

Índice

1. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO DE COSTA, CULTURAL Y RURAL. VERANO 2005

9

1.1. Perfil del turista y características del viaje	9
1.2. Medio de transporte utilizado	11
1.3. Alojamiento	11
1.4. Área en la que están alojados los turistas encuestados	13
1.5. Gasto medio realizado	13
1.6. Valoración de instalaciones y servicios turísticos	15
1.7. Actividades realizadas durante la estancia	16
1.8. Visitas a otras zonas de la Región	17
1.9. Fidelidad del turista	17
1.10. Próximas vacaciones	19

2. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA, TURISMO DE GOLF. PRIMAVERA 2005

23

2.1. Perfil del turista y características del viaje	23
2.2. Medio de transporte utilizado	24
2.3. Alojamiento	25
2.4. Planificación del viaje	26
2.5. Gasto medio realizado	28
2.6. Práctica del golf e instalaciones	29
2.7. Actividades realizadas durante la estancia	31
2.8. Visitas a otras zonas de la Región	31
2.9. Fidelidad del turista	31

3. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA, TURISMO NÁUTICO. VERANO 2005

35

3.1. Perfil del turista y características del viaje	35
3.2. Medio de transporte utilizado	37
3.3. Alojamiento	37
3.4. Planificación del viaje	38
3.5. Gasto medio realizado	40
3.6. Práctica de deportes náuticos e instalaciones	41
3.7. Actividades realizadas durante la estancia	43
3.8. Visitas a otras zonas de la Región	43
3.9. Fidelidad del turista	44

47

4. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA, EXCURSIONISMO. PRIMAVERA 2005

4.1. Perfil del excursionista y características del viaje	47
4.2. Medio de transporte utilizado	48
4.3. Gasto medio realizado	48
4.4. Valoración de los servicios turísticos	49
4.5. Actividades realizadas y eventos visitados durante la excursión	50
4.6. Visitas a otras zonas de la Región	52
4.7. Fidelidad del excursionista	52
4.8. Próximas vacaciones	53
4.9. Grado de influencia en la decisión de visitar la Región de Murcia	53
4.10. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	54
4.11. Relación entre excursionistas y turistas	54

57

5. AFLUENCIA TURÍSTICA

5.1. Entrada de turistas en la Región de Murcia	57
5.2. Entrada de turistas en la Costa Cálida	59
5.3. Entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia	63
5.4. Entrada de turistas por vía aérea y marítima	64

69

6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

6.1. Establecimientos hoteleros	69
6.2. Campamentos turísticos	77
6.3. Apartamentos turísticos	80
6.4. Alojamientos rurales	83

89

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

7.1. Oferta turística de la Región de Murcia. Año 2005	89
7.2. Establecimientos hoteleros	89
7.3. Campamentos turísticos	91
7.4. Apartamentos turísticos	92
7.5. Alojamientos rurales	93
7.6. Restaurantes	93
7.7. Cafeterías	94

97

8. FICHA TÉCNICA

8. Ficha técnica	97
----------------------------	----