



Fortalezas del sector turístico en la Región de Murcia - Diagnóstico 2008



Secretaría General
Consejería de Cultura y Turismo
Región de Murcia

CSA | Consultores
Investigación Social & de Mercados



Fortalezas del sector turístico en la Región de Murcia
Diagnóstico 2008

**Fortalezas del sector turístico en la Región de Murcia
Diagnóstico 2008**

Edita:

Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia
Secretaría General

Autor:

Javier Sierra Rodríguez
Consultores CSA (www.consultorescsa.es)

Equipo de apoyo:

Miguel Espinosa Portillo
Mojca Hramec
Francisco José Roldán Navarro

Fotografía: Carlos Moisés García, Juan Melgares de Aguilar López, Hernández Pina, José L. Montero, Juan Crespo, Sincro Fotografía, Aeropuertos de la Región de Murcia, Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia y Julia Kaufmann.

Julio de 2009

Depósito Legal: MU-1899-2009

INDICE

Presentación	7
------------------------	---

PRIMERA PARTE APROXIMACIÓN AL PERFIL DEL TURISTA REGIONAL

1. El turista de la Costa Cálida	9
1.1. Distribución por sexo y edad	9
1.2. Procedencia de los turistas	10
1.3. Profesión de los turistas encuestados	11
1.4. Motivaciones de la realización de turismo en la Región de Murcia	12
1.5. Actividades realizadas por los turistas de la Costa Cálida	13
1.6. Canales de conocimiento del lugar de destino	14
1.7. Acompañamiento en el viaje y número de personas.	15
1.8. Medio de transporte elegido por los turistas de costa	16
1.9. Duración de la estancia	17
2. Tipologías de turismo y perfiles	19
2.1. Las tipologías de turismo en la Región de Murcia	19
2.2. Fichas de perfiles de turistas regionales según tipología	20

SEGUNDA PARTE DEMANDA TURÍSTICA

3. Entrada de turistas en la Región de Murcia	25
3.1. Turistas en la Región de Murcia	25
3.2. Evolución mensual de turistas en 2008	26
3.3. Entrada de viajeros por tipología de alojamiento	27
3.4. Entrada de viajeros por tipología en los alojamientos colectivos	28
3.5. Comparación de la entrada de viajeros por zonas en la Región de Murcia	29
3.6. Comparación de la entrada de viajeros en zonas de la Costa Cálida	30
3.7. Especial referencia al número de turistas en alojamientos privados	31
4. Demanda de alojamiento	33
4.1. Pernoctas por tipología de alojamiento	33
4.2. Evolución mensual de las pernoctaciones en 2008	34
4.3. Número de pernoctaciones por tipo de alojamiento colectivo	35
4.4. Número de pernoctaciones por viajero según el tipo de alojamiento colectivo	36
4.5. Proporción de extranjeros por tipología de alojamiento colectivo	37

TERCERA PARTE OFERTA DE ALOJAMIENTO

5. Viviendas de potencial uso turístico	39
5.1. Datos sobre la vivienda privada en la Región de Murcia	40
5.2. Evolución del número de viviendas en la Región de Murcia	41
5.3. Comparación del número de viviendas destinadas al turismo por comunidades autónomas	43
5.4. Estimación del número de viviendas potencialmente destinadas a turistas en los próximos años	45
6. Oferta de plazas para turistas	47
6.1. Número de plazas por vivienda potencialmente destinada para uso turístico	47
6.2. Número de plazas por vivienda potencialmente destinada para uso turístico por zonas en la Región de Murcia	48
6.3. Número total de plazas en la Región de Murcia destinadas para uso turístico.	49
6.4. Evolución de plazas en la Región de Murcia en los últimos años	50
6.5. Estimación del número de plazas para turistas en el horizonte de 2010	51
7. Oferta de alojamientos colectivos para turistas	52
7.1. Número de establecimientos por tipología	52
7.2. Número de plazas en alojamientos colectivos por tipología	53
7.3. Número medio de plazas por tipo de alojamiento	54
7.4. Numero de establecimientos por zona	55
7.5. Número de plazas en establecimientos por zona	56
7.6. Evolución del número de establecimientos	57
7.7. Evolución del número de plazas	59
8. Análisis individualizado de los hoteles y pensiones	60
8.1. Distribución de hoteles y pensiones.	60
8.2. Distribución de hoteles por categorías	61
8.3. Distribución de pensiones por categorías	62
8.4. Distribución de hoteles por zonas turísticas	63
8.5. Distribución de pensiones por zonas turísticas	64
8.6. Evolución del número de hoteles y pensiones en los últimos años	65
9. Análisis individualizado de los alojamientos rurales, camping y apartamentos	67
9.1. Distribución comarcal de los alojamientos rurales	67
9.2. Distribución municipal de los alojamientos rurales	68
9.3. Evolución de los alojamientos rurales en los últimos años	69
9.4. Distribución municipal de la oferta de camping	71
9.5. Distribución de la oferta de camping por categorías	72
9.6. Evolución de la oferta de camping en los últimos años	73
9.7. Distribución municipal de la oferta de apartamentos turísticos	74
9.8. Distribución de la oferta de apartamentos turísticos por categorías	75
9.9. Evolución del número de apartamentos turísticos en los últimos años	76

CUARTA PARTE OFERTA DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

10. Oferta de restauración	78
10.1. Establecimientos en restaurantes y cafeterías en la Región de Murcia	78
10.2. Oferta de restaurantes y cafeterías por zonas turísticas	78
10.3. Distribución de restaurantes y cafeterías por categoría	79
10.4. Evolución del número de restaurantes y cafeterías.	80
11. Oferta de servicios complementarios para el turismo	81
11.1. Servicios complementarios al turismo de carácter público o semipúblico	81
11.2. Consorcios turísticos	82
11.3. Empresas organizadoras de congresos y agencias de viajes	83
12. Infraestructuras: aeropuertos	84
12.1. Principales datos sobre pasajeros en el aeropuerto de San Javier	84
12.2. Procedencia de los pasajeros en llegadas de vuelos internacionales	86
12.3. Evolución anual del tráfico de pasajeros en el aeropuerto de San Javier	87
12.4. Evolución mensual del número de pasajeros	88
12.5. Análisis conjunto del tráfico de pasajeros de los aeropuertos de Alicante y San Javier	89
12.6. Las expectativas del futuro aeropuerto internacional de Murcia	90
13. Infraestructuras: puertos, ferrocarril y carreteras	91
13.1. Puertos	91
13.2. Carreteras	92
13.3. Ferrocarril.	93

QUINTA PARTE DIMENSIONES ECONÓMICAS Y EMPLEO

14. Impacto económico y gasto del turismo	95
14.1. Estimación del gasto relacionado con el turismo en la Región de Murcia	95
14.2. Aportación del turismo al PIB regional	96
14.3. Gasto medio de los turistas en la Región de Murcia	97
14.4. Gasto medio de los turistas extranjeros en la Región de Murcia y en España	98
15. Dimensiones del empleo relacionado con el turismo	99
15.1. Comportamiento del empleo generado por el sector turístico en la Región de Murcia	99
15.2. Radiografía del empleo turístico por sector de actividad en meses de auge	100
15.3. Radiografía del empleo turístico por régimen de afiliación	101
Conclusiones	103
Fuentes	107

PRESENTACIÓN

En las siguientes páginas se desarrollan los contenidos relativos a un estudio para extraer las principales características y rasgos del turismo regional, que bajo el título “**Fortalezas del sector turístico en la Región de Murcia**”, pretende ser una publicación de referencia que compile toda la información relativa al año 2008 sobre el turismo regional a través de la información que desde años viene elaborando la Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo en la Región de Murcia.

Para ello se realiza un recorrido a través de los principales resultados de las encuestas realizadas durante las épocas de verano para delimitar el perfil del turista regional, analizando los datos de multitud de fuentes estadísticas de manera podamos conocer la envergadura de la demanda turística, así como de la oferta de alojamiento, servicios e infraestructuras de comunicación que facilitan la llegada y permanencia de turistas en la Región de Murcia.



Cabe mencionar que la actual coyuntura económica tiene consecuencias en todos los sectores y el turismo no es una excepción. Aun así, este sector sigue siendo una de las principales claves del desarrollo de nuestra región en prácticamente todas sus comarcas y especialmente en las zonas de costa, por lo que se incluyen una serie de capítulos relativos a la dimensión económica y de generación de empleo del turismo.

Por último, el estudio incorpora una serie de reflexiones y conclusiones a la luz de los datos analizados, considerando los esfuerzos de las actuaciones públicas en la materia, entre los que destacan la promoción turística, la potenciación de los productos culturales de Cartagena Puerto de Culturas, Caravaca Ciudad Santa y Lorca Taller del Tiempo, los consorcios turísticos, así como el reforzamiento de las infraestructuras del turismo y comunicación y el estímulo de nuevas fórmulas como el turismo de salud y balnearios, el turismo rural y cultural y otros modelos que van más allá del sol y playa.