



La demanda turística en la Región de Murcia. Turismo cultural. Otoño 2013

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA



7951



La demanda turística en la Región de Murcia. Turismo cultural. Otoño 2013



Consejería de Cultura y Turismo

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Fecha de edición:

Marzo de 2014

INDICE

	<u>Pág.</u>
1. El turismo cultural en la Región de Murcia. Perfil del turista	4
2. Características sociodemográficas del turista	9
3. Características del viaje	10
4. Alojamiento	11
5. Planificación del viaje	12
6. Valoración de la oferta turística	14
7. Actividades realizadas	16
8. Fidelidad del turista	16
9. Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región	18
10. Principales atractivos de la Región de Murcia	18
11. Gasto medio realizado	19

1. EL TURISMO CULTURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA. PERFIL DEL TURISTA

1.1. El patrimonio cultural de la Región de Murcia

Con la realización del presente estudio por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia, a través de su Unidad de Estadística, se pretende poner en valor el segmento del turismo cultural ofreciendo, en primer lugar, una cuantificación del mismo tanto desde la perspectiva de la oferta como desde la demanda. En segundo lugar, con este estudio se busca dar una visión cualitativa de la demanda, realizando un análisis detallado de las características y especificidades del perfil del turista cultural.

La Región de Murcia posee un rico y variado patrimonio cultural, fruto del paso de diversas civilizaciones y culturas: restos prehistóricos, fenicios, griegos y cartagineses; el legado romano, medieval y musulmán y una especial mención al esplendor del Renacimiento y del Barroco murcianos.

Los bienes de interés cultural en la Región de Murcia en 2012 ascendían a 2.303, lo que representa un 7,7% del censo nacional, siendo la cuarta comunidad autónoma con mayor densidad de bienes de interés cultural con un ratio de 20 por cada 100 kilómetros cuadrados de territorio, tan sólo por detrás de Baleares (63), Navarra (29) y Canarias (22). Los bienes inmuebles de interés cultural sumaban 520, un 3,1% del total nacional, mientras que los bienes muebles eran 1.783, un 13,2% de los catalogados en el conjunto de España. Algunos de estos bienes han sido reconocidos como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco: el Arte Rupestre del Arco Mediterráneo en multitud de abrigos y cuevas de la Región y los Tribunales de regantes del Mediterráneo español: el Consejo de Hombres Buenos de la Huerta de Murcia.

BIENES DE INTERÉS CULTURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN ESPAÑA * . AÑO 2012			
	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA	%
Monumentos	456	13.093	3,5%
Conjuntos históricos	13	954	1,4%
Sitios históricos	11	338	3,3%
Zonas arqueológicas	40	2.084	1,9%
TOTAL BIENES INMUEBLES	520	16.559	3,1%
TOTAL BIENES MUEBLES	1.783	13.472	13,2%
TOTAL BIENES INTERÉS CULTURAL	2.303	30.031	7,7%

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Estadísticas culturales. * Bienes declarados e incoados.

Por otra parte, en 2012 la Región de Murcia contaba con 76 entidades museísticas (museos y colecciones museográficas), el 5% del censo nacional, siendo la tercera comunidad autónoma con mayor densidad de entidades museísticas con una tasa de 5,1 por cada 100.000 habitantes, tan sólo

por detrás de Castilla y León (8) y de Castilla-La Mancha (7,5). De estos 76 museos y colecciones de la comunidad, los más numerosos fueron los dedicados a etnografía, arqueología historia y bellas artes. Los numerosos espacios expositivos, bibliotecas, archivos y la creación de un centro de restauración de obras de arte sitúan a la Región entre las comunidades autónomas de referencia en materia cultural.

Cabe mencionar, asimismo, el éxito de exposiciones de temática muy variada. Entre las que han contado con un mayor número de visitantes, destacan las de patrimonio histórico como Huellas, Salzillo, Floridablanca y Alfonso X, así como otras de temática más vanguardista: Manifesta, Proyecto de Arte Contemporáneo PAC. Los veinte centros de interpretación repartidos por el territorio regional son otro de los recursos culturales a través de los que se acerca a los visitantes la realidad histórica y cultural de sus pueblos y gentes.

Asimismo, la Región de Murcia cuenta con fiestas y tradiciones muy arraigadas. Son festividades relacionadas con la religión, la huerta, la historia, el arte o su pasado cartaginés, romano y medieval, de las que treinta y dos han sido declaradas de Interés Turístico Regional, ocho de Interés Turístico Nacional y siete de Interés Turístico Internacional, entre las que destaca por su capacidad de atracción de visitantes la celebración de la Semana Santa en las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca y las Fiestas de la Santísima y Vera Cruz en Caravaca de la Cruz.

FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL	
FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL	FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL
Fiestas de la Santísima y Vera Cruz Caravaca de la Cruz	Fiesta de las Cuadrillas de Barranda Barranda (Caravaca de la Cruz)
Festival del Cante de las Minas - La Unión	Carnaval - Águilas
Semana Santa - Cartagena	Fiestas de Carthagineses y Romanos - Cartagena
Semana Santa - Lorca	Semana Santa - Cieza
Semana Santa - Murcia	Semana Santa - Jumilla
Bando de la Huerta - Murcia	La Noche de los Tambores - Mula
Entierro de la Sardina - Murcia	Fiestas de Moros y Cristianos - Murcia
	Fiestas Patronales en honor a la Purísima Concepción - Yecla

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo

La oferta cultural se amplía con una gran cantidad y variedad de festivales de música, cine y teatro, destacando el Festival del Cante de las Minas de La Unión, declarado de Interés Turístico Internacional, el Festival La Mar de Músicas de Cartagena, el Festival SOS 4.8. de Murcia, el Festival Internacional de Jazz de San Javier, el Festival de Teatro, Música y Danza de San Javier, el Festival Murcia Tres Culturas de Murcia, el Festival Internacional de Cante Flamenco de Lo Ferro, etc.

La Región de Murcia posee numerosos recursos patrimoniales de origen industrial, entre los que destacan el Parque Minero de La Unión, el Embarcadero del Hornillo de Águilas, el Arsenal de Cartagena o el espacio cultural La Conservera en Ceutí. La Consejería de Cultura y Turismo, a través

del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, se adhirió en 2013 a la Red Española de Turismo Industrial (RETI).

La Región también ofrece un variado patrimonio artesanal: cerámica, barro, belenes, vidrio, bordados, cestas, artículos de piel, mueble, quesos, molinos de viento e hidráulicos, almazaras, salazones,... destacando la producción vitivinícola con tres áreas con denominación de origen: Jumilla, Yecla y Bullas, en las que se muestra el proceso de elaboración del vino con visitas a sus bodegas, museos del vino y viñedos.

La oferta de rutas guiadas gratuitas puestas en marcha por el Instituto de Turismo y la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia da a conocer a los visitantes todo este patrimonio histórico, artístico, industrial y artesanal de los diferentes destinos de la Región.

El turismo cultural guarda una estrecha relación con otras actividades que le son complementarias, como las compras y la gastronomía. Así, para ir de compras, la Región de Murcia dispone de una abundante y variada oferta: desde los grandes centros comerciales a las tiendas familiares de antaño, mercadillos artesanales y mercados semanales al aire libre o los de abastos. Por otra parte, destacar la gran pluralidad gastronómica de la Región de Murcia que encuentra correspondencia con su diversidad geográfica. Las distintas comarcas cuentan con una cocina típica, variada y rica, muy valorada entre los turistas que las visitan. Según la encuesta Egatur del Instituto de Turismo de España, la Región de Murcia es, tras Andalucía y Madrid, la tercera comunidad con un mayor porcentaje de turistas extranjeros que realizan actividades gastronómicas durante su estancia.

1.2. Oferta de alojamientos y afluencia de turistas

Los principales polos de atracción del turismo cultural en la Región son las ciudades de Murcia, Cartagena, Lorca y Caravaca de la Cruz. A través de cuatro importantes proyectos turísticos integrados: "Cartagena Puerto de Culturas", "Lorca Taller del Tiempo", "Caravaca Jubilar" y "Murcia, Cruce de Caminos", se ha llevado a cabo en los últimos años una puesta en valor del patrimonio histórico y cultural de estas ciudades con el objetivo de desarrollar el turismo en destinos urbanos.

En este sentido, cabe también destacar el importante esfuerzo realizado por el sector para incrementar el número de plazas en establecimientos hoteleros de máxima categoría, con un aumento del 56,8% en establecimientos 5 y 4 estrellas en los últimos 10 años en estas ciudades. A finales de 2013, la oferta de establecimientos hoteleros de Murcia, Cartagena, Lorca y Caravaca de la Cruz ascendía a un total de 78 establecimientos con 8.166 plazas, según datos del Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia. A esto hay que sumar la oferta de otras tipologías de alojamiento, como los apartamentos turísticos, 214 con una capacidad que supera las 600 plazas, los hostales y albergues y las residencias.

Según datos del Instituto de Turismo de España, de entre los turistas nacionales que visitaron la Región de Murcia en 2012, un 46,6% realizaron actividades culturales, siendo la cuarta actividad más realizada tan sólo por detrás de las relacionadas con el sol y playa, las compras y la gastronomía.

En total se estima que durante el año 2012 un total de 1.940.000 turistas realizaron visitas y actividades culturales en sus viajes a la Región de Murcia. De ellos, 1.670.000 eran residentes en España, lo que supone un 86% sobre el total, y 270.000 residían en el extranjero, que representan el restante 14%.

1.3. Perfil del turista

El presente estudio está basado en los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Región de Murcia, realizada a turistas que visitaron las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca entre septiembre y noviembre de 2013 y cuya motivación principal fue la cultural.

A continuación se lleva a cabo un análisis del perfil sociodemográfico y vacacional del turista cultural, analizando también aspectos como los relacionados con la organización del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento del destino y la fidelidad al mismo, el gasto realizado o los planes para próximas vacaciones.

Los turistas que visitan la Región de Murcia por una motivación cultural son en su mayoría **residentes en España**. Proceden principalmente de la Región de Murcia (20%), Comunidad Valenciana (19,6%), Madrid (17,9%), Andalucía (15%) y Cataluña (9,7%).

La procedencia de los **turistas extranjeros** es cada vez más diversa en este segmento, siendo los principales países emisores el Reino Unido (16,7%), Francia (11,8%), Italia (8,6%), Alemania (6,6%), Países Nórdicos (4,8%) y Países Bajos (3,6%).

El **grado de fidelidad** a la Región de Murcia es alto. Un 81,8% de los turistas habían visitado ya la Región en ocasiones anteriores. Murcia y Lorca registran una mayor proporción de nuevos turistas, un 22,7% de quienes las visitaron no habían estado antes en la Región.

La **compañía** preferida para su viaje es la de su pareja (63,1%) y la de los amigos (19,5%).

El perfil de **edad** varía según la ciudad, siendo el intervalo comprendido entre los 36 y los 45 años el mayoritario en Murcia (30%) y Lorca (30,6%) y entre los 56 y los 65 años el más frecuente en Cartagena (50%).

El **medio de transporte** más utilizado es el vehículo particular (57,7%), seguido del autobús (21,5%) y del avión (20,8%).

Diferenciando por el **tipo de alojamiento**, los establecimientos hoteleros acaparan el 60,4% del total de turistas recibidos en este segmento turístico.

Los turistas que visitan las principales ciudades de la Región por motivos culturales, permanecen en ellas una media de 5 días, siendo la **estancia media** en Cartagena la más elevada con 7,1 días, seguida de Murcia con 4,3 días y Lorca con 3,5 días.

La mayoría de los turistas (65,2%) **planifican su viaje** con una antelación inferior a un mes.

Se constata el creciente uso de Internet para la **reserva** del transporte (60%) y del alojamiento (28,4%). No obstante, en la reserva del alojamiento la reserva telefónica directa (36,3%) y las agencias de viajes (34,3%) son las opciones más utilizadas.

Las **motivaciones** que guían al turista cultural hasta la Región de Murcia son variadas, valorando además la gastronomía (91,3%), el disfrute del sol y la playa (54,4%) y la naturaleza (17,4%), así como la disponibilidad de equipamientos y servicios para la práctica deportiva (11,4%).

Las **actividades realizadas** en destino son la visita a monumentos y museos (80,5%), el ocio nocturno (63,1%), las compras (56,4%), las excursiones (43%), los espectáculos culturales (37,6%), las fiestas populares (30,9%), el disfrute de la naturaleza (20,8%) y los conciertos y festivales (20,8%).

Entre los principales **medios de conocimiento de la oferta turística regional** están el consejo de familiares y amigos (49%), sus visitas anteriores (27,5%) y la información obtenida en agencias de viajes (17,4%) y en Internet y las redes sociales (16,8%). En estos dos últimos casos los porcentajes triplican a los del turismo de sol y playa.

El turista cultural realiza un **gasto medio diario** en la Región, excluido el componente del transporte, de 65,09€. El gasto de los turistas extranjeros es de 70,05€, más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 62,76€. En un análisis comparativo con el segmento de sol y playa, el gasto realizado por motivo cultural es un 46% superior, lo que supone 20 euros más por turista y día.

El **grado de satisfacción** general de los turistas durante sus vacaciones de turismo cultural en la Región de Murcia es elevado: 8 puntos sobre 10. En cuanto a la valoración de las actividades realizadas, las que obtuvieron mejor puntuación fueron las gastronómicas con 8,3 puntos, las culturales con 8 puntos y las escapadas a la playa también con 8 puntos. Merece la pena resaltar, en relación con los servicios utilizados, que la mejor valoración otorgada por el turista es para la cortesía del personal de servicios (8,4 puntos), la oferta comercial (8,3 puntos), la oferta gastronómica (8,2 puntos) y la calidad de la información turística recibida (8 puntos).

Perfil del turista cultural. Otoño 2013	
Procedencia de los turistas españoles de otras CCAA	Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía, Cataluña, Castilla-La Mancha
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Países Nórdicos, Países Bajos
Edad	De 36 a 45 años y de 56 a 65 años
Con quién viaja	En pareja y con amigos
Medio de transporte	Vehículo particular
Estancia media	5 días
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Cultura, gastronomía, ocio nocturno, compras, excursiones
Satisfacción general	Gastronomía: 8,3 puntos sobre 10; Cultura: 8 puntos
Gasto realizado	65,09€ por persona y día

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

2.1. Procedencia de los turistas

Procedencia de los turistas españoles

	Región de Murcia	Comunidad Valenciana	Madrid	Andalucía	Cataluña	Castilla-La Mancha	Resto
Total ciudades	20%	19,6%	17,9%	15%	9,7%	5,2%	12,6%

Procedencia de los turistas extranjeros

	Reino Unido	Francia	Italia	Alemania	Países Nórdicos	Países Bajos	Resto
Total ciudades	16,7%	11,8%	8,6%	6,6%	4,8%	3,6%	47,9%

2.2. Edad

Intervalos de edades

	-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	+ 65 años
Murcia	6,0%	18,0%	30,0%	20,0%	16,0%	10,0%
Cartagena	4,0%	6,0%	10,0%	18,0%	50,0%	12,0%
Lorca	10,2%	20,4%	30,6%	20,4%	16,3%	2,1%
Total ciudades	6,7%	14,8%	23,5%	19,5%	27,5%	8,0%

Entre los turistas de otras comunidades destacan los procedentes de la Comunidad Valenciana (19,6%), Madrid (17,9%), Andalucía (15%) y Cataluña (9,7%). El turista cultural tiene una edad comprendida entre los 26 y los 45 años en Murcia (48%) y Lorca (51%) y entre los 46 y los 65 años en Cartagena (68%).



2.3. Profesión y situación laboral

Profesión y situación laboral									
	Empleado /a	Jubilado /a	Tareas domésticas	Funcionario /a	Estudiante	Parado/a	Directivo/ Prof. liberal	Empresario /a	Obrero /a
Murcia	48,0%	24,0%	8,0%	4,0%	4,0%	6,0%	-	4,0%	2,0%
Cartagena	42,0%	16,0%	16,0%	12,0%	4,0%	2,0%	6,0%	-	-
Lorca	44,9%	12,2%	10,2%	16,3%	14,3%	2,0%	-	-	-
Total ciudades	45,0%	17,4%	11,4%	10,7%	7,4%	3,4%	2,5%	1,3%	0,7%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

Con quién realizó el viaje				
	Solo/a	Con familia	Con amigos	En pareja
Murcia	4,0%	22,0%	22,%	56,0%
Cartagena	6,0%	6,0%	16,0%	74,0%
Lorca	6,1%	16,3%	20,4%	59,2%
Total ciudades	5,4%	14,8%	19,5%	63,1%

Número de personas con las que realizó el viaje

Número de personas				
	Solo/ a	Dos	Tres/ cuatro	Cinco/ seis
Murcia	4,0%	56,0%	34,0%	6,0%
Cartagena	6,0%	72,0%	20,0%	2,0%
Lorca	6,1%	61,2%	28,6%	4,1%
Total ciudades	5,4%	63,1%	27,5%	4,0%

El turista cultural que visita la Región de Murcia viaja en pareja (63,1%) o en grupos de tres o cuatro amigos (19,5%).



3.2. Medio de transporte utilizado

Medio de transporte utilizado				
	Vehículo particular	Autobús	Avión	Tren
Murcia	54,0%	34,0%	22,0%	2,0%
Cartagena	54,0%	16,0%	26,0%	2,0%
Lorca	65,3%	14,3%	14,3%	6,1%
Total ciudades	57,7%	21,5%	20,8%	3,4%

3.3. Duración de la estancia

Duración de la estancia				
	1 - 3 días	4 - 5 días	6 - 15 días	Más de 15 días
Murcia	56,0%	16,0%	28,0%	-
Cartagena	44,0%	20,0%	28,0%	8,0%
Lorca	55,9%	32,4%	11,8%	-
Total ciudades	52,4%	23,8%	21,4%	2,4%

4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

Tipo de alojamiento utilizado		
	Vivienda	Establecimiento hotelero
Murcia	34,0%	66,0%
Cartagena	36,0%	54,0%
Lorca	34,7%	61,2%
Total ciudades	34,9%	60,4%

El medio de transporte más utilizado es el vehículo particular (57,7%), seguido del autobús (21,5%) y del avión (20,8%).

Se aloja en establecimientos hoteleros (60,4%). La estancia media en Cartagena es la más elevada, con 7,1 días; en Murcia es de 4,3 días y en Lorca de 3,5 días.



4.2. Modalidad de vivienda utilizada

Categoría del establecimiento hotelero				
	4 y 5 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas	Pensión
Murcia	45,5%	48,5%	3,0%	3,0%
Cartagena	66,7%	29,6%	3,7%	-
Lorca	20,0%	70,0%	3,3%	6,7%
Total ciudades	43,4%	50,0%	2,2%	4,4%

Modalidad de vivienda			
	Propia	Prestada por familia/amigos	Alquilada
Murcia	11,8%	70,0%	18,2%
Cartagena	11,1%	66,7%	22,2%
Lorca	11,8%	76,5%	11,8%
Total ciudades	11,5%	71,2%	17,3%

5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Tiempo de antelación en la planificación del viaje						
	1-3 días	4-7 días	8-14 días	15-30 días	31-90 días	+ 90 días
Murcia	4,0%	12,0%	24,0%	22,0%	28,0%	10,0%
Cartagena	4,0%	8,0%	24,0%	20,0%	32,0%	12,0%
Lorca	-	22,4%	24,5%	30,6%	12,2%	10,2%
Total ciudades	2,7%	14,1%	24,2%	24,2%	24,2%	10,7%

La mayoría de los turistas (65,2%) planifican su viaje con una antelación inferior a un mes y cuatro de cada diez organizan el viaje en un tiempo inferior a los quince días anteriores a la fecha de partida.



5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen					
	Transporte	Alojamiento y AD	Media pensión	Pensión completa	No reserva
Murcia	14,0%	40,0%	14,0%	18,0%	14,0%
Cartagena	8,0%	32,0%	14,0%	20,0%	10,0%
Lorca	18,4%	40,8%	22,4%	4,1%	10,2%
Total ciudades	13,4%	37,6%	16,8%	14,1%	11,4%

5.3. Medio utilizado para la reserva

Medio utilizado para la reserva del alojamiento				
	Por teléfono	Agencia de viajes	Internet	Central de reservas
Murcia	30,6%	50,0%	19,4%	-
Cartagena	42,4%	33,3%	21,3%	3,0%
Lorca	39,4%	18,2%	42,4%	-
Total ciudades	36,3%	34,3%	28,4%	1,0%

Medio utilizado para la reserva del transporte			
	Internet	Por teléfono	Agencia de viajes
Murcia	57,1%	14,3%	28,0%
Cartagena	50,0%	50,0%	-
Lorca	66,7%	22,2%	11,1%
Total ciudades	60,0%	25,0%	15,0%

La gran mayoría de turistas viaja con reserva previa realizada en el lugar de origen (86%).

Aumenta el uso de Internet para la reserva del transporte (60%) y del alojamiento (28,4%) aunque, en la reserva del alojamiento, la reserva telefónica directa (36,3%) y las agencias de viajes (34,3%) siguen siendo las más utilizadas.



5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?				
	No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Murcia	80,0%	18,0%	2,0%	-
Cartagena	74,0%	24,0%	2,0%	-
Lorca	85,7%	12,2%	-	2,0%
Total ciudades	79,9%	18,1%	1,3%	0,7%

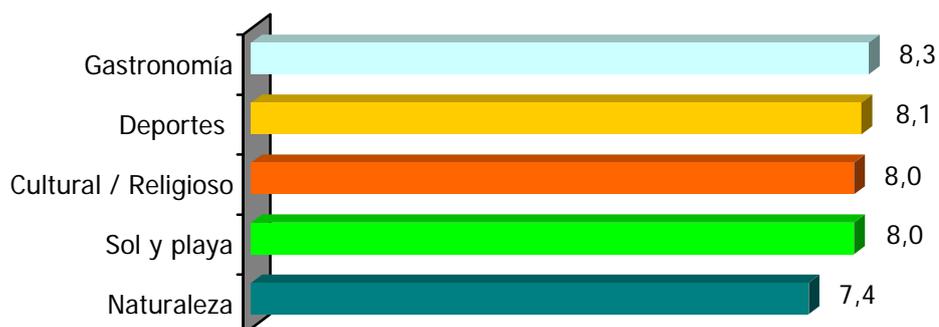
6. VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

6.1. Motivos del viaje

Principales motivos del viaje						
	Cultural	Gastronomía	Sol y playa	Naturaleza	Deportes	Salud
Murcia	100%	84%	62%	4%	-	8%
Cartagena	100%	92%	68%	16%	12%	16%
Lorca	100%	98%	32,7%	32,7%	22,4%	6,1%
Total ciudades	100%	91,3%	54,4%	17,4%	11,4%	10,1%

6.2. Valoración de los productos turísticos (total zonas)

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10



6.3. Valoración de los servicios y actividades (total zonas)

Valoración de las instalaciones y servicios turísticos según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)				
INSTALACIONES Y SERVICIOS	Murcia	Cartagena	Lorca	Total ciudades
Cortesía / amabilidad personal servicios	8,2	8,5	8,5	8,4
Oferta comercial	8,4	8,3	8,2	8,3
Oferta gastronómica	8,3	8,2	8,1	8,2
Información sobre la zona: mapas, actividades, etc.	7,0	8,6	8,2	8,0
Accesos y señalización para llegar	7,6	7,6	8,3	7,8
Confort del alojamiento	7,9	7,7	7,9	7,8
Oferta de ocio	7,7	7,5	7,9	7,7
Profesionalidad personal de servicios	7,8	7,6	7,8	7,7
Oferta actividades culturales	7,5	7,3	7,9	7,6
Relación calidad / precio del alojamiento	7,7	7,6	7,6	7,6
Relación calidad / precio resto servicios	7,5	7,4	7,5	7,5
Limpieza de calles	7,3	7,5	7,2	7,3
Oferta de actividades deportivas	6,9	6,7	7,8	7,2
Accesos a los puntos de interés	7,0	7,3	7,0	7,1
Señalización vial dentro de la zona	6,8	7,2	6,8	7,0
Puntos de información turística	6,7	8,3	5,8	7,0
Equipamientos / servicios	6,4	7,0	6,9	6,8

La valoración que hace el turista cultural de sus vacaciones en la Región de Murcia es muy positiva, dando las mayores calificaciones a la gastronomía con 8,3 puntos sobre 10, la oferta cultural con 8 puntos y la oferta de sol y playa, también con 8 puntos.

En cuanto a los servicios utilizados, las mayores puntuaciones son para la cortesía del personal de servicios (8,4 puntos), la oferta comercial (8,3 puntos), la oferta gastronómica (8,2 puntos) y la información turística recibida (8 puntos).

Entre las principales actividades realizadas se encuentran la visita a monumentos y museos (80,5%), el ocio nocturno (63,1%), las compras (56,4%), las excursiones (43%), los espectáculos culturales (37,6%), las fiestas populares (30,9%), el disfrute de la naturaleza (20,8%) y los conciertos y festivales (20,8%).



7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Actividades realizadas								
	Visitar monumentos / museos	Ocio nocturno	Compras/ servicios	Realizar excursiones	Espectáculos culturales	Asistir a fiestas populares	Naturaleza	Conciertos / Fiestas
Murcia	74,0%	64,0%	62,0%	60,0%	32,0%	24,0%	18,0%	16,0%
Cartagena	90,0%	62,0%	60,0%	48,0%	40,0%	34,0%	12,0%	22,0%
Lorca	77,6%	63,3%	46,9%	20,4%	40,8%	34,7%	32,7%	24,5%
Total ciudades	80,5%	63,1%	56,4%	43,0%	37,6%	30,9%	20,8%	20,8%

7.2. Visitas a otras zonas de la Región

Visitas a otras zonas de la Región (turistas no residentes en la Región)					
	Murcia, Vega Media	Cartagena y comarca	La Manga	Noroeste	Mar Menor
Murcia	-	66,7%	50,0%	25,0%	16,7%
Cartagena	60,0%	-	13,3%	20,0%	13,3%
Lorca	80,0%	30,0%	20,0%	10,0%	10,0%
Total ciudades	45,9%	29,7%	27,0%	18,9%	13,5%

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Murcia	22,7%	77,3%
Cartagena	8,7%	91,3%
Lorca	22,7%	77,3%
Total ciudades	18,2%	81,8%

Casi la mitad de los turistas culturales realizan visitas a otras zonas de la Región. Murcia (45,9%) y Cartagena (29,7%) son las más visitadas, aunque también destacan con un alto porcentaje de visitas La Manga (27%) y la comarca del Noroeste (18,9%). La fidelidad a la Región del turista cultural es alta, el 81,8% de los turistas ya la habían visitado anteriormente. Lorca y Murcia son los destinos con más turistas nuevos (22,7%).



Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

Número de viajes realizados anteriormente a la Región					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Murcia	5,4%	24,3%	8,1%	40,5%	21,6%
Cartagena	2,4%	26,2%	19%	26,2%	26,2%
Lorca	8,8%	20,6%	8,8%	58,8%	2,9%
Total ciudades	5,3%	23,9%	12,4%	40,7%	17,7%

Número de viajes totales de ocio

Número de viajes totales de ocio/descanso que realiza al año (a cualquier destino)					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Total ciudades	28,9%	43,0%	14,1%	10,7%	3,3%

Número de viajes totales de turismo cultural

Número de viajes de turismo cultural que realiza al año (a cualquier destino)				
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más
Total ciudades	66,4%	25,5%	5,4%	2,7%

8.2. Próximas vacaciones de verano

Próximas vacaciones de verano				
	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Sin decidir
Murcia	6,5%	-	-	93,5%
Cartagena	6,5%	-	6,5%	87,0%
Lorca	6,8%	9,1%	2,3%	81,8%
Total ciudades	6,6%	2,9%	2,9%	87,6%

Tres de cada cuatro turistas culturales realizan más de un viaje de ocio o descanso al año de los que al menos uno es por una motivación cultural.

Respecto a las vacaciones del próximo verano, sólo un pequeño porcentaje las tiene decididas y entre éstos son mayoría quienes regresarán a la Región.



9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

Modo de conocimiento de la oferta turística regional						
	Familiares y amigos	Anteriores visitas	Agencias de viajes	Internet/ Redes sociales	Oficinas de turismo	Publicidad
Murcia	54,0%	24,0%	24,0%	10,0%	2,0%	-
Cartagena	40,0%	32,0%	18,0%	10,0%	-	-
Lorca	53,1%	26,5%	10,2%	30,6%	2,0%	2,0%
Total ciudades	49,0%	27,5%	17,4%	16,8%	1,3%	0,7%

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Principales atractivos de la Región de Murcia						
	Ocio, gastronomía, vida cultural	Clima	Paisaje	Precio	Puntos de interés	Calidad instalaciones y servicios
Murcia	82,0%	58,0%	36,0%	2,0%	-	-
Cartagena	86,0%	56,0%	20,0%	16,0%	6,0%	4,0%
Lorca	79,6%	38,8%	36,7%	26,5%	14,3%	8,2%
Total ciudades	82,6%	51,0%	30,9%	14,8%	6,7%	4,0%

Nivel de conocimiento de eventos culturales, según productos turísticos								
	Cartagena, Puerto de Culturas	Festival Cante de las Minas La Unión	Lorca, Taller del Tiempo	SOS 4.8. MTV Murcia Night	Caravaca, Ciudad Santa	Mar de Músicas Cartagena	Festival teatro, música y danza San Javier	Festival Jazz San Javier
Murcia	31,5%	14,0%	20,0%	24,0%	22,2%	6,0%	4,0%	4,0%
Cartagena	38,0%	24,0%	6,0%	6,0%	4,0%	16,0%	4,0%	-
Lorca	16,3%	36,7%	44,9%	30,6%	16,3%	8,2%	-	2,0%
Total ciudades	31,5%	24,8%	23,5%	20,1%	14,1%	10,1%	2,7%	2,0%

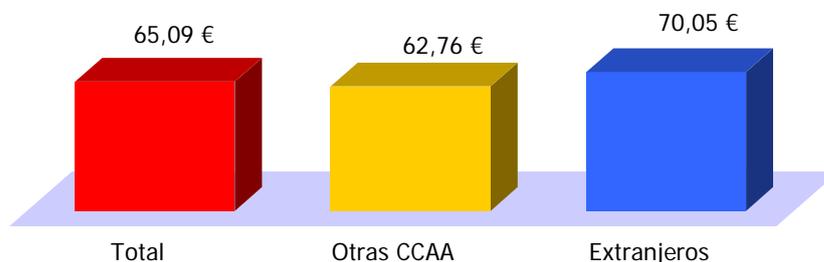
El turista ha conocido la oferta regional a través del consejo de familiares y amigos (49%), visitas anteriores (27,5%), agencias de viajes (17,4%) e Internet y las redes sociales (16,8%). Cartagena, Puerto de Culturas (31,5%); el Festival del Cante de las Minas de La Unión (24,8%); Lorca, Taller del Tiempo (23,5%) y el Festival SOS 4.8. MTV Murcia Night (20,1%) son los eventos más conocidos entre los turistas.



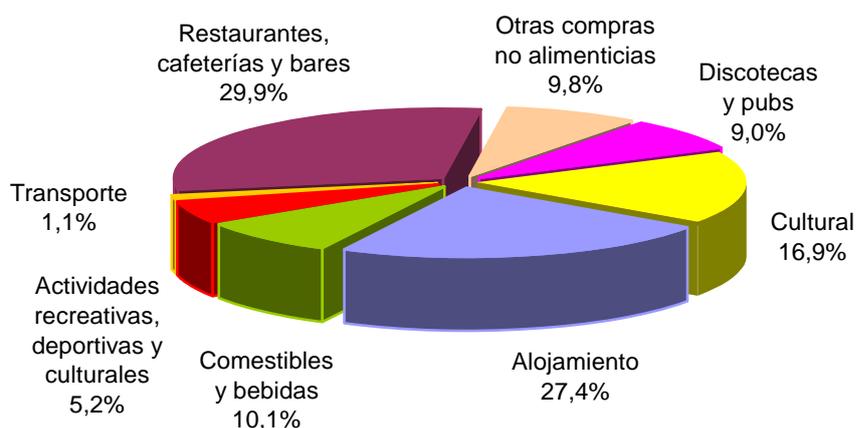
11. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto total por persona y día en la Región de Murcia		
Total (sin residentes en la Región)	Residentes en España	Extranjeros
65,09 €	62,76 €	70,05 €

Gasto total por persona y día.
Turismo Cultural



Distribución del gasto



El gasto diario realizado por el turista cultural en otoño de 2013 asciende a 65,09€. El gasto de los turistas extranjeros, 70,05€, es más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 62,76€. Las principales partidas del gasto son la restauración (29,9%), el alojamiento (27,4%) y el específico de la actividad cultural (16,9%).

