

---

# **Estudio sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida**

---



**Primavera 2004**



**Región de Murcia**  
Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Unidad de Estudios y Estadística – Secretaría General

**MURCIA**  
turística



**Región de Murcia**  
Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

**Secretaría General**  
Unidad de Estudios y Estadística



## **INDICE**

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista que visita la Costa Cálida	Pág. 4
2. Características del viaje	Pág. 7
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 11
4. Productos turísticos. Valoración de instalaciones y servicios	Pág. 16
5. Actividades realizadas	Pág. 17
6. Gasto medio realizado	Pág. 19
7. Fidelidad del turista	Pág. 20
8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística regional	Pág. 24

Foto de portada: José L. Montero



## 0. INTRODUCCIÓN

En este 'Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Costa Cálida' se analizan las principales características que conforman el perfil del turista. Dicha investigación ha sido realizada a lo largo de los meses de marzo, abril y mayo entre turistas extranjeros y nacionales (exceptuando los residentes en la Región).

El trabajo de campo se ha llevado a cabo en los cuatro principales destinos turísticos de la Costa Cálida:

- La Manga
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



En cuanto a la composición y distribución de la muestra (800 encuestas personales), fueron dos los criterios adoptados: la residencia del entrevistado y el lugar de vacaciones.

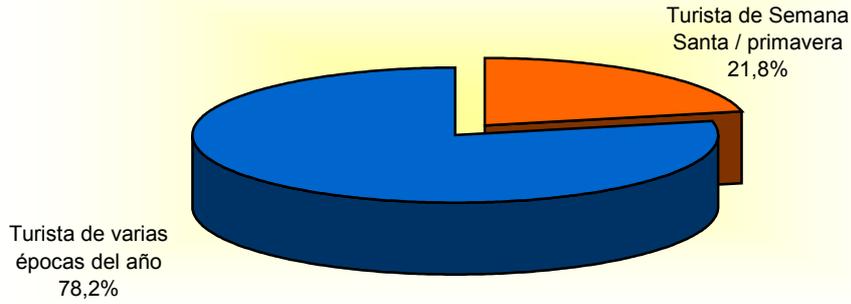
Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Residentes en España (excepto Región de Murcia)	682
Residentes en el extranjero	118
<b>TOTAL</b>	<b>800</b>

Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
Águilas	175
La Manga	336
Mar Menor	280
Mazarrón	219
<b>TOTAL</b>	<b>800</b>



## 1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COSTA CÁLIDA

### Estacionalidad del turismo



	Turista de Semana Santa / primavera	Turista de varias épocas del año
<b>Lugar de residencia</b>		
España	81,5%	18,5%
Extranjero	59,3%	40,7%



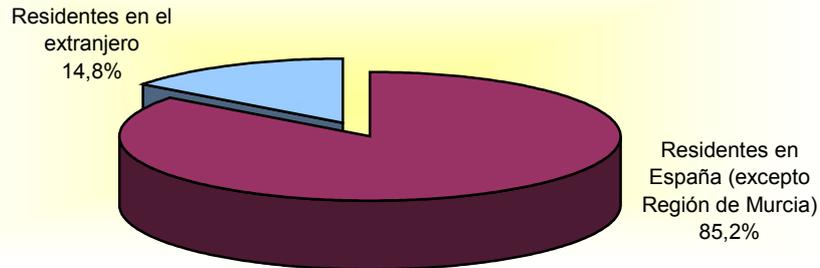
### Perfil del turista que visita la Costa Cálida

-   Reside, mayoritariamente, en las comunidades de Madrid, Andalucía, Valencia y Castilla-La Mancha.
-   Ha viajado acompañado de su familia (41,8%) o en pareja (25,8%)
-   Su estancia ha rondado la semana de duración.
-   Ha viajado en vehículo particular (69,4%)
- Se ha alojado en vivienda (67,3%) o en hotel (29%).
- Preferentemente ha escogido La Manga y el Mar Menor como lugar de alojamiento
- Ya ha visitado anteriormente la Región (80,5%)





### 1.1. Lugar de residencia



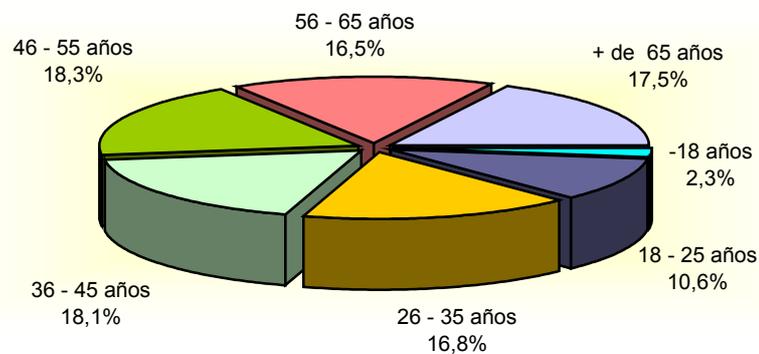
### Procedencia de los turistas españoles

Madrid	Andalucía	Comunidad Valenciana	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña
39%	15%	12%	11%	7%	5%

### Procedencia de los turistas extranjeros

Alemania	Reino Unido	Francia	Italia	Portugal
42%	18%	14%	8%	7%

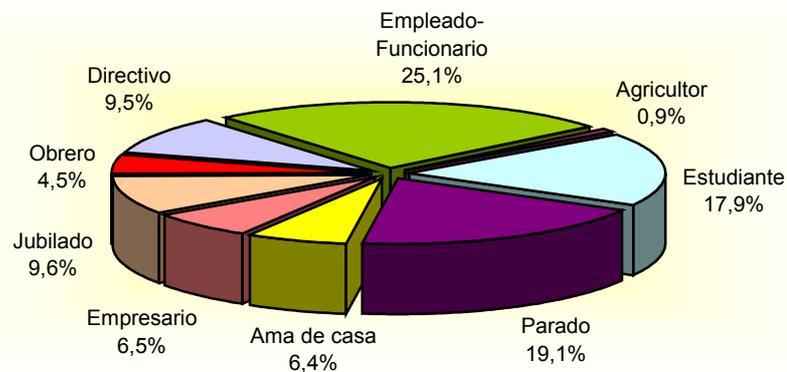
### 1.2. Edad





	-18 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	+55 años
<b>Lugar de residencia</b>						
España	2,3%	11,3%	16,3%	19,2%	18,3%	14,1%
Extranjero	1,7%	6,8%	19,5%	11,9%	17,8%	30,5%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	0,8%	19,3%	20,2%	21,8%	12,6%	12,6%
Con familia	2,7%	7,2%	10,5%	22,5%	22,8%	13,5%
Con amigos	5,7%	22,7%	25,5%	9,2%	15,6%	13,5%
En pareja	-	2,9%	18,9%	15%	16%	25,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	-	3,9%	19,4%	19,8%	18,5%	19,8%
Vivienda	3%	12,6%	15%	17,8%	19,1%	15%
Camping	7,7%	26,9%	26,9%	11,5%	-	19,2%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	-	4,5%	13,5%	28,8%	30,1%	14,1%
Mazarrón	2,2%	13,4%	16,2%	14,5%	15,1%	12,8%
Mar Menor	2,8%	10,3%	16,8%	13,1%	12,1%	21%
La Manga	3,4%	12,4%	18,5%	17,6%	18,5%	17,2%

### 1.3. Profesión y situación laboral

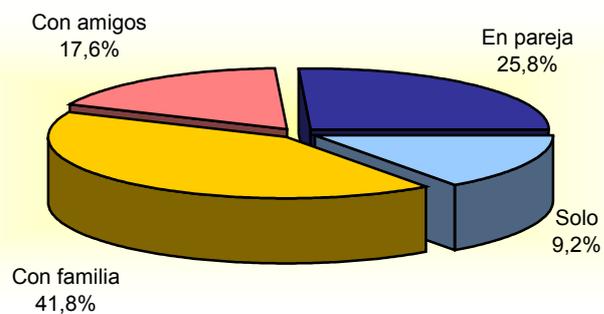




	Obrero	Empleado/ Funcionario	Empresario	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
<b>Lugar de residencia</b>						
España	4,4%	24%	6,5%	6,2%	19,4%	10,4%
Extranjero	5,1%	31,4%	6,8%	7,6%	9,3%	5,1%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	6,7%	19,3%	14,3%	13,4%	6,7%	12,6%
Con familia	4,2%	21%	5,7%	5,1%	22,8%	9,3%
Con amigos	4,3%	39,7%	1,4%	2,1%	14,9%	19,9%
En pareja	3,9%	25,2%	6,8%	7,3%	18,4%	1,5%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	3,9%	24,6%	8,6%	11,2%	19%	0,4%
Vivienda	5%	23,2%	5,7%	4,5%	17,6%	12,4%
Camping	-	30,8%	3,8%	3,8%	15,4%	30,8%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	8,3%	21,8%	12,8%	9%	7,7%	3,2%
Mazarrón	2,8%	27,9%	2,8%	3,4%	21,8%	13,4%
Mar Menor	3,7%	24,3%	2,3%	4,2%	26,6%	8,9%
La Manga	3,9%	23,6%	8,2%	8,2%	15%	12,4%

## 2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 2.1. Con quién realizó el viaje



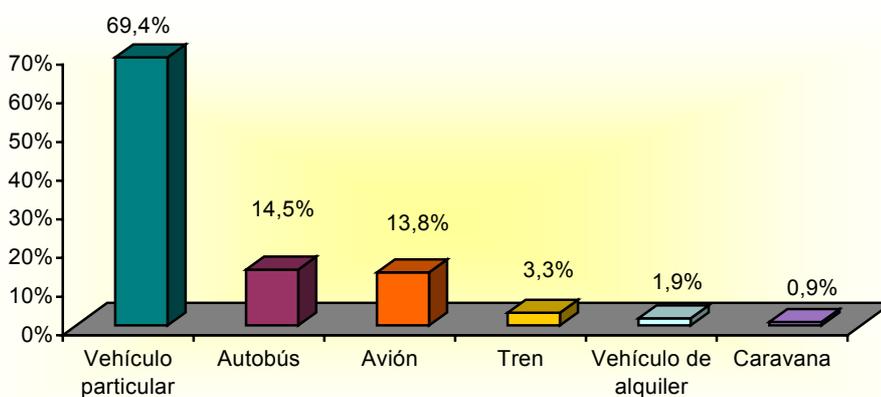


	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>				
España	14,1%	44%	18,3%	23,6%
Extranjero	19,5%	28,8%	13,6%	38,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Hotel	11,6%	24,1%	19,8%	44,5%
Vivienda	16,9%	50,7%	15%	17,4%
Camping	-	19,2%	46,2%	34,6%
<b>Área de alojamiento</b>				
Águilas	28,8%	54,5%	9,6%	7,1%
Mazarrón	12,8%	41,9%	22,3%	22,9%
Mar Menor	7%	41,1%	22%	29,9%
La Manga	13,3%	33,5%	16,3%	36,9%

### Número de componentes de los grupos familiares y de amigos

Dos	Tres/cuatro	Cinco/seis	Siete y más
52,9%	38,3%	6,3%	2,5%

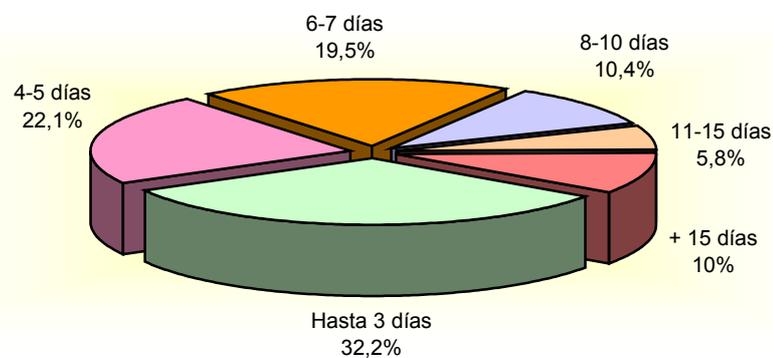
### 2.2. Medio de transporte utilizado





	Vehículo particular	Autobús	Avión	Tren	Vehículo de alquiler
<b>Lugar de residencia</b>					
España	77,4%	14,7%	4,7%	3,4%	0,7%
Extranjero	22,9%	13,6%	66,1%	2,5%	8,5%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	55,5%	23,5%	17,6%	8,4%	3,4%
Con familia	82,9%	8,1%	6,9%	2,1%	1,5%
Con amigos	70,9%	21,3%	8,5%	1,4%	-
En pareja	54,4%	15%	26,2%	3,4%	2,9%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Hotel	48,7%	18,5%	30,6%	3%	3%
Vivienda	78,5%	13,2%	7%	-	-
Camping	65,4%	7,7%	3,8%	3,3%	1,5%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	91%	5,1%	2,6%	5,1%	-
Mazarrón	60,9%	21,8%	15,1%	3,4%	2,2%
Mar Menor	64,5%	18,7%	15,4%	2,8%	1,9%
La Manga	63,9%	12,4%	19,3%	2,6%	2,6%

### 2.3. Duración de la estancia

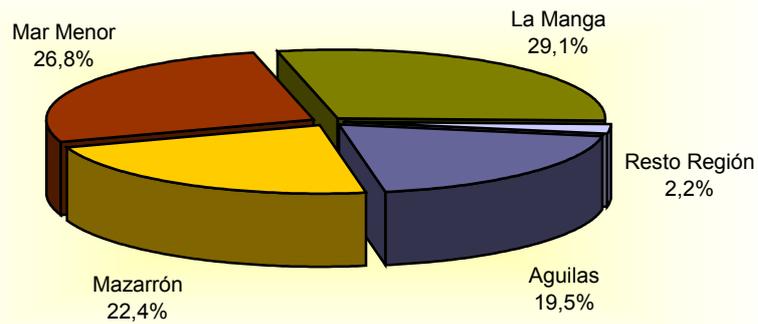




	Hasta 3 días	4-5 días	6-7 días	8-10 días	11-15 días	+ 15 días
<b>Lugar de residencia</b>						
España	36,5%	21,3%	18,3%	10%	5%	8,9%
Extranjero	7,6%	27,1%	26,3%	12,7%	10,2%	16,1%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	50,4%	19,3%	10,1%	5,9%	6,7%	7,6%
Con familia	22,8%	19,8%	22,2%	16,2%	7,5%	11,7%
Con amigos	35,5%	29,8%	22%	7,1%	4,3%	1,4%
En pareja	35%	22,3%	18,9%	5,8%	3,4%	14,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	43,1%	30,6%	20,3%	5,2%	0,4%	0,4%
Vivienda	28%	18,2%	18,4%	12,8%	8,2%	14,5%
Camping	19,2%	30,8%	38,5%	7,7%	3,8%	-
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	42,2%	26,5%	18,6%	6,9%	3,9%	2%
Castilla-La Mancha	39%	22,1%	23,4%	7,8%	3,9%	3,9%
Castilla y León	20,8%	31,3%	25%	12,5%	6,3%	4,2%
Cataluña	40,5%	29,7%	21,6%	5,4%	-	2,7%
Comunidad Valenciana	60,8%	21,5%	5,1%	3,8%	3,8%	5,1%
Madrid	30,1%	16%	16,7%	13,4%	6,3%	17,5%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	33,3%	21,2%	14,1%	10,3%	9%	12,2%
Mazarrón	25,7%	20,1%	25,1%	12,3%	8,4%	8,4%
Mar Menor	19,6%	22,9%	23,4%	14%	5,6%	14,5%
La Manga	47,2%	22,7%	15,5%	6%	2,1%	6,4%

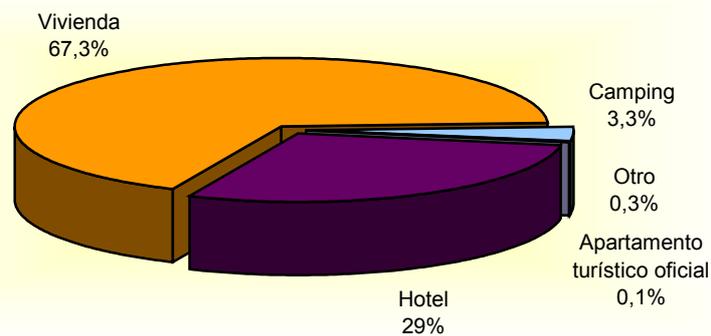


## 2.4. Lugar de vacaciones



## 3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

### 3.1. Tipo de alojamiento utilizado

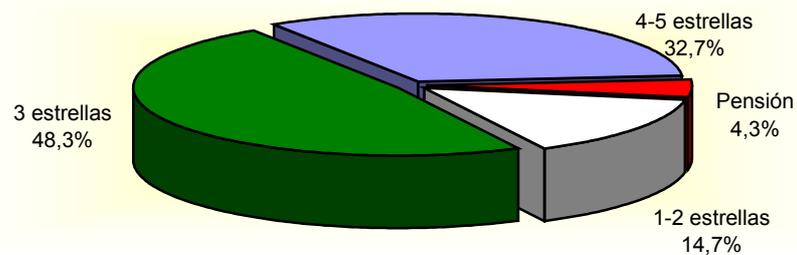




	Hotel	Vivienda	Camping
<b>Lugar de residencia</b>			
España	26,1%	70,4%	3,1%
Extranjero	45,8%	50%	4,2%
<b>Con quién viaja</b>			
Solo	22,7%	76,5%	-
Con familia	16,8%	81,7%	1,5%
Con amigos	32,6%	57,4%	8,5%
En pareja	50%	45,6%	4,4%
<b>Comunidad Autónoma</b>			
Andalucía	24,5%	68,6%	6,9%
Castilla-La Mancha	27,3%	70,1%	2,6%
Castilla y León	37,5%	56,3%	6,3%
Cataluña	48,6%	45,9%	2,7%
Comunidad Valenciana	24,1%	70,9%	3,8%
Madrid	16,4%	81,4%	1,9%
<b>Área de alojamiento</b>			
Águilas	7,7%	91,7%	-
Mazarrón	35,2%	57,5%	6,7%
Mar Menor	29%	68,2%	2,8%
La Manga	36,5%	59,7%	3,4%

### 3.2. Categoría del alojamiento

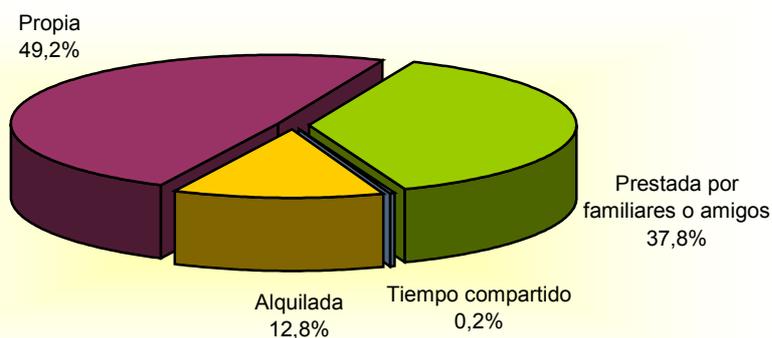
#### Establecimientos hoteleros





	H* / H**	H***	H**** / H*****	P
<b>Lugar de residencia</b>				
España	18%	47,2%	29,8%	5,1%
Extranjero	3,7%	51,9%	42,6%	1,9%
<b>Área de alojamiento</b>				
Águilas	41,7%	8,3%	50%	-
Mazarrón	19,1%	55,5%	25,4%	-
Mar Menor	9,6%	50%	27,5%	12,9
La Manga	10,6%	50,6%	37,6%	1,2%

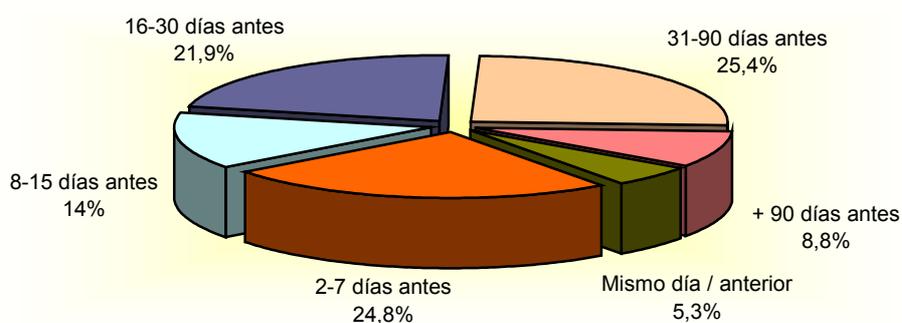
### Modalidad de vivienda



	Vivienda alquilada	Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos	Tiempo compartido
<b>Lugar de residencia</b>				
España	12,7%	51%	36,3%	-
Extranjero	13,6%	33,9%	50,8%	1,7%
<b>Área de alojamiento</b>				
Águilas	4,2%	39,8%	56%	-
Mazarrón	11,7%	57,2%	31,1%	-
Mar Menor	13,7%	56,8%	29,5%	-
La Manga	22,3%	46,8%	30,2%	0,7%



### 3.3. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

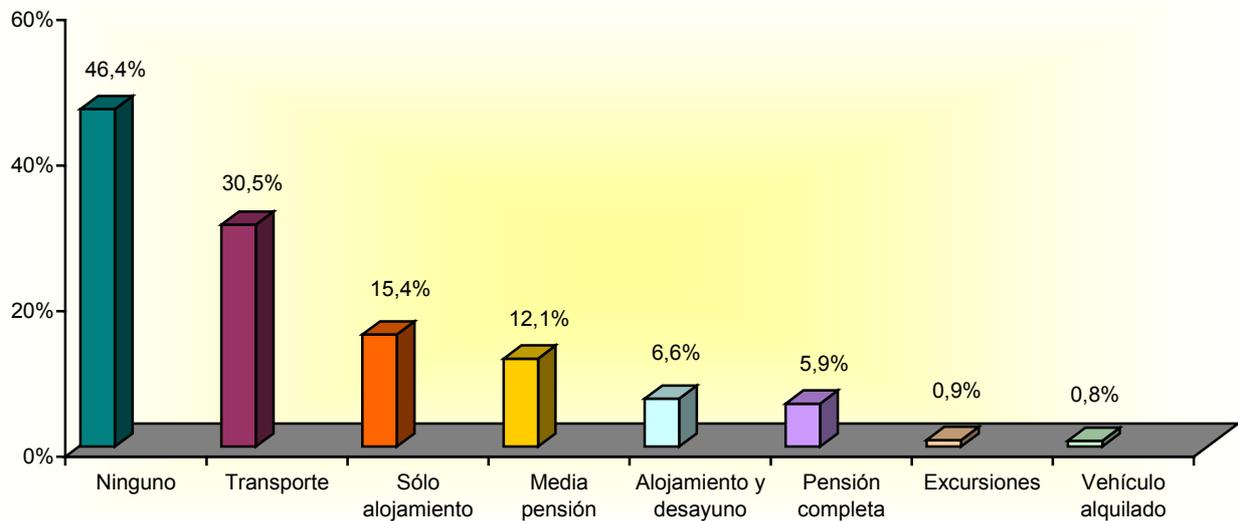


	Mismo día / anterior	2-7 días antes	8-15 días antes	16-30 días antes	31-90 días antes	+ 90 días antes
<b>Lugar de residencia</b>						
España	5,9%	28,3%	15%	22%	21%	7,9%
Extranjero	1,7%	4,2%	8,5%	21,2%	50,8%	13,6%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	10,9%	37,8%	16%	16%	12,6%	6,7%
Con familia	6%	26%	16,5%	18,9%	23,1%	9,6%
Con amigos	2,8%	20,6%	15,6%	27%	24,8%	9,2%
En pareja	2,4%	18%	7,8%	26,7%	36,9%	8,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	1,7%	9,9%	7,8%	24,6%	45,7%	10,3%
Vivienda	7,1%	31,7%	16,5%	19,7%	16,7%	8,3%
Camping	-	11,5%	15,4%	42,3%	26,9%	3,8%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	16,7%	23,5%	18,6%	16,7%	15,7%	8,8%
Castilla-La Mancha	5,2%	29,9%	15,6%	19,5%	22,1%	7,8%
Castilla y León	2,1%	20,8%	12,5%	27,1%	29,2%	8,3%
Cataluña	2,7%	16,2%	13,5%	35,1%	27%	5,4%
Comunidad Valenciana	15,2%	24,1%	10,1%	29,1%	19%	2,5%
Madrid	1,9%	37,2%	16%	19,7%	17,1%	8,2%



<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	20,5%	22,4%	14,1%	18,6%	12,8%	11,5%
Mazarrón	0,6%	28,5%	19%	19,6%	26,8%	5,6%
Mar Menor	1,9%	26,2%	11,2%	21%	30,8%	8,9%
La Manga	1,7%	21,9%	12,4%	27%	27,9%	9%

### 3.4. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen



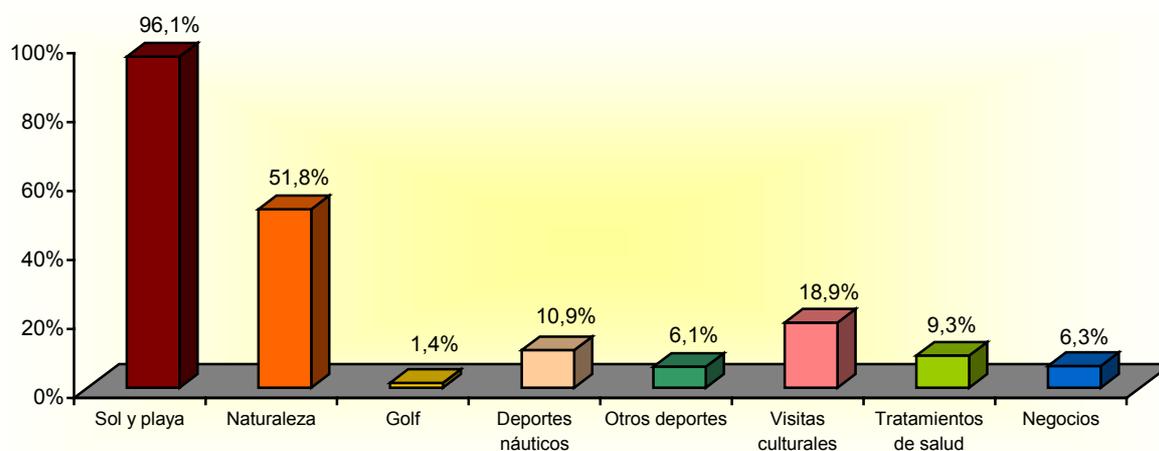
	Transporte	Sólo alojam.	Alojam. y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Ninguno
<b>Lugar de residencia</b>						
España	22%	15,7%	7%	9,7%	5%	51,9%
Extranjero	79,7%	13,6%	4,2%	26,3%	11%	14,4%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	47,9%	7,6%	7,6%	6,7%	3,4%	40,3%
Con familia	16,5%	12,9%	4,2%	6,3%	4,2%	64,7%
Con amigos	29,1%	27,7%	9,2%	12,1%	6,4%	37,6%
En pareja	44,2%	15,5%	8,3%	24,8%	9,7%	26,2%



<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	51,7%	13,8%	22,8%	41,8%	19,8%	1,7%
Vivienda	22,3%	13%	-	-	-	66,8%
Camping	11,5%	76,9%	-	-	-	23,1%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	10,8%	20,6%	4,9%	8,8%	2,9%	55,9%
Castilla-La Mancha	10,4%	14,3%	5,2%	11,7%	6,5%	59,7%
Castilla y León	22,9%	14,6%	10,4%	20,8%	4,2%	43,8%
Cataluña	40,5%	21,6%	16,2%	13,5%	10,8%	35,1%
Comunidad Valenciana	22,8%	19%	5,1%	5,1%	10,1%	46,8%
Madrid	20,8%	13%	5,2%	5,9%	1,9%	59,1%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	10,9%	4,5%	3,8%	1,9%	1,9%	78,8%
Mazarrón	36,9%	15,6%	6,1%	14%	10,1%	38,5%
Mar Menor	35,5%	13,6%	8,9%	10,3%	6,5%	46,3%
La Manga	36,1%	22,7%	5,6%	20,2%	5,2%	30,9%

#### 4. PRODUCTOS TURÍSTICOS. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS

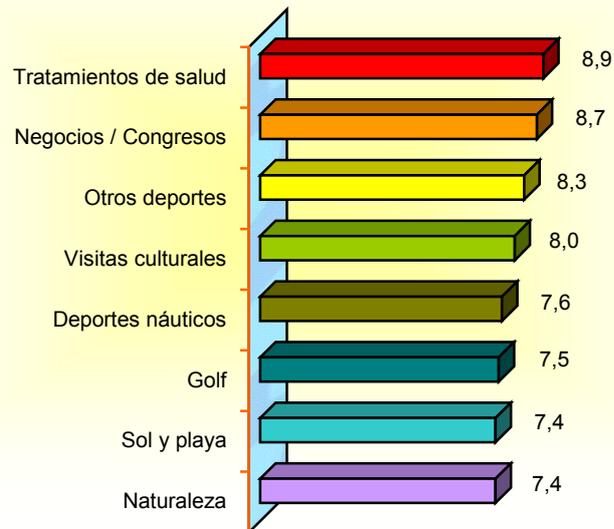
##### 4.1. Principales productos turísticos demandados en la Costa Cálida





## 4.2. Valoración de instalaciones y servicios

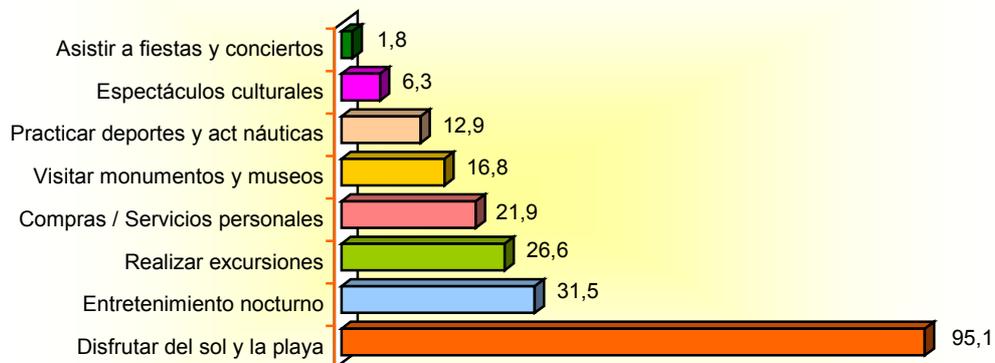
### Valoración de las instalaciones y los servicios asociados a los productos turísticos. (Puntuación de 0 a 10)



## 5. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones

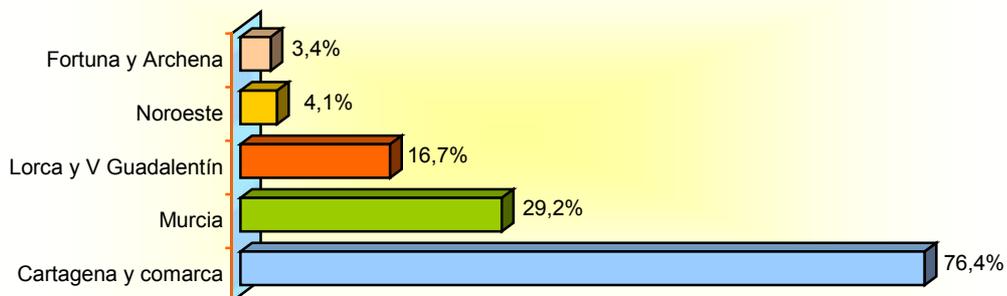
#### Actividades realizadas (%)





	Sol y playa	Deportes y actividades náuticas	Monumentos y museos	Ocio nocturno	Excursiones	Compras/Servicios personales
<b>Lugar de residencia</b>						
España	95%	12,5%	14,1%	30,2%	24,2%	21,3%
Extranjero	95,8%	15,3%	32,2%	39%	40,7%	25,4%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	80,7%	10,1%	5%	27,7%	13,4%	12,6%
Con familia	99,4%	9,9%	17,4%	20,1%	32,6%	18,6%
Con amigos	96,5%	24,8%	12,8%	68,8%	26,2%	34%
En pareja	95,6%	11,2%	25,2%	26,7%	24,8%	24,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	90,9%	12,5%	32,3%	28,9%	28,9%	23,3%
Vivienda	96,7%	12,1%	10,8%	31,5%	25,6%	21,3%
Camping	100%	34,6%	3,8%	50%	26,9%	23,1%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	95,5%	7,1%	11,5%	20,5%	36,5%	7,7%
Mazarrón	97,2%	11,7%	19%	39,7%	32,4%	19,6%
Mar Menor	96,3%	11,2%	17,8%	38,8%	30,4%	35%
La Manga	93,6%	19,3%	17,2%	27,5%	12%	21,5%

## 5.2. Visitas a otras zonas de la Región





	Murcia	Cartagena y comarca	Lorca y V. Guadalestín	Noroeste	Fortuna y Archena
<b>Lugar de residencia</b>					
España	24,5%	76%	16,3%	4,1%	2,3%
Extranjero	50%	78,6%	18,4%	4,1%	8,2%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	42,6%	62,3%	21,3%	1,6%	-
Con familia	29,3%	75,9%	21,7%	5,6%	2,8%
Con amigos	25%	76,2%	11,9%	2,4%	4,8%
En pareja	25,5%	83,4%	9%	3,4%	4,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Hotel	38,7%	70,8%	10,1%	3%	7,7%
Vivienda	24,3%	78,2%	20,3%	4,8%	1,4%
Camping	37,5%	93,8%	6,3%	-	-
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	42,7%	28%	82,9%	14,6%	1,2%
Mazarrón	31,5%	85,5%	8,9%	0,8%	2,4%
Mar Menor	25%	86%	3%	2,4%	5,5%
La Manga	26,1%	84,3%	1,3%	2%	3,3%

## 6. GASTO MEDIO REALIZADO

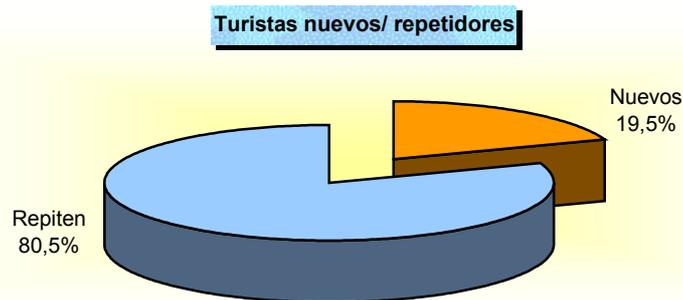
	Gasto en origen por persona y día	Gasto en la Región de Murcia por persona y día
<b>ESPAÑOLES</b>		
Apartamento turístico	6,67 €	83,33 €
Camping	6,27 €	48,79 €
Hotel y pensión	44,10 €	87,45 €
Vivienda alquilada	12,35 €	57,63 €
Vivienda propia/ prestada	7,06 €	38,08 €
<b>Gasto medio</b>	<b>17,86 €</b>	<b>53,19 €</b>



<b>EXTRANJEROS</b>		
Camping	16,54 €	45,43 €
Hotel y pensión	98,73 €	94,12 €
Vivienda alquilada	44,69 €	60,09 €
Vivienda propia/ prestada	35,82 €	59,39 €
<b>Gasto medio</b>	<b>63,57 €</b>	<b>74,13 €</b>

## 7. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 7.1. Primera estancia en la Región



	<b>Turistas nuevos</b>	<b>Turistas repetidores</b>
<b>Lugar de residencia</b>		
España	14,5%	85,5%
Extranjero	48,3%	51,7%
<b>Con quién viaja</b>		
Solo	10,9%	89,1%
Con familia	13,5%	86,5%
Con amigos	25,5%	74,5%
En pareja	30,1%	69,9%



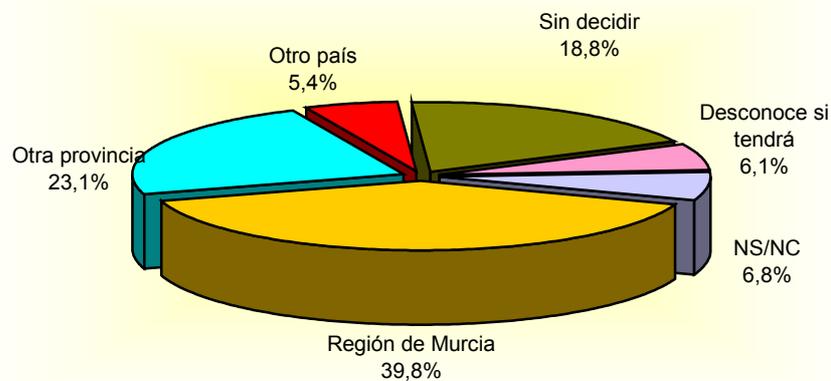
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel	36,6%	63,4%
Vivienda	11,5%	88,5%
Camping	30,8%	69,2%
<b>Área de alojamiento</b>		
Águilas	8,3%	91,7%
Mazarrón	22,3%	77,7%
Mar Menor	19,6%	80,4%
La Manga	24%	76%

### Número de viajes realizados a la Región por los turistas repetidores

 <b>Lugar de residencia</b>	<b>Uno</b>	<b>Dos</b>	<b>Tres</b>	<b>Más de tres</b>	
	%	%	%	%	Frecuencia media anual
España	8,7%	12,4%	7,4%	71,5%	3,7 viajes al año
Extranjero	18%	21,3%	3,3%	57,4%	

## 7.2. Verano 2004

### Destino próximas vacaciones de verano





### Turistas con intención de volver a la Región. Distribución por tipo de alojamiento

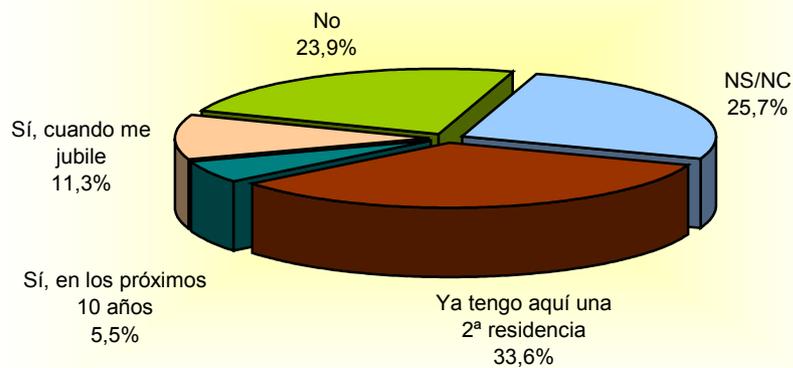
	Vivienda propia o prestada	Hotel
<b>Volverán a la Región de Murcia</b>	93%	6%

	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	No lo tiene decidido
<b>Lugar de residencia</b>					
España	44,3%	26,8%	2,6%	5,3%	15,8%
Extranjero	13,6%	2,5%	21,2%	11%	35,6%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	33,6%	22,7%	9,2%	10,1%	19,3%
Con familia	55,4%	17,4%	3%	3,3%	15,3%
Con amigos	17,7%	38,3%	4,3%	9,2%	22%
En pareja	33%	22,8%	7,8%	6,3%	21,8%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	51,9%	12,2%	5,8%	7,7%	21,2%
Mazarrón	35,8%	22,9%	5,6%	5,6%	19%
Mar Menor	43%	22,9%	4,7%	6,5%	14,5%
La Manga	33%	30%	6%	4,7%	20,2%



### 7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

#### ¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?



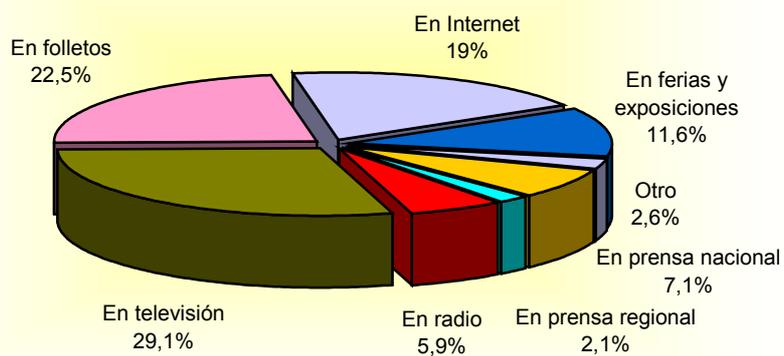
	Ya tengo aquí una 2ª residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No	NS/NC
<b>Lugar de residencia</b>					
España	36,5%	4,8%	11,1%	22,7%	24,8%
Extranjero	16,9%	9,3%	11,9%	30,5%	31,4%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	21,8%	8,4%	16,8%	21,8%	31,1%
Con familia	50,9%	5,4%	8,4%	18,3%	17,1%
Con amigos	8,5%	5%	19,1%	22,7%	44,7%
En pareja	29,6%	4,4%	7,3%	35%	23,8%



<b>Comunidad Autónoma</b>					
Andalucía	32,4%	2%	9,8%	28,4%	27,5%
Castilla-La Mancha	26%	7,8%	14,3%	19,5%	32,5%
Castilla y León	25%	6,3%	8,3%	29,2%	31,3%
Cataluña	5,4%	-	18,9%	40,5%	35,1%
Comunidad Valenciana	25,3%	8,9%	19%	27,8%	19%
Madrid	54,6%	5,2%	9,7%	13,4%	17,1%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	36,5%	5,8%	20,5%	19,9%	17,3%
Mazarrón	36,3%	5%	5%	24,6%	29,1%
Mar Menor	39,7%	5,6%	7,5%	20,6%	26,6%
La Manga	25,8%	6%	13,7%	28,3%	26,2%

## 8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Publicidad vista / oída antes del viaje





	Prensa nacional	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposiciones	No recuerdo
<b>Lugar de residencia</b>						
España	4,4%	18%	10,1%	9,5%	4,7%	47,4%
Extranjero	-	-	22%	12,7%	14,4%	46,6%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	5,9%	13,4%	7,6%	7,6%	4,2%	47,9%
Con familia	5,7%	20,4%	9%	7,5%	4,5%	48,5%
Con amigos	0,7%	12,1%	10,6%	17,7%	5,7%	48,2%
En pareja	1,5%	10,7%	19,9%	10,2%	10,2%	44,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	3,4%	5,6%	22,8%	15,1%	15,5%	31,5%
Vivienda	4,1%	19,9%	7,1%	7,2%	2,2%	54%
Camping	-	7,7%	15,4%	19,2%	3,8%	50%
<b>Comunidad Autónoma:</b>						
Andalucía	2,9%	19,6%	10,8%	5,9%	1%	55,9%
Castilla-La Mancha	9,1%	13%	15,6%	7,8%	1,3%	45,5%
Castilla y León	4,2%	18,8%	4,2%	10,4%	-	60,4%
Cataluña	2,7%	2,7%	10,8%	21,6%	13,5%	45,9%
Comunidad Valenciana	3,8%	20,3%	13,9%	12,7%	1,3%	35,4%
Madrid	5,2%	21,2%	7,1%	6,7%	6,3%	48%
<b>País</b>						
Alemania	-	-	20%	14%	16%	46%
Reino Unido	-	-	28,6%	19%	9,5%	33,3%
Francia	-	-	11,8%	-	17,6%	70,6%
Italia	-	-	40%	20%	20%	20%
Portugal	-	-	50%	12,5%	12,5%	25%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	10,9%	27,6%	1,9%	-	-	57,1%
Mazarrón	1,1%	13,4%	16,8%	10,6%	6,1%	47,5%
Mar Menor	0,9%	14,5%	11,2%	10,7%	3,7%	55,6%
La Manga	3,4%	9%	15%	15,9%	11,6%	34,3%