

**La demanda turística en la Costa Cálida.  
Análisis por productos.  
Verano 2013  
TABLAS**

**1. EDAD**

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		<b>Hasta 25 años</b>	<b>26 – 35 años</b>	<b>36 – 45 años</b>	<b>46 – 55 años</b>	<b>56 - 65 años</b>	<b>Más de 65 años</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	3,9%	13,7%	23,5%	23,5%	27,5%	7,8%
	España (excepto R. Murcia)	8,3%	11,8%	22,4%	20,6%	29,5%	7,4%
	Extranjero	6,2%	12,2%	23,0%	27,0%	29,9%	1,7%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	6,0%	20,7%	29,5%	29,9%	13,8%	-
	Castilla – La Mancha	6,1%	6,1%	29,7%	11,0%	41,5%	5,5%
	Castilla y León	-	12,7%	12,7%	51,7%	10,2%	12,7%
	Cataluña	-	7,1%	53,6%	7,1%	32,1%	-
	Comunidad Valenciana	20,1%	18,3%	22,4%	9,1%	25,9%	4,2%
	Comunidad de Madrid	9,1%	10,8%	17,4%	16,9%	31,0%	14,8%
	Región de Murcia	3,9%	13,7%	23,5%	23,5%	27,5%	7,8%
<b>País</b>	Reino Unido	2,9%	11,8%	23,6%	19,7%	39,0%	2,9%
	Alemania	16,3%	6,6%	23,0%	35,3%	18,8%	-
	Francia	35,4%	-	9,5%	24,3%	30,8%	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	-	-	-	34,0%	66,0%	-
	Con familia	9,8%	6,9%	23,2%	30,7%	23,6%	5,9%
	Con amigos	15,6%	33,1%	21,3%	15,3%	14,7%	-
	En pareja	0,8%	10,7%	23,9%	17,4%	39,3%	7,9%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	5,7%	11,0%	26,1%	25,0%	25,2%	7,0%
	Camping / Caravana	7,7%	50,6%	35,4%	3,2%	3,2%	-
	Vivienda	7,7%	9,4%	20,1%	23,3%	33,4%	6,1%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	8,0%	9,2%	27,5%	18,3%	31,1%	5,9%
	Mar Menor	5,0%	13,9%	21,3%	20,7%	31,4%	7,7%
	Mazarrón	4,1%	14,8%	14,4%	38,9%	24,1%	3,7%
	Águilas	12,5%	10,4%	23,6%	18,1%	28,6%	6,8%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	5,6%	6,0%	19,1%	27,7%	32,4%	9,2%
	Náutico	16,2%	36,5%	25,7%	9,5%	12,2%	-
	Golf	1,4%	2,7%	28,4%	24,3%	39,2%	4,1%
<b>TOTAL</b>		<b>7,0%</b>	<b>12,2%</b>	<b>22,7%</b>	<b>22,8%</b>	<b>29,3%</b>	<b>5,9%</b>

**2. PROFESIÓN Y SITUACIÓN LABORAL**

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Parado
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	23,5%	17,6%	5,9%	7,8%	13,7%	2,0%	19,6%	9,8%
	España (excepto Murcia)	1,1%	36,5%	14,7%	3,7%	6,5%	14,7%	6,1%	10,8%	5,9%
	Extranjero	-	71,0%	0,5%	5,1%	4,0%	5,5%	8,2%	5,7%	-
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	-	44,0%	21,6%	-	6,0%	6,7%	3,0%	5,5%	13,3%
	Castilla – La Mancha	-	28,3%	16,0%	6,1%	3,1%	21,1%	6,1%	11,1%	8,1%
	Castilla y León	-	53,8%	5,1%	-	-	23,3%	-	17,8%	-
	Cataluña	17,9%	21,4%	-	17,9%	35,7%	7,1%	-	-	-
	Comunidad Valenciana	-	46,0%	8,7%	6,1%	4,3%	1,7%	8,7%	16,6%	7,9%
	Comunidad de Madrid	1,5%	35,4%	10,8%	3,0%	4,5%	19,7%	8,9%	13,3%	3,0%
	Región de Murcia	-	23,5%	17,6%	5,9%	7,8%	13,7%	2,0%	19,6%	9,8%
<b>País</b>	Reino Unido	-	72,4%	0,8%	6,1%	2,0%	2,9%	7,9%	7,9%	-
	Alemania	-	64,7%	-	6,6%	-	12,3%	9,7%	6,6%	-
	Francia	-	64,6%	-	-	19,0%	-	35,4%	-	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	-	-	42,7%	-	34,0%	-	-	23,3%	-
	Con familia	0,7%	36,2%	10,1%	5,6%	8,1%	19,4%	8,5%	4,5%	7,0%
	Con amigos	2,2%	50,5%	9,6%	8,7%	2,2%	8,8%	11,0%	0,9%	6,2%
	En pareja	-	51,2%	12,4%	1,4%	3,8%	7,4%	1,4%	20,5%	2,0%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	2,1%	47,9%	12,2%	7,7%	6,4%	4,1%	3,6%	10,9%	4,9%
	Camping / Caravana	-	78,9%	5,9%	-	-	-	9,3%	-	5,9%
	Vivienda	-	39,3%	11,1%	2,4%	6,5%	16,9%	7,0%	11,9%	5,0%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	1,5%	44,0%	9,9%	6,8%	10,0%	11,4%	6,6%	5,7%	3,9%
	Mar Menor	-	42,9%	15,0%	5,0%	3,8%	12,9%	1,3%	14,3%	4,8%
	Mazarrón	-	49,8%	5,3%	-	-	17,8%	4,5%	13,8%	8,7%
	Águilas	-	35,3%	18,5%	3,0%	4,3%	6,9%	11,3%	16,8%	3,9%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	-	37,0%	11,1%	0,7%	0,8%	21,6%	6,0%	15,9%	6,8%
	Náutico	-	59,5%	10,8%	5,4%	6,8%	-	10,8%	1,4%	5,4%
	Golf	2,7%	43,8%	12,3%	12,3%	17,8%	1,4%	1,4%	8,2%	-
<b>TOTAL</b>		<b>0,9%</b>	<b>43,7%</b>	<b>11,3%</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,0%</b>	<b>12,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>10,8%</b>	<b>4,9%</b>

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

#### 3.1. Con quién realizó el viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2013		Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia	Región de Murcia	2,0%	60,8%	5,9%	31,4%
	España (excepto R. Murcia)	1,0%	50,2%	13,9%	38,7%
	Extranjero	1,7%	28,3%	19,8%	51,4%
Comunidad autónoma	Andalucía	-	36,7%	6,6%	57,9%
	Castilla – La Mancha	-	56,9%	16,1%	32,6%
	Castilla y León	-	56,7%	36,0%	53,8%
	Cataluña	-	60,7%	17,9%	21,4%
	Comunidad Valenciana	-	22,4%	32,5%	49,2%
	Comunidad de Madrid	-	59,3%	10,0%	30,7%
	Región de Murcia	2,0%	60,8%	5,9%	31,4%
País	Reino Unido	-	23,1%	21,6%	55,4%
	Alemania	-	26,0%	17,7%	62,9%
	Francia	-	84,0%	-	16,0%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	27,1%	19,3%	56,1%
	Camping / Caravana	-	7,5%	63,9%	28,6%
	Vivienda	2,1%	57,1%	7,6%	35,8%
Zona de alojamiento	La Manga	-	44,4%	14,7%	42,7%
	Mar Menor	-	45,7%	11,6%	47,3%
	Mazarrón	1,7%	60,1%	12,9%	28,4%
	Águilas	3,9%	37,4%	15,5%	43,2%
Producto turístico	Sol y Playa	2,4%	50,6%	7,9%	42,4%
	Náutico	-	50,0%	25,7%	24,3%
	Golf	-	31,1%	17,6%	54,1%
<b>TOTAL</b>		<b>1,3%</b>	<b>46,0%</b>	<b>14,2%</b>	<b>40,9%</b>

**Número de personas con las que realizó el viaje**

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		<b>Solo</b>	<b>Dos</b>	<b>Tres / cuatro</b>	<b>Cinco / seis</b>	<b>Siete y más</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	2,0%	31,4%	49,0%	13,7%	3,9%
	España (excepto R. Murcia)	1,0%	42,0%	45,4%	9,0%	2,9%
	Extranjero	1,7%	53,8%	38,4%	6,1%	-
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	2,4%	43,7%	42,0%	10,8%	1,0%
	Náutico	-	28,4%	59,5%	8,1%	4,1%
	Golf	-	58,1%	33,8%	5,4%	2,7%
<b>TOTAL</b>		<b>1,3%</b>	<b>43,5%</b>	<b>44,1%</b>	<b>9,0%</b>	<b>2,1%</b>

### 3.2. Medio de transporte utilizado

COSTA CÁLIDA. VERANO 2013		Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión
Lugar de residencia	Región de Murcia	100,0%	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	99,0%	-	-	-	1,0%	-
	Extranjero	63,1%	22,4%	1,8%	3,3%	0,5%	54,6%
Comunidad autónoma	Andalucía	100,0%	-	-	-	-	-
	Castilla – La Mancha	100,0%	-	-	-	-	-
	Castilla y León	100,0%	-	-	-	-	-
	Cataluña	100,0%	-	-	-	-	-
	Comunidad Valenciana	100,0%	-	-	-	-	-
	Comunidad de Madrid	97,3%	-	-	-	2,7%	-
	Región de Murcia	100,0%	-	-	-	-	-
País	Reino Unido	49,1%	33,4%	0,5%	5,7%	-	78,4%
	Alemania	100,0%	-	6,6%	-	-	-
	Francia	100,0%	-	-	-	-	9,5%
Con quién viaja	Solo / a	66,0%	-	-	-	-	34,0%
	Con familia	94,2%	3,8%	0,7%	-	0,3%	7,2%
	Con amigos	80,7%	13,1%	-	3,2%	-	25,5%
	En pareja	88,8%	5,8%	0,4%	1,1%	1,4%	17,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	87,6%	9,5%	-	0,4%	0,4%	16,6%
	Camping / Caravana	82,3%	5,9%	3,2%	5,9%	-	10,0%
	Vivienda	91,8%	4,0%	0,5%	0,7%	0,9%	17,4%
Zona de alojamiento	La Manga	89,5%	8,2%	-	-	-	14,2%
	Mar Menor	90,2%	2,5%	1,3%	-	2,3%	14,4%
	Mazarrón	96,4%	2,3%	-	0,6%	-	7,7%
	Águilas	83,6%	9,0%	1,2%	5,2%	0,8%	18,7%
Producto turístico	Sol y Playa	91,6%	3,6%	0,3%	1,1%	1,3%	10,9%
	Náutico	83,8%	9,5%	1,4%	1,4%	-	17,6%
	Golf	90,5%	8,1%	-	-	-	20,3%
<b>TOTAL</b>		<b>89,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>14,6%</b>

### 3.3. Duración de la estancia

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		<b>Hasta 7 días</b>	<b>8 – 14 días</b>	<b>15 – 30 días</b>	<b>Más de 30 días</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	29,4%	5,9%	39,2%	25,5%
	España (excepto R. Murcia)	45,4%	10,6%	36,2%	7,7%
	Extranjero	9,4%	27,1%	54,4%	9,2%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	67,5%	12,6%	19,9%	-
	Castilla – La Mancha	51,7%	1,2%	38,3%	8,7%
	Castilla y León	87,3%	12,7%	-	-
	Cataluña	28,6%	35,7%	35,7%	-
	Comunidad Valenciana	84,1%	-	15,9%	-
	Comunidad de Madrid	21,6%	12,6%	51,9%	13,9%
	Región de Murcia	29,4%	5,9%	39,2%	25,5%
<b>País</b>	Reino Unido	5,6%	24,9%	53,5%	16,0%
	Alemania	6,6%	26,2%	67,1%	-
	Francia	9,5%	84,0%	6,6%	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	-	-	34,0%	66,0%
	Con familia	20,0%	11,9%	54,5%	13,7%
	Con amigos	61,6%	22,8%	12,5%	3,2%
	En pareja	42,7%	14,4%	34,9%	8,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	68,5%	27,7%	3,4%	0,4%
	Camping / Caravana	62,6%	13,4%	24,0%	-
	Vivienda	14,1%	8,1%	61,1%	16,8%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	39,2%	14,0%	39,3%	7,5%
	Mar Menor	34,6%	17,7%	35,0%	12,8%
	Mazarrón	22,4%	6,5%	56,1%	15,1%
	Águilas	29,4%	17,1%	43,2%	10,3%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	27,1%	9,8%	48,7%	14,4%
	Náutico	40,5%	21,6%	33,8%	4,1%
	Golf	40,5%	17,6%	32,4%	9,5%
<b>TOTAL</b>		<b>33,3%</b>	<b>14,3%</b>	<b>41,6%</b>	<b>10,9%</b>

## 4. ALOJAMIENTO

### 4.1. Tipo de alojamiento utilizado

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		<b>Establecimiento hotelero</b>	<b>Camping / Caravana</b>	<b>Vivienda</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	20,0%	4,0%	76,0%
	España (excepto R. Murcia)	33,3%	5,7%	60,9%
	Extranjero	26,8%	5,1%	68,1%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	45,4%	6,9%	47,1%
	Castilla – La Mancha	26,4%	12,3%	61,3%
	Castilla y León	28,0%	12,7%	59,3%
	Cataluña	46,4%	-	53,6%
	Comunidad Valenciana	62,4%	4,3%	33,2%
	Comunidad de Madrid	21,7%	3,4%	74,8%
	Región de Murcia	20,0%	4,0%	76,0%
<b>País</b>	Reino Unido	26,3%	7,6%	66,3%
	Alemania	26,2%	11,5%	72,0%
	Francia	33,7%	16,7%	59,7%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	-	-	100,0%
	Con familia	17,5%	4,8%	81,6%
	Con amigos	40,5%	9,9%	35,4%
	En pareja	40,0%	5,0%	56,4%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	42,3%	8,6%	53,9%
	Mar Menor	22,7%	2,5%	73,5%
	Mazarrón	12,9%	9,3%	77,9%
	Águilas	29,3%	2,7%	62,8%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	20,1%	1,7%	78,2%
	Náutico	31,4%	20,0%	48,6%
	Golf	50,0%	-	50,0%
<b>TOTAL</b>		<b>29,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>65,2%</b>



## 4.2. Categoría del alojamiento

### Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA. VERANO 2013		H* / H**	H***	H**** / H*****	Pensión
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	20,0%	80,0%	-
	España (excepto R. Murcia)	-	13,9%	82,8%	3,2%
	Extranjero	-	15,7%	84,3%	4,4%
Producto turístico	Sol y Playa	-	17,5%	82,5%	-
	Náutico	-	22,7%	68,2%	-
	Golf	-	8,1%	91,9%	8,1%
TOTAL		-	15,0%	82,9%	2,1%

### Modalidad de vivienda utilizada

COSTA CÁLIDA. VERANO 2013		Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda alquilada
Lugar de residencia	Región de Murcia	63,2%	13,2%	23,7%
	España (excepto R. Murcia)	40,8%	26,7%	32,5%
	Extranjero	23,3%	22,2%	54,5%
Producto turístico	Sol y Playa	38,9%	22,5%	38,6%
	Náutico	38,2%	29,4%	32,4%
	Golf	45,9%	18,9%	35,1%
TOTAL		40,0%	23,0%	37,0%

## 5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

### 5.1 Tiempo de antelación en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2013		1 – 3 días	4 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más de 90 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	35,3%	19,6%	19,6%	9,8%	7,8%	7,8%
	España (excepto R. Murcia)	11,4%	10,9%	23,6%	21,6%	18,3%	14,2%
	Extranjero	-	2,8%	10,8%	40,2%	35,8%	10,4%
Comunidad autónoma	Andalucía	7,9%	15,0%	15,5%	43,6%	12,5%	5,5%
	Castilla – La Mancha	14,2%	14,8%	29,0%	12,9%	17,3%	11,8%
	Castilla y León	5,1%	12,7%	36,0%	17,8%	28,4%	-
	Cataluña	-	-	7,1%	50,0%	25,0%	17,9%
	Comunidad Valenciana	8,3%	19,2%	32,4%	18,3%	14,1%	7,6%
	Comunidad de Madrid	16,0%	5,4%	18,6%	18,9%	21,4%	19,7%
	Región de Murcia	35,3%	19,6%	19,6%	9,8%	7,8%	7,8%
País	Reino Unido	-	2,9%	12,1%	32,2%	42,9%	9,8%
	Alemania	-	6,6%	13,6%	57,2%	9,2%	13,3%
	Francia	-	-	-	35,4%	48,5%	16,0%
Con quién viaja	Solo / a	23,3%	-	-	-	-	76,7%
	Con familia	16,5%	8,1%	17,3%	16,7%	24,9%	16,4%
	Con amigos	5,2%	22,9%	25,6%	31,2%	12,2%	2,9%
	En pareja	8,8%	7,7%	22,2%	31,4%	21,3%	8,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	8,7%	9,6%	22,0%	31,2%	24,8%	3,8%
	Camping / Caravana	5,9%	23,6%	32,6%	15,2%	13,4%	9,3%
	Vivienda alquilada	14,4%	9,5%	17,7%	22,5%	19,4%	16,4%
Zona de alojamiento	La Manga	10,9%	8,3%	20,9%	29,1%	21,0%	9,8%
	Mar Menor	11,1%	14,2%	21,4%	19,5%	22,9%	10,9%
	Mazarrón	22,8%	11,0%	17,3%	15,1%	24,6%	9,1%
	Águilas	5,1%	5,5%	16,3%	31,0%	18,6%	23,5%
Producto turístico	Sol y Playa	14,9%	10,1%	17,8%	25,0%	18,3%	13,9%
	Náutico	8,1%	14,9%	20,3%	17,6%	29,7%	9,5%
	Golf	9,5%	5,4%	23,0%	31,1%	20,3%	10,8%
<b>TOTAL</b>		<b>12,1%</b>	<b>10,1%</b>	<b>19,5%</b>	<b>24,7%</b>	<b>21,3%</b>	<b>12,2%</b>

## 5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		No reserva	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	13,6%	-	45,5%	4,5%	4,5%	31,8%
	España (excepto R. Murcia)	4,2%	-	45,1%	5,5%	19,7%	25,5%
	Extranjero	2,8%	28,8%	63,7%	-	15,5%	18,1%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	5,2%	-	28,2%	1,6%	31,2%	33,7%
	Castilla – La Mancha	5%	-	52,2%	7%	11%	24,9%
	Castilla y León	-	-	31,3%	-	12,5%	56,3%
	Cataluña	-	-	71,4%	7,1%	14,3%	7,1%
	Comunidad Valenciana	11,5%	-	17,2%	11,5%	39,1%	20,7%
	Comunidad de Madrid	1,1%	-	56%	5,2%	8,1%	29,6%
	Región de Murcia	13,6%	-	45,5%	4,5%	4,5%	31,8%
<b>País</b>	Reino Unido	3%	37,9%	64,9%	-	10,9%	21,2%
	Alemania	-	13,2%	64,3%	-	16,1%	19,6%
	Francia	-	-	16,3%	-	60,2%	23,5%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	-	-	100%	-	-	-
	Con familia	5,8%	10,1%	63,1%	1,3%	6,3%	23,5%
	Con amigos	7,9%	4,3%	46,6%	3,1%	26,4%	16%
	En pareja	2,7%	9,8%	39,3%	5,9%	23,2%	28,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	1,5%	5,1%	10,4%	7,4%	33,9%	46,8%
	Camping / Caravana	34,7%	7,5%	65,3%	-	-	-
	Vivienda alquilada	-	13,4%	100%	-	-	-
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	5,6%	9,5%	43,6%	2,2%	14,8%	33,9%
	Mar Menor	7,3%	8,5%	46,6%	4,9%	19,5%	21,6%
	Mazarrón	0,9%	6,1%	76,6%	2,7%	13,2%	6,6%
	Águilas	3,3%	11,6%	55,4%	7,3%	18,7%	15,3%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	2,5%	9,2%	58,2%	3,3%	9,8%	26,2%
	Náutico	13,7%	7,8%	49%	3,9%	21,6%	11,8%
	Golf	-	10%	40%	4%	24%	32%
<b>TOTAL</b>		<b>4,8%</b>	<b>9%</b>	<b>51%</b>	<b>3,6%</b>	<b>16,6%</b>	<b>23,9%</b>

### 5.3. Medio utilizado para la reserva

#### Reserva del alojamiento

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		Por teléfono	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas	Internet/ Smartphone
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	52,6%	10,5%	5,3%	-	15,4%
	España (excepto R. Murcia)	59,0%	11,2%	4,4%	4,7%	18,2%
	Extranjero	31,8%	29,9%	18,7%	6,5%	22,6%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	59,3%	11,8%	-	2,9%	8,6%
	Castilla – La Mancha	69,5%	11,5%	-	8,3%	29,2%
	Castilla y León	56,3%	31,5%	-	11,8%	17,6%
	Cataluña	35,7%	-	-	-	-
	Comunidad Valenciana	72,7%	9,1%	-	-	18,2%
	Comunidad de Madrid	39,1%	15,0%	2,2%	2,2%	21,7%
	Región de Murcia	52,6%	10,5%	-	-	15,4%
<b>País</b>	Reino Unido	38,9%	22,5%	7,1%	7,1%	28,6%
	Alemania	34,2%	39,0%	7,7%	7,7%	15,4%
	Francia	39,8%	-	10,0%	20,0%	40,0%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	55,6%	-	-	-	-
	Con familia	46,2%	13,2%	3,3%	2,5%	19,2%
	Con amigos	49,9%	21,2%	3,0%	9,1%	12,1%
	En pareja	49,0%	21,1%	4,7%	5,8%	22,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	42,0%	28,3%	7,1%	3,6%	33,7%
	Camping / Caravana	97,6%	-	100,0%	-	-
	Vivienda alquilada	48,7%	10,2%	95,4%	0,9%	-
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	48,1%	17,4%	8,8%	4,5%	22,1%
	Mar Menor	43,4%	23,2%	6,8%	-	18,9%
	Mazarrón	48,3%	16,7%	18,7%	-	21,0%
	Águilas	61,4%	13,3%	9,3%	-	17,5%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	38,5%	18,2%	18,4%	-	25,5%
	Náutico	65,9%	20,5%	-	-	13,6%
	Golf	56%	18%	6%	8%	10%
<b>TOTAL</b>		<b>49,9%</b>	<b>18,9%</b>	<b>10,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>18,4%</b>

## 5.4 Utilización de smartphone en la planificación del viaje

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		<b>No</b>	<b>Sí, consulto información</b>	<b>Sí, busco ofertas</b>	<b>Sí, realizo reservas</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	66,7%	19%	9%	5,3%
	España (excepto R. Murcia)	50%	39,2%	6,2%	4,5%
	Extranjero	48,4%	42%	7,8%	1,7%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	55,4%	32%	5,2%	7,3%
	Castilla – La Mancha	44,9%	40,1%	8,9%	6%
	Castilla y León	75%	12,5%	6,5%	6%
	Cataluña	50%	32,1%	-	17,9%
	Comunidad Valenciana	49,4%	41,6%	6,5%	2,6%
	Comunidad de Madrid	39,5%	54,9%	1,1%	4,4%
	Región de Murcia	66,7%	19%	9%	5,3%
<b>País</b>	Reino Unido	55,8%	40,8%	-	3,4%
	Alemania	42,5%	57,5%	-	-
	Francia	39,8%	40%	20,2%	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	50%	30%	20%	-
	Con familia	46,6%	42%	8,3%	3,1%
	Con amigos	37,4%	44,3%	12%	6,4%
	En pareja	60,1%	32,7%	1,6%	5,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	51,4%	37,6%	6,6%	4,4%
	Camping / Caravana	19,3%	59,4%	9,5%	11,8%
	Vivienda alquilada	58,5%	33,3%	4,5%	3,7%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	49,2%	36,6%	7,1%	7%
	Mar Menor	65,2%	20,5%	7,3%	6,9%
	Mazarrón	38,5%	61,5%	-	-
	Águilas	50,1%	42,7%	7,2%	-
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	62,8%	28,5%	2,3%	6,4%
	Náutico	25,5%	55,3%	17%	2,1%
	Golf	55,3%	38,3%	2,1%	4,3%
<b>TOTAL</b>		<b>51,4%</b>	<b>37,8%</b>	<b>6%</b>	<b>4,8%</b>

## 6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)					
INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Hospitalidad / trato	8,2	8,5	7,5	8,4	8,2
Confort del alojamiento	7,5	8,2	7,3	7,8	7,6
Relación calidad / precio del alojamiento	7,6	7,9	7,0	7,4	7,5
Información turística	7,0	7,8	7,0	7,7	7,4
Oferta gastronómica	7,0	7,4	7,2	7,1	7,2
Ruidos, contaminación	6,4	7,7	6,0	7,6	6,8
Limpieza de playas	7,4	7,0	5,8	6,2	6,7
Oferta comercial y de ocio	6,7	6,0	6,4	6,4	6,4
Limpieza de calles	6,8	6,2	5,6	5,9	6,2
Plazas de aparcamiento	5,4	5,7	4,7	7,2	5,6
Equipamientos / servicios en playas	5,6	5,7	5,2	5,5	5,5
Oferta de actividades culturales y deportivas	5,4	4,5	5,7	5,6	5,4
Espacios verdes	5,3	5,3	4,7	5,8	5,2
Accesos y señalización en zonas de playa	4,6	5,1	6,0	5,9	5,2
Accesos y señalización para llegar	4,0	4,9	6,2	5,6	4,9

## 7. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 7.1. Actividades realizadas durante la estancia

COSTA CÁLIDA. VERANO 2013		Sol y playa	Deportes	Naturaleza	Monumentos /museos	Compras	Excursiones	Ocio nocturno	Espectáculos culturales
Lugar de residencia	Región de Murcia	96,1%	49,0%	49,0%	-	25,5%	11,8%	41,2%	-
	España (excepto R. Murcia)	96,6%	46,7%	39,1%	0,2%	29,0%	27,6%	51,6%	2,1%
	Extranjero	98,8%	54,9%	58,7%	2,3%	71,2%	66,6%	78,7%	4,5%
Comunidad autónoma	Andalucía	92,8%	50,8%	28,0%	1,2%	18,6%	22,6%	37,4%	3,0%
	Castilla – La Mancha	96,9%	57,8%	34,0%	-	24,6%	22,8%	38,2%	-
	Castilla y León	100,0%	38,2%	17,8%	-	-	-	41,1%	-
	Cataluña	100,0%	71,4%	57,1%	-	60,7%	35,7%	42,9%	-
	Comunidad Valenciana	91,7%	66,5%	21,6%	-	31,6%	28,3%	65,8%	4,2%
	Comunidad de Madrid	100,0%	35,8%	50,3%	-	31,0%	25,7%	65,8%	-
	Región de Murcia	96,1%	49,0%	49,0%	-	25,5%	11,8%	41,2%	-
País	Reino Unido	98,0%	62,9%	64,6%	4,0%	75,2%	74,8%	84,0%	5,0%
	Alemania	100,0%	52,1%	44,8%	-	74,9%	61,6%	78,5%	-
	Francia	100,0%	48,5%	75,7%	-	75,7%	66,3%	66,3%	35,4%
Con quién viaja	Solo / a	100,0%	23,3%	66,0%	-	-	42,7%	-	-
	Con familia	98,7%	47,6%	50,1%	0,3%	38,9%	36,7%	52,0%	3,2%
	Con amigos	94,8%	70,6%	27,3%	2,2%	24,4%	28,4%	75,9%	4,4%
	En pareja	96,2%	43,2%	45,7%	0,8%	45,7%	34,3%	57,9%	0,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	92,1%	61,3%	36,0%	0,4%	43,2%	30,4%	57,9%	1,1%
	Camping / Caravana	100,0%	84,1%	39,3%	5,9%	18,1%	31,8%	80,7%	11,8%
	Vivienda	99,0%	40,0%	50,4%	0,5%	39,8%	38,3%	55,1%	2,3%
Zona de alojamiento	La Manga	93,9%	61,9%	39,3%	0,8%	41,7%	36,9%	66,7%	1,5%
	Mar Menor	98,7%	48,0%	51,5%	-	40,3%	22,1%	51,5%	-
	Mazarrón	100,0%	30,0%	48,6%	0,7%	29,0%	40,9%	56,2%	2,4%
	Águilas	99,1%	44,1%	55,0%	2,1%	47,6%	47,3%	44,6%	9,1%
Producto turístico	Sol y Playa	99,8%	9,3%	59,0%	0,2%	36,8%	39,3%	47,9%	2,7%
	Náutico	98,6%	97,3%	31,1%	1,4%	36,5%	25,7%	66,2%	2,7%
	Golf	89,2%	95,9%	29,7%	1,4%	50,0%	36,5%	70,3%	1,4%
<b>TOTAL</b>		<b>97,1%</b>	<b>49,3%</b>	<b>45,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>39,7%</b>	<b>35,5%</b>	<b>57,2%</b>	<b>2,4%</b>

## 7.2. Visitas a otras zonas de la Región

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		<b>Murcia V. Media</b>	<b>Cartagena y comarca</b>	<b>Lorca / Puerto Lumbreras</b>	<b>La Manga</b>	<b>Mar Menor</b>	<b>Mazarrón</b>	<b>Águilas</b>	<b>Noroeste</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	33,3%	-	-	-	66,7%	33,3%	-
	España (excepto R. Murcia)	10,9%	80,4%	5,2%	30,5%	4,7%	7,2%	1,5%	1,5%
	Extranjero	16,6%	76,6%	3,2%	24,5%	5,7%	15,7%	4,9%	4,5%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	9,6%	76,6%	2,7%	22,7%	12,1%	8,6%	-	-
	Castilla – La Mancha	4%	96%	-	23,8%	-	-	-	-
	Cataluña	-	41,7%	16,7%	41,7%	-	41,7%	41,7%	-
	Comunidad Valenciana	5,6%	86,1%	-	19,4%	-	13,9%	-	-
	Comunidad de Madrid	8,6%	79%	3,9%	29,7%	3,1%	-	-	-
	Región de Murcia	-	33,3%	-	-	-	66,7%	33,3%	-
<b>País</b>	Reino Unido	7,9%	78,9%	78,9%	17,1%	9,5%	20,6%	4%	4%
	Alemania	18,9%	74,4%	74,4%	29,4%	-	3,1%	2,1%	-
	Francia	100%	90,1%	90,1%	-	-	-	-	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	-	-	55,6%	100%	-	44,4%	-	-
	Con familia	13,2%	82,1%	-	25%	6,9%	12,6%	2,9%	1,5%
	Con amigos	9,4%	55,6%	6,7%	32,8%	8,6%	26%	1,8%	9,8%
	En pareja	17,4%	83,4%	5,5%	22,4%	1,9%	6,4%	5,7%	2,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	13,2%	80,5%	2,5%	12%	10,1%	7,5%	-	-
	Camping / Caravana	10,2%	44,9%	10,2%	14,3%	22,4%	44,9%	4,8%	-
	Vivienda	14,1%	79,9%	4,5%	32,4%	1,5%	10,7%	5,1%	4,1%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	14,1%	91%	0,6%	8,4%	10,2%	2,3%	-	4,5%
	Mar Menor	11,3%	92,1%	-	53,1%	-	4%	4%	-
	Mazarrón	21,4%	79,1%	4,8%	19,9%	0,9%	-	13,7%	-
	Águilas	5,1%	37,2%	18,4%	40,7%	-	56,6%	-	-
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	15,6%	78,2%	5,5%	31,3%	3,4%	8,4%	3,8%	3,4%
	Náutico	9,1%	59,1%	4,5%	22,7%	13,6%	36,4%	4,5%	-
	Golf	10,3%	89,7%	-	17,2%	3,4%	6,9%	3,4%	3,4%
<b>TOTAL</b>		<b>13,4%</b>	<b>77,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>26,9%</b>	<b>5,1%</b>	<b>12,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,9%</b>



## 8. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 8.1. Primera estancia en la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2013		Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-
	España (excepto R. Murcia)	5,7%	94,3%
	Extranjero	11,5%	88,5%
Comunidad autónoma	Andalucía	4,8%	95,2%
	Castilla – La Mancha	6,1%	93,9%
	Castilla y León	10,2%	89,8%
	Cataluña	14,3%	85,7%
	Comunidad Valenciana	-	100,0%
	Comunidad de Madrid	2,7%	97,3%
	Región de Murcia	-	-
País	Reino Unido	11,6%	88,4%
	Alemania	-	100,0%
	Francia	-	100,0%
Con quién viaja	Solo	44,4%	55,6%
	Con familia	8,9%	91,1%
	Con amigos	5,0%	95,0%
	En pareja	5,9%	94,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	9,8%	90,2%
	Camping / Caravana	1,8%	98,2%
	Vivienda	7,1%	92,9%
Zona de alojamiento	La Manga	8,7%	91,3%
	Mar Menor	8,9%	91,1%
	Mazarrón	0,5%	99,5%
	Águilas	9,1%	90,9%
Producto turístico	Sol y Playa	10,1%	89,9%
	Náutico	3,2%	96,8%
	Golf	6,2%	93,8%
<b>TOTAL</b>		<b>7,6%</b>	<b>92,4%</b>

**Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores**

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		<b>Uno</b>	<b>Dos</b>	<b>Tres</b>	<b>Cuatro y más</b>	<b>Viaja todos los años</b>
<b>Lugar de residencia</b>	España (excepto R. Murcia)	2,9%	8,2%	6,6%	31,6%	50,5%
	Extranjero	4,7%	20,1%	14,4%	11,1%	49,8%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	4,3%	12,7%	10,4%	23,6%	49%
	Náutico	3,3%	11,7%	5,0%	30%	50%
	Golf	1,6%	9,8%	9,8%	24,6%	54,2%
<b>TOTAL</b>		<b>3,4%</b>	<b>11,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>25,4%</b>	<b>50,4%</b>

## 8.2. Próximas vacaciones de verano

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		<b>Región de Murcia</b>	<b>Otra provincia</b>	<b>Otro país</b>	<b>No sabe si tendrá</b>	<b>Sin decidir</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	22,4%	10,0%	6,0%	12,1%	49,5%
	Extranjero	14,5%	6,1%	4,0%	5,8%	69,6%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	11,1%	18,0%	12,1%	7,3%	51,6%
	Castilla – La Mancha	16,1%	13,5%	-	14,3%	56,1%
	Castilla y León	28,4%	5,1%	12,7%	36,0%	17,8%
	Cataluña	-	-	4,3%	79,9%	23,1%
	Comunidad Valenciana	12,3%	19,1%	-	9,7%	54,6%
	Comunidad de Madrid	34,7%	4,8%	7,4%	5,9%	47,2%
	Región de Murcia	-	-	-	-	-
<b>País</b>	Reino Unido	20,7%	4,1%	-	8,1%	67,1%
	Alemania	13,3%	9,2%	6,6%	6,6%	64,2%
	Francia	6,6%	9,5%	-	-	84,0%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	55,6%	-	-	-	44,4%
	Con familia	24,7%	5,2%	3,4%	12,2%	54,5%
	Con amigos	14,8%	15,2%	9,4%	9,7%	50,8%
	En pareja	16,2%	9,6%	6,4%	9,4%	58,5%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	1,5%	13,6%	7,3%	5,1%	72,5%
	Camping / Caravana	17,0%	22,1%	6,7%	8,8%	45,5%
	Vivienda	28,8%	4,8%	4,4%	12,8%	49,2%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	13,6%	12,0%	6,7%	13,5%	54,3%
	Mar Menor	19,2%	11,0%	7,8%	9,7%	52,4%
	Mazarrón	32,6%	2,7%	2,0%	9,9%	52,8%
	Águilas	21,8%	4,8%	2,7%	2,7%	68,1%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	24,8%	6,0%	1,0%	9,9%	58,3%
	Náutico	11,5%	11,5%	14,8%	9,8%	52,5%
	Golf	16,9%	12,3%	6,2%	10,8%	53,8%
<b>TOTAL</b>		<b>19,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>5,4%</b>	<b>10,1%</b>	<b>55,9%</b>

**9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN**

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		<b>Anteriores visitas</b>	<b>Familiares / amigos</b>	<b>Agencia de viajes</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Internet</b>	<b>Oficina de turismo</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	5,9%	5,9%	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	60,8%	46,0%	4,1%	3,1%	7,3%	-
	Extranjero	47,9%	47,0%	11,2%	-	4,0%	1,2%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	44,8%	54,9%	8,4%	8,5%	13,1%	-
	Castilla – La Mancha	71,1%	45,5%	2,5%	3,1%	2,5%	-
	Castilla y León	72,0%	58,9%	-	-	5,1%	-
	Cataluña	42,9%	75,0%	17,9%	-	7,1%	-
	Comunidad Valenciana	39,3%	65,8%	-	4,2%	8,3%	-
	Comunidad de Madrid	73,0%	29,5%	3,3%	-	5,4%	-
	Región de Murcia	5,9%	5,9%	-	-	-	-
<b>País</b>	Reino Unido	49,7%	41,9%	9,2%	-	4,0%	2,0%
	Alemania	55,2%	45,8%	14,9%	-	-	-
	Francia	30,8%	93,4%	-	-	-	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo	42,7%	34,0%	-	-	-	-
	Con familia	51,6%	31,2%	3,4%	2,6%	3,9%	-
	Con amigos	39,8%	64,5%	8,3%	-	0,9%	2,2%
	En pareja	50,7%	42,0%	6,4%	1,5%	8,5%	-
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	28,4%	53,4%	14,1%	2,1%	13,6%	1,1%
	Camping / Caravana	55,6%	65,8%	-	-	-	-
	Vivienda	57,3%	32,1%	1,9%	1,8%	2,1%	-
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	47,0%	44,8%	7,1%	1,5%	6,8%	0,8%
	Mar Menor	48,0%	37,7%	3,0%	3,6%	2,3%	-
	Mazarrón	62,2%	21,6%	3,7%	1,7%	7,7%	-
	Águilas	41,1%	52,5%	5,1%	-	3,9%	-
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	51,6%	33,2%	5,3%	1,0%	4,6%	-
	Náutico	41,9%	54,1%	6,8%	2,7%	5,4%	-
	Golf	48,6%	41,9%	4,1%	2,7%	6,8%	1,4%
<b>TOTAL</b>		<b>48,7%</b>	<b>40,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>1,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>0,3%</b>

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		<b>Internet</b>	<b>Redes sociales</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-
	España (excepto R. Murcia)	42,9%	57,1%
	Extranjero	26,7%	73,3%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	100,0%	-
	Castilla – La Mancha	75,0%	25,0%
	Castilla y León	25,0%	75,0%
	Cataluña	-	-
	Comunidad Valenciana	-	100,0%
	Comunidad de Madrid	50,0%	50,0%
	Región de Murcia	-	-
<b>País</b>	Reino Unido	20,0%	100,0%
	Alemania	-	55,6%
	Francia	66,7%	57,1%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	-	100,0%
	Con familia	4,4%	55,6%
	Con amigos	-	100,0%
	En pareja	42,9%	57,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	40,0%	60,0%
	Camping / Caravana	100,0%	100,0%
	Vivienda	16,7%	83,3%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	75,0%	25,0%
	Mar Menor	25,0%	75,0%
	Mazarrón	16,7%	83,3%
	Águilas	50,0%	50,0%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	54,5%	45,5%
	Náutico	-	100,0%
	Golf	22,2%	77,8%
<b>TOTAL</b>		<b>29,4%</b>	<b>70,6%</b>

## 10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2013</b>		Clima	Paisaje	Oferta puntos de interés	Ocio, gastronomía, vida cultural	Calidad instalaciones y servicios	Precio	Buenos accesos	Familia y amigos
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	68,6%	27,5%	5,9%	29,4%	2,0%	9,8%	27,5%	23,5%
	España (excepto R. Murcia)	79,3%	35,9%	7,6%	35,4%	4,7%	10,3%	20,6%	21,6%
	Extranjero	97,2%	25,2%	6,9%	58,4%	-	35,6%	5,9%	9,4%
<b>Comunidad autónoma</b>	Andalucía	66,0%	34,4%	22,9%	37,1%	12,4%	12,0%	25,9%	12,4%
	Castilla – La Mancha	85,3%	42,7%	6,1%	30,8%	-	2,5%	27,2%	23,5%
	Castilla y León	87,3%	46,2%	-	12,7%	5,1%	-	28,4%	28,4%
	Cataluña	82,1%	42,9%	-	85,7%	25,0%	25,0%	44,1%	-
	Comunidad Valenciana	33,5%	15,8%	4,2%	39,1%	-	13,3%	8,8%	20,1%
	Comunidad de Madrid	93,7%	39,0%	3,6%	34,8%	2,7%	8,1%	27,5%	22,9%
	Región de Murcia	68,6%	27,5%	5,9%	29,4%	2,0%	9,8%	13,2%	23,5%
<b>País</b>	Reino Unido	98,0%	31,7%	8,1%	62,4%	-	36,2%	4,0%	10,5%
	Alemania	100,0%	24,3%	6,6%	55,5%	-	39,6%	2,6%	35,4%
	Francia	100,0%	7,7%	24,3%	84,0%	-	51,5%	6,6%	11,3%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	66,0%	42,7%	-	-	-	-	23,3%	76,7%
	Con familia	88,1%	34,3%	7,3%	32,6%	3,5%	13,4%	18,3%	21,2%
	Con amigos	73,9%	18,6%	6,5%	63,1%	2,2%	15,4%	24,2%	19,9%
	En pareja	79,8%	34,0%	7,0%	40,7%	2,7%	22,6%	15,4%	15,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	72,8%	28,4%	8,9%	53,2%	4,0%	17,5%	19,1%	2,3%
	Camping / Caravana	68,7%	16,6%	11,8%	60,5%	1,8%	3,2%	25,2%	15,2%
	Vivienda	88,0%	35,0%	5,6%	33,1%	2,7%	17,7%	15,9%	26,6%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	82,3%	38,5%	6,1%	47,8%	4,4%	21,0%	16,2%	15,3%
	Mar Menor	87,1%	29,6%	2,5%	28,5%	0,5%	11,4%	15,0%	22,1%
	Mazarrón	86,6%	22,6%	9,0%	38,7%	3,0%	17,5%	17,1%	7,1%
	Águilas	73,9%	29,4%	14,2%	44,3%	3,9%	17,0%	30,1%	30,3%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	89,2%	32,2%	2,9%	28,7%	3,3%	21,0%	17,3%	22,4%
	Náutico	73,0%	17,6%	21,6%	45,9%	2,7%	5,4%	24,3%	17,6%
	Golf	75,7%	44,6%	2,7%	63,5%	2,7%	18,9%	12,2%	10,8%
<b>TOTAL</b>		<b>82,4%</b>	<b>31,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>40,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>17,0%</b>	<b>17,7%</b>	<b>18,6%</b>