

<b>1. AFLUENCIA TURÍSTICA</b>	<b>7</b>
1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA .....	10
1.1.1. Número de turistas .....	10
1.1.2. Pernoctaciones .....	11
1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA .....	13
1.2.1. Número de turistas .....	13
1.2.2. Pernoctaciones .....	14
1.3. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA .....	15
1.3.1. Principales mercados emisores .....	16
1.4. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA .....	18
1.4.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de San Javier .....	18
1.4.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena .....	19
<b>2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>21</b>
2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS .....	23
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero .....	23
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	27
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	30
2.1.4. Grado de ocupación .....	32
2.1.5. Análisis retrospectivo .....	33
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias .....	35
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS .....	38
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero .....	38
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	39
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	40
2.2.4. Grado de ocupación .....	41
2.2.5. Análisis retrospectivo .....	41
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS .....	43
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero .....	43
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	44
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	45
2.3.4. Grado de ocupación .....	45
2.3.5. Análisis retrospectivo .....	46
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES .....	47
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero .....	47
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	48
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	49
2.4.4. Grado de ocupación .....	49
2.4.5. Análisis retrospectivo .....	50

**3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO 51**

3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO .....	53
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL.....	54
3.2.1. Alojamiento turístico y restauración .....	55
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros .....	57
3.2.3. Agencias de viajes y servicios recreativos, deportivos y culturales .....	58
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO .....	58

**4. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA 61**

4.1. PERFIL DEL TURISTA DE COSTA, CULTURAL Y RURAL .....	63
4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS .....	64
4.2.1. Características del turista .....	64
4.2.2. Características del viaje .....	65
4.2.3. Alojamiento y planificación del viaje .....	65
4.2.4. Actividades realizadas y valoración del destino .....	67
4.2.5. Gasto medio realizado en la Región de Murcia.....	68

**5. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR EN LA REGIÓN DE MURCIA 69**

5.1. PRINCIPALES DESTINOS .....	71
5.2. EDAD .....	72
5.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO .....	72
5.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA .....	72
5.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO .....	73
5.6. MOTIVO DEL VIAJE .....	73
5.7. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE .....	73

**6. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA 75**

6.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2008 .....	77
6.1.1. Distribución por zonas .....	78
6.1.2. Evolución .....	79
6.1.3. Alojamiento colectivo versus alojamiento privado .....	79
6.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS .....	80
6.2.1. Distribución geográfica .....	81
6.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	85
6.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS .....	85
6.3.1. Distribución geográfica .....	86
6.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	87

6.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS .....	88
6.4.1. Distribución geográfica .....	88
6.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	90
6.5. ALOJAMIENTOS RURALES .....	90
6.5.1. Distribución geográfica .....	90
6.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	92
6.6. RESTAURANTES .....	92
6.6.1. Distribución geográfica .....	92
6.6.2. Evolución del número de establecimientos .....	95
6.7. CAFETERÍAS .....	96
6.7.1. Distribución geográfica .....	96
6.7.2. Evolución del número de establecimientos .....	98
6.8. AGENCIAS DE VIAJES .....	99
6.8.1. Distribución geográfica por municipios .....	99
6.8.2. Distribución según tipo de actividad .....	100
6.8.3. Evolución del número de agencia de viajes .....	101
6.9. OFERTA COMPLEMENTARIA .....	102
6.9.1. Oferta de espacios naturales .....	102
6.9.2. Oferta náutica .....	102
6.9.3. Otra oferta complementaria .....	102

<b>7. FICHA TÉCNICA .....</b>	<b>103</b>
-------------------------------	------------