

Índice

1. AFLUENCIA TURÍSTICA

13

1.1. ENTRADA DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	14
1.1.1. Número de turistas	14
1.1.2. Pernoctaciones	15
1.2. ENTRADA DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	17
1.2.1. Número de turistas	17
1.2.2. Pernoctaciones	18
1.3. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	19
1.3.1. Principales mercados emisores	20
1.4. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	22
1.4.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de San Javier	22
1.4.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	23

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

27

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	27
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2005	27
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2005	31
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2005	34
2.1.4. Grado de ocupación. Año 2005	36
2.1.5. Análisis retrospectivo	37
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	39
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	42
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2005	42
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2005	43
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2005	44
2.2.4. Grado de ocupación. Año 2005	45
2.2.5. Análisis retrospectivo	45
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	47
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2005	47
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2005	48
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2005	48
2.3.4. Grado de ocupación. Año 2005	49
2.3.5. Análisis retrospectivo	50

2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	51
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2005	51
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2005	52
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2005	52
2.4.4. Grado de ocupación. Año 2005	53
2.4.5. Análisis retrospectivo	54

57
3. OCUPACIÓN LABORAL Y PRECIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

3.1. EMPLEO	57
3.1.1. El tejido empresarial turístico y el empleo	57
3.1.2. El empleo turístico en la Región de Murcia según la Afiliación a la Seguridad Social	58
3.1.3. El empleo en las actividades de alojamiento turístico	64
3.1.4. El empleo turístico en la Región de Murcia según las estadísticas del INEM.	64
3.2. PRECIOS	66
3.2.1. Índice de Precios de Consumo	66
3.2.2. Índice de Precios Hoteleros	67

71
4. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO DE COSTA, CULTURAL Y RURAL

4.1. INTRODUCCIÓN	71
4.2. PERFIL DEL TURISTA	72
4.2.1. Lugar de residencia habitual	74
4.2.2. Edad	75
4.2.3. Profesión y situación laboral	76
4.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	77
4.3.1. Con quién realizó el viaje	77
4.3.2. Medio de transporte utilizado	78
4.3.3. Duración de la estancia	79
4.3.4. Área en la que están alojados los turistas encuestados	80
4.4. ALOJAMIENTO	81
4.4.1. Categoría del establecimiento hotelero	82
4.4.2. Tipo de vivienda utilizada	82
4.5. ACTIVIDADES REALIZADAS	83
4.5.1. Actividades realizadas durante la estancia	83
4.5.2. Visitas a otras zonas de la Región	84
4.6. GASTO MEDIO REALIZADO	86

4.7. FIDELIDAD DEL TURISTA	87
4.7.1. Primera estancia en la Región	87
4.7.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	88
4.8. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	90
5. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO DE GOLF	
5.1. INTRODUCCIÓN	93
5.2. PERFIL DEL TURISTA	94
5.2.1. Lugar de residencia habitual	94
5.2.2. Edad	95
5.2.3. Profesión y situación laboral	95
5.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	95
5.3.1. Con quién realizó el viaje	95
5.3.2. Medio de transporte utilizado	96
5.3.3. Duración de la estancia	96
5.4. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE	96
5.4.1. Medio de conocimiento de los campos de golf en la Región	96
5.4.2. Conceptos del viaje reservados en origen	97
5.4.3. Cómo realizó la reserva	97
5.4.4. Número de viajes de golf al año	98
5.5. ALOJAMIENTO	98
5.5.1. Categoría del establecimiento hotelero	99
5.5.2. Tipo de vivienda utilizada	99
5.6. ACTIVIDADES REALIZADAS	99
5.6.1. Actividades realizadas durante la estancia	99
5.6.2. Visitas a otras zonas de la Región	100
5.7. GASTO MEDIO REALIZADO	100
5.8. FIDELIDAD DEL TURISTA	101
5.8.1. Primera estancia en la Región	101
5.8.2. Razones para elegir los campos de golf de la Región	101
5.8.3. La Región de Murcia como segunda residencia	102
5.9. PRÁCTICA DEL GOLF E INSTALACIONES	102
5.9.1. Valoración de instalaciones, servicios y precios	102
5.9.2. Frecuencia de juego: número de salidas en su visita a la Región	103
5.9.3. Porcentaje de jugadores socios o miembros de algún club	103
5.9.4. Frecuencia de juego en su lugar de origen: número de días al mes	104

6. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO NÁUTICO

6.1. INTRODUCCIÓN	107
6.2. PERFIL DEL TURISTA	108
6.2.1. Lugar de residencia habitual	108
6.2.2. Edad	109
6.2.3. Profesión y situación laboral	109
6.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	110
6.3.1. Con quién realizó el viaje	110
6.3.2. Medio de transporte utilizado	111
6.3.3. Duración de la estancia	111
6.4. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE	112
6.4.1. Medio de conocimiento de los puertos deportivos / instalaciones náuticas en la Región	112
6.4.2. Conceptos del viaje reservados en origen	113
6.4.3. Cómo realizó la reserva	113
6.5. ALOJAMIENTO	113
6.5.1. Categoría del establecimiento hotelero	114
6.5.2. Tipo de vivienda utilizada	114
6.6. ACTIVIDADES REALIZADAS	115
6.6.1. Actividades realizadas durante la estancia	115
6.6.2. Visitas a otras zonas de la Región	116
6.7. GASTO MEDIO REALIZADO	116
6.8. FIDELIDAD DEL TURISTA	117
6.8.1. Primera estancia en la Región	117
6.8.2. Razones para elegir la Costa de la Región de Murcia	118
6.8.3. La Región de Murcia como segunda residencia	118
6.9. PRÁCTICA DE DEPORTES NÁUTICOS E INSTALACIONES	118
6.9.1. Valoración de las instalaciones, servicios y precios	118
6.9.2. Propiedad de la embarcación	120
6.9.3. Longitud de la eslora	120
6.9.4. Número de puertos visitados durante su estancia en la Región de Murcia ..	120

7. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR EN LA REGIÓN DE MURCIA

7.1. INTRODUCCIÓN	123
7.2. PRINCIPALES DESTINOS	123
7.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	123
7.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	124

7.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	124
7.6. MOTIVO DEL VIAJE	124
7.7. GASTO MEDIO DIARIO REALIZADO	124

8. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

127

8.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2005	127
8.1.1. Distribución por zonas	128
8.1.2. Evolución	128
8.1.3. Alojamiento colectivo versus alojamiento privado	129
8.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	130
8.2.1. Distribución geográfica	130
8.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	133
8.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	134
8.3.1. Distribución geográfica	134
8.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	135
8.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	136
8.4.1. Distribución geográfica	136
8.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	138
8.5. ALOJAMIENTOS RURALES	139
8.5.1. Distribución geográfica	139
8.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	140
8.6. ALOJAMIENTO PRIVADO DE USO TURÍSTICO	141
8.6.1. Parque de viviendas de la Región de Murcia	141
8.6.2. Parque de viviendas de extranjeros	141
8.7. RESTAURANTES	142
8.7.1. Distribución geográfica	142
8.7.2. Evolución del número de establecimientos	144
8.8. CAFETERÍAS	145
8.8.1. Distribución geográfica	145
8.8.2. Evolución del número de establecimientos	146
8.9. AGENCIAS DE VIAJES	147
8.10. OFERTA COMPLEMENTARIA	147
8.10.1. Oferta náutica	147

9. FICHA TÉCNICA

151