



Región de Murcia
Consejería de Presidencia

Dirección General de Participación Ciudadana,
Unión Europea y Acción Exterior



Informe de resultados de consulta pública

**Para la elaboración del Plan de Impulso del Turismo Enogastronómico de la
Región de Murcia**

Datos proporcionados por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia

■ 29 de diciembre de 2016 ■



INTRODUCCIÓN

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia, consciente la riqueza gastronómica del territorio regional, de la diversidad geográfica, productora y su pluralidad, trabajo en el desarrollo de un Plan de Impulso del Turismo Enogastronómico, mediante el que conseguir los siguientes objetivos:

1. Mejorar el posicionamiento de la región como destino turístico en general, poniendo en valor en mayor medida la gastronomía y convirtiéndola en un elemento decisivo del destino, contribuyendo positivamente a que la Región de Murcia se asocie a una enogastronomía de calidad.
2. Mejorar el posicionamiento de la región como destino de turismo enogastronómico, convirtiendo los vinos y la gastronomía en el elemento motivacional del viaje para determinados públicos.
3. Sentar las bases para la creación de un producto turístico gastronómico de la región competitivo, atrayente, de calidad y sostenible, de acuerdo a las expectativas de la demanda y sacando todo el partido posible a los excelentes recursos existentes.
4. Definir los mecanismos de promoción y comercialización del turismo enogastronómico de la región, para mejorar los resultados turísticos.
5. Potenciar la gastronomía como elemento de desarrollo turístico de los territorios productores, fomentando la innovación y la profesionalización de los distintos agentes que intervienen en la cadena del producto gastronómico (desde el origen hasta la mesa).
6. Hacer del producto enogastronómico el complemento perfecto para el resto de productos y segmentos turísticos en todos los entornos geográficos.

En una primera fase de elaboración del plan se analizó en profundidad la situación actual de este tipo de turismo en la Región de Murcia con el fin de establecer la estrategia a seguir para su desarrollo en un recorrido temporal a 4 años.

En esta fase de consulta se quiso contar no sólo con la participación de todas aquellas entidades y empresas que, directa o indirectamente, inciden en el desarrollo del turismo enogastronómico, sino también hacer partícipe a la población local. Para ello se diseñó un cuestionario en línea con la finalidad de recabar su opinión y sugerencias pretendiendo que la suma de las ideas y propuestas del conjunto del sector y los ciudadanos fueran la clave para su éxito posterior.

La encuesta constaba de 10 preguntas y era anónima por lo que no requería ningún tipo de identificación.



Este informe recoge los resultados obtenidos en la consulta pública para la elaboración del Plan de Impulso del Turismo Enogastronómico que permaneció abierta del 15 de junio al 20 de julio de 2016.

I. DATOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN

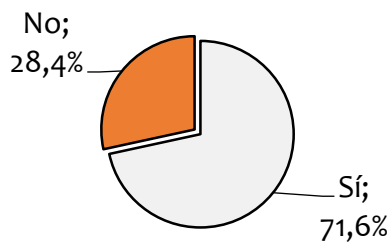
Número de encuestas realizadas: 278

Nivel de confianza: 95%

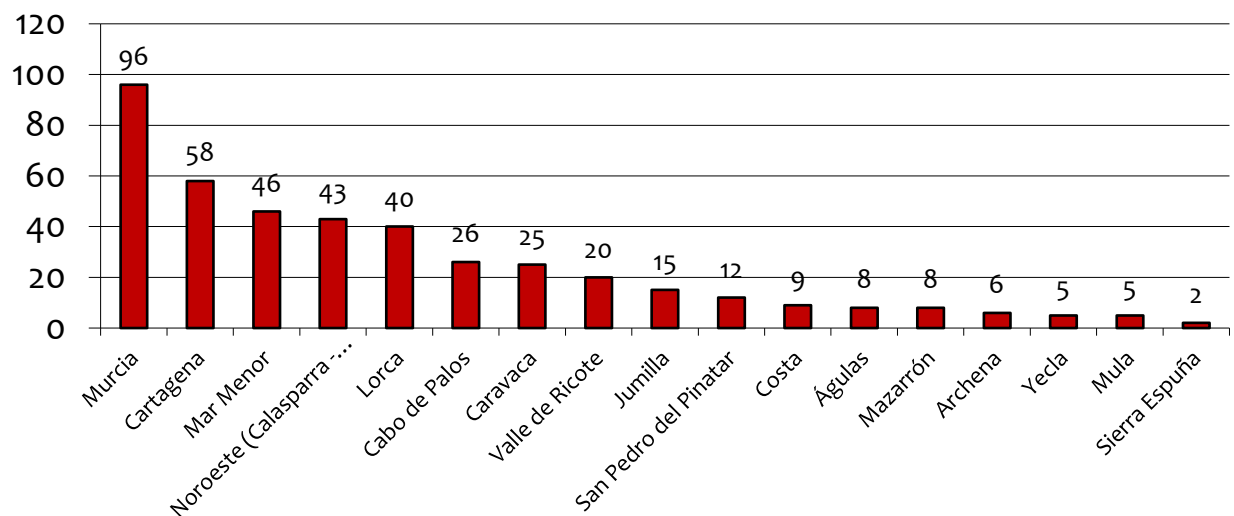
Margen de error: 5%

II. RESULTADOS ENCUESTA

Pregunta I: ¿Realiza habitualmente viajes o desplazamientos para disfrutar de la gastronomía de la región?



En caso afirmativo, ¿cuál es el destino de estos viajes?





Pregunta II: ¿Cuáles son los principales destinos de la Región de Murcia a los que llevaría a un familiar o amigo para disfrutar de la gastronomía?

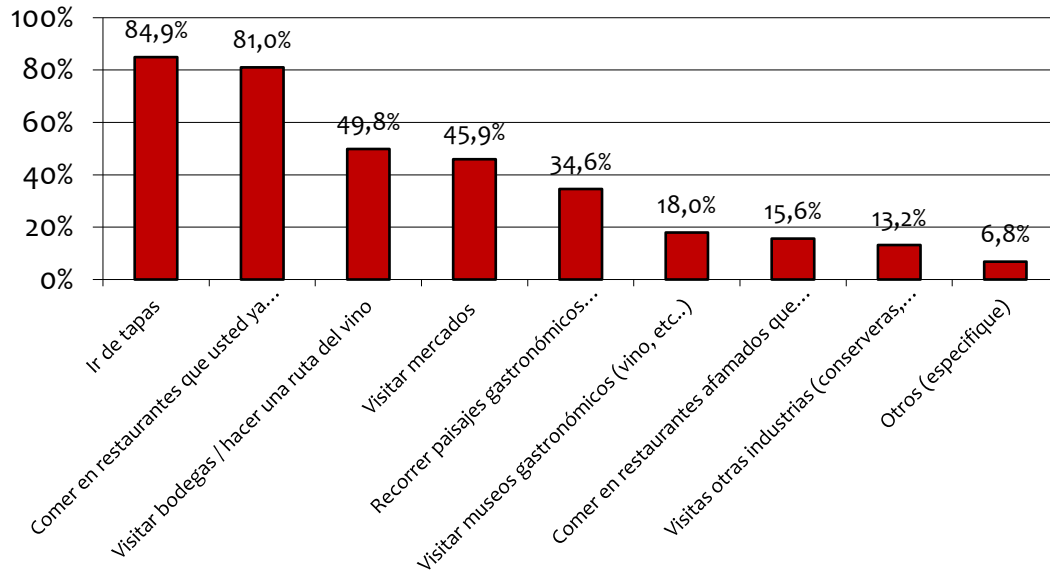
- 1 Murcia
- 2 Cartagena
- 3 Mar Menor
- 4 Noroeste (Calasparra - Cehegin - Bullas -
Moratalla)
- 5 Lorca
- 6 Cabo de Palos
- 7 Caravaca
- 8 Valle de Ricote
- 9 Jumilla
- 10 San Pedro del Pinatar

Comparativa entre destinos a los que se realizan los viajes gastronómicos y los destinos recomendados

	DESTINOS ELEGIDOS	DESTINOS RECOMENDADOS
1	Murcia	Murcia
2	Cartagena	Cartagena
3	Mar Menor	Mar Menor
4	Noroeste (Calasparra - Cehegin - Bullas - Moratalla)	Noroeste (Calasparra - Cehegin - Bullas - Moratalla)
5	Lorca	Lorca
6	Cabo de Palos	Caravaca
7	Caravaca	Cabo de Palos
8	Valle de Ricote	Valle de Ricote
9	Jumilla	Jumilla
10	San Pedro del Pinatar	Águilas

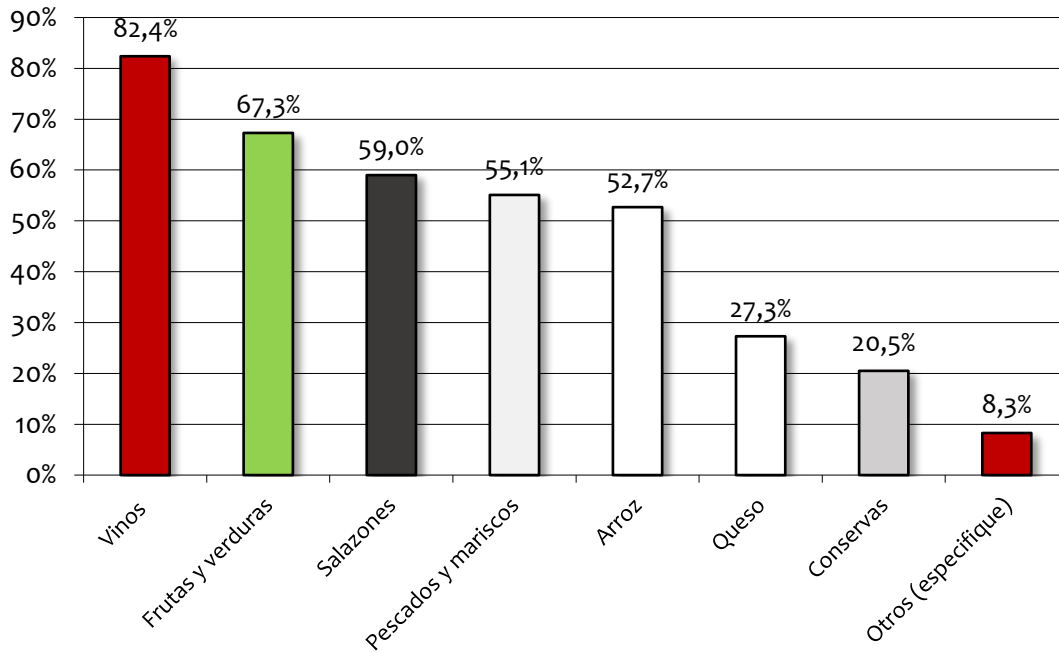


Pregunta III: ¿Qué cosas le recomendaría hacer?



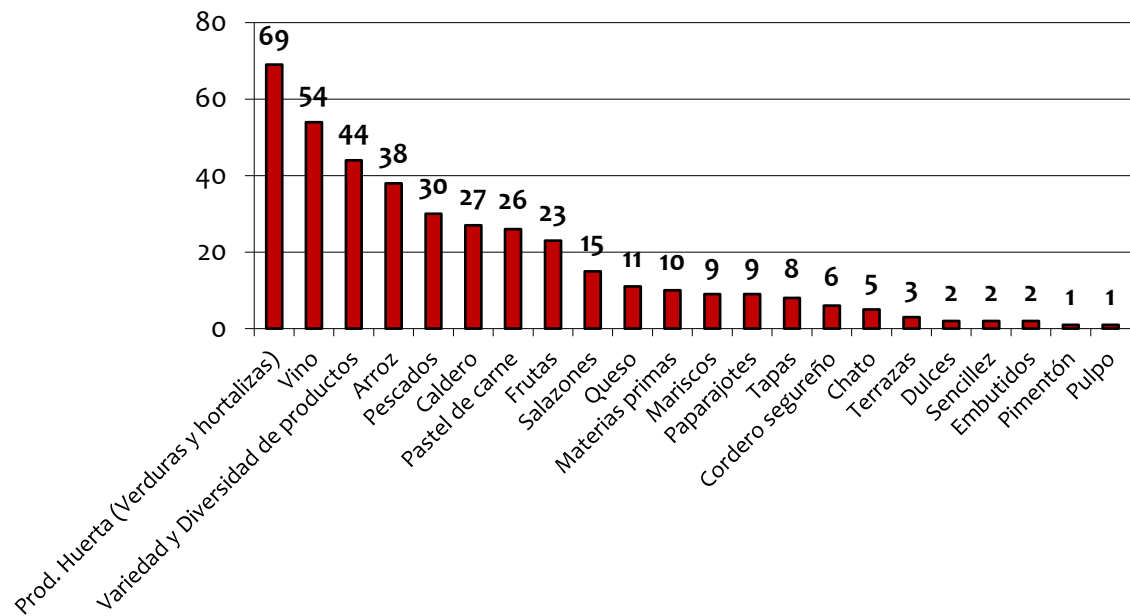


Pregunta IV: ¿Qué productos gastronómicos de la región considera que tienen un mayor potencial turístico?



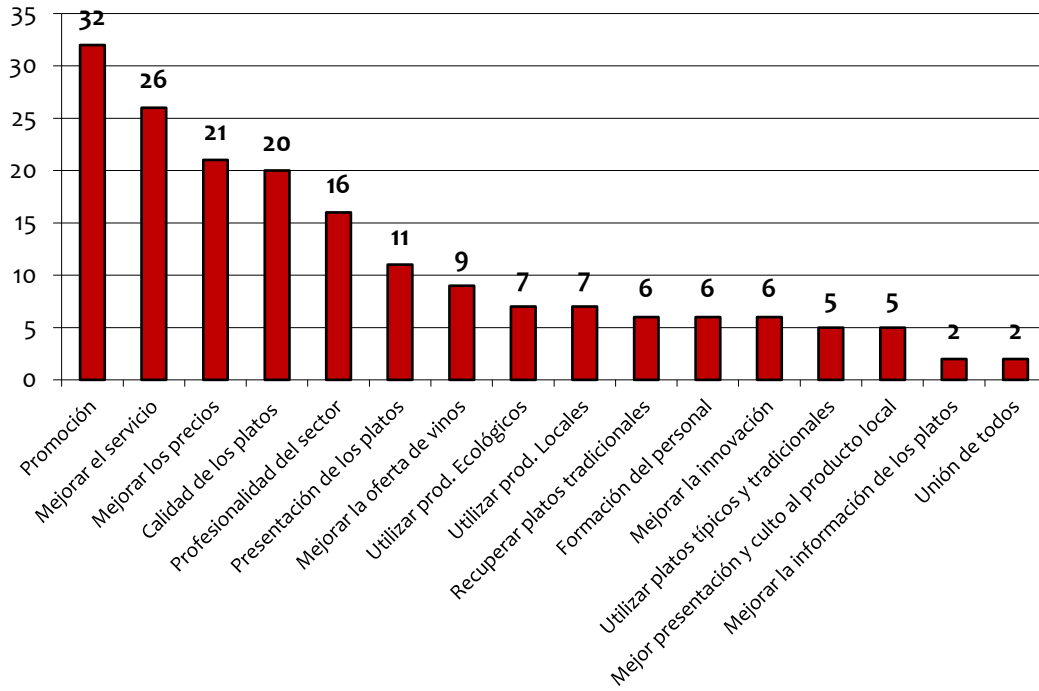


Pregunta V: ¿Qué es lo mejor de la gastronomía de la Región de Murcia?



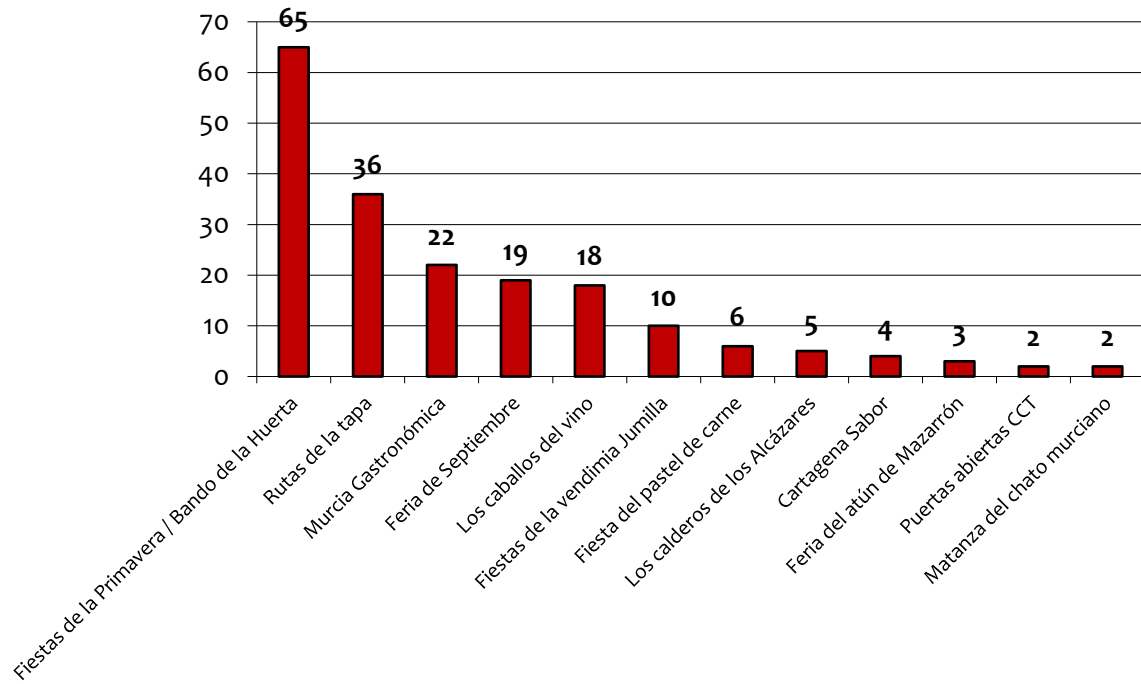


Pregunta VI: ¿En qué aspectos debe mejorar la gastronomía murciana?



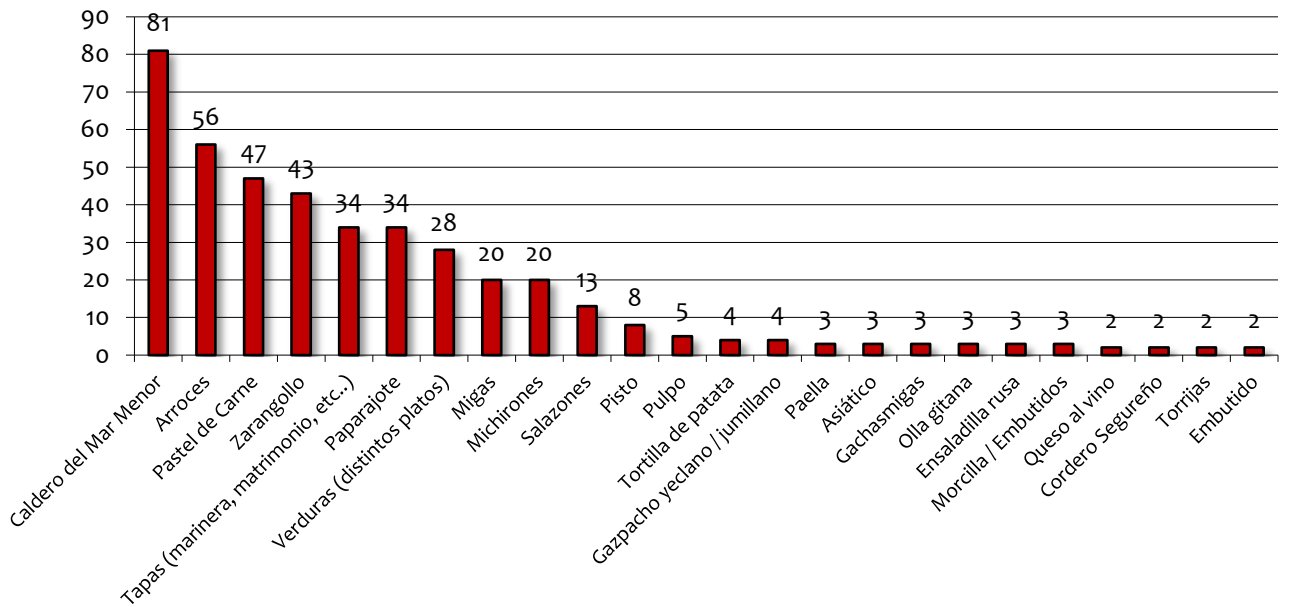


Pregunta VII: ¿Qué fiestas o eventos gastronómicos de la región le parecen más interesantes?



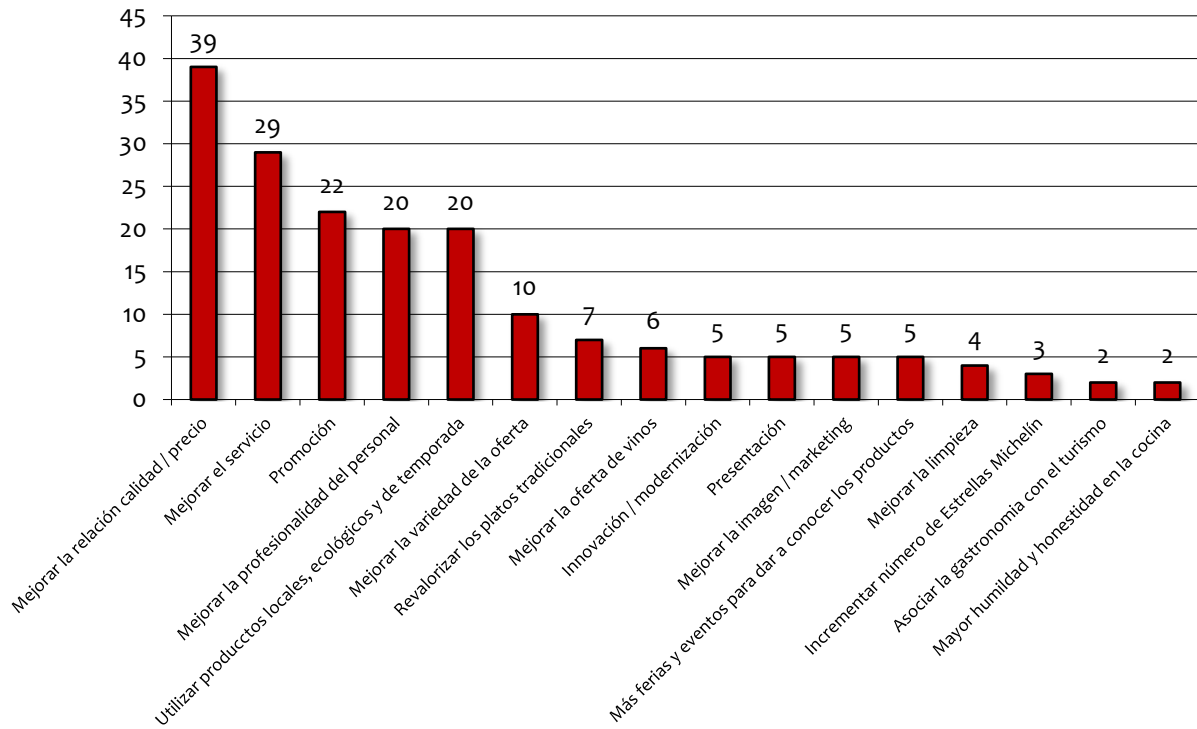


Pregunta VIII: ¿Cuáles considera los platos más característicos de la gastronomía regional?





Pregunta IX: ¿En qué aspectos debe mejorar la oferta gastronómica u oferta de restauración de la región?





Pregunta X: ¿Qué proyectos o iniciativas pondría en marcha para mejorar la oferta gastronómica de la Región de Murcia, potenciar mejor nuestros productos y conseguir que los turistas se vayan más satisfechos con nuestra gastronomía y nuestros vinos?

