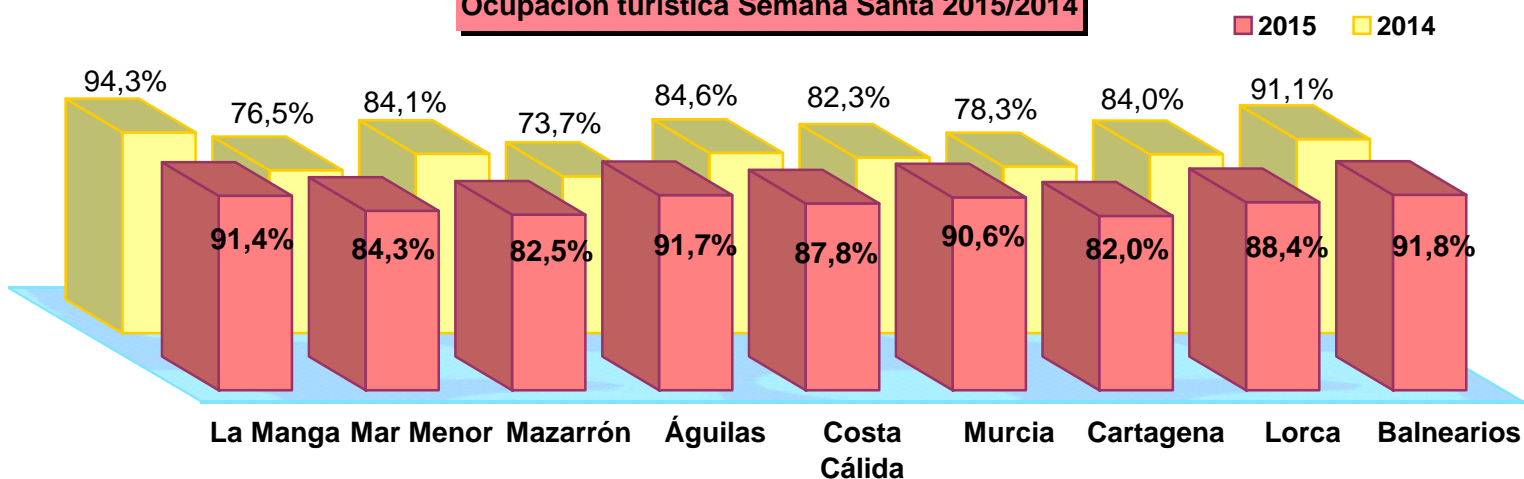


# Ocupación Turística. Semana Santa 2015

## OCUPACIÓN TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA

ZONA		SEMANA SANTA		Variación en puntos porcentuales 2015-2014
		2015 (2-5 abril)	2014 (17-20 abril)	
COSTA CÁLIDA (Establec. hoteleros)	LA MANGA	91,4%	94,3%	-2,9 p.p.
	MAR MENOR	84,3%	76,5%	+7,8 p.p.
	ÁGUILAS	91,7%	73,7%	+18,0 p.p.
	MAZARRÓN	82,5%	84,1%	-1,6 p.p.
	<b>TOTAL COSTA CÁLIDA</b>	<b>87,8%</b>	<b>84,6%</b>	<b>+3,2 p.p.</b>
CIUDADES (Establec. hoteleros)	MURCIA	90,6%	82,3%	+8,3 p.p.
	CARTAGENA	82,0%	78,3%	+3,7 p.p.
	LORCA-PUERTO LUMBRERAS	88,4%	84,0%	+4,4 p.p.
	<b>TOTAL CIUDADES</b>	<b>88,1%</b>	<b>81,3%</b>	<b>+6,8 p.p.</b>
BALNEARIOS (Establec. hoteleros)		91,8%	91,1%	+0,7 p.p.
<b>TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS REGIÓN DE MURCIA</b>		<b>88,1%</b>	<b>83,6%</b>	<b>+4,5 p.p.</b>
ALOJAMIENTOS RURALES (TOTAL REGIÓN)		56%	53%	+3,0 p.p.
CAMPINGS (TOTAL REGIÓN)		65%	-	-

Ocupación turística Semana Santa 2015/2014



**Nota Metodológica:** Datos recogidos a través de una encuesta vía correo electrónico / telefónica, dirigida a establecimientos hoteleros de la Costa Cálida, las principales ciudades de la Región y los Balnearios de Archena y Fortuna. Asimismo, se facilita el dato de la ocupación media regional en alojamientos rurales y campings.

## EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA REGIÓN DE MURCIA. SEMANA SANTA

Grado de ocupación medio en los hoteles de la Región de Murcia.  
Semana Santa. Años 2004-2015

