

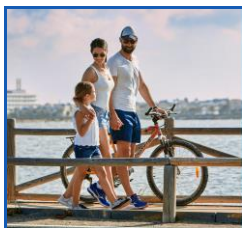
TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA  
ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS

 **itrem**  
instituto de turismo región de murcia

ESTUDIOS DE PRODUCTOS

# COSTA CÁLIDA - VERANO 2016





# LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. ANÁLISIS POR PRODUCTOS. VERANO 2016



Consejería de Turismo, Cultura y Medio Ambiente

**Elaboración:**

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

## INDICE

	<u>Pág.</u>
<b>1.</b> La demanda turística en la Costa Cálida. Perfil del turista	4
<b>2.</b> Características sociodemográficas del turista	10
<b>3.</b> Características del viaje	14
<b>4.</b> Alojamiento	18
<b>5.</b> Planificación del viaje	21
<b>6.</b> Valoración de los servicios y actividades	25
<b>7.</b> Actividades realizadas	26
<b>8.</b> Fidelidad del turista	28
<b>9.</b> Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región	31
<b>10.</b> Principales atractivos de la Región de Murcia	32
<b>11.</b> Gasto medio realizado en la Costa Cálida	33
ANEXO: Tablas	34
FICHA TÉCNICA	55

## 1. LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. PERFIL DEL TURISTA

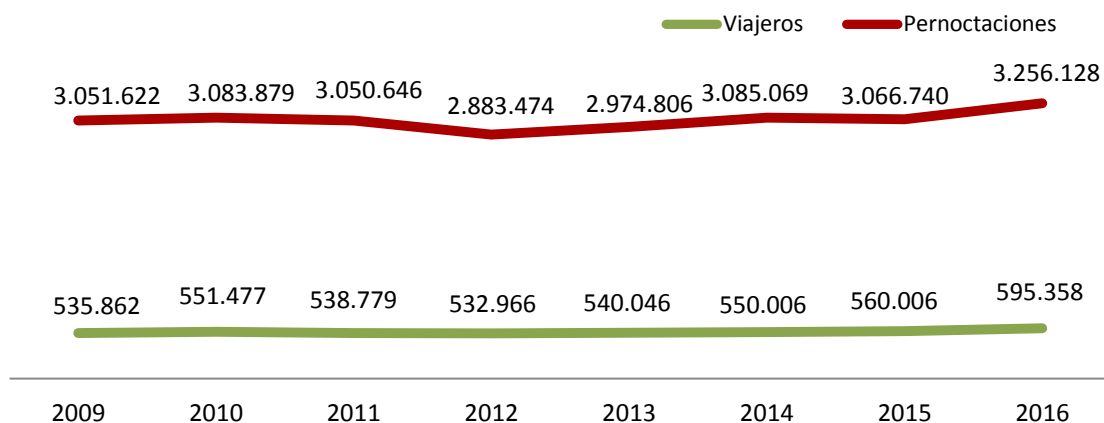
### 1.1. Análisis de la demanda turística en la Costa Cálida

Para la Costa Cálida el año 2016 ha sido un buen año turístico, con una cifra que rozó los 600.000 turistas y con 3.256.128 pernoctaciones en sus alojamientos reglados, los mejores datos desde 2008. Estos datos ponen de manifiesto un crecimiento interanual del 6,3% en viajeros y del 6,2% en pernoctaciones.

Costa Cálida. Viajeros (Año 2016)		Variación interanual
Nº viajeros en alojamientos reglados	595.358	+6,3%
Costa Cálida. Pernoctaciones (Año 2016)		Variación interanual
Nº pernoctaciones en alojamientos reglados	3.256.128	+6,2%

**Fuente:** Encuestas en Alojamientos Colectivos - INE

#### *Costa Cálida. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos reglados. Años 2009/16*



#### - **Procedencia.**

El 71,9% de los turistas alojados en alojamientos reglados de la Costa Cálida son residentes en el territorio español y generan el 57,2% de las pernoctaciones. Cabe hacer notar que los turistas extranjeros, aun siendo un 28,1%, generan el 42,8% de las pernoctaciones, debido a la mayor duración de sus estancias.

#### - **Mantenimiento de la senda de crecimiento del turismo internacional.**

El turismo extranjero mantiene su fortaleza, con crecimientos continuados en los alojamientos reglados en todos los meses tanto en el número de viajeros, con un aumento medio en el conjunto del año 2016 del 2,5%, como en las pernoctaciones, que suben un 3,2%.

#### - **Recuperación del mercado nacional.**

En 2016 se recibieron en los alojamientos reglados de la Costa Cálida un 7,9% más de viajeros residentes en España, que generaron un 8,5% más de pernoctaciones. Esta recuperación del mercado nacional en 2016 está siendo más acentuada en la Costa Cálida, que la media del conjunto de España, para el que el ritmo de crecimiento de las pernoctaciones fue del 4,5%.

#### - **Se rompe la tendencia de los últimos años al acortamiento de las estancias y a la reducción del gasto.**

La **duración de la estancia** en los alojamientos reglados se mantiene en 5,5 días de media. No obstante, las estancias de los extranjeros son más prolongadas, con 8,3 días de media, frente a los 4,3 días de los residentes en España, si bien en ambos casos se mantienen en los mismos niveles de 2015.

Por su parte, también **se mantiene el gasto medio diario** realizado en destino del turista que viajó hasta la Costa Cálida por motivos de sol y playa en los mismos niveles que en el año 2015 y ronda los 45 euros.

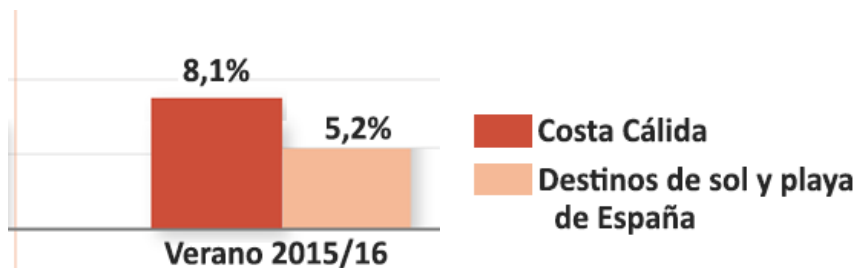
#### - **Mejora la ocupación turística de los meses de verano.**

Según el barómetro de destinos de Exceltur, la Costa Cálida mejoró su grado de ocupación hotelera un 8,1% en verano (junio-septiembre) de 2016, por encima de la media de los principales destinos de sol y playa de España, que crecieron un 5,2%. En los dos meses centrales del verano, julio y agosto, **la ocupación hotelera en la Costa Cálida alcanzó máximos históricos, con un 89%. Mejoraron todas las zonas**, registrándose el mayor grado de ocupación en los hoteles de La Manga con un 90%, una cifra que supera en un punto el grado de ocupación obtenido el año anterior. El mayor incremento de la ocupación se registró en Águilas, mejorando 6 puntos respecto al año anterior hasta llegar a un grado de ocupación del 88%.

Mazarrón mejoró 4 puntos, hasta llegar al 88% y el Mar Menor ha registrado un índice de ocupación 3 puntos por encima que el año anterior, 87%.



**Crecimiento interanual del grado de ocupación hotelera. Verano 2016-2015**



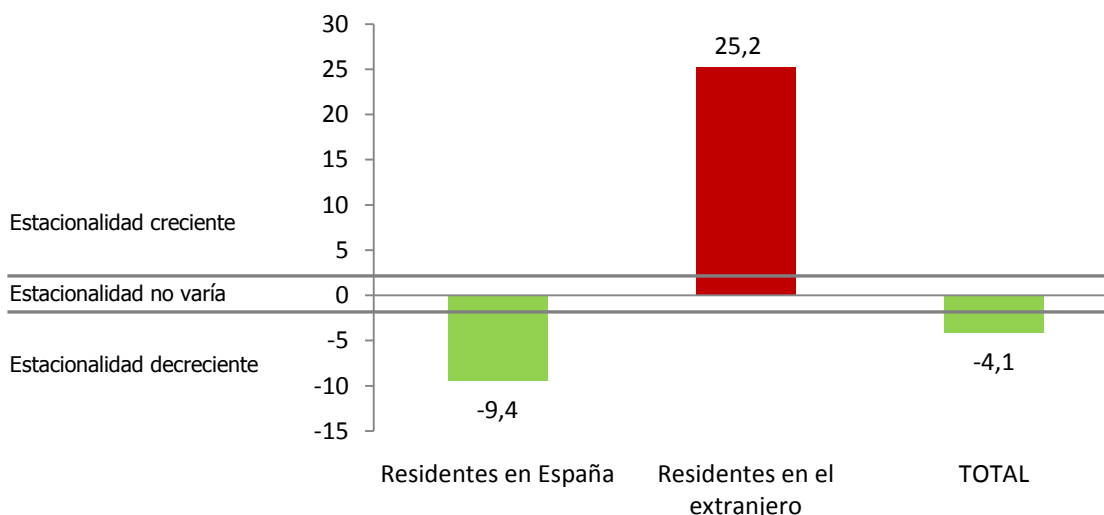
**- Alargamiento de la temporada alta y mayor ocupación en temporada baja y media.**

El cumplimiento de este objetivo se constata tras analizar los resultados del indicador de estacionalidad de las pernoctaciones hoteleras en la Costa Cálida, con una variación interanual negativa del 4,1% en los últimos 12 meses (dic 2015 – nov 2016). Las distintas actuaciones desarrolladas en el marco del Plan Estratégico han contribuido a rebajar la estacionalidad de las pernoctaciones de los turistas residentes en España. La concentración en temporada alta de las pernoctaciones de los viajeros nacionales en la Costa Cálida presenta en 2016 una tendencia decreciente iniciada en 2014, tras haber estado aumentando en los años precedentes. En 2016 experimenta un descenso del 9,4%.

Sin embargo, las pernoctaciones de los extranjeros presentan mayor estacionalidad (+25,2%), fruto del boom de la demanda extranjera y el incremento de rutas aéreas con destinos europeos y mayores frecuencias en la temporada de verano de 2016.

No obstante, la estacionalidad en el conjunto de la Región, un 0,1%, y se sitúa por debajo de la media nacional y del resto de comunidades del arco mediterráneo.

**Costa Cálida. % Variación interanual del índice de estacionalidad de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros.  
Dic 15 – nov 16 / Dic 14 – nov 15**



## - Costa Cálida. Contratos registrados en hostelería

Según la estadística de contratos registrados del SEPE, en el conjunto de municipios de la Costa Cálida (Cartagena, Águilas, Mazarrón, Los Alcázares, San Javier y San Pedro) la contratación en 2016 creció un 12,1%, habiéndose registrado un total de 54.145 contratos en las actividades de alojamiento turístico y restauración. Los municipios donde más creció la contratación fueron San Pedro del Pinatar, un 19,3%, Los Alcázares con un 13,4% y Cartagena con un 12,6%.

## 1.2. Perfil del turista

Como cada año, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia elabora un estudio que tiene como base los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida. Durante el año 2016 las labores de encuestación se llevaron a cabo durante los meses de julio, agosto y septiembre en los principales destinos del litoral de la Región de Murcia: La Manga del Mar Menor, Mar Menor, Águilas y Mazarrón.

En el presente informe además de realizar un análisis del perfil sociodemográfico y vacacional de los turistas y de su gasto, se estudian también otros aspectos como los relacionados con la planificación del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento y valoración del destino, así como su fidelidad al mismo.

Entre los principales aspectos que definen el perfil del turista que visitó la Costa Cálida durante el verano de 2016 encontramos los siguientes:

El 71,9% de los turistas alojados en alojamientos reglados de la Costa Cálida son residentes en el territorio español. Dentro de este **turismo nacional**, destacan como comunidades emisoras hacia la Costa Cálida la comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana. Le siguen en importancia Castilla-La Mancha, Andalucía, y Cataluña.

El **turismo extranjero** constituye el 28,1% de los turistas alojados en alojamientos reglados de la Costa Cálida. Procede principalmente de Reino Unido y en menor medida de otros países europeos: Francia, Alemania y Países Nórdicos.

El 82,3% de los turistas repite visita a la Costa Cálida como destino de sus vacaciones. Este alto **grado de fidelidad** de los turistas a la Región es, en gran medida, una muestra de la satisfacción alcanzada en sus estancias anteriores.

A la hora de viajar hasta la Costa Cálida, la **compañía** elegida es mayoritariamente la familia (51,8%) y la pareja (40,7%), siendo el rango medio de **edad** más frecuente el comprendido entre los 36 y los 45 años (25,1%) y entre 46 y 55 años (21,8%).

El **medio de transporte** más utilizado es el vehículo particular (75,8%); si bien el avión es elegido por un 22,2% de los turistas, sobre todo los extranjeros.

El **tipo de alojamiento** más utilizado por los turistas que viajan a la Costa Cálida ha sido la vivienda, seguido del establecimiento hotelero y, en una proporción inferior, de los campings y apartamentos turísticos. Y es en el segmento de golf donde los turistas hacen un mayor uso del alojamiento hotelero.

La **duración de la estancia** del turista en la Costa Cálida ha sido en verano de 2016 de 16,2 días de media.

Se reduce respecto al año anterior la proporción de viajes organizados a 'última hora'. En lo que respecta a la **planificación de sus vacaciones** en la Costa Cálida, el 55% de los turistas organizan el viaje con más de un mes de antelación.

El recurso más utilizado por el turista para organizar sus vacaciones es la reserva telefónica directa. No obstante, el porcentaje de **reservas** a través de internet o smartphone ha aumentado respecto a años anteriores y casi cuadruplica las efectuadas con la intermediación de una agencia de viajes.

Los **atractivos** de la Región más valorados son el clima, el paisaje y las playas y la oferta de ocio, cultura y gastronomía, que han ejercido como los factores más influyentes para el turista a la hora de elegir el destino de sus vacaciones la Costa Cálida.

Las **actividades realizadas** por el turista en la Costa Cálida son, en buena parte, el resultado del predominio de las motivaciones expuestas anteriormente. Entre ellas destacan el disfrute de las playas, de la gastronomía e ir de compras.

En lo que se refiere a la **valoración de las instalaciones y servicios** de la oferta turística de la Costa Cálida, destaca la alta puntuación otorgada a la hospitalidad y el trato recibido (8,5 puntos), el confort del alojamiento (8,1 puntos), la relación calidad / precio del alojamiento (8,0 puntos), la gastronomía (7,7 puntos) y la información turística (7,3 puntos).

El **gasto diario** realizado por el turista durante sus vacaciones en la Costa Cálida en verano de 2016 ascendió a 66,30€, considerando la media de todos los productos turísticos. Los turistas extranjeros realizaron un gasto medio mayor, 81,99€, que el de los turistas nacionales de otras comunidades, que se ha estimado en 56,39€.

La **distribución por conceptos del gasto** realizado pone de relieve que el alojamiento, con el 32,2%, así como las compras de alimentación, 26% y la restauración, con el 22,5%, acapararon la mayor parte del presupuesto destinado al viaje.



Perfil general del turista de la Costa Cálida Verano 2016	
<b>Procedencia de los turistas españoles</b>	Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Andalucía, Cataluña
<b>Procedencia de los turistas extranjeros</b>	Reino Unido, Francia, Alemania y Países Nórdicos
<b>Edad</b>	De 36 a 45 años
<b>Con quién viaja</b>	Con familia, en pareja
<b>Medio de transporte</b>	Vehículo particular, avión
<b>Duración de la estancia</b>	16,2 días de media
<b>Tipo de alojamiento</b>	Vivienda, establecimiento hotelero
<b>Actividades realizadas</b>	Sol y playa, gastronomía, compras, ocio nocturno, naturaleza
<b>Grado de fidelidad</b>	82,3% turistas repetidores y 18% turistas nuevos
<b>Gasto realizado</b>	66,30€ por persona y día

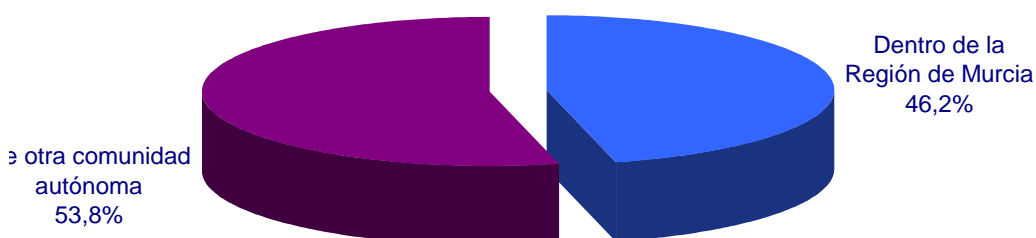
### 1.3. Perfil específico del turista de la Costa Cálida según el producto turístico

Perfil del turista según el producto turístico. Verano 2016			
	Sol y playa	Náutico	Golf
<b>Procedencia españoles</b>	Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha	Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana	Madrid, Comunidad Valenciana
<b>Procedencia extranjeros</b>	Reino Unido, Alemania y Francia	Reino Unido y Alemania	Reino Unido, Países Nórdicos
<b>Edad</b>	De 36 a 55 años	De 26 a 45 años	De 46 a 55 años
<b>Con quién viaja</b>	Con familia, en pareja	Con familia, en pareja	En pareja, con familia
<b>Medio de transporte</b>	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión	Avión, vehículo particular
<b>Duración de la estancia</b>	Entre 8 y 30 días	Hasta 7 días	Entre 8 y 15 días
<b>Tipo de alojamiento</b>	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero
<b>Actividades realizadas</b>	Disfrutar del sol y la playa, gastronomía, compras	Disfrutar del sol y la playa, gastronomía, ocio nocturno	Gastronomía, sol y playa, compras
<b>Gasto realizado</b>	52,32€ por persona y día	79,61€ por persona y día	133,90€ por persona y día

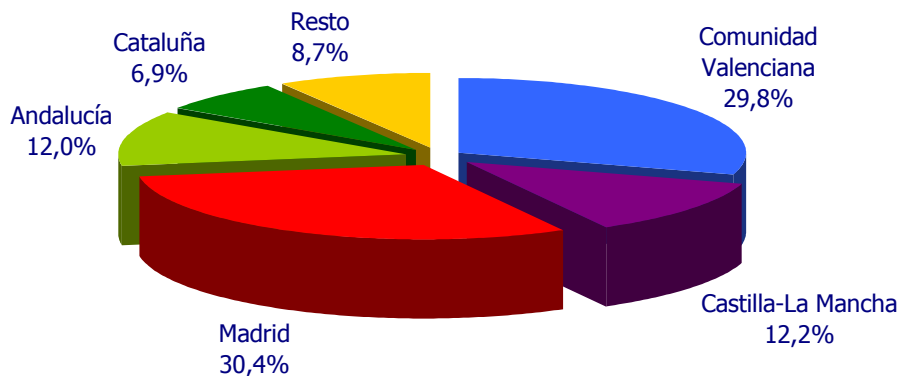
## 2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

### 2.1. Procedencia de los turistas

#### Procedencia de los turistas españoles



Si excluimos el propio turismo interno de los murcianos, la comunidad de **Madrid** y la **Comunidad Valenciana** son los principales emisor de turistas nacionales a la Costa Cálida. Le siguen en importancia **Castilla-La Mancha**, **Andalucía**, y **Cataluña**

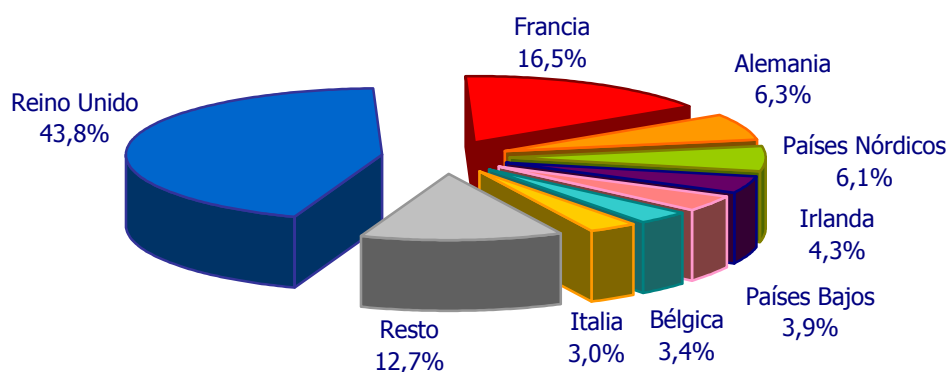


La Comunidad de Madrid es el principal mercado emisor, en todos los segmentos turísticos. Andalucía es el segundo mercado emisor en **sol y playa y náutico** y Comunidad Valenciana en **turismo de golf**



### Procedencia de los turistas extranjeros

El **británico** continúa siendo el principal mercado de turismo internacional para la Costa Cálida seguido a mucha distancia de otros orígenes como **Francia, Alemania** y **Países Nórdicos**

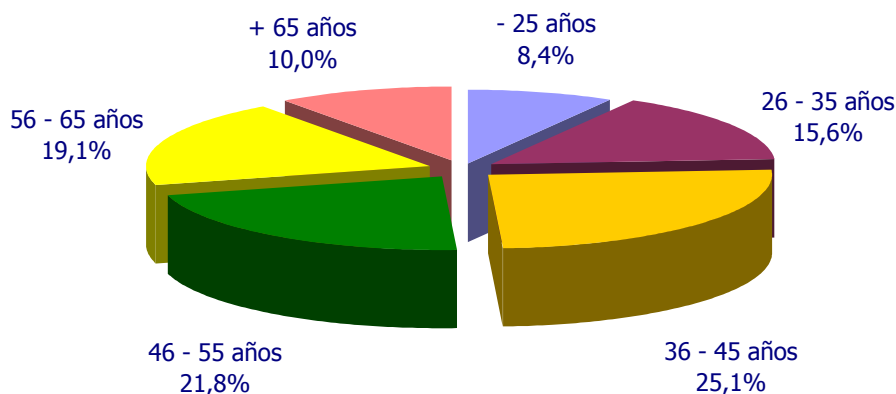


A pesar de que el mercado británico representa el mayor porcentaje para cada uno de los tres productos turísticos, en **turismo náutico** destaca la presencia de turistas alemanes



## 2.2. Edad

Casi la mitad de los entrevistados son menores de 46 años, siendo el intervalo de edad más frecuente el comprendido entre los **36 y los 45 años**



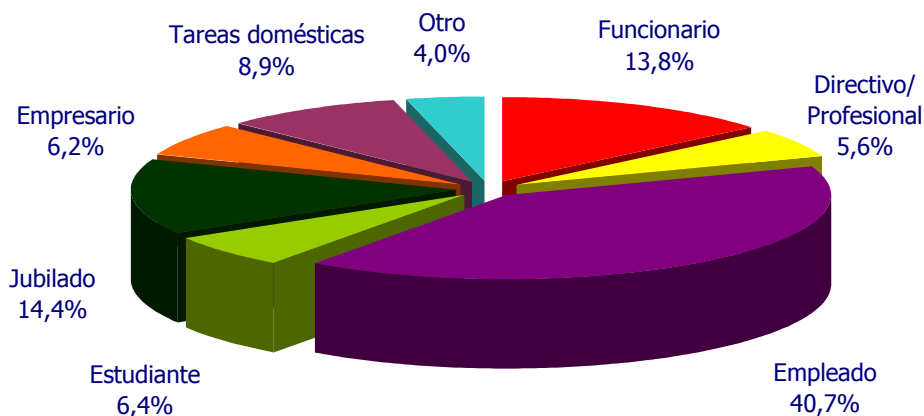
Edad, según productos turísticos						
Productos turísticos	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Sol y playa	7,6%	15,6%	25,2%	20,9%	20,6%	10,0%
Náutico	19,2%	27,4%	26,0%	17,8%	5,5%	4,1%
Golf	1,3%	4,0%	22,7%	29,3%	26,7%	16,0%
<b>TOTAL</b>	8,4%	15,6%	<b>25,1%</b>	21,8%	19,1%	10,0%

En el segmento de **turismo náutico** se da la mayor proporción de turistas jóvenes.  
Por otro lado, el producto turístico de **golf** registra un turista más adulto  
(siete de cada diez tienen más de 46 años)



## 2.3. Profesión y situación laboral

Entre los turistas de la Costa Cálida la profesión más habitual es la de **empleado**, seguida de la de **jubilado y funcionario**



Profesión y situación laboral, según productos turísticos								
Productos turísticos	Empleado	Jubilado	Funcionario	Tareas domésticas	Estudiante	Empresario	Directivo	Otro
Sol y playa	42,5%	15,9%	11,0%	12,0%	5,0%	5,0%	3,0%	5,6%
Náutico	37,0%	6,8%	16,4%	5,5%	19,2%	5,5%	8,2%	1,4%
Golf	36,0%	16,0%	22,7%	-	-	12,0%	13,3%	-
<b>TOTAL</b>	<b>40,7%</b>	<b>14,4%</b>	<b>13,8%</b>	<b>8,9%</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,0%</b>

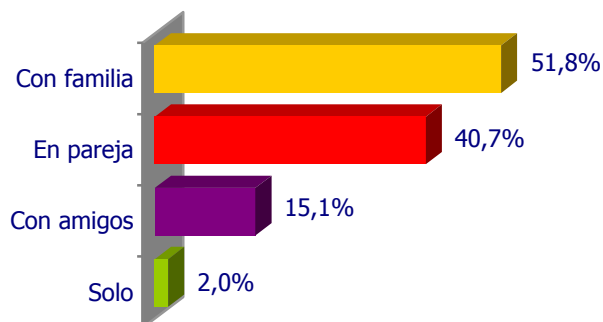
La situación laboral de empleado es mayoritaria en los tres productos turísticos analizados, pero en **sol y playa** la segunda ha sido jubilado, en el producto **náutico** estudiante y en turismo de **golf** funcionario



### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

#### 3.1. Con quién realizó el viaje

Los turistas que viajan a la Costa Cálida lo hacen, en su mayoría, acompañados de **familiares** o de su **pareja**



#### Con quién realizó el viaje, según productos turísticos (respuesta múltiple)

Productos turísticos	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Sol y playa	2,3%	58,1%	10,6%	39,2%
Náutico	2,7%	50,7%	26,0%	30,1%
Golf	-	28,0%	22,7%	64,0%
<b>TOTAL</b>	2,0%	<b>51,8%</b>	15,1%	<b>40,7%</b>

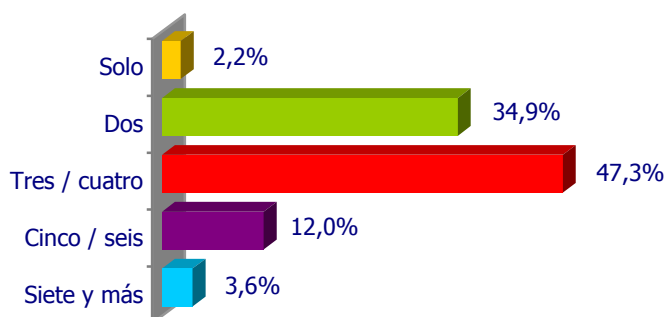
El viaje con la familia es la opción preferida en **turismo de sol y playa** y **náutico**.  
Por su parte, el viajero de **turismo golf** es el que en mayor porcentaje viaja acompañado de la pareja





## Número de personas con las que realizó el viaje

El **tamaño medio del grupo** que visita la Costa Cálida es de **tres** personas



### Número de personas con las que realizó el viaje, según productos turísticos

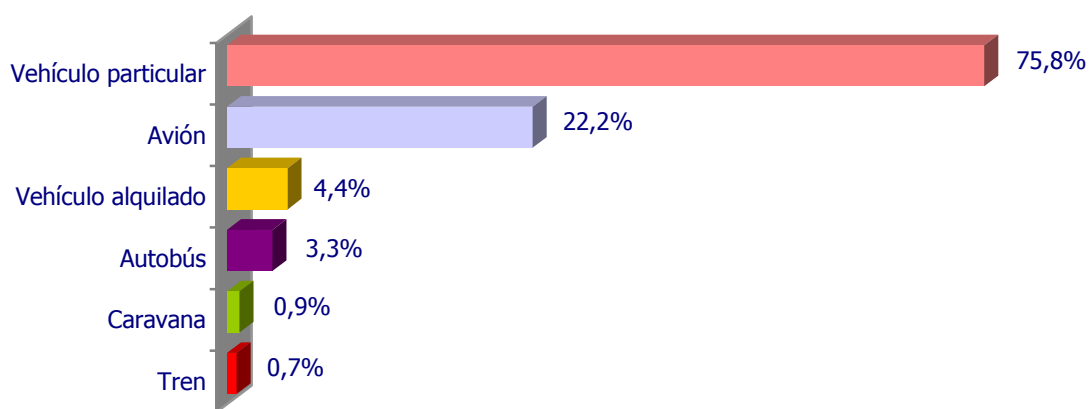
Productos turísticos	Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Sol y playa	2,3%	33,6%	46,5%	13,0%	4,6%
Náutico	2,7%	24,7%	54,8%	13,7%	4,1%
Golf	-	49,3%	44,0%	6,7%	-
<b>TOTAL</b>	<b>2,2%</b>	<b>34,9%</b>	<b>47,3%</b>	<b>12,0%</b>	<b>3,6%</b>

En los segmentos de **turismo náutico** y **sol y playa**, la mayoría de los grupos están compuestos por tres o cuatro personas mientras que el **turista de golf** prefiere la compañía de su pareja a la hora de viajar



### 3.2. Medio de transporte utilizado

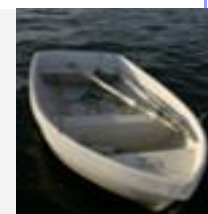
La gran mayoría de turistas hacen uso del **vehículo particular** para acceder a la Costa Cálida. El **transporte aéreo** es utilizado por dos de cada diez turistas, proporción esta coincidente con la de turistas extranjeros



#### Medio de transporte utilizado, según productos turísticos (respuesta múltiple)

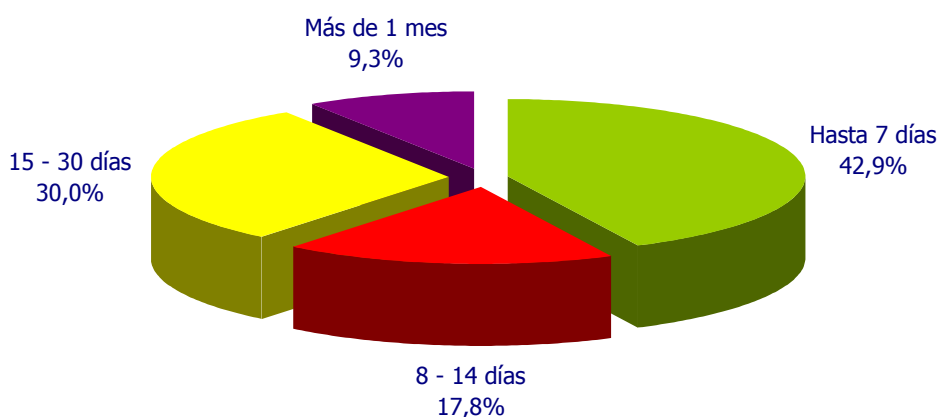
Productos turísticos	Vehículo particular	Avión	Vehículo alquilado	Autobús	Caravana	Tren	Otro
Sol y playa	79,4%	18,6%	3,7%	4,0%	1,3%	1,0%	-
Náutico	75,3%	20,5%	5,5%	4,1%	-	-	1,4%
Golf	46,3%	57,4%	19,4%	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>75,8%</b>	<b>22,2%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,9%</b>

En todos los productos turísticos el **vehículo particular** es el medio de transporte principal



### 3.3. Duración de la estancia

La **estancia media** de los turistas en la Costa Cálida durante el verano de 2016 se cifra en **16 días**



Duración de la estancia, según productos turísticos				
Productos turísticos	Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 1 mes
Sol y playa	40,5%	17,6%	29,9%	12,0%
Náutico	54,8%	13,7%	24,7%	6,8%
Golf	40,0%	22,7%	36,0%	1,3%
<b>TOTAL</b>	<b>42,9%</b>	<b>17,8%</b>	<b>30,0%</b>	<b>9,3%</b>

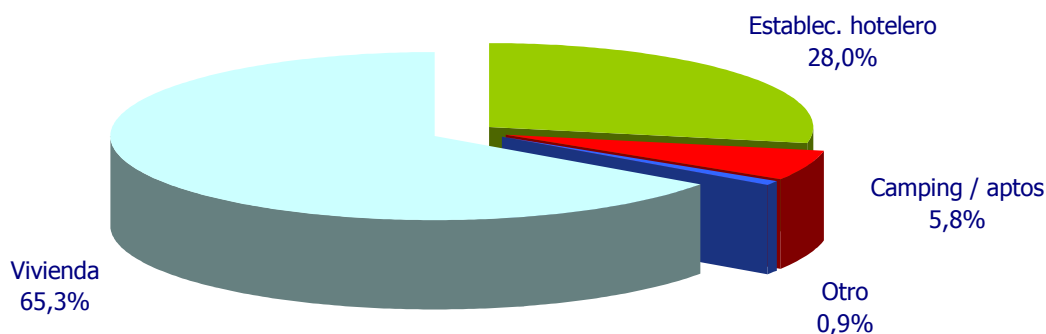
Las estancias más prolongadas corresponden a los turistas de **sol y playa** con 18 días de media mientras que la duración media de los viajes de **turismo de golf y náutico** ha sido de 13 días



## 4. ALOJAMIENTO

### 4.1. Tipo de alojamiento utilizado

El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas que viajan a la Costa Cálida es la **vivienda**, seguido del **establecimiento hotelero** y, en una proporción inferior, de los **campings** y **apartamentos turísticos**



#### Tipo de alojamiento utilizado, según productos turísticos

Productos turísticos	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda	Otro
Sol y playa	29,2%	5,6%	64,8%	0,4%
Náutico	21,9%	11,0%	63,0%	4,1%
Golf	39,3%	-	60,7%	-
<b>TOTAL</b>	<b>28,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>65,3%</b>	<b>0,9%</b>

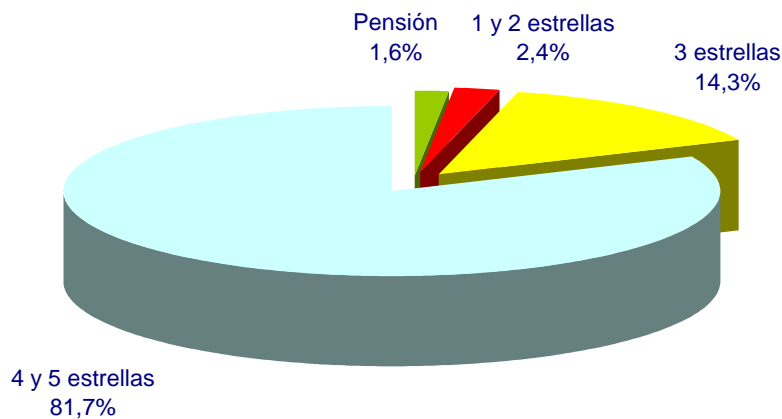
Los turistas del **segmento de golf** son los que mayor uso hacen del alojamiento hotelero. Cuatro de cada diez lo utilizan para hospedarse durante su viaje a la Costa Cálida



## 4.2. Categoría del alojamiento

### Establecimientos hoteleros

De entre los turistas hospedados en un alojamiento hotelero de la costa, la mayoría optó por un establecimiento de **cuatro o cinco estrellas**



#### Categoría del alojamiento, según productos turísticos

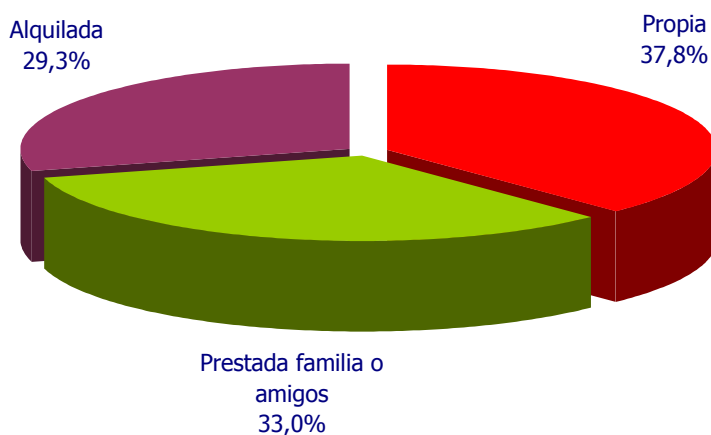
Productos turísticos	4 y 5 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas	Pensión
Sol y playa	83,0%	12,5%	3,4%	1,1%
Náutico	68,8%	25,0%	-	6,3%
Golf	86,4%	13,6%	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>81,7%</b>	<b>14,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,6%</b>

Los **turistas de golf** son los que se alojan en mayor proporción en hoteles de las categorías más altas



## Modalidad de vivienda utilizada

Los turistas que están alojados en vivienda en la Costa Cálida se han alojado en su mayoría en una **vivienda en propiedad o cedida** por algún familiar o amigo



### Modalidad de vivienda utilizada, según productos turísticos

Productos turísticos	Propia	Prestada por familia / amigos	Alquilada
Sol y playa	40,5%	31,3%	28,2%
Náutico	28,3%	37,0%	34,8%
Golf	35,8%	35,8%	28,3%
TOTAL	37,8%	33,0%	29,3%

En los productos **de sol y playa** y **golf** la modalidad de vivienda más utilizada es la vivienda propia, seguida de la prestada, mientras que en turismo **náutico** destacan la vivienda cedida y la alquilada

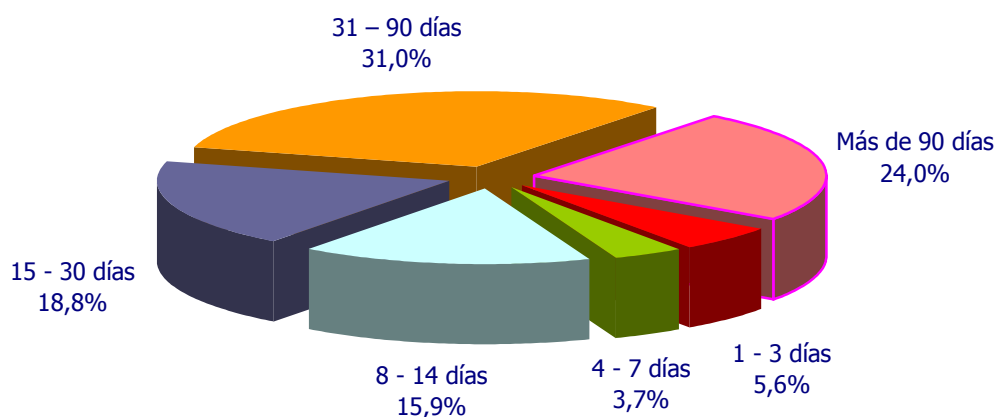




## 5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

### 5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

A la hora de organizar las vacaciones en la Costa Cálida, más de la mitad de los turistas planificaron el viaje con **más de un mes** de antelación



#### Tiempo de antelación en la planificación del viaje, según productos turísticos

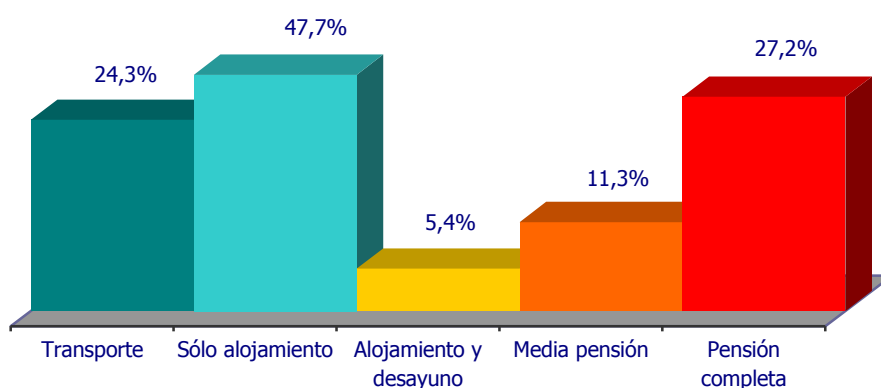
Productos turísticos	1 - 3 días	4 - 7 días	8 - 14 días	15 - 30 días	31 - 90 días	Más de 90 días
Sol y playa	6,8%	4,3%	14,3%	14,3%	31,7%	28,6%
Náutico	5,0%	10,0%	12,5%	27,5%	30,0%	15,0%
Golf	4,0%	9,3%	25,3%	28,0%	24,0%	9,3%
<b>TOTAL</b>	5,6%	3,7%	15,9%	18,8%	<b>31,0%</b>	24,0%

La mayor proporción de viajes organizados a *última hora* se ha dado entre los turistas de **golf**, mientras que los organizados entre 31 y 90 días de antelación han sido mayoritarios entre los usuarios de turismo **náutico** y de **sol y playa**



## 5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Una cuarta parte de los turistas realizaron su reserva con algún tipo de **pensión alimenticia**, siendo tanto la pensión completa las más habitual



### Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen, según productos turísticos (respuesta múltiple)

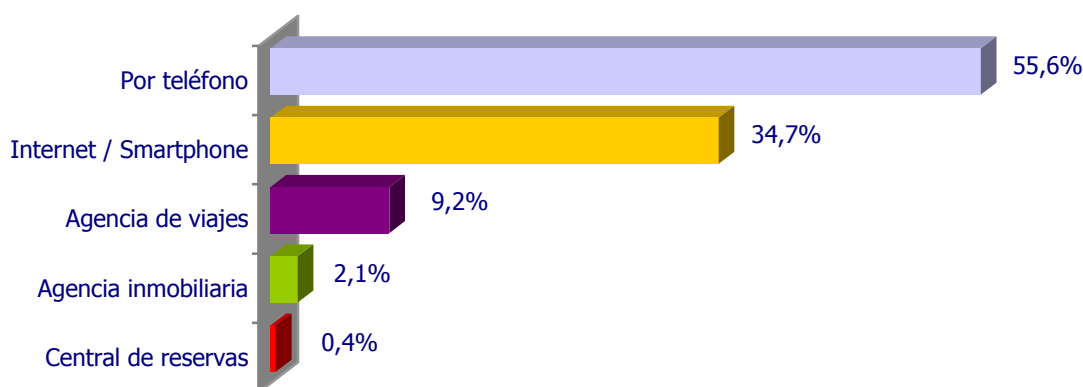
Productos turísticos	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Sol y playa	22,4%	50,3%	4,3%	10,6%	33,5%
Náutico	30,0%	50,0%	7,5%	7,5%	20,0%
Golf	37,8%	43,2%	13,5%	27,0%	10,8%
<b>TOTAL</b>	24,3%	<b>47,7%</b>	5,4%	11,3%	27,2%

Los **turistas de golf** son los que en mayor proporción reservaron alojamiento con algún tipo de pensión alimenticia, optando en su mayoría por la media pensión



### 5.3. Medio utilizado para la reserva

Más de la mitad de las reservas fueron **reservas telefónicas**, realizadas directamente por los turistas. El porcentaje de reservas a través de **internet o smartphone** ha aumentado hasta casi cuadruplicar al de las efectuadas con la intermediación de una **agencia de viajes**.



#### Medio utilizado para la reserva del alojamiento, según productos turísticos (respuesta múltiple)

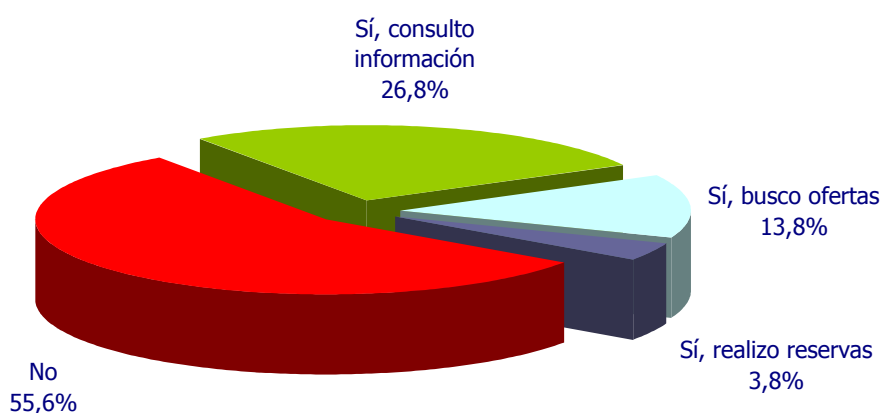
Productos turísticos	Por teléfono	Internet / Smartphone	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas
Sol y playa	57,1%	34,8%	12,4%	1,9%	0,6%
Náutico	62,5%	45,0%	-	2,5%	-
Golf	54,1%	32,4%	10,8%	10,8%	-
<b>TOTAL</b>	<b>55,6%</b>	<b>34,7%</b>	<b>9,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,4%</b>

En **turismo náutico** destaca la reserva vía internet/smartphone



#### 5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Cada vez son más quienes utilizan su smartphone en la planificación del viaje. Aunque se utiliza, sobre todo, para **consultar información**, la proporción de turistas que **realiza reservas** desde su teléfono móvil aumenta respecto a años anteriores



#### Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?, según productos turísticos

Productos turísticos	No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Sol y playa	27,3%	55,9%	13,0%	3,7%
Náutico	22,5%	50,0%	25,0%	2,5%
Golf	45,9%	43,2%	8,1%	2,7%
<b>TOTAL</b>	<b>26,8%</b>	<b>55,6%</b>	<b>13,8%</b>	<b>3,8%</b>

Los **turistas de sol y playa** y de **náutico** que disponen de smartphone son los que en mayor porcentaje lo han utilizado para consultar información y buscar ofertas



## 6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

### Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)

INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Hospitalidad / trato	8,4	8,5	8,2	8,8	8,5
Confort del alojamiento	8,0	8,3	7,8	8,2	8,1
Relación calidad / precio del alojamiento	8,0	8,2	7,7	8,2	8,0
Oferta gastronómica	7,7	7,8	7,6	7,8	7,7
Información turística	6,8	7,0	7,7	7,7	7,3
Oferta comercial y de ocio	7,4	7,3	7,1	7,3	7,3
Limpieza de playas	8,1	6,3	7,3	7,4	7,2
Ruidos, contaminación	7,8	5,9	7,5	7,8	7,2
Limpieza de calles	7,0	6,9	6,9	6,8	6,9
Oferta de actividades culturales y deportivas	6,4	7,1	6,8	7,2	6,9
Equipamientos/ servicios en playas	7,0	6,6	6,7	6,6	6,7
Plazas de aparcamiento	5,7	6,7	6,3	7,1	6,5
Accesos y señalización en zonas de playa	5,4	6,2	6,6	6,8	6,1
Espacios verdes	5,7	5,5	5,9	6,3	5,8
Accesos y señalización para llegar	4,5	6,1	6,7	6,5	5,7

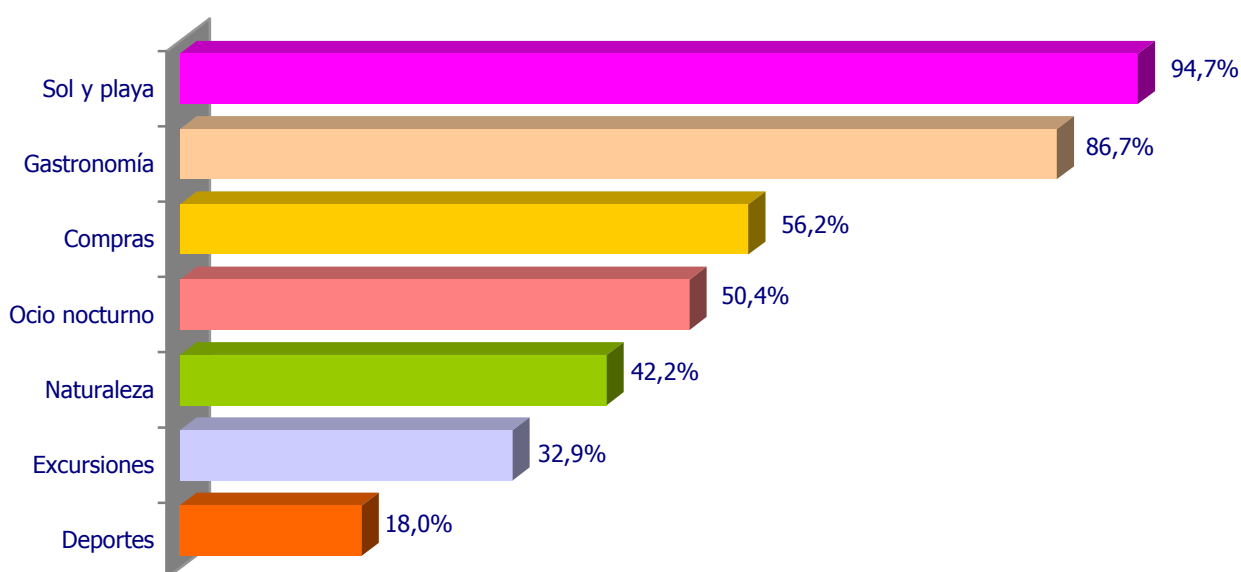
La **hospitalidad y el trato, los accesos, la gastronomía y el confort y la relación calidad / precio del alojamiento** son los aspectos mejor valorados



## 7. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Los turistas durante su estancia en la Costa Cálida realizaron actividades relacionadas con el disfrute del **sol, la playa, la gastronomía, las compras, el ocio nocturno y la naturaleza**



#### Actividades realizadas durante la estancia, según productos turísticos

Productos turísticos	Sol y playa	Gastronomía	Compras	Ocio nocturno	Naturaleza	Excursiones	Deportes
<b>Sol y playa</b>	100,0%	88,0%	61,1%	51,5%	38,2%	35,9%	0,3%
<b>Náutico</b>	100,0%	95,9%	50,7%	61,6%	52,1%	27,4%	-
<b>Golf</b>	88,0%	98,7%	68,0%	54,7%	60,0%	52,0%	72,4%
<b>TOTAL</b>	<b>94,7%</b>	<b>86,7%</b>	<b>56,2%</b>	<b>50,4%</b>	<b>42,2%</b>	<b>32,9%</b>	<b>18,0%</b>

Las actividades realizadas dependen directamente de la motivación del viaje a la Costa Cálida, si bien todos tienen en común el **disfrute del sol y la playa**

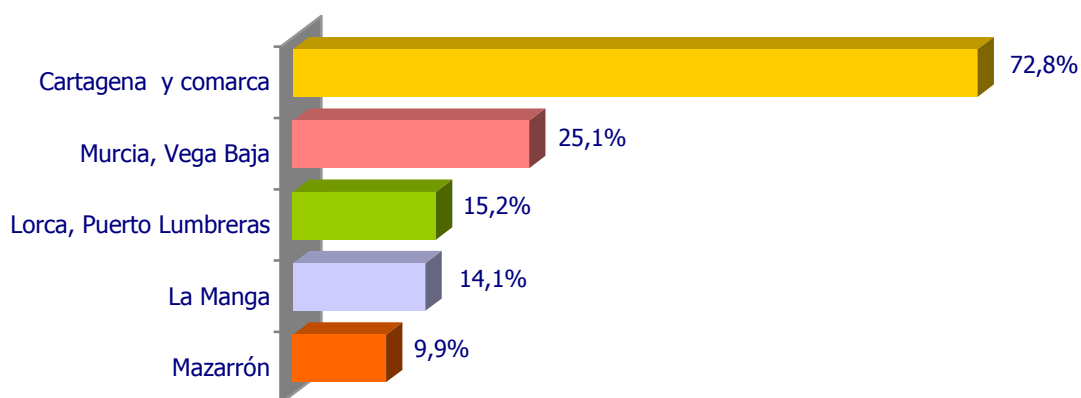




## 7.2. Visitas a otras zonas de la Región

La mitad de los turistas aprovechan su estancia en la Costa Cálida para realizar visitas a otros puntos de la Región de Murcia.

Entre ellos, **Cartagena y su comarca** es el área más visitada



### Visitas a otras zonas de la Región, según productos turísticos

Productos turísticos	Cartagena y comarca	Murcia V. Media	Lorca / Puerto Lumbreras La Manga	La Manga	Mazarrón
Sol y playa	70,5%	25,0%	18,9%	15,2%	9,1%
Náutico	63,3%	23,3%	10,0%	23,3%	20,0%
Golf	81,5%	18,5%	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>72,8%</b>	<b>25,1%</b>	<b>15,2%</b>	<b>14,1%</b>	<b>9,9%</b>

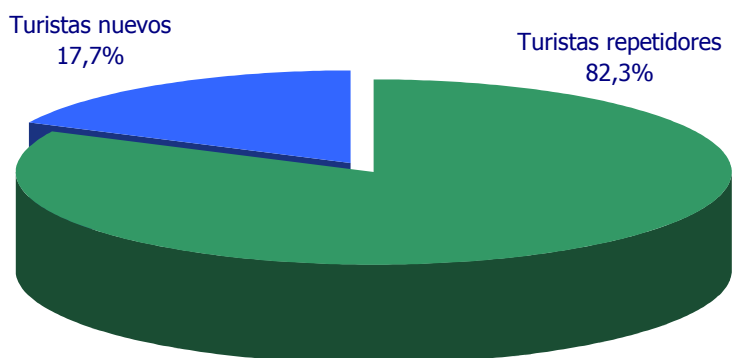
Los turistas de los segmentos de **náutico** se inclinan por visitar **Cartagena, La Manga y Murcia**; los de **sol y playa** optan mayoritariamente por **Cartagena, Murcia y Lorca** y los de **golf** por **Cartagena y Murcia**



## 8. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 8.1. Primera estancia en la Región

El **grado de fidelidad** de los turistas, entendido como la proporción de estos que en el año 2016 visitaron la Región habiéndola visitado ya en años anteriores, se puede considerar elevado, un **82,3%**. El 85% de los turistas residentes en otras comunidades y el 79% de los extranjeros habían viajado a la Región con anterioridad



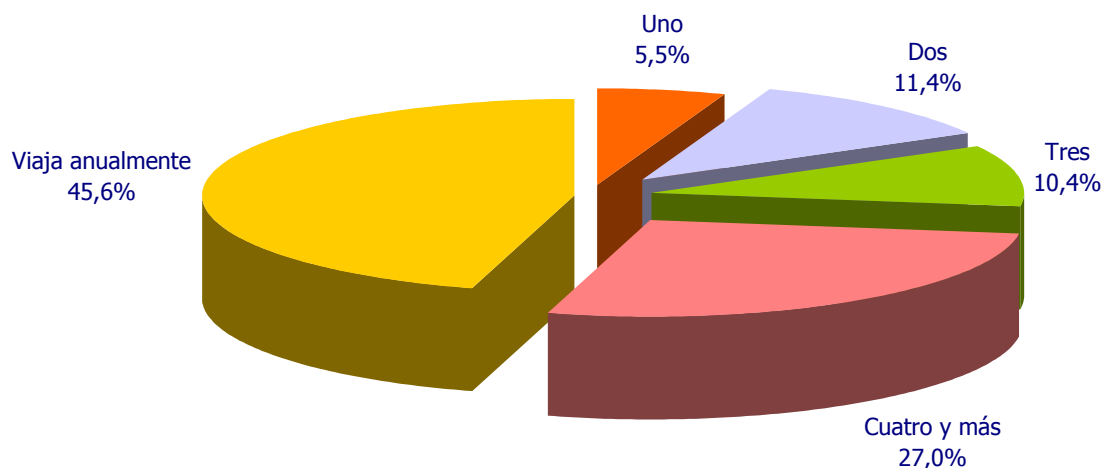
#### Primera estancia en la Región, según productos turísticos

Productos turísticos	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Sol y playa	18,8%	81,2%
Náutico	20,3%	79,7%
Golf	10,8%	89,2%
<b>TOTAL</b>	<b>17,7%</b>	<b>82,3%</b>

Los índices de fidelidad más elevados corresponden al **turismo de golf**



## Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores



### Número de viajes realizados anteriormente, según productos turísticos

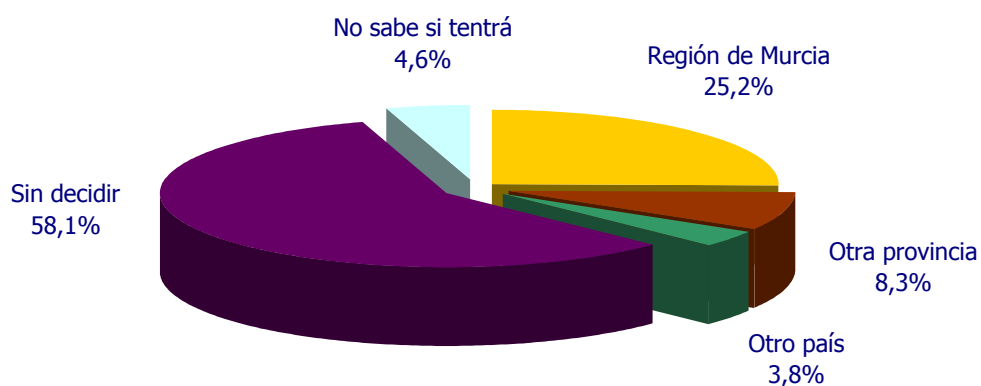
Productos turísticos	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Sol y playa	6,7%	10,3%	6,7%	28,4%	47,9%
Náutico	6,4%	10,6%	12,8%	29,8%	40,4%
Golf	1,5%	15,2%	19,7%	21,2%	42,4%
<b>TOTAL</b>	<b>5,5%</b>	<b>11,4%</b>	<b>10,4%</b>	<b>27,0%</b>	<b>45,6%</b>

Entre los turistas repetidores este verano, casi la mitad se desplazan **todos los años** a la Costa Cálida. Este dato es consecuencia del elevado porcentaje de turistas alojados en una vivienda en propiedad o prestada por un familiar o amigo



## 8.2. Próximas vacaciones de verano

De entre los turistas que ya han decidido el destino de sus próximas vacaciones de verano, la mayoría **repetirá su estancia en la Región**



### Próximas vacaciones de verano, según productos turísticos

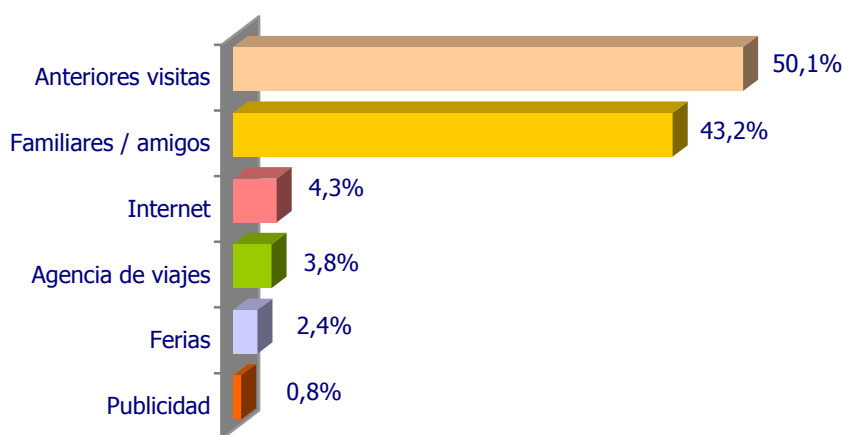
Productos turísticos	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Sol y playa	27,6%	9,2%	2,9%	4,6%	55,7%
Náutico	11,9%	8,5%	10,2%	8,5%	60,9%
Golf	30,4%	5,8%	1,4%	1,4%	60,9%
<b>TOTAL</b>	<b>25,2%</b>	<b>8,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>58,1%</b>

Los turistas de **sol y playa** y de **golf** son los que en mayor proporción tienen intención de volver a la Región en verano de 2018



## 9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

**Anteriores visitas** y el **consejo de familiares o amigos** son los principales medios por los que el turista ha accedido a información sobre la oferta turística de la Región de Murcia



### Modo de conocimiento de la oferta turística regional, según productos turísticos

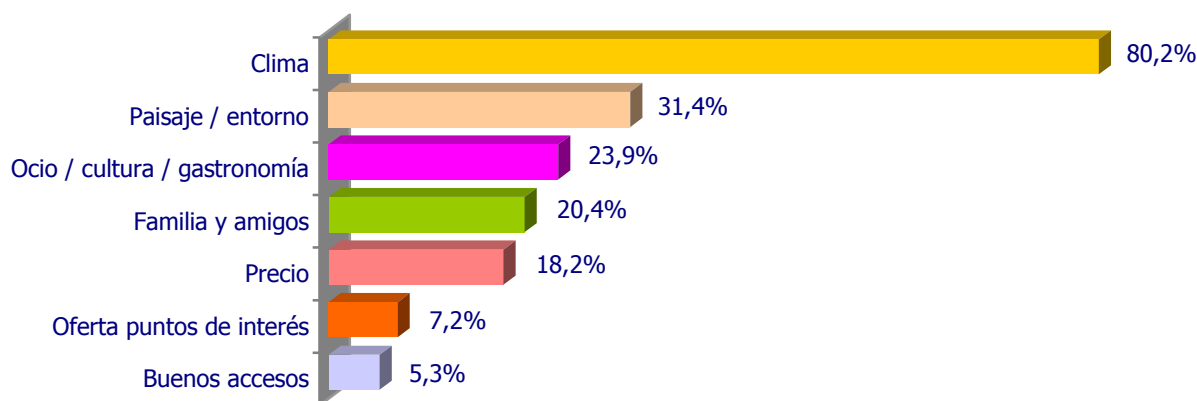
Productos turísticos	Anteriores visitas	Familiares / amigos	Internet	Agencia de viajes	Ferias	Publicidad
Sol y playa	56,9%	41,8%	5,9%	4,6%	1,7%	0,8%
Náutico	42,4%	55,9%	1,7%	1,7%	6,8%	1,7%
Golf	44,0%	57,3%	-	8,7%	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>50,1%</b>	<b>43,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,4%</b>	<b>0,8%</b>

Las visitas anteriores son el principal medio de conocimiento de la oferta turística regional para los turistas de **sol y playa** y **náutico**. En el caso de los turistas de **golf** es el consejo de familiares y amigos el factor con mayor peso



## 10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Los atractivos de la Región más valorados por el turista fueron el **clima**, el **paisaje** y la **oferta de ocio, cultura y gastronomía**



### Principales atractivos de la Región de Murcia, según productos turísticos

Productos turísticos	Clima	Paisaje / entorno	Ocio / cultura / gastronomía	Familia y amigos	Precio	Oferta puntos de interés	Buenos accesos
Sol y playa	87,9%	32,2%	18,4%	26,8%	15,5%	1,3%	5,0%
Náutico	78,0%	40,7%	27,1%	6,8%	16,9%	37,3%	6,8%
Golf	78,7%	25,3%	58,7%	13,3%	44,0%	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>80,2%</b>	31,4%	23,9%	20,4%	18,2%	7,2%	5,3%

El clima ha sido el principal atractivo en los tres productos turísticos considerados. El paisaje ha sido el segundo para los usuarios de los productos **sol y playa** y **náutico**, mientras que para los turistas del segmento de **golf** lo ha sido el ocio, la cultura y la gastronomía y los precios



## 11. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA COSTA CÁLIDA

### Gasto total por persona y día. Costa Cálida\*

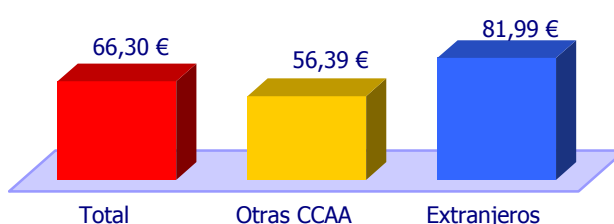
Total (sin residentes en la Región)	Otras CCAA	Extranjeros
66,30€	56,39€	81,99€

(\*) Incluye los productos turísticos en la Costa Cálida: sol y playa, golf y náutico

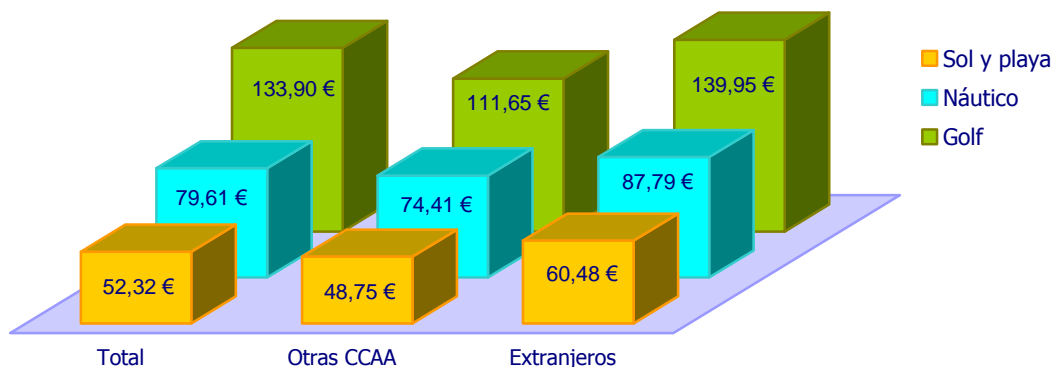
### Gasto total por persona y día según producto turístico

	Total	Otras CCAA	Extranjeros
<b>Sol y playa</b>	52,32€	48,75€	60,48€
<b>Turismo náutico</b>	79,61€	74,41€	87,79€
<b>Turismo de golf</b>	133,90€	111,65€	139,95€
<b>TOTAL Costa Cálida</b>	<b>66,30€</b>	<b>56,39€</b>	<b>81,99€</b>

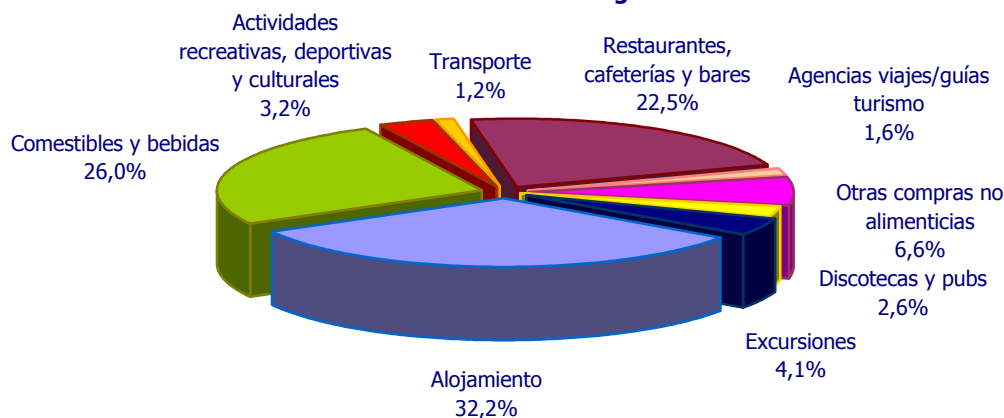
### Gasto total por persona y día. Costa Cálida



### Gasto total por persona y día según producto turístico



### Distribución del gasto



**El gasto medio diario realizado en la Costa Cálida en verano de 2016 alcanza los 66,30€, siendo el gasto de los turistas extranjeros, 81,99€, más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 56,39€**



**La demanda turística en la Costa Cálida.  
Análisis por productos.  
Verano 2016  
TABLAS**



**1. EDAD**

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2016</b>		<b>Hasta 25 años</b>	<b>26 – 35 años</b>	<b>36 – 45 años</b>	<b>46 – 55 años</b>	<b>56 - 65 años</b>	<b>Más de 65 años</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	6,5%	26,0%	28,6%	13,0%	18,2%	7,8%
	España (excepto R. Murcia)	8,2%	16,4%	22,8%	24,7%	18,3%	9,6%
	Extranjero	9,7%	9,1%	26,6%	22,1%	20,8%	11,7%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	16,7%	20,8%	27,1%	27,1%	6,3%	2,1%
	Castilla – La Mancha	2,9%	25,7%	25,7%	8,6%	20,0%	17,1%
	Castilla y León	-	-	40,0%	40,0%	-	20,0%
	Cataluña	-	-	20,0%	60,0%	20,0%	-
	Comunidad Valenciana	22,2%	22,2%	5,6%	22,2%	22,2%	5,6%
	Comunidad de Madrid	3,4%	12,6%	23,0%	27,6%	23,0%	10,3%
	Región de Murcia	6,5%	26,0%	28,6%	13,0%	18,2%	7,8%
	Resto de España	9,5%	9,5%	19,0%	23,8%	23,8%	14,3%
<b>País</b>	Reino Unido	5,5%	12,3%	19,2%	27,4%	17,8%	17,8%
	Alemania	22,2%	5,6%	27,8%	16,7%	22,2%	5,6%
	Francia	7,1%	7,1%	35,7%	16,7%	33,3%	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	11,1%	33,3%	33,3%	22,2%	-	-
	Con familia	10,7%	12,0%	27,5%	25,8%	15,5%	8,6%
	Con amigos	14,7%	19,1%	26,5%	20,6%	14,7%	4,4%
	En pareja	2,2%	17,5%	21,3%	17,5%	28,4%	13,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	6,3%	14,3%	34,1%	20,6%	18,3%	6,3%
	Camping / Caravana	11,5%	34,6%	26,9%	19,2%	3,8%	3,8%
	Vivienda	8,8%	14,3%	21,4%	22,1%	21,1%	12,2%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	8,5%	12,4%	28,8%	19,6%	21,6%	9,2%
	Mar Menor	8,2%	16,4%	21,3%	22,1%	19,7%	12,3%
	Mazarrón	9,2%	17,2%	23,0%	29,9%	12,6%	8,0%
	Águilas	8,0%	20,0%	25,3%	16,0%	21,3%	9,3%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	7,6%	15,6%	25,2%	20,9%	20,6%	10,0%
	Náutico	19,2%	27,4%	26,0%	17,8%	5,5%	4,1%
	Golf	1,3%	4,0%	22,7%	29,3%	26,7%	16,0%
<b>TOTAL</b>		<b>8,4%</b>	<b>15,6%</b>	<b>25,1%</b>	<b>21,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>10,0%</b>

## 2. PROFESIÓN Y SITUACIÓN LABORAL

COSTA CÁLIDA. VERANO 2016		Empleado	Funcionario	Jubilado	Tareas domésticas	Estudiante	Empresario	Directivo	Otro
Lugar de residencia	Región de Murcia	31,2%	15,6%	13,0%	18,2%	5,2%	3,9%	3,9%	9,0%
	España (excepto Murcia)	33,3%	18,3%	13,7%	9,6%	7,8%	6,8%	6,8%	3,7%
	Extranjero	55,8%	6,5%	16,2%	3,2%	5,2%	6,5%	4,5%	2,1%
Comunidad autónoma	Andalucía	43,8%	10,4%	4,2%	6,3%	14,6%	10,4%	6,3%	4,0%
	Castilla – La Mancha	25,7%	17,1%	25,7%	11,4%	5,7%	2,9%	5,7%	5,8%
	Castilla y León	20,0%	40,0%	20,0%	-	-	-	-	20,0%
	Cataluña	40,0%	60,0%	-	-	-	-	-	-
	Comunidad Valenciana	16,7%	16,7%	11,1%	5,6%	22,2%	-	22,2%	5,5%
	Comunidad de Madrid	37,9%	14,9%	14,9%	12,6%	2,3%	9,2%	5,7%	2,5%
	Región de Murcia	31,2%	15,6%	13,0%	18,2%	5,2%	3,9%	3,9%	9,0%
Resto de España	19,0%	38,1%	14,3%	9,5%	9,5%	4,8%	4,8%	-	
País	Reino Unido	57,5%	4,1%	20,5%	1,4%	2,7%	5,5%	4,1%	4,2%
	Alemania	55,6%	5,6%	16,7%	11,1%	5,6%	5,4%	-	-
	Francia	50,0%	21,4%	7,1%	-	7,1%	7,1%	-	7,3%
Con quién viaja	Solo / a	100%	-	-	-	-	-	-	-
	Con familia	36,5%	13,3%	11,6%	11,2%	8,2%	8,2%	6,4%	4,6%
	Con amigos	38,2%	23,5%	8,8%	2,9%	11,8%	4,4%	5,9%	4,5%
	En pareja	42,6%	13,7%	20,8%	7,7%	2,2%	4,9%	5,5%	2,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	38,1%	24,6%	9,5%	10,3%	4,8%	5,6%	5,6%	1,5%
	Camping / Caravana	61,5%	7,7%	7,7%	-	15,4%	-	3,8%	3,9%
	Vivienda	40,5%	9,9%	17,3%	8,8%	6,1%	7,1%	5,1%	5,2%
Zona de alojamiento	La Manga	43,1%	13,7%	14,4%	5,2%	5,9%	7,2%	8,5%	2,0%
	Mar Menor	35,2%	13,1%	17,2%	12,3%	4,9%	6,6%	3,3%	7,4%
	Mazarrón	49,4%	14,9%	10,3%	4,6%	8,0%	3,4%	4,6%	4,8%
	Águilas	36,0%	14,7%	14,7%	13,3%	8,0%	6,7%	5,3%	1,3%
Producto turístico	Sol y Playa	42,5%	11,0%	15,9%	12,0%	5,0%	5,0%	3,0%	5,6%
	Náutico	37,0%	16,4%	6,8%	5,5%	19,2%	5,5%	8,2%	1,4%
	Golf	36,8%	22,7%	16,0%	-	-	12,0%	13,3%	-
<b>TOTAL</b>		<b>40,7%</b>	<b>13,8%</b>	<b>14,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,0%</b>

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

#### 3.1. Con quién realizó el viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2016		Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	1,3%	64,9%	7,8%	33,8%
	España (excepto R. Murcia)	0,5%	55,3%	17,8%	37,9%
	Extranjero	5,2%	40,3%	14,9%	48,1%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	-	52,1%	22,9%	43,8%
	Castilla – La Mancha	-	57,1%	11,4%	37,1%
	Castilla y León	-	60,0%	-	40,0%
	Cataluña	20,0%	80,0%	-	20,0%
	Comunidad Valenciana	-	27,8%	55,6%	38,9%
	Comunidad de Madrid	-	62,1%	9,2%	35,6%
	Región de Murcia	1,3%	64,9%	7,8%	33,8%
	Resto de España	-	47,6%	28,6%	38,1%
<b>País</b>	Reino Unido	5,5%	32,9%	15,1%	53,4%
	Alemania	-	50,0%	22,2%	44,4%
	Francia	-	42,9%	14,3%	42,9%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	0,8%	42,1%	24,6%	46,0%
	Camping / Caravana	-	53,8%	15,4%	42,3%
	Vivienda	2,7%	55,4%	10,5%	38,8%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	2,0%	47,1%	17,0%	42,5%
	Mar Menor	-	54,1%	13,9%	40,2%
	Mazarrón	2,3%	51,7%	17,2%	42,5%
	Águilas	2,7%	58,7%	10,7%	37,3%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	2,3%	58,1%	10,6%	39,2%
	Náutico	2,7%	50,7%	26,0%	30,1%
	Golf	-	28,0%	22,7%	64,0%
<b>TOTAL</b>		<b>2,0%</b>	<b>51,8%</b>	<b>15,1%</b>	<b>40,7%</b>

### Número de personas con las que realizó el viaje

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2016</b>		<b>Solo</b>	<b>Dos</b>	<b>Tres / cuatro</b>	<b>Cinco / seis</b>	<b>Siete y más</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	1,3%	28,6%	37,7%	27,3%	5,2%
	España (excepto R. Murcia)	0,5%	32,0%	53,4%	11,0%	3,2%
	Extranjero	5,2%	42,2%	43,5%	5,8%	3,2%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	2,3%	33,6%	46,5%	13,0%	4,6%
	Náutico	2,7%	24,7%	54,8%	13,7%	4,1%
	Golf	-	49,3%	44,0%	6,7%	-
<b>TOTAL</b>		<b>2,2%</b>	<b>34,9%</b>	<b>47,3%</b>	<b>12,0%</b>	<b>3,6%</b>

### 3.2. Medio de transporte utilizado

COSTA CÁLIDA. VERANO 2016		Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión	Otro
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	100,0%	-	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	94,1%	-	0,5%	4,6%	0,9%	0,5%	0,5%
	Extranjero	37,7%	13,0%	1,9%	3,2%	0,6%	63,6%	1,9%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	97,9%	-	2,1%	2,1%	-	-	-
	Castilla – La Mancha	94,3%	-	-	5,7%	-	-	-
	Castilla y León	100,0%	-	-	-	-	-	-
	Cataluña	80,0%	-	-	-	20,0%	-	-
	Comunidad Valenciana	83,3%	-	-	11,1%	-	-	5,6%
	Comunidad de Madrid	98,9%	-	-	1,1%	-	-	-
	Región de Murcia	100,0%	-	-	-	-	-	-
Resto de España	76,2%	-	-	19,0%	-	-	-	
<b>País</b>	Reino Unido	15,1%	20,5%	1,4%	2,7%	-	89,0%	4,1%
	Alemania	66,7%	5,6%	5,6%	-	-	33,3%	-
	Francia	78,6%	14,3%	-	-	-	-	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	11,1%	-	-	-	11,1%	77,8%	-
	Con familia	83,3%	4,3%	1,3%	0,9%	0,4%	17,6%	0,4%
	Con amigos	69,1%	1,5%	-	8,8%	1,5%	22,1%	1,5%
	En pareja	30,0%	6,0%	1,1%	5,5%	0,5%	25,1%	1,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	83,3%	1,6%	-	6,3%	-	11,1%	-
	Camping / Caravana	88,5%	11,5%	15,4%	3,8%	-	11,5%	-
	Vivienda	72,1%	4,8%	-	1,7%	1,0%	27,9%	1,0%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	67,3%	5,9%	-	3,3%	-	30,1%	2,6%
	Mar Menor	74,6%	4,1%	-	4,1%	1,6%	21,3%	-
	Mazarrón	82,8%	2,3%	2,3%	2,3%	-	17,2%	-
	Águilas	92,0%	5,3%	2,7%	-	-	10,7%	-
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	79,4%	3,7%	1,3%	4,0%	1,0%	18,6%	-
	Náutico	75,3%	5,5%	-	4,1%	-	20,5%	1,4%
	Golf	46,3%	19,4%	-	-	-	57,4%	-
<b>TOTAL</b>		<b>75,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>0,9%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,7%</b>	<b>22,2%</b>	<b>0,9%</b>

### 3.3. Duración de la estancia

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2016</b>		<b>Hasta 7 días</b>	<b>8 – 14 días</b>	<b>15 – 30 días</b>	<b>Más de 30 días</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	35,1%	10,4%	27,3%	27,3%
	España (excepto R. Murcia)	56,6%	13,2%	22,4%	7,8%
	Extranjero	27,3%	27,9%	42,2%	2,6%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	77,1%	6,3%	12,5%	4,2%
	Castilla – La Mancha	60,0%	20,0%	17,1%	2,9%
	Castilla y León	60,0%	-	20,0%	20,0%
	Cataluña	40,0%	20,0%	40,0%	-
	Comunidad Valenciana	77,8%	11,1%	11,1%	-
	Comunidad de Madrid	40,2%	13,8%	31,0%	14,9%
	Región de Murcia	35,1%	10,4%	27,3%	27,3%
	Resto de España	57,1%	19,0%	23,8%	-
<b>País</b>	Reino Unido	23,3%	23,3%	50,7%	2,7%
	Alemania	33,3%	22,2%	38,9%	5,6%
	Francia	28,6%	42,9%	28,6%	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	33,3%	22,2%	33,3%	11,1%
	Con familia	33,0%	17,2%	38,2%	11,6%
	Con amigos	75,0%	19,1%	5,9%	-
	En pareja	45,9%	18,6%	26,2%	9,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	80,2%	17,5%	2,4%	-
	Camping / Caravana	61,5%	23,1%	15,4%	-
	Vivienda	25,2%	17,3%	43,2%	14,3%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	52,9%	15,7%	28,1%	3,3%
	Mar Menor	33,6%	17,2%	36,9%	12,3%
	Mazarrón	41,4%	14,9%	34,5%	9,2%
	Águilas	41,3%	22,7%	20,0%	16,0%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	40,5%	17,6%	29,9%	12,0%
	Náutico	54,8%	13,7%	24,7%	6,8%
	Golf	40,0%	22,7%	36,0%	1,3%
<b>TOTAL</b>		<b>42,9%</b>	<b>17,8%</b>	<b>30,0%</b>	<b>9,3%</b>

## 4. ALOJAMIENTO

### 4.1. Tipo de alojamiento utilizado

COSTA CÁLIDA. VERANO 2014		Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda	Otro
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	13,0%	3,9%	81,8%	1,3%
	España (excepto R. Murcia)	41,1%	4,1%	53,9%	0,9%
	Extranjero	16,9%	9,1%	73,4%	0,6%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	50,0%	10,4%	39,6%	-
	Castilla – La Mancha	45,7%	2,9%	51,4%	-
	Castilla y León	60,0%	-	40,0%	-
	Cataluña	40,0%	-	60,0%	-
	Comunidad Valenciana	44,4%	16,4%	27,8%	11,4%
	Comunidad de Madrid	28,7%	-	71,3%	-
	Región de Murcia	13,0%	3,9%	81,8%	1,3%
	Resto de España	57,1%	-	42,9%	-
<b>País</b>	Reino Unido	11,0%	5,5%	82,2%	1,3%
	Alemania	16,7%	11,1%	72,2%	-
	Francia	28,6%	35,7%	35,7%	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	11,1%	-	88,9%	-
	Con familia	22,7%	6,0%	70,0%	1,3%
	Con amigos	45,6%	5,9%	45,6%	2,9%
	En pareja	31,7%	6,0%	62,3%	-
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	41,2%	2,6%	55,6%	0,6%
	Mar Menor	27,0%	0,8%	70,5%	1,7%
	Mazarrón	13,8%	13,8%	72,4%	-
	Águilas	18,7%	12,0%	68,0%	1,3%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	29,2%	5,6%	64,8%	0,4%
	Náutico	21,9%	11,0%	63,0%	4,1%
	Golf	39,3%	-	60,7%	-
<b>TOTAL</b>		<b>28,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>65,3%</b>	<b>0,9%</b>

## 4.2. Categoría del alojamiento

### Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA. VERANO 2016		H* / H**	H***	H**** / H*****	Pensión
Lugar de residencia	Región de Murcia	60,0%	40,0%	-	-
	España (excepto R. Murcia)	86,7%	12,2%	-	1,1%
	Extranjero	73,1%	11,5%	11,5%	3,8%
Producto turístico	Sol y Playa	83,0%	12,5%	3,4%	1,1%
	Náutico	68,8%	25,0%	-	6,3%
	Golf	86,4%	13,6%	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>81,7%</b>	<b>14,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,6%</b>

### Modalidad de vivienda utilizada

COSTA CÁLIDA. VERANO 2016		Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda alquilada
Lugar de residencia	Región de Murcia	55,6%	27,0%	17,5%
	España (excepto R. Murcia)	37,3%	31,4%	31,4%
	Extranjero	28,3%	38,1%	33,6%
Producto turístico	Sol y Playa	40,5%	31,3%	28,2%
	Náutico	28,3%	37,0%	34,8%
	Golf	35,8%	35,8%	28,3%
<b>TOTAL</b>		<b>37,8%</b>	<b>33,0%</b>	<b>29,3%</b>



## 5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

### 5.1 Tiempo de antelación en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2014		1 – 3 días	4 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más de 90 días
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	8,0%	12,0%	16,0%	12,0%	28,0%	24,0%
	España (excepto R. Murcia)	7,4%	5,1%	17,6%	22,8%	25,7%	21,3%
	Extranjero	2,6%	1,3%	12,8%	14,1%	41,0%	28,2%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	2,6%	10,3%	28,2%	20,5%	17,9%	20,5%
	Castilla – La Mancha	17,4%	-	13,0%	21,7%	34,8%	13,0%
	Castilla y León	-	33,3%	-	33,3%	-	33,3%
	Cataluña	-	-	-	100,0%	-	-
	Comunidad Valenciana	16,7%	8,3%	33,3%	16,7%	16,7%	8,3%
	Comunidad de Madrid	7,3%	2,4%	12,2%	22,0%	26,8%	29,3%
	Región de Murcia	8,0%	12,0%	16,0%	12,0%	28,0%	24,0%
Resto de España	-	-	6,3%	25,0%	43,8%	25,0%	
<b>País</b>	Reino Unido	-	-	12,9%	6,5%	45,2%	35,5%
	Alemania	20,0%	-	-	10,0%	40,0%	30,0%
	Francia	-	-	36,4%	27,3%	27,3%	9,1%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	-	-	-	50,0%	-	50,0%
	Con familia	5,0%	5,9%	13,4%	16,8%	33,6%	25,2%
	Con amigos	2,4%	4,9%	26,8%	22,0%	19,5%	24,4%
	En pareja	8,7%	1,9%	18,4%	18,4%	31,1%	21,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	6,3%	5,6%	19,8%	20,6%	26,2%	21,4%
	Camping / Caravana	14,8%	14,8%	25,9%	14,8%	18,5%	11,1%
	Vivienda	2,3%	-	7,0%	17,4%	41,9%	31,4%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	8,1%	3,0%	17,2%	22,2%	28,3%	21,2%
	Mar Menor	3,2%	1,6%	12,7%	11,1%	39,7%	31,7%
	Mazarrón	7,3%	7,3%	14,6%	17,1%	31,7%	22,0%
	Águilas	3,2%	9,7%	22,6%	29,0%	22,6%	12,9%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	2,6%	-	26,3%	28,9%	28,9%	13,2%
	Náutico	5,0%	10,0%	12,5%	27,5%	30,0%	15,0%
	Golf	4,0%	9,3%	25,3%	28,0%	24,0%	9,3%
<b>TOTAL</b>		<b>5,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>15,9%</b>	<b>18,8%</b>	<b>31,0%</b>	<b>24,0%</b>

## 5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

COSTA CÁLIDA. VERANO 2016		Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	64,0%	12,0%	4,0%	20,0%
	España (excepto R. Murcia)	10,3%	34,6%	4,4%	14,0%	38,2%
	Extranjero	56,4%	65,4%	5,1%	9,0%	10,3%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	10,3%	43,6%	5,1%	20,5%	23,1%
	Castilla – La Mancha	8,7%	34,8%	-	17,4%	43,5%
	Castilla y León	-	-	-	-	100,0%
	Cataluña	-	-	-	50,0%	50,0%
	Comunidad Valenciana	16,7%	33,3%	16,7%	-	16,7%
	Comunidad de Madrid	-	39,0%	2,4%	9,8%	48,8%
	Región de Murcia	-	64,0%	12,0%	4,0%	20,0%
Resto de España	37,5%	12,5%	6,3%	12,5%	43,8%	
<b>País</b>	Reino Unido	80,6%	71,0%	6,5%	-	9,7%
	Alemania	30,0%	60,0%	-	10,0%	20,0%
	Francia	18,2%	54,5%	-	27,3%	9,1%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	100,0%	100,0%	-	-	-
	Con familia	20,2%	53,8%	5,9%	4,2%	32,8%
	Con amigos	34,1%	29,3%	7,3%	26,8%	17,1%
	En pareja	24,3%	43,7%	5,8%	18,4%	24,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	14,3%	11,9%	9,5%	21,4%	50,8%
	Camping / Caravana	23,1%	88,5%	-	-	-
	Vivienda alquilada	39,5%	87,2%	1,2%	-	1,2%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	28,3%	34,3%	1,0%	8,1%	44,4%
	Mar Menor	28,6%	54,0%	12,7%	11,1%	20,6%
	Mazarrón	17,1%	65,9%	9,8%	7,3%	4,9%
	Águilas	6,5%	58,1%	-	25,8%	12,9%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	22,4%	50,3%	4,3%	10,6%	33,5%
	Náutico	30,0%	50,0%	7,5%	7,5%	20,0%
	Golf	37,8%	43,2%	13,5%	27,0%	10,8%
<b>TOTAL</b>		<b>24,3%</b>	<b>47,7%</b>	<b>5,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>27,2%</b>

### 5.3. Medio utilizado para la reserva

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2016</b>		<b>Por teléfono</b>	<b>Agencia de viajes</b>	<b>Agencia inmobiliaria</b>	<b>Central de reservas</b>	<b>Internet/ Smartphone</b>	<b>Otro</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	76,0%	-	-	-	24,0%	-
	España (excepto R. Murcia)	51,5%	11,8%	1,5%	-	32,4%	0,7%
	Extranjero	56,4%	7,7%	3,8%	1,3%	42,3%	-
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	45,8%	6,3%	-	-	33,3%	-
	Castilla – La Mancha	42,9%	5,7%	-	-	17,1%	-
	Castilla y León	20,0%	-	-	-	40,0%	-
	Cataluña	20,0%	-	-	-	20,0%	-
	Comunidad Valenciana	55,6%	-	-	-	11,1%	-
	Comunidad de Madrid	27,6%	5,7%	-	-	14,9%	1,1%
	Región de Murcia	26,0%	-	-	-	7,8%	-
	Resto de España	14,3%	28,6%	9,5%	-	28,6%	-
<b>País</b>	Reino Unido	28,8%	12,3%	-	-	57,5%	-
	Alemania	38,9%	11,1%	-	-	22,2%	-
	Francia	42,9%	7,1%	-	-	28,6%	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	50,0%	50,0%	-	-	-	-
	Con familia	7,6%	7,6%	1,7%	-	37,0%	-
	Con amigos	7,3%	7,3%	2,4%	-	31,7%	-
	En pareja	10,7%	10,7%	3,9%	1,0%	32,0%	1,0%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	39,7%	14,3%	0,8%	0,8%	39,7%	0,8%
	Camping / Caravana	100,0%	-	-	-	3,8%	-
	Vivienda alquilada	65,1%	4,7%	4,7%	-	37,2%	-
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	45,5%	13,1%	2,0%	-	40,0%	-
	Mar Menor	57,1%	7,9%	1,6%	-	39,7%	1,6%
	Mazarrón	70,7%	4,9%	2,4%	-	24,4%	-
	Águilas	74,2%	-	-	3,2%	22,6%	-
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	57,1%	12,4%	1,9%	0,6%	34,8%	0,6%
	Náutico	62,5%	-	2,5%	-	45,0%	-
	Golf	54,1%	10,8%	10,8%	-	32,4%	-
<b>TOTAL</b>		<b>55,6%</b>	<b>9,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>34,7%</b>	<b>0,4%</b>

## 5.4 Utilización de smartphone en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2016		No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Lugar de residencia	Región de Murcia	24,0%	56,0%	20,0%	-
	España (excepto R. Murcia)	28,7%	56,6%	9,6%	5,1%
	Extranjero	24,4%	53,8%	19,2%	2,6%
Comunidad autónoma	Andalucía	20,5%	66,7%	5,1%	7,7%
	Castilla – La Mancha	47,8%	34,8%	8,7%	8,7%
	Castilla y León	33,3%	66,7%	-	-
	Cataluña	-	100,0%	-	-
	Comunidad Valenciana	25,0%	41,7%	25,0%	8,3%
	Comunidad de Madrid	26,8%	58,5%	12,2%	2,4%
	Región de Murcia	24,0%	56,0%	20,0%	-
	Resto de España	31,3%	62,5%	6,3%	-
País	Reino Unido	35,5%	54,8%	6,5%	3,2%
	Alemania	20,0%	40,0%	30,0%	10,0%
	Francia	-	72,7%	27,3%	-
Con quién viaja	Solo / a	50,0%	-	50,0%	-
	Con familia	30,3%	49,6%	16,8%	3,4%
	Con amigos	29,3%	56,1%	12,2%	2,4%
	En pareja	23,3%	63,1%	9,7%	3,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	25,4%	58,7%	9,5%	6,3%
	Camping / Caravana	23,1%	57,7%	19,2%	-
	Vivienda alquilada	30,2%	51,2%	17,4%	1,2%
Zona de alojamiento	La Manga	27,3%	53,5%	14,1%	5,1%
	Mar Menor	30,2%	57,1%	11,1%	1,6%
	Mazarrón	24,4%	51,2%	19,5%	4,9%
	Águilas	19,4%	67,7%	9,7%	3,2%
Producto turístico	Sol y Playa	27,3%	55,9%	13,0%	3,7%
	Náutico	22,5%	50,0%	25,0%	2,5%
	Golf	45,9%	43,2%	8,1%	2,7%
<b>TOTAL</b>		<b>26,8%</b>	<b>55,6%</b>	<b>13,8%</b>	<b>3,8%</b>

## 6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)					
INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Hospitalidad / trato	8,4	8,5	8,2	8,8	8,5
Confort del alojamiento	8,0	8,3	7,8	8,2	8,1
Relación calidad / precio del alojamiento	8,0	8,2	7,7	8,2	8,0
Oferta gastronómica	7,7	7,8	7,6	7,8	7,7
Información turística	6,8	7,0	7,7	7,7	7,3
Oferta comercial y de ocio	7,4	7,3	7,1	7,3	7,3
Limpieza de playas	8,1	6,3	7,3	7,4	7,2
Ruidos, contaminación	7,8	5,9	7,5	7,8	7,2
Limpieza de calles	7,0	6,9	6,9	6,8	6,9
Oferta de actividades culturales y deportivas	6,4	7,1	6,8	7,2	6,9
Equipamientos/ servicios en playas	7,0	6,6	6,7	6,6	6,7
Plazas de aparcamiento	5,7	6,7	6,3	7,1	6,5
Accesos y señalización en zonas de playa	5,4	6,2	6,6	6,8	6,1
Espacios verdes	5,7	5,5	5,9	6,3	5,8
Accesos y señalización para llegar	4,5	6,1	6,7	6,5	5,7

## 7. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 7.1. Actividades realizadas durante la estancia

COSTA CÁLIDA. VERANO 2016		Sol y playa	Gastronomía	Compras	Ocio nocturno	Naturaleza	Excursiones	Deportes	Conciertos
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	100,0%	90,9%	58,4%	63,6%	39,0%	11,7%	20,8%	27,3%
	España (excepto R. Murcia)	97,3%	83,1%	57,1%	52,5%	37,0%	36,5%	19,2%	14,6%
	Extranjero	88,3%	89,6%	53,9%	40,9%	51,3%	38,3%	14,9%	13,0%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	100,0%	81,3%	60,4%	54,2%	37,5%	35,4%	22,9%	16,7%
	Castilla – La Mancha	100,0%	88,6%	48,6%	57,1%	34,3%	31,4%	14,3%	11,4%
	Castilla y León	100,0%	100,0%	60,0%	60,0%	40,0%	80,0%	20,0%	-
	Cataluña	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	60,0%	80,0%	-	20,0%
	Comunidad Valenciana	83,3%	66,7%	33,3%	61,1%	38,9%	-	33,3%	33,3%
	Comunidad de Madrid	98,9%	81,6%	58,6%	44,8%	37,9%	40,2%	17,2%	11,5%
	Región de Murcia	100,0%	90,9%	58,4%	63,6%	39,0%	11,7%	20,8%	27,3%
Resto de España	90,5%	90,5%	66,7%	57,1%	28,6%	42,9%	19,0%	14,3%	
<b>País</b>	Reino Unido	86,3%	90,4%	56,2%	39,7%	57,5%	34,2%	15,1%	12,3%
	Alemania	88,9%	88,9%	44,4%	38,9%	50,0%	38,9%	22,2%	11,1%
	Francia	92,9%	92,9%	57,1%	28,6%	50,0%	42,9%	7,1%	14,3%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	100,0%	77,8%	44,4%	22,2%	33,3%	22,2%	-	11,1%
	Con familia	98,3%	87,1%	56,7%	44,6%	42,5%	33,0%	7,3%	15,9%
	Con amigos	86,8%	80,9%	44,1%	66,2%	41,2%	25,0%	16,2%	17,6%
	En pareja	93,4%	90,7%	61,7%	56,3%	40,4%	39,3%	18,0%	15,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	92,1%	89,7%	57,1%	52,4%	34,1%	39,7%	11,9%	11,9%
	Camping / Caravana	100,0%	96,2%	42,3%	42,3%	53,8%	34,6%	3,8%	15,4%
	Vivienda	95,2%	84,7%	57,5%	50,3%	44,2%	30,3%	13,6%	17,7%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	85,6%	81,0%	46,4%	37,9%	36,6%	30,7%	26,1%	11,8%
	Mar Menor	99,2%	94,3%	58,2%	49,2%	47,5%	28,7%	12,3%	10,7%
	Mazarrón	100,0%	86,2%	48,3%	57,5%	29,9%	31,0%	-	19,5%
	Águilas	100,0%	86,7%	78,7%	68,0%	61,3%	42,7%	1,3%	29,3%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	100,0%	88,0%	61,1%	51,5%	38,2%	35,9%	0,3%	14,0%
	Náutico	100,0%	95,9%	50,7%	61,6%	52,1%	27,4%	-	31,5%
	Golf	98,7%	88,0%	68,0%	54,7%	60,0%	52,0%	72,4%	-
<b>TOTAL</b>		<b>94,7%</b>	<b>86,7%</b>	<b>56,2%</b>	<b>50,4%</b>	<b>42,2%</b>	<b>32,9%</b>	<b>18,0%</b>	<b>16,2%</b>

## 7.2. Visitas a otras zonas de la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2016		Cartagena y comarca	Murcia V. Media	Lorca / Puerto Lumbreras La Manga	La Manga	Mazarrón
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	69,9%	19,4%	17,2%	15,1%	8,6%
	Extranjero	76,3%	32,3%	14,0%	11,8%	9,7%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	68,4%	5,3%	36,8%	15,8%	-
	Castilla – La Mancha	66,7%	16,7%	25,0%	16,7%	25,0%
	Castilla y León	100,0%	33,3%	-	-	-
	Cataluña	75,0%	-	-	25,0%	-
	Comunidad Valenciana	-	-	-	-	-
	Comunidad de Madrid	67,4%	20,9%	9,3%	11,6%	9,3%
	Región de Murcia	60,0%	-	-	40,0%	40,0%
	Resto de España	75,0%	41,7%	16,7%	25,0%	8,3%
<b>País</b>	Reino Unido	86,0%	34,9%	14,0%	7,0%	7,0%
	Alemania	54,5%	27,3%	36,4%	18,2%	-
	Francia	80,0%	20,0%	-	10,0%	10,0%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	66,7%	33,3%	-	66,7%	-
	Con familia	67,0%	21,6%	13,6%	12,5%	14,8%
	Con amigos	75,9%	17,2%	13,8%	10,3%	3,4%
	En pareja	77,1%	30,2%	19,8%	13,5%	6,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	77,6%	13,8%	13,8%	13,8%	10,3%
	Camping / Caravana	69,2%	23,1%	38,5%	23,1%	23,1%
	Vivienda	70,8%	30,8%	13,3%	13,3%	8,3%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	86,6%	22,4%	-	1,5%	3,0%
	Mar Menor	75,5%	36,7%	-	28,6%	-
	Mazarrón	81,8%	33,3%	33,3%	21,2%	-
	Águilas	39,4%	6,1%	51,5%	-	48,5%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	70,5%	25,0%	18,9%	15,2%	9,1%
	Náutico	63,3%	23,3%	10,0%	23,3%	20,0%
	Golf	81,5%	18,5%	-	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>72,8%</b>	<b>25,1%</b>	<b>15,2%</b>	<b>14,1%</b>	<b>9,9%</b>

## 8. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 8.1. Primera estancia en la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2016		Turistas nuevos	Turistas repetidores
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-
	España (excepto R. Murcia)	15,1%	84,9%
	Extranjero	21,4%	78,6%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	18,8%	81,2%
	Castilla – La Mancha	8,6%	91,4%
	Castilla y León	60,0%	40,0%
	Cataluña	20,0%	80,0%
	Comunidad Valenciana	-	-
	Comunidad de Madrid	8,0%	92,0%
	Región de Murcia	-	-
Resto de España	47,6%	52,4%	
<b>País</b>	Reino Unido	20,5%	79,5%
	Alemania	27,8%	72,2%
	Francia	28,6%	71,4%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	12,5%	87,5%
	Con familia	14,8%	85,2%
	Con amigos	24,2%	75,8%
	En pareja	20,4%	79,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	26,7%	73,3%
	Camping / Caravana	13,0%	87,0%
	Vivienda	13,9%	86,1%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	22,6%	77,4%
	Mar Menor	20,2%	79,8%
	Mazarrón	12,9%	87,1%
	Águilas	5,2%	94,8%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	18,8%	81,2%
	Náutico	20,3%	79,7%
	Golf	10,8%	89,2%
<b>TOTAL</b>		<b>17,7%</b>	<b>82,3%</b>



**Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores**

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2016</b>		<b>Uno</b>	<b>Dos</b>	<b>Tres</b>	<b>Cuatro y más</b>	<b>Viaja todos los años</b>
<b>Lugar de residencia</b>	España (excepto R. Murcia)	4,8%	8,6%	6,5%	32,8%	47,3%
	Extranjero	6,6%	15,7%	16,5%	18,2%	43,0%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	6,7%	10,3%	6,7%	28,4%	47,9%
	Náutico	6,4%	10,6%	12,8%	29,8%	40,4%
	Golf	1,5%	15,2%	19,7%	21,2%	42,4%
<b>TOTAL</b>		<b>5,5%</b>	<b>11,4%</b>	<b>10,4%</b>	<b>27,0%</b>	<b>45,6%</b>

## 8.2. Próximas vacaciones de verano

COSTA CÁLIDA. VERANO 2016		Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	24,7%	10,5%	4,6%	4,6%	55,6%
	Extranjero	26,0%	5,2%	2,6%	4,5%	61,7%
Comunidad autónoma	Andalucía	16,7%	14,6%	4,2%	12,5%	52,0%
	Castilla – La Mancha	14,3%	8,6%	-	5,7%	71,4%
	Castilla y León	40,0%	-	20,0%	-	40,0%
	Cataluña	-	20,0%	40,0%	-	40,0%
	Comunidad Valenciana	16,7%	11,1%	11,1%	-	61,1%
	Comunidad de Madrid	40,2%	9,2%	2,3%	1,1%	47,2%
	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	Resto de España	4,8%	9,5%	4,8%	4,8%	76,1%
País	Reino Unido	32,9%	5,5%	1,4%	4,1%	56,1%
	Alemania	38,9%	-	11,1%	5,6%	44,4%
	Francia	14,3%	-	-	14,3%	71,4%
Con quién viaja	Solo	25,0%	-	12,5%	12,5%	50,0%
	Con familia	29,5%	9,3%	2,7%	4,9%	53,6%
	Con amigos	12,9%	11,3%	9,7%	4,8%	61,3%
	En pareja	21,7%	8,9%	3,2%	3,8%	62,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	6,0%	9,5%	3,4%	3,4%	77,7%
	Camping / Caravana	4,3%	4,3%	4,3%	21,7%	65,4%
	Vivienda	37,2%	8,2%	3,9%	3,5%	47,2%
Zona de alojamiento	La Manga	18,8%	7,5%	1,5%	3,8%	68,4%
	Mar Menor	33,3%	9,1%	3,0%	2,0%	52,6%
	Mazarrón	27,1%	5,7%	7,1%	11,4%	48,7%
	Águilas	22,4%	12,1%	5,2%	3,4%	56,9%
Producto turístico	Sol y Playa	27,6%	9,2%	2,9%	4,6%	55,7%
	Náutico	11,9%	8,5%	10,2%	8,5%	60,9%
	Golf	30,4%	5,8%	1,4%	1,4%	60,9%
<b>TOTAL</b>		<b>25,2%</b>	<b>8,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>58,1%</b>

## 9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

COSTA CÁLIDA. VERANO 2016		Anteriores visitas	Familiares / amigos	Agencia de viajes	Publicidad	Internet	Ferias
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	55,7%	42,0%	5,0%	0,5%	5,9%	1,4%
	Extranjero	42,2%	44,8%	1,9%	1,3%	1,9%	3,9%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	45,8%	56,3%	4,2%	-	10,4%	-
	Castilla – La Mancha	62,9%	37,1%	5,7%	-	2,9%	2,9%
	Castilla y León	20,0%	40,0%	-	-	20,0%	20,0%
	Cataluña	80,0%	80,0%	-	-	20,0%	-
	Comunidad Valenciana	55,6%	50,0%	-	-	-	-
	Comunidad de Madrid	67,8%	34,5%	1,1%	1,1%	3,4%	-
	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-
Resto de España	19,0%	33,3%	28,6%	-	9,5%	4,8%	
<b>País</b>	Reino Unido	41,1%	45,2%	1,4%	-	2,7%	2,7%
	Alemania	38,9%	50,0%	5,6%	5,6%	-	11,1%
	Francia	50,0%	21,4%	-	-	-	14,3%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	62,5%	37,5%	-	-	-	-
	Con familia	60,7%	41,0%	3,3%	-	4,4%	0,5%
	Con amigos	32,3%	56,5%	4,8%	3,2%	4,8%	1,6%
	En pareja	41,4%	43,9%	4,5%	0,6%	4,5%	5,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	34,5%	45,7%	10,3%	0,9%	7,8%	4,3%
	Camping / Caravana	56,5%	47,8%	-	-	-	4,3%
	Vivienda	57,6%	41,6%	0,4%	0,9%	3,0%	1,3%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	36,8%	41,4%	3,8%	0,8%	6,8%	3,0%
	Mar Menor	55,6%	47,5%	3,0%	-	2,0%	3,0%
	Mazarrón	68,6%	37,1%	2,9%	2,9%	-	2,9%
	Águilas	50,0%	51,7%	3,4%	-	6,9%	-
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	56,9%	41,8%	4,6%	0,8%	5,9%	1,7%
	Náutico	42,4%	55,9%	1,7%	1,7%	1,7%	6,8%
	Golf	44,0%	57,3%	8,7%	-	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>50,1%</b>	<b>43,2%</b>	<b>3,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,4%</b>

**10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA**

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2016</b>		<b>Clima</b>	<b>Paisaje</b>	<b>Ocio, gastronomía, vida cultural</b>	<b>Familia y amigos</b>	<b>Precio</b>	<b>Oferta puntos de interés</b>	<b>Buenos accesos</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	81,7%	39,3%	20,1%	20,1%	10,5%	10,0%	5,5%
	Extranjero	77,9%	20,1%	29,2%	20,8%	29,2%	3,2%	2,6%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	87,5%	47,9%	18,8%	25,0%	18,8%	14,6%	8,3%
	Castilla – La Mancha	85,7%	42,9%	22,9%	20,0%	2,9%	14,3%	8,6%
	Castilla y León	60,0%	60,0%	20,0%	-	20,0%	-	-
	Cataluña	80,0%	40,0%	40,0%	60,0%	20,0%	-	20,0%
	Comunidad Valenciana	55,6%	27,8%	33,3%	11,1%	11,1%	11,1%	16,7%
	Comunidad de Madrid	86,2%	35,6%	16,1%	19,5%	8,0%	5,7%	1,1%
	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-	-
	Resto de España	71,4%	33,3%	19,0%	14,3%	9,5%	14,3%	-
<b>País</b>	Reino Unido	82,2%	12,3%	26,0%	20,5%	39,7%	2,7%	1,4%
	Alemania	77,8%	33,3%	16,7%	22,2%	22,2%	5,6%	11,1%
	Francia	50,0%	21,4%	35,7%	14,3%	28,6%	7,1%	7,1%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	87,5%	12,5%	-	50,0%	12,5%	-	-
	Con familia	84,2%	36,6%	22,4%	23,0%	14,8%	7,7%	5,5%
	Con amigos	64,5%	25,8%	24,2%	17,7%	21,0%	11,3%	4,8%
	En pareja	80,9%	29,9%	28,7%	18,5%	21,7%	5,7%	4,5%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	77,6%	36,2%	23,3%	6,9%	16,4%	5,2%	3,4%
	Camping / Caravana	82,6%	43,5%	34,8%	13,0%	21,7%	13,0%	17,4%
	Vivienda	81,4%	27,7%	23,4%	28,1%	18,6%	7,4%	3,5%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	75,2%	31,6%	24,1%	10,5%	20,3%	6,0%	0,8%
	Mar Menor	82,8%	17,2%	16,2%	20,2%	21,2%	3,0%	2,0%
	Mazarrón	91,4%	34,3%	22,9%	32,9%	11,4%	10,0%	8,6%
	Águilas	79,3%	51,7%	36,2%	24,1%	20,7%	12,1%	12,1%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	87,9%	32,2%	18,4%	26,8%	15,5%	1,3%	5,0%
	Náutico	78,0%	40,7%	27,1%	6,8%	16,9%	37,3%	6,8%
	Golf	78,7%	25,3%	58,7%	13,3%	44,0%	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>80,2%</b>	<b>31,4%</b>	<b>23,9%</b>	<b>20,4%</b>	<b>18,2%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,3%</b>

**La demanda turística en la Costa Cálida.  
Análisis por productos. Verano 2016**

**FICHA TÉCNICA**

## FICHA TÉCNICA

El presente estudio sobre la demanda turística en la Costa Cálida, correspondiente al año 2016, recoge un análisis de las características principales del turista que ha viajado al litoral de la Región de Murcia durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2016. Para ello, se ha realizado un trabajo de campo previo en el que se ha analizado una muestra representativa de 450 entrevistas dirigidas a turistas extranjeros y nacionales (incluidos residentes en la Región de Murcia).

El ámbito geográfico del estudio se circunscribe exclusivamente a la Costa Cálida, diferenciando a tal efecto cuatro destinos principales:

- La Manga del Mar Menor
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



A la hora de componer, distribuir y clasificar la muestra se han seguido dos criterios:

- La residencia del entrevistado
- El destino vacacional

RESIDENCIA DEL ENTREVISTADO	Número de entrevistas
Región de Murcia	77
Otras comunidades autónomas	219
Extranjero	154
<b>Total</b>	<b>450</b>

DESTINO VACACIONAL	Número de entrevistas
Águilas	80
La Manga del Mar Menor	158
Mar Menor	124
Mazarrón	88
<b>Total</b>	<b>450</b>

En el estudio se realiza además un análisis detallado por productos turísticos, para los cuales se llevan a cabo operaciones de encuestación sobre muestras independientes representativas de cada uno de los segmentos:

ENCUESTA	Calendario de realización	Número de entrevistas
Turismo de Sol y Playa	Julio, agosto y septiembre 2016	301
Turismo Náutico	Julio, agosto 2016	73
Turismo de Golf	Julio, agosto y septiembre 2016	76
<b>Total turismo Costa Cálida</b>	<b>Julio, agosto y septiembre 2016</b>	<b>450</b>

A continuación se resumen otras características técnicas de la operación:

<b>POBLACIÓN</b>	Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región
<b>MUESTREO</b>	Estratificado
<b>ERROR MÁXIMO MUESTRAL</b>	±4,6%
<b>TRABAJO DE CAMPO</b>	BAJOLALÍNEA, S.A.