
Estudio sobre el comportamiento de la demanda de Turismo de Golf en la Región de Murcia.



Primavera 2005



Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista	Pág. 6
2. Características del viaje	Pág. 9
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 12
4. Práctica del golf e instalaciones	Pág. 18
5. Otras actividades realizadas	Pág. 21
6. Gasto medio realizado	Pág. 23
7. Fidelidad del turista	Pág. 25



0. INTRODUCCIÓN

En este estudio se presentan los resultados del proyecto de investigación del mercado de turismo de golf en la Región de Murcia desarrollado por la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Se ha pretendido estudiar el comportamiento de la demanda de este producto turístico a través de una encuesta realizada en los meses de mayo y junio de 2005 en los campos de golf de la Región, que ha aportado datos sobre las principales características sociodemográficas de los turistas de golf, sus motivaciones, las características de su viaje, así como su fidelidad al destino y la valoración de los servicios turísticos e instalaciones relacionadas con este deporte.

El ámbito geográfico se circunscribe a los campos de golf de la Región más vinculados al turismo abiertos durante las fechas de la encuesta:

- Los Belones – La Manga Club, Campo Sur
- Los Belones – La Manga Club, Campo Oeste
- Los Belones – La Manga Club, Campo Norte
- Baños y Mendigo – Mossa Trajectum
- Fuente Álamo – Hacienda El Álamo
- Mazarrón – Camposol

Debido a su importancia como complejo turístico, el mayor número de encuestas realizadas correspondió a los tres campos de golf de La Manga Club.

La composición de la muestra finalmente elegida según la procedencia de los turistas se ha llevado a cabo como muestra la siguiente tabla resumen:



Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Residentes en España (excepto Región de Murcia)	29
Residentes en el extranjero	132
TOTAL	161

Oferta de campos de golf de la Región de Murcia

Campos en funcionamiento

Nombre	Ubicación	Nº de campos	Nº de hoyos	Año de construcción	Promovido por
La Manga Club	Cartagena	3	18 cada uno	1972	La Manga Club
Club de Golf	Torre Pacheco	1	9	1990	Municipal
Altoreal	Molina de Segura	1	18	1994	Varias inmobiliarias
Camposol	Mazarrón	1	9	2003	Promotora
Mosa Trajectum	Baños y Mendigo	1	27	1999	Key Resort
Hacienda El Álamo	Fuente Álamo	2	18	2004	Armillar y Procam

Campos en construcción

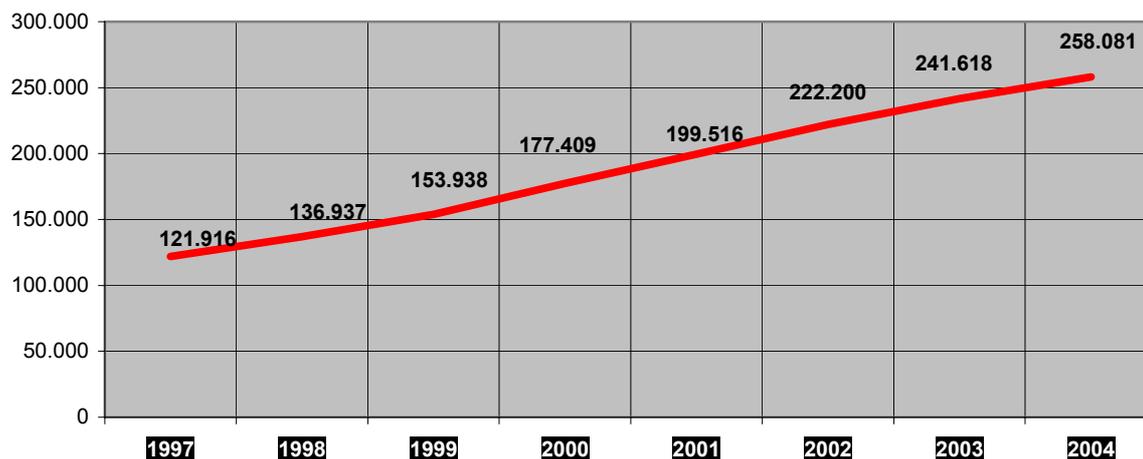
Nombre	Ubicación	Nº de campos	Nº de hoyos	Promovido por
Los Alcázares	Los Alcázares	1	18	Municipal
Roda Golf	San Javier	1	18	Roda Golf (Sea & Sun Resort)



Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

El Valle Golf Resort	Baños y Mendigo	1	18	Polaris
Mar Menor Golf Resort	Torre Pacheco	1	18	Polaris
Ampliación Camposol	Mazarrón	-	Ampliación a 18	Promotora
Trampolín Hills	Campos del Río	1	18	Solera El Trampolín

Evolución del número de jugadores de golf federados en España



Fuente: Real Federación Española de Golf

La evolución del número de golfistas en España indica una tendencia ascendente y continuada en los últimos años, según datos de la Federación Española de Golf. Además, las estimaciones para finales del año 2005 apuntan a que se podrían alcanzar las 300.000 licencias, lo que supone triplicar la cifra de hace diez años.

La Región de Murcia fue la tercera comunidad autónoma con un mayor incremento en el número de jugadores de golf federados en 2004, un 17,9%; por detrás de la Rioja (40,8%) y Castilla-La Mancha (19,1%). La tasa de variación nacional se situó en el 6,8%.



1. PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista de golf que visita la Región

- Ha llegado a la Región de Murcia por avión (78,9%)
- Se ha alojado, preferentemente, en vivienda (54,6%) y en hotel (37,3%)
- La duración de su estancia ha oscilado entre dos y siete días (66,5%)
- Realiza tres o más viajes de golf al año (57,8%)
- Su frecuencia de juego es de 5,25 salidas en su visita a la Región
- Califica su grado de satisfacción con una puntuación de 7,7 sobre 10
- El clima (64,6%) y la calidad de las instalaciones (40,4%) fueron las principales razones para elegir la Región de Murcia
- Su gasto medio diario fue de 165,08 €, siendo un 212,6% superior al del resto de turistas



1.1. Lugar de residencia habitual



Procedencia de los turistas españoles

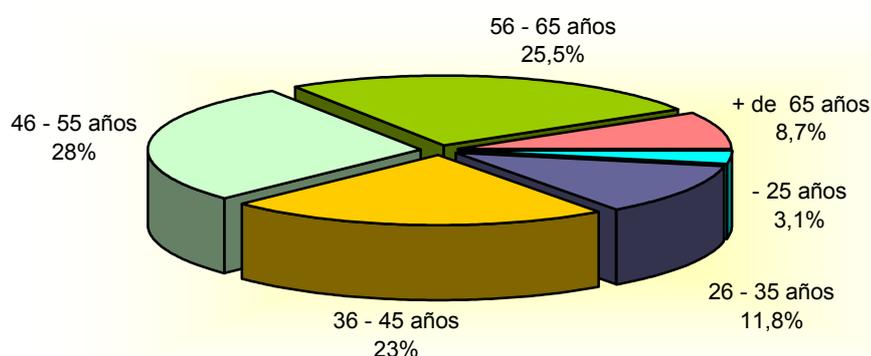
Madrid	Andalucía	Cataluña	Comunidad Valenciana	Asturias	Resto
41,4%	17,2%	10,3%	10,3%	6,9%	13,9%



Procedencia de los turistas extranjeros

Reino Unido	Alemania	Irlanda	Holanda	Finlandia	Resto
82,6%	5,4%	4,5%	1,5%	1,5%	4,5%

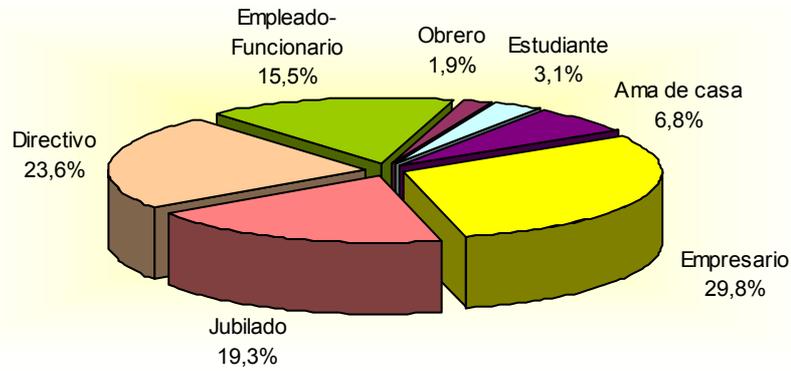
1.2. Edad



	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	55 - 65 años	+ 65 años
Lugar de residencia						
España	-	20,7%	31%	20,7%	13,8%	13,8%
Extranjero	3,8%	9,8%	21,2%	29,5%	28%	7,6%
Con quién viaja						
Solo	-	20%	-	20%	40%	20%
Con familia	6,1%	4,1%	32,7%	32,7%	16,3%	8,2%
Con amigos	2,8%	18,3%	21,1%	26,8 %	26,8%	4,2%
En pareja	-	8,3%	16,7%	25%	33,3%	16,7%
Tipo de alojamiento						
Hotel	1,7%	16,7%	35%	28,3 %	11,7 %	6,7%
Apartamento	7,7%	7,7%	38,5%	23,1%	23,1%	-
Vivienda	3,4%	9,1%	12,5%	28,4%	35,2%	11,4%



1.3. Profesión y situación laboral

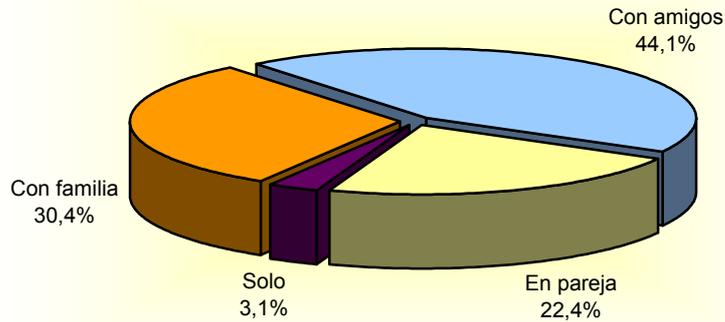


	Empresario	Empleado / funcionario	Directivo / prof. liberal	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
Lugar de residencia						
España	17,2%	24,1%	41,4%	3,4%	3,4%	10,3%
Extranjero	32,6%	13,6%	19,7%	7,6%	3%	21,2%
Con quién viaja						
Solo	-	20%	20%	-	-	60%
Con familia	26,5%	18,3%	24,5%	10,2%	8,2%	12,2%
Con amigos	35,2%	16,9%	23,9%	4,2%	1,4%	14,1%
En pareja	27,8%	8,3%	22,2%	8,3%	-	33,3%
Tipo de alojamiento						
Hotel	46,7%	16,7%	20%	3,3%	3,3%	6,7%
Apartamento	23,1%	23,1%	30,8%	-	7,7%	15,4%
Vivienda	19,3%	13,6%	25%	10,2%	2,3 %	28,4%



2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1. Con quién realizó el viaje



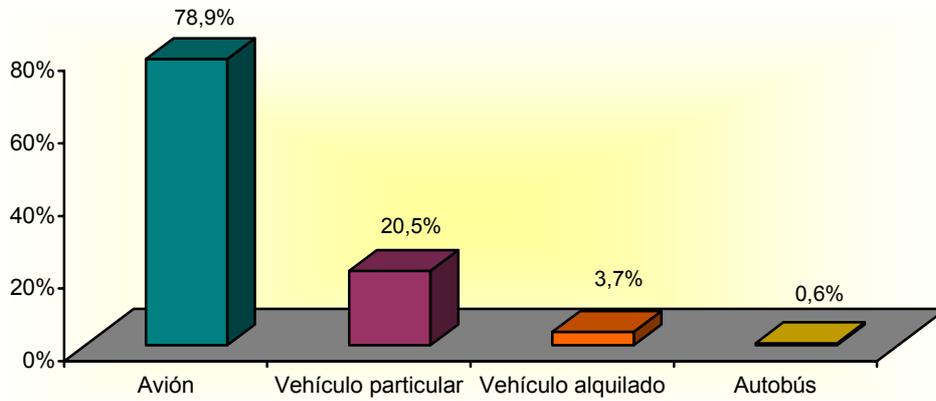
	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
España	3,4%	48,3%	34,5%	13,8%
Extranjero	3%	26,5%	46,2%	24,2%
Tipo de alojamiento				
Hotel	1,7%	25%	55%	18,3 %
Apartamento	7,7%	30,8%	53,8%	7,7%
Vivienda	3,4%	34,1%	35,2%	27,3%

Número de componentes de los grupos familiares y de amigos

Dos	Tres - cuatro	Cinco - seis	Siete y más
35,9%	29,5%	15,4%	19,2%



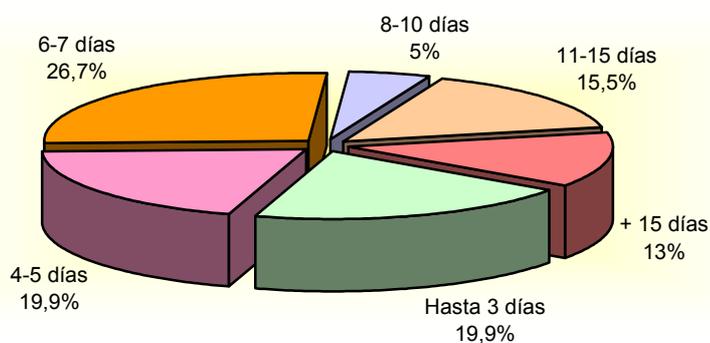
2.2. Medio de transporte utilizado



	Vehículo particular	Vehículo de alquiler	Avión
Lugar de residencia			
España	96,6%	3,4%	-
Extranjero	3,8%	3,8%	96,2%
Con quién viaja			
Solo	20%	-	80%
Con familia	28,6%	8,2%	69,4%
Con amigos	14,1%	2,8%	85,9%
En pareja	22,2%	-	77,8%
Tipo de alojamiento			
Hotel	30%	3,3%	70%
Apartamento	7,7%	15,4%	92,3%
Vivienda	15,9%	2,3%	83%



2.3. Duración de la estancia

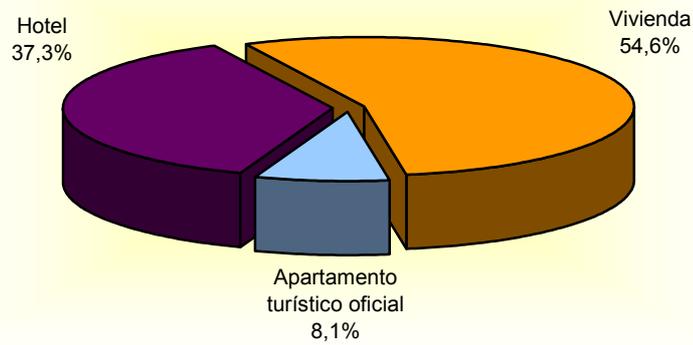


	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	+ 15 días
Lugar de residencia						
España	34,5%	34,5%	24,1%	6,9%	-	-
Extranjero	16,7%	16,7%	27,3%	4,5%	18,9%	15,9%
Con quién viaja						
Solo	20%	20%	20%	-	-	40%
Con familia	18,4%	16,3%	20,4%	4,1%	28,6%	12,2%
Con amigos	26,8%	26,8%	31%	4,2%	8,5%	2,8%
En pareja	8,3%	11,1%	27,8%	8,3%	13,9%	30,6%
Tipo de alojamiento						
Hotel	36,7%	31,7%	23,3%	1,7 %	3,3%	3,3%
Apartamento	15,4%	-	38,5%	7,7%	23,1%	15,4%
Vivienda	9,1%	14,8%	27,3%	6,8%	22,7%	19,3%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	-	80%	20%	-	-	-
Cataluña	33,3%	66,7%	-	-	-	-
Comunidad Valenciana	-	33,3%	66,7%	-	-	-
Madrid	75%	16,7%	8,3%	-	-	-
País						
Reino Unido	16,5%	17,4%	26,6%	4,6 %	22%	12,8%
Irlanda	50%	-	33,3%	-	16,7%	-
Alemania	-	-	28,6%	14,3%	-	57,1%



3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

3.1. Tipo de alojamiento utilizado

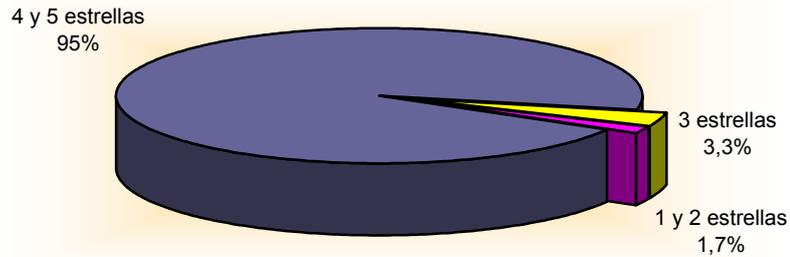


	Hotel	Apartamento	Vivienda
Lugar de residencia			
España	58,6%	3,5%	37,9%
Extranjero	32,6%	9,1%	58,3%
Con quién viaja			
Solo	20%	20%	60%
Con familia	30,6%	8,2%	61,2%
Con amigos	46,5%	9,9%	43,7%
En pareja	30,6%	2,8%	66,7%
Comunidad Autónoma			
Andalucía	100%	-	-
Cataluña	66,7%	-	33,3%
Comunidad Valenciana	-	33,3%	66,7%
Madrid	50%	-	50%
País			
Reino Unido	28,4%	9,2%	62,4%
Irlanda	83,3%	-	16,7%
Alemania	14,3%	14,3%	71,4%



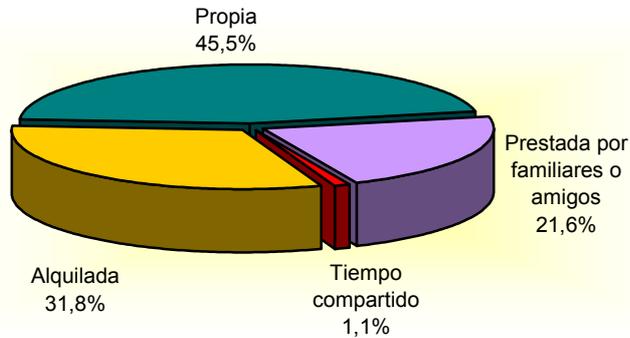
3.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros



	H* / H**	H***	H**** / H*****
Lugar de residencia			
España	5,9%	5,9%	88,2%
Extranjero	-	2,3%	97,7%

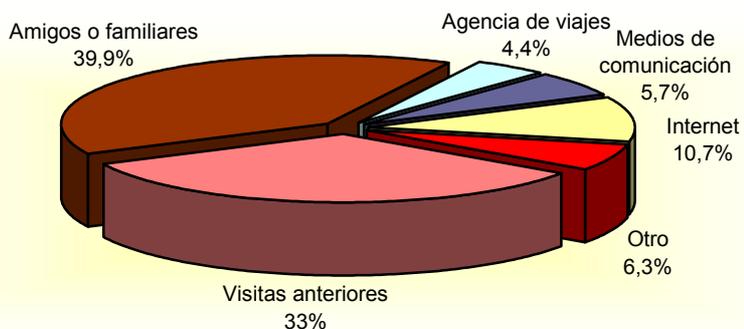
Modalidad de vivienda



	Vivienda alquilada	Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos	Tiempo compartido
Lugar de residencia				
España	36,4%	27,3%	36,4%	-
Extranjero	31,2%	48,1%	19,5%	1,3%



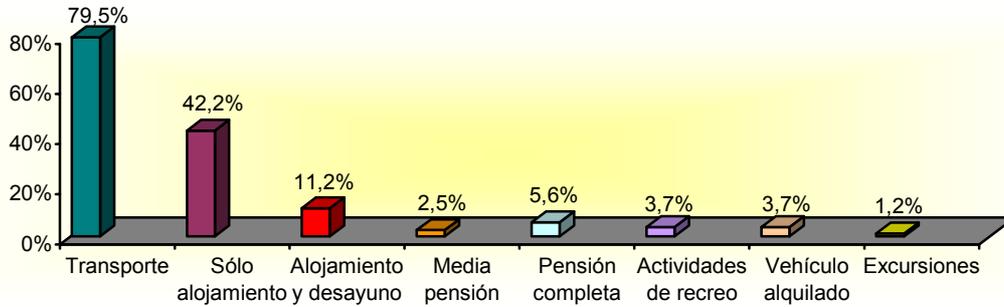
3.3. Cómo ha conocido los campos de golf de la Región de Murcia



	Visitas anteriores	Amigos o familiares	Agencia de viajes	Medios comunicación	Internet
Lugar de residencia					
España	17,2%	41,4%	-	-	13,8%
Extranjero	36,4%	39,4%	5,3%	6,8%	9,8%
Con quién viaja					
Solo	60%	40%	-	-	-
Con familia	36,7%	26,5%	6,1%	2%	14,3%
Con amigos	22,5%	53,5%	4,2%	7%	9,9%
En pareja	44,4%	30,6%	2,8%	8,3%	8,3%
Tipo de alojamiento					
Hotel	20%	45%	6,7%	1,7 %	15%
Apartamento	23,1%	23,1%	7,7%	15,4%	30,8%
Vivienda	43,2%	38,6%	2,3%	6,8%	4,5%
País					
Reino Unido	36,7%	39,4%	5,5%	7,3%	8,3%
Irlanda	33,3%	33,3%	-	-	33,3%
Alemania	42,9%	57,1%	-	-	-



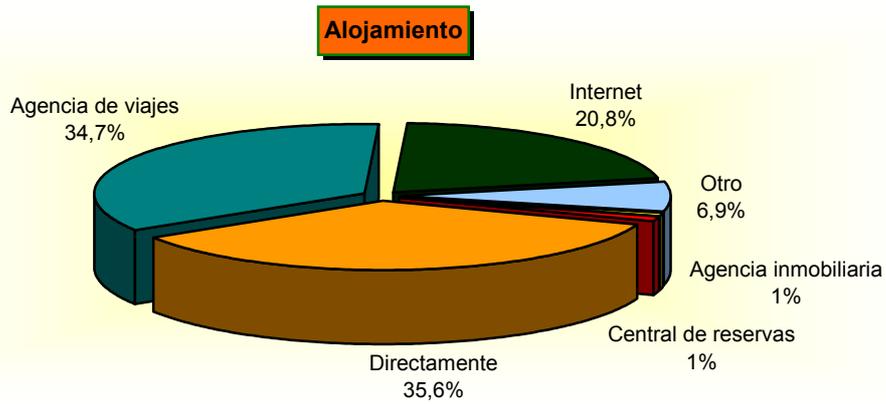
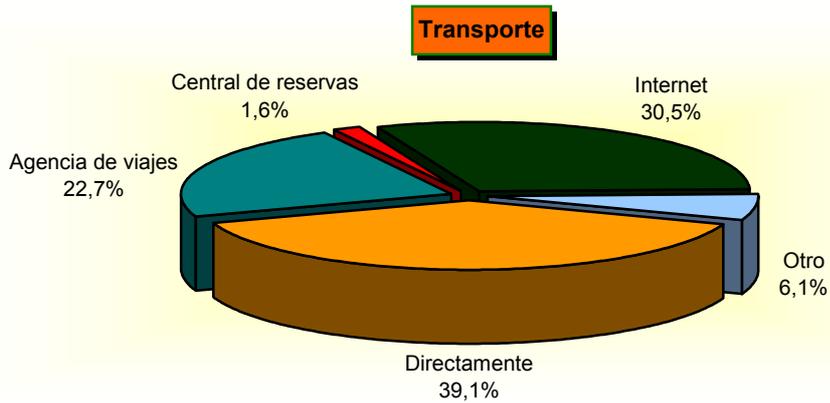
3.4. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen



	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Vehículo alquilado
Lugar de residencia						
España	3,4%	31,1%	13,8%	10,3%	13,8%	-
Extranjero	96,2%	44,6%	10,6%	0,8%	3,8%	4,5%
Con quién viaja						
Solo	80%	40%	-	-	-	-
Con familia	73,5%	40,9%	12,2%	6,1%	-	2%
Con amigos	84,5%	47,8%	12,7%	1,4%	9,9%	2,8%
En pareja	77,8%	33,3%	8,3%	-	5,6%	8,3%
Tipo de alojamiento						
Hotel	71,7%	43,3%	30%	6,7%	15%	3,3%
Apartamento	92,3%	100%	-	-	-	7,7%
Vivienda	83%	33%	-	-	-	3,4%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	-	60%	20%	20%	-	-
Cataluña	-	33,4%	-	33,3%	33,3%	-
Comunidad Valenciana	-	-	-	33,3%	-	-
Madrid	-	25%	8,3%	-	25%	-
País						
Reino Unido	96,3%	45,9%	9,2%	0,9%	4,6%	2,8%
Irlanda	100%	50%	33,3%	-	-	16,7%
Alemania	100%	14,3%	14,3%	-	-	28,6%



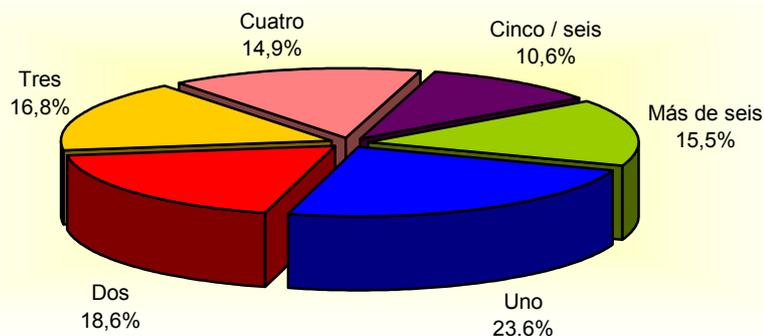
3.5. Cómo realizó la reserva



Reserva del alojamiento	Directamente	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas	Internet
Lugar de residencia					
España	52,4%	23,8%	-	-	4,8%
Extranjero	31,3%	37,5%	1,3%	1,3%	25%



3.6. Cuántos viajes de golf realiza al año



Nº de viajes de golf al año	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco / Seis	Más de seis
Lugar de residencia						
España	24,1%	20,7%	10,3%	6,9%	3,4%	34,5%
Extranjero	23,5%	18,2%	18,2%	16,7%	12,1%	10,6%
Con quién viaja						
Solo	20%	-	40%	40%	-	-
Con familia	20,4%	16,3%	24,5%	14,3%	6,1%	16,3%
Con amigos	36,6%	21,1%	9,9%	14,1%	8,5%	9,9%
En pareja	2,8%	19,4%	16,7%	13,9%	22,2%	25%
Tipo de alojamiento						
Hotel	36,7%	16,7%	15%	8,3%	8,3%	15%
Apartamento	15,4%	15,4%	7,7%	38,5%	7,7%	15,4%
Vivienda	15,9%	20,5%	19,3%	15,9%	12,5%	14,8%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	20%	20%	-	-	20%	40%
Cataluña	33,3%	-	33,3%	33,3%	-	-
Comunidad Valenciana	-	66,7%	-	-	-	33,3%
Madrid	41,7%	16,7%	-	8,3%	-	33,3%
País						
Reino Unido	23,9%	19,3%	17,4%	17,4%	12,8%	9,2%
Irlanda	66,7%	16,7%	-	16,7%	-	-
Alemania	-	28,6%	28,6%	14,3%	14,3%	-



4. PRÁCTICA DEL GOLF E INSTALACIONES

4.1. Valoración de las instalaciones, características del juego y precios

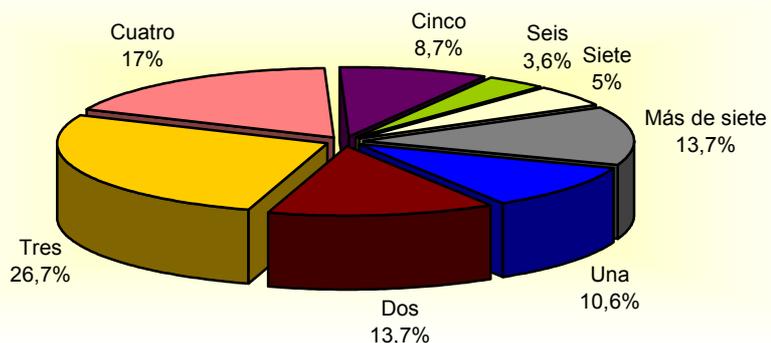
Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

INSTALACIONES	Valoración
Entorno / medio ambiente	8,6
Estado del campo	8,4
Zona del putting-green	8,4
Estado de los green	8,4
Tranquilidad	8,4
Trato del personal	8,3
Caddie Master	8,2
Acceso al campo	8,2
Estado de las calles	8,2
Zona del driving-range	8
Estado de los buggies	8
Zona del pitch & bunker	7,9
Calidad club social	7,7
Oferta del pro-shop	7,5
Aparcamiento del campo	7,5
CARACTERÍSTICAS DEL JUEGO	Valoración
Marshall	7,5
Juego lento / rápido	6,1



PRECIOS	Valoración
Relación calidad / precio	6,1
Precios green / fee	5,8
Precios restaurante / bar	5,8
Precios buggies	5,4
Precios pro-shop	5,4
SATISFACCIÓN GENERAL	7,7

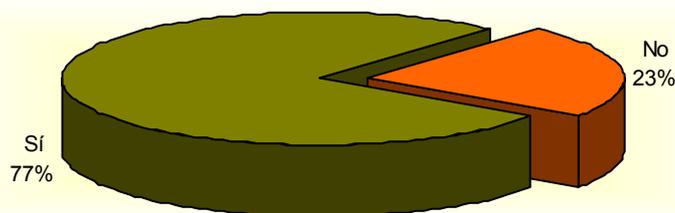
4.2. Frecuencia de juego: número de salidas en su visita a la Región



	Una	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis o más
Lugar de residencia						
España	20,7%	20,7%	24,1%	13,8%	10,3%	10,4%
Extranjero	8,3%	12,1%	27,3%	18,9%	8,3%	25,1%

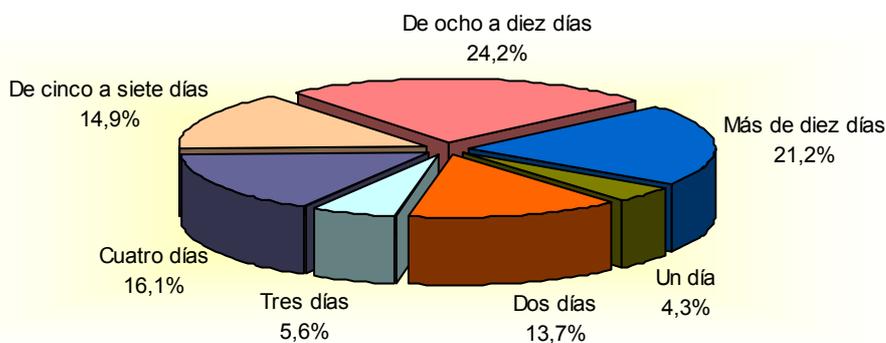


4.3 ¿Es usted socio o miembro de un club?



	Sí es socio de un club	No es socio de un club
Lugar de residencia		
España	82,8%	17,2%
Extranjero	75,8%	24,2%

4.4 Frecuencia de juego en su lugar de origen: número de días al mes



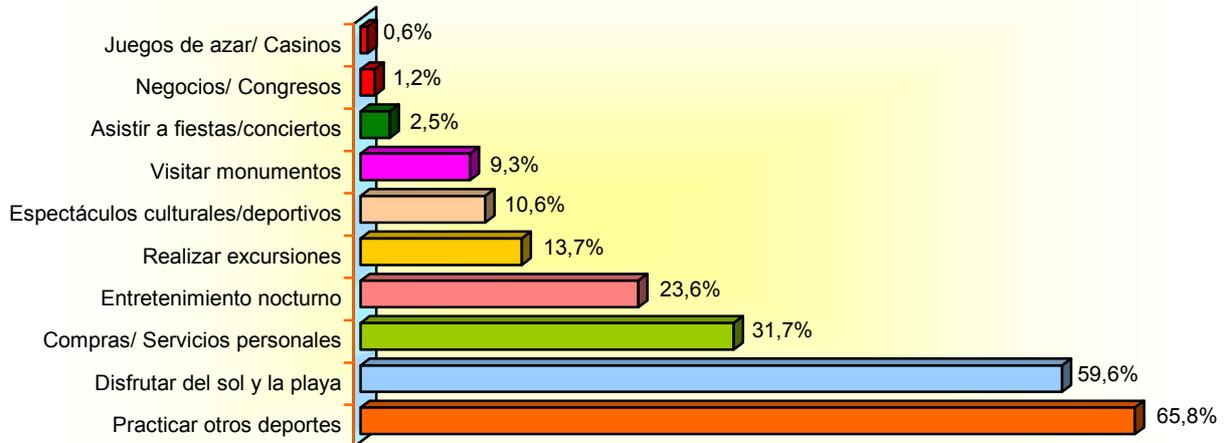
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	De cinco a siete	De ocho a diez	Más de diez
Lugar de residencia							
España	-	10,3%	13,8%	6,9%	6,9%	27,6%	31%
Extranjero	5,3%	14,4%	3,8%	18,2%	16,7%	23,5%	15,9%



Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

5. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

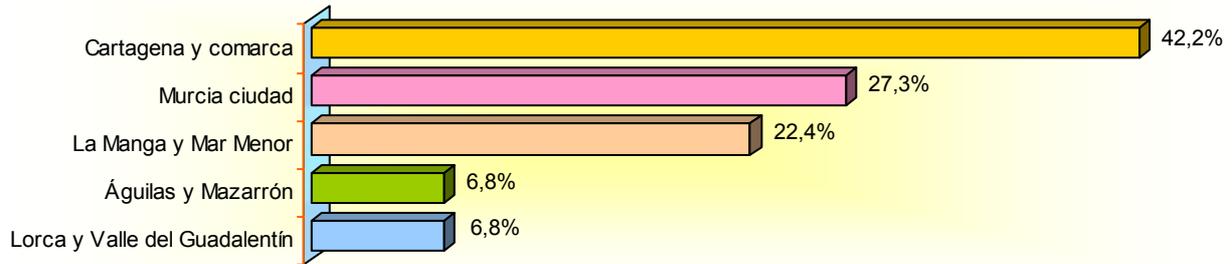
5.1. Otras actividades realizadas durante las vacaciones



	Sol y playa	Otros deportes	Visitar monumentos	Compras/ Servicios personales	Realizar excursiones	Ocio nocturno	Espectáculos culturales/ deportivos
Lugar de residencia							
España	62,1%	58,6%	3,4%	13,8%	17,2%	6,9%	-
Extranjero	59,1%	67,4%	10,6%	35,6%	12,9%	27,3%	12,9%
Con quién viaja							
Solo	40%	40%	-	-	20%	20%	-
Con familia	69,4%	61,2%	12,2%	36,7%	16,3%	14,3%	12,3%
Con amigos	54,9%	70,4%	7%	28,2%	8,5%	29,6%	4,2%
En pareja	58,3%	66,7%	11,1%	36,1%	19,4%	25%	22,2%
Tipo de alojamiento							
Hotel	58,3%	58,3%	1,7%	23,3%	10%	20%	5%
Apartamento	69,2%	61,5%	7,7%	46,2%	7,7%	23,1%	7,7%
Vivienda	59,1%	71,6%	14,8%	35,2%	17%	26,1%	14,8%



5.2. Visitas a otras zonas de la Región



	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y Valle del Guadalentín	Ninguna
Lugar de residencia						
España	17,2%	20,7%	3,4%	17,2%	6,9%	51,7%
Extranjero	29,5%	22,7%	7,6%	47,7%	6,8%	42,4%
Con quién viaja						
Solo	40%	20%	-	-	-	60%
Con familia	38,8%	24,5%	8,2%	55,1%	8,2%	32,7%
Con amigos	16,9%	15,5%	1,4%	32,4%	2,8%	54,9%
En pareja	30,6%	33,3%	16,7%	50%	13,9%	36,1%
Tipo de alojamiento						
Hotel	11,7%	6,7%	-	20%	1,7%	66,7%
Apartamento	30,8%	7,7%	-	53,8%	-	38,5%
Vivienda	37,5%	35,2%	12,5%	55,7%	11,4%	29,5%

**6. GASTO MEDIO REALIZADO**

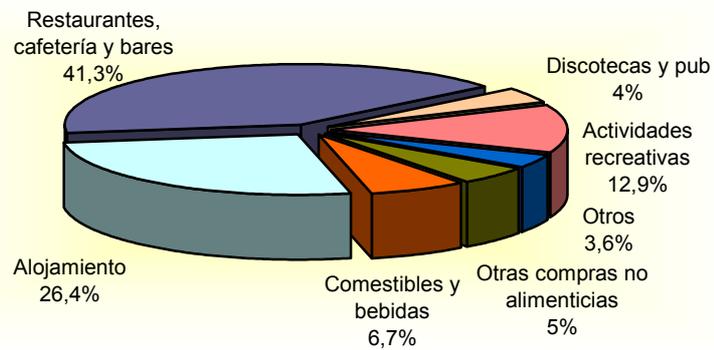
GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA			
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en origen por persona y día	Gasto medio en la Región por persona y día
Lugar de residencia			
España	160,92 €	14,06 €	173,56 €
Extranjero	274,70 €	122,83 €	163,57 €
TOTAL	255,24 €	103,19 €	165,08 €

GASTO EN LA REGIÓN DE MURCIA. GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO			
TIPO DE ALOJAMIENTO	TOTAL	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS
Hotel	270,28 €	203,54 €	291,44 €
Vivienda alquilada	115,24 €	151 €	112,13 €
Vivienda propia o prestada	100,88 €	124,43 €	97,51 €
Apartamento turístico oficial	81,60 €	-	81,60 €
TOTAL	165,08 €	173,56 €	163,57 €



GASTO EN LA REGIÓN DE MURCIA. GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA			
TIPO DE ALOJAMIENTO	TOTAL	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS
Hotel	190,47 €	179,63 €	215,78 €
Vivienda alquilada	72,80 €	25,93 €	79,50 €
Apartamento turístico oficial	14,29 €	-	14,29 €
TOTAL	134,83 €	160,42 €	115,33 €

Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia



Nota: la distribución del gasto se ha realizado considerando a los turistas que se alojan en vivienda propia (cuyo coste es cero).



7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia en la Región



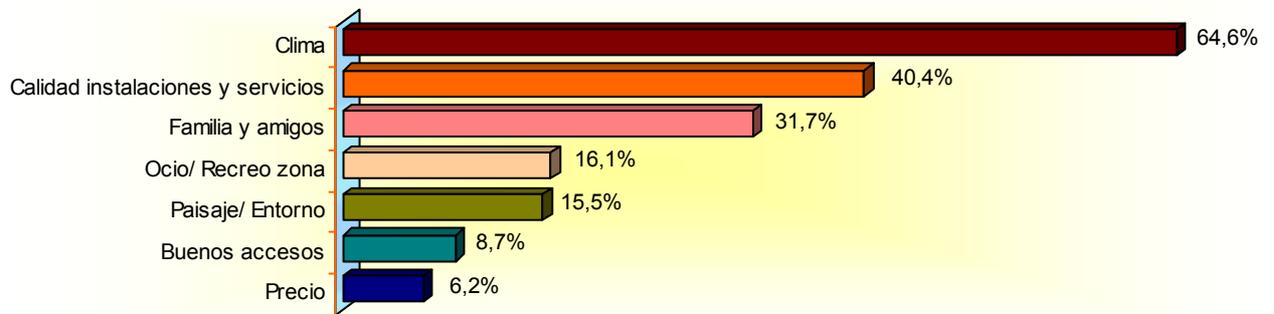
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia		
España	27,6%	72,4%
Extranjero	33,3%	66,7%
Con quién viaja		
Solo	20%	80%
Con familia	24,5%	73,5%
Con amigos	45,1%	54,9%
En pareja	19,4%	80,6%
Tipo de alojamiento		
Hotel	55%	45%
Apartamento	30,8%	69,2%
Vivienda	17%	83%



Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores

	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
Lugar de residencia				
España	4,8%	4,8%	9,5%	80,9%
Extranjero	5,8%	8%	11,5%	74,7%

7.2. Razones para elegir los campos de golf de la Región de Murcia

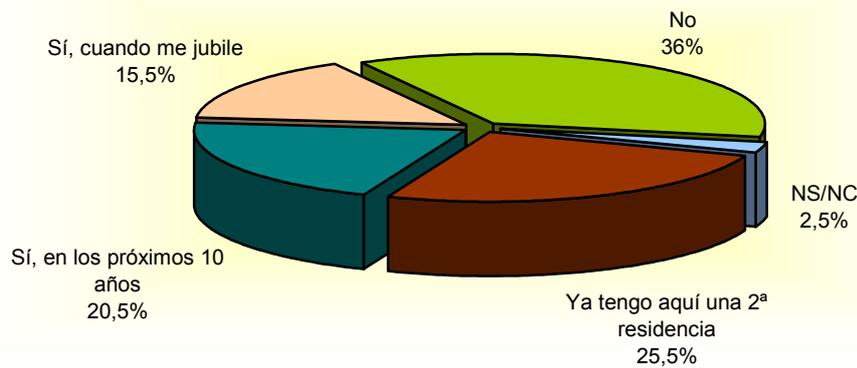




	Clima	Paisaje/ Entorno	Ocio/ Recreo zona	Calidad instalaciones y servicios	Familia/ Amigos	Buenos accesos
Lugar de residencia						
España	17,2%	10,3%	24,1%	27,6%	27,6%	-
Extranjero	75%	16,7%	14,4%	43,2%	32,6%	10,6%
Con quién viaja						
Solo	60%	-	-	60%	40%	-
Con familia	61,2%	18,4%	20,4%	36,7%	24,5%	4,1%
Con amigos	60,6%	14,1%	18,3%	35,2%	40,8%	8,5%
En pareja	77,8%	16,7%	8,3%	52,8%	22,2%	16,7%
Tipo de alojamiento						
Hotel	55%	11,7%	23,3%	35%	30%	6,7%
Apartamento	84,6%	38,5%	23,1%	69,2%	23,1%	15,4%
Vivienda	68,2%	14,8%	10,2%	39,8%	34,1%	9,1%
País						
Reino Unido	74,3%	18,3%	16,5%	44%	32,1%	11,9%
Irlanda	66,7%	-	-	33,3%	33,3%	-
Alemania	85,7%	14,3%	-	42,9%	28,6%	14,3%

7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?





Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No
Lugar de residencia				
España	6,9%	20,7%	6,9%	58,6%
Extranjero	12,9%	23,5%	25%	36,4%
Con quién viaja				
Solo	-	20%	40%	40%
Con familia	10,2%	12,2%	26,5%	40,8%
Con amigos	8,5%	26,8%	16,9%	47,9%
En pareja	22,2%	30,6%	22,2%	25%
Comunidad Autónoma				
Andalucía	-	80%	20%	-
Cataluña	33,3%	66,7%	-	-
Comunidad Valenciana	-	33,3%	66,7%	-
Madrid	75%	16,7%	8,3%	-
País				
Reino Unido	12,8%	22%	27,5%	36,7%
Irlanda	16,7%	33,3%	33,3%	-
Alemania	14,3%	42,9%	-	28,6%