

1. AFLUENCIA TURÍSTICA	7
1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	10
1.1.1. Número de turistas	10
1.1.2. Pernoctaciones	11
1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	13
1.2.1. Número de turistas	13
1.2.2. Pernoctaciones	14
1.3. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	15
1.3.1. Principales mercados emisores	16
1.4. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	18
1.4.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de San Javier	18
1.4.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	19
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	21
2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	23
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	23
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	27
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	30
2.1.4. Grado de ocupación	32
2.1.5. Análisis retrospectivo	33
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	35
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	38
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	38
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	39
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	40
2.2.4. Grado de ocupación	41
2.2.5. Análisis retrospectivo	41
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	43
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	43
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	44
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	45
2.3.4. Grado de ocupación	45
2.3.5. Análisis retrospectivo	46
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	47
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	47
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	48
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	49
2.4.4. Grado de ocupación	49
2.4.5. Análisis retrospectivo	50

3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO 51

3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO	53
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL.....	54
3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	55
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros	57
3.2.3. Agencias de viajes y servicios recreativos, deportivos y culturales	58
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	58

4. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA 61

4.1. PERFIL DEL TURISTA DE COSTA	63
4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS	63
4.2.1. Características del turista	63
4.2.2. Características del viaje	64
4.2.3. Alojamiento y motivos del viaje	64
4.2.4. Conocimiento de eventos, actividades realizadas y valoración del destino..	65
4.2.5. Gasto medio realizado en la Región de Murcia.....	68

5. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR 69

5.1. PRINCIPALES DESTINOS	71
5.2. EDAD	72
5.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	72
5.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	72
5.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	73
5.6. MOTIVO DEL VIAJE	73
5.7. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	73

6. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA 75

6.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2009	77
6.1.1. Distribución por zonas	78
6.1.2. Evolución	79
6.1.3. Alojamiento colectivo versus alojamiento privado	79
6.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	80
6.2.1. Distribución geográfica	81
6.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	85
6.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	85
6.3.1. Distribución geográfica	86
6.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	87

6.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	88
6.4.1. Distribución geográfica	88
6.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	90
6.5. ALOJAMIENTOS RURALES	90
6.5.1. Distribución geográfica	90
6.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	92
6.6. RESTAURANTES	92
6.6.1. Distribución geográfica	92
6.6.2. Evolución del número de establecimientos	95
6.7. CAFETERÍAS	96
6.7.1. Distribución geográfica	96
6.7.2. Evolución del número de establecimientos	98
6.8. AGENCIAS DE VIAJES	99
6.8.1. Distribución geográfica por municipios	99
6.8.2. Distribución según tipo de actividad	100
6.8.3. Evolución del número de agencias de viajes	101
6.9. OFERTA COMPLEMENTARIA	102
6.9.1. Oferta de espacios naturales	102
6.9.2. Oferta náutica	102
6.9.3. Otra oferta complementaria.....	102

7. FICHA TÉCNICA	103
-------------------------------	------------