

**Estudio sobre el comportamiento de la Demanda
Turística en la Costa Cálida. Análisis por productos
Verano 2011**

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

El presente documento recoge un análisis de las características principales del turista que ha viajado a la Costa Cálida durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2011. Para ello, y tomando como base el correspondiente 'Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda' del año 2011, se ha analizado una muestra representativa de 556 encuestas dirigidas a turistas nacionales y extranjeros (incluidos residentes en la Región de Murcia).

El ámbito geográfico del estudio se circunscribe exclusivamente a la Costa Cálida, diferenciando a tal efecto cuatro destinos principales:

- La Manga / Cartagena
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



A la hora de componer, distribuir y clasificar la muestra se han seguido dos criterios:

- La residencia del entrevistado
- El lugar de vacaciones

Residencia del entrevistado	
	Número de entrevistas
Región de Murcia	84
Resto España	315
Extranjero	157
TOTAL	556

Lugar de vacaciones	
	Número de entrevistas
Águilas	75
La Manga / Cartagena	184
Mar Menor	193
Mazarrón	104
TOTAL	556

En el estudio se realiza además un análisis detallado por productos turísticos, para los cuales se llevan a cabo operaciones de encuestación sobre muestras independientes representativas de cada uno de los segmentos:

ENCUESTA	Fecha de realización	Número de encuestas
Turismo de Sol y Playa	22 julio a 13 septiembre	352
Turismo Cultural	9 septiembre a 23 septiembre	50
Turismo Náutico	19 julio a 28 julio	50
Turismo de Salud	26 agosto a 29 agosto	52
Turismo Golf	22 julio a 18 agosto	52
Total Turismo de Costa	6 julio a 8 septiembre	556

A continuación se resumen otras características técnicas de la operación:

Población	Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región
Muestreo	Estratificado
Error máximo muestral	±4,2%
Trabajo de campo	BAJOLALÍNEA, S.A.