

POBLACIÓN LECTORA DIARIA DE PRENSA

	POBLACIÓN LECTORA DIARIA DE PRENSA (%)				
	2004	2005	2006	2007	2008
Andalucía	30,1%	31,3%	33,1%	31,4%	32,8%
Aragón	45,0%	44,3%	46,6%	48,6%	46,9%
Asturias	55,6%	57,4%	59,4%	57,0%	57,0%
Baleares	48,4%	44,3%	48,6%	48,9%	48,6%
Canarias	40,1%	38,7%	40,5%	38,6%	37,1%
Cantabria	52,8%	52,0%	47,1%	48,1%	51,3%
Castilla y León	44,8%	42,0%	43,9%	42,9%	44,0%
Castilla-La Mancha	25,7%	27,7%	27,5%	27,9%	26,7%
Cataluña	45,8%	44,8%	45,6%	45,1%	45,8%
Comunidad Valenciana	33,5%	30,8%	32,8%	33,8%	34,2%
Extremadura	28,6%	26,5%	30,0%	30,1%	31,2%
Galicia	47,9%	47,2%	52,1%	47,7%	49,4%
Madrid	47,2%	49,6%	45,2%	47,0%	47,9%
Murcia	31,8%	30,9%	31,8%	31,0%	32,7%
Navarra	57,7%	59,0%	61,5%	60,4%	61,5%
País Vasco	55,0%	59,6%	57,4%	56,2%	59,2%
La Rioja	48,0%	44,6%	46,4%	51,4%	52,3%
MEDIA NACIONAL	41,1%	41,1%	41,8%	41,3%	42,1%

INIE / Cultura y Ocio // Medios de Comunicación

Fuente: Estudio General de Medios. AIMC (Asociación para la investigación de los Medios de Comunicación)



Consejería de Cultura y Turismo
Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística

