

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA
ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS



ESTUDIOS DE PRODUCTOS

COSTA CÁLIDA - VERANO 2020





LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. ANÁLISIS POR PRODUCTOS. VERANO 2020



Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

INDICE

	<u>Pág.</u>
1. Perfil del turista	4
2. Características sociodemográficas del turista	8
3. Características del viaje	12
4. Alojamiento	16
5. Planificación del viaje	19
6. Valoración de los servicios y actividades	23
7. Actividades realizadas	24
8. Fidelidad del turista	26
9. Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región	29
10. Principales atractivos de la Región de Murcia	30
11. Gasto medio realizado en la Costa Cálida	31
ANEXO: Tablas	32
FICHA TÉCNICA	53

1. PERFIL DEL TURISTA

Desde marzo de 2020 la pandemia de Covid-19 ha venido a cambiar de manera radical el escenario de este sector, que se enfrenta ahora a una crisis sin precedentes. Los confinamientos y restricciones a la movilidad, los cierres de fronteras y cuarentenas para los pasajeros y, en general, la pérdida de confianza para viajar, han ocasionado un desplome histórico en la actividad turística mundial que afecta igualmente a la Región de Murcia. El impacto fue particularmente intenso desde mediados de marzo hasta junio, meses en los que las medidas de contención adoptadas provocaron el cese casi total de la actividad turística. Pese a ello, en la temporada de verano se consiguió amortiguar una parte del impacto del Covid-19. Así, en la Región de Murcia, la práctica totalidad de indicadores turísticos presentaron caídas interanuales menos acusadas que la media nacional. Valga como ejemplo mencionar que, entre junio y agosto, el descenso de las pernoctaciones en los alojamientos reglados regionales, un 50,8%, fue 19 puntos inferior al desplome del 69,4% registrado en el conjunto de España.

1.1. Perfil general del turista de la Costa Cálida

Como cada año, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia elabora un estudio que tiene como base los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida. Durante el año 2020 las labores de encuestación se llevaron a cabo durante los meses de julio, agosto y septiembre en los principales destinos del litoral de la Región de Murcia:

- La Manga del Mar Menor
- Mar Menor
- Águilas
- Mazarrón

En el presente informe además de realizar un análisis del perfil sociodemográfico y vacacional de los turistas y de su gasto, se estudian también otros aspectos como los relacionados con la planificación del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento y valoración del destino, así como su fidelidad al mismo.

Entre los principales aspectos que definen el perfil del turista durante el verano de 2020 encontramos los siguientes:

El turismo interno de los propios residentes en la Región que en veranos anteriores se iba a otras comunidades autónomas o al extranjero ha optado este año, mayoritariamente, por los destinos regionales. Este efecto positivo se puede constatar con el análisis de los datos del INE que indican que, a pesar de las restricciones a los viajes, en agosto hubo incluso un incremento del 1,1% respecto al mismo mes del año anterior de estos turistas residentes que optaron por los alojamientos reglados del propio territorio regional. Esta evolución diferenciada del turismo interno ha modificado la estructura de la demanda turística haciendo que su cuota sobre el total, en términos de

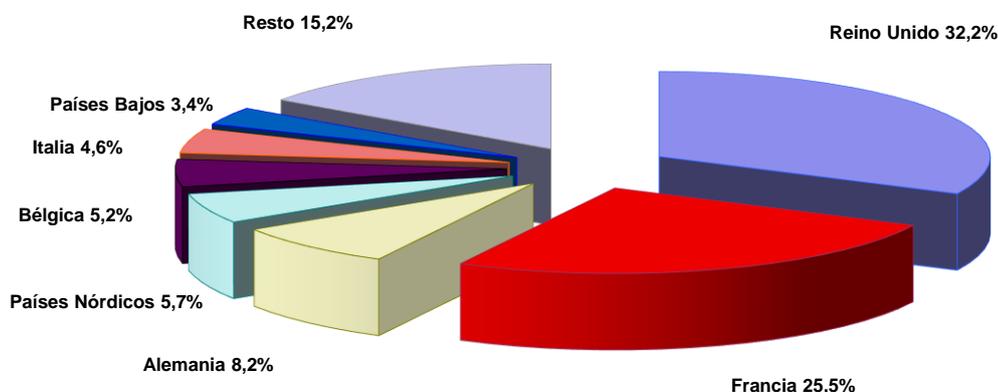
pernoctaciones en alojamientos reglados, haya aumentado 10 puntos pasando del 14,5% en 2019 al 24,3% en 2020. Con la evolución contraria, las pernoctaciones de los turistas extranjeros pasaron de representar el 36,1% al 29,8% y las de turistas de otras comunidades del 49,4% en 2019 al 46% en 2020.

Con ello, el buen comportamiento del turismo interno ha compensado, si bien solo parcialmente, la caída de turismo extranjero y procedente de otras comunidades y ha contribuido a que, en la Región, la práctica totalidad de indicadores presenten caídas interanuales menos acusadas que la media nacional.

Para los **mercados internacionales**, la única recuperación mínima en verano vino de la mano de turistas muy vinculados al destino por una segunda residencia, en propiedad o cedida por familiares o amigos. Si consideramos tanto alojamiento reglado como privado, en 2020 el turismo extranjero con destino a la Región de Murcia registró un descenso del 72,9% respecto a 2019. No obstante, este descenso fue menos acusado que en el conjunto del país, un 77,3%.

En lo que respecta al origen, el **Reino Unido** fue en 2020 el mayor emisor de turismo internacional a la Región, con una cuota del 32,2% y una caída del 79,7% (-82,4% en España), superior a la del conjunto del turismo extranjero en la Región (-72,9%). **Francia** fue el segundo mercado con un volumen de turistas un 54,8% inferior a 2019 y un peso del 25,5%. Los turistas procedentes de **Alemania** fueron un 59,5% menos que en 2019, situando a este mercado en la tercera posición con un peso del 8,2%. Los **Países Nórdicos**, por su parte, fueron el cuarto mercado emisor de turismo extranjero a la Región con una cuota del 5,7% y un descenso interanual del 79,3%. **Bélgica** se situó como el quinto mercado emisor con una cuota del 5,2%. Respecto al resto de mercados, destacan **Italia** que aportó a la Región un 58,7% menos que en 2019 y una cuota del 4,6%; y **Países Bajos**, con un 70% menos y una cuota del 3,4%.

Cuotas de los mercados emisores de turismo extranjero a la Región de Murcia. Año 2020



El 95,8% de los turistas han repetido visita a la Costa Cálida como destino de sus vacaciones de verano. Este alto **grado de fidelidad** de los turistas a la misma ha superado en más de 2 puntos el porcentaje del verano anterior.

A la hora de viajar hasta la Costa Cálida, la **compañía** elegida es mayoritariamente la familia (53,2%) y la pareja (40,7%), siendo el rango medio de **edad** más frecuente el comprendido entre 46 y 55 años (26,7%).

El **medio de transporte** más utilizado es el vehículo particular (74,3%); seguido del avión con un 22,7% de los turistas, siendo la gran mayoría de éstos, extranjeros.

El **tipo de alojamiento** más utilizado por los turistas que han viajado a la Costa Cálida sigue siendo la vivienda, seguido del establecimiento hotelero y, en una proporción inferior, de los apartamentos y campings.

La **duración de la estancia** del turista en la Costa Cálida ha vuelto a ser este verano mayoritariamente de hasta 7 noches en los tres productos turísticos considerados, siendo la estancia media superior entre los turistas de sol y playa (21,6 noches) y los de náutico (19,2 noches) que entre los de golf.

En lo que respecta a la **planificación de sus vacaciones** en la Costa Cálida el 89% de los turistas organizaron el viaje con menos de un mes de antelación.

El recurso más utilizado por el turista para organizar sus vacaciones este verano ha sido internet / smartphone (52,4%) pasando la reserva telefónica directa (39,1%) a un segundo lugar.

La mayoría de los turistas que han visitado este verano la Costa Cálida han considerado que el principal **atractivo** del destino sigue siendo, con gran diferencia, el clima (86,1%). También son de destacar el paisaje / entorno (60,2%) y la oferta de ocio, cultura y gastronomía (39,8%) y el precio (33,7%).

Las **actividades realizadas** por el turista en la Costa Cálida son, en buena parte, el resultado del predominio de las motivaciones expuestas anteriormente. Entre ellas destacan el disfrute de la de las playas (97,4%), gastronomía (93,8%) y de la naturaleza (92,4%).

Por lo que respecta a la **valoración de las instalaciones y servicios** de la oferta turística de la Costa Cálida, destaca la alta puntuación otorgada a los accesos y señalización en zonas de playa (8,0 puntos), la seguridad frente al COVID-19 en el alojamiento, la hospitalidad y el trato recibido (8,0 puntos), la relación calidad / precio del alojamiento (7,9 puntos) y el confort del alojamiento (7,9 puntos).

El **gasto diario** realizado por el turista durante sus vacaciones en la Costa Cálida en verano de 2020 ascendió a 55,33€, considerando la media de todos los productos turísticos. Los turistas extranjeros realizaron un gasto medio mayor, 68,29€, que el de los turistas nacionales de otras comunidades, que se ha estimado en 45,00€.

Perfil general del turista de la Costa Cálida Verano 2020

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Castilla y León
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Francia, Bélgica
Edad	De 46 a 55 años y de 56 a 65 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	Hasta 7 noches y de 15 a 30 noches
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Sol y playa, gastronomía, naturaleza, compras
Grado de fidelidad	95,8% turistas repetidores
Gasto realizado	55,33€ por persona y día

1.2. Perfil específico del turista de la Costa Cálida según el producto turístico

Perfil del turista según el producto turístico. Verano 2020

	Sol y playa	Náutico	Golf
Procedencia españoles	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha	Madrid, C. Valenciana, Andalucía Castilla-La Mancha	Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha
Procedencia extranjeros	Reino Unido, Francia	Reino Unido, Bélgica	Reino Unido, Francia
Edad	De 46 a 55 años	De 46 a 55 años	De 46 a 55 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja	Con familia, en pareja	En pareja, con familia
Medio de transporte	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	De 15 a 30 días	De 15 a 30 días	Hasta 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol y la playa, gastronomía, naturaleza	Disfrutar del sol y la playa, gastronomía, actividades náuticas, naturaleza	Gastronomía, golf, disfrutar del sol y la playa
Gasto realizado	44,86€ por persona y día	62,48€ por persona y día	92,77€ por persona y día

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

2.1. Procedencia de los turistas

Procedencia de los turistas españoles

La comunidad de **Madrid** sigue siendo el principal emisor de turistas nacionales a la Costa Cálida (**45,1%**), este verano en porcentaje superior al del verano pasado. Le siguen en importancia **Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Castilla y León**



Procedencia de los turistas españoles, según productos turísticos

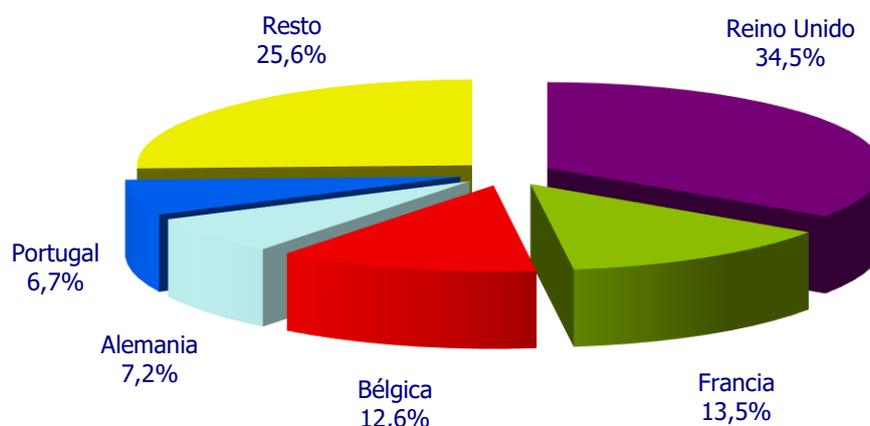
Productos turísticos	Madrid	Andalucía	Castilla – La Mancha	Comunidad Valenciana	Castilla y León	Resto
Sol y playa	45,6%	14,5%	11,4%	9,2%	6,1%	13,2%
Náutico	50,0%	12,5%	12,5%	14,1%	1,6%	9,4%
Golf	39,2%	14,9%	16,2%	18,9%	0,0%	10,8%
TOTAL 2020	45,1%	14,2%	12,6%	12,0%	4,1%	12,0%
TOTAL 2019	43,4%	17,9%	17,0%	8,2%	7,4%	6,1%

La Comunidad de Madrid vuelve a ser el principal mercado emisor en cada uno de los tres productos turísticos analizados. Andalucía es el segundo mercado emisor en turismo de **sol y playa**, mientras que la Comunidad Valenciana lo ha sido en turismo **náutico y golf**



Procedencia de los turistas extranjeros

El **británico** continúa siendo el principal mercado (34,5%) del turismo internacional para la Costa Cálida en verano. Le sigue, a mucha distancia, el mercado francés



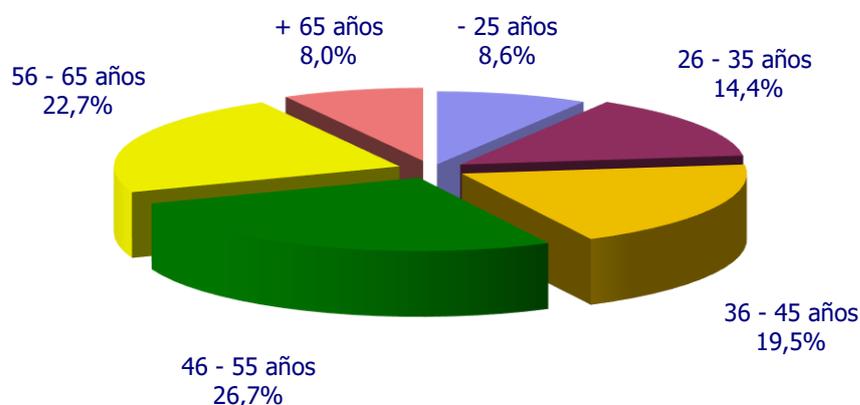
Procedencia de los turistas extranjeros, según productos turísticos

Productos turísticos	Reino Unido	Francia	Bélgica	Alemania	Portugal	Resto
Sol y playa	30,9%	12,7%	11,8%	10,0%	9,1%	25,5%
Náutico	18,8%	9,4%	12,5%	9,4%	9,4%	40,6%
Golf	45,7%	16,0%	13,6%	2,5%	2,5%	19,8%
TOTAL 2020	34,5%	13,5%	12,6%	7,2%	6,7%	25,6%
TOTAL 2019	50,9%	8,9%	-	-	-	40,2%

El **Reino Unido** ha sido el mercado de origen mayoritario para los productos turísticos de **sol y playa** y **golf** mientras que para el producto **náutico** el mayor porcentaje lo encontramos en el colectivo "resto"

2.2. Edad

En función de la edad, el turismo en la Costa Cálida puede definirse como adulto: casi la mitad de los turistas entrevistados tienen entre 46 y 65 años



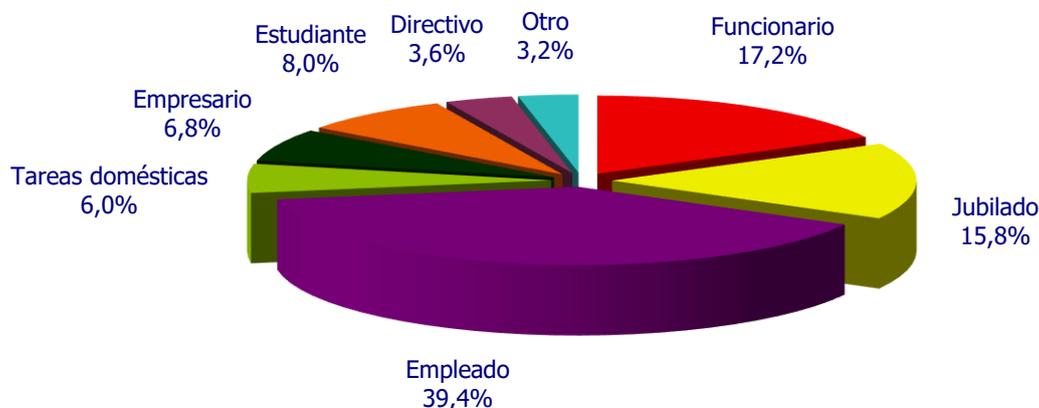
Edad, según productos turísticos						
Productos turísticos	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Sol y playa	7,1%	13,3%	20,7%	25,0%	24,8%	9,0%
Náutico	24,0%	21,5%	14,0%	25,6%	10,7%	4,1%
Golf	0,6%	11,6%	20,6%	32,3%	26,5%	8,4%
TOTAL 2020	8,6%	14,4%	19,5%	26,7%	22,7%	8,0%
TOTAL 2019	5,9%	13,2%	27,0%	27,3%	17,4%	9,2%

El producto turístico náutico es el que registra un turista más joven (45,5% son menores de 36 años), mientras que el producto turístico de golf se caracteriza por un turista más adulto (más del 67,2% son mayores de 46 años)



2.3. Profesión y situación laboral

Entre los turistas que este verano han visitado la Costa Cálida la profesión mayoritaria sigue siendo la de **empleado** (39,4%), seguida de la situación de **funcionario** (17,2%) y de **jubilado** (15,8%)



Profesión y situación laboral, según productos turísticos

Productos turísticos	Empleado	Funcionario	Jubilado	Directivo	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Otro
Sol y playa	42,4%	17,4%	16,9%	1,7%	3,8%	7,9%	6,7%	3,2%
Náutico	37,2%	13,2%	7,4%	4,1%	5,8%	5,0%	21,5%	5,8%
Golf	32,9%	20,0%	19,4%	8,4%	15,5%	1,9%	1,3%	0,6%
TOTAL 2020	39,4%	17,2%	15,8%	3,6%	6,8%	6,0%	8,0%	3,2%
TOTAL 2019	49,3%	14,5%	11,6%	6,0%	6,0%	5,2%	4,2%	3,2%

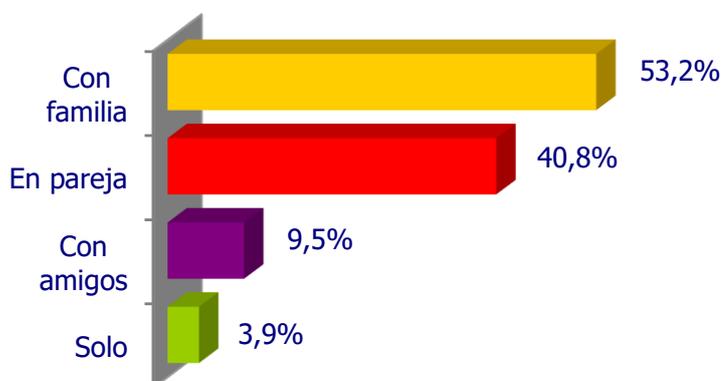
La profesión mayoritaria en los tres productos turísticos analizados ha vuelto a ser este verano la de **empleado**, destacando que la segunda entre los viajeros de turismo **náutico** no han sido los funcionarios sino los estudiantes



3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

Los turistas de la Costa Cálida han vuelto a viajar este verano, principalmente, acompañados de su **familia (53,2%)** y en **pareja (40,8%)**. Se reduce en 5 puntos el porcentaje de los que viajan **con amigos** respecto a 2019



Con quién realizó el viaje, según productos turísticos (respuesta múltiple)

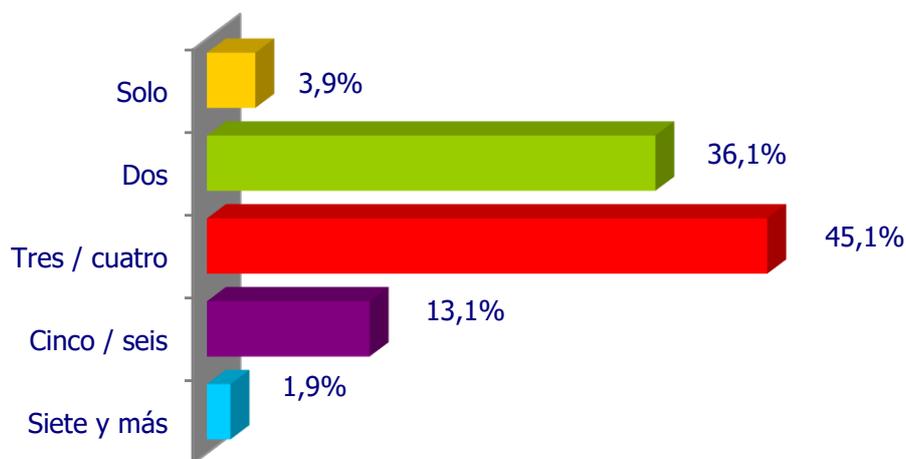
Productos turísticos	Con familia	En pareja	Con amigos	Solo
Sol y playa	56,7%	38,6%	6,7%	3,6%
Náutico	64,5%	24,0%	12,4%	4,1%
Golf	34,8%	60,0%	14,8%	4,5%
TOTAL 2020	53,2%	40,8%	9,5%	3,9%
TOTAL 2019	55,0%	37,1%	14,8%	1,0%

El desplazamiento con la familia ha sido mayoría absoluta entre los usuarios de los productos turísticos **sol y playa** y **náutico**, mientras que los usuarios del producto turístico **golf** han hecho el desplazamiento en mayor porcentaje en pareja



Número de personas con las que realizó el viaje

La destacada presencia del turismo familiar hace que el tamaño mayoritario del grupo que ha visitado este verano la Costa Cálida siga siendo de **tres/ cuatro personas**



Número de personas con las que realizó el viaje, según productos turísticos

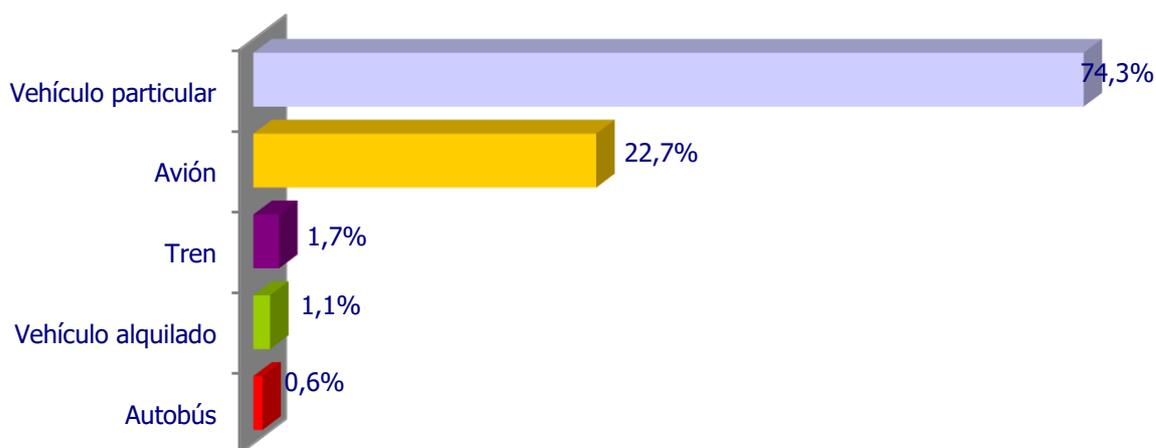
Productos turísticos	Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Sol y playa	3,6%	36,0%	43,8%	14,3%	2,4%
Náutico	4,1%	21,5%	55,4%	16,5%	2,5%
Golf	4,5%	47,7%	40,6%	7,1%	-
TOTAL 2020	3,9%	36,1%	45,1%	13,1%	1,9%
TOTAL 2019	1,0%	31,8%	54,6%	10,1%	2,6%

En las tres tipologías turísticas analizadas son mayoría los grupos compuestos por tres o cuatro personas, especialmente entre los turistas de **sol y playa** y **náutico** y entre los turistas de **golf** destaca el alto porcentaje de los grupos de dos personas



3.2. Medio de transporte utilizado

La gran mayoría (74,3%) de los turistas sigue haciendo uso del **vehículo particular** para viajar a la Costa Cálida



Medio de transporte utilizado, según productos turísticos (respuesta múltiple)

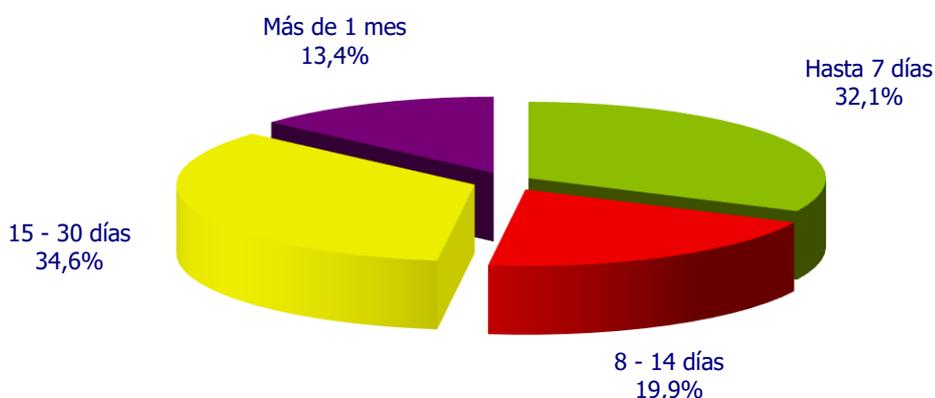
Productos turísticos	Vehículo particular	Avión	Vehículo alquilado	Tren	Autobús
Sol y playa	80,5%	15,5%	1,7%	2,1%	1,0%
Náutico	76,9%	20,7%	0,8%	2,5%	-
Golf	55,5%	43,9%	-	-	-
TOTAL 2020	74,3%	22,7%	1,1%	1,7%	0,6%
TOTAL 2019	72,6%	26,7%	2,9%	1,0%	0,7%

El **vehículo particular** es el medio de transporte principal en los tres productos turísticos analizados, seguido en los citados tres productos turísticos por el avión, siendo la diferencia entre el porcentaje de ambos del 11,6% en turismo de golf mientras que en las otras dos tipologías supera el 50%



3.3. Duración de la estancia

La **estancia media** de los turistas en la Costa Cálida durante el verano de 2020 ha sido superior a la registrada en 2019: **19,6 días**



Duración de la estancia, según productos turísticos

Productos turísticos	Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 1 mes
Sol y playa	29,9%	16,7%	36,8%	16,5%
Náutico	33,1%	22,3%	33,9%	10,7%
Golf	37,4%	26,5%	29,0%	7,1%
TOTAL 2020	32,1%	19,9%	34,6%	13,4%
TOTAL 2019	37,6%	22,1%	30,6%	9,6%

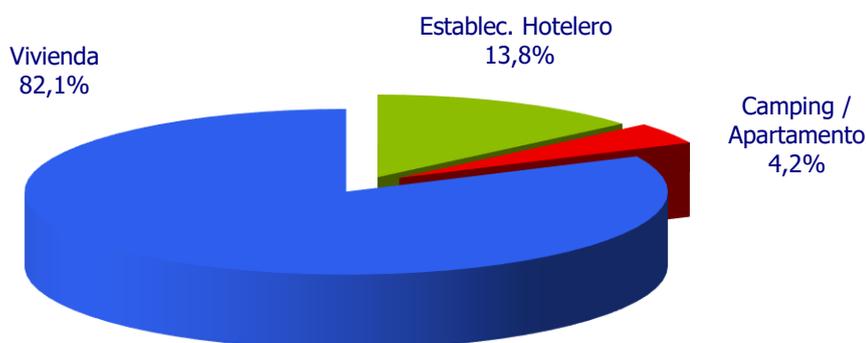
La estancia más prolongada corresponde a los turistas de **sol y playa** (21,6 días de media), seguidos de los de turismo **náutico** (19,2 días), mientras que la duración media de los viajes de los turistas de **golf** ha sido de 14,5 días



4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas que viajan a la Costa Cálida vuelve a ser la **vivienda** (82,1%), seguido a distancia de los **establecimientos hoteleros** y de los **apartamentos y campings**



Tipo de alojamiento utilizado, según productos turísticos

Productos turísticos	Establecimiento hotelero	Camping/Apartamento	Vivienda
Sol y playa	12,4%	5,3%	82,4%
Náutico	11,6%	2,5%	86,0%
Golf	19,4%	2,6%	78,1%
TOTAL 2020	13,8%	4,2%	82,1%
TOTAL 2019	26,4%	6,8%	66,8%

La vivienda sigue siendo el tipo de alojamiento más utilizado en los tres productos turísticos analizados, siendo el establecimiento hotelero más utilizado por los turistas **de golf** que por los otros tipos de turistas



4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

De entre los turistas alojados en un establecimiento hotelero este verano, más del 90% ha elegido por un establecimiento de **cuatro o cinco estrellas**



Categoría del alojamiento, según productos turísticos

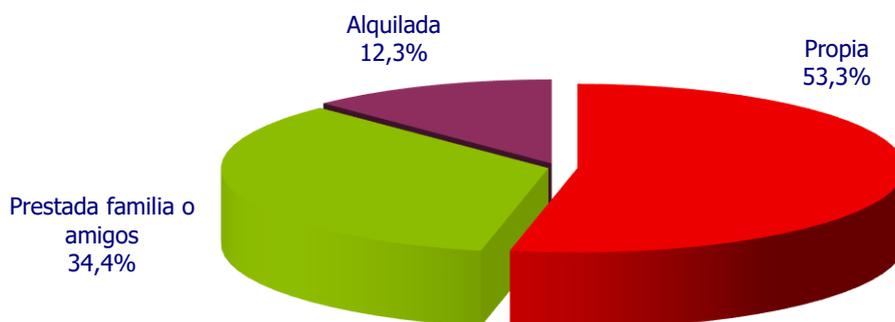
Productos turísticos	4 y 5 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas
Sol y playa	92,3%	5,8%	1,9%
Náutico	85,7%	7,1%	7,1%
Golf	100%	-	-
TOTAL 2020	93,8%	4,2%	2,1%
TOTAL 2019	85,6%	9,8%	1,7%

La gran mayoría de los turistas alojados en establecimientos hoteleros en cualquiera de los tres productos turísticos considerados han utilizado un establecimiento de 4/5 estrellas, siendo de destacar que, otro año más, entre los turistas de **golf** no se encuentran usuarios de las tres categorías inferiores



Modalidad de vivienda utilizada

Los turistas que este verano han utilizado una vivienda como forma de alojamiento en la Costa Cálida han utilizado en mayor medida una **vivienda propia**, seguidos de los que la han alquilado



Modalidad de vivienda utilizada, según productos turísticos

Productos turísticos	Propia	Prestada por familia / amigos	Alquilada
Sol y playa	54,6%	13,9%	31,5%
Náutico	46,1%	10,8%	43,1%
Golf	55,4%	9,1%	35,5%
TOTAL 2020	53,3%	12,3%	34,4%
TOTAL 2019	30,3%	36,4%	33,3%

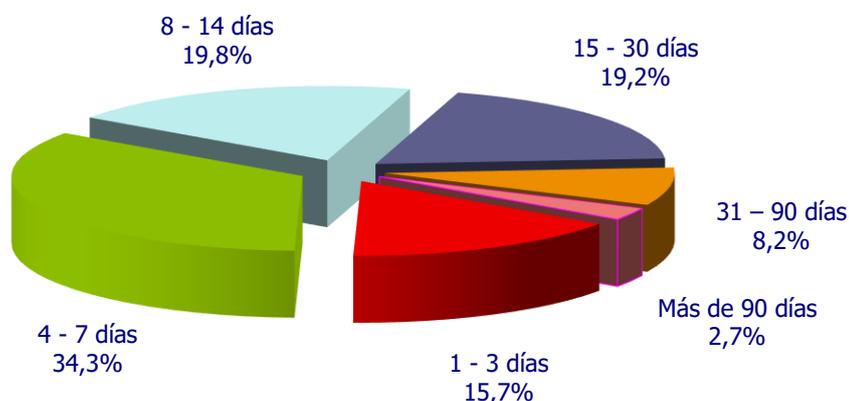
Más de la mitad de los turistas de los productos de **sol y playa** y **golf** han utilizado una vivienda propia, mientras que entre los turistas de **náutico** siendo mayoritaria no llega a la mitad de los mismos



5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Las especiales circunstancias de este verano han significado, entre otras consecuencias, para el sector turístico una importante caída en la antelación con que los turistas han planificado su desplazamiento: **La mitad de los turistas lo planificaron con 7 días o menos de antelación**



Tiempo de antelación en la planificación del viaje, según productos turísticos

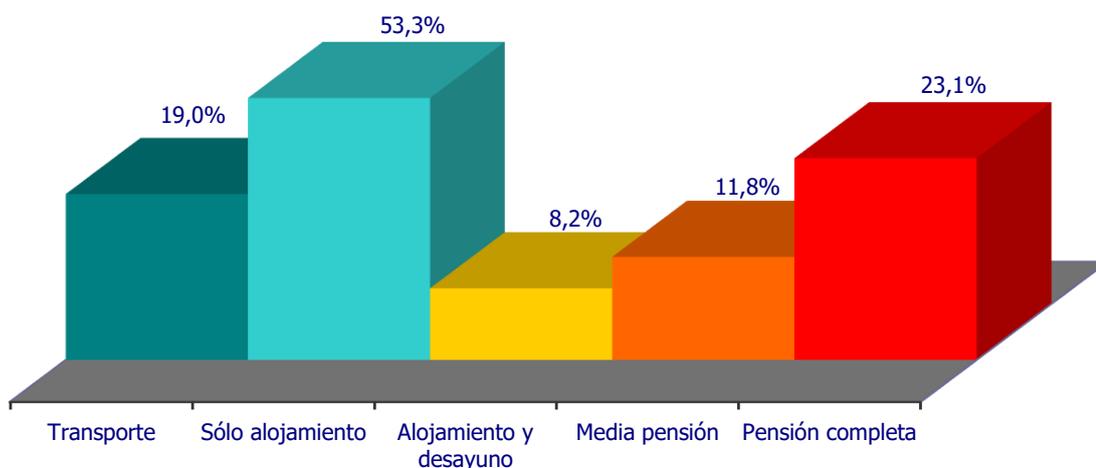
Productos turísticos	1 - 3 días	4 - 7 días	8 - 14 días	15 - 30 días	31 - 90 días	Más de 90 días
Sol y playa	19,2%	35,0%	17,7%	15,8%	9,1%	3,1%
Náutico	20,7%	41,3%	14,0%	17,4%	4,1%	2,5%
Golf	2,6%	27,1%	29,7%	29,7%	9,0%	1,9%
TOTAL 2020	15,7%	34,3%	19,8%	19,2%	8,2%	2,7%
TOTAL 2019	12,4%	16,1%	9,8%	18,4%	25,0%	18,3%

Este verano han sido los turistas de **golf** los que con más tiempo de antelación han planificado su desplazamiento



5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Han sido mayoritarias las reservas del alojamiento
También es destacable el porcentaje de reservas de pensión completa



Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen, según productos turísticos (respuesta múltiple)

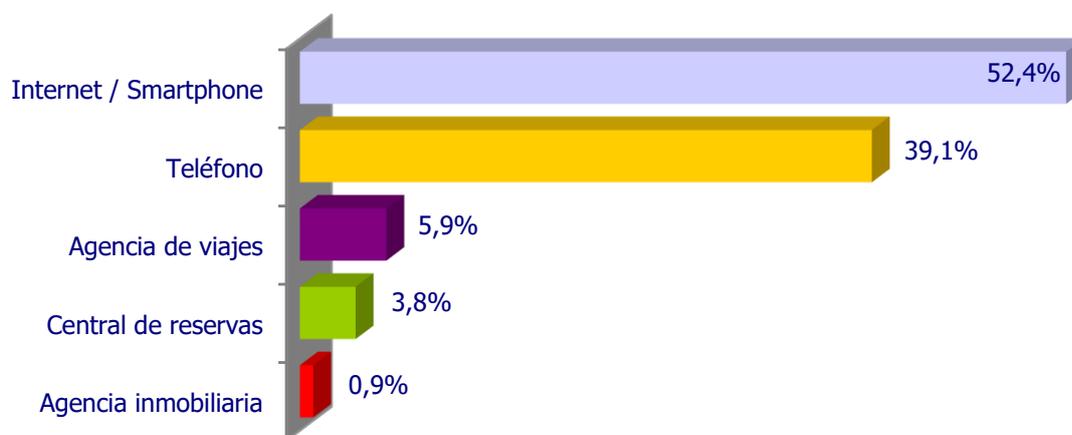
Productos turísticos	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Sol y playa	18,0%	56,6%	4,1%	8,2%	26,2%
Náutico	21,4%	57,1%	10,7%	14,3%	14,3%
Golf	20,0%	42,2%	17,8%	20,0%	20,0%
TOTAL 2020	19,0%	53,3%	8,2%	11,8%	23,1%
TOTAL 2019	24,9%	54,4%	5,0%	15,1%	21,8%

En los tres productos turísticos analizados ha sido mayoritaria la reserva de sólo alojamiento. También es de destacar el porcentaje de turistas de sol y playa que han reservado la pensión completa



5.3. Medio utilizado para la reserva

De los turistas que han realizado reservas, la mayoría absoluta lo ha realizado a través de **internet o smartphone (52,4%)**, seguidos de los que lo han hecho a través del teléfono (39,1%). Es el primer verano en las reservas a través de internet o Smartphone superan a las realizadas por teléfono.



Medio utilizado para la reserva del alojamiento, según productos turísticos (respuesta múltiple)

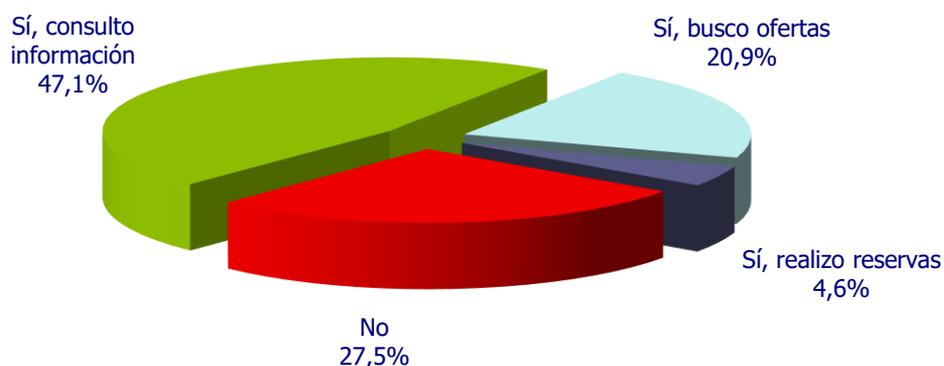
Productos turísticos	Por teléfono	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas	Internet / Smartphone
Sol y playa	45,9%	5,5%	0,5%	5,5%	43,7%
Náutico	42,3%	7,7%	-	-	55,8%
Golf	25,7%	5,7%	1,9%	2,9%	65,7%
TOTAL 2020	39,1%	5,9%	0,9%	3,8%	52,4%
TOTAL 2019	49,7%	5,4%	3,0%	1,6%	45,1%

Entre los turistas de **golf y náutico** el uso de internet/smartphone para realizar la reserva ha registrado una mayoría absoluta, mientras que entre los turistas de **sol y playa** siguen siendo mayoría las reservas a través del teléfono



5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Cada vez son más quienes utilizan su smartphone en la planificación del viaje, especialmente, para **consultar información**



Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?, según productos turísticos

Productos turísticos	No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Sol y playa	26,7%	47,0%	20,5%	5,7%
Náutico	17,4%	52,1%	28,9%	1,7%
Golf	37,4%	43,2%	15,5%	3,9%
TOTAL 2020	27,5%	47,1%	20,9%	4,6%
TOTAL 2019	37,4%	46,7%	13,8%	2,1%

Los turistas de **náutico** que disponen de smartphone siguen siendo los que en mayor porcentaje lo han utilizado para consultar información y buscar ofertas mientras que su uso para realizar reservas, aunque reducido, ha sido superior entre los turistas de **sol y playa**



6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)

INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Accesos y señalización en zonas de playa	8,3	8,1	7,9	7,8	8,0
Seguridad COVID-19 en el alojamiento	8,1	8,5	7,4	7,7	8,0
Hospitalidad / trato	8,0	8,1	8,0	7,9	8,0
Relación calidad / precio del alojamiento	8,1	8,2	7,4	7,4	7,9
Confort del alojamiento	8,1	8,2	7,7	7,3	7,9
Accesos y señalización para llegar	7,9	8,0	7,7	7,8	7,8
Oferta gastronómica	7,7	7,5	7,8	8,0	7,8
Limpieza de playas	7,4	6,5	7,6	7,6	7,2
Oferta comercial y de ocio	7,0	7,0	7,2	7,1	7,1
Plazas de aparcamiento	7,1	7,5	5,9	6,4	6,7
Información turística	7,1	6,6	6,3	6,5	6,7
Limpieza de calles	6,7	6,9	6,4	6,7	6,7
Espacios verdes	6,7	6,7	6,5	6,5	6,6
Ruidos, contaminación	6,9	6,0	6,4	6,6	6,5
Oferta de actividades culturales y deportivas	6,5	6,6	5,8	5,6	6,3
Equipamientos / servicios en playas	6,3	6,0	5,8	5,5	5,9

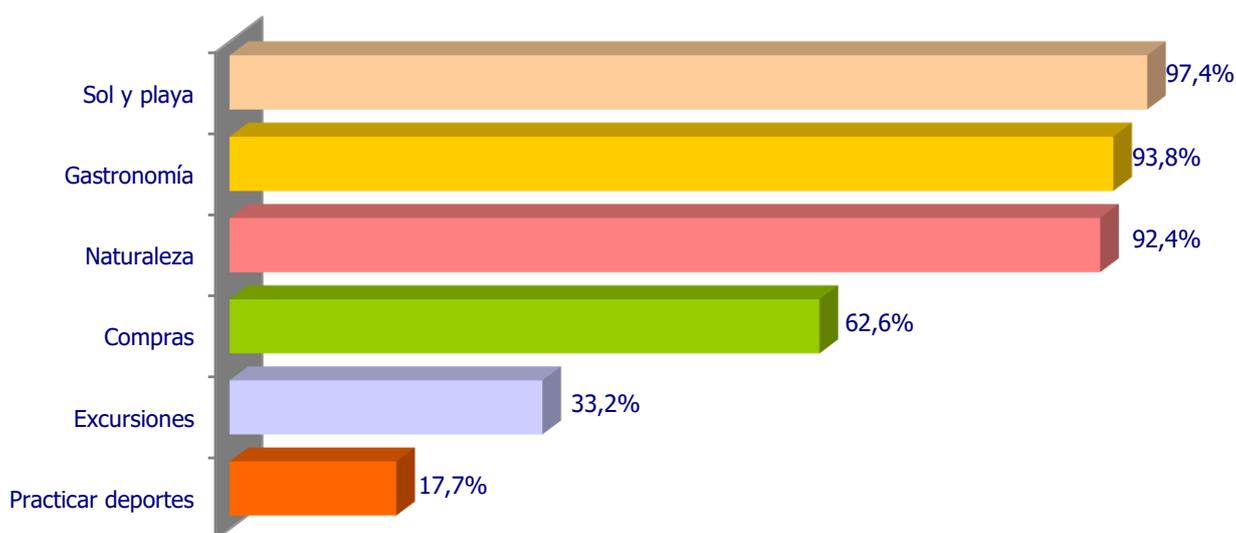
Los accesos y la señalización en zonas de playa, la seguridad frente al COVID-19 en el alojamiento y la hospitalidad y el trato, han sido los servicios mejor valorados



7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Más del 95% de los turistas han realizado, durante su estancia en la Costa Cálida, actividades relacionadas con el disfrute del **sol, la playa** y con la **gastronomía** y, este verano con un incremento importante, **pasear y disfrutar de la naturaleza**, habiendo bajado de forma significativa el porcentaje de los que han realizado **compras**



Actividades realizadas durante la estancia, según productos turísticos

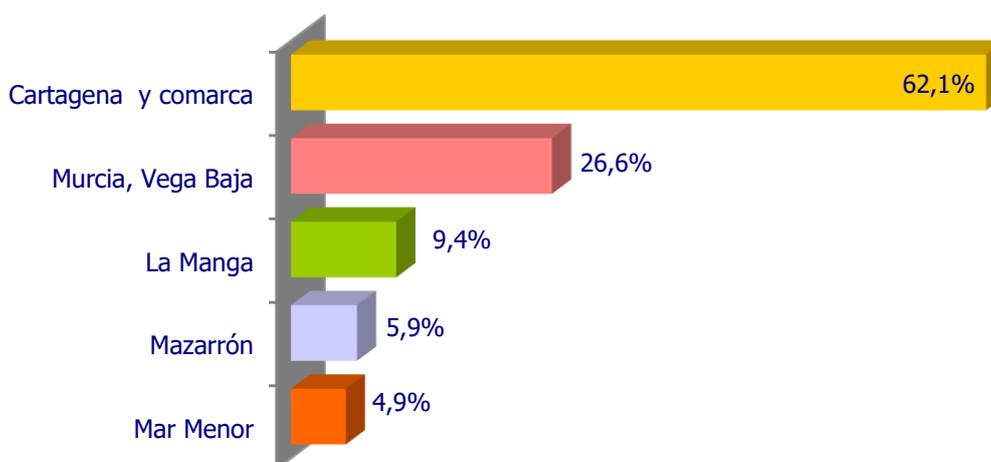
Productos turísticos	Sol y playa	Gastronomía	Naturaleza	Compras	Excursiones	Practicar deportes
Sol y playa	100,0%	93,1%	92,1%	65,2%	28,6%	1,7%
Náutico	99,2%	98,3%	95,9%	57,0%	30,6%	95,9%
Golf	89,0%	92,3%	90,3%	60,0%	47,7%	97,4%
TOTAL 2020	97,4%	93,8%	92,4%	62,6%	33,2%	17,7%
TOTAL 2019	98,3%	98,7%	89,5%	76,6%	52,7%	23,9%

El disfrute del **sol y la playa**, de la **gastronomía** y de **pasear por la naturaleza** han sido actividades realizadas por más del 90% de todos los turistas, independientemente del producto turístico considerado



7.2. Visitas a otras zonas de la Costa Cálida

Uno de cada tres turistas (otros años casi la mitad) aprovechan su estancia en la Costa Cálida para realizar visitas a otros puntos de la Región de Murcia. El área más visitada, con gran diferencia sobre el segundo visitado, ha vuelto a ser este verano **Cartagena y su comarca**



Visitas a otras zonas de la Costa Cálida, según productos turísticos (respuesta múltiple)

Productos turísticos	Cartagena y comarca	Murcia y Vega Media	La Manga	Mazarrón	Mar Menor
Sol y playa	66,3%	22,8%	7,9%	6,9%	2,0%
Náutico	42,4%	15,2%	18,2%	9,1%	15,2%
Golf	65,2%	37,7%	7,2%	2,9%	4,3%
TOTAL 2020	62,1%	26,6%	9,4%	5,9%	4,9%
TOTAL 2019	72,8%	24,7%	13,0%	2,5%	3,1%

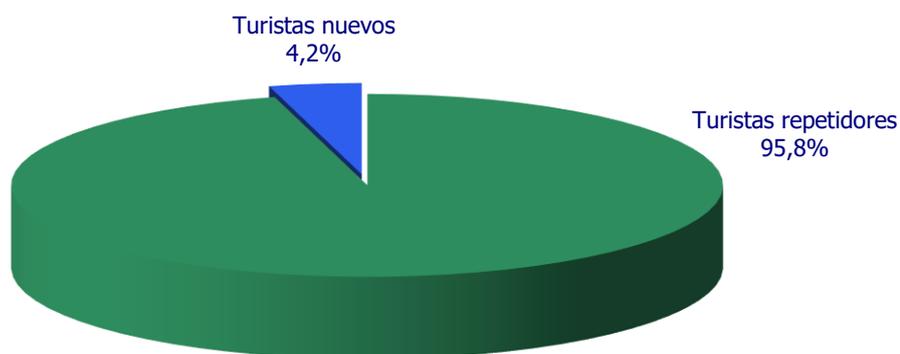
En las tres tipologías de productos turísticos analizadas **Cartagena y su comarca** es el área más visitada



8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Costa Cálida

El **grado de fidelidad** de los turistas, entendido como la proporción de estos que en el verano de 2020 visitaron la Costa Cálida habiéndola visitado ya en años anteriores, podemos considerarlo muy elevado (95,8%)



Primera estancia en la Costa Cálida, según productos turísticos

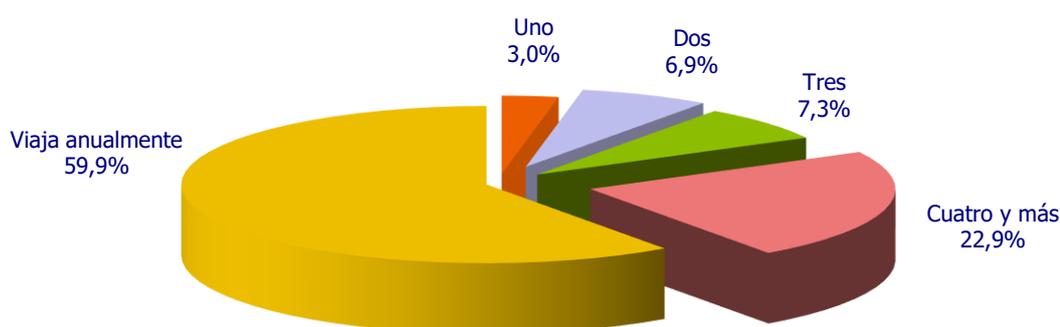
Productos turísticos	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Sol y playa	5,6%	94,4%
Náutico	2,1%	97,9%
Golf	2,6%	97,4%
TOTAL 2020	4,2%	95,8%
TOTAL 2019	6,3%	93,7%

Aunque repartido homogéneamente, el porcentaje de turistas repetidores lo encontramos superior entre los usuarios de turismo **náutico** y de **golf**



Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

La mayoría absoluta de los turistas repetidores este verano (59,9%) no solo son repetidores, sino que **se desplaza todos los años** a la Costa Cálida



Número de viajes realizados anteriormente, según productos turísticos

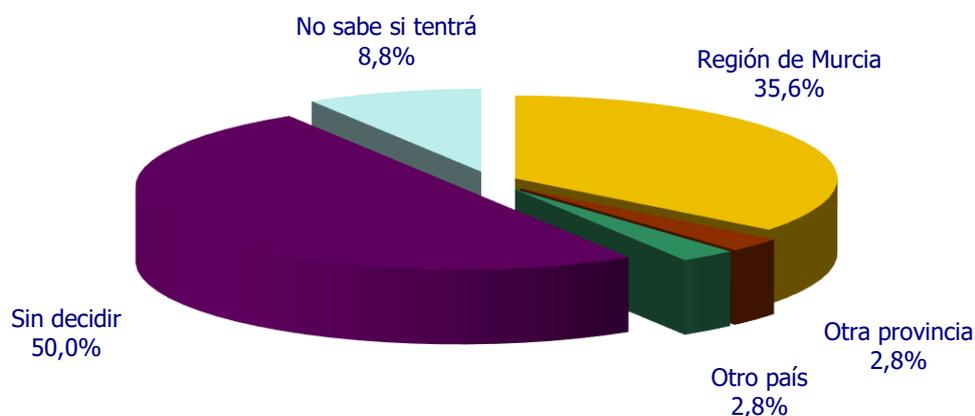
Productos turísticos	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Sol y playa	3,1%	7,5%	5,3%	20,7%	63,3%
Náutico	1,1%	5,3%	9,6%	31,9%	52,1%
Golf	4,0%	6,6%	9,9%	21,9%	57,6%
TOTAL 2020	3,0%	6,9%	7,3%	22,9%	59,9%
TOTAL 2019	7,1%	10,9%	8,9%	23,6%	49,5%

El muy alto porcentaje de turistas que se desplazan todos los años a la Costa Cálida, aunque son mayoría absoluta en las tipologías analizadas, lo son en mayor porcentaje entre los turistas del producto **sol y playa** y en menor entre los del producto **náutico**



8.2. Próximas vacaciones de verano

De entre los turistas que ya han decidido el destino de sus próximas vacaciones de verano, un moderadamente alto porcentaje **repetirá su estancia en la Costa Cálida** pero, aunque menor que el verano anterior, sigue siendo mayoría absoluta el de los que aún no lo tienen decidido



Próximas vacaciones de verano, según productos turísticos

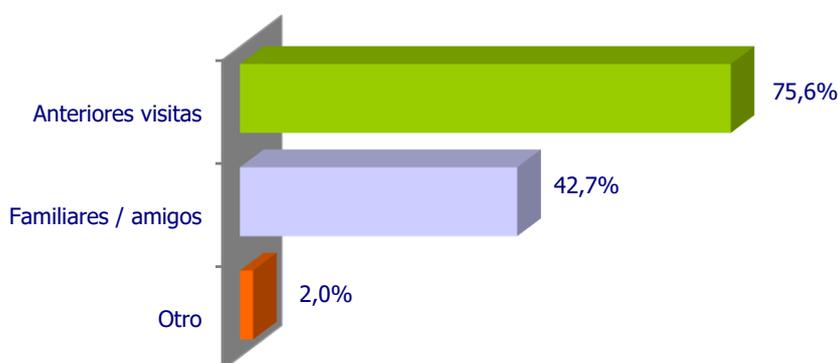
Productos turísticos	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Sol y playa	36,4%	2,5%	2,5%	12,2%	46,4%
Náutico	28,7%	4,3%	3,2%	2,1%	61,7%
Golf	38,1%	2,6%	3,2%	5,8%	50,3%
TOTAL 2020	35,6%	2,8%	2,8%	8,8%	50,0%
TOTAL 2019	24,7%	3,7%	5,6%	1,3%	64,7%

Los turistas de **golf**, seguidos los de **sol y playa** son los que en mayor proporción tienen intención de volver a la Costa Cálida en el próximo verano



9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA COSTA CÁLIDA

Este verano más de las tres cuartas partes de los turistas no residentes en la Región de Murcia, que han visitado la Costa Cálida, señala que ha conocido la oferta turística de la misma en **anteriores visitas** y casi la mitad de los mismos por información facilitada por **familiares o amigos**. El resto de los conceptos han tenido una muy reducida influencia, incluido internet



Modo de conocimiento de la oferta turística de la Costa Cálida, según productos turísticos (respuesta múltiple)

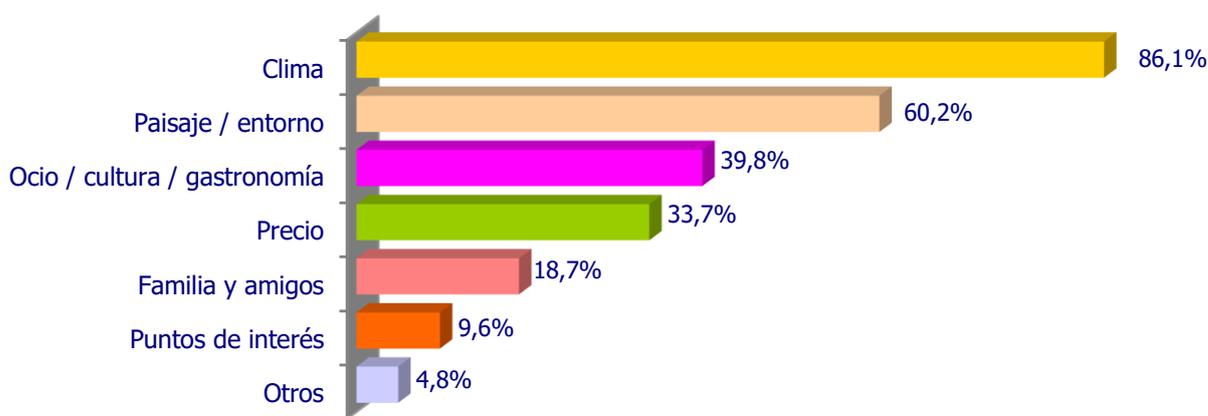
Productos turísticos	Anteriores visitas	Familiares / amigos	Internet	Agencia de viajes	Publicidad	Otra
Sol y playa	76,6%	37,9%	-	-	-	3,0%
Náutico	76,3%	51,5%	-	-	-	1,0%
Golf	72,9%	47,7%	-	-	-	0,6%
TOTAL 2020	75,6%	42,7%	-	-	-	2,0%
TOTAL 2019	66,8%	46,7%	2,5%	1,9%	0,8%	0,8%

Las tres cuartas partes de los turistas que han manifestado haber conocido la oferta turística regional por visitas anteriores se reparte de forma bastante homogénea en las tres tipologías consideradas, aunque es algo inferior entre los usuarios de turismo de **golf**



10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA COSTA CÁLIDA

El clima sigue siendo un año más el atractivo valorado por la gran mayoría de los turistas. Le sigue, a considerable distancia, el **paisaje y el entorno**, a superior distancia el **ocio, la cultura y la gastronomía**. Resulta destacable el porcentaje de turistas que valoran como atractivo la variable **precio**



Principales atractivos de la Costa Cálida, según productos turísticos (respuesta múltiple)

Productos turísticos	Clima	Paisaje	Ocio, gastronomía, vida cultural	Precio	Familia / amigos	Oferta puntos de interés	Otros
Sol y playa	91,8%	64,9%	30,9%	32,0%	17,5%	2,1%	3,1%
Náutico	91,7%	54,2%	33,3%	29,2%	8,3%	58,3%	-
Golf	71,1%	53,3%	62,2%	40,0%	26,7%	-	11,1%
TOTAL 2020	86,1%	60,2%	39,8%	33,7%	18,7%	9,6%	4,8%
TOTAL 2019	88,6%	54,9%	45,8%	31,5%	26,1%	11,2%	9,6%

Exactamente igual que el verano anterior, el **clima** ha sido el principal atractivo en los tres productos turísticos analizados. El **paisaje** ha sido el segundo para los turistas de **sol y playa**, la **oferta de puntos de interés** entre los turistas de **náutico** mientras que la **oferta de ocio, gastronomía y cultura** para los de **golf**

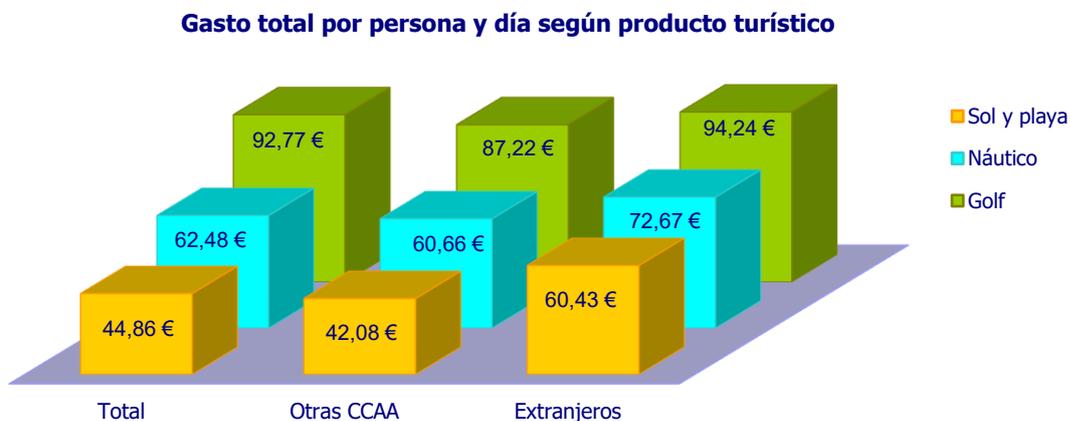


11. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA COSTA CÁLIDA

Gasto total por persona y día. Costa Cálida*		
Total (sin residentes en la Región)	Otras CCAA	Extranjeros
55,33€	45,00€	68,29€

(*) Incluye los productos turísticos en la Costa Cálida: sol y playa, golf y náutico

Gasto total por persona y día según producto turístico			
	Total	Otras CCAA	Extranjeros
Sol y playa	44,86€	42,08€	60,43€
Turismo náutico	62,48€	60,66€	72,67€
Turismo de golf	92,77€	87,22€	94,24€
TOTAL Costa Cálida	55,33€	45,00€	68,29€



El **gasto medio diario** realizado en la Costa Cálida en verano de 2020 alcanza los **55,33€**, siendo el gasto de los **turistas extranjeros, 68,29€**, más elevado que el de los **turistas nacionales de otras comunidades, 45,00€**



La demanda turística en la
Costa Cálida.
Análisis por productos.
Verano 2020
TABLAS

1. EDAD

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más de 65 años
Lugar de residencia	Región de Murcia	8,4%	15,9%	21,5%	29,9%	17,8%	6,5%
	España (excepto R. Murcia)	9,3%	15,2%	20,3%	26,2%	21,6%	7,4%
	Extranjero	7,2%	12,6%	17,9%	27,8%	25,1%	9,4%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	6,1%	12,7%	14,5%	29,1%	27,9%	9,7%
	Andalucía	15,4%	17,3%	21,2%	15,4%	30,8%	-
	Castilla – La Mancha	6,5%	10,9%	28,3%	30,4%	17,4%	6,5%
	Comunidad Valenciana	20,5%	25,0%	25,0%	18,2%	9,1%	2,3%
	Castilla y León	20,0%	6,7%	26,7%	33,3%	-	13,3%
	Resto de España	4,5%	18,2%	22,7%	20,5%	20,5%	13,6%
País	Reino Unido	2,6%	13,0%	14,3%	26,0%	26,0%	18,2%
	Francia	3,3%	10,0%	20,0%	26,7%	36,7%	3,3%
	Bélgica	7,1%	10,7%	14,3%	42,9%	25,0%	-
	Alemania	18,8%	12,5%	18,8%	18,8%	25,0%	6,3%
	Portugal	6,7%	26,7%	40,0%	13,3%	13,3%	-
	Resto países	12,3%	10,5%	17,5%	29,8%	21,1%	8,8%
Con quién viaja	Solo / a	7,7%	19,2%	19,2%	26,9%	15,4%	11,5%
	Con familia	11,1%	12,4%	20,8%	30,8%	21,1%	3,8%
	Con amigos	16,7%	27,3%	25,8%	19,7%	6,1%	4,5%
	En pareja	2,1%	13,4%	17,3%	23,6%	29,9%	13,7%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	3,1%	26,0%	28,1%	19,8%	14,6%	8,3%
	Camping / Apartamento	6,9%	31,0%	31,0%	10,3%	20,7%	-
	Vivienda	9,6%	11,6%	17,5%	28,7%	24,2%	8,4%
Zona de alojamiento	La Manga	5,8%	15,2%	20,9%	27,4%	23,5%	7,2%
	Mar Menor	7,4%	14,8%	19,3%	26,1%	21,6%	10,8%
	Mazarrón	13,4%	14,2%	17,3%	27,6%	21,3%	6,3%
	Águilas	12,3%	12,3%	17,5%	25,4%	24,6%	7,9%
Producto turístico	Sol y Playa	7,1%	13,3%	20,7%	25,0%	24,8%	9,0%
	Náutico	24,0%	21,5%	14,0%	25,6%	10,7%	4,1%
	Golf	0,6%	11,6%	20,6%	32,3%	26,5%	8,4%
TOTAL		8,6%	14,4%	19,5%	26,7%	22,7%	8,0%

2. PROFESIÓN Y SITUACIÓN LABORAL

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Empleado	Funcionario	Jubilado	Directivo	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Otro
Lugar de residencia	Región de Murcia	32,7%	15,9%	14,0%	2,8%	5,6%	13,1%	10,3%	5,6%
	España (excepto Murcia)	33,4%	20,7%	15,0%	4,0%	6,6%	7,6%	8,5%	4,2%
	Extranjero	52,0%	9,9%	17,5%	2,7%	7,2%	2,7%	7,2%	0,9%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	29,7%	26,1%	17,0%	6,1%	6,1%	5,5%	4,8%	4,8%
	Andalucía	32,7%	17,3%	21,2%	5,8%	7,7%	1,9%	13,5%	-
	Castilla – La Mancha	37,0%	28,3%	6,5%	-	8,7%	8,7%	6,5%	4,3%
	Comunidad Valenciana	45,5%	13,6%	4,5%	6,8%	6,8%	6,8%	11,4%	4,5%
	Castilla y León	40,0%	6,7%	20,0%	-	6,7%	-	26,7%	-
	Resto de España	31,8%	20,5%	20,5%	-	6,8%	11,4%	4,5%	4,5%
País	Reino Unido	50,6%	11,7%	24,7%	2,6%	3,9%	2,6%	2,6%	1,3%
	Francia	53,3%	6,7%	16,7%	3,3%	13,3%	3,3%	3,3%	-
	Bélgica	53,6%	17,9%	21,4%	3,6%	-	-	3,6%	-
	Alemania	50,0%	-	12,5%	-	6,3%	6,3%	25,0%	-
	Portugal	73,3%	13,3%	-	-	6,7%	-	6,7%	-
	Resto países	47,4%	7,0%	12,3%	3,5%	12,3%	3,5%	12,3%	1,8%
Con quién viaja	Solo / a	19,2%	30,8%	23,1%	-	-	15,4%	3,8%	7,7%
	Con familia	37,0%	20,3%	8,1%	4,1%	7,8%	8,6%	10,8%	3,2%
	Con amigos	56,1%	10,6%	4,5%	6,1%	6,1%	-	16,7%	-
	En pareja	41,9%	12,0%	28,5%	3,5%	6,3%	2,8%	1,4%	3,5%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	51,0%	16,7%	10,4%	4,2%	9,4%	1,0%	4,2%	3,1%
	Camping / Apartamento	69,0%	6,9%	10,3%	-	3,4%	3,4%	6,9%	-
	Vivienda	35,9%	17,9%	17,0%	3,7%	6,5%	7,0%	8,8%	3,3%
Zona de alojamiento	La Manga	40,1%	18,4%	13,7%	6,1%	10,8%	3,2%	5,1%	2,5%
	Mar Menor	37,5%	19,9%	19,3%	1,7%	4,0%	6,8%	8,0%	2,8%
	Mazarrón	42,5%	15,0%	13,4%	2,4%	5,5%	3,9%	12,6%	4,7%
	Águilas	36,8%	12,3%	18,4%	1,8%	2,6%	14,0%	10,5%	3,5%
Producto turístico	Sol y Playa	42,4%	17,4%	16,9%	1,7%	3,8%	7,9%	6,7%	3,3%
	Náutico	37,2%	13,2%	7,4%	4,1%	5,8%	5,0%	21,5%	5,8%
	Golf	32,9%	20,0%	19,4%	8,4%	15,5%	1,9%	1,3%	0,6%
TOTAL		39,4%	17,2%	15,8%	3,6%	6,8%	6,0%	8,0%	3,2%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia	Región de Murcia	5,6%	70,1%	4,7%	23,4%
	España (excepto R. Murcia)	4,2%	59,6%	9,9%	34,9%
	Extranjero	3,1%	39,5%	8,5%	52,9%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	1,8%	70,3%	6,1%	29,1%
	Andalucía	3,8%	57,7%	13,5%	38,5%
	Castilla – La Mancha	-	52,2%	10,9%	50,0%
	Comunidad Valenciana	6,8%	22,7%	36,4%	50,0%
	Castilla y León	-	60,0%	20,0%	26,7%
	Resto de España	13,6%	40,9%	2,3%	52,3%
País	Reino Unido	3,9%	40,3%	5,2%	50,6%
	Francia	3,3%	26,7%	10,0%	66,7%
	Bélgica	-	46,4%	10,7%	50,0%
	Alemania	-	56,3%	6,3%	43,8%
	Portugal	-	46,7%	6,7%	46,7%
	Resto países	5,3%	35,1%	12,3%	54,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	3,1%	24,0%	20,8%	69,8%
	Camping / Apartamento	-	34,5%	13,8%	55,2%
	Vivienda	4,2%	59,0%	7,4%	35,0%
Zona de alojamiento	La Manga	3,6%	48,4%	12,3%	45,5%
	Mar Menor	5,1%	56,3%	8,5%	36,9%
	Mazarrón	2,4%	60,6%	7,1%	32,3%
	Águilas	4,4%	51,8%	7,0%	43,9%
Producto turístico	Sol y Playa	3,6%	56,7%	6,7%	38,6%
	Náutico	4,1%	64,5%	12,4%	24,0%
	Golf	3,9%	34,8%	14,8%	60,0%
TOTAL		3,9%	53,2%	9,5%	40,7%

Número de personas con las que realizó el viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Lugar de residencia	Región de Murcia	5,6%	21,5%	45,8%	24,3%	2,8%
	España (excepto R. Murcia)	4,2%	30,2%	45,9%	17,1%	2,5%
	Extranjero	3,1%	48,4%	43,5%	4,5%	0,4%
Producto turístico	Sol y Playa	3,6%	36,0%	43,8%	14,3%	2,4%
	Náutico	4,1%	21,5%	55,4%	16,5%	2,5%
	Golf	4,5%	47,7%	40,6%	7,1%	-
TOTAL		3,9%	36,1%	45,1%	13,1%	1,9%

3.2. Medio de transporte utilizado

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión
Lugar de residencia	Región de Murcia	98,1%	-	-	-	1,9%	-
	España (excepto R. Murcia)	95,6%	-	0,2%	0,6%	2,5%	1,3%
	Extranjero	29,1%	3,6%	2,2%	0,4%	-	68,2%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	95,8%	-	-	1,8%	3,0%	-
	Andalucía	98,1%	-	-	-	-	1,9%
	Castilla – La Mancha	100,0%	-	-	-	-	-
	Comunidad Valenciana	100,0%	-	-	-	-	-
	Castilla y León	86,7%	-	2,3%	-	13,3%	-
	Resto de España	79,5%	-	-	-	6,8%	11,4%
País	Reino Unido	10,4%	1,3%	-	-	89,6%	9,1%
	Francia	43,3%	10,0%	3,3%	-	50,0%	-
	Bélgica	21,4%	3,6%	-	-	78,6%	-
	Alemania	75,0%	-	12,5%	-	12,5%	-
	Portugal	73,3%	-	-	-	26,7%	6,7%
	Resto países	26,3%	5,3%	3,5%	-	70,2%	3,5%
Con quién viaja	Solo / a	55,6%	-	-	-	14,8%	29,6%
	Con familia	81,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,8%	17,3%
	Con amigos	75,8%	1,5%	1,5%	4,5%	1,5%	16,7%
	En pareja	69,6%	2,5%	1,4%	0,4%	1,4%	27,2%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	72,9%	2,1%	1,0%	1,0%	1,0%	25,0%
	Camping / Apartamento	75,9%	6,9%	17,2%	-	-	3,4%
	Vivienda	74,4%	0,7%	-	0,5%	1,9%	23,3%
Zona de alojamiento	La Manga	66,8%	0,4%	0,7%	0,4%	-	32,9%
	Mar Menor	71,6%	-	-	0,6%	2,8%	25,0%
	Mazarrón	88,2%	3,1%	2,4%	0,8%	-	8,7%
	Águilas	80,7%	2,6%	0,9%	0,9%	6,1%	10,5%
Producto turístico	Sol y Playa	80,5%	1,7%	1,2%	1,0%	2,1%	15,5%
	Náutico	76,9%	0,8%	-	-	2,5%	20,7%
	Golf	55,5%	-	0,6%	-	-	43,9%
TOTAL		74,3%	1,1%	0,9%	0,6%	1,7%	22,7%

3.3. Duración de la estancia

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 30 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	28,0%	0,9%	32,7%	38,3%
	España (excepto R. Murcia)	36,9%	9,3%	36,5%	17,2%
	Extranjero	22,0%	42,2%	30,5%	5,4%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	22,1%	14,7%	47,9%	15,3%
	Andalucía	48,1%	5,8%	36,5%	9,6%
	Castilla – La Mancha	58,7%	2,2%	30,4%	8,7%
	Comunidad Valenciana	75,0%	6,8%	18,2%	-
	Castilla y León	33,3%	20,0%	33,3%	13,3%
	Resto de España	40,9%	20,5%	29,5%	9,1%
País	Reino Unido	16,9%	36,4%	35,1%	11,7%
	Francia	16,7%	40,0%	43,3%	-
	Bélgica	3,6%	64,3%	28,6%	3,6%
	Alemania	12,5%	62,5%	18,8%	6,3%
	Portugal	60,0%	13,3%	26,7%	-
	Resto países	33,3%	42,1%	22,8%	1,8%
Con quién viaja	Solo / a	40,7%	3,7%	29,6%	25,9%
	Con familia	21,5%	17,9%	46,5%	14,1%
	Con amigos	71,2%	16,7%	10,6%	1,5%
	En pareja	38,3%	24,5%	23,0%	14,2%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	81,3%	16,7%	2,1%	-
	Camping / Apartamento	48,3%	31,0%	20,7%	-
	Vivienda	23,0%	19,9%	40,8%	16,3%
Zona de alojamiento	La Manga	38,6%	22,0%	29,2%	10,1%
	Mar Menor	27,8%	16,5%	43,2%	12,5%
	Mazarrón	33,3%	15,9%	37,3%	13,5%
	Águilas	21,2%	23,9%	31,9%	23,0%
Producto turístico	Sol y Playa	29,9%	16,7%	36,8%	16,5%
	Náutico	33,1%	22,3%	33,9%	10,7%
	Golf	37,4%	26,5%	29,0%	7,1%
TOTAL		32,1%	19,9%	34,6%	13,4%

4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Establecimiento hotelero	Camping / Apartamento	Vivienda
Lugar de residencia	Región de Murcia	4,7%	1,9%	93,5%
	España (excepto R. Murcia)	13,7%	3,0%	83,3%
	Extranjero	13,9%	6,7%	79,4%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	9,1%	1,8%	89,1%
	Andalucía	17,3%	5,8%	76,9%
	Castilla – La Mancha	23,9%	2,2%	73,9%
	Comunidad Valenciana	38,6%	4,5%	56,8%
	Castilla y León	13,3%	-	86,7%
	Resto de España	13,6%	6,8%	79,5%
País	Reino Unido	7,8%	-	92,2%
	Francia	10,0%	16,7%	73,3%
	Bélgica	10,7%	-	89,3%
	Alemania		12,5%	87,5%
	Portugal	20,0%	26,7%	53,3%
	Resto países	28,1%	7,0%	64,9%
Con quién viaja	Solo / a	11,1%	-	88,9%
	Con familia	6,2%	2,7%	91,1%
	Con amigos	30,3%	6,1%	63,6%
	En pareja	23,7%	5,7%	70,7%
Zona de alojamiento	La Manga	20,6%	2,2%	77,3%
	Mar Menor	17,6%	-	82,4%
	Mazarrón	2,4%	10,2%	87,4%
	Águilas	3,5%	8,8%	87,7%
Producto turístico	Sol y Playa	12,4%	5,2%	82,4%
	Náutico	11,6%	2,5%	86,0%
	Golf	19,4%	2,6%	78,1%
TOTAL		13,8%	4,2%	82,0%

4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		H**** / H*****	H***	H* / H**
Lugar de residencia	Región de Murcia	100,0%	-	-
	España (excepto R. Murcia)	93,8%	3,1%	3,1%
	Extranjero	93,5%	6,5%	-
Producto turístico	Sol y Playa	92,3%	5,8%	1,9%
	Náutico	85,7%	7,1%	7,1%
	Golf	100,0%	-	-
TOTAL		93,8%	4,2%	2,1%

Modalidad de vivienda utilizada

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda alquilada
Lugar de residencia	Región de Murcia	64,6%	16,2%	19,2%
	España (excepto R. Murcia)	55,9%	13,8%	30,4%
	Extranjero	47,5%	9,0%	43,5%
Producto turístico	Sol y Playa	54,6%	13,9%	31,5%
	Náutico	46,1%	10,8%	43,1%
	Golf	55,4%	9,1%	35,5%
TOTAL		53,3%	12,3%	34,4%

5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1 Tiempo de antelación en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		1 – 3 días	4 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más de 90 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	41,1%	36,4%	8,4%	6,5%	2,8%	4,7%
	España (excepto R. Murcia)	22,9%	42,3%	13,4%	12,5%	5,3%	3,6%
	Extranjero	0,5%	17,6%	33,3%	33,3%	14,4%	0,9%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	17,8%	52,1%	11,0%	12,9%	4,3%	1,8%
	Andalucía	3,8%	40,4%	28,8%	15,4%	3,8%	7,7%
	Castilla – La Mancha	17,4%	43,5%	13,0%	19,6%	4,3%	2,2%
	Comunidad Valenciana	31,8%	34,1%	15,9%	9,1%	6,8%	2,3%
	Castilla y León	20,0%	26,7%	6,7%	26,7%	20,0%	-
	Resto de España	18,2%	34,1%	15,9%	13,6%	11,4%	6,8%
País	Reino Unido	-	14,3%	32,5%	35,1%	16,9%	1,3%
	Francia	-	10,0%	36,7%	40,0%	13,3%	-
	Bélgica	-	10,7%	46,4%	35,7%	7,1%	-
	Alemania	-	37,5%	25,0%	25,0%	12,5%	-
	Portugal	-	26,7%	53,3%	13,3%	6,7%	-
	Resto países	1,8%	21,4%	23,2%	33,9%	17,9%	1,8%
Con quién viaja	Solo / a	40,7%	14,8%	22,2%	14,8%	7,4%	-
	Con familia	16,3%	39,4%	16,8%	16,3%	7,3%	3,8%
	Con amigos	13,6%	39,4%	19,7%	21,2%	6,1%	-
	En pareja	11,0%	29,8%	24,5%	23,8%	9,2%	1,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	10,5%	28,4%	24,2%	24,2%	9,5%	3,2%
	Camping / Apartamento	6,9%	10,3%	41,4%	27,6%	10,3%	3,4%
	Vivienda	17,0%	36,6%	17,9%	17,9%	7,9%	2,6%
Zona de alojamiento	La Manga	10,1%	33,2%	24,5%	20,2%	9,0%	2,9%
	Mar Menor	18,3%	34,3%	18,9%	20,0%	5,7%	2,9%
	Mazarrón	20,6%	35,7%	14,3%	18,3%	8,7%	2,4%
	Águilas	20,4%	35,4%	15,0%	16,8%	9,7%	2,7%
Producto turístico	Sol y Playa	19,2%	35,0%	17,7%	15,8%	9,1%	3,1%
	Náutico	20,7%	41,3%	14,0%	17,4%	4,1%	2,5%
	Golf	2,6%	27,1%	29,7%	29,7%	9,0%	1,9%
TOTAL		15,7%	34,3%	19,8%	19,2%	8,2%	2,7%

5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Lugar de residencia	Región de Murcia	13,0%	65,2%	-	13,0%	8,7%
	España (excepto R. Murcia)	3,8%	51,1%	9,8%	15,0%	21,1%
	Extranjero	51,6%	58,1%	4,8%	4,8%	27,4%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	3,3%	53,3%	13,3%	13,3%	16,7%
	Andalucía	-	61,9%	4,8%	19,0%	14,3%
	Castilla – La Mancha	-	50,0%	5,0%	20,0%	25,0%
	Comunidad Valenciana	-	22,7%	22,7%	13,6%	40,9%
	Castilla y León	7,1%	33,3%	33,3%	33,3%	-
Resto de España	13,0%	57,1%	7,1%	7,1%	28,6%	
País	Reino Unido	90,0%	50,0%	10,0%	-	30,0%
	Francia	10,0%	70,0%	10,0%	10,0%	10,0%
	Bélgica	100,0%	-	33,3%	33,3%	33,3%
	Alemania	-	75,0%	-	-	-
	Portugal	25,0%	87,5%	-	-	12,5%
	Resto países	63,0%	51,9%	-	3,7%	40,7%
Con quién viaja	Solo / a	40,0%	60,0%	-	-	40,0%
	Con familia	14,5%	72,3%	6,0%	3,6%	13,3%
	Con amigos	18,8%	43,8%	15,6%	12,5%	28,1%
	En pareja	19,4%	36,9%	11,7%	19,4%	29,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	27,1%	13,5%	13,5%	24,0%	46,9%
	Camping / Apartamento	-	89,7%	6,9%	-	-
	Vivienda	15,7%	92,9%	1,4%	-	-
Zona de alojamiento	La Manga	24,1%	42,5%	9,2%	14,9%	31,0%
	Mar Menor	17,6%	47,1%	5,9%	13,7%	29,4%
	Mazarrón	12,5%	84,4%	6,3%	3,1%	3,1%
	Águilas	8,3%	66,7%	12,5%	8,3%	4,2%
Producto turístico	Sol y Playa	18,0%	56,6%	4,1%	8,2%	26,2%
	Náutico	21,4%	57,1%	10,7%	14,3%	14,3%
	Golf	20,0%	42,2%	17,8%	20,0%	20,0%
TOTAL		19,0%	53,3%	8,2%	11,8%	23,1%

5.3. Medio utilizado para la reserva

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Por teléfono	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas	Internet/ Smartphone
Lugar de residencia	Región de Murcia	66,7%	4,2%	4,2%	-	25,0%
	España (excepto R. Murcia)	64,2%	4,6%	0,7%	-	31,8%
	Extranjero	19,0%	6,9%	1,1%	6,9%	68,8%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	67,6%	5,4%	-	-	29,7%
	Andalucía	77,3%	4,5%	-	-	22,7%
	Castilla – La Mancha	68,4%	-	-	-	31,6%
	Comunidad Valenciana	62,5%	4,2%	-	-	33,3%
	Castilla y León	25,0%	-	-	-	75,0%
	Resto de España	47,6%	9,5%	-	-	42,9%
País	Reino Unido	14,3%	2,6%	1,3%	10,4%	75,3%
	Francia	29,2%	4,2%	-	-	66,7%
	Bélgica	-	9,5%	-	14,3%	76,2%
	Alemania	40,0%	20,0%	-	20,0%	20,0%
	Portugal	36,4%	-	-	9,1%	54,5%
	Resto países	23,5%	13,7%	2,0%	-	64,7%
Con quién viaja	Solo / a	40,0%	6,7%	6,7%	-	46,7%
	Con familia	43,7%	3,5%	0,7%	2,1%	51,4%
	Con amigos	47,6%	14,3%	2,4%	-	42,9%
	En pareja	38,2%	5,9%	0,6%	5,9%	51,2%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	40,4%	5,3%	-	1,1%	54,3%
	Camping / Apartamento	85,7%	3,6%	-	-	14,3%
	Vivienda	32,6%	6,4%	1,4%	5,5%	56,4%
Zona de alojamiento	La Manga	27,8%	4,9%	1,2%	3,1%	64,8%
	Mar Menor	39,1%	3,3%	-	1,1%	58,7%
	Mazarrón	62,8%	7,0%	-	7,0%	23,3%
	Águilas	59,5%	14,3%	2,4%	9,5%	19,0%
Producto turístico	Sol y Playa	45,9%	5,5%	0,5%	5,5%	43,7%
	Náutico	42,3%	7,7%	-	-	55,8%
	Golf	25,7%	5,7%	1,9%	2,9%	65,7%
TOTAL		39,1%	5,9%	0,9%	3,8%	52,4%

5.4 Utilización de smartphone en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Lugar de residencia	Región de Murcia	27,1%	57,0%	15,0%	0,9%
	España (excepto R. Murcia)	18,6%	53,6%	23,5%	4,2%
	Extranjero	46,2%	33,2%	15,2%	5,4%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	17,1%	61,0%	22,0%	-
	Andalucía	15,4%	44,2%	30,8%	9,6%
	Castilla – La Mancha	17,4%	52,2%	23,9%	6,5%
	Comunidad Valenciana	6,8%	40,9%	36,4%	15,9%
	Castilla y León	13,3%	46,7%	26,7%	13,3%
	Resto de España	22,7%	45,5%	27,3%	4,5%
País	Reino Unido	59,7%	27,3%	10,4%	2,6%
	Francia	43,3%	43,3%	10,0%	3,3%
	Bélgica	35,7%	35,7%	21,4%	7,1%
	Alemania	-	56,3%	25,0%	18,8%
	Portugal	46,7%	33,3%	13,3%	6,7%
	Resto países	47,4%	28,1%	19,3%	5,3%
Con quién viaja	Solo / a	25,9%	37,0%	25,9%	11,1%
	Con familia	26,8%	50,1%	21,4%	1,6%
	Con amigos	18,2%	45,5%	27,3%	9,1%
	En pareja	27,2%	47,0%	18,4%	7,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	31,3%	27,1%	29,2%	12,5%
	Camping / Apartamento	3,4%	58,6%	24,1%	13,8%
	Vivienda	28,1%	49,8%	19,3%	2,8%
Zona de alojamiento	La Manga	35,7%	41,9%	18,4%	4,0%
	Mar Menor	39,2%	46,6%	11,9%	2,3%
	Mazarrón	7,1%	53,2%	30,2%	9,5%
	Águilas	12,3%	53,5%	29,8%	4,4%
Producto turístico	Sol y Playa	26,7%	47,0%	20,5%	5,7%
	Náutico	17,4%	52,1%	28,9%	1,7%
	Golf	37,4%	43,2%	15,5%	3,9%
TOTAL		27,5%	47,1%	20,9%	4,6%

6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)					
INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Accesos y señalización en zonas de playa	8,3	8,1	7,9	7,8	8,0
Seguridad COVID-19 en el alojamiento	8,1	8,5	7,4	7,7	8,0
Hospitalidad / trato	8,0	8,1	8,0	7,9	8,0
Relación calidad / precio del alojamiento	8,1	8,2	7,4	7,4	7,9
Confort del alojamiento	8,1	8,2	7,7	7,3	7,9
Accesos y señalización para llegar	7,9	8,0	7,7	7,8	7,8
Oferta gastronómica	7,7	7,5	7,8	8,0	7,8
Limpieza de playas	7,4	6,5	7,6	7,6	7,2
Oferta comercial y de ocio	7,0	7,0	7,2	7,1	7,1
Plazas de aparcamiento	7,1	7,5	5,9	6,4	6,7
Información turística	7,1	6,6	6,3	6,5	6,7
Limpieza de calles	6,7	6,9	6,4	6,7	6,7
Espacios verdes	6,7	6,7	6,5	6,5	6,6
Ruidos, contaminación	6,9	6,0	6,4	6,6	6,5
Oferta de actividades culturales y deportivas	6,5	6,6	5,8	5,6	6,3
Equipamientos / servicios en playas	6,3	6,0	5,8	5,5	5,9

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Gastronomía	Sol y playa	Naturaleza	Compras	Ocio nocturno	Excursiones	Deporte
Lugar de residencia	Región de Murcia	88,8%	100,0%	90,7%	56,1%	58,9%	19,6%	23,9%
	España (excepto R. Murcia)	92,8%	97,9%	90,5%	50,3%	65,1%	27,3%	19,2%
	Extranjero	96,0%	96,4%	96,4%	88,8%	45,7%	45,7%	14,3%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	94,5%	98,8%	92,7%	44,8%	66,1%	34,5%	18,8%
	Andalucía	96,2%	96,2%	94,7%	59,6%	73,1%	23,1%	15,4%
	Castilla – La Mancha	89,1%	97,8%	89,1%	34,8%	60,9%	21,7%	15,2%
	Comunidad Valenciana	93,2%	90,9%	75,0%	50,0%	81,8%	25,0%	20,5%
	Castilla y León	86,7%	100,0%	100,0%	53,3%	66,7%	53,3%	20,0%
	Resto de España	97,7%	97,7%	90,9%	61,4%	54,5%	22,7%	18,2%
País	Reino Unido	96,1%	96,1%	97,4%	94,8%	39,0%	39,0%	7,8%
	Francia	90,0%	90,0%	96,7%	86,7%	43,3%	53,3%	10,0%
	Bélgica	96,4%	96,4%	96,4%	92,9%	57,1%	53,6%	14,3%
	Alemania	100,0%	100,0%	87,5%	68,8%	62,5%	37,5%	18,8%
	Portugal	100,0%	100,0%	100,0%	73,3%	33,3%	40,0%	20,0%
	Resto países	96,5%	98,2%	96,5%	89,5%	49,1%	50,9%	22,8%
Con quién viaja	Solo / a	96,3%	100,0%	88,9%	59,3%	48,1%	18,5%	18,5%
	Con familia	88,1%	98,1%	94,6%	61,4%	58,6%	31,4%	20,5%
	Con amigos	93,7%	93,9%	86,4%	50,0%	86,4%	33,3%	22,7%
	En pareja	100,0%	96,8%	91,2%	65,4%	57,2%	37,5%	11,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	93,1%	92,7%	92,7%	58,3%	59,4%	27,1%	16,7%
	Camping / Apartamento	98,3%	100,0%	93,1%	37,9%	55,2%	55,2%	10,3%
	Vivienda	93,7%	98,1%	92,3%	64,6%	59,0%	33,1%	18,2%
Zona de alojamiento	La Manga	94,9%	96,4%	92,4%	59,9%	56,0%	40,8%	14,1%
	Mar Menor	88,1%	96,0%	97,2%	56,8%	55,7%	27,8%	19,3%
	Mazarrón	93,7%	99,2%	85,0%	64,6%	63,0%	31,5%	21,3%
	Águilas	100,0%	100,0%	93,0%	75,4%	66,7%	25,4%	20,2%
Producto turístico	Sol y Playa	93,1%	100,0%	92,1%	65,2%	58,6%	28,6%	1,7%
	Náutico	98,3%	99,2%	95,9%	57,0%	60,3%	30,6%	95,9%
	Golf	92,3%	89,0%	90,3%	60,0%	58,7%	47,7%	97,4%
TOTAL		93,8%	97,4%	92,4%	62,6%	58,9%	33,2%	17,7%

7.2. Visitas a otras zonas de la Región

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Cartagena y comarca	Murcia V. Media	La Manga	Mazarrón	Mar Menor
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	57,6%	18,2%	16,2%	7,1%	8,1%
	Extranjero	66,3%	34,6%	2,9%	4,8%	1,9%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	53,2%	14,9%	14,9%	6,4%	8,5%
	Andalucía	80,0%	30,0%	20,0%	10,0%	-
	Castilla – La Mancha	54,5%	9,1%	27,3%	9,1%	-
	Comunidad Valenciana	40,0%	20,0%	-	20,0%	-
	Castilla y León	85,7%	-	14,3%	-	-
	Resto de España	66,7%	40,0%	13,3%	-	13,3%
País	Reino Unido	62,5%	46,9%	-	-	-
	Francia	64,3%	28,6%	7,1%	-	7,1%
	Bélgica	78,6%	35,7%	7,1%	-	-
	Alemania	71,4%	-	14,3%	-	-
	Portugal	50,0%	33,3%	-	33,3%	-
	Resto países	67,7%	32,3%	-	9,7%	3,2%
Con quién viaja	Solo / a	42,9%	57,1%	28,6%	-	-
	Con familia	61,2%	24,5%	11,2%	8,2%	8,2%
	Con amigos	63,2%	15,8%	15,8%	5,3%	-
	En pareja	67,4%	25,3%	5,3%	3,2%	4,2%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	78,3%	13,0%	8,7%	-	8,7%
	Camping / Apartamento	64,3%	21,4%	-	28,6%	14,3%
	Vivienda	59,6%	28,9%	10,2%	4,8%	3,6%
Zona de alojamiento	La Manga	64,5%	31,2%	1,1%	3,2%	7,5%
	Mar Menor	59,3%	29,6%	27,8%	7,4%	3,7%
	Mazarrón	77,1%	8,6%	-	2,9%	2,9%
	Águilas	33,3%	28,6%	14,3%	19,0%	-
Producto turístico	Sol y Playa	66,3%	22,8%	7,9%	6,9%	2,0%
	Náutico	42,4%	15,2%	18,2%	9,1%	15,2%
	Golf	65,2%	37,7%	7,2%	2,9%	4,3%
TOTAL		62,1%	26,6%	9,4%	5,9%	4,9%

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2020		Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	3,0%	97,0%
	Extranjero	6,3%	93,7%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	4,2%	95,8%
	Andalucía	-	100,0%
	Castilla – La Mancha	2,2%	97,8%
	Comunidad Valenciana	2,3%	97,7%
	Castilla y León	-	100,0%
	Resto de España	4,5%	95,5%
País	Reino Unido	3,9%	96,1%
	Francia	3,3%	96,7%
	Bélgica	7,1%	92,9%
	Alemania	12,5%	87,5%
	Portugal	6,7%	93,3%
	Resto países	8,8%	91,2%
Con quién viaja	Solo	14,3%	85,7%
	Con familia	4,1%	95,9%
	Con amigos	3,3%	96,7%
	En pareja	3,1%	96,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	9,9%	90,1%
	Camping / Apartamento	3,7%	96,3%
	Vivienda	3,2%	96,8%
Zona de alojamiento	La Manga	3,6%	96,4%
	Mar Menor	6,2%	93,8%
	Mazarrón	2,9%	97,1%
	Águilas	3,3%	96,7%
Producto turístico	Sol y Playa	5,6%	94,4%
	Náutico	2,1%	97,9%
	Golf	2,6%	97,4%
TOTAL		4,2%	95,8%

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	2,8%	5,1%	5,6%	22,8%	63,7%
	Extranjero	3,3%	10,0%	10,0%	23,0%	53,6%
Producto turístico	Sol y Playa	3,1%	7,5%	5,3%	20,7%	63,3%
	Náutico	1,1%	5,3%	9,6%	31,9%	52,1%
	Golf	4,0%	6,6%	9,9%	21,9%	57,6%
TOTAL		3,0%	6,9%	7,3%	22,9%	59,9%

8.2. Próximas vacaciones de verano

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	29,8%	4,6%	2,0%	5,4%	58,2%
	Extranjero	44,7%	-	4,1%	14,2%	37,0%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	42,8%	5,0%	3,1%	4,4%	44,7%
	Andalucía	26,9%	1,9%	1,9%	1,9%	67,3%
	Castilla – La Mancha	13,6%	2,3%	-	11,4%	72,7%
	Comunidad Valenciana	5,0%	7,5%	2,5%	10,0%	75,0%
	Castilla y León	21,4%	-	-	-	78,6%
	Resto de España	27,5%	7,5%	-	5,0%	60,0%
País	Reino Unido	61,0%	-	2,6%	16,9%	19,5%
	Francia	44,8%	-	3,4%	17,2%	34,5%
	Bélgica	32,1%	-	3,6%	3,6%	60,7%
	Alemania	28,6%	-	7,1%	7,1%	57,1%
	Portugal	40,0%	-	-	13,3%	46,7%
	Resto países	33,9%	-	7,1%	16,1%	42,9%
Con quién viaja	Solo	47,4%	-	-	10,5%	42,1%
	Con familia	38,7%	3,2%	3,5%	6,3%	48,2%
	Con amigos	3,4%	3,4%	3,4%	8,6%	81,0%
	En pareja	34,4%	2,4%	1,6%	10,7%	51,0%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	5,6%	5,6%	4,5%	9,0%	75,3%
	Camping / Apartamento	4,0%	4,0%	-	16,0%	76,0%
	Vivienda	43,2%	2,2%	2,6%	8,4%	43,6%
Zona de alojamiento	La Manga	35,8%	5,3%	4,1%	7,7%	47,2%
	Mar Menor	41,1%	1,4%	2,8%	9,9%	44,7%
	Mazarrón	26,9%	1,1%	-	9,7%	62,4%
	Águilas	36,0%	-	2,3%	7,0%	54,7%
Producto turístico	Sol y Playa	36,4%	2,5%	2,5%	12,2%	46,4%
	Náutico	28,7%	4,3%	3,2%	2,1%	61,7%
	Golf	38,1%	2,6%	3,2%	5,8%	50,3%
TOTAL		35,6%	2,8%	2,8%	8,8%	50,0%

9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Anteriores visitas	Familiares / amigos	Otro
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	76,3%	45,2%	2,2%
	Extranjero	74,4%	38,6%	1,8%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	82,6%	37,6%	2,4%
	Andalucía	80,8%	48,1%	-
	Castilla – La Mancha	67,4%	60,9%	-
	Comunidad Valenciana	63,6%	45,5%	2,3%
	Castilla y León	80,0%	46,7%	-
	Resto de España	63,6%	52,3%	6,8%
País	Reino Unido	89,6%	18,2%	1,3%
	Francia	73,3%	33,3%	-
	Bélgica	67,9%	53,6%	-
	Alemania	62,5%	62,5%	6,3%
	Portugal	73,3%	46,7%	6,7%
	Resto países	61,4%	52,6%	1,8%
Con quién viaja	Solo	81,0%	57,1%	-
	Con familia	82,1%	39,9%	1,7%
	Con amigos	54,1%	60,7%	-
	En pareja	69,8%	44,6%	3,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	45,2%	63,7%	6,6%
	Camping / Apartamento	59,3%	51,9%	7,4%
	Vivienda	82,2%	38,11%	0,8%
Zona de alojamiento	La Manga	76,8%	42,4%	2,8%
	Mar Menor	76,6%	44,8%	0,7%
	Mazarrón	70,6%	46,1%	3,9%
	Águilas	76,9%	36,3%	-
Producto turístico	Sol y Playa	76,6%	37,9%	3,0%
	Náutico	76,3%	51,5%	1,0%
	Golf	72,9%	47,7%	0,6%
TOTAL		75,6%	42,7%	2,0%

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

COSTA CÁLIDA VERANO 2020		Clima	Paisaje	Ocio, gastronomía, vida cultural	Precio	Familia	Oferta puntos de interés	Accesos
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	81,1%	65,1%	38,7%	28,3%	16,0%	10,4%	6,6%
	Extranjero	95,0%	51,7%	41,7%	43,3%	23,3%	8,3%	1,7%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	85,7%	64,3%	32,1%	32,1%	10,7%	17,9%	3,6%
	Andalucía	75,0%	70,0%	40,0%	20,0%	10,0%	5,0%	5,0%
	Castilla – La Mancha	80,0%	65,0%	40,0%	20,0%	15,0%	10,0%	5,0%
	Comunidad Valenciana	72,7%	59,1%	50,0%	31,8%	27,3%	9,1%	18,2%
	Castilla y León	100,0%	66,7%	-	33,3%	-	-	-
Resto de España	92,3%	69,2%	38,5%	38,5%	23,1%	7,7%	-	
País	Reino Unido	100,0%	10,0%	10,0%	30,0%	30,0%	-	-
	Francia	100,0%	80,0%	70,0%	50,0%	40,0%	10,0%	-
	Bélgica	100,0%	100,0%	100,0%	-	50,0%	-	-
	Alemania	100,0%	75,0%	75,0%	100,0%	-	25,0%	-
	Portugal	62,5%	62,5%	25,0%	37,5%	-	12,5%	-
	Resto países	100,0%	46,2%	38,5%	42,3%	23,1%	7,7%	3,8%
Con quién viaja	Solo	100,0%	25,0%	25,0%	75,0%	50,0%	-	25,0%
	Con familia	91,8%	63,9%	29,5%	37,7%	21,3%	9,8%	4,9%
	Con amigos	78,1%	56,3%	62,5%	15,6%	15,6%	12,5%	9,4%
	En pareja	81,1%	61,1%	46,3%	30,5%	15,8%	9,5%	3,2%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	84,7%	50,6%	36,5%	35,3%	8,2%	7,1%	3,5%
	Camping / Apartamento	85,2%	85,2%	48,1%	37,0%	37,0%	11,1%	7,4%
	Vivienda	88,9%	63,0%	40,7%	29,6%	25,9%	13,0%	5,6%
Zona de alojamiento	La Manga	82,3%	50,6%	39,2%	36,7%	12,7%	7,6%	5,1%
	Mar Menor	87,2%	64,1%	28,2%	33,3%	15,4%	7,7%	5,1%
	Mazarrón	92,3%	69,2%	30,8%	30,8%	26,9%	7,7%	3,8%
	Águilas	90,5%	81,0%	76,2%	23,8%	38,1%	23,8%	4,8%
Producto turístico	Sol y Playa	91,8%	64,9%	30,9%	32,0%	17,5%	2,1%	3,1%
	Náutico	91,7%	54,2%	33,3%	29,2%	8,3%	58,3%	-
	Golf	71,1%	53,3%	62,2%	40,0%	26,7%	-	11,1%
TOTAL		86,1%	60,2%	39,8%	33,7%	18,7%	9,6%	4,8%

La demanda turística en la
Costa Cálida.
Análisis por productos.
Verano 2020

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

El presente estudio sobre la demanda turística en la Costa Cálida, correspondiente al año 2020, recoge un análisis de las características principales del turista que ha viajado al litoral de la Región de Murcia durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2020. Para ello, se ha realizado un trabajo de campo previo en el que se ha analizado una muestra representativa de 700 entrevistas dirigidas a turistas extranjeros y nacionales (incluidos residentes en la Región de Murcia).

El ámbito geográfico del estudio se circunscribe exclusivamente a la Costa Cálida, diferenciando a tal efecto cuatro destinos principales:

- La Manga del Mar Menor
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



A la hora de componer, distribuir y clasificar la muestra se han seguido dos criterios:

- La residencia del entrevistado
- El destino vacacional

RESIDENCIA DEL ENTREVISTADO	Número de entrevistas
Región de Murcia	100
Otras comunidades autónomas	380
Extranjero	220
Total	700

DESTINO VACACIONAL	Número de entrevistas
La Manga del Mar Menor	295
Mar Menor	170
Mazarrón	130
Águilas	105
Total	700

En el estudio se realiza además un análisis detallado por productos turísticos, para los cuales se llevan a cabo operaciones de encuestación sobre muestras independientes representativas de cada uno de los segmentos:

ENCUESTA	Calendario de realización	Número de entrevistas
Turismo de Sol y Playa	Julio, agosto y septiembre	425
Turismo Náutico	Julio y agosto	120
Turismo de Golf	Julio, agosto y septiembre	155
Total turismo Costa Cálida	Julio, agosto y septiembre	700

A continuación se resumen otras características técnicas de la operación:

POBLACIÓN	Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región
MUESTREO	Estratificado
ERROR MÁXIMO MUESTRAL	±3,7%