

Informe y Resultados. Foro Participativo GALPEMUR

Estrategia de Desarrollo Local Participativo



Informe y Resultados. Foro Participativo GALPEMUR

Estrategia de Desarrollo Local Participativo

| | |
|--|----|
| 1. ANTECEDENTES | 7 |
| 2. ORDEN DEL DÍA | 9 |
| 3. PARTICIPANTES | 11 |
| 4. OBJETIVOS Y TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN | 13 |
| 5. RESULTADOS | 17 |
| 6. CONCLUSIONES | 27 |
| 7. AGRADECIMIENTOS | 29 |
| 8. ANEXOS | 31 |



1. ANTECEDENTES

El foro participativo nace como propuesta de GESTIMAR dentro del Capítulo "Trabajo de Campo" y como último punto de la metodología de actuación, con el fin de recoger el sentir y parecer de los diferentes estamentos implicados para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo para el Grupo de Acción Local de Pesca y Acuicultura de la Región de Murcia, GALPEMUR.

Para el trabajo de Campo se han visitado individualmente 42 asociaciones e instituciones, manteniendo reuniones con ellos para conocer de primera mano sus inquietudes e ideas, en la que se les invitó directamente a la participación de este foro común.

Entre los días 12 y 16 de noviembre se enviaron por email un total de 49 invitaciones (10 al sector extractivo y acuícola, 4 al transformador y comercializador, 13 al sector asociativo, 15 al sector institucional y 7 al sector turístico), tanto a las empresas y asociaciones entrevistadas como a aquellas que por distintos motivos no pudimos finalmente visitar, convocando la fecha del sábado 28 de noviembre para la realización de este foro participativo. Se anexa la convocatoria enviada.





2. ORDEN DEL DÍA DEL FORO

Día: sábado 28 de noviembre de 2015

Lugar: Museo del Teatro Romano de Cartagena

El Orden del día fue el siguiente:

11:00 h. Bienvenida y presentación de la EDLP a cargo de la Directora General de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura, Dña. Carmen Teodora Morales Cuenca

11:15 h. Presentación de participantes

11:20 h. Presentación de los objetivos de la Mesa y de las técnicas de participación

11:30 h. Taller de participación:

Definición de los objetivos generales

Exposición de ideas

Votación de las ideas

13:00 h. Evaluación de la actividad y despedida

3. PARTICIPANTES

Un total de 31 participantes de los diferentes sectores asistieron al FORO GALPEMUR.

| | NOMBRE | ASOCIACIÓN, INSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN |
|------------------------------|---|--|
| SECTOR EXTRACTIVO Y ACUÍCOLA | José Honorobia | Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar |
| | Manuel Trives | Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar |
| | Francisco Rodríguez | Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar |
| | Jesús Gómez | Confederación de Armadores de San Pedro del Pinatar |
| | Manuel Sánchez | Cofradía de Pescadores de Mazarrón |
| | Domingo García | Cofradía de Pescadores de Águilas |
| | Manuel Ballesta | Federación de Cofradías de Pescadores de la Región de Murcia |
| | Antonio Belmonte | Asociación de Acuicultores de la Región de Murcia |
| | Ángel López | Servicios Atuneros del Mediterráneo |
| | Juan Manuel Aguirre | Piscifactorías Albadalejo |
| | Pedro García | Asociación de Naturalistas del Sureste |
| | Mateo Pedreño | Asociación COLUMBARES |
| | Daniel Rolleri | Asociación "Marina Nos Interesa" |
| SECTOR INSTITUCIONAL | Simón Hernández | Universidad Politécnica de Cartagena |
| | Daniel Ibarra | Facultad de Geografía Universidad de Murcia |
| | Fuensanta Riquelme | Centro Tecnológico Naval y del Mar |
| | Antonio Arroyo | CIFP Hespérides |
| | Beatriz Alonso | Inspección de Pesca. Delegación del Gobierno en Murcia |
| | Julián Paredes | Instituto Social de la Marina de Cartagena |
| | Antonio Martínez | Ayuntamiento de San Javier |
| | Obdulia Gómez | Ayuntamiento de Cartagena |
| | Isabel Mª López | Ayuntamiento de Mazarrón |
| | Gimés Desiderio Navarro | Ayuntamiento de Águilas |
| | Caridad de Santiago. | Consejería de Cultura y Patrimonio. Servicio de Patrimonio Histórico. |
| | Irene Bas | Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente |
| | Emilio María Dolores | Servicio de Pesca y Acuicultura. Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente |
| | Daniel Martínez | Asociación de Centros de Buceo de la Región de Murcia (ACBRM) |
| | Jesús Cano | Federación Actividades Subacuáticas de la Región de Murcia |
| | José María Cano | Asociación Profesional de Hoteles y Alojamientos Turísticos de la Costa Cálida. HOSTETUR |
| | Fidel Palacios | Instituto de Turismo de la Región de Murcia |
| Esther García | Instituto de Turismo de la Región de Murcia | |
| SECTOR TURÍSTICO | | |
| | | |

Informe y Resultados. Foro Participativo GALPEMUR

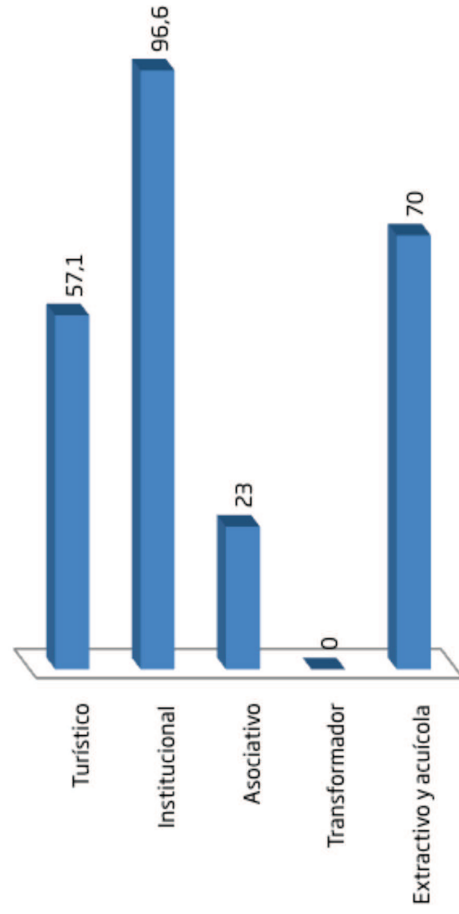
La participación agrupada por sectores estratégicos, establecidos en el trabajo de campo y partiendo de la base de datos facilitada por GALPEMUR, ha sido la siguiente:

- Participantes sector extractivo y acuícola = 10 (3 del sector acuícola y 7 del sector pesquero. La cofradía de pescadores de Cartagena no estuvo representada).
- Destacar la participación del sector pesquero de San Pedro del Pinatar con 4 representantes)
- Participación sector extractivo y acuícola = 70%
- Participantes sector transformador y comercializador = 0 (fueron visitadas e invitadas al foro 4 empresas)
- Participantes sector asociativo = 3 Participación sector asociativo = 23%
- Participantes sector institucional = 13 Participación sector institucional = 96,6% (sector más representado en el foro)
- Participantes sector turístico = 5 Participación sector turístico = 57,1%

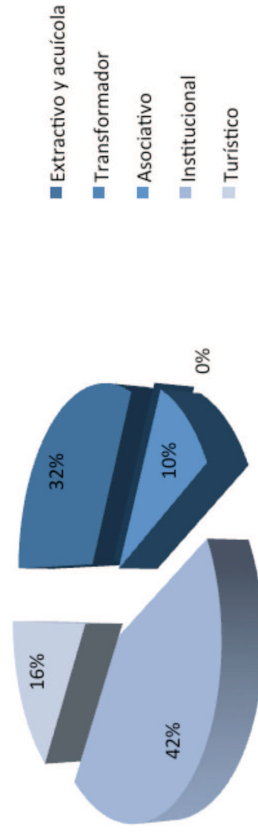
Número total de participantes = 31

Grado de Participación al foro = 63,3 %

Porcentaje de representación por sectores



Porcentaje de participantes por sectores



4. OBJETIVOS Y TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN

El objetivo ha consistido en promover un espacio de diálogo entre los distintos agentes implicados en la comunidad pesquera y acuícola de la Región de Murcia, con el fin de captar las ideas y sugerencias para establecer de una manera más eficiente las Estrategias de Desarrollo Local para el Grupo de Acción Local de Pesca y Acuicultura de la Región de Murcia, GALPEMUR.

GESTIMAR, presentó las técnicas de participación con la utilización de tarjetas escritas.

A través de esta técnica se consigue que todas las opiniones tengan el mismo valor, es decir, que la participación sea lo más democrática posible, evitando la monopolización por determinadas personas o entidades, e incitando a la participación, evitando enfrentamientos personales pero no la confrontación de ideas, tan necesaria para la generación de nuevas estrategias.

El punto de partida fueron los cinco objetivos generales que establece la Unión Europea en su Reglamento 508/2014, por el que se desarrolla el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca para el período 2014-2020, para el desarrollo territorial integrado de la comunidad, en concreto:

- Aumento de valor, **creación de empleo**, atracción de jóvenes y promoción de la **innovación** en todas las fases de la cadena de suministro de los productos de **la pesca y la acuicultura**;
- Apoyo a la **diversificación** dentro y fuera del sector de la pesca comercial, al **aprendizaje permanente** y a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas;
- Impulso y aprovechamiento del **patrimonio medioambiental** de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático;
- Fomento del bienestar social y del **patrimonio cultural** de las zonas pesqueras y acuícolas, incluido el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo;
- Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la **gobernanza** de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales.

Realizada la presentación, se expuso de forma breve un pequeño resumen con la información recogida previamente, en los cuestionarios del trabajo de campo, haciendo hincapié en las amenazas y oportunidades detectadas.

En concreto, se expuso la siguiente matriz DAFO.

AMENAZAS

- Reducción caladeros: excesiva presión que lleva a la sobreexplotación de los recursos
- Pesca ilegal, mayor control e inspección en la pesca recreativa y en los restaurantes
- Crisis económica: dificultad crediticia
- Envejecimiento de la población
- Escaso relevo generacional
- Desconocimiento de oportunidades para abrir nuevos mercados
- Elevada competencia
- Escapes producidos por las jaulas acuícolas

DEBILIDADES

- Pérdida de peso del sector pesquero tradicional
- Pérdida paulatina de empleo en el sector
- Dificultades normativas para compatibilizar el turismo con la pesca
- Excesiva burocracia: elevados plazos para nuevas concesiones acuícolas
- Dimensión de las empresas
- Dependencia de terceros a lo largo de toda la cadena de valor, con el encarecimiento de los productos
- Costes de mantenimiento: principalmente gasoil

FORTALEZAS

- Diversidad territorial: Mar Menor y Mediterráneo
- Elevada calidad ambiental del territorio
- Sector pesquero artesanal experimentado, con gran tradición y conocimiento de su oficio
- Excelente calidad de los productos pesqueros
- Sector acuícola fuertemente instalado y con capacidad de crecimiento
- Excelentes condiciones climatológicas a lo largo de prácticamente todo el año

OPORTUNIDADES

- Generación de sinergias en el desarrollo del sector pesquero y acuícola con otros sectores con capacidad competitiva en el litoral
- Diversificación turística: pesca turismo y turismo marítimo
- Nuevos servicios vinculados con la pesca y la acuicultura
- Creación de nuevos productos artesanales derivados de la actividad pesquera y acuícola
- Mejora de la comercialización

OBJETIVOS Y TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN

A continuación se repartieron entre los asistentes cinco cuartillas de colores, una por cada objetivo.

Cada participante redactó en cada cuartilla una idea corta y concisa, de forma anónima, para cada uno de los temas.

Estas ideas fueron colgadas en cada uno de los cinco paneles de la sala:

- _ PESCA Y ACUICULTURA
- _ DIVERSIFICACIÓN
- _ PATRIMONIO MEDIO AMBIENTAL
- _ PATRIMONIO CULTURAL
- _ GOBERNANZA

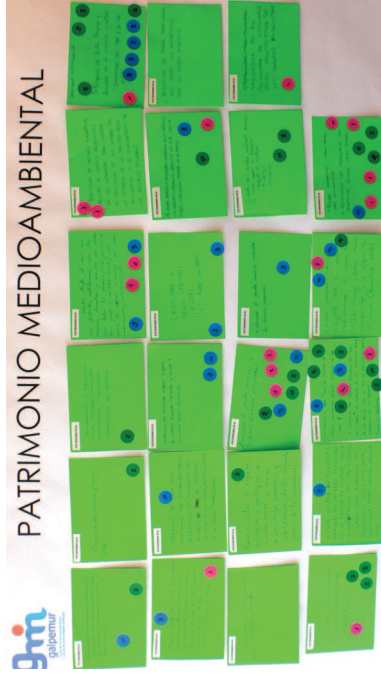
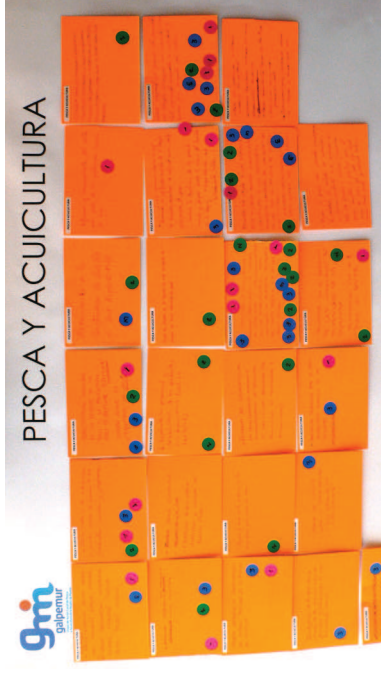


Informe y Resultados. Foro Participativo GALPEMUR

Posteriormente cada participante votó las ideas que consideró más importantes con unas pegatinas de colores. Cada participante inició sus votaciones con cinco pegatinas (haciendo las veces de votos), con la idea de ir pegándolas en las cartulinas en función a la relevancia que cada uno de ellos le daba.

1 2 3

Por último, se agruparon las ideas más votadas para la elaboración de las estrategias, sin que se haya dejado de tener en cuenta el resto de ideas aportadas en el foro para un estudio y análisis más detallado.



5. RESULTADOS

Una vez resumido el papel del foro en el marco metodológico del proyecto, y su relación con las nuevas dinámicas de participación, las cuestiones planteadas se organizaron en temas principales, recogidos y sintetizados con sus nuevos planteamientos, agrupándolos según su puntuación obtenida de mayor a menor, que a continuación exponemos, para cada uno de los cinco objetivos generales.

A) PESCA Y ACUICULTURA

Número de aportaciones: 24

| TEMA PRINCIPAL | NUEVOS PLANTEAMIENTOS | PUNTUACIÓN |
|---------------------------|--|------------|
| CONTROL Y VIGILANCIA | Medidas destinadas a reducir el furtivismo y las irregularidades en la comercialización, reducir los robos en las instalaciones acuícolas y escapes de capturas en estas instalaciones | 37 |
| IDENTIFICACIÓN/PROMOCIÓN | Poner en valor las especies comerciales, incrementar la promoción y sensibilización de los productos con denominación local y aumentar las estrategias para mejorar su comercialización | 35 |
| MEJORA PRECIO DEL PESCADO | Promocionar la calidad, método de extracción, frescura y presentación del pescado | 22 |
| TRAZABILIDAD | Mejorar la identificación y origen de los productos de la pesca y la acuicultura | 19 |
| FORMACIÓN | Formación asociada con el sector pesquero y el medio ambiente | 16 |
| ACUITURISMO | Inmersiones en instalaciones acuícolas de la región (incluyendo concienciación, presentación, etc.) de buceadores recreativos de centros de buceos, desde embarcaciones de pesca y degustación de los productos. | 12 |
| OTROS | Innovación tecnológica y pesca sostenible | 7 |

Informe y Resultados. Foro Participativo GALPEMUR

| | | |
|---|---|--|
| <p>La medida que ha obtenido la mayor puntuación ha sido la relacionada con el control y la vigilancia (37). Esta medida no sólo va dirigida a la pesca profesional, sino también al control en las instalaciones acuícolas. En concreto, las aportaciones han sido:</p> | <p>El siguiente tema más votado ha sido el relacionado con las actividades encaminadas a la mejora del precio del pescado, mejoras en la comercialización y presentación (22). Las aportaciones son:</p> | <p>El último tema de este objetivo ha sido el destinado al turismo (12), principalmente asociado con la acuicultura (aculturismo). Las aportaciones han sido:</p> |
| <p><i>"Medidas destinadas a reducir el furtivismo y las irregularidades en la comercialización, para controlar el esfuerzo pesquero de forma efectiva y a la vez, crear empleo"</i></p> | <p><i>"Mejorar el precio del pescado en la lonja. Mejorar la calidad de presentación y tamaño del pescado para aumentar su valor"</i></p> | <p><i>"Potenciar visitar a las instalaciones y presentar opciones de consumo de los productos acuícolas y pesqueros"</i></p> |
| <p><i>"Mejor seguimiento de las incidencias de los escapes de peces en granjas sobre el peso de peces comerciales"</i></p> | <p><i>"Cadenas de circuito corto. Glocalización: piensa globalmente pero actúa localmente"</i></p> | <p><i>"Inmersiones en instalaciones acuícolas (incluyendo concienciación, presentación, etc.) de la Región de Buceadores recreativos de centros de buceos, desde embarcaciones de pesca. Degustación de los productos"</i></p> |
| <p><i>"Mejorar el tema de la vigilancia en la acuicultura para evitar robos"</i></p> | <p>A continuación, y muy relacionadas con las anteriores, se encuentran las medidas encaminadas a favorecer la trazabilidad (19), mejorando la identificación y origen de los productos pesqueros y acuícolas. Las aportaciones son:</p> | <p>Para finalizar, añadimos algunas aportaciones que no hemos agrupados en temas pero que es conveniente tener en cuenta:</p> |
| <p>En segundo lugar, destacan las actuaciones destinadas a la identificación y promoción de los productos de la pesca y la acuicultura (35) de la Región de Murcia. En este caso, las aportaciones han sido:</p> | <p><i>"Identificación inequívoca de los productos de la pesca y la acuicultura para determinar el origen. El sistema actual de etiquetado no es válido"</i></p> | <p>Innovación:</p> |
| <p><i>"Poner en valor las especies que tienen menor consideración comercial o los descartes mediante campañas de comunicación en las que se implique al sector hostelero: jornadas gastronómicas, showcooking con famosos...."</i></p> | <p><i>"Trabajar en el aumento de las condiciones de trazabilidad de los productos"</i></p> | <p><i>"Innovación tecnológica para el aprovechamiento comercial de los descartes"</i></p> |
| <p><i>"Incrementar la promoción y sensibilización de los productos con denominación local (territorial)"</i></p> | <p>El siguiente tema está asociado con la formación (16), vinculada tanto al sector pesquero como al medio ambiente. Las aportaciones fueron:</p> | <p>Sostenibilidad:</p> |
| <p><i>"Crear denominación de origen Pescado de la Región de Murcia"</i></p> | <p><i>"Formación de jóvenes para atraerlos al mundo de la pesca"</i></p> | <p><i>"Fomento de una actividad pesquera más sostenible medioambientalmente"</i></p> |
| <p><i>"Divulgación de la pesca local a través de la organización de jornadas gastronómicas en las localidades costeras"</i></p> | <p><i>"Enseñanza a la construcción de redes y sus reparaciones"</i></p> | |
| <p><i>"Dotar al pescado de la Región de una etiqueta de calidad de pesca sostenible y local"</i></p> | <p><i>"Formación en medio ambiente para el sector"</i></p> | |
| <p><i>"Difusión y conocimientos del sector por parte de la población cerca al mar"</i></p> | | |

Resumen

De este primer objetivo, destaca que la mayoría de los participantes apuestan por potenciar medidas y acciones encaminadas al **control y vigilancia de la pesca y acuicultura**, dirigidas tanto a evitar el furtivismo como los escapes de peces en acuicultura. Le siguen las actuaciones dirigidas a la **identificación y promoción de los productos pesqueros** de la Región de Murcia: acciones de divulgación y medidas dirigidas a la creación de marcas concretas. A continuación, se contemplan acciones encaminadas a incrementar el **precio** del pescado y su **trazabilidad**, acciones que pasan por mejorar la comercialización, siguiendo el rastro en todo momento de los productos pesqueros y acuícolas. Por último, se recogen medidas dirigidas a la **formación** en materia de pesca y **medio ambiente** y el **turismo marítimo**, principalmente acuícola.

B) DIVERSIFICACIÓN

Número de aportaciones: 25

| TEMA PRINCIPAL | NUEVOS PLANTEAMIENTOS | PUNTUACIÓN |
|--|---|------------|
| TURISMO | Turismo vinculado con la cultura marinera y su gastronomía, que sea sostenible y comercializable | 58 |
| MEDIO AMBIENTE | Actividades relacionadas con la limpieza y recogida de residuos, principalmente en los puertos | 37 |
| FORMACIÓN | Vinculada principalmente con el turismo, la seguridad laboral y el buceo | 34 |
| INVESTIGACIÓN Y NUEVOS PRODUCTOS (I+D+i) | Fundamentalmente en descartes, aprovechamiento de especies autóctonas y en la mejora y eficiencia de la selectividad de las artes de pesca. Nuevas productos procedentes de la transformación para incrementar el valor añadido de especies de la zona | 29 |
| OTROS | Nuevas especies, intercambio de experiencias y generación de empleo | 11 |

Informe y Resultados. Foro Participativo GALPEMUR

El tema más valorado ha sido el vinculado con el **turismo (58)**, buscando un modelo comercializable que permita a los turistas conocer la realidad del sector pesquero y acuícola. Las aportaciones han sido:

"Crear un producto turístico marinerero comercializable donde un pescador cuente su experiencia diaria y que incluya demostración de pesca"

"Vincular la actividad pesquera con el turismo para que sea un atractivo más de nuestra costa: visitas a instalaciones acuícolas, visitas organizadas a subastas de pescado y visitas a encañizadas del Mar Menor"

"Turismo relacionado con el sector"

"Turismo sostenible"

"Estimular las actividades turísticas y gastronómicas en los espacios relacionados con la actividad del sector (lonja, cofradía...)"

El siguiente tema más votado ha sido el relacionado con actividades vinculadas con **el medio ambiente (37)**. Las aportaciones han estado relacionadas principalmente con la gestión de residuos y la limpieza de las dársenas portuarias:

"Limpieza de la dársena de los puertos pesqueros"

"Recogida de residuos"

"Recogida de basuras, redes, etc., en el mar (en enero-febrero)"

A continuación tenemos el tema relacionado con **la formación (34)**, asociada principalmente con el turismo, la seguridad laboral y el buceo. Las aportaciones han sido:

"Formación en materia de seguridad laboral"

"Formación a jóvenes pescadores y pescadoras en el ámbito de la gestión empresarial para aprender negocios relacionados con la pesca-turismo"

"Formación del personal perteneciente al sector pesquero/acuícola en buceo recreativo, con el fin de poder participar activamente en visitas guiadas a instalaciones acuícolas, así como otras acciones relacionadas con pesca-acuicultura/buceo"

"Formación en patronías que permitan la participación en otras actividades distintas a la pesca"

"Dar formación a los pescadores para realizar actividades de turismo"

"Diseño y puesta en marcha de un Plan de Formación Continua para trabajadores en activo y desempleados de los sectores náutico-pesquero y turístico-deportivos, que facilite la empleabilidad y la reubicación laboral de sus beneficiarios"

Investigación y nuevos productos (29) es el siguiente tema, donde se contemplan acciones desarrolladas para el aprovechamiento de especies autóctonas, la selectividad de los artes y la utilización de los descartes, así como la investigación de nuevos productos, de forma que, a través de la transformación, se gane **valor añadido** a éstos. Aportaciones:

"Proyectos para crear en las lonjas empresas de transformación de los descartes de la pesca extractiva, bien sea en harinas de pescado o compuestos para piensos o cosméticos"

"Investigación de especies autóctonas para posible desarrollo en cultivo (holoturias, anguilas...)"

"Fomento de actividades relacionadas: fabricación de pertrechos, comercialización, envases, confección de artes, servicios de vigilancia, elaboración de productos, mecánica, investigación para la mejora/eficiencia de la selectividad de los artes"

"Potenciar la pesca o recolección de un nuevo producto, como es el erizo, regulando y creando normativa que lo permita"

"Líneas de investigación para crear valor añadido a nuestros productos mediante la transformación"

Para finalizar este objetivo, incluimos las siguientes aportaciones:

Nuevas especies:

"Proyectos de investigación para nuevas especies"

"Nuevas especies para acuicultura"

Empleo:

"Entendemos que todo proyecto que promocióne el empleo merece el apoyo del conjunto, siempre respetando el medio y evitando su masificación"

Intercambio de experiencias:

"Organización de eventos sobre experiencias exitosas en diversificación del sector pesquero, tanto en España como en Europa, para que nuestros pescadores las conozcan y puedan aprender de ellas"

C) PATRIMONIO AMBIENTAL

Número de aportaciones: 23

Resumen

Dentro de la diversificación, el turismo es el tema más valorado por parte de los asistentes al foro. Este turismo se propone vincularlo con el sector pesquero y acuícola y debería ser un producto comercializable. A continuación, se encuentran actividades de diversificación relacionadas con la protección del medio ambiente, como son la gestión de residuos y basuras y la limpieza de las dársenas y puertos pesqueros fundamentalmente. La formación ocupa el tercer puesto en cuanto a valoración. Esta formación está asociada a la seguridad laboral, el turismo marino y el buceo. La investigación y la búsqueda de nuevos productos ocupan el siguiente lugar como actuaciones relacionadas con la I+D+i. Contempla acciones encaminadas al fomento de la investigación para el aprovechamiento de los descartes, la selectividad de las artes, la utilización de especies autóctonas y actuaciones orientadas al incremento del valor de los productos locales mediante la transformación de los mismos.

Por último, se contemplan actuaciones dirigidas al fomento de nuevas especies para su cultivo acuícola, el intercambio de experiencias y, en general, aquellas actuaciones que conlleven generación de empleo en el sector de la pesca y la acuicultura desde la sostenibilidad.

| TEMA PRINCIPAL | NUEVOS PLANTEAMIENTOS | PUNTUACIÓN |
|----------------------|--|------------|
| GESTIÓN DE RESIDUOS | Cuidado del medio ambiente marino: limpieza de fondos marinos, uso de materiales y redes más ecológicas | 48 |
| RESERVAS MARINAS | Crear una red de reservas marinas de interés pesquero con la incorporación de cabo Tiñoso y cabo Cope, dotándola de presupuesto suficiente para vigilancia, investigación, comunicación, etc., así como centros de interpretación y fondeos ecológicos | 46 |
| VIGILANCIA Y CONTROL | Participación del sector pesquero y acuícola en las labores de vigilancia y control de la costa | 22 |
| BUCEO DEPORTIVO | Fomento del buceo deportivo como actividad sostenible con el entorno marino | 10 |
| OTROS | Actividades formativas para la protección del medio ambiente, actividades turísticas y fomento de la pesca tradicional | 12 |

Informe y Resultados. Foro Participativo GALPEMUR

En este objetivo, el tema más valorado ha sido la **gestión de residuos (48)**, contemplando desde la limpieza de los fondos marinos hasta la recuperación de las redes de pesca fantasma. En concreto:

"Limpieza de fondos marinos y dársenas portuarias"

"Búsqueda de materiales de pesca más ecológicos. Disminución de residuos (bolsas, plásticos, corchos)"

"Pesca de residuos (basuras) y marinos (economía circular): ECOPUERTO"

"Legalizar o cesar los vertidos ilegales (ej. EDAR San Pedro)"

"Cuidado del medio ambiente marino al igual como el terrestre (recogida de residuos, limpieza, vigilancia)"

El siguiente tema más valorado ha sido el relacionado con **las reservas marinas (46)**. Se propone la creación de una red de reservas marinas, (**Cabo de Palos-Tiñoso-Cope...**), así como actuaciones destinadas a promover los fondeos ecológicos en éstas. Las aportaciones en este sentido han sido numerosas:

"Creación y plan de gestión de la Reserva Marina Tiñoso"

"Nuevas reservas marinas. Completar Red en costa Mediterránea, al menos tres: Cabo Palos-Hormiga, Azohía-Tiñoso, Calnegre-Cabo Cope y alguna en el Mar Menor"

"Establecer una protección especial a zonas de interés pesquero, limitando su acceso a flotas menos selectivas"

"Colocación de fondeos ecológicos en las zonas de inmersión, en especial en las reservas marinas para reducir impacto ambiental de los fondeos"

"Creación de una red regional de microrreservas destinadas al fomento del buceo, el turismo ligado a la pesca/acuicultura y la pesca tradicional"

"Crear una red de reservas marinas de interés pesquero con la incorporación de Cabo Tiñoso y Cabo Cope, dotándola de presupuesto suficiente para vigilancia, investigación, comunicación, etc."

El tercer tema más valorado está relacionado con las labores de **vigilancia y control (22)** del entorno natural marino por parte de los sectores pesquero y acuícola. Las aportaciones son:

"Participación del sector pesquero y acuícola en la vigilancia y control. Guardianes del mar y de la costa"

"Trabajar en el aumento de esfuerzos para salvaguarda de los valores ambientales"

A continuación, el **buceo deportivo (10)** se valora como una actividad respetuosa con el medio ambiente marino, fomentando su realización. Las aportaciones son:

"El buceo deportivo federado considera su práctica un respeto y protección absoluta al medio ambiente con la mejor interacción posible con el medio"

"Elaboración de una guía de buceo de rutas de inmersión en los distintos puntos de nuestro litoral basada en los valores ambientales de los fondos"

Para finalizar este apartado, contemplamos una serie de aportaciones asociadas con el turismo y la formación:

Turismo:

"Visitar tanto el mar con sus distintas instalaciones, como los parques terrestres y marinos con medios para todas las personas (niños, familias, otros grupos) por medio de accesos o caminos así como embarcaciones"

Formación:

"Realización de acciones formativas dirigidas a colegios y promovidas por las cofradías para lograr la implicación de los jóvenes en la defensa de los valores medioambientales y el conocimiento de los recursos pesqueros"

"Poner en valor la riqueza biológica y geológica de nuestra costa a través de mayor promoción y sensibilización de los diferentes grupos de la sociedad"

Resumen

Destaca en este apartado las acciones encaminadas a la **gestión de residuos**. Se contempla la limpieza de los fondos marinos, la gestión de basuras y la búsqueda de materiales de pesca más ecológicos. El siguiente punto está relacionado con la protección de la costa y sus fondos mediante la **creación de nuevas reservas marinas**. Los participantes al foro consideran importante este punto, ya que se trata de una de las herramientas más eficientes para la protección del medio marino y sus recursos. Para ello, se enlaza con el tercer tema más valorado, ya que las **labores de vigilancia y control de la costa se propone que se realicen por parte del sector pesquero y acuícola**, ya que son ellos los que más conocimiento tienen de la misma. El **buceo deportivo** se contempla como una actividad que se realiza en total armonía con el medio ambiente, por lo que su fomento, vinculado con los sectores pesqueros y acuícolas, se ve necesario en la Región de Murcia. Para finalizar, se realizan aportaciones relacionadas tanto con la **formación en materia medio ambiental** como en la **puesta en valor turística** del litoral.

D) PATRIMONIO CULTURAL

Número de aportaciones: 24

| TEMA PRINCIPAL | NUEVOS PLANTEAMIENTOS | PUNTUACIÓN |
|---|---|------------|
| RECUPERACIÓN PATRIMONIO CULTURAL MARÍTIMO-PESQUERO | Recuperación y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial ligado con la cultura de la pesca | 79 |
| DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LA PESCA ARTESANAL Y LA ACUICULTURA | Medias relacionadas con la difusión y promoción de los valores de la pesca artesanal y la acuicultura | 30 |
| CREACIÓN DE NUEVOS ECOSISTEMAS MARINOS | Creación de nuevos arrecifes artificiales para generar ecosistemas y su promoción turística | 20 |
| OTROS | Formación en oficios ligados a la cultura marinera | 1 |

Resumen:

La recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural marítimo pesquero ha sido el tema más valorado entre todos los objetivos generales por parte de los asistentes al foro. Este tema se enlaza con el siguiente más votado que ha sido la **puesta en valor y la difusión de la pesca artesanal y la acuicultura**. El legado de la pesca marítima es enorme, variadísimo y de sobresaliente interés. Su recuperación tiene hoy más sentido que nunca.

A continuación destaca una aportación que aglutina 20 votos, la **creación de nuevos ecosistemas marinos**, por lo que la hemos agrupado en un tema. Esta aportación está más relacionada con el patrimonio medioambiental, a través de la regeneración de los fondos, pero también está vinculada con el patrimonio subacuático para su promoción turística.

Finalmente, pero también englobada dentro de la cultura intangible de la pesca, se ha realizado una aportación vinculada con los **oficios** relacionados con la difusión de la pesca artesanal.

E) GOBERNANZA

Número de aportaciones: 23

| TEMA PRINCIPAL | NUEVOS PLANTEAMIENTOS | PUNTUACIÓN |
|---|---|------------|
| PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | Incentivar el papel de las cofradías de pescadores y consejos locales pesqueros y acuícolas para participar en la toma de decisiones de las administraciones públicas | 62 |
| SINERGIAS ENTRE EL SECTOR PESQUERO Y ORGANIZACIONES AMBIENTALES | Participación entre los distintos organismos (pesqueros, acuícolas, ambientales, etc) en la gestión de las áreas de interés pesquero. | 30 |
| OTROS | Interlocución, formación e intercambio de experiencias | 14 |

Informe y Resultados. Foro Participativo GALPEMUR

El tema más votado ha sido la participación del sector pesquero en la toma de decisiones (62), apoyado este punto con un elevado número de intervenciones:

"Que el sector pesquero participe en la toma de decisiones que le afecten a su pesquería"

"Que el sector pesquero participe en la gestión pesquera, estableciendo vedas temporales, espaciales, topes de capturas de determinadas especies"

"Más poder de autogestión del sector sobre su zona"

"Implicación del sector pesquero y acuícola en la toma de decisiones de forma responsable y en colaboración con las administraciones públicas"

"Crear un órgano participativo con las autoridades en la toma de decisiones que se reúna periódicamente al menos dos veces al año y que no sea meramente consultivo para cumplir un trámite"

"Participación en la elaboración de la normativa de cada sector por los implicados. Idéntica normativa para todos, formación y difusión"

"Incentivar el papel de las cofradías de pescadores y el autogobierno"

"Aumentar la presencia de pescadores y acuicultores en la toma de decisiones administrativas y en el desarrollo de las mismas"

"Creación de consejos locales pesqueros marítimos que agrupen a todos los agentes relacionados con pesca y acuicultura, turismo, deporte, etc., destinados a fomentar la gobernanza y participación a nivel local"

"Co-gestión pesquerías"

"Crear herramientas necesarias para abrir la toma de decisiones a los diferentes grupos de interés y especialmente a los marginados tradicionalmente"

El segundo punto más votado ha sido las sinergias entre el sector pesquero y organizaciones ambientales (30). Las aportaciones a este punto han sido:

"Sinergias entre el sector pesquero y organizaciones ambientales"

"Participación activa en la gestión de las reservas marinas del sector pesquero, acuícola y buceo, compartiendo sinergias así como medios materiales, etc."

"Participación en conservación de costa y recursos (custodia marina)"

Dentro del último apartado, contemplamos una aportación relacionada con la **formación**, "formación para la mejora de la profesionalidad" y otra opinión, que aunque no apoyada por votación, ha sido "programa de intercambio entre pescadores de diferentes zonas geográficas con pesquerías similares", una curiosa iniciativa que ayudaría a una **gobernanza basada en la experiencia**.

Resumen:

Destaca el gran interés entre los asistentes en **participar en la toma de decisiones** a futuro para una mejor gestión en el sector pesquero y acuícola, ya que son ellos los que conocen desde dentro lo que es necesario mejorar, proteger, mantener o modificar. Así mismo, son también importantes las aportaciones dirigidas a la creación de **sinergias entre el sector pesquero y las organizaciones ambientales**, dándole protagonismo a los pescadores y acuicultores en la custodia del litoral.

Finalmente se recogen aportaciones relacionadas con la **formación y el intercambio de experiencias**.

6. CONCLUSIONES

— En primer lugar, destacar la **alta participación**. De las 49 invitaciones enviadas, 31 personas han asistido y participado en el Foro. Esto nos da un porcentaje de un 63% de participación, lo cual, para el sector pesquero y acuícola, es muy elevado.

Destaca la participación del sector institucional, con más de un 90%, considerando que la sesión se celebró un sábado para permitir la asistencia del sector pesquero es aún más de agradecer, seguido del sector extractivo y acuícola (70%).

Fueron invitados, aún no siendo miembros de GALPEMUR, el sector transformador y comercializador, pero nos ha privado de sus propuestas por no contar finalmente con asistencia a este Foro.

Se han realizado durante el Trabajo de Campo visitas a este sector puesto que consideramos que tienen una estrecha vinculación con la pesca y la acuicultura de la Región, por lo que se dispone de sus demandas y posibles mejoras.

— De las necesidades detectadas en la matriz DAFO realizada mediante el trabajo de campo, destacamos que, con las aportaciones de los participantes en este Foro, se tienen en cuenta prácticamente la totalidad de ellas. De esta forma queremos poner de manifiesto el alto grado de coordinación que existe entre los sectores estudiados y los resultados alcanzados.

— El turismo, la innovación y la formación son aportaciones que aparecen en todos los objetivos generales, por lo que es evidente su transversalidad a la hora de elaborar la Estrategia.

— Respecto al patrimonio medioambiental y el patrimonio cultural, muchas aportaciones se solapan, por lo que la agruparemos en un solo objetivo concreto denominado "Mejora de la Calidad Ambiental"

— Respecto a las aportaciones realizadas, destacamos por puntuación, las siguientes:

Pesca y acuicultura:

1. "Medidas destinadas a reducir el furtivismo y las irregularidades en la comercialización, para controlar el esfuerzo pesquero de forma efectiva y a la vez, crear empleo"

31 votos

2. "Poner en valor las especies que tienen menor consideración comercial o los descartes mediante campañas de comunicación en las que se implique al sector hostelero: jornadas gastronómicas, showcooking con famosos...."

19 votos

3. "Mejorar el precio del pescado en la lonja. Mejorar la calidad de presentación y tamaño del pescado para aumentar su valor"

19 votos

Diversificación:

1. "Limpieza de la dársena de los puertos pesqueros"
25 votos
2. "Crear un producto turístico marítimo comercializable donde un pescador cuente su experiencia diaria y que incluya demostración de pesca"
15 votos

Patrimonio medioambiental:

1. "Participación del sector pesquero y acuícola en la vigilancia y control. Guardianes del mar y de la costa"
21 votos
2. "Limpieza de fondos y dársenas pesqueras"
15 votos
3. "Creación y plan de gestión de la Reserva Marina Tiñoso"
15 votos

Patrimonio cultural:

1. "Promover excursiones turísticas durante la faena de los artes locales y artesanales, almadraba, encañizadas, para poner en valor la pesca artesanal y el pescado capturado"
20 votos
2. "Creación de arrecifes artificiales (posibilidad de embarcaciones pesqueras sin vida útil), museos artificiales, etc., con el fin de condenser inversiones en puntos específicos, que reduzcan en impacto ambiental"
20 votos

Gobernanza:

1. "Sinergias entre el sector pesquero y organizaciones ambientales"
25 votos
2. "Implicación del sector pesquero y acuícola en la toma de decisiones de forma responsable y en colaboración con las administraciones públicas"
21 votos

Con los resultados alcanzados en el presente informe y el trabajo de campo realizado, presentaremos en la próxima asamblea general de GALPEMUR un borrador con los objetivos específicos y líneas estratégicas de la futura Estrategia de Desarrollo Local Participativo, de forma que sea consensuada por parte del mismo.

Este Informe no cierra nuestro Foro de Debate, lejos de ello, sigue abierto para todas aquellas aportaciones que queráis hacer y que enriquezcan la Estrategia de Desarrollo Local Participativo para el Grupo de Acción Local de Pesca y Acuicultura de la Región de Murcia, GALPEMUR.

7. AGRADECIMIENTOS

Aprovechamos la ocasión para agradecer la participación a todos los asistentes al Foro, así como a aquellos que no pudieron asistir pero tengan propuestas para aportar.

Agradecemos también la disponibilidad por parte del Museo del Teatro Romano de Cartagena y a su Ayuntamiento.

Por último, agradecemos la colaboración y coordinación permanente que hemos mantenido tanto con el Servicio de Pesca y Acuicultura de la Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente como de GALPEMUR.

8. ANEXOS

Panel de Pesca y Acuicultura

| Nº | COMENTARIO | TEMA | PUNTUACIÓN | | | |
|----|---|------------------------------|------------|-----------|----------|-------|
| | | | Rosa (1) | Verde (2) | Azul (3) | TOTAL |
| 1 | Establecer todos los programas necesarios y objetivos desarrollados a través de Galpemur avalados por Gestimar, respetando los espacios de los sectores, entre ellos el buceo deportivo federado | IDENTIFICACIÓN/ PROMOCIÓN | | 1 | | 2 |
| 2 | Mejorar el precio del pescado en lonja, mejorar la calidad de presentación y tamaño del pescado para aumentar su valor | MEJORAR PRECIO PESCADO | 3 | 2 | 4 | 19 |
| 3 | Falta de competitividad y estrategia comercial en la pesca | DENTIFICACIÓN/ PROMOCIÓN | | | | |
| | Campañas publicitarias enfocadas a la calida | | | | | |
| | Denominación de origen | | | | | |
| | Marcas comerciales: "Dorada del Mar Menor" | | | | | |
| | Certificado de calidad (trazabilidad) | | | | | |
| | Infraestructuras en sistemas de trazabilidad, etc. | | | | | |
| 4 | Difusión y conocimiento del sector por parte de la población cercana al mar | IDENTIFICACIÓN/ PROMOCIÓN | 1 | | | 1 |
| 5 | Inmersiones en instalaciones acuícolas (incluyendo concienciación, presentación, etc.) de la región de buceadores recreativos de centros de buceos, desde embarcaciones de pesca, degustación de los productos. | TURISMO | 2 | | 1 | 5 |
| 6 | Poner en valor las especies que tienen menor consideración comercial o los descartes mediante campañas de comunicación en las que se implique al sector hotelero: jornadas gastronómicas, "show cooking" con famosos... | IDENTIFICACIÓN/ PROMOCIÓN | 1 | 3 | 4 | 19 |
| 7 | Mejorar el precio del pescado, promocionando la calidad, el método de extracción, su frescura, invitando a los participantes en todo el proceso e incluso promociónar recetas sencillas y prácticas para el ama de casa, que cada vez tiene menos tiempo porque trabaja | MEJORAR PRECIO PESCADO | | | | |
| 8 | Enseñanza a la construcción de redes y sus reparaciones | FORMACIÓN | | 1 | 1 | 5 |
| 9 | Dotar al pescado de la región de una etiqueta de calidad de pesca sostenible y local | IDENTIFICACIÓN/ PROMOCIÓN | | 1 | | 2 |
| 10 | Medidas destinadas a reducir el furtivismo y las irregularidades en la comercialización, para controlar el esfuerzo pesquero de forma efectiva y a la vez, crear empleo | CONTROL Y VIGILANCIA | 3 | 5 | 6 | 31 |
| 11 | Trabajar en el aumento de las condiciones de trazabilidad de los productos | TRAZABILIDAD | 1 | 2 | | 5 |
| | Formacion en medio ambiente para el sector | FORMACIÓN | | | | |

Panel de Pesca y Acuicultura (Continuación)

| Nº | COMENTARIO | TEMA | PUNTUACIÓN | | | | TOTAL |
|----|--|--------------------------------------|------------|-----------|----------|----|-------|
| | | | Rosa (1) | Verde (2) | Azul (3) | | |
| 12 | Identificación inequívoca de los productos de la pesca y la acuicultura para determinar el origen. sistema actual de etiquetado no es válido | TRAZABILIDAD | 1 | 2 | 3 | 14 | |
| 13 | Incrementar la promoción y sensibilización de los productos con denominación local (o territorial) | IDENTIFICACIÓN/ PROMOCIÓN | | 2 | | 4 | |
| 14 | Fomento del cooperativismo en transformación, conserva y comercialización de productos de alta calidad, formadas por familiares de pescadores y acuicultores | COOPERATIVISMO EN DIVERSIFICACIÓN | | 1 | | 2 | |
| 15 | Innovación tecnológica para el aprovechamiento comercial de los descartes | INNOVACION | 1 | | 1 | 4 | |
| 16 | Potenciar visitar a las instalaciones y presentar opciones de consumo de los productos acuícolas y pesqueros | TURISMO | 2 | 1 | 1 | 7 | |
| 17 | Marcas comerciales y campañas publicitarias enfocadas al consumo de pescado fresco | IDENTIFICACIÓN/ PROMOCIÓN | | | | | |
| 18 | Mejorar el tema de la vigilancia en la acuicultura para evitar robos | CONTROL Y VIGILANCIA | | 1 | | 2 | |
| 19 | Cadenas de circuito corto: glocalización "piensa globalmente pero actúa localmente" | MEJORAR PRECIO PESCADO | | | 1 | 3 | |
| 20 | Mejor seguimiento de las incidencias de los escapes de peces en granjas sobre el peso de peces comerciales | CONTROL Y VIGILANCIA | 1 | | 1 | 4 | |
| 21 | Formación de jóvenes para atraerlos al mundo de la pesca | FORMACION | 1 | 1 | 1 | 6 | |
| 22 | Crear denominación de origen "Pescado de la Región de Murcia" | IDENTIFICACIÓN/ PROMOCIÓN | 1 | | 1 | 4 | |
| 23 | Divulgación de la pesca local a través de la organización de jornadas gastronómicas en las localidades costeras | IDENTIFICACIÓN/ PROMOCIÓN | | | 1 | 3 | |
| 24 | Fomento de una actividad pesquera más sostenible medioambientalmente | SOSTENIBILIDAD | | | 1 | 3 | |

Panel de Diversificación

| Nº | COMENTARIO | TEMA | PUNTUACIÓN | | | TOTAL |
|----|--|---------------------------------|------------|-----------|----------|-------|
| | | | Rosa (1) | Verde (2) | Azul (3) | |
| 1 | Relacionar la pesca tradicional con el turismo como diversificación y oportunidad de empleo | TURISMO | | | | |
| 2 | Formación en patronías que permitan la participación en otras actividades distintas a la pesca | FORMACIÓN | 1 | | 1 | 4 |
| 3 | La puesta en valor de la pesca como un producto turístico diferencial | TURISMO | | | | |
| 4 | Proyectos de investigación para nuevas especies | NUEVAS ESPECIES | | 1 | | 4 |
| | Líneas de investigación para crear valor añadido a nuestros productos mediante transformación | INVESTIGACIÓN/ NUEVOS PRODUCTOS | | | | |
| 5 | Estimular las actividades turísticas y gastronómicas en los espacios relacionados con la actividad del sector (lonja, cofradía,...) | TURISMO | 1 | 1 | | 7 |
| 6 | Vincular la actividad pesquera con el turismo para que sea un atractivo más de nuestra costa: visitas a instalaciones acuícolas; visitas organizadas a subastas de pescado y visitas a encañizadas del mar menor | TURISMO | 6 | 2 | 1 | 13 |
| 7 | Recogida de residuos | MEDIO AMBIENTE | 1 | 4 | 1 | 12 |
| | Turismo relacionado con el sector | TURISMO | | | | |
| 8 | Ampliar los servicios accesorios (rederos, pertrechos, etc) | | | | | |
| | Nuevas ocupaciones en actividades de pesca | | | | | |
| | Más formación especializada | FORMACIÓN | | | | |
| | Más investigación en artes de pesca, selectividad, asistencia técnica | INVESTIGACIÓN/ NUEVOS PRODUCTOS | | | | |
| | Retirada de basuras, redes, etc. en el mar (en enero-febrero) | MEDIO AMBIENTE | | | | |
| 9 | Crear un producto turístico marinerío comercializable donde un pescador cuente su experiencia diaria que incluya demostración de pesca | TURISMO | | | 5 | 15 |
| 10 | Formación a jóvenes pescadores y pescadoras en el ámbito de la gestión empresarial para aprender negocios relacionados con la pesca-turismo | FORMACIÓN | | 2 | 1 | 7 |
| 11 | Organización de eventos sobre experiencias exitosas en diversificación del sector pesquero, tanto en España como en Europa, para que nuestros pescadores las conozcan y puedan aprender de ellas | INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS | | 1 | | 2 |
| 12 | Dar formación a los pescadores para realizar actividades de turismo | FORMACIÓN | 2 | 1 | | 4 |
| 13 | Potenciar la pesca o recolección de un nuevo producto, como es el erizo, regulando y creando normativa que lo permita | INVESTIGACIÓN/ NUEVOS PRODUCTOS | 1 | 1 | 1 | 6 |

Panel de Diversificación (Continuación)

| N° | COMENTARIO | TEMA | PUNTUACIÓN | | | | TOTAL |
|----|--|--------------------------------|------------|-----------|----------|--|-------|
| | | | Rosa (1) | Verde (2) | Azul (3) | | |
| 14 | Poner instalaciones acondicionadas, con herramientas, para practicar distintos oficios y fomentar los conocimientos del mar para que sepamos valorar los productos | FORMACIÓN | | | | | |
| 15 | Entendemos que todo proyecto que promoció el empleo, merece el apoyo del conjunto, siempre respetando el medio y evitando su masificación | EMPLEO | 1 | | | | 2 |
| 16 | Diseño y puesta en marcha de un plan de formación continua para trabajadores en activo y desempleados de los sectores náutico-pesquero y turístico-deportivos, que facilite la empleabilidad y la reubicación laboral de sus beneficiarios | FORMACIÓN | 2 | | | | 2 |
| 17 | Limpieza de la dársena de los puertos pesqueros | MEDIO AMBIENTE | 1 | 6 | 4 | | 25 |
| 18 | Proyectos para crear en las lonjas empresas de transformación de los descartes de la pesca extractiva, bien sea en harinas de pescado o compuestos para piensos o cosméticos | INVESTIGACIÓN/NUEVOS PRODUCTOS | | 1 | 3 | | 10 |
| | Formación en materia de seguridad laboral | FORMACIÓN | | | | | |
| 19 | Formación a rederos, cada vez son menos los pescadores que conocen este oficio | FORMACIÓN | | | | | |
| 20 | Turismo sostenible | TURISMO | 1 | 2 | 2 | | 11 |
| 21 | Fomento de actividades relacionadas: fabricación de pertrechos, comercialización, envases, confección de artes, servicios de vigilancia, elaboración de productos, mecánica, investigación para la mejora/eficiencia de la selectividad de los artes | INVESTIGACIÓN/NUEVOS PRODUCTOS | 2 | | | | 2 |
| 22 | Investigación especies autóctonas para posible desarrollo en cultivo (holoturias, anguilas,...) | INVESTIGACIÓN/NUEVOS PRODUCTOS | 1 | | 2 | | 7 |
| 23 | Centro formativo en localidad, de formación profesional para jóvenes con enseñanza náutica que lleve asignaturas que lo formen en conocimientos de comercialización | FORMACIÓN | | | | | |
| 24 | Formación del personal perteneciente al sector pesquero/acuícola en buceo recreativo, con el fin de poder participar activamente en visitas guiadas a instalaciones acuícolas, así como otras acciones relacionadas con pesca-acuicultura/buceo | FORMACIÓN | 2 | 1 | 1 | | 7 |
| 25 | Nuevas especies de acuicultura | NUEVAS ESPECIES | | | 1 | | 3 |

Panel de Patrimonio Ambiental

| Nº | COMENTARIO | TEMA | PUNTUACIÓN | | | | TOTAL |
|----|--|----------------------|------------|-----------|----------|----|-------|
| | | | Rosa (1) | Verde (2) | Azul (3) | | |
| 1 | participación del sector pesquero y acuícola en la vigilancia y control. "guardianes del mar y de la costa" | VIGILANCIA Y CONTROL | 1 | 4 | 4 | 21 | |
| 2 | potenciar la pesca tradicional con artes no agresivas con el medio ambiente | PESCA TRADICIONAL | | | | | |
| 3 | trabajar en el aumento de esfuerzos para salvaguarda de los valores ambientales | VIGILANCIA Y CONTROL | 1 | | | 1 | |
| 4 | realización de acciones formativas dirigidas a colegios y promovidas por las cofradías para lograr la implicación de los jóvenes en la defensa de los valores medioambientales y el conocimiento de los recursos pesqueros | FORMACION | 2 | | | 2 | |
| 5 | el buceo deportivo federado considera en su práctica un respeto y protección absoluta al medio ambiente con la mejor interacción posible con el medio | BUCEO DEPORTIVO | 1 | 1 | 1 | 6 | |
| 6 | cuidado del medio ambiente marino al igual como el terrestre (recogida de residuos, limpieza, vigilancia) | GESTION DE RESIDUOS | | 2 | | 4 | |
| 7 | busqueda de materiales de pesca mas ecológicos. disminución de residuos (bolsas, plasticos, corchos) | GESTION DE RESIDUOS | 4 | 3 | 1 | 13 | |
| 8 | visitar tanto el mar con sus distintas instalaciones, como los parques terrestres y marinos con medios para todas las personas (niños, familias, otros grupos) por medio de accesos o caminos así como embarcaciones. | TURISMO | 2 | | 2 | 8 | |
| 9 | legalizar o cesar los vertidos ilegales (ej. edar san pedro) | GESTION DE RESIDUOS | | | 2 | 6 | |
| 10 | limpieza de fondos marinos, incluido dársenas marinas | GESTION DE RESIDUOS | | | 1 | 3 | |
| 11 | nuevas reservas marinas. completar red en costa mediterranea. al menos tres: cabo palos-hormiga, azolinia-tifosa, calegre-gpe. y alguna en el mar menos | RESERVAS MARINAS | 1 | 1 | 2 | 9 | |
| 12 | conservación y puesta en valor mediante actividades educativas y culturales. recuperación de espacios | FORMACION | | | | | |
| 13 | establecer una protección especial a zonas de interés pesqueros limitando su acceso a flotas menos selectivas | RESERVAS MARINAS | | | 2 | 6 | |
| 14 | limpieza de fondos marinos y dársenas pesqueras | GESTION DE RESIDUOS | 3 | 3 | 2 | 15 | |
| 15 | creación y plan de gestión de reserva marina tífoso | RESERVAS MARINAS | 1 | 4 | 2 | 15 | |
| 16 | colocación de fondeos ecológicos en las zonas de inmersión, en especial en las reservas marinas para reducir impacto ambiental de los fondeos | RESERVAS MARINAS | 1 | 2 | | 5 | |
| 17 | recogida de redes fantasmas y basura sólida | GESTION DE RESIDUOS | | | | | |
| 18 | creación de una red regional de microreservas destinadas al fomento del buceo, el turismo ligado a la pesca/acuicultura y la pesca tradicional | RESERVAS MARINAS | | | 1 | 3 | |
| 19 | crear una red de reservas marinas de interés pesquero con la incorporación de cabo tífoso y cabo cope, dotándola de presupuesto suficiente para vigilancia, investigación, comunicación, etc. | FORMACION | | 1 | | 2 | |
| 20 | centro de interpretación sobre las reservas marinas de nuestra costa, su impacto y creación de nuevos santuarios | RESERVAS MARINAS | | | 1 | 3 | |
| 21 | elaboración de una guía-buceo de rutas de inversión en los distintos puntos de nuestro litoral basada en los valores ambientales de los fondos | BUCEO DEPORTIVO | 1 | | 1 | 4 | |
| 22 | recuperación de la pesca y barcos tradicionales | PESCA TRADICIONAL | | | | | |
| 23 | pesca de residuos (basuras) marinos (economía circular): ecopuerto | GESTION DE RESIDUOS | 1 | 3 | | 7 | |

Panel de Patrimonio Cultural

| N° | COMENTARIO | TEMA | PUNTUACIÓN | | | | TOTAL |
|----|---|--|------------|-----------|----------|--|-------|
| | | | Rosa (1) | Verde (2) | Azul (3) | | |
| 1 | Promover excursiones turísticas durante la faena de los artes locales y artesanales, almadraba, encañizadas, para poner en valor la pesca artesanal y el pescado capturado | PUESTA EN VALOR/DIFUSIÓN PESCA ARTESANAL/ ACUICULTURA | 3 | 4 | 3 | | 20 |
| 2 | Puesta en marcha de itinerarios costeros del municipio, que suponga poder desde la embarcación, enseñar lugares inaccesibles por tierra | PUESTA EN VALOR/DIFUSIÓN PESCA ARTESANAL/ ACUICULTURA | | | | | |
| 3 | Creación de arrecifes artificiales (posibilidad de embarcaciones pesqueras sin vida útil), museos artificiales, etc, con el fin de condensar inversiones en puntos específicos, que reduzcan impacto ambiental | CREACIÓN DE NUEVOS ECOSISTEMAS MARINOS/REDUCCIÓN IMPACTO AMBIENTAL | 2 | 3 | 4 | | 20 |
| 4 | Recuperación y puesta en valor de encañizadas del mar menor | PUESTA EN VALOR/RECUPERACIÓN PATRIMONIO | 1 | 2 | 2 | | 11 |
| 5 | Puesta en valor del patrimonio cultural para todo el público | PUESTA EN VALOR/RECUPERACIÓN PATRIMONIO | | | | | |
| 6 | Hacer visitables las cofradías de pescadores y demás instalaciones - Excavaciones de restos arqueológicos - Formación y difusión | PUESTA EN VALOR/DIFUSIÓN PESCA ARTESANAL/ ACUICULTURA | | | | | |
| 7 | Fomento de los museos de las cofradías - Recuperar el patrimonio de las cofradías en la labor social - Recuperar el fomento de la cultura de la pesca por las cofradías - Centros sociales - Becas para los hijos de los pescadores | PUESTA EN VALOR/RECUPERACIÓN PATRIMONIO | 6 | 5 | 1 | | 17 |
| 8 | Diseño de acciones formativas y divulgativas a cerca de las actividades pesquero- acuícolas y turísticas deportivas, incluyendo historia, actualidad y nuevas tendencias y perspectivas de esos sectores | PUESTA EN VALOR/DIFUSIÓN PESCA ARTESANAL/ ACUICULTURA | | | | | |
| 9 | Protección absoluta al patrimonio cultural, difusión objetiva, en este sentido | PUESTA EN VALOR/RECUPERACIÓN PATRIMONIO | 1 | 1 | | | 3 |
| 10 | Inventario pesca artesanal e infraestructuras asociadas como paso previo para proyectos de recuperación. experiencia piloto de... | PUESTA EN VALOR/RECUPERACIÓN PATRIMONIO | | | 2 | | 6 |
| 11 | Investigación y divulgación del patrimonio del sector pesqueroconservación y mejora de museos | PUESTA EN VALOR/RECUPERACIÓN PATRIMONIO | 1 | | | | 1 |
| 12 | Museo del Mar en las cofradías de pescadores | PUESTA EN VALOR/RECUPERACIÓN PATRIMONIO | 1 | | 1 | | 4 |

Panel de Patrimonio Cultural (Continuación)

| Nº | COMENTARIO | TEMA | PUNTUACIÓN | | | |
|----|--|---|------------|-----------|----------|-------|
| | | | Rosa (1) | Verde (2) | Azul (3) | TOTAL |
| 13 | Conservar la almadraza como tipo de pesca que no es conocida y es de las más antiguas | PUESTA EN VALOR/DIFUSIÓN PESCA ARTESANAL/ ACUICULTURA | | | | |
| 14 | Acondicionamiento de faros para visitas turísticas | PUESTA EN VALOR/RECUPERACIÓN PATRIMONIO | 2 | | 1 | 5 |
| 15 | Realizar un inventario que permita poner en valor la tradición y riqueza de nuestra pesca a través de las costumbres del sector | PUESTA EN VALOR/ DIFUSIÓN PESCA ARTESANAL/ACUICULTURA | | | | |
| 16 | Definir y promocionar un producto turístico relacionado con la pesca y el patrimonio marítimo en la región. coordinación entre todos los agentes turísticos para ponerlo en valor | PUESTA EN VALOR/ DIFUSIÓN PESCA ARTESANAL/ACUICULTURA | 5 | 1 | | 7 |
| 17 | Recuperación del patrimonio inmaterial y material pesquero: escuela de oficios, restauración de monumentos y museos (salazones de mazarrón...) | PUESTA EN VALOR/RECUPERACIÓN PATRIMONIO | 1 | | | 1 |
| 18 | Trasladar los oficios a las nuevas generaciones generando una formación continuada del conocimiento | FORMACION OFICIOS | 1 | | | 1 |
| 19 | Puesta en valor arquitectónico d una lonja | PUESTA EN VALOR/RECUPERACIÓN PATRIMONIO | | | | |
| 20 | Realización de inversiones que consigan la puesta en valor del patrimonio cultural pesquero y su difusión dentro y fuera de la región y dirigido sobre todo al turismo | PUESTA EN VALOR/RECUPERACIÓN PATRIMONIO | | | | |
| 21 | Excursiones marinas para atraer el turismo | PUESTA EN VALOR/ DIFUSIÓN PESCA ARTESANAL/ACUICULTURA | | | 1 | 3 |
| 22 | Conservar y poner en valor técnicas tradicionales de pesca | PUESTA EN VALOR/ DIFUSIÓN PESCA ARTESANAL/ACUICULTURA | | | | |
| 23 | Participación en proyectos enfocados a: - Alojamientos en edificios singulares (albergues) - Tradiciones y costumbres (circuitos costeros: almadrazas, encañizadas, acuicultura) | PUESTA EN VALOR/RECUPERACIÓN PATRIMONIO | | 3 | 4 | 18 |
| 24 | Centro de interpretación donde se pueda ver y conocer la fauna marina local y sus intereses comerciales así como su situación de sostenibilidad, artes de pesca históricos y su evolución en el tiempo | PUESTA EN VALOR/RECUPERACIÓN PATRIMONIO | | 2 | 3 | 13 |

Panel de Gobernanza

| N° | COMENTARIO | TEMA | PUNTUACIÓN | | | | TOTAL |
|----|---|---|------------|-----------|----------|--|-------|
| | | | Rosa (1) | Verde (2) | Azul (3) | | |
| 1 | Participación activa en la gestión de las reservas marinas del sector pesquero acuícola y buceo, compartiendo sinergias así como medios materiales, etc | SINERGIAS ENTRE EL SECTOR PESQUERO Y ORGANIZACIONES AMBIENTALES | | 1 | 1 | | 5 |
| 2 | Que el sector pesquero participe en la toma de decisiones que le afecten a su pesquería | PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | 1 | | | | 1 |
| 3 | Programa de intercambio entre pescadores de diferentes zonas geográficas con pesquerías similares | INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS | | | | | |
| 4 | Que el sector pesquero participe en la gestión pesquera estableciendo vedas temporales, espaciales, topes de capturas de determinadas especies | PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | 2 | 1 | | | 4 |
| 5 | Más poder de autogestión del sector sobre su zona | PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | 1 | | 1 | | 4 |
| 6 | Sinergias entre el sector pesquero y organizaciones ambientales | SINERGIAS ENTRE EL SECTOR PESQUERO Y ORGANIZACIONES AMBIENTALES | 3 | 5 | 4 | | 25 |
| 7 | Dar la máxima autoridad de gestión sostenible a los órganos de pesca y acuicultura, con los apoyos vinculantes del sector acuícola y pesquero, generando medidas variables según las ofertas y sus demandas por los usuarios (clientes) | | | | | | |
| 8 | Participación en conservación de costa y recursos (custodia marina) | SINERGIAS ENTRE EL SECTOR PESQUERO Y ORGANIZACIONES AMBIENTALES | 1 | 1 | | | 3 |
| 9 | Implicación del sector pesquero y acuícola en la toma de decisiones de forma responsable y en colaboración con las administraciones públicas | PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | 3 | 3 | 4 | | 21 |
| 10 | Crear un órgano participativo con las autoridades en la toma de decisiones que se reúna periódicamente al menos dos veces al año y que no sea meramente consultivo para cumplir un trámite | PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | | 1 | | | 2 |

Panel de Gobernanza (Continuación)

| Nº | COMENTARIO | TEMA | PUNTUACIÓN | | | TOTAL |
|----|---|--|------------|-----------|----------|-------|
| | | | Rosa (1) | Verde (2) | Azul (3) | |
| 11 | Promover la gestión cumpliendo objetivos programados, teniendo en cuenta todos los conceptos, de todas las partes | PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | 1 | | | 2 |
| 12 | Participación en la elaboración de la normativa de cada sector por los implicados. Identifica normativa para todos, formación y difusión | PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | | | | |
| 13 | Implicar al sector pesquero en las decisiones legales que le afecta a su pesquería | PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | 1 | | | 1 |
| 14 | Que Galpempur se convierta en un órgano de interlocución y consulta para las administraciones públicas en los temas pesqueros, acuícolas y desarrollo del litoral | DESARROLLO DE GALPEMUR COMO ORGANISMO CONSULTIVO | 1 | 3 | | 7 |
| 15 | Incentivar el papel de las cofradías de pesadores y el autogobierno | PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | | | | |
| 16 | Aumentar la presencia de pescadores y acuicultores en la toma de decisiones administrativas y en el desarrollo de las mismas | PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | 1 | 1 | | 3 |
| 17 | Servicio de pesca y acuicultura. Capitanía de Cartagena | | | | | |
| 18 | Creación de consejos locales pesqueros marítimos que agrupen a todos los agentes relacionados con pesca y acuicultura, turismo, deporte, etc, destinados a fomentar la gobernanza y participación a nivel local | PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | 1 | | | 1 |
| 19 | Co-gestión pesquerías | PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | 3 | 1 | 3 | 14 |
| 20 | Crear las herramientas necesarias para abrir la toma de decisiones a los diferentes grupos de interés y especialmente a los marginados tradicionalmente | PARTICIPACION DEL SECTOR PESQUERO EN LA TOMA DE DECISIONES | 1 | 2 | 2 | 11 |
| 21 | Formación para la mejora de la profesionalidad | FORMACION | 1 | | 1 | 7 |

Convocatoria a la Mesa de Participación



Alhóndiga, 6, 2º B - 41003 de Sevilla
T: 954 56 01 18

info@gestimarglobal.com
www.gestimarglobal.com

Estimado Sr./Sra.:

Nos ponemos en contacto con usted para convocarle al **Foro de Participación** que se celebrará próximo **28 de noviembre** a las **11:00 horas**, en el **Salón de Actos del Museo del Teatro Romano de Cartagena**.

Este foro que proponemos forma parte de la elaboración de la **"Estrategia de Desarrollo Local Participativo"**, que **GESTIMAR** está realizando al Grupo de Acción Local de Pesca y Acuicultura de la Región de Murcia: **GALPEMUR**.

Nuestra intención es promover un debate entre distintos actores vinculados directamente con los **sectores de la pesca y la acuicultura** de la Región de Murcia, o que tienen alguna relación indirecta con los mismos, incluyendo también a las administraciones públicas.

Para ello, vamos a usar una técnica denominada **foro participativo**, en la que pretendemos reunir a unos 25 actores (pertenecientes a Cofradías de Pescadores, acuicultores, instituciones públicas, asociaciones locales, etc.), en pie de igualdad, para debatir los asuntos que consideren más acuciantes, desde su punto de vista, en la cuestión pesquera y acuícola y su desarrollo socioeconómico. Este foro generará un informe, que se les dará a conocer a los participantes en los días posteriores a la celebración del mismo.

Consideramos su asistencia al foro de gran importancia, ya sea por **su conocimiento** sobre la actividad pesquera y acuícola, ya sea por **su relación** con directa o indirecta con estos sectores en la Región de Murcia. Su aportación al foro constituye información de calidad para detectar problemáticas, aspiraciones e ideas desde la perspectiva de la entidad a la que pertenece.

El objetivo último de nuestro proyecto es **crear un sistema de gestión participativa**, en el que los distintos actores tengan algún modo de participación, facilitando la fluidez de las relaciones entre usuarios, entidades representativas y Administración.

Días antes de la celebración del Foro, **nos pondremos en contacto** con usted para corroborar su asistencia.

Gracias por su atención.

Atentamente,

Joaquín Ortiz Sabido
GESTIMAR, S.L.



Equipo redactor:

Dirección y coordinación: Joaquín Ortiz Sabido

Análisis del territorio: José Antonio Ortiz Sabido

Análisis sector pesquero y acuícola: Sonia García Font

Procesado y análisis de la información: Esperanza Indiano Pérez de Guzmán

Diseño y maquetación: Agustín Burgos García



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE LA PESCA
Invertimos en la pesca sostenible

