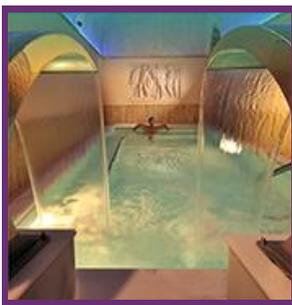


ESTUDIOS DE PRODUCTOS

TURISMO DE SALUD PRIMAVERA 2018





La demanda turística en la Región de Murcia. Turismo de salud y belleza. Primavera 2018



Consejería de Turismo y Cultura

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

INDICE

	<u>Pág.</u>
1. El turismo de salud y belleza en la Región de Murcia. Perfil del turista	4
2. Características sociodemográficas del turista	10
3. Características del viaje	11
4. Alojamiento	13
5. Planificación del viaje	14
6. Valoración de la oferta turística	16
7. Actividades realizadas	17
8. Fidelidad del turista	18
9. Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región de Murcia	19
10. Principales atractivos de la Región de Murcia	19
11. Gasto medio realizado	20

1. EL TURISMO DE SALUD Y BELLEZA EN LA REGIÓN DE MURCIA. PERFIL DEL TURISTA

El Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia 2015-2019 ha definido objetivos para catorce segmentos turísticos que destacan, bien por estar ya consolidados en el panorama turístico regional, como por ofrecer ventajas en términos de desestacionalización, diversificación de mercados o rentabilidad. El producto de salud y belleza es un segmento destacado en la oferta turística regional, contando la Región de Murcia con un escenario muy favorable para su desarrollo, tanto por sus infraestructuras de calidad, un clima benigno y la complementariedad con un variado abanico de productos complementarios.

La estrategia del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) para el desarrollo del producto de salud y belleza se centra en el posicionamiento de la Costa Cálida-Región de Murcia a través de un producto integral configurado por balnearios, centros de talasoterapia, spas, clínicas privadas y centros hospitalarios privados. Esta modalidad amplía desde el año 2015 el concepto de turismo de salud y belleza que se había venido promocionando en la Región de Murcia tradicionalmente, y que se centraba en la promoción del segmento wellness (balnearios, talasoterapia y spas).

Con el objetivo de profundizar en el conocimiento de las características de la demanda específica de este segmento wellness se ha desarrollado el presente estudio. Constituye una herramienta de análisis y seguimiento del Plan Estratégico y de apoyo en la toma de decisiones para el sector privado, en el marco del sistema de conocimiento e investigación en materia de turismo desarrollado por el ITREM. La principal pretensión del estudio es la de proporcionar información básica para el diseño de acciones, contenidas en el Plan Estratégico de Turismo 2015-2019, de cara a la promoción y comercialización turística más adecuada de este producto, al tiempo que representa una valiosa herramienta de seguimiento de resultados y cumplimiento de los objetivos marcados.

El estudio está basado en una encuestación previa en dos zonas:

- Los balnearios de Archena y Leana.
- Centros de talasoterapia y spas en la Costa Cálida.

La población objetivo estaba formada por turistas, tanto nacionales como extranjeros, y las entrevistas se realizaron durante la temporada de primavera de 2018 en el entorno de los balnearios, spas y centros de talasoterapia.

- Afluencia turística a los balnearios

Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE correspondientes a 2017, los establecimientos hoteleros que dan servicio a los balnearios de Archena y Leana registraron un total de 89.488 viajeros, un 5,3% más que en el año anterior. Se registraron un total de 272.611 pernoctaciones, lo que supuso un crecimiento del 8,5%. En ambos casos, viajeros y pernoctaciones, las cifras representan registros históricos, superándose los valores previos a la crisis.

Balnearios. Viajeros Año 2017		Variación interanual
Nº viajeros en establecimientos hoteleros	89.488	+5,3%

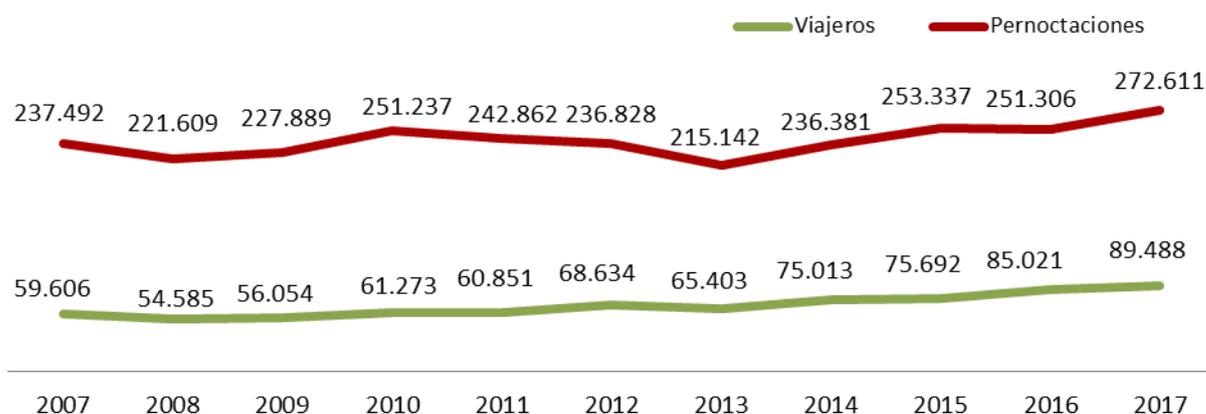
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Valle de Ricote/Balnearios – INE

Balnearios. Pernoctaciones Año 2017		Variación interanual
Nº pernoctaciones en establecimientos hoteleros	272.611	+8,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Valle de Ricote/Balnearios – INE

Balnearios de Archena y Leana

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Años 2007/17



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Valle de Ricote/Balnearios – INE

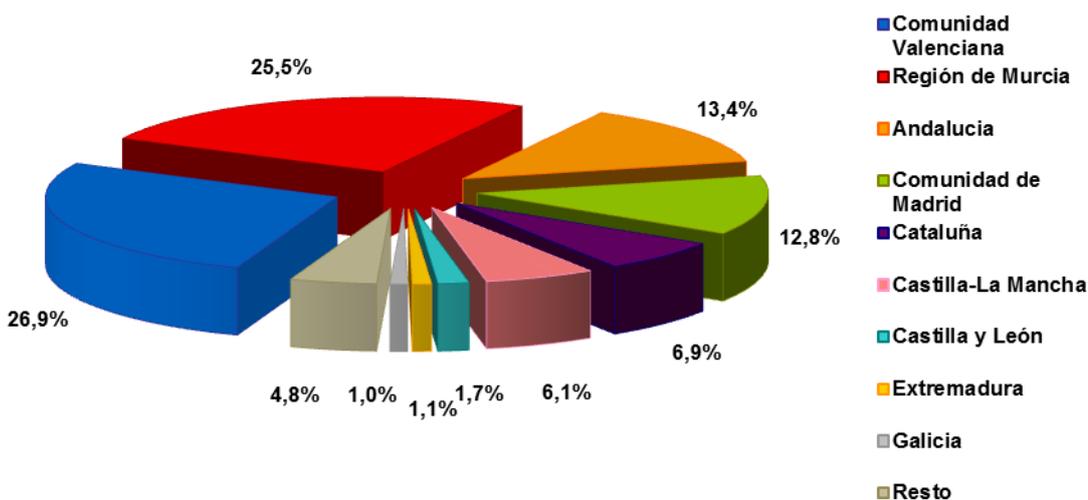
- Procedencia

La demanda de los balnearios de Archena y Leana procede principalmente del mercado español, un 84,8% sobre el total, es decir, 75.857 en el último año que generaron 242.488 pernoctaciones. Su crecimiento interanual ha sido del 4% en el número de viajeros y del 7,8% en las pernoctaciones. El 15,2% restante son extranjeros, 13.631 que dieron origen a 30.123 pernoctaciones, con un crecimiento interanual significativo, del 12,9% en el volumen de viajeros y del 14,5% en las pernoctaciones.

Turismo nacional

Los principales mercados nacionales emisores de turismo a los balnearios son la Comunidad Valenciana (26,9% sobre el total de turistas residentes en España), la propia Región de Murcia (25,5%), Andalucía (13,4%), Comunidad de Madrid (12,8%), Cataluña (6,9%), Castilla-La Mancha (6,1%) y Castilla y León (1,7%).

***Distribución de los viajeros nacionales en hoteles por procedencia. Año 2017
Balnearios de Archena y Leana. Distribución según CC.AA. de origen***

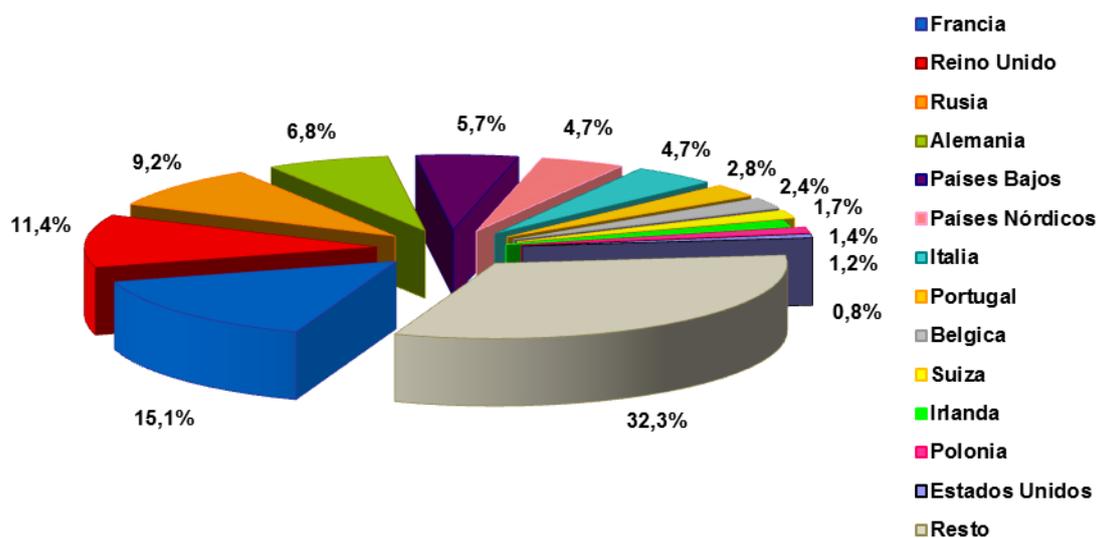


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Valle de Ricote/Balnearios – INE

Turismo internacional

En cuanto al turismo internacional, las procedencias son muy variadas, siendo los mercados emisores más relevantes Francia (15,1% sobre el total de extranjeros), Reino Unido (11,4%), Rusia (9,2%), Alemania (6,8%), Países Bajos (5,7%), Países Nórdicos e Italia (ambos con 4,7%), Portugal (2,8%) y Bélgica (2,4%).

Distribución de los viajeros extranjeros en hoteles por procedencia. Año 2017 *Balnearios de Archena y Leana. Distribución según país de origen*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Valle de Ricote/Balnearios – INE

Perfil del turista

El principal fin del presente estudio es ofrecer una visión detallada del perfil del turista de salud y belleza que visita la Región de Murcia, tanto en su segmento de balnearios, como en el de talasoterapia y spas. Además, y entre otros aspectos, se recoge la valoración que el turista otorga a su viaje, así como la cuantía y composición del gasto efectuado en la Región de Murcia. Estos turistas muestran rasgos y patrones de conducta específicos que se recogen resumidos en los siguientes puntos:

La **fidelidad** de los turistas de salud y belleza que han elegido la Región de Murcia como destino en 2018 es muy alta, ya que en torno al 90% de ellos ya habían visitado la Región con anterioridad.

En cuanto al **alojamiento**, el segmento de balnearios se caracteriza por el alto porcentaje de turistas que eligen el establecimiento hotelero (95,2%), mientras que en talasoterapia y spas, aunque el alojamiento hotelero también es mayoritario (71,4%), hay un 22,4% que elige la vivienda.

A la hora de elegir la **compañía para el viaje** la pareja (59,6%) y, en menor medida, la familia (15,9%) son las opciones más habituales en ambos segmentos.

En los balnearios, el intervalo de **edad** mayoritario es el de más de 65 años. Sin embargo, en los spas y centros de talasoterapia, no hay un intervalo claramente predominante.

En ambos casos, el **medio de transporte** principal es el vehículo particular (73,5%), si bien el avión supone la primera opción para los turistas extranjeros.

La **duración media de la estancia** en la época del año de realización de la encuesta, primavera, se sitúa entre 8 y 9 días en los dos segmentos de demanda estudiados.

Un 43% de los turistas de balnearios aprovechan estas vacaciones para realizar **visitas a otras zonas** de la Región de Murcia, frente a un 27,7% de los de talasoterapia y spas.

Como **actividades** principales realizadas durante la estancia figuran, el uso de las piscinas termales, los tratamientos de salud y belleza y disfrutar de la naturaleza. Los **tratamientos** más utilizados en balnearios fueron los lodos (42,2%), mientras que en talasoterapia y spas lo más requerido fueron los masajes y tratamientos de relax (44,9%) y las termas de agua de mar (38,8%).

El **gasto medio diario** realizado por el turista en balnearios durante la temporada de primavera de 2018 alcanza de media los 72,45€. El gasto de los turistas extranjeros, 97,73€, es significativamente más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 65,18€.

En el segmento de talasoterapia y spas el gasto realizado por el turista es de 90,05€ diarios. En este caso, la diferencia entre el gasto de los turistas extranjeros, 88,15€, y el de los turistas nacionales de otras comunidades, 91,53€, es mínima.

La **valoración** media de las instalaciones y los servicios recibidos es alta: 8,3 puntos sobre 10 en balnearios y 7,7 puntos en talasoterapia y spas. El turista otorga las mayores puntuaciones al confort del alojamiento, la amabilidad y profesionalidad del personal de servicios, la calidad de los servicios y de las instalaciones, la relación calidad / precio y la oferta gastronómica.

Perfil del turista de salud y belleza. Primavera 2018		
	Balnearios	Talasoterapia y spas
Procedencia de los turistas españoles	Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Andalucía y Madrid	Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Andalucía y Madrid
Procedencia de los turistas extranjeros	Francia, Reino Unido, Rusia, Alemania, Países Bajos	Reino Unido, Francia, Países Nórdicos, Alemania
Edad	Más de 65 años	Entre 46 y 55 años
Con quién viaja	En pareja y solo	En pareja y con familia
Medio de transporte	Vehículo particular	Vehículo particular y avión
Duración de la estancia	8 días	9 días
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	Establecimiento hotelero y vivienda
Actividades realizadas	Piscina termal, tratamientos de salud / belleza, disfrutar de la naturaleza	Piscina termal, tratamientos de salud / belleza, disfrutar de la naturaleza
Satisfacción general	8,3 puntos sobre 10	7,7 puntos sobre 10
Gasto realizado	72,45€ por persona y día	90,05€ por persona y día

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

2.1. Procedencia de los turistas

Procedencia de los turistas españoles							
	Comunidad Valenciana	Región de Murcia	Andalucía	Madrid	Cataluña	Castilla la Mancha	Resto
Bañerios	26,9%	25,5%	13,4%	12,8%	6,9%	6,1%	8,4%
Talasoterapia y spas	29,7%	32,4%	10,8%	8,1%	5,4%	5,4%	8,2%

Procedencia de los turistas extranjeros								
	Francia	Reino Unido	Rusia	Alemania	Países Bajos	Países Nórdicos	Italia	Resto
Bañerios	15,1%	11,4%	9,2%	6,8%	5,7%	4,7%	4,7%	42,4%
Talasoterapia y spas	16,6%	41,7%	-	8,3%	-	8,3%	-	25,1%

Los principales mercados nacionales en los **bañerios** son la Comunidad Valenciana (26,9%), la propia Región de Murcia (25,5%), Andalucía (13,4%) y Madrid (12,8%).

En cuanto al turismo internacional, las procedencias son muy variadas, destacando Francia (15,1%), Reino Unido (11,4%) y Rusia (9,2%), que ha triplicado su peso en dos años.

En los **spas y centros de talasoterapia**, los principales mercados nacionales de origen son la propia Región de Murcia (32,4%), la Comunidad Valenciana (29,7%), Andalucía (10,8%) y Madrid (8,1%). Entre los extranjeros destaca el Reino Unido (41,7%), seguido a distancia por Francia (16,6%) y Alemania y Países Nórdicos, (ambos con 8,3%).



2.2. Edad

Intervalos de edades						
	-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	+ 65 años
Balnearios	-	-	1,0%	5,9%	17,8%	75,2%
Talasoterapia y spas	8,2%	12,2%	8,2%	32,7%	8,2%	30,6%
Total	2,7%	4,0%	3,3%	14,7%	14,7%	60,7%

2.3. Profesión y situación laboral

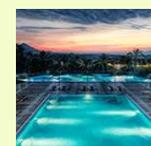
Profesión y situación laboral						
	Jubilada/o	Empleada/o	Funcionaria/o	Empresaria/o	Tareas domésticas	Otro
Balnearios	85,3%	3,9%	4,9%	2,9%	1,0%	2,0%
Talasoterapia y spas	34,7%	40,8%	-	4,1%	6,1%	14,3%
Total	68,9%	15,9%	3,3%	3,3%	2,6%	6,0%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

Con quién realizó el viaje				
	Sola/o	Con familia	Con amigos	En pareja
Balnearios	18,6%	16,7%	11,8%	53,9%
Talasoterapia y spas	2,0%	14,3%	12,2%	71,4%
Total	13,2%	15,9%	11,9%	59,6%

En los **balnearios**, el intervalo de edad mayoritario en la época del año de realización de la encuesta, primavera, es el de más de 65 años. En los **spas y centros de talasoterapia**, no hay un intervalo mayoritario. La compañía elegida para el viaje es, en ambos casos, la pareja (59,6%), aunque también son frecuentes los viajes en familia (15,9%).



Número de personas con las que realizó el viaje

Número de personas con las que realizó el viaje					
	Sola/o	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Bañerios	18,6%	64,7%	11,8%	2,9%	2,0%
Talasoterapia y spas	2,0%	77,6%	10,2%	2,0%	8,2%
Total	13,2%	68,9%	11,3%	2,6%	4,0%

3.2. Medio de transporte utilizado

Medios de transporte utilizados					
	Vehículo particular	Tren	Avión	Autobús	Otro
Bañerios	74,5%	14,7%	2,0%	5,9%	4,9%
Talasoterapia y spas	71,4%	2,0%	24,5%	6,1%	-
Total	73,5%	10,6%	9,3%	6,0%	3,3%

3.3. Duración de la estancia

Duración de la estancia				
	Hasta 7 días	8 - 15 días	16 - 30 días	Más de 30 noches
Bañerios	21,6%	76,5%	2,0%	1,0%
Talasoterapia y spas	73,5%	10,2%	6,1%	10,2%
Total	38,4%	55,0%	3,0%	4,6%

El medio de transporte más utilizado es el vehículo particular (73,5%) seguido, en menor medida, del tren (10,6%) y del avión (9,3%).

La duración de la estancia en la época del año de realización de la encuesta, primavera, ronda los 8 días, tanto en el segmento de **bañerios** como en el de **talasoterapia y spas**.



4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

Tipo de alojamiento utilizado			
	Establecimiento hotelero	Otro	Otro
Balnearios	95,2%	3,0%	1,8%
Talasoterapia y spas	71,4%	22,4%	6,2%
Total	87,4%	9,3%	3,3%

4.2. Categoría del establecimiento hotelero

Categoría del establecimiento hotelero			
	4 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas
Balnearios	34,0%	53,6%	12,4%
Talasoterapia y spas	97,1%	2,9%	-
Total	50,8%	40,2%	9,1%

En cuanto al tipo de alojamiento, el segmento de **balnearios** se caracteriza por el alto porcentaje de turistas que eligen el establecimiento hotelero (95,2%).

En el segmento de **talasoterapia y spas** el alojamiento hotelero también es mayoritario (71,4%), si bien un 22,4% elige la vivienda. Casi la totalidad de los turistas alojados en hoteles opta por establecimientos de cuatro estrellas.



5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Tiempo de antelación en la planificación del viaje						
	1-3 días	4-7 días	8-14 días	15-30 días	31-90 días	+ 90 días
Balnearios	5,9%	6,9%	3,0%	5,0%	10,9%	68,3%
Talasoterapia y spas	6,1%	10,2%	10,2%	16,3%	28,6%	28,6%
Total	6,0%	8,0%	5,3%	8,7%	16,7%	55,3%

5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen						
	Pensión completa	Media pensión	Alojamiento y desayuno	Sólo alojamiento	Transporte	No reserva
Balnearios	69,3%	5,9%	8,9%	5,0%	5,0%	6,9%
Talasoterapia y spas	18,4%	18,4%	30,6%	4,1%	22,4%	12,2%
Total	52,7%	10,0%	16,0%	4,7%	10,7%	8,7%

Los turistas del segmento de **balnearios** son los que con más antelación planifican su viaje, más de tres meses.

Tanto en el segmento de **balnearios** como en el de **talasoterapia y spas** casi la totalidad de los turistas viaja con reserva previa realizada en el lugar de origen, si bien, en los **balnearios** en la mayoría de los casos incluyen pensión completa (69,3%).



5.3. Medio utilizado para la reserva

Medio utilizado para la reserva					
	Internet / Smartphone	Por teléfono	Central de reservas	Agencia de viajes	Otro
Balnearios	26,0%	28,0%	34,0%	12,0%	-
Talasoterapia y spas	41,7%	16,7%	2,8%	25,0%	13,9%
Total	32,6%	23,3%	20,9%	17,4%	5,8%

Para la reserva del alojamiento, el medio más utilizado en los **balnearios** es la central de reservas (34%) y la reserva telefónica directa (28%).

En el segmento de **talasoterapia y spas** el uso de internet y los smartphones (41,7%) y las agencias de viajes (25%) son los medios más utilizados.



5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Si dispone de <i>smartphone</i> , ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?				
	No	Sí, consulto información	Sí, además de buscar información busco ofertas	Sí, realizo reservas
Balnearios	63,0%	29,0%	1,0%	7,0%
Talasoterapia y spas	24,5%	59,2%	4,1%	12,2%
Total	50,3%	38,9%	2,0%	8,7%

6. VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

6.1. Valoración de los servicios e instalaciones

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

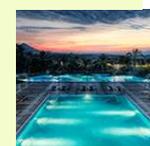
Valoración de las instalaciones y servicios según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)

	Balnearios	Talasoterapia y spas	Total
Cortesía / amabilidad personal de servicios	8,7	8,5	8,6
Profesionalidad personal de servicios	8,5	8,5	8,5
Confort del alojamiento	8,0	8,8	8,2
Calidad de los servicios	8,3	8,1	8,2
Limpieza	8,3	7,7	8,1
Relación calidad / precio instalaciones	8,0	8,2	8,1
Calidad de las instalaciones	8,0	7,8	8,0
Relación calidad / precio servicios	7,9	8,0	7,9
Accesos y señalización	7,9	7,8	7,8
Oferta gastronómica	7,8	7,8	7,8
Equipamientos / servicios	7,8	7,4	7,7
Información facilitada: mapas, actividades...	7,4	7,6	7,5
Oferta de actividades	6,9	7,3	7,0
SATISFACCIÓN GENERAL DE SU ESTANCIA	8,3	7,7	8,1

La satisfacción general del turista en sus vacaciones de turismo de salud y belleza en la Región de Murcia es alta: 8,3 puntos sobre 10 en **balnearios** y 7,7 puntos en **talasoterapia y spas**.

Al valorar las instalaciones y los servicios prestados, el turista otorga las mayores puntuaciones al confort del alojamiento, la amabilidad y profesionalidad del personal de servicios, la calidad de los servicios y de las instalaciones, la relación calidad / precio y la oferta gastronómica.

Las principales actividades realizadas son el disfrute de la piscina termal (84,8%), tratamientos de salud y belleza (78,1%), paseos por la naturaleza (69,5%), así como visitas culturales (27,8%) y compras (20,5%).



7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Actividades realizadas						
	Disfrutar piscina termal	Tratamientos salud / belleza	Disfrutar de la naturaleza	Visitar monumentos/ museos	Disfrutar del sol y la playa	Compras
Balnearios	82,4%	78,4%	65,7%	27,5%	11,8%	9,8%
Talasoterapia y spas	89,8%	77,6%	77,6%	28,6%	49,0%	42,9%
Total	84,8%	78,1%	69,5%	27,8%	23,8%	20,5%

Tratamientos de salud y belleza utilizados						
	Piscina termal	Relax-Masajes	Lodos	Tratamiento médico / fisioterapia	Hidroterapia	Termas de agua de mar
Balnearios	82,4%	34,3%	42,2%	27,5%	27,5%	2,0%
Talasoterapia y spas	89,8%	44,9%	16,3%	12,2%	2,0%	38,8%
Total	84,8%	37,7%	33,8%	22,5%	19,2%	13,9%

7.2. Visitas a otras zonas de la Región

Visita otros municipios de la Región		
	Sí	No
Balnearios	43,0%	57,0%
Talasoterapia y spas	27,7%	72,3%
Total	37,9%	62,1%

Los tratamientos de salud más utilizados en **balnearios** fueron los lodos (42,2%), los masajes y tratamientos de relax (34,3%), la hidroterapia (27,5%) y los tratamientos médicos y de fisioterapia (27,5%). Mientras tanto, en **talasoterapia y spas** lo más requerido fueron los masajes y tratamientos de relax (44,9%) y las termas de agua de mar (38,8%).

Un 43% de los turistas de balnearios y un 27,7% de los de **talasoterapia y spas** aprovecha estas vacaciones para realizar visitas a otras zonas de la Región de Murcia.



8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región de Murcia

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Balnearios	9,4%	90,6%
Talasoterapia y spas	10,3%	89,7%
Total	9,7%	90,3%

Número de viajes realizados anteriormente					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Balnearios	9,1%	9,1%	13,0%	7,8%	61,0%
Talasoterapia y spas	2,9%	-	8,6%	2,9%	85,7%
Total	7,1%	6,3%	11,6%	6,3%	68,8%

8.2. Número de viajes anuales

Número de viajes totales de ocio/descanso que realiza al año (a cualquier destino)					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Total	8,1%	19,2%	22,2%	11,1%	39,4%

Número de viajes de turismo de salud que realiza al año (a cualquier destino)			
	Uno	Dos	Tres y más
Total	59,8%	25,8%	14,4%

La fidelidad de los turistas que eligen los balnearios y centros de talasoterapia de la Región de Murcia es muy elevada. El 90,3% ya habían visitado la Región anteriormente. Más de la mitad de los turistas (72,7%) realiza tres o más viajes de ocio o descanso al año de los que al menos uno es por motivo de salud y belleza.



9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

Modo de conocimiento de la oferta turística regional				
	Anteriores visitas	Familiares y amigos	Internet / Redes sociales	Agencias de viajes
Balnearios	84,5%	14,3%	1,2%	1,2%
Talasoterapia y spas	52,8%	30,6%	13,9%	2,8%
Total	75,0%	19,2%	5,0%	1,7%

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Principales atractivos de la Región de Murcia					
	Clima	Familia y amigos	Precio	Paisaje/ entorno	Ocio, gastronomía, vida cultural
Balnearios	52,6%	51,3%	21,8%	20,5%	23,1%
Talasoterapia y spas	66,7%	41,0%	41,0%	38,5%	28,2%
Total	57,3%	47,9%	28,2%	26,5%	24,8%

El turista de salud ha conocido la oferta de la Región de Murcia en visitas anteriores (75,0%), a través del consejo de familiares y amigos (19,2%) y por Internet / redes sociales (5,0%).

El clima (57,3%), la visita a familia y amigos (47,9%), el precio (28,2%) y el paisaje/entorno (26,5%) son los atractivos de la oferta regional más valorados.

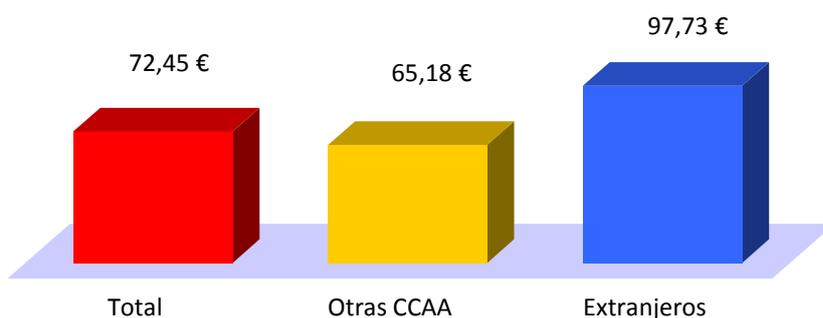


11. GASTO MEDIO REALIZADO

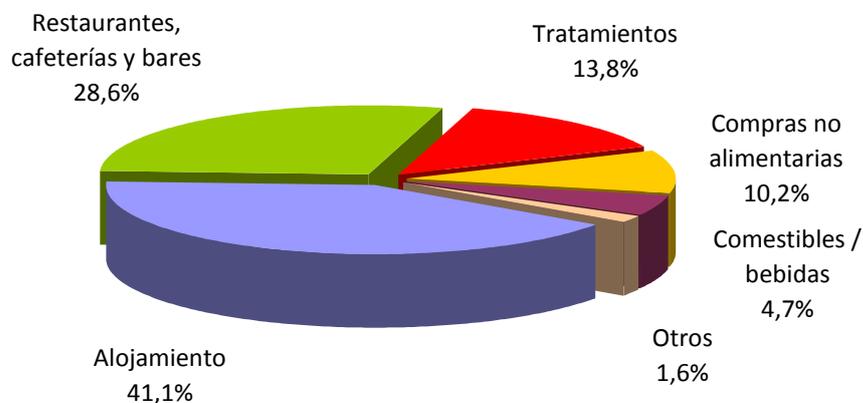
11.1. Bañerarios

Gasto total por persona y día en la Región de Murcia		
Total (sin residentes en la Región)	Residentes en España	Extranjeros
72,45 €	65,18 €	97,73 €

Gasto total por persona y día. Bañerarios



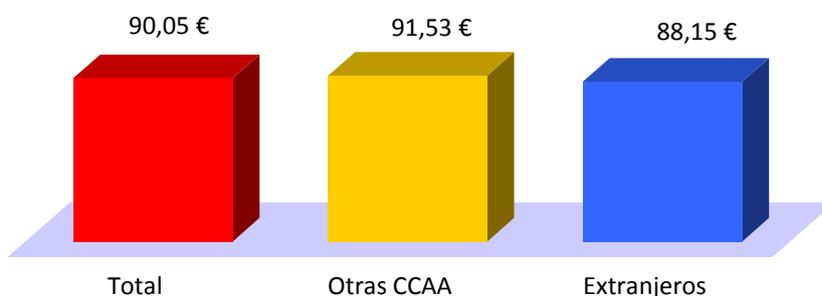
Distribución del gasto



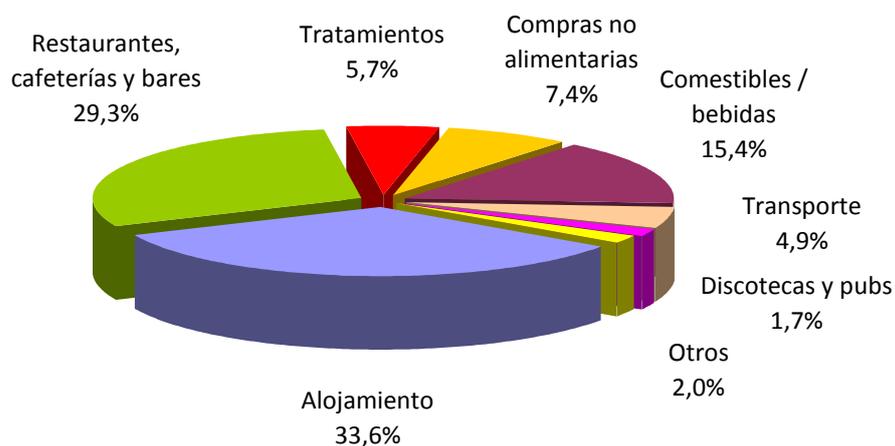
11.2. Talasoterapia y spas

Gasto total por persona y día en la Región de Murcia		
Total (sin residentes en la Región)	Residentes en España	Extranjeros
90,05 €	91,53 €	88,15 €

Gasto total por persona y día. Talasoterapia y spas



Distribución del gasto



El gasto realizado por el turista en **balnearios** durante la temporada de primavera de 2018 alcanza de media los 72,45€ al día. El gasto de los turistas extranjeros, 97,73€, es significativamente más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 65,18€.

En el segmento de **talasoterapia y spas** el gasto medio diario del turista es de 90,05€. En este caso, la diferencia entre el gasto de los turistas extranjeros, 88,15€, y el de los turistas nacionales de otras comunidades, 91,53€, es mínima.

