

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. BALANCE DE COYUNTURA Y SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3. RESULTADOS POR EJES ESTRATÉGICOS

- 3.1. Marketing estratégico y posicionamiento del destino.
Apoyo promocional y comercial
- 3.2. Renovación de la oferta y de las infraestructuras turísticas.
Accesibilidad y conectividad por medios de transporte
- 3.3. Regulación y ordenación de la oferta.
Competitividad del espacio turístico
- 3.4. Combatir la estacionalidad mediante la diversificación de productos turísticos y mercados
- 3.5. Formación, mejora de la empleabilidad y eficiencia de los recursos humanos y atracción de talento
- 3.6. Inteligencia turística e innovación
- 3.7. Impulso coordinado de las administraciones públicas

4. RESULTADOS POR PRODUCTOS TURÍSTICOS

- | | | | |
|--------------------------|----------------|----------------------------------|-------------------|
| 4.1. Sol y playa | 4.5. Senior | 4.9. Golf | 4.13. Enoturismo |
| 4.2. Religioso | 4.6. Náutico | 4.10. Stages deportivos / fútbol | 4.14. Camping |
| 4.3. Cultural / ciudades | 4.7. Buceo | 4.11. Activo y naturaleza | 4.15. Cruceros |
| 4.4. MICE | 4.8. Deportivo | 4.12. Salud | 4.16. Gastronomía |

5. ESCENARIO FUTURO Y AGRADECIMIENTOS