

79⁵1
29⁵2

Turismo en la Región de Murcia



Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda de Turismo de Congresos



Otoño 2008



Consejería de Cultura y Turismo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

1. Perfil del turista	Pág. 3
2. Características del viaje	Pág. 5
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 7
4. Valoración de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 9
5. Otras actividades realizadas	Pág. 10
6. Gasto medio realizado en la Región de Murcia	Pág. 10
7. Fidelidad del turista	Pág. 12
8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 12
9. Tablas	Pág. 13

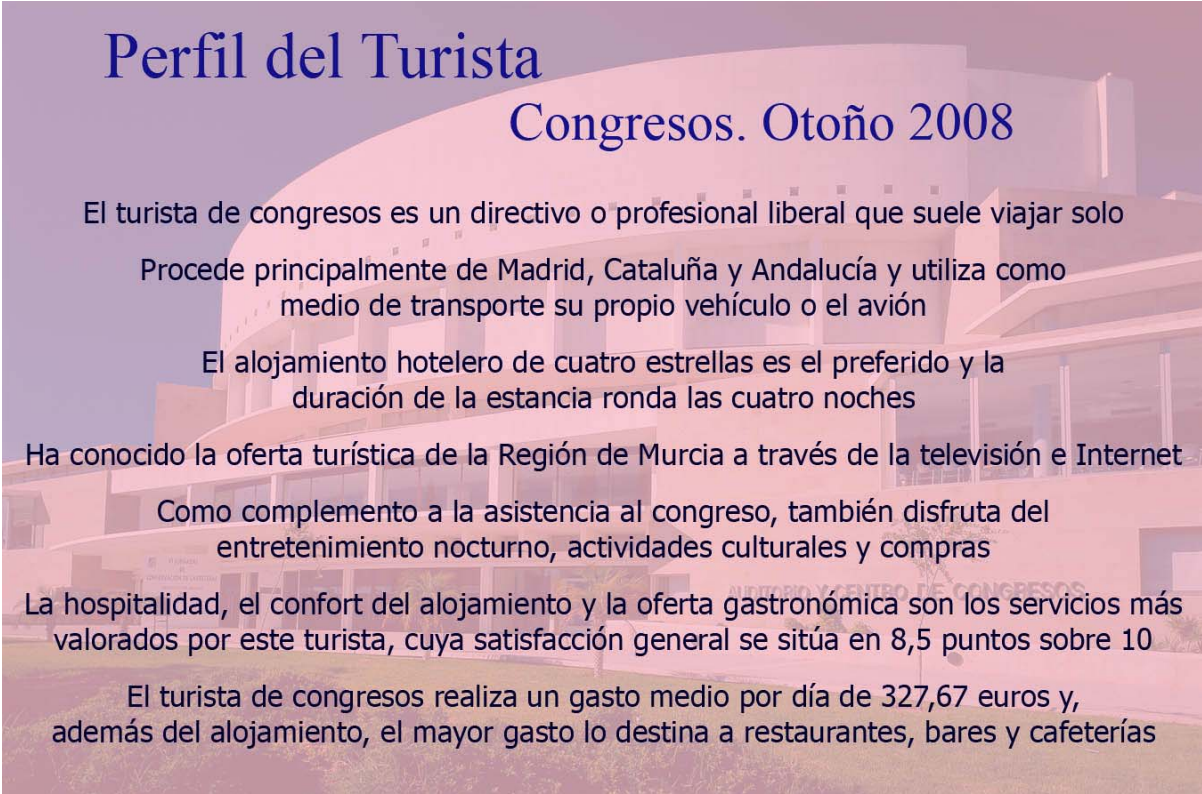
Autor foto portada y pág. 3: José Luis Montero

1. PERFIL DEL TURISTA

El turismo de congresos es uno de los productos turísticos menos explotados hasta hace relativamente pocos años en la Región de Murcia. Sin embargo, la construcción de auditorios, salas de conferencias, etc., unido a la creciente promoción y a la apuesta por la calidad, lo han convertido en un subsector clave para la desestacionalización del sector turístico en la Región.

La oferta de esta modalidad turística incluye recintos feriales como el de 'IFEPA' en Torre Pacheco (el recinto con mayor diversidad de eventos de la Región), el 'Recinto Ferial de Yecla' y 'Santa Quiteria' en Lorca (orientado a las ferias ganaderas). Asimismo, las principales poblaciones disponen de auditorios, con capacidad adaptada a sus necesidades. En Murcia se ubica el único centro de congresos de la Región: el Auditorio y Centro de Congresos 'Victor Villegas'.

A continuación se esbozan las principales características del turista de congresos, que difieren de las del turista tradicional en sus hábitos de viaje, actividades complementarias, servicios solicitados o la media de gasto que realiza en su estancia.



Perfil del Turista

Congresos. Otoño 2008

El turista de congresos es un directivo o profesional liberal que suele viajar solo

Procede principalmente de Madrid, Cataluña y Andalucía y utiliza como medio de transporte su propio vehículo o el avión

El alojamiento hotelero de cuatro estrellas es el preferido y la duración de la estancia ronda las cuatro noches

Ha conocido la oferta turística de la Región de Murcia a través de la televisión e Internet

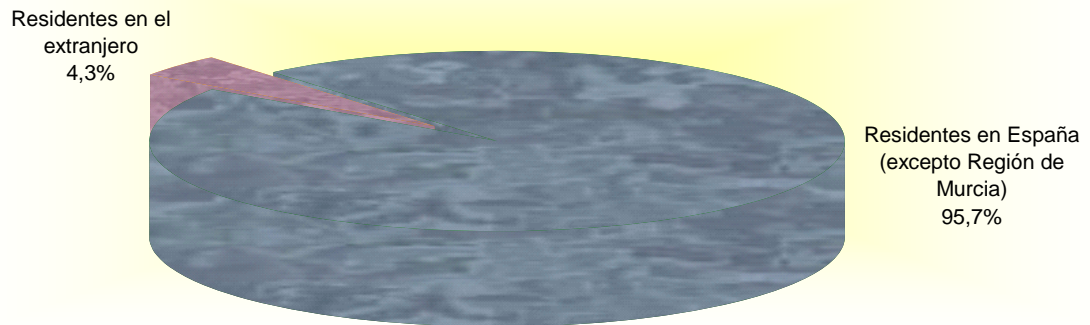
Como complemento a la asistencia al congreso, también disfruta del entretenimiento nocturno, actividades culturales y compras

La hospitalidad, el confort del alojamiento y la oferta gastronómica son los servicios más valorados por este turista, cuya satisfacción general se sitúa en 8,5 puntos sobre 10

El turista de congresos realiza un gasto medio por día de 327,67 euros y, además del alojamiento, el mayor gasto lo destina a restaurantes, bares y cafeterías

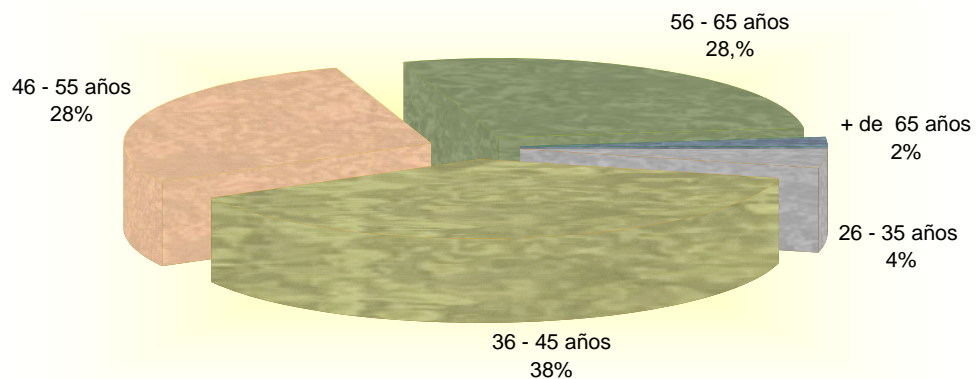
1.1. Lugar de residencia habitual

Procede mayoritariamente de otras comunidades autónomas,
principalmente de Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana

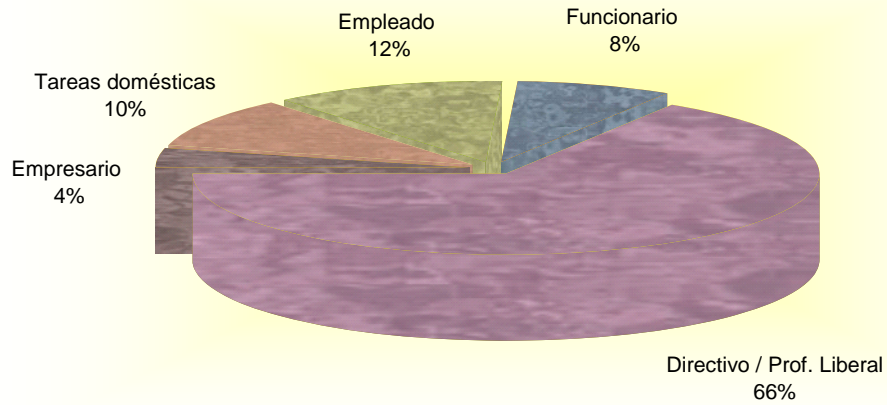


1.2. Edad

Gran parte de los entrevistados tienen una edad comprendida
en el intervalo de 36 a 45 años



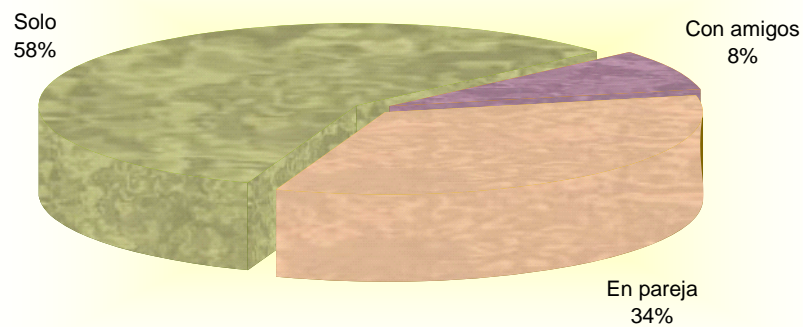
1.3. Profesión y situación laboral



2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

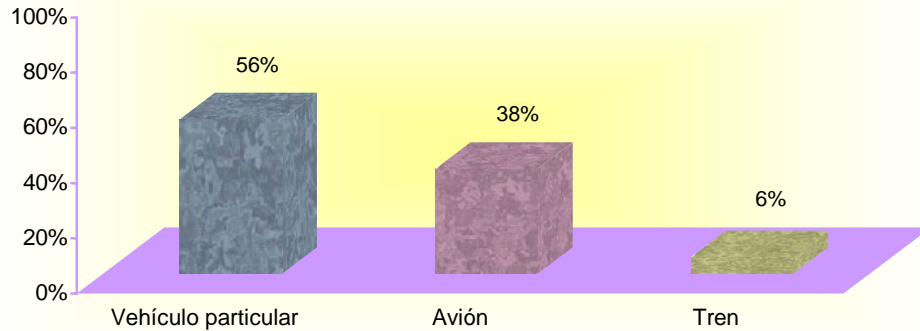
2.1. Con quién realizó el viaje

Este turista no suele venir acompañado al congreso,
casi seis de cada diez han viajado solos



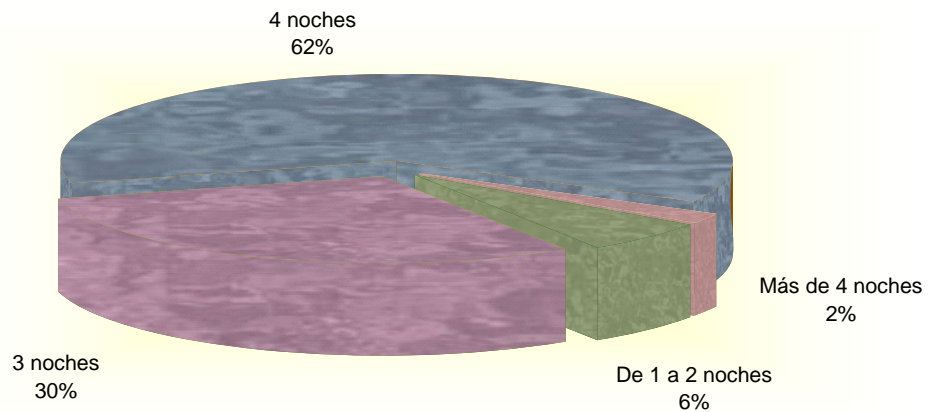
2.2. Medio de transporte utilizado

Entre los medios de transporte más utilizados destaca el vehículo particular y el avión



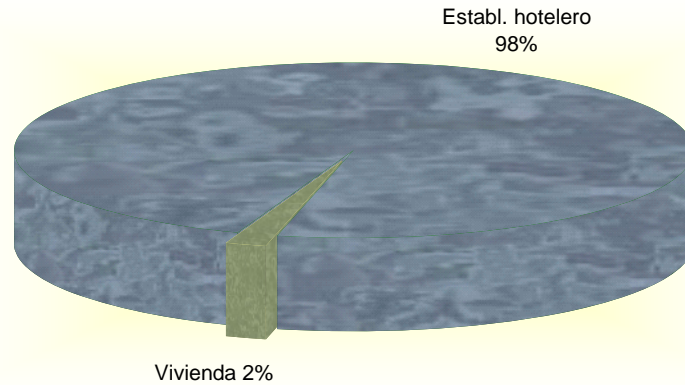
2.3. Duración de la estancia

La duración global del viaje es de 4 noches en seis de cada diez casos



3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

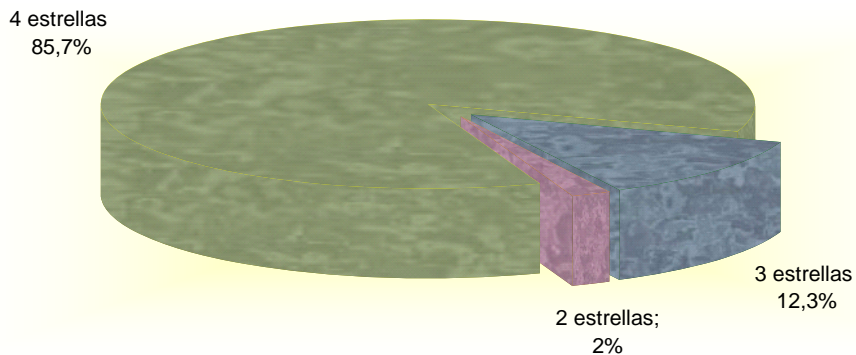
3.1. Tipo de alojamiento utilizado



3.2. Categoría del alojamiento

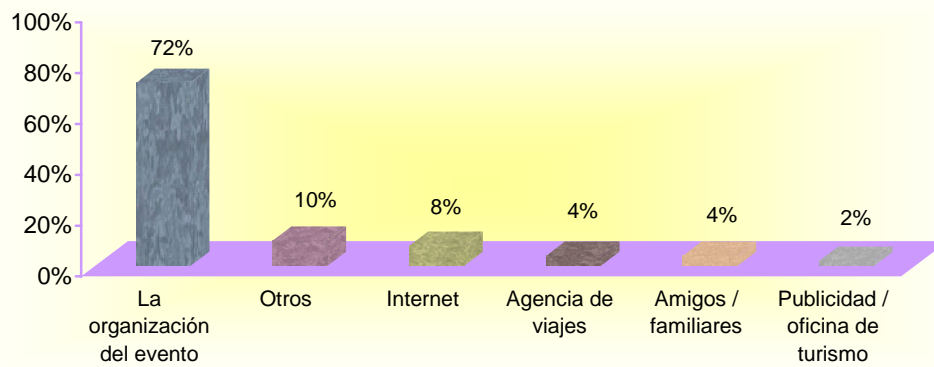
Establecimientos hoteleros

El turista de congresos se aloja mayoritariamente en establecimientos hoteleros de cuatro estrellas



3.3. Cómo ha conocido la oferta de congresos de la Región de Murcia

La información sobre la oferta de congresos de la Región de Murcia la ha obtenido principalmente a través de la organización del evento

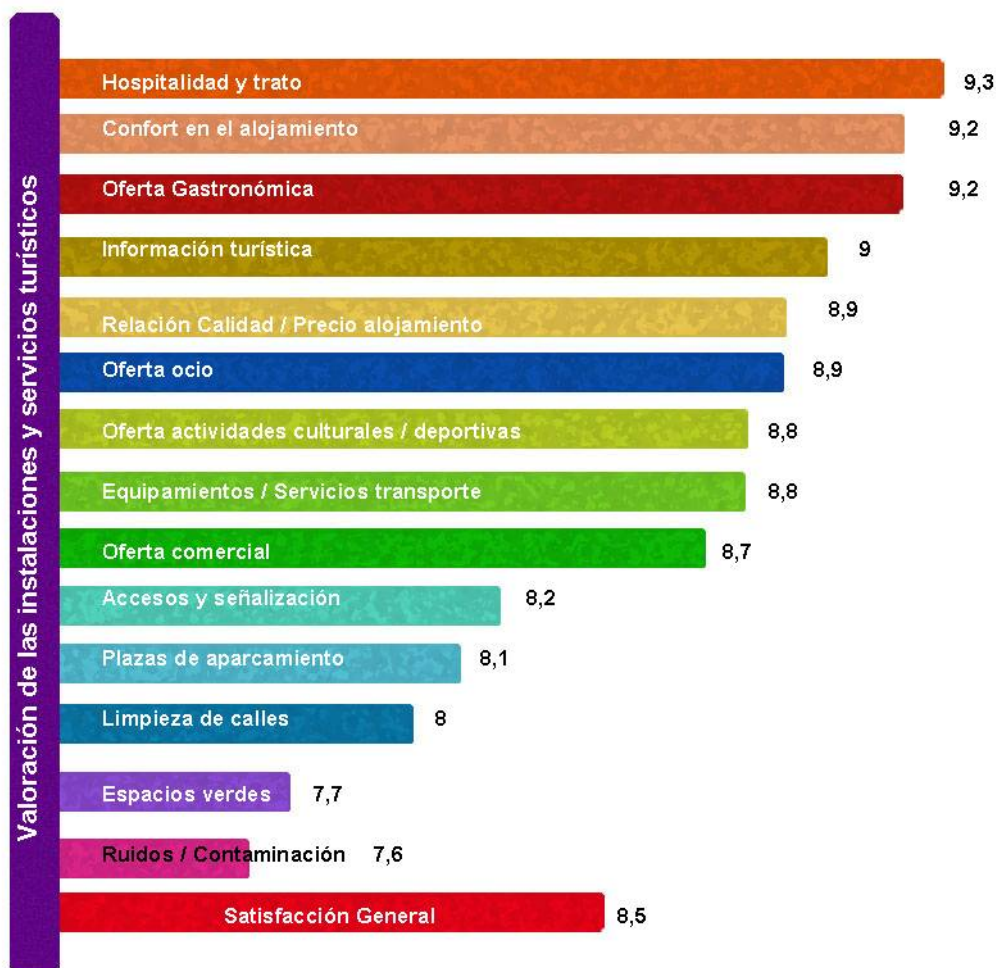


4. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

4.1. Valoración de instalaciones y servicios turísticos

La hospitalidad y trato, el confort del alojamiento y la oferta gastronómica son los aspectos mejor valorados.

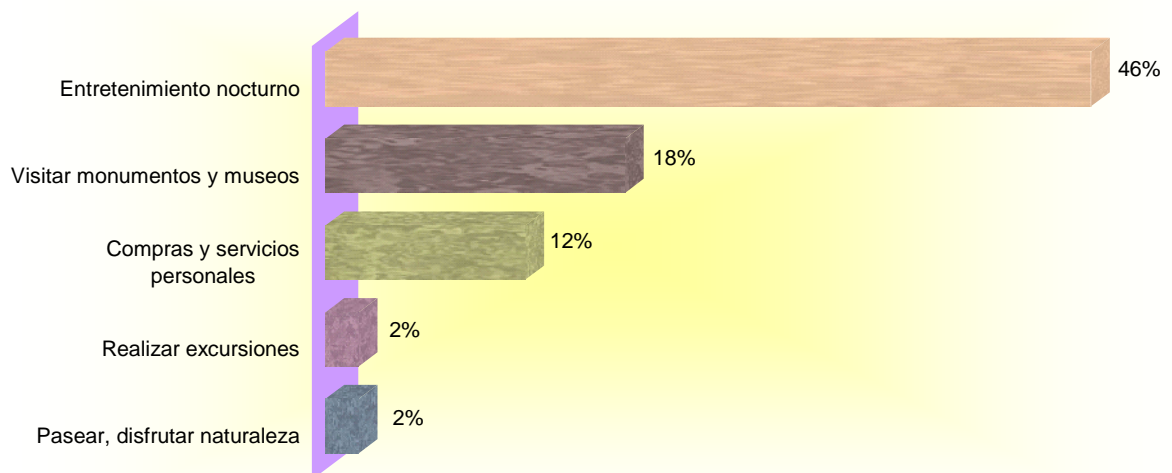
La satisfacción general es bastante elevada, 8,5 puntos sobre 10



5. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

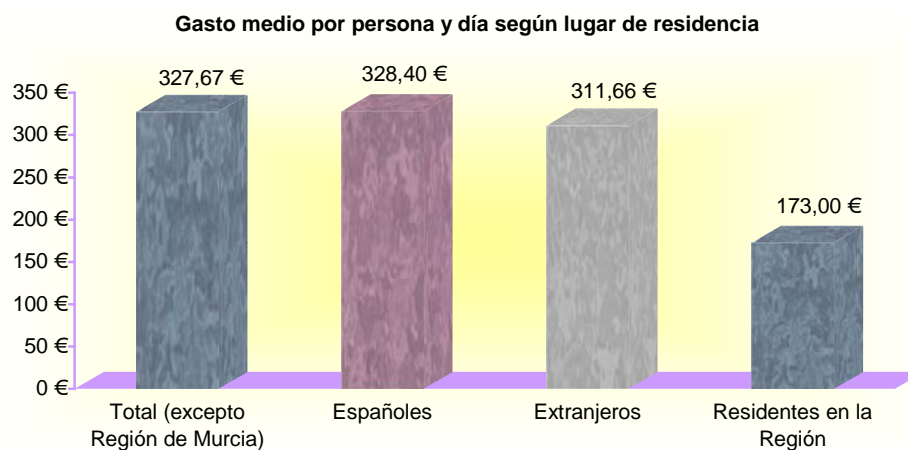
5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones

Los turistas complementan su asistencia al congreso con el entretenimiento nocturno, la visita a monumentos y museos y las compras



6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

El turista de congresos gasta en el destino una media de 327,67 € al día, de los cuales 99,51 euros corresponden a gasto en alojamiento

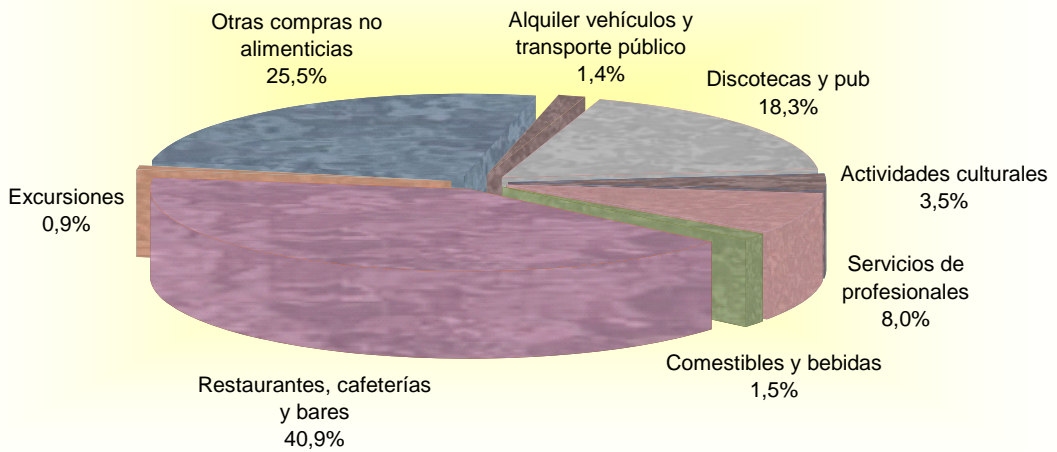


**Gasto medio en alojamiento por persona y día
Establecimiento hotelero**



Además del alojamiento, las partidas de gasto con mayor peso son la restauración, las compras y el ocio nocturno

Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia (excluido el gasto en alojamiento)

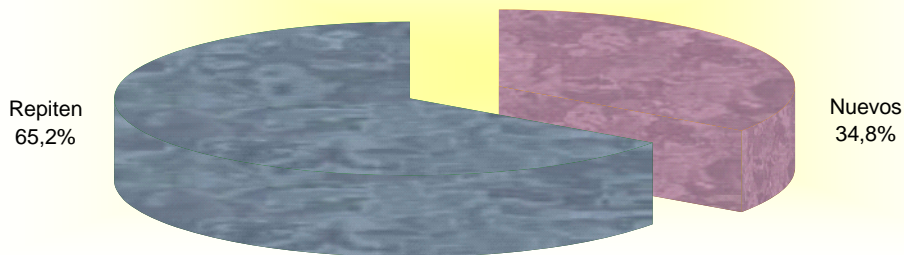


7. FIDELIDAD DEL TURISTA

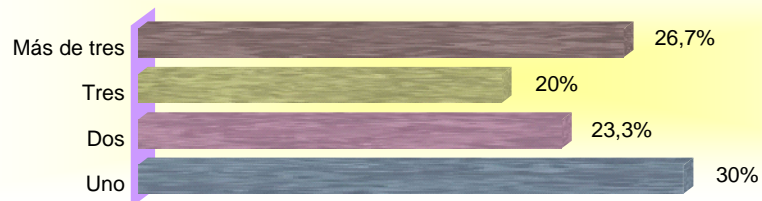
7.1. Primera estancia en la Región

Un 65,2% de los turistas de congresos han viajado anteriormente a la Región, y de ellos casi la mitad la ha visitado tres o más veces

Turistas nuevos / Turistas repetidores

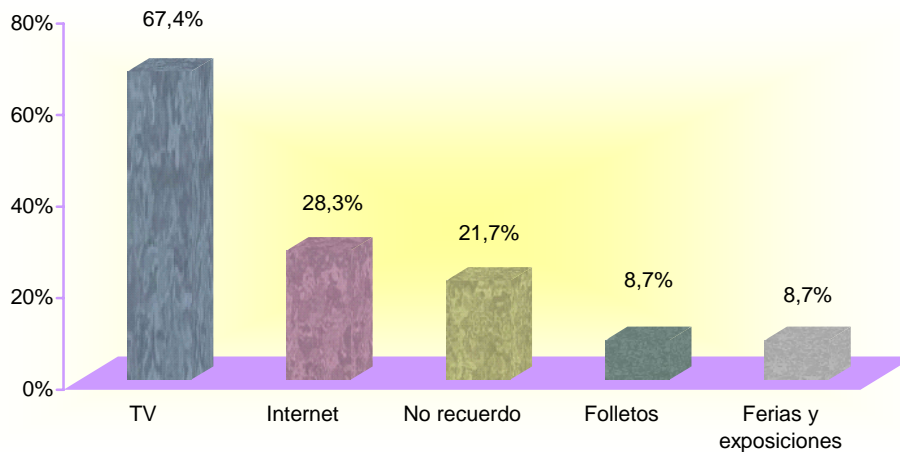


Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por turistas repetidores



8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Ha conocido la oferta turística de la Región de Murcia a través de la televisión e Internet



TABLAS

1. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL

Procedencia de los turistas españoles			
Madrid	Cataluña	Andalucía	Resto
29,5%	27,3%	20,5%	22,7%

2. EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

	Edad				
	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más 65 años
Lugar de residencia					
Región de Murcia	-	25%	25%	50%	-
España (excepto R. Murcia)	4,5%	40,9%	29,5%	22,7%	2,3%
Con quién viaja					
Solo	6,9%	37,9%	27,6%	24,1%	3,4%
Con familia	-	-	-	-	-
Con amigos	-	25%	50%	25%	-
En pareja	-	41,2%	23,5%	35,3%	-
CC.AA					
Andalucía	-	55,6%	22,2%	22,2%	-
Cataluña	8,3%	33,3%	25%	33,3%	-
Madrid	7,7%	38,5%	30,8%	15,4%	7,7%
Resto	-	40%	40%	20%	-
TOTAL	4%	38%	28%	28%	2%

Profesión y situación laboral					
	Empleado	Funcionario	Directivo / prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas
Lugar de residencia					
Región de Murcia	-	-	100%	-	-
España (excepto R. Murcia)	13,6%	9,1%	61,4%	4,5%	11,4%
Con quién viaja					
Solo	17,2%	13,8%	62,1%	6,9%	-
Con amigos	-	-	100%	-	-
En pareja	5,9%	-	64,7%	-	29,4%
CC.AA					
Andalucía	22,2%	11,1%	55,6%	-	11,1%
Cataluña	25%	-	66,7%	8,3%	-
Madrid	7,7%	15,4%	69,2%	7,7%	-
Resto	-	10%	50%	-	40%
TOTAL	12%	8%	66%	4%	10%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Con quien realizó el viaje			
	Solo	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia			
Región de Murcia	25%	-	75%
España (excepto R. Murcia)	61,4%	9,1%	29,5%
Comunidad autónoma			
Andalucía	33,3%	11,1%	55,6%
Cataluña	91,7%	8,3%	-
Madrid	61,5%	7,7%	30,8%
Resto	50%	10%	40%
TOTAL	58%	8%	34%

Número de personas con las que se ha desplazado		
Dos	Tres	Cuatro
85,7%	4,8%	9,5%

Medio de transporte			
	Vehículo particular	Tren	Avión
Lugar de residencia			
Región de Murcia	100%	-	-
España (excepto R. Murcia)	54,5%	6,8%	38,6%
Con quién viaja			
Solo	62,1%	10,3%	27,6%
Con amigos	-	-	100%
En pareja	58,8%	-	41,2%
Comunidad Autónoma			
Andalucía	77,8%	-	22,2%
Cataluña	33,3%	16,7%	50%
Madrid	61,5%	7,7%	30,8%
Resto	50%	-	50%
TOTAL	56%	6%	38%

Duración de la estancia			
	De 1 a 2 noches	3 noches	Más de 3 noches
Lugar de residencia			
Región de Murcia	50%	-	50%
España (excepto R. Murcia)	2,3%	34,1%	63,6%
Con quién viaja			
Solo	3,4%	41,4%	55,1%
Con amigos	-	-	100%
En pareja	11,8%	17,6%	70,6%
Comunidad Autónoma			
Andalucía	-	-	100%
Cataluña	-	41,7%	58,3%
Madrid	7,7%	46,2%	46,2%
Resto	-	40%	60%
TOTAL	6%	30%	64%

4. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

Tipo de alojamiento utilizado		
	Hotel	Vivienda
Lugar de residencia		
Región de Murcia	100%	-
España (excepto R. Murcia)	97,7%	2,3%
Con quién viaja		
Solo	96,6%	3,4%
Con familia	-	-
Con amigos	100%	-
En pareja	100%	-
Comunidad Autónoma		
Andalucía	100%	-
Cataluña	100%	-
Madrid	92,3%	7,7%
TOTAL	98%	2%

Categoría del alojamiento. Establecimiento hoteleros			
	H****	H***	H**
TOTAL	85,7%	12,2%	2%

Modo de conocimiento de la oferta de congresos de la Región de Murcia						
	La organización del evento	Agencia de viajes	Amigos / familiares	Publicidad / Oficina de Turismo	Internet	Otros
Lugar de residencia						
Región de Murcia	100%	-	-	-	-	-
España (excepto R. Murcia)	68,2%	4,5%	4,5%	2,3%	9,1%	11,4%
Con quién viaja						
Solo	65,5%	6,9%	3,4%	3,4%	10,3%	10,3%
Con amigos	100%	-	-	-	-	-
En pareja	76,5%	-	5,9%	-	5,9%	11,8%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	88,9%	-	-	-	-	11,1%
Cataluña	58,3%	16,7%	-	-	16,7%	8,3%
Madrid	69,2%	-	15,4%	7,7%	7,7%	-
Resto	60%	-	-	-	10%	30%
TOTAL	72%	4%	4%	2%	8%	10%

5. VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

Valoración de las Instalaciones y servicios turísticos	
	Puntuación
Accesos y señalización para llegar a la zona	8,2
Limpieza de calles	8,0
Equipamientos / servicios transporte	8,8
Información turística	9,0
Oferta comercial	8,7
Oferta gastronómica	9,2
Oferta ocio	8,9
Oferta actividades culturales / deportivas	8,8
Confort en el alojamiento	9,2
Hospitalidad y trato	9,3
Espacios verdes	7,7
Plazas de aparcamiento	8,1
Ruidos / contaminación	7,6
PRECIOS	Puntuación
Relación calidad / precio alojamiento	8,9
SATISFACCIÓN GENERAL	8,5

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades realizadas durante la estancia							
	Pasear / Disfrutar naturaleza	Visitar monumentos y museos	Compras y servicios personales	Realizar excursiones	Entretenimiento nocturno	Negocios, congresos, estudios	Otras
Lugar de residencia							
Región de Murcia	-	25%	-	-	50%	100%	-
España (excepto R. Murcia)	2,3%	15,9%	13,6%	-	45,5%	97,7%	2,3%
Con quién viaja							
Solo	50%	100%	50%	-	-	50%	-
Con amigos	12,5%	100%	62,5%	12,5%	-	37,5%	12,5%
En pareja	-	100%	27,3%	-	-	27,3%	36,4%
Comunidad Autónoma							
Andalucía	-	22,2%	33,3%	-	55,6%	88,9%	-
Cataluña	-	-	8,3%	-	50%	100%	-
Madrid	7,7%	15,4%	-	-	38,5%	100%	7,7%
Resto	-	30%	20%	-	40%	100%	-
TOTAL	2%	18%	12%	2%	46%	98%	2%

7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

GASTO ESPECÍFICO EN CONGRESOS Y GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	329,03 €	329,84 €	311,66 €
Vivienda propia o prestada	266,67 €	266,67 €	-
TOTAL	327,67 €	328,40 €	311,66 €
Gasto medio de turistas residentes en la Región de Murcia			
TIPO DE ALOJAMIENTO	Total	Establecimiento hotelero	Vivienda propia o prestada
TOTAL	173 €	173 €	-

GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA*			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO DE ALOJAMIENTO	TOTAL	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS
Establecimiento hotelero	99,51 €	99,92 €	90,83 €

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Con quién viaja		
Solo	17,9%	82,1%
Con amigos	75%	25%
En pareja	57,1%	42,9%
Comunidad Autónoma		
Andalucía	33,3%	66,7%
Cataluña	25%	75%
Madrid	15,4%	84,6%
Resto	60%	40%
TOTAL	34,8%	65,2%

Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores				
	Una	Dos	Tres	Más de tres
TOTAL	30%	23,3%	20%	26,7%

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?		
	Sí, en los próximos 10 años	No
Comunidad Autónoma		
Andalucía	-	100%
Cataluña	-	100%
Madrid	12,5%	87,5%
TOTAL	3,8%	80,8%

Destinos próximas vacaciones de verano				
	Otra provincia	Otro país	No sé si tendré vacaciones	Sin decidir
Con quién viaja				
Solo	-	5,9%	29,4%	58,8%
Con amigos	100%	-	-	-
En pareja	35,7%	28,6%	-	14,3%
Comunidad Autónoma				
Andalucía	28,6%	14,3%	14,3%	42,9%
Cataluña	-	-	20%	80%
Madrid	30%	20%	20%	30%
Resto	28,6%	28,6%	14,3%	28,6%
TOTAL	21,2%	15,2%	15,2%	36,4%

9. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia

Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de La Región de Murcia					
	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposiciones	No recuerdo
Con quién viaja					
Solo	60,7%	10,7%	35,7%	7,1%	25%
Con amigos	100%	-	-	-	-
En pareja	71,4%	7,1%	21,4%	14,3%	21,4%
Comunidad Autónoma					
Andalucía	77,8%	-	33,3%	11,1%	11,1%
Cataluña	83,3%	8,3%	25%	-	8,3%
Madrid	53,8%	7,7%	38,5%	23,1%	30,8%
Resto	70%	20%	20%	-	20%
TOTAL	67,4%	8,7%	28,3%	8,7%	21,7%