



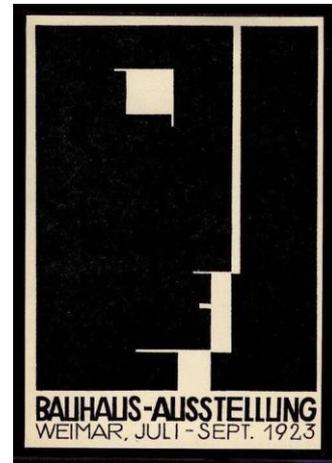
1. ANÁLISIS SOBRE UN ESTILO CREATIVO.

Escoge uno de estos diseños. Indica en qué momento de la historia occidental se creó. Describe sus características generales y sus contribuciones de estilo al diseño.

Puntuación máxima 1 punto.



1.



2.

2. PREGUNTAS CORTAS.

Contesta cuatro preguntas. Extensión recomendada: tres líneas por respuesta.

Cada respuesta se valorará con 0'50 puntos (máximo 2 puntos).

1. Para qué sirve un **Manual de Identidad Corporativa**.
2. Campos de aplicación de la **señalética**.
3. Indica las fases que componen un **diseño de producto**.
4. Qué es la **biónica**.



3. EJERCICIO PRÁCTICO

Realiza **un ejercicio práctico** de diseño que incluya bocetos, Arte Final y justificación escrita proyecto. *Nota máxima: 7 puntos.*

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN Y PUNTUACION COMÚN A LAS DOS PROPUESTAS

1. Los alumnos/as deben presentar todos los **bocetos, croquis, estudios gráficos, diseños preparatorios, perspectivas, estudios de escala, etc. (1 punto)**.
2. En esta fase preparatoria analizaremos la **creatividad**, el nivel expresivo y la adecuación de la propuesta **(1 punto)**.
3. El alumno/a **debe justificar por escrito** -máximo quince líneas- la evolución de los bocetos al Arte Final su propuesta. Analizaremos el desarrollo del grafismo, la elección colores, formas y tipografía empleadas así como los criterios estéticos empleados en la elección de la composición final **(2 puntos)**.
4. Se presentará el **Arte Final** en un hoja DIN A4 **(2 puntos)**.
5. En todo el desarrollo del proyecto se valorará el correcto **dominio de las técnicas de expresión empleadas (1 punto)**.

El alumno/a debe escoger una propuesta de las dos presentadas.

3.1. DISEÑO DE PACKAGING

Diseña un **embalaje ecológico** para envasar limones, pensando en su acoplamiento y transporte, que se distinga con una etiqueta por su marca Lemoncicos, Esta marca identifica a una empresa dedicada al cultivo y exportación de limones y productos derivados.

REQUISITOS ESPECIFICOS DE PRESENTACION.

- Deben envasarse juntos una **docena de limones**.
- Especifica las **dimensiones del embalaje, las cotas** en las proyecciones diédricas que puedes hacer, incluso a mano alzada.
- El envase debe ser **manejable y funcional para su almacenamiento**. Atractivo desde el punto de vista estético y, por último, original en su puesta en tienda.
- El diseño formal del producto se presentará en **perspectiva caballera, axométrica o cónica**.



- El embalaje debe contener una **protección de materiales espumosos** para proteger los limones.
- En el exterior del envase encontraremos una **etiqueta** con la marca Lemoncicos bien visible.
- Se valorará las posibilidades de **ecodiseño y ecoenvase** (materiales biodegradables).

3. 2. DISEÑO GRÁFICO

Diseña un **isologo** -identificador gráfico que integra texto e imagen-, para una empresa agrícola que se dedica específicamente al envasado de limones. La marca que debes llevar a isologo es: Lemoncicos.

REQUISITOS ESPECIFICOS DE PRESENTACION

- El isologo intentará sintetizar la imagen productiva de una empresa con **una actividad agrícola** muy determinada dedicada al uso y distribución de cítricos.
- El nombre de la marca **Lemoncicos** será parte integrante del isologo.
- Debe tener unas medidas máximas reales de **15mm x 150 mm**, pero su forma no tiene por que ser un cuadrado.
- Indica la escala de trabajo utilizada. El isologo podrá variar la **escala sin perder la identidad visual**.
- Se utilizarán hasta **tres tintas planas** de distinto color, además del color del soporte.
- Una vez resuelto se presentará en el Arte Final su uso sobre varios objetos como ejemplo de empleo en el **Manual de Imagen Corporativa** (papelería básica, carteles, uniforme, camisetas, chapas, bolígrafos...).



Región de Murcia
Consejería de Educación y Cultura

Dirección General de Evaluación Educativa
y Formación Profesional

PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE BACHILLERATO

C.A.R.M. (CURSO 2019-2020)

TERCER EJERCICIO: DISEÑO

