

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA  
ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS

 **itrem**  
instituto de turismo región de murcia

ESTUDIOS DE PRODUCTOS

# TURISMO CULTURAL PRIMAVERA 2018



REGIÓN  
MURCIA



Costa  
Cálida  
Región  
de Murcia

Te hace  
feliz



# La demanda turística en la Región de Murcia. Turismo cultural. Primavera 2018



Consejería de Turismo y Cultura

**Elaboración:**

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

## INDICE

	<u>Pág.</u>
<b>1.</b> El turismo cultural en la Región de Murcia. Perfil del turista	4
<b>2.</b> Características sociodemográficas del turista	15
<b>3.</b> Características del viaje	16
<b>4.</b> Alojamiento	17
<b>5.</b> Planificación del viaje	18
<b>6.</b> Actividades realizadas	20
<b>7.</b> Fidelidad del turista	23
<b>8.</b> Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región de Murcia	25
<b>9.</b> Principales atractivos de la Región de Murcia	25
<b>10.</b> Gasto medio realizado	26

## 1. EL TURISMO CULTURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA. PERFIL DEL TURISTA

### 1.1. Oferta de alojamientos y afluencia de turistas en las principales ciudades de la Región de Murcia

A 30 de junio de 2017, la oferta de establecimientos hoteleros de Murcia, Cartagena, Lorca y Caravaca de la Cruz ascendía a un total de 75 establecimientos con 8.171 plazas, según datos del Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia. A esto hay que sumar la oferta de otras tipologías de alojamiento, como los apartamentos turísticos, 445, con una capacidad de 1.576 plazas, los albergues y las residencias.

En cuanto a la oferta alojativa, cabe destacar el importante esfuerzo realizado por el sector para incrementar el número de plazas en establecimientos hoteleros de máxima categoría, con un aumento del 56,8% en establecimientos 5 y 4 estrellas en los últimos 11 años en estas ciudades.

Durante 2017 las principales ciudades de la Región de Murcia alcanzaron registros históricos de afluencia turística, con una cifra de 664.971 turistas alojados en establecimientos hoteleros que generaron 1.158.518 pernoctaciones. El ritmo de crecimiento en relación a los datos del año anterior ascendió al 4,4% para los viajeros y al 5,8% para las pernoctaciones, un crecimiento que ha sido continuo en los últimos cinco años y que ha situado al turismo de ciudad en sus mejores registros desde que existen estadísticas.

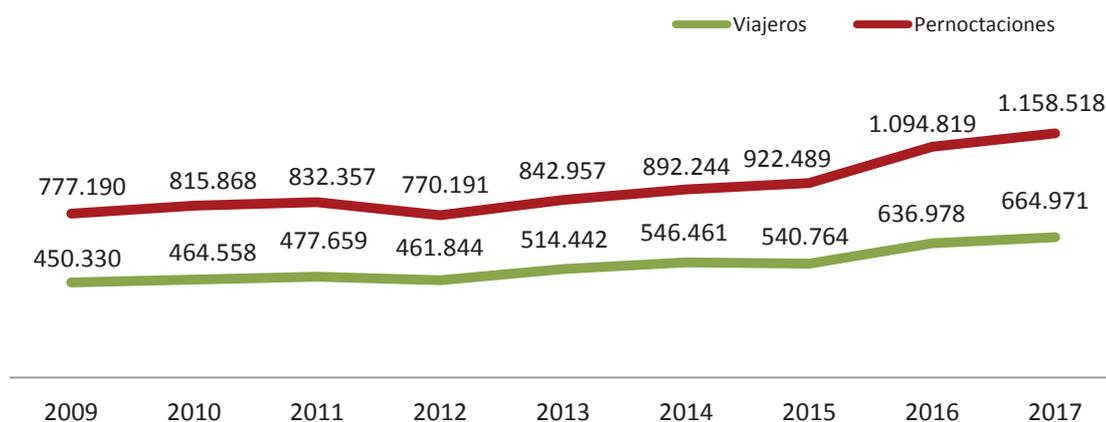
Turismo de ciudad. Viajeros Año 2017		Variación interanual
Nº viajeros en hoteles de Murcia	450.701	+4,7%
Nº viajeros en hoteles de Cartagena	143.548	+6,4%
Nº viajeros en hoteles de Lorca / Puerto Lumbreras	70.722	-1,4%
<b>Nº viajeros en establecimientos hoteleros totales</b>	<b>664.971</b>	<b>+4,4%</b>

**Fuente:** Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Ciudades – INE

Turismo de ciudad. Pernoctaciones Año 2017		Variación interanual
Nº pernoctaciones en hoteles de Murcia	734.000	+5,4%
Nº pernoctaciones en hoteles de Cartagena	311.025	+11,4%
Nº pernoctaciones en hoteles de Lorca / Puerto Lumbreras	113.493	-4,7%
<b>Nº viajeros en establecimientos hoteleros totales</b>	<b>1.158.518</b>	<b>+5,8%</b>

**Fuente:** Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Murcia, Cartagena y Lorca/Puerto Lumbreras – INE

*Ciudades. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros.  
Años 2009/17*



**Fuente:** Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Murcia, Cartagena y Lorca/Puerto Lumbreras – INE

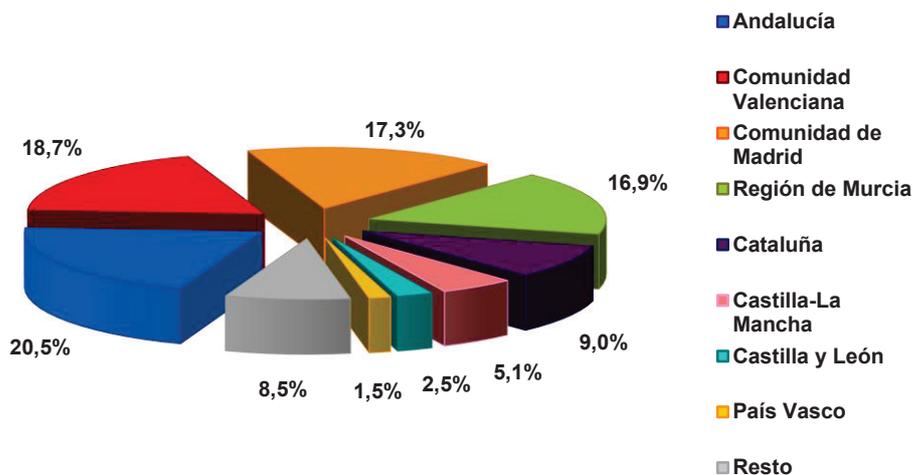
**- Procedencia**

La demanda de las principales ciudades de la Región: Murcia, Cartagena y Lorca procedía del mercado español, en un 79,2% sobre el total, es decir, 526.505 viajeros nacionales registrados en los hoteles de estas ciudades en 2017 y su crecimiento interanual ha sido del 2,3%. El 20,8% restante eran extranjeros, un total de 138.466, con un importante crecimiento interanual del 13,2%. Los visitantes nacionales a las ciudades de la Región eran residentes en la Comunidad Valenciana (19,3%), Andalucía (18,3%), Madrid (18,1%), la propia Región de Murcia (17,7%), Cataluña (8,5%) y Castilla-La Mancha (5,3%) principalmente.

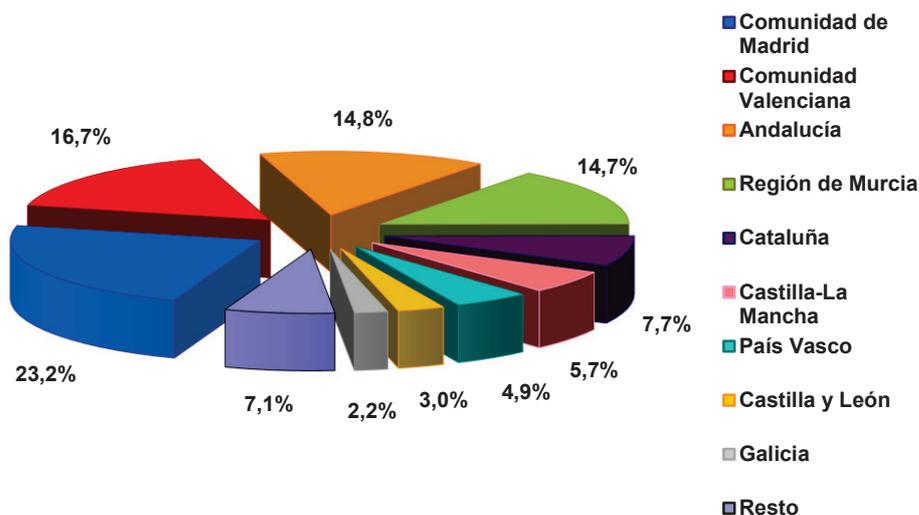
En cuanto al turismo internacional, las procedencias fueron muy variadas, siendo los mercados emisores más relevantes Reino Unido (14,4%), Francia (11,5%), Italia (8,4%), Alemania (6,3%), Países Bajos (4,5%) y Países Nórdicos (4,2%).

*Distribución de los viajeros nacionales en hoteles por procedencia. Año 2017*

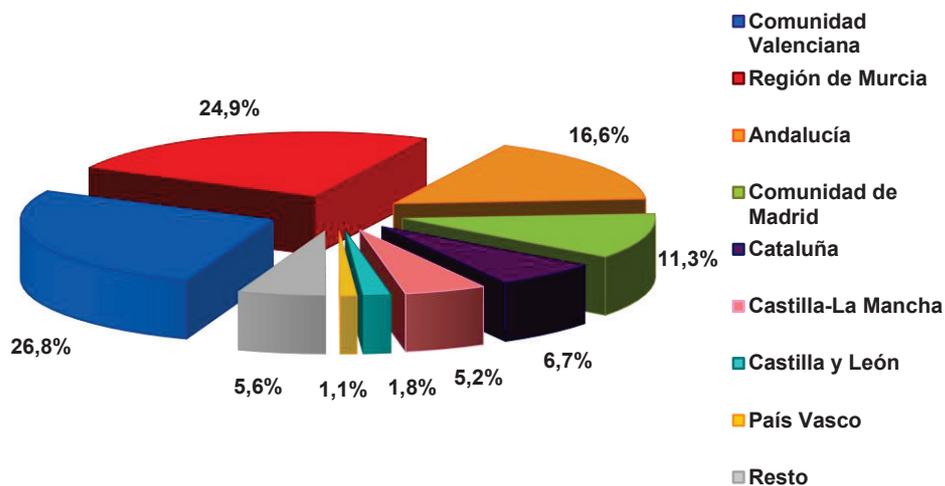
*Murcia. Distribución según CC.AA. de origen*



*Cartagena. Distribución según CC.AA. de origen*

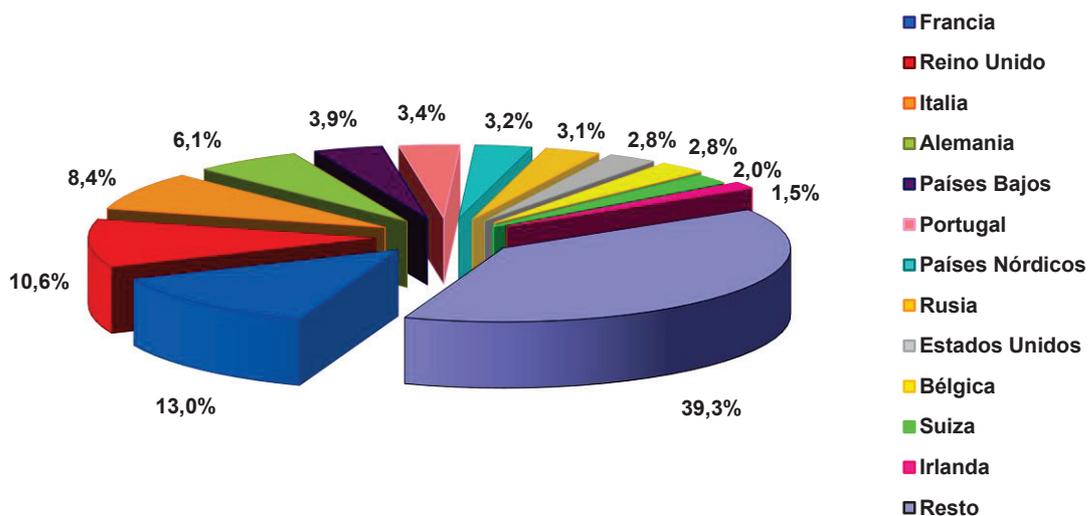


*Lorca / Puerto Lumbreras. Distribución según CC.AA. de origen*

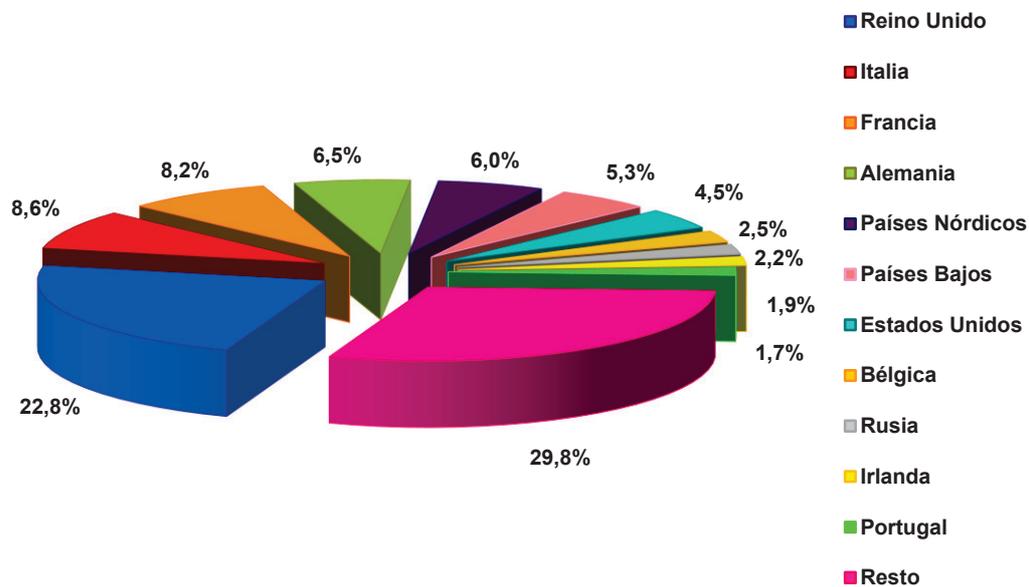


*Distribución de los viajeros extranjeros en hoteles por procedencia. Año 2017*

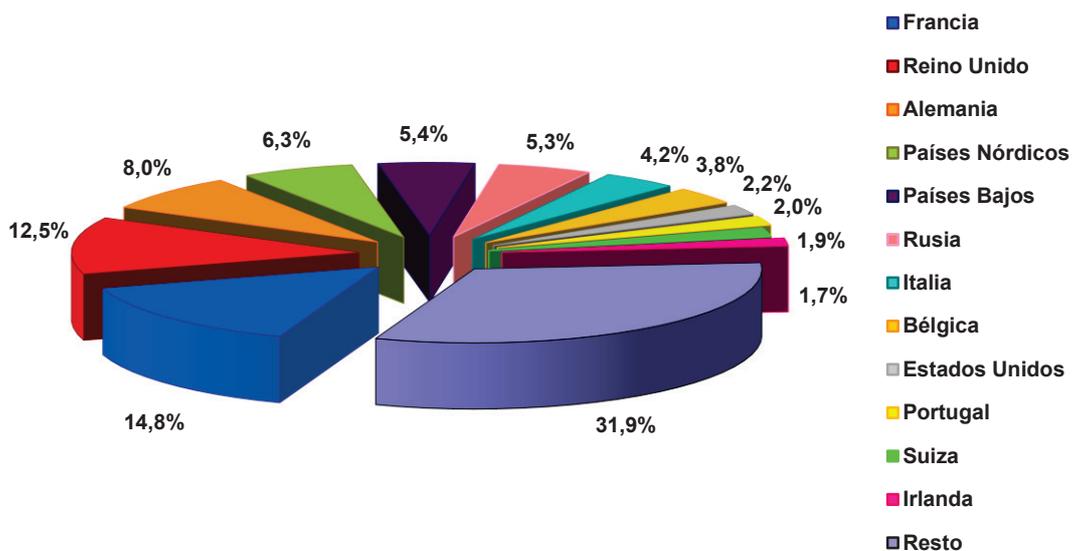
*Murcia. Distribución según país de origen*



*Cartagena. Distribución según país de origen*



*Lorca / Puerto Lumbreras. Distribución según país de origen*



### - Aumenta el peso específico del segmento de turismo de ciudades

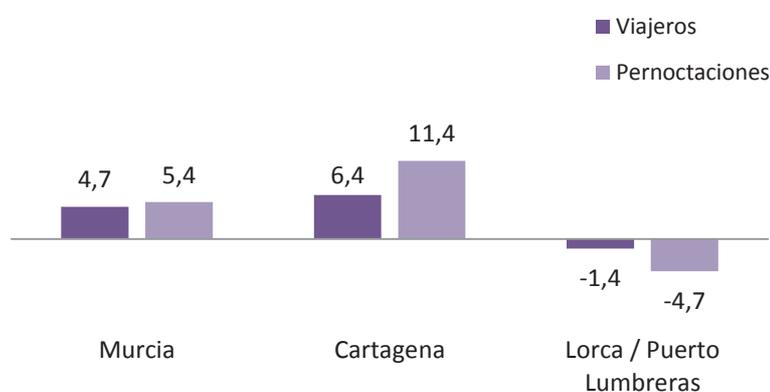
Uno de los objetivos marcados en el Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia 2015-2019 es la diversificación de productos y la complementariedad de muchos de ellos con el principal segmento 'el sol y playa'. El turismo de ciudad avanza en este sentido e incrementa su peso específico.

Según datos del INE, de entre las pernoctaciones totales realizadas en hoteles de la Región de Murcia en 2017, un 37% de ellas correspondían a establecimientos ubicados en Murcia, Cartagena y Lorca. Esta cuota de pernoctaciones en ciudades sobre pernoctaciones totales en la Región ha experimentado un incremento de un punto porcentual en relación a 2016.

### - Mejores resultados en Murcia y Cartagena

En 2017 los establecimientos hoteleros de la ciudad de Murcia recibieron a un 4,7% más de turistas que en 2016, 450.701 en total y 734.000 pernoctaciones (+5,4%). De igual manera, los hoteles de Cartagena incrementaron su afluencia en un 6,4% hasta alcanzar 143.548 viajeros y 311.025 pernoctaciones (+11,4%). En Lorca y Puerto Lumbreras, los establecimientos hoteleros alojaron a 70.722 viajeros (-1,4%) que generaron 113.493 pernoctaciones (-4,7%).

*Ciudades. % Variación interanual de viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Años 2017/2016*



### - Resultados históricos en la campaña de verano

Por su parte, en los dos meses centrales del verano, julio y agosto, los hoteles de las ciudades registraron una ocupación media del 59%, frente al 56% obtenido en ese mismo periodo de 2016, lo que representa 3 puntos más y una ocupación mucho mayor que la que ha venido siendo habitual en anteriores veranos en estos destinos. La mayor subida se dio en la ciudad de Murcia, con una ocupación del 56%, y un aumento de 5 puntos. En Cartagena en el verano de 2017 se ha mantenido la alta ocupación respecto a 2016, un 61%. En Lorca-Puerto Lumbreras se ha pasado de una ocupación del 74% en 2016 al 77% en el verano de 2017.

Ciudades. Ocupación hotelera Julio y agosto 2017		Variación interanual
Grado ocupación hotelera	59%	+3 puntos porcentuales

**Fuente:** Sondeo Ocupación Hotelera – Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Exceltur destaca a la ciudad de Murcia como una de las que mayor recuperación socioeconómica del turismo ha experimentado en el verano de 2017 (junio-septiembre), impulsada por la mejora del consumo de los españoles. Así lo avalan los resultados en los indicadores de rentabilidad y empleo de los 53 principales destinos urbanos de España:

Un incremento de la rentabilidad (RevPar hotelero) del 13,6%, 13ª ciudad con mayor crecimiento entre los 53 principales destinos urbanos de España (media: 8,8%) propiciado por el incremento del grado de ocupación, un 5,8%, muy por encima de la media de los 53 principales destinos urbanos de España, que fue de un 1%.

Un crecimiento del empleo turístico (total actividades turísticas: hostelería, AAVV, transporte, ocio y cultura) del 5,2% respecto al verano de 2016, con una media de 3.414 afiliados a la Seguridad Social. La ciudad de Cartagena, con 5.867 afiliados a la Seguridad Social en actividades turísticas en el verano de 2017 (junio-septiembre), presentó un crecimiento del +3% respecto al verano de 2016.

### **- Mayor grado de internacionalización turística en las ciudades**

El turismo extranjero ha ganado protagonismo en los últimos años en el turismo cultural y de ciudad, lo que se constata al analizar sus altas tasas de crecimiento: un 12,9% más de viajeros en hoteles y un 11% más de pernoctaciones, frente a aumento del turismo nacional del 2,2% en viajeros y del 5% en pernoctaciones. Ello ha derivado en una variación positiva del grado de internacionalización de la demanda turística en las ciudades, de 1,6 puntos porcentuales para los viajeros registrados en hoteles alcanzando el 20,8% en 2017, frente al 19,2% en 2016 y un crecimiento de un punto porcentual para las pernoctaciones hoteleras, situándose en el 23,9% en 2017, frente al 22,9% en el año anterior.

### **- Recuperación del mercado nacional**

Durante 2017 se recibieron en los establecimientos hoteleros de las principales ciudades de la Región de Murcia un 2,2% más de viajeros residentes en España, que generaron un 5% más de pernoctaciones. Con estos datos, prosigue en 2017 la recuperación del mercado nacional tras el fuerte crecimiento registrado en 2016 tanto en el registro de viajeros como en el de las pernoctaciones hoteleras de los residentes.

### **- Se rompe la tendencia de los últimos años al acortamiento de las estancias**

La duración de la estancia creció un 2,1% y alcanzó en los establecimientos hoteleros de las ciudades los 1,75 días de media. No obstante, las estancias de los extranjeros fueron algo más prolongadas, con 2 días de media, frente a los 1,7 días de los residentes en España. De este modo, la duración de la estancia de los turistas en las principales ciudades de la Región de Murcia se alarga por segundo año consecutivo, poniendo fin a la tendencia negativa al acortamiento de las estancias en años anteriores.

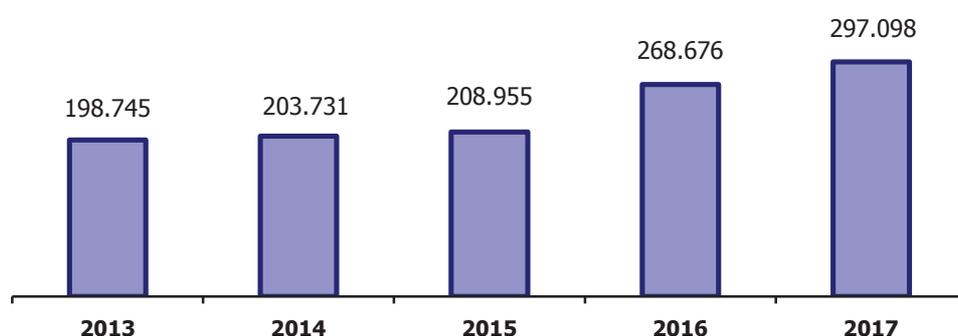
### **- Ciudades. Contratos registrados en hostelería**

Según la estadística de contratos registrados del SEPE, en el agregado de Murcia, Cartagena y Lorca la contratación en las ramas de actividad de la hostelería en 2017 creció un 7,1%, habiéndose registrado un total de 98.569 contratos en alojamiento turístico y restauración. El municipio donde más creció la contratación fue Cartagena, un 10,6%, seguido de Murcia con un 6,6% y Lorca, donde se mantuvo la contratación en las mismas cifras que el año anterior.

### - Las oficinas de turismo prestan servicio a más turistas culturales

Las oficinas de turismo regionales han prestado servicio a un total de 297.098 turistas culturales en 2017, lo que supone un 10,6% más que en 2016. De este modo, los servicios a turistas culturales representan el 54,7% del total de servicios prestados en las oficinas de turismo de la Región de Murcia.

#### *Turismo cultural. Visitantes que solicitaron información en las oficinas de turismo regionales por motivos culturales. Años 2013/17*



El motivo de visita cultural llevó hasta las Oficinas de turismo de Murcia, Cartagena y Lorca a 183.914 turistas culturales, el 61,9% del total de turistas culturales en la Región de Murcia.

## 1.2. Perfil del turista

El presente estudio está basado en los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Región de Murcia, realizada a turistas que visitaron las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca entre abril y mayo de 2018 y cuya motivación principal fue la cultural.

A continuación se lleva a cabo un análisis del perfil sociodemográfico y vacacional del turista cultural, analizando también aspectos como los relacionados con la organización del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento del destino y la fidelidad al mismo y el gasto realizado.

Los turistas que visitan la Región de Murcia por una motivación cultural son en su mayoría **residentes en España**. Proceden principalmente de la Comunidad Valenciana (19,3%), Andalucía (18,3%), Madrid (18,1%), Región de Murcia (17,7%), y Cataluña (8,5%).

La procedencia de los **turistas extranjeros** es cada vez más diversa en este segmento, siendo los principales países emisores el Reino Unido (14,4%), Francia (11,5%), Italia (8,4%), Alemania (6,3%), Países Bajos (4,5%) y Países Nórdicos (4,2%).

El **grado de fidelidad** a la Región de Murcia es alto. Un 60,1% de los turistas habían visitado ya la Región en ocasiones anteriores. Lorca es la ciudad que registra una mayor proporción de nuevos turistas, un 45,2% de quienes la visitaron no habían estado antes en la Región.

La **compañía** preferida para su viaje es la de su pareja (36,6%) y/o de su familia (28,2%).

El perfil de **edad** varía según la ciudad, siendo el segmento de turistas menores de 46 años el mayoritario en Murcia (50,3%), mientras que en Cartagena destaca el intervalo entre 46 y 65 años (51,2%) y en Lorca el de más de 56 años (56,1%).

El **medio de transporte** más utilizado es el vehículo particular (55,7%), seguido del avión (25,6%) y del autobús (12,6%).

Diferenciando por el **tipo de alojamiento**, los establecimientos hoteleros acaparan el 59,6% del total de turistas recibidos en este segmento turístico.

La **estancia media** de los turistas que visitan las principales ciudades de la Región por motivos culturales se sitúa entre uno y cinco días, en el 67% de los casos.

La mayoría de los turistas (58,1%) **planifican su viaje** con una antelación superior a un mes.

Las opciones más utilizadas para realizar la **reserva** del transporte y el alojamiento son Internet (57,5%), la reserva telefónica directa (20,1%) y las agencias de viajes (20,1%).

Las **actividades realizadas** en destino son la gastronomía (59,6%), la visita a monumentos y museos (84,4%), las compras (64,9%), disfrutar de la naturaleza (61,4%) y disfrutar del sol y la playa (55,5%).

Entre los principales **medios de conocimiento de la oferta turística regional** están el consejo de familiares y amigos (50,4%), sus visitas anteriores (35,9%) e Internet y las redes sociales (14,1%).

El turista cultural realiza un **gasto medio diario** en la Región, excluido el componente del transporte, de 76,94€. El gasto de los turistas extranjeros es de 78,70€, más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 76,22€. En un análisis comparativo con el segmento de sol y playa, el gasto realizado por motivo cultural es un 46% superior, lo que supone 22 euros más por turista y día.

El **grado de satisfacción** general de los turistas durante sus vacaciones de turismo cultural en la Región de Murcia es elevado: 8,3 puntos sobre 10. En cuanto a la valoración de las actividades realizadas, las que obtuvieron mejor puntuación fueron las visitas a monumentos/museos con 8,24 puntos, las gastronómicas con 8,20 puntos, las

procesiones con 8,18 puntos y las escapadas a la playa también con 8,11 puntos. Merece la pena resaltar, en relación con los servicios utilizados, que la mejor valoración otorgada por el turista es para la cortesía del personal de servicios (8,6 puntos), la relación calidad/precio del alojamiento (8,5 puntos), el confort del alojamiento (8,4 puntos) y la profesionalidad del personal de servicios (8,3 puntos).

<b>Perfil del turista cultural. Primavera 2018</b>	
<b>Procedencia de los turistas españoles de otras CCAA</b>	Comunidad Valenciana, Andalucía, Madrid, Región de Murcia, Cataluña, Castilla-La Mancha
<b>Procedencia de los turistas extranjeros</b>	Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Países Bajos, Países Nórdicos,
<b>Edad</b>	<46 años en Murcia; 46-65 años en Cartagena y >56 años en Lorca
<b>Con quién viaja</b>	En pareja y con familia
<b>Medio de transporte</b>	Vehículo particular
<b>Estancia media</b>	De 1 a 5 días
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero
<b>Actividades realizadas</b>	Cultura, gastronomía, visita monumentos/museos, compras
<b>Satisfacción general</b>	8,3 puntos sobre 10
<b>Gasto realizado</b>	76,94€ por persona y día

## 2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

### 2.1. Procedencia de los turistas

#### Procedencia de los turistas españoles

	Comunidad Valenciana	Andalucía	Madrid	Región de Murcia	Cataluña	Castilla-La Mancha	Resto
<b>Total ciudades</b>	<b>19,3%</b>	<b>18,3%</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,7%</b>	<b>8,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>12,8%</b>

#### Procedencia de los turistas extranjeros

	Reino Unido	Francia	Italia	Alemania	Países Bajos	Países Nórdicos	Resto
<b>Total ciudades</b>	<b>14,4%</b>	<b>11,5%</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>50,7%</b>

### 2.2. Edad

#### Intervalos de edades

	-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	+ 65 años
Murcia	13,7%	22,2%	14,4%	15,7%	12,4%	21,6%
Cartagena	2,4%	13,4%	12,2%	18,3%	32,9%	20,8%
Lorca	2,7%	11,0%	15,1%	15,1%	20,5%	35,6%
<b>Total ciudades</b>	<b>8,1%</b>	<b>17,2%</b>	<b>14,0%</b>	<b>16,2%</b>	<b>19,8%</b>	<b>24,7%</b>

Entre los turistas de otras comunidades destacan los procedentes de la Comunidad Valenciana (19,3%), Andalucía (18,3%) Madrid (18,1%) y Región de Murcia (17,7%).

Las principales procedencias de los turistas extranjeros son Reino Unido (14,4%) y Francia (11,5%)



## 2.3. Profesión y situación laboral

Profesión y situación laboral								
	Empleado/a	Jubilado/a	Funcionario/a	Empresario/a	Directivo/ Prof. liberal	Estudiante	Tareas domésticas	Otro
Murcia	30,1%	22,9%	7,2%	14,4%	7,8%	11,1%	1,3%	5,2%
Cartagena	31,3%	31,3%	14,5%	8,4%	6,0%	2,4%	4,8%	1,3%
Lorca	30,1%	39,7%	12,3%	4,1%	11%	1,4%	-	1,4%
<b>Total ciudades</b>	<b>30,4%</b>	<b>29,1%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,4%</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>3,2%</b>

## 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 3.1. Con quién realizó el viaje

Con quién realizó el viaje				
	Solo/a	Con familia	Con amigos	En pareja
Murcia	30,7%	23,5%	20,3%	27,5%
Cartagena	6,0%	34,9%	25,3%	38,6%
Lorca	2,7%	30,1%	15,1%	53,4%
<b>Total ciudades</b>	<b>17,5%</b>	<b>28,2%</b>	<b>20,4%</b>	<b>36,6%</b>

### Número de personas con las que realizó el viaje

Número de personas					
	Solo/ a	Dos	Tres/ cuatro	Cinco/ seis	Siete y más
Murcia	30,7%	36,6%	20,9%	7,8%	4,0%
Cartagena	6%	44,6%	30,1%	8,4%	10,9%
Lorca	2,7%	56,2%	23,3%	8,2%	9,6%
<b>Total ciudades</b>	<b>17,5%</b>	<b>43,4%</b>	<b>23,9%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,1%</b>

El turista cultural que visita la Región de Murcia viaja principalmente en pareja (36,6%) y/o con su familia (28,2%)



### 3.2. Medio de transporte utilizado

Medio de transporte utilizado					
	Vehículo particular	Avión	Autobús	Tren	Otro
Murcia	56,9%	30,1%	7,2%	7,2%	5,3%
Cartagena	57,8%	19,3%	16,9%	6,0%	7,2%
Lorca	50,7%	23,3%	19,2%	2,7%	16,4%
<b>Total ciudades</b>	<b>55,7%</b>	<b>25,6%</b>	<b>12,6%</b>	<b>5,8%</b>	<b>8,4%</b>

### 3.3. Duración de la estancia

Duración de la estancia				
	1 - 3 días	4 - 5 días	6 - 15 días	Más de 15 días
Murcia	51,6%	22,2%	20,3%	5,9%
Cartagena	36,1%	21,7%	38,6%	3,6%
Lorca	46,6%	16,4%	35,6%	1,4%
<b>Total ciudades</b>	<b>46,3%</b>	<b>20,7%</b>	<b>28,8%</b>	<b>4,2%</b>

## 4. ALOJAMIENTO

### 4.1. Tipo de alojamiento utilizado

Tipo de alojamiento utilizado						
	Establecimiento hotelero	Vivienda	Apto. turístico	Camping	Casa rural	Otro
Murcia	61,4%	26,8%	4,6%	2,0%	1,3%	3,9%
Cartagena	52,9%	28,9%	10,8%	2,4%	2,4%	2,6%
Lorca	63,0%	26,1%	1,4%	2,7%	1,4%	5,4%
<b>Total ciudades</b>	<b>59,6%</b>	<b>27,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,8%</b>

El medio de transporte más utilizado es el vehículo particular (55,7%), seguido del avión (25,6%) y del autobús (12,6%). Se alojan en establecimientos hoteleros (59,6%). La estancia media en la mayoría de los casos (67%) está en el intervalo de 1 a 5 días.



## 4.2. Modalidad de vivienda utilizada

Categoría del establecimiento hotelero				
	4 y 5 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas	Pensión
Murcia	71,3%	16,0%	10,6%	2,1%
Cartagena	70,5%	22,7%	2,3%	4,5%
Lorca	87,0%	13,0%	-	-
<b>Total ciudades</b>	<b>75,0%</b>	<b>16,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>2,2%</b>

Modalidad de vivienda			
	Propia	Prestada por familia/amigos	Alquilada
Murcia	13,5%	75,7%	10,8%
Cartagena	17,4%	30,4%	52,2%
Lorca	5,3%	73,7%	21,1%
<b>Total ciudades</b>	<b>12,7%</b>	<b>62,0%</b>	<b>25,3%</b>

## 5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

### 5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Tiempo de antelación en la planificación del viaje						
	1-3 días	4-7 días	8-14 días	15-30 días	31-90 días	+ 90 días
Murcia	9,2%	15,8%	5,9%	15,8%	28,9%	24,3%
Cartagena	19,3%	6,0%	6,0%	6,0%	37,3%	25,3%
Lorca	12,3%	9,6%	6,8%	8,2%	35,6%	27,4%
<b>Total ciudades</b>	<b>12,7%</b>	<b>11,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>11,4%</b>	<b>32,8%</b>	<b>25,3%</b>

Los establecimientos hoteleros suponen el medio de alojamiento para el 59,6% del total de turistas recibidos en este segmento turístico. Por otra parte, la mayoría de los turistas (58,1%) planifican su viaje con una antelación superior a un mes.



## 5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen						
	Transporte	Sólo Alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	No reserva
Murcia	30,7%	45,1%	16,3%	2,6%	8,5%	18,3%
Cartagena	20,5%	43,4%	7,2%	2,4%	14,5%	13,3%
Lorca	30,1%	13,7%	27,4%	9,6%	17,8%	16,4%
<b>Total ciudades</b>	<b>27,8%</b>	<b>37,2%</b>	<b>16,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>12,3%</b>	<b>16,5%</b>

## 5.3. Medio utilizado para la reserva

Medio utilizado para la reserva del alojamiento				
	Internet	Por teléfono	Agencia de viajes	Otro
Murcia	53,2%	25,7%	18,3%	4,5%
Cartagena	67,8%	10,2%	18,6%	5,1%
Lorca	54,9%	19,6%	25,5%	2,0%
<b>Total ciudades</b>	<b>57,5%</b>	<b>20,1%</b>	<b>20,1%</b>	<b>4,1%</b>

La gran mayoría de turistas viaja con reserva previa realizada en el lugar de origen (83,5%). El uso de Internet (57,5%), la reserva telefónica directa (20,1%) y las agencias de viajes (20,1%) son los medios más utilizados para realizar la reserva



#### 5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?				
	No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Murcia	23,2%	38,4%	12,6%	25,8%
Cartagena	22,0%	26,8%	26,8%	24,4%
Lorca	26,8%	38,0%	22,5%	12,7%
<b>Total ciudades</b>	<b>23,7%</b>	<b>35,2%</b>	<b>18,8%</b>	<b>22,4%</b>

#### 6. Actividades realizadas

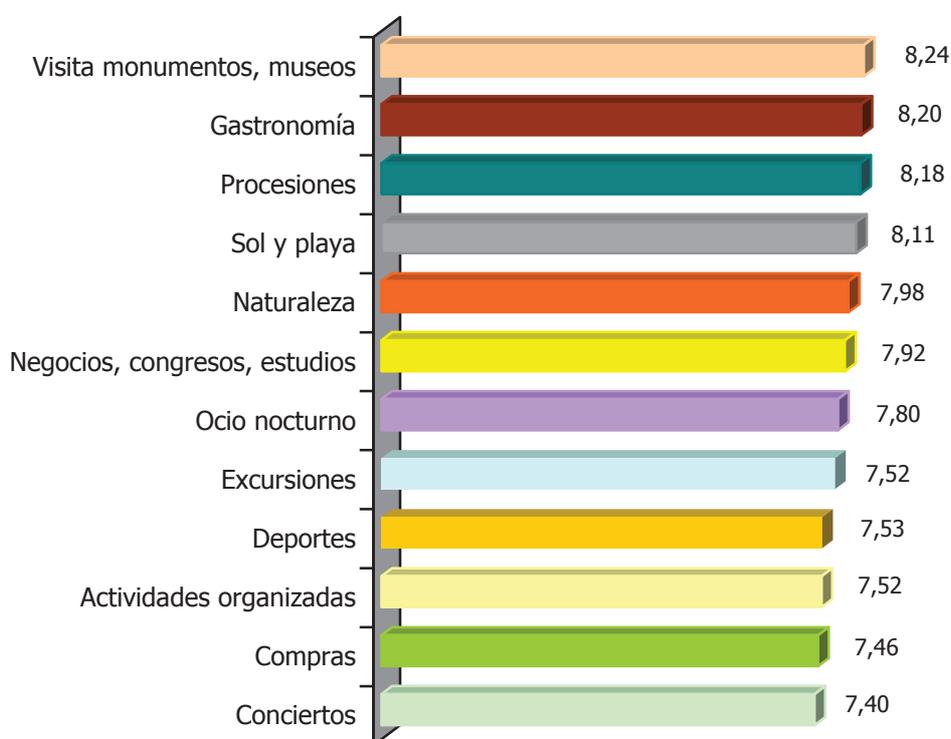
Actividades realizadas durante la estancia						
	Cultural	Gastronomía	Visita monumentos/ museos	Compras	Naturaleza	Disfrutar del sol y playa
Murcia	100%	92,1%	82,2%	64,5%	50,7%	48,0%
Cartagena	100%	80,7%	79,5%	62,7%	60,2%	61,4%
Lorca	100%	94,5%	94,5%	68,5%	84,9%	64,4%
<b>Total ciudades</b>	<b>100%</b>	<b>89,6%</b>	<b>84,4%</b>	<b>64,9%</b>	<b>61,4%</b>	<b>55,5%</b>

Se generaliza el uso del Smartphone en la planificación del viaje y casi uno de cada cuatro turistas lo utiliza para realizar reservas. La mayoría de los visitantes han disfrutado, o tenían previsto, disfrutar de la gastronomía, visitar monumentos y museos, realizar compras, disfrutar de la naturaleza, el sol y la playa.



**6.1. Valoración de las actividades realizadas durante la estancia**

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10



**El grado de satisfacción general de los turistas durante sus vacaciones de turismo cultural en la Región de Murcia es elevado: 8,3 puntos sobre 10. En cuanto a la valoración de las actividades realizadas, las que obtuvieron mejor puntuación fueron las visitas a monumentos/museos con 8,24 puntos, las gastronómicas con 8,20 puntos, las procesiones con 8,18 puntos y las escapadas a la playa también con 8,11 puntos.**



## 6.2. Valoración de los servicios y actividades (total zonas)

Valoración de las instalaciones y servicios turísticos según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)				
INSTALACIONES Y SERVICIOS	Murcia	Cartagena	Lorca	Total ciudades
Cortesía / amabilidad personal servicios	8,5	8,5	9,0	<b>8,6</b>
Relación calidad / precio del alojamiento	8,6	8,2	8,4	<b>8,5</b>
Confort del alojamiento	8,3	8,3	8,8	<b>8,4</b>
Profesionalidad personal de servicios	8,3	8,1	8,5	<b>8,3</b>
Oferta gastronómica	8,2	8,2	8,0	<b>8,2</b>
Accesos y señalización para llegar	7,9	8,1	8,1	<b>8,0</b>
Relación calidad / precio resto servicios	8,0	7,9	7,9	<b>8,0</b>
Señalización vial dentro de la zona	7,7	8,0	7,5	<b>7,8</b>
Oferta actividades culturales	7,3	8,1	8,0	<b>7,7</b>
Oferta comercial	7,7	8,1	7,4	<b>7,7</b>
Puntos de información turística	7,8	7,6	7,8	<b>7,7</b>
Limpieza de calles	7,6	7,7	7,9	<b>7,7</b>
Accesos a los puntos de interés	7,7	7,7	7,6	<b>7,6</b>
Información sobre la zona: mapas, actividades, etc.	7,9	6,9	7,6	<b>7,6</b>
Oferta de ocio	7,4	7,9	7,2	<b>7,5</b>
Oferta de actividades deportivas	7,2	7,5	8,8	<b>7,5</b>
Equipamientos / servicios	7,4	7,5	7,3	<b>7,4</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA INSTALACIONES Y SERVICIOS</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>

En cuanto a los diferentes aspectos de los servicios utilizados, las mayores calificaciones son para la cortesía y amabilidad del personal de servicios con 8,6 puntos sobre 10, la relación calidad/precio del alojamiento con 8,5 puntos, el confort del alojamiento con 8,4 puntos y la gastronomía con 8,2 puntos.



### 6.3. Visitas a otras zonas de la Región

Visitas a otras zonas de la Región (turistas no residentes en la Región)						
	Cartagena y comarca	Murcia, Vega Media	Noroeste	La Manga	Lorca/Puerto Lumbreras	Mar Menor
Murcia	57,1%	2,4%	26,2%	14,3%	17,9%	17,9%
Cartagena	5,0%	52,5%	17,5%	32,5%	15,0%	10,0%
Lorca	50,0%	55,4%	28,6%	8,9%	7,1%	5,4%
<b>Total ciudades</b>	<b>43,3%</b>	<b>30,0%</b>	<b>25,0%</b>	<b>16,7%</b>	<b>13,9%</b>	<b>12,2%</b>

## 7. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 7.1. Primera estancia en la Región

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Murcia	39,6%	60,4%
Cartagena	35,4%	64,6%
Lorca	45,2%	54,8%
<b>Total ciudades</b>	<b>39,9%</b>	<b>60,1%</b>

Casi la mitad de los turistas culturales realizan visitas a otras zonas de la Región. Cartagena (43,3%) y Murcia (30,0%) son las más visitadas, aunque también destacan con un alto porcentaje de visitas la comarca del Noroeste (25,0%) y La Manga (16,7%). La fidelidad a la Región del turista cultural es alta, el 60,1% de los turistas ya la habían visitado anteriormente. Lorca es el destino con más turistas nuevos (45,2%).



### Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

Número de viajes realizados anteriormente a la Región					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Murcia	6,9%	8,0%	3,4%	21,8%	59,8%
Cartagena	3,9%	19,6%	17,6%	21,6%	37,3%
Lorca	7,5%	20,0%	12,5%	12,5%	47,5%
<b>Total ciudades</b>	<b>6,2%</b>	<b>14,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>19,7%</b>	<b>50,6%</b>

### Número de viajes totales de ocio

Número de viajes totales de ocio/descanso que realiza al año (a cualquier destino)					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
<b>Total ciudades</b>	<b>11,0%</b>	<b>26,1%</b>	<b>16,2%</b>	<b>17,5%</b>	<b>29,2%</b>

### Número de viajes totales de turismo cultural

Número de viajes de turismo cultural que realiza al año (a cualquier destino)				
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más
<b>Total ciudades</b>	<b>5,6%</b>	<b>19,4%</b>	<b>17,0%</b>	<b>58,0%</b>

Nueve de cada diez turistas culturales realizan más de un viaje de ocio o descanso al año, de los que al menos uno es por una motivación cultural.



## 8. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Modo de conocimiento de la oferta turística regional						
	Familiares y amigos	Anteriores visitas	Internet/ Redes sociales	Agencia de viajes	Publicidad	Oficinas de turismo
Murcia	58,3%	26,9%	10,2%	6,5%	3,7%	1,9%
Cartagena	46,3%	43,3%	23,9%	7,5%	1,5%	4,5%
Lorca	40,7%	44,1%	10,2%	6,8%	1,7%	1,7%
<b>Total ciudades</b>	<b>50,4%</b>	<b>35,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>6,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,6%</b>

## 9. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Principales atractivos de la Región de Murcia						
	Clima	Ocio, gastronomía, vida cultural	Paisaje	Precio	Familia y amigos	Oferta puntos de interés
Murcia	63,8%	63,8%	28,4%	31,9%	31,9%	6,4%
Cartagena	65,4%	56,4%	48,7%	16,7%	12,8%	11,5%
Lorca	60,6%	60,6%	26,8%	12,7%	9,9%	8,5%
<b>Total ciudades</b>	<b>63,4%</b>	<b>61,0%</b>	<b>33,4%</b>	<b>23,1%</b>	<b>21,4%</b>	<b>8,3%</b>

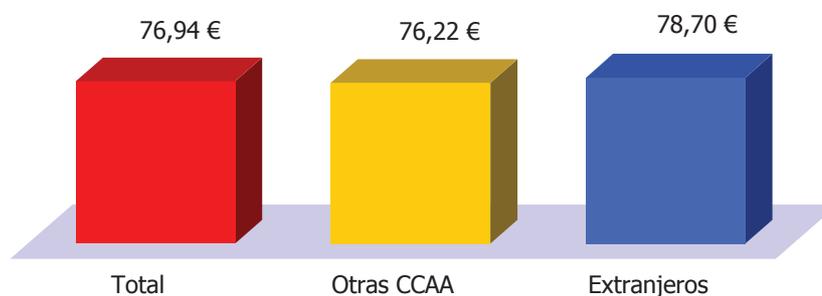
### Nivel de conocimiento de eventos culturales, según productos turísticos

	Semana Santa de Murcia	Caravaca, Ciudad Santa	Cartagena, Puerto de Culturas	Semana Santa de Cartagena	Semana Santa de Lorca	Festival Cante de las Minas La Unión	Lorca, Taller del Tiempo	Carnaval de Águilas
Murcia	80,8%	67,5%	46,7%	37,5%	34,2%	33,3%	23,3%	39,2%
Cartagena	61,8%	57,4%	58,8%	69,1%	38,2%	32,4%	27,9%	25,0%
Lorca	55,7%	60,7%	54,1%	26,2%	49,2%	41,0%	63,9%	16,4%
<b>Total ciudades</b>	<b>69,5%</b>	<b>63,1%</b>	<b>51,8%</b>	<b>43,4%</b>	<b>39,0%</b>	<b>34,9%</b>	<b>34,5%</b>	<b>29,7%</b>

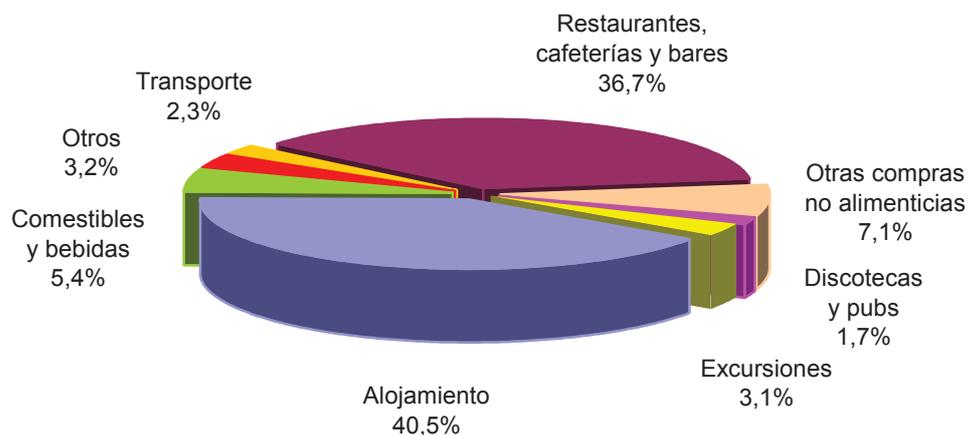
## 10. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto total por persona y día en la Región de Murcia		
Total (sin residentes en la Región)	Residentes en España	Extranjeros
76,94 €	76,22 €	78,70 €

Gasto total por persona y día.  
Turismo Cultural



Distribución del gasto



El gasto diario realizado por el turista cultural en primavera de 2018 asciende a 76,94€.

El gasto de los turistas extranjeros, 78,70€, es más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 76,22€.

Las principales partidas del gasto son la restauración (36,7%) y el alojamiento (27,4%)

