

## índice

### 1. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. PRIMAVERA - VERANO 2004

9

1.1. Perfil del turista y características del viaje . . . . .	9
1.2. Medio de transporte utilizado . . . . .	10
1.3. Alojamiento . . . . .	11
1.4. Área en la que están alojados los turistas . . . . .	12
1.5. Gasto medio realizado . . . . .	12
1.6. Valoración de instalaciones y servicios turísticos. Primavera 2004 . . . . .	13
1.7. Percepción de los servicios turísticos. Verano 2004 . . . . .	13
1.8. Actividades realizadas durante la estancia . . . . .	14
1.9. Visita a otras zonas de la Región . . . . .	14
1.10. Turistas nuevos / turistas repetidores . . . . .	15
1.11. Próximas vacaciones . . . . .	15

### 2. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA, TURISMO CULTURAL. PRIMAVERA 2004

19

2.1. Perfil del turista y características del viaje . . . . .	19
2.2. Medio de transporte utilizado . . . . .	21
2.3. Alojamiento . . . . .	21
2.4. Área en la que están alojados los turistas . . . . .	22
2.5. Gasto medio realizado . . . . .	22
2.6. Percepción de los servicios turísticos. . . . .	23
2.7. Actividades realizadas durante la estancia . . . . .	23
2.8. Visita a otras zonas de la Región . . . . .	24
2.9. Turistas nuevos / turistas repetidores. . . . .	24
2.10. Próximas vacaciones . . . . .	24

### 3. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA, TURISMO RURAL. PRIMAVERA - VERANO 2004

27

3.1. Perfil del turista y características del viaje . . . . .	27
3.2. Medio de transporte utilizado . . . . .	28
3.3. Alojamiento . . . . .	29
3.4. Área en la que están alojados los turistas . . . . .	30
3.5. Gasto medio realizado . . . . .	30
3.6. Percepción de los servicios turísticos. Primavera 2004 . . . . .	31
3.7. Valoración de instalaciones y servicios turísticos. Verano 2004 . . . . .	31

3.8. Actividades realizadas durante la estancia . . . . .	32
3.9. Visita a otras zonas de la Región . . . . .	32
3.10. Turistas nuevos / turistas repetidores . . . . .	32
3.11. Próximas vacaciones . . . . .	33

**37**
**4. AFLUENCIA TURÍSTICA**


---

4.1. Entrada de turistas en la Región de Murcia . . . . .	37
4.2. Entrada de turistas en la Costa Cálida . . . . .	39
4.3. Entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia . . . . .	43
4.4. Entrada de turistas por vía aérea y marítima . . . . .	44

**49**
**5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA**


---

5.1. Establecimientos hoteleros . . . . .	49
5.2. Campamentos turísticos . . . . .	56
5.3. Apartamentos turísticos . . . . .	59
5.4. Alojamientos rurales . . . . .	62

**67**
**6. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA**


---

6.1. Oferta turística de la Región de Murcia. Año 2004 . . . . .	67
6.2. Establecimientos hoteleros . . . . .	67
6.3. Campamentos turísticos . . . . .	69
6.4. Apartamentos turísticos . . . . .	70
6.5. Alojamientos rurales . . . . .	71
6.6. Restaurantes . . . . .	71
6.7. Cafeterías . . . . .	72

**75**
**7. FICHA TÉCNICA**


---

7. Ficha técnica . . . . .	75
----------------------------	----