el senderismo los que mejor valoración reciben (8,8, 8,7 y 8,5 puntos respectivamente)



### 6.3. Valoración de los servicios y actividades

Valoración de las instalaciones y servicios turísticos generales (Puntuación de 1 a 10)			
INSTALACIONES Y SERVICIOS	Excursionistas	Turistas	TOTAL
Cortesía / amabilidad personal servicios	8,5	8,9	8,7
Profesionalidad personal de servicios	8,0	8,4	8,1
Relación calidad / precio del alojamiento	-	8,0	7,8
Confort del alojamiento	-	7,8	7,8
Oferta gastronómica	7,4	7,6	7,5
Relación calidad / precio resto servicios	7,3	7,8	7,5
Limpieza de los caminos rurales	7,7	7,1	7,5
Accesos y señalización para llegar	7,4	7,3	7,4
Señalización vial dentro de la zona	7,3	7,3	7,3
Accesos a los puntos de interés	7,2	7,2	7,2
Información proporcionada sobre la zona	6,5	7,4	6,8
Infraestructuras para actividades	6,9	6,3	6,7
Oferta de actividades deportivas	6,4	6,7	6,5
Oferta de ocio	6,2	6,7	6,4
Puntos de información turística	6,3	6,3	6,3
Oferta actividades culturales	5,8	6,1	5,9
Oferta comercial	5,6	6,3	5,9

**Actividades de turismo deportivo/activo.  
Valoración de las instalaciones y servicios (Puntuación de 1 a 10)**

INSTALACIONES Y SERVICIOS	Excursionistas	Turistas	TOTAL
Calidad de las instalaciones / material	8,1	8,0	<b>8,1</b>
Calidad de los servicios	7,8	7,8	<b>7,8</b>
Relación calidad / precio	7,4	7,8	<b>7,6</b>
Precio de los servicios	7,3	7,4	<b>7,4</b>
Precios uso instalaciones / material	7,1	7,2	<b>7,1</b>
Información turística	6,5	6,7	<b>6,6</b>
Oferta de actividades	6,4	6,8	<b>6,5</b>

De los diferentes servicios analizados la cortesía/ amabilidad del personal de los servicios es el que mayor valoración recibe (8,7 puntos) y la oferta de ocio la que menor (6,5 puntos), mientras que la valoración general del Parque Natural de Sierra Espuña es muy elevada (8,7 puntos).



## 7. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Actividades realizadas (respuesta múltiple)						
	Disfrutar de la naturaleza	Gastronomía	Deportes/ senderismo	Monumentos/ museos	Excursiones	Ocio nocturno
<b>Excursionistas</b>	93,5%	76,3%	38,7%	38,7%	11,8%	2,2%
<b>Turistas</b>	87,5%	75%	46,4%	23,2%	21,4%	16,1%
<b>Total</b>	<b>91,3%</b>	<b>75,8%</b>	<b>41,6%</b>	<b>32,9%</b>	<b>15,4%</b>	<b>7,4%</b>

### 7.2. Visitas a otras áreas de la Región de Murcia

Visitas a otras áreas de la Región de Murcia					
	Murcia / Vega Baja	Cartagena, F. Álamo, La Unión	Mazarrón	Mar Menor / Torre Pacheco	Águilas
<b>Excursionistas</b>	15,4%	30,8%	30,8%	15,4%	-
<b>Turistas</b>	58,3%	33,3%	25,0%	8,3%	25,0%
<b>Total</b>	<b>36,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>28,0%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,0%</b>

Entre las actividades realizadas destacan el disfrute de la naturaleza (91,3%), la gastronomía (75,8%), los deportes, el senderismo o las excursiones (57%), las actividades culturales (visitas a monumentos y museos en pueblos cercanos) (32,9%) y el ocio nocturno (7,4%).



## 8. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 8.1. Primera estancia en Sierra Espuña

Primera estancia en Sierra Espuña		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Turistas	20,0%	80,0%

Número de viajes a Sierra Espuña realizados anteriormente por los turistas repetidores

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores			
	Dos	Tres	Cuatro y más
Turistas	9,1%	27,3%	63,6%

Número de viajes totales de ocio

Número de viajes totales de ocio/descanso que realiza al año (a cualquier destino)				
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y +
Total	2,1%	17,0%	19,1%	61,7%

### 8.2. Próximas vacaciones de verano

Próximas vacaciones de verano				
	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Sin decidir
Excursionistas	2,6%	11,8%	3,9	81,5%
Turistas	11,1%	-	-	88,9%
Total	2,5%	13,8%	3,8%	80,1%

La mayoría absoluta (80%) de los visitantes de Sierra Espuña han sido clientes repetidores lo que pone de manifiesto un alto grado de satisfacción y un importante potencial de crecimiento de este destino.



## 9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE SIERRA ESPUÑA

Modo de conocimiento de la oferta turística comarcal (respuesta múltiple)			
	Anteriores visitas	Familiares y amigos	Internet/ redes sociales
Turistas	46,4%	46,4%	7,1%

## 10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE SIERRA ESPUÑA

Principales atractivos de Sierra Espuña (respuesta múltiple)					
	Clima/ Naturaleza	Familia/ amigos	Ocio/ Gastronomía	Instalaciones y servicios	Precio
Turistas	41,4%	24,1%	20,7%	10,3%	10,3%

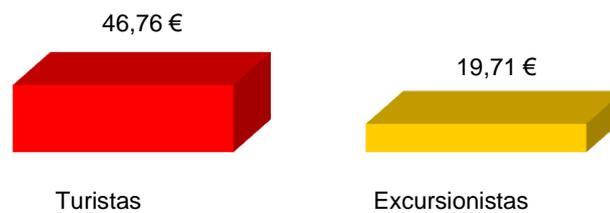
La oferta turística regional es conocida por los turistas que visitan Sierra Espuña, por igual, a través de la recomendación de amigos o familiares y de visitas previas (ambas con 46,4%).



## 11. GASTO MEDIO EN DESTINO

Gasto total por persona y día en Sierra Espuña	
	Total
Excursionistas	19,71 €
Turistas	46,76 €

Gasto total por persona y día.  
Turismo rural y de naturaleza



El gasto medio diario realizado por el turista rural y de naturaleza ha sido de 46,76€, siendo el gasto medio del excursionista, que no pernocta, 19,71€.

Las principales partidas del gasto han sido el alojamiento, la restauración y las compras de comestibles y bebidas.

