

ESTUDIOS DE PRODUCTOS

COSTA CÁLIDA - VERANO
2015





LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. ANÁLISIS POR PRODUCTOS. VERANO 2015



Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Fecha de edición:

Abril de 2016

INDICE

	<u>Pág.</u>
1. Comportamiento del turismo en la Región de Murcia y en la Costa Cálida. Perfil del turista	4
2. Características sociodemográficas del turista	7
3. Características del viaje	11
4. Alojamiento	15
5. Planificación del viaje	18
6. Valoración de la oferta turística	22
7. Actividades realizadas	23
8. Fidelidad del turista	25
9. Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región	28
10. Principales atractivos de la Región de Murcia	29
11. Gasto medio realizado en la Costa Cálida	30
ANEXO: Tablas	31
FICHA TÉCNICA	52

1. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN LA COSTA CÁLIDA. PERFIL DEL TURISTA

1.1. Perfil general del turista de la Costa Cálida

Como cada año, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia elabora un estudio que tiene como base los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida. Durante el año 2015 las labores de encuestación se llevaron a cabo durante los meses de julio, agosto y septiembre en los principales destinos del litoral de la Región de Murcia:

- La Manga del Mar Menor
- Mar Menor
- Águilas
- Mazarrón

En el presente informe además de realizar un análisis del perfil sociodemográfico y vacacional de los turistas y de su gasto, se estudian también otros aspectos como los relacionados con la planificación del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento y valoración del destino, así como su fidelidad al mismo.

Entre los principales aspectos que definen el perfil del turista que visitó la Costa Cálida durante el verano de 2015 encontramos los siguientes:

- El turismo nacional de los residentes en comunidades autónomas distintas a la propia Región de Murcia supone casi la mitad de los turistas que recibe la Región. Dentro de este turismo nacional del resto de España, destacan como comunidades emisoras hacia la Costa Cálida fundamentalmente Madrid y las comunidades que limitan con la Región: Castilla-La Mancha, Andalucía y Comunidad Valenciana y con unas cuotas también significativas: Castilla y León y Cataluña.

- El turismo extranjero procede principalmente de Reino Unido y en menor medida de otros países europeos: Francia, Países Nórdicos, Alemania, Bélgica, Holanda e Italia

- El 89% de los turistas repite visita a la Región de Murcia como destino de sus vacaciones. Este alto grado de fidelidad de los turistas a la misma es, en parte, una muestra de la satisfacción alcanzada en sus estancias anteriores.

- A la hora de viajar hasta la Costa Cálida, la compañía elegida es mayoritariamente la familia (46,4%) y la pareja (42,4%), siendo el rango medio de edad más frecuente el comprendido entre los 36 y los 45 años.

- El vehículo particular fue el medio de transporte más utilizado; si bien el avión es elegido mayoritariamente por los extranjeros.

- El principal tipo de alojamiento utilizado por los turistas que viajan a la Costa Cálida fue la vivienda, seguido del establecimiento hotelero y, en una proporción inferior, de los campings y

apartamentos turísticos. Y es en el segmento de golf donde los turistas hacen un mayor uso del alojamiento hotelero.

- La estancia media del turista en la Costa Cálida supera las dos semanas en un alto porcentaje de los viajes.
- Se incrementa con respecto a años anteriores la proporción de viajes organizados a 'última hora'. En lo que respecta a la planificación de sus vacaciones en la Costa Cálida, dos de cada tres turistas organizan el viaje con menos de un mes de antelación.
- El recurso más utilizado por el turista para organizar sus vacaciones es la reserva telefónica directa. No obstante, el porcentaje de reservas a través de internet o smartphone ha aumentado respecto a años anteriores hasta triplicar al de las efectuadas con la intermediación de una agencia de viajes, hasta el punto en que para productos como el turismo de golf es ya el principal medio de reserva y el turismo náutico está muy cerca.
- El principal atractivo de la Región ha sido, con gran diferencia, el clima. También son de destacar el paisaje/entorno y la oferta de ocio, cultura y gastronomía. Todos ellos han ejercido como los factores más influyentes para el turista a la hora de elegir el destino Costa Cálida.
- Las actividades más habituales realizadas por los turistas en la Costa Cálida fueron: disfrutar del sol y las playas (99,6%), la gastronomía (96,2%), y el ocio nocturno (65,6%).
- El gasto medio diario realizado por el turista durante sus vacaciones en la Costa Cálida en verano de 2015 ascendió a 61,40€, considerando la media de todos los productos turísticos. Los turistas extranjeros realizaron un gasto medio mayor, 80,87€, que el de los turistas nacionales de otras comunidades, que se ha estimado en 53,06€.
- En la distribución por conceptos del gasto en la Costa Cálida el alojamiento con el 31,3% acaparó la mayor parte del presupuesto. Le siguen las compras de alimentación, 26,3%, lo que refleja el notable peso del turismo residencial, y la restauración, con el 21,2%. La compra de otros bienes y servicios representó un 6,8% del gasto realizado, el ocio nocturno un 5,1% y las actividades recreativas y culturales un 3,3%.

Perfil general del turista de la Costa Cálida. Verano 2015

Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Castilla y León
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Alemania, Italia, Bélgica
Edad	De 36 a 45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	19,2 días de media
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Sol y playa, gastronomía, ocio nocturno, disfrutar de la naturaleza, compras
Grado de fidelidad	89% turistas repetidores y 18% turistas nuevos
Gasto realizado	61,40 € por persona y día

1.2. Perfil específico del turista de la Costa Cálida según el producto turístico

Perfil del turista según el producto turístico. Verano 2015

	Sol y playa	Náutico	Golf
Procedencia españoles	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha	Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla y León	Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Castilla y León
Procedencia extranjeros	Reino Unido, Alemania, Bélgica	Reino Unido, Italia, Francia	Reino Unido, Alemania, Bélgica
Edad	De 36 a 55 años	De 26 a 45 años	36-45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja	Con familia, en pareja	En pareja, con familia
Medio de transporte	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión	Avión, vehículo particular
Duración de la estancia	15-30 días	Hasta 7 días	Hasta 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol y la playa, gastronomía, naturaleza, ocio nocturno	Disfrutar del sol y la playa, gastronomía, ocio nocturno, naturaleza	Deportes, sol y playa, gastronomía, excursiones, naturaleza
Gasto realizado	45,75€ por persona y día	72,18€ por persona y día	154,26€ por persona y día

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

2.1. Procedencia de los turistas

Procedencia de los turistas españoles

La comunidad de **Madrid** es el principal emisor de turistas nacionales a la Costa Cálida (36,2%). Le siguen en importancia **Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Castilla y León**



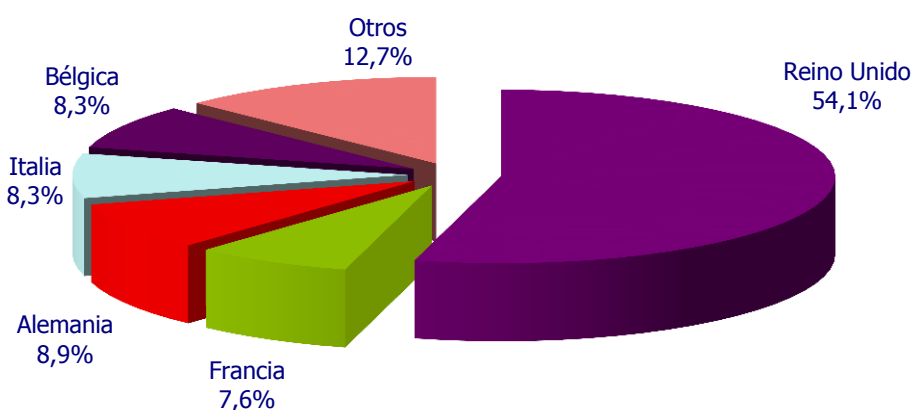
Procedencia de los turistas españoles, según productos turísticos							
Productos turísticos	Madrid	Andalucía	Castilla – La Mancha	Comunidad Valenciana	Castilla y León	Cataluña	Resto
Sol y playa	35,7%	26,2%	18,5%	6,5%	4,2%	2,4%	6,5%
Náutico	35,7%	9,5%	11,9%	21,4%	14,3%	-	7,1%
Golf	42,9%	-	7,1%	35,7%	-	7,1%	7,1%
TOTAL	36,2%	21,4%	16,5%	11,2%	5,8%	2,2%	6,7%

La Comunidad de Madrid ha sido el principal mercado emisor, en todos los segmentos turísticos. Andalucía ha sido el segundo mercado emisor en **sol y playa** y Comunidad Valenciana en **turismo náutico y turismo de golf**.



Procedencia de los turistas extranjeros

El **británico** ha vuelto a ser el principal (más de la mitad) mercado de origen del turismo internacional para la Costa Cálida seguido, a mucha distancia, de otros orígenes como el alemán, el belga, el italiano y el francés



Procedencia de los turistas españoles, según productos turísticos

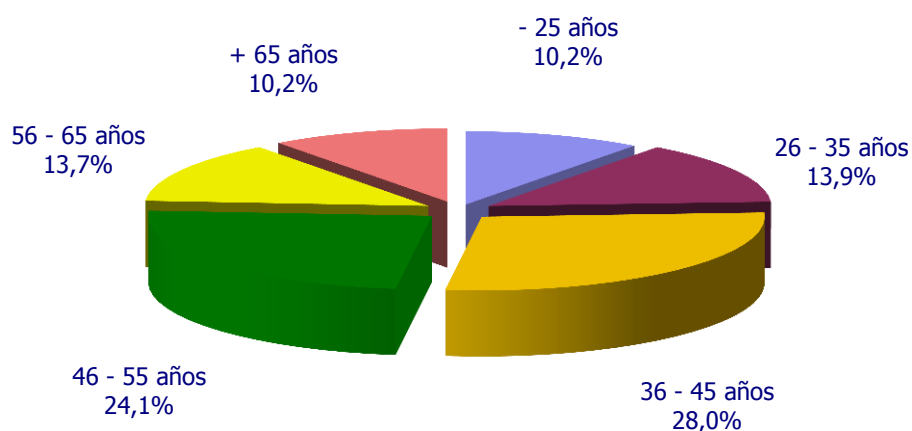
Productos turísticos	Reino Unido	Alemania	Italia	Francia	Bélgica	Otros
Sol y playa	48,6%	10,8%	8,1%	8,1%	9,5%	14,9%
Náutico	50,0%	4,5%	18,2%	13,6%	-	13,6%
Golf	62,3%	8,2%	4,9%	4,9%	9,8%	9,8%
TOTAL	54,1%	8,9%	8,3%	7,6%	8,3%	12,7%

El Reino Unido ha sido el mercado de origen mayoritario para los tres turismos considerados. También destaca en **turismo náutico** el porcentaje de turistas italianos y franceses



2.2. Edad

Más de la mitad (53,2%) de los entrevistados tenían menos de 46 años, siendo el intervalo de edad más frecuente el comprendido entre los **36 y los 45 años**



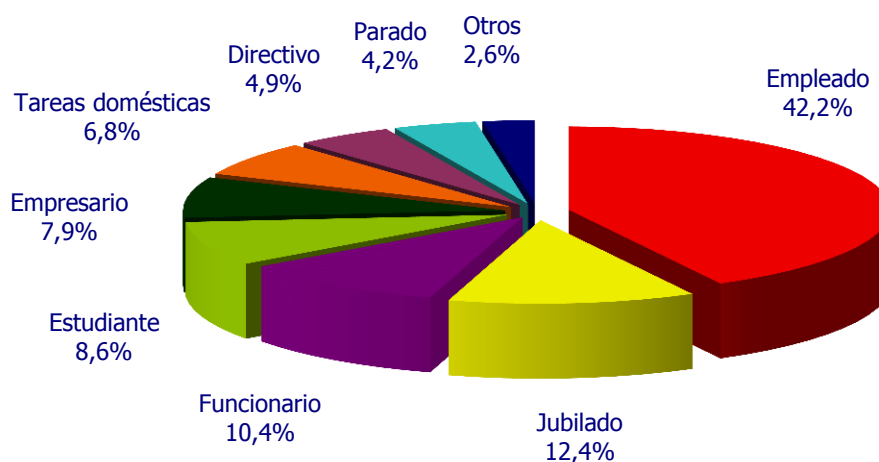
Edad, según productos turísticos						
Productos turísticos	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Sol y playa	9,0%	11,0%	27,3%	25,3%	14,7%	12,7%
Náutico	20,5%	25,6%	32,1%	17,9%	3,8%	-
Golf	4,0%	13,3%	26,7%	25,3%	20,0%	10,7%
TOTAL	10,2%	13,9%	28,0%	24,1%	13,7%	10,2%

En el segmento de **turismo náutico** se da la mayor proporción de turistas jóvenes (casi la mitad, menores de 36 años). Por otro lado, más de la mitad de los **turistas de golf** están en el rango de edad entre 36 y 55 años



2.3. Profesión y situación laboral

Entre los turistas de la Costa Cálida la profesión más habitual es la de **empleado/a**, seguida de la situación de **jubilado/a**.



Profesión y situación laboral, según productos turísticos								
Productos turísticos	Empleado	Jubilado/a	Funcionario/a	Estudiante/a	Empresario	Tareas domésticas	Directivo/ Profesional	Parado/a
Sol y playa	40,7%	13,7%	10,7%	8,0%	5,7%	10,0%	2,7%	5,0%
Náutico	39,7%	1,3%	14,1%	17,9%	7,7%	-	12,8%	5,1%
Golf	50,7%	18,7%	5,3%	1,3%	17,3%	1,3%	5,3%	-
TOTAL	42,2%	12,4%	10,4%	8,6%	7,9%	6,8%	4,9%	4,2%

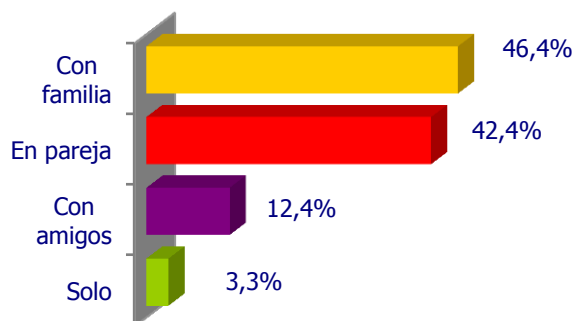
En el segmento de **turismo náutico** destacan, además de los empleados/as, los estudiantes/as y los directivos/as y, en **turismo de golf**, los jubilados/as y los empresarios/as



3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

Los turistas que viajan a la Costa Cálida lo hacen, mayoritariamente, acompañados de **familiares** o de su **pareja**



Con quién realizó el viaje, según productos turísticos (respuesta múltiple)

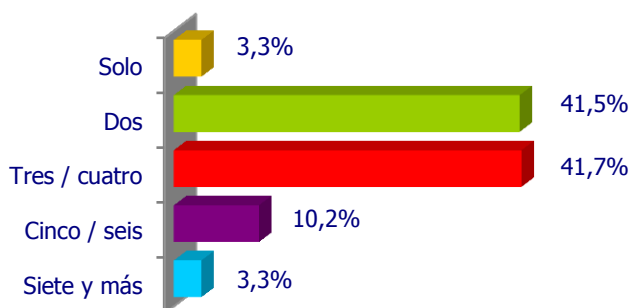
Productos turísticos	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Sol y playa	4,0%	50,7%	9,0%	39,7%
Náutico	-	51,3%	21,8%	33,3%
Golf	4,0%	24,0%	16,0%	62,7%
TOTAL	3,3%	46,4%	12,4%	42,2%

El viaje con la pareja es la opción preferida en **turismo de golf**, mientras que para el viajero de **turismo náutico y de sol y playa** la opción preferida es viajar acompañado de la familia



Número de personas con las que realizó el viaje

El **tamaño medio del grupo** que visita la Costa Cálida es de **tres** personas



Número de personas con las que realizó el viaje, según productos turísticos

Productos turísticos	Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Sol y playa	4,0%	39,7%	42,3%	10,0%	4,0%
Náutico	-	30,8%	48,7%	16,7%	3,8%
Golf	4,0%	60,0%	32,0%	4,0%	-
TOTAL	3,3%	41,5%	41,7%	10,2%	3,3%

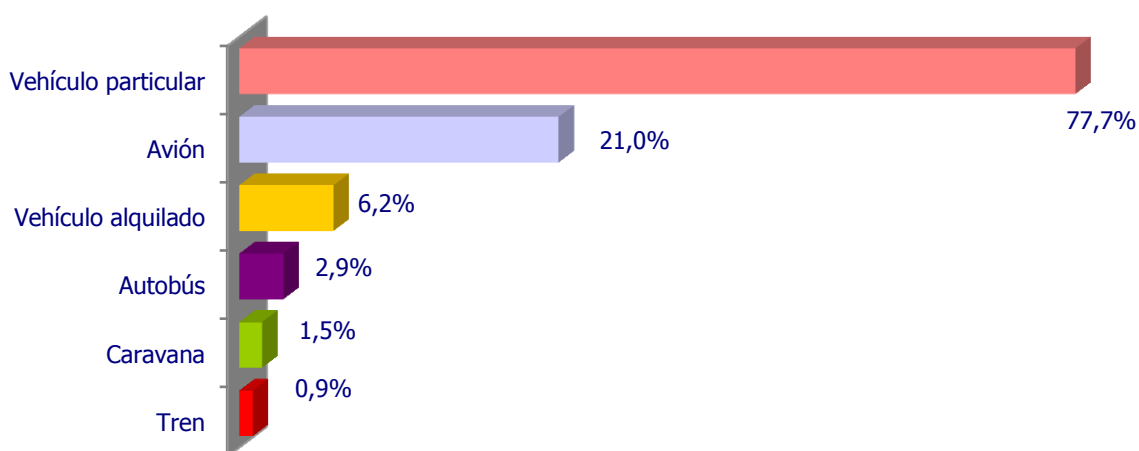
En los segmentos de **turismo náutico** y **sol y playa**, la mayoría de los grupos están compuestos por tres o cuatro personas.

El **turista de golf** prefiere la compañía de su pareja a la hora de viajar



3.2. Medio de transporte utilizado

La gran mayoría de turistas hacen uso del **vehículo particular** para acceder a la Costa Cálida. El **transporte aéreo** es utilizado por dos de cada diez turistas, casi exclusivamente turistas extranjeros



Medio de transporte utilizado, según productos turísticos (respuesta múltiple)

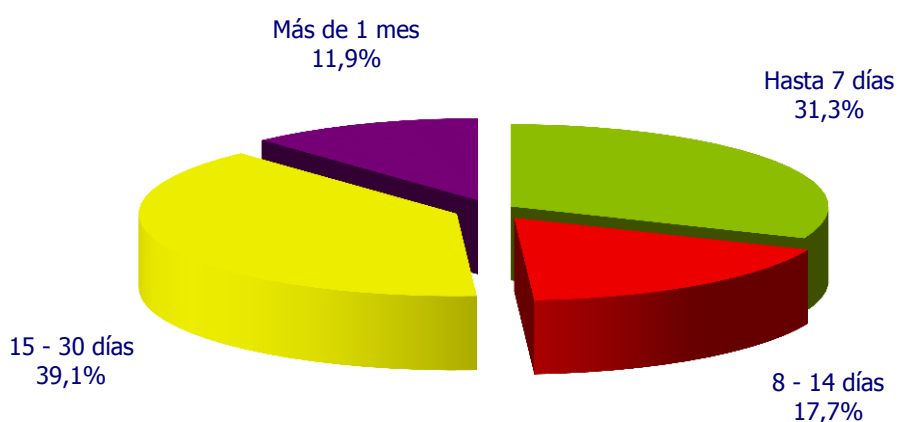
Productos turísticos	Vehículo particular	Avión	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Caravana
Sol y playa	83,3%	14,7%	4,0%	3,0%	1,0%	1,3%
Náutico	88,5%	9,0%	6,4%	1,3%	1,3%	1,3%
Golf	46,3%	57,4%	19,4%	4,6%	-	2,8%
TOTAL	77,7%	21,0%	6,2%	2,9%	0,9%	1,5%

En todos los productos turísticos el vehículo particular es el transporte principal, excepto en **turismo de golf** donde es mayoritario el avión, debido al gran peso del turismo extranjero en este segmento



3.3. Duración de la estancia

La **estancia media** de los turistas en la Costa Cálida durante el verano de 2015 se cifra en **19,2 días**



Duración de la estancia, según productos turísticos

Productos turísticos	Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 1 mes
Sol y playa	31,0%	17,0%	38,3%	13,7%
Náutico	37,2%	17,9%	35,9%	9,0%
Golf	39,8%	19,4%	35,2%	5,6%
TOTAL	31,3%	17,7%	39,1%	11,9%

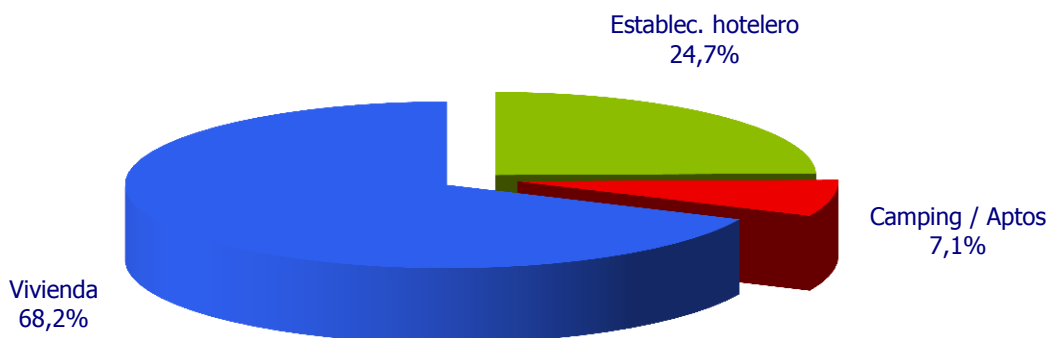
Las estancias más prolongadas corresponden a los turistas de **sol y playa** (más de la mitad han estado 15 días o más), mientras que la duración media de los viajes de **turismo náutico y de golf** se sitúa entre la semana y los catorce días



4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas que viajan a la Costa Cálida es la **vivienda**, seguido a distancia del **establecimiento hotelero** y, en un porcentaje muy inferior, de los **campings y apartamentos turísticos**



Tipo de alojamiento utilizado, según productos turísticos

Productos turísticos	Vivienda	Establecimiento hotelero	Camping/Apartamentos
Sol y playa	72,6%	22,1%	5,4%
Náutico	58,1%	25,7%	16,2%
Golf	52,8%	44,4%	2,8%
TOTAL	68,2%	24,7%	7,1%

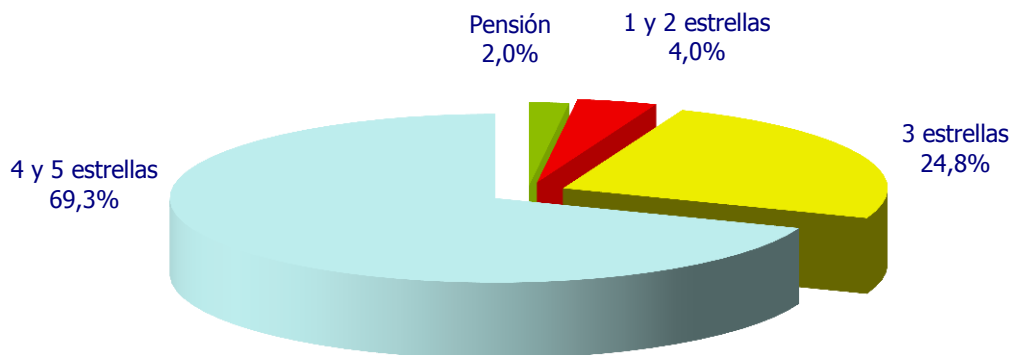
Los turistas del **segmento de golf** son los que mayor uso han hecho del alojamiento hotelero. Casi la mitad de ellos lo utilizan para hospedarse durante su viaje a la Costa Cálida



4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

De entre los turistas alojados en un establecimiento hotelero de la costa, la mayoría absoluta ha elegido un establecimiento de **cuatro o cinco estrellas**



Categoría del alojamiento, según productos turísticos

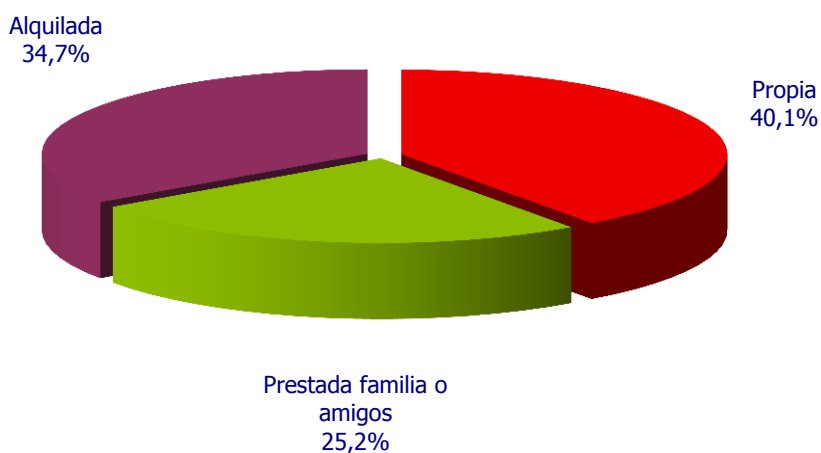
Productos turísticos	4 y 5 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas	Pensión
Sol y playa	60,6%	31,8%	6,1%	1,5%
Náutico	73,7%	21,1%	-	5,3%
Golf	100,0%	-	-	-
TOTAL	69,3%	24,8%	4,0%	2,0%

Todos los **turistas de golf** se han alojado en hoteles de 4 y 5 estrellas



Modalidad de vivienda utilizada

Del total de turistas que este verano han visitado la Costa Cálida dos terceras partes se han alojado en viviendas, siendo mayoritario el uso de una **vivienda en propiedad o en régimen de alquiler** y, en menor medida, la ha utilizado **cedida** por algún familiar o amigo



Modalidad de vivienda utilizada, según productos turísticos

Productos turísticos	Propia	Prestada por familia / amigos	Alquilerada
Sol y playa	38,2%	26,3%	35,5%
Náutico	55,8%	14,0%	30,2%
Golf	35,1%	29,8%	35,1%
TOTAL	40,1%	25,2%	34,7%

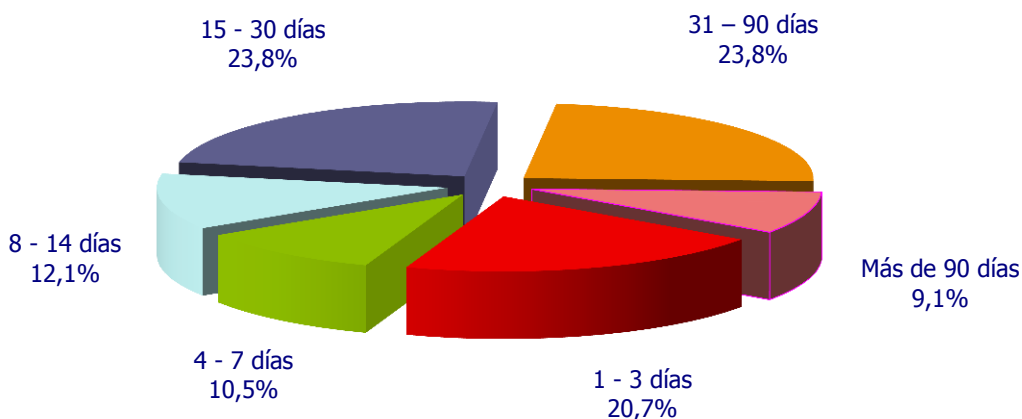
la modalidat de vivienda más utilizada es la vivienda propia en **sol y playa y náutico**, mientras que en **turismo de golf** las modalidades de vivienda propia y alquilerada han registrado el mismo porcentaje de uso



5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

A la hora de organizar las vacaciones en la Costa Cálida, dos de cada tres turistas planificaron el viaje con **menos de un mes** de antelación



Tiempo de antelación en la planificación del viaje, según productos turísticos

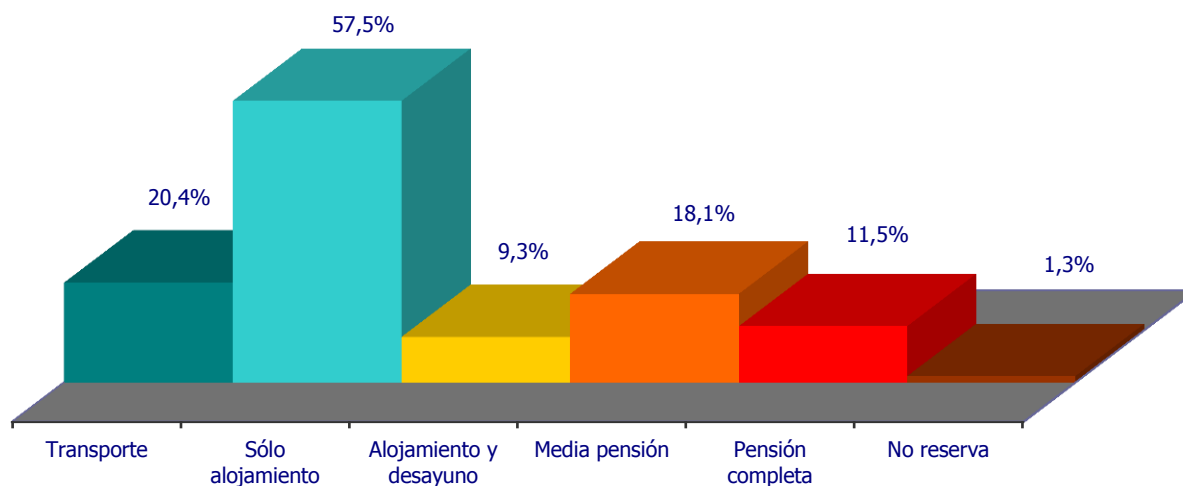
Productos turísticos	1 - 3 días	4 - 7 días	8 - 14 días	15 - 30 días	31 - 90 días	Más de 90 días
Sol y playa	24,0%	11,3%	12,0%	19,0%	24,0%	9,7%
Náutico	15,7%	9,1%	14,1%	32,4%	20,9%	7,8%
Golf	4,6%	6,9%	8,3%	45,8%	27,8%	6,5%
TOTAL	20,7%	10,5%	12,1%	23,8%	23,8%	9,1%

La mayor proporción de viajes organizados a 'última hora' se ha dado entre los turistas de **sol y playa**



5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

La mayoría de los turistas reservó solo el alojamiento y de los que reservaron con algún tipo de **pensión alimenticia** la media pensión fue la opción más habitual



Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen, según productos turísticos (respuesta múltiple)

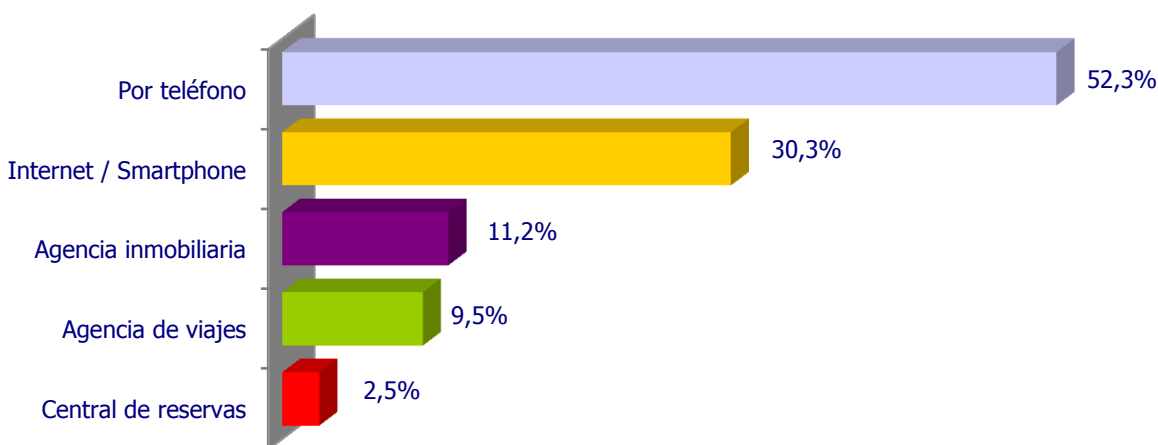
Productos turísticos	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	No reserva
Sol y playa	18,2%	59,7%	6,9%	18,2%	11,3%	1,3%
Náutico	13,6%	59,1%	9,1%	13,6%	13,6%	2,3%
Golf	47,2%	39,4%	25,4%	25,4%	8,5%	-
TOTAL	20,4%	57,5%	9,3%	18,1%	11,5%	1,3%

Los **turistas de golf** son los que, con gran diferencia, en mayor proporción reservaron el transporte y el alojamiento con algún tipo de pensión alimenticia



5.3. Medio utilizado para la reserva

Algo más de la mitad de las reservas fueron **reservas telefónicas**, realizadas directamente por los turistas. El porcentaje de reservas a través de **internet o smartphone** ha aumentado hasta triplicar al de las efectuadas con la intermediación de una **agencia de viajes**.



Medio utilizado para la reserva del alojamiento, según productos turísticos (respuesta múltiple)

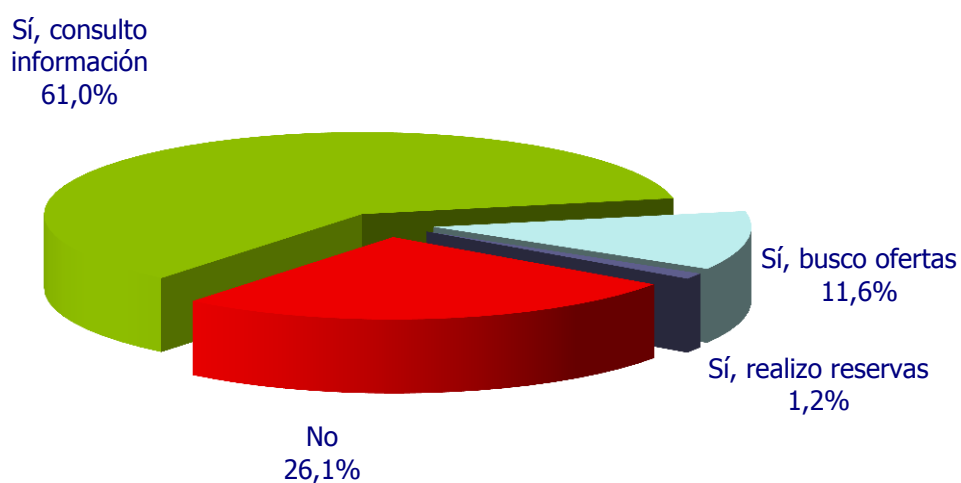
Productos turísticos	Por teléfono	Internet / Smartphone	Agencia inmobiliaria	Agencia de viajes	Central de reservas
Sol y playa	58,5%	25,8%	10,7%	10,7%	1,3%
Náutico	43,2%	36,4%	6,8%	6,8%	6,8%
Golf	36,8%	42,1%	18,4%	7,9%	2,6%
TOTAL	52,3%	30,3%	11,2%	9,5%	2,5%

La reserva telefónica es mayoritaria en turismo de **sol y playa** y **turismo náutico**. En **turismo de golf** la reserva vía internet/smartphone se sitúa como el principal medio de reserva, siendo también importante este medio de reserva en el **turismo náutico**



5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Cada vez se utiliza más el smartphone en la planificación del viaje.
Se utiliza, especialmente, para **consultar información**, siendo el porcentaje de turistas que **realiza reservas** desde su teléfono móvil muy reducido



Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?, según productos turísticos

Productos turísticos	No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Sol y playa	29,6%	61,0%	8,2%	1,3%
Náutico	6,8%	77,3%	15,9%	-
Golf	34,2%	42,1%	21,1%	2,6%
TOTAL	26,1%	61,0%	11,6%	1,2%

Los **turistas náuticos y de golf** que disponen de smartphone son los que en mayor porcentaje lo han utilizado para buscar ofertas



6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)

INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Hospitalidad / trato	7,9	7,6	7,9	8,0	7,8
Confort del alojamiento	7,8	7,6	7,6	7,5	7,6
Relación calidad / precio del alojamiento	7,6	7,5	7,4	7,3	7,5
Oferta gastronómica	7,1	7,4	7,5	7,2	7,3
Limpieza de playas	7,5	6,6	6,9	7,3	7,0
Limpieza de calles	6,8	6,5	6,7	6,9	6,7
Oferta comercial y de ocio	6,5	6,8	6,7	6,5	6,6
Información turística	6,0	7,0	6,3	6,6	6,5
Ruidos y contaminación	6,4	6,2	6,3	7,0	6,5
Equipamientos / servicios en playas	6,3	6,1	6,5	6,2	6,3
Plazas de aparcamiento	5,7	5,5	6,0	6,9	5,9
Accesos y señalización en zonas de playa	5,1	5,9	6,5	6,8	5,9
Accesos y señalización para llegar	4,7	5,7	6,7	6,6	5,7
Espacios verdes	5,4	5,5	5,8	6,1	5,7
Oferta de actividades culturales y deportivas	4,4	6,7	5,3	6,0	5,6

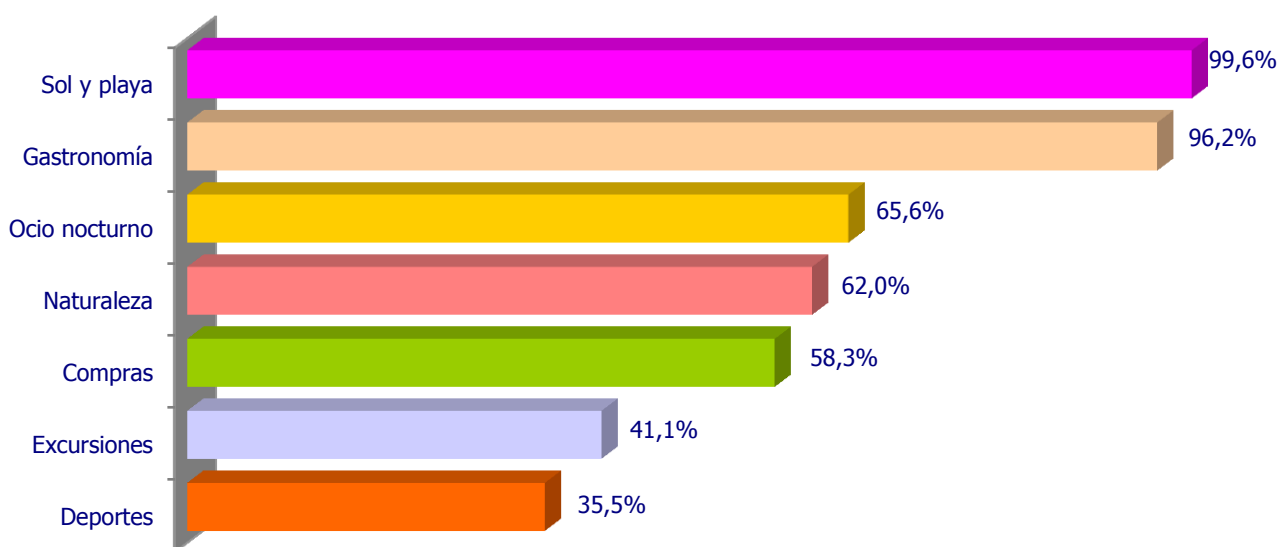
La **hospitalidad y el trato**, el confort y la relación calidad / precio del alojamiento y **la gastronomía** son los aspectos mejor valorados



7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Los turistas durante su estancia en la Costa Cálida han realizado actividades relacionadas con el disfrute del **sol y la playa**, de la **gastronomía**, el **ocio nocturno**, la **naturaleza** y las **compras**



Actividades realizadas durante la estancia, según productos turísticos

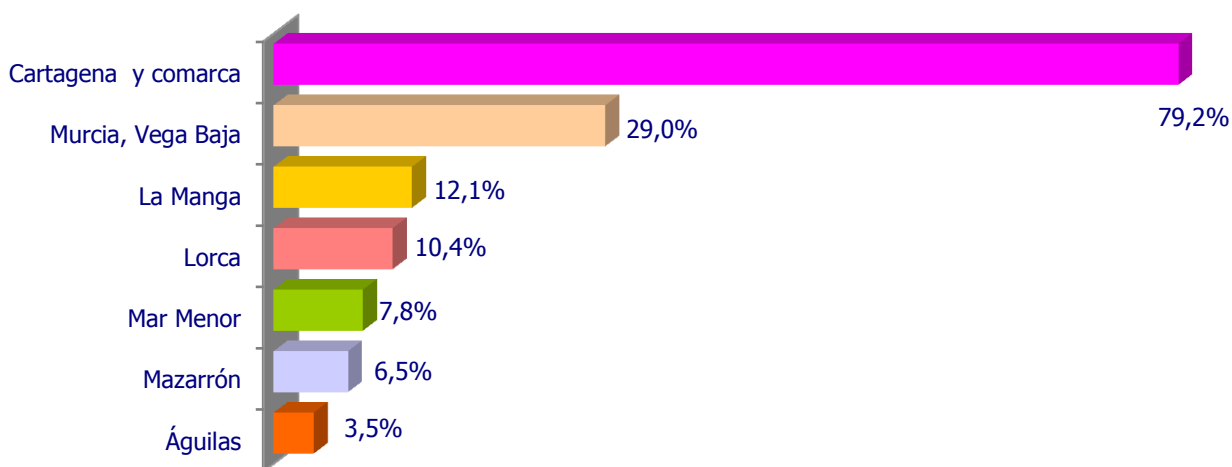
Productos turísticos	Sol y playa	Gastronomía	Ocio nocturno	Naturaleza	Compras	Excursiones	Deportes
Sol y playa	99,3%	95,7%	62,3%	62,3%	56,7%	39,3%	3,3%
Náutico	100,0%	94,9%	84,6%	60,3%	61,5%	42,3%	100,0%
Golf	100,0%	100,0%	58,7%	60,7%	61,3%	46,7%	100,0%
TOTAL	99,6%	96,2%	65,6%	62,0%	58,3%	41,1%	35,5%

El disfrute del **sol y la playa** y de la **gastronomía** han sido actividades realizadas por prácticamente todos los turistas, independientemente del producto turístico considerado



7.2. Visitas a otras zonas de la Región

La mitad de los turistas aprovechan su estancia en la Costa Cálida para realizar visitas a otros puntos de la Región de Murcia. La zona más visitada, con gran diferencia sobre el segundo visitado, es **Cartagena y su comarca**



Visitas a otras zonas de la Región, según productos turísticos

Productos turísticos	Cartagena y comarca	Murcia, Vega Baja	La Manga	Lorca	Mar Menor	Mazarrón	Águilas
Sol y playa	78,9%	31,7%	9,9%	12,7%	5,6%	7,0%	4,2%
Náutico	74,3%	2,9%	14,3%	17,1%	8,6%	14,3%	5,7%
Golf	83,3%	38,9%	16,7%	-	13,0%	-	-
TOTAL	79,2%	29,0%	12,1%	10,4%	7,8%	6,5%	3,5%

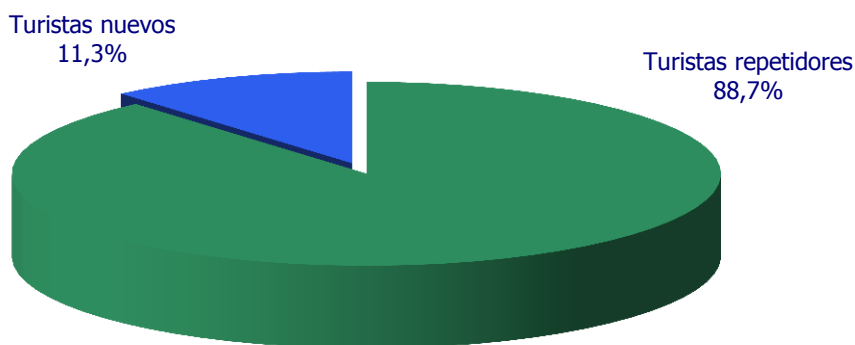
Los turistas de los segmentos de **sol y playa** y de **golf** se inclinan por visitar Cartagena y Murcia, Vega Baja mientras que los de **náutico** optan mayoritariamente por Cartagena seguido de Lorca, La Manga y Mazarrón



8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

El **grado de fidelidad** de los turistas, entendido como la proporción de estos que en el año 2015 visitaron la Región habiéndola visitado ya en años anteriores, se puede considerar muy elevado (88,7%). Este muy alto grado de fidelidad está estrechamente relacionado con el alto porcentaje de turistas/visitantes alojados en viviendas



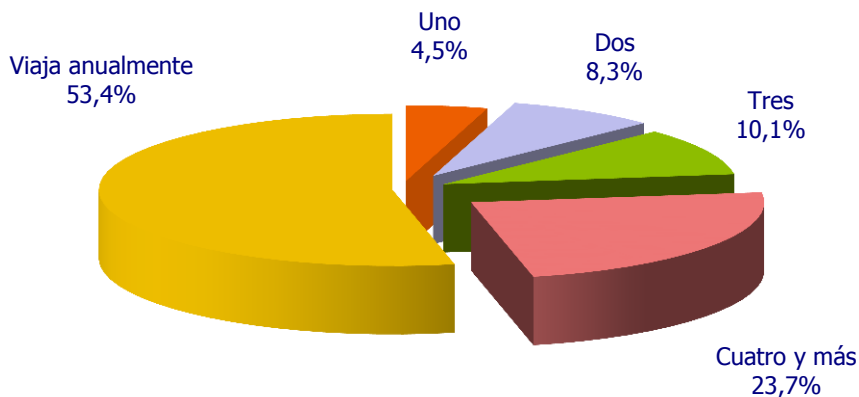
Primera estancia en la Región, según productos turísticos

Productos turísticos	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Sol y playa	9,9%	90,1%
Náutico	7,8%	92,2%
Golf	21,5%	78,5%
TOTAL	11,3%	88,7%

Los índice de fidelidad más elevado ha correspondido este año al **turismo náutico**



Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores



Número de viajes realizados anteriormente, según productos turísticos

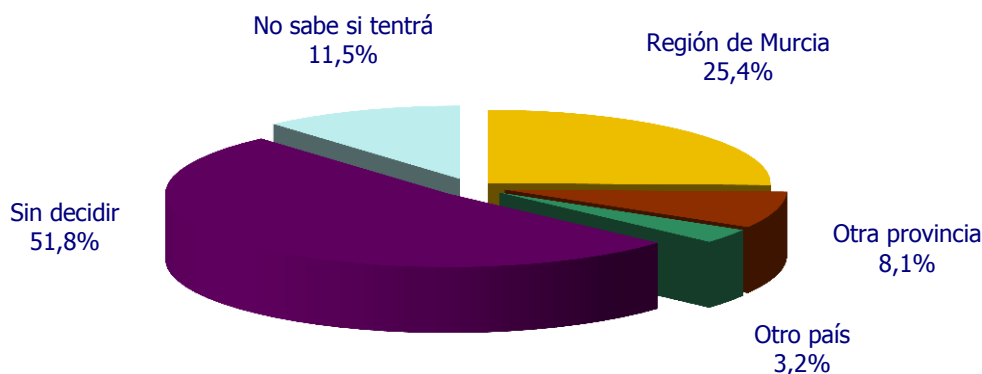
Productos turísticos	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Sol y playa	4,1%	8,3%	8,7%	24,8%	54,1%
Náutico	1,7%	8,5%	11,9%	22,0%	55,9%
Golf	8,3%	8,3%	13,3%	21,7%	48,3%
TOTAL	4,5%	8,3%	10,1%	23,7%	53,4%

Algo más de la mitad de los turistas repetidores **viajan todos los años** a la Región de Murcia. Este dato es consecuencia del elevado porcentaje de turistas alojados en viviendas



8.2. Próximas vacaciones de verano

De entre los turistas que ya han decidido el destino de sus próximas vacaciones de verano, la mayoría **repetirá su estancia en la Región**



Próximas vacaciones de verano, según productos turísticos

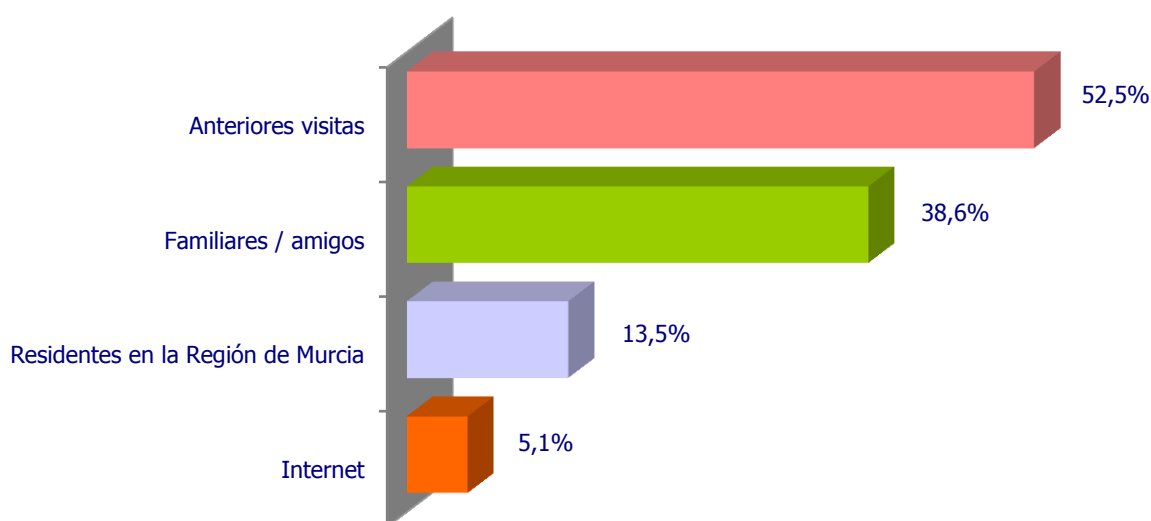
Productos turísticos	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Sol y playa	27,9%	7,1%	2,9%	12,5%	49,6%
Náutico	15,9%	9,4%	4,8%	12,8%	57,1%
Golf	25,5%	12,3%	1,9%	2,8%	57,5%
TOTAL	25,4%	8,1%	3,2%	11,5%	51,8%

Los turistas de **golf** y los de **sol y playa**, son los que en mayor proporción tienen intención de volver a la Región en verano de 2016



9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

Anteriores visitas y el consejo de familiares o amigos son los principales medios por los que el turista ha accedido a información sobre la oferta turística de la Región de Murcia



Modo de conocimiento de la oferta turística regional, según productos turísticos

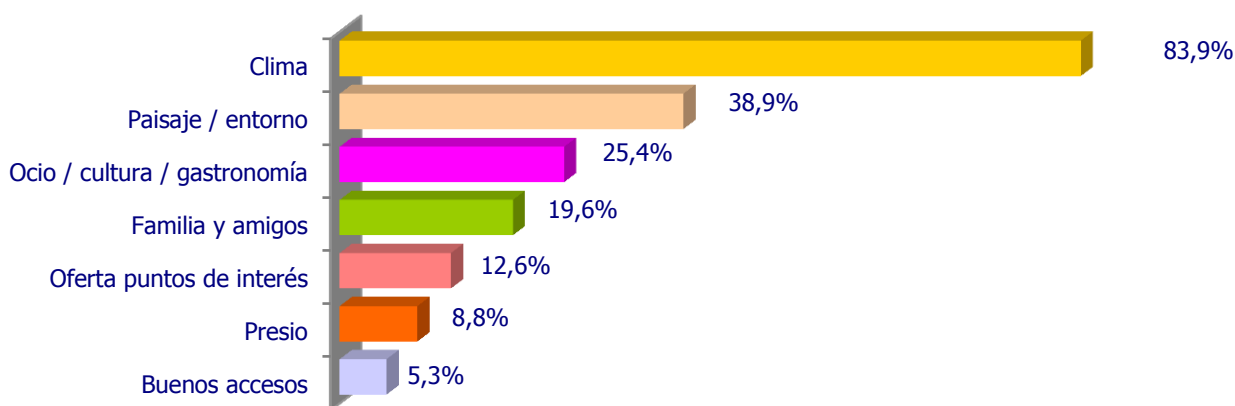
Productos turísticos	Anteriores visitas	Familiares / amigos	Residentes en la Región	Internet
Sol y playa	54,7%	36,0%	15,3%	4,3%
Náutico	39,7%	43,6%	19,2%	2,6%
Golf	57,3%	44,0%	-	10,7%
TOTAL	52,5%	38,6%	13,5%	5,1%

Las visitas anteriores y el consejo de familiares y amigos son el principal medio de conocimiento de la oferta turística regional en todos los segmentos. En el caso del **turismo de golf Internet también tiene un peso relevante**



10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Los atractivos de la Región más valorados por el turista han sido el **clima** y, a considerable distancia, el **paisaje** y la **oferta de ocio, cultura y gastronomía**



Principales atractivos de la Región de Murcia, según productos turísticos

Productos turísticos	Clima	Paisaje / entorno	Ocio / cultura / gastronomía	Familia y amigos	Oferta puntos de interés	Precio	Buenos accesos
Sol y playa	84,3%	37,0%	18,7%	24,3%	1,3%	11,0%	6,3%
Náutico	76,9%	38,5%	33,3%	6,4%	64,1%	2,6%	2,6%
Golf	89,3%	46,7%	44,0%	14,7%	4,0%	6,7%	4,0%
TOTAL	83,9%	38,9%	25,4%	19,6%	12,6%	8,8%	5,3%

La oferta de puntos de interés también es un factor a tener en cuenta por los turistas de **náutico**



11. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA COSTA CÁLIDA

Gasto total por persona y día. Costa Cálida*

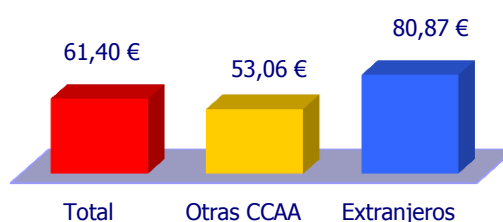
Total (sin residentes en la Región)	Otras CCAA	Extranjeros	Residentes en la Región
61,40€	53,06€	80,87€	33,89€

(*) Incluye los productos turísticos en la Costa Cálida: sol y playa, golf y náutico

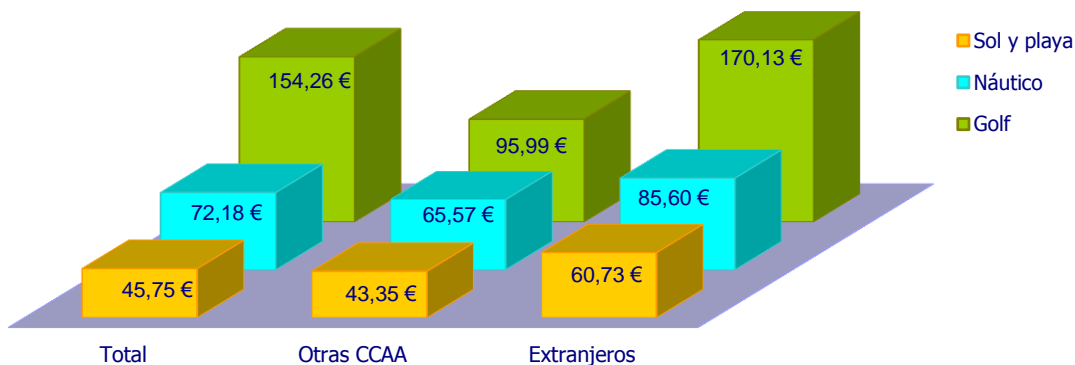
Gasto total por persona y día según producto turístico

	Total	Otras CCAA	Extranjeros
Sol y playa	45,75€	43,35€	60,73€
Turismo náutico	72,18€	65,57€	85,60€
Turismo de golf	154,26€	95,99€	170,13€
TOTAL Costa Cálida	61,40€	53,06€	80,87€

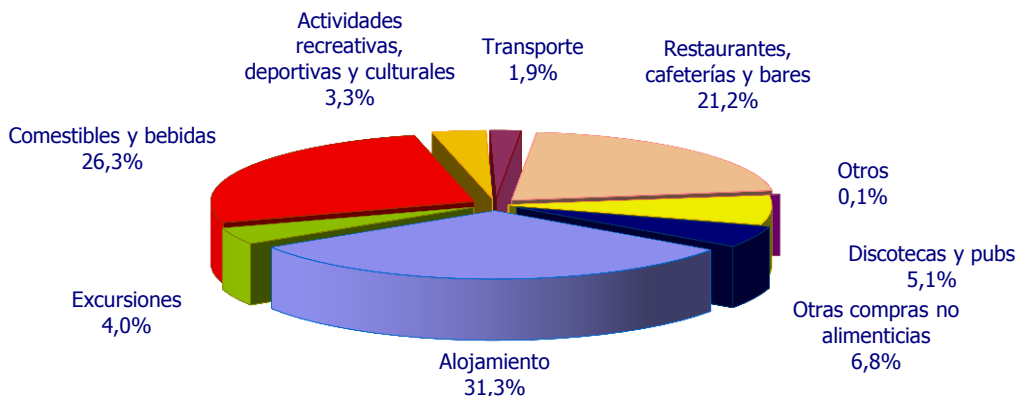
Gasto total por persona y día. Costa Cálida



Gasto total por persona y día según producto turístico



Distribución del gasto



El gasto medio diario realizado en la Costa Cálida en verano de 2015 alcanza los 61,40€, siendo el gasto de los turistas extranjeros, 80,87€, más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 53,06€



**La demanda turística en la Costa Cálida.
Análisis por productos.
Verano 2015
TABLAS**

1. EDAD

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más de 65 años
Lugar de residencia	Región de Murcia	12,5%	19,4%	26,4%	19,4%	13,9%	8,3%
	España (excepto R. Murcia)	7,6%	15,6%	30,8%	21,4%	12,9%	11,6%
	Extranjero	12,7%	8,9%	24,8%	29,9%	14,6%	8,9%
Comunidad autónoma	Andalucía	10,4%	14,6%	29,2%	20,8%	12,5%	12,5%
	Castilla – La Mancha	2,7%	24,3%	32,4%	21,6%	10,8%	8,1%
	Castilla y León	7,7%	15,4%	30,8%	23,1%	23,1%	-
	Cataluña	-	40,0%	60,0%	-	-	-
	Comunidad Valenciana	20,0%	16,0%	44,0%	20,0%	-	-
	Comunidad de Madrid	6,2%	13,6%	22,2%	24,7%	14,8%	18,5%
	Región de Murcia	12,5%	19,4%	26,4%	19,4%	13,9%	8,3%
	Resto de España	-	-	46,7%	13,3%	26,7%	13,3%
País	Reino Unido	9,4%	9,4%	23,5%	31,8%	12,9%	12,9%
	Alemania	14,3%	-	28,6%	35,7%	14,3%	7,1%
	Francia	15,4%	23,1%	30,8%	23,1%	7,7%	-
Con quién viaja	Solo / a	-	13,3%	6,7%	20,0%	13,3%	46,7%
	Con familia	13,8%	12,9%	29,0%	26,7%	11,9%	5,7%
	Con amigos	21,4%	25,0%	28,6%	12,5%	8,9%	3,6%
	En pareja	2,6%	12,5%	28,1%	25,0%	17,7%	14,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	8,9%	10,9%	34,7%	27,7%	10,9%	6,9%
	Camping / Caravana	10,0%	30,0%	23,3%	33,3%	-	3,3%
	Vivienda	10,7%	13,6%	26,2%	21,8%	16,1%	11,7%
Zona de alojamiento	La Manga	7,6%	13,3%	29,7%	25,3%	12,7%	11,4%
	Mar Menor	13,5%	15,9%	23,0%	24,6%	13,5%	9,5%
	Mazarrón	12,8%	16,3%	25,6%	22,1%	12,8%	10,5%
	Águilas	7,2%	9,6%	34,9%	22,9%	16,9%	8,4%
Producto turístico	Sol y Playa	9,0%	11,0%	27,3%	25,3%	14,7%	12,7%
	Náutico	20,5%	25,6%	32,1%	17,9%	3,8%	-
	Golf	4,0%	13,3%	26,7%	25,3%	20,0%	10,7%
TOTAL		10,2%	13,9%	28,0%	24,1%	13,7%	10,2%

2. PROFESIÓN Y SITUACIÓN LABORAL

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Empleado	Funcionario	Jubilado	Tareas domésticas	Estudiante	Empresario	Directivo	Parado
Lugar de residencia	Región de Murcia	36,1%	13,9%	11,1%	9,7%	9,7%	8,3%	4,2%	2,8%
	España (excepto Murcia)	33,0%	15,6%	12,1%	9,4%	6,7%	6,7%	5,8%	7,1%
	Extranjero	58,0%	1,3%	13,4%	1,9%	10,8%	9,6%	3,8%	0,6%
Comunidad autónoma	Andalucía	37,5%	8,3%	10,4%	12,5%	10,4%	8,3%	2,1%	4,2%
	Castilla – La Mancha	32,4%	16,2%	2,7%	8,1%	2,7%	10,8%	8,1%	8,1%
	Castilla y León	23,1%	15,4%	-	23,1%	-	-	23,1%	15,4%
	Cataluña	20,0%	60,0%	20,0%	-	20,0%	-	-	-
	Comunidad Valenciana	36,0%	20,0%	16,0%	4,0%	16,0%	8,0%	8,0%	8,0%
	Comunidad de Madrid	32,1%	17,3%	4,9%	8,6%	4,9%	3,7%	3,7%	6,2%
	Región de Murcia	36,1%	13,9%	9,7%	9,7%	9,7%	8,3%	4,2%	2,8%
Resto de España	33,3%	6,7%	-	6,7%	-	13,3%	6,7%	13,3%	
País	Reino Unido	50,6%	2,4%	18,8%	9,4%	9,4%	11,8%	4,7%	1,2%
	Alemania	57,1%	-	7,1%	7,1%	7,1%	21,4%	7,1%	-
	Francia	75,0%	-	-	25,0%	25,0%	-	7,7%	-
Con quién viaja	Solo / a	26,7%	-	46,7%	6,7%	-	13,3%	-	6,7%
	Con familia	36,2%	13,8%	6,2%	10,5%	13,8%	7,1%	3,8%	5,7%
	Con amigos	57,1%	3,6%	3,6%	1,8%	14,3%	7,1%	8,9%	-
	En pareja	49,0%	8,9%	18,8%	4,2%	1,0%	7,8%	5,2%	3,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	42,6%	11,9%	9,9%	5,9%	5,9%	10,9%	4,0%	5,9%
	Camping / Caravana	56,7%	13,9%	3,3%	10,0%	10,0%	6,7%	-	-
	Vivienda	41,3%	9,8%	13,9%	9,5%	9,5%	7,3%	4,4%	4,1%
Zona de alojamiento	La Manga	43,7%	8,9%	15,2%	5,7%	5,7%	12,0%	5,1%	3,8%
	Mar Menor	41,3%	8,7%	10,3%	11,9%	11,9%	4,8%	5,6%	6,3%
	Mazarrón	38,4%	15,1%	10,5%	11,6%	11,6%	2,3%	5,8%	1,2%
	Águilas	44,6%	10,8%	12,0%	6,0%	6,0%	10,8%	2,4%	4,8%
Producto turístico	Sol y Playa	40,7%	10,7%	13,7%	10,0%	8,0%	5,7%	2,7%	5,0%
	Náutico	39,7%	14,1%	1,3%	-	17,9%	7,7%	12,8%	5,1%
	Golf	50,7%	5,3%	5,1%	1,3%	1,3%	17,3%	5,3%	-
TOTAL		42,2%	10,4%	12,4%	6,8%	8,6%	7,9%	4,9%	4,2%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia	Región de Murcia	2,8%	70,8%	6,9%	19,4%
	España (excepto R. Murcia)	4,0%	52,2%	11,2%	36,2%
	Extranjero	2,5%	26,8%	16,6%	61,8%
Comunidad autónoma	Andalucía	2,1%	45,8%	12,5%	41,7%
	Castilla – La Mancha	5,4%	56,8%	10,8%	29,7%
	Castilla y León	-	61,5%	23,1%	23,1%
	Cataluña	-	60,0%	20,0%	20,0%
	Comunidad Valenciana	-	44,0%	20,0%	36,0%
	Comunidad de Madrid	6,2%	58,0%	7,4%	34,6%
	Región de Murcia	2,8%	70,8%	6,9%	19,4%
	Resto de España	6,7%	33,3%	-	60,0%
País	Reino Unido	3,5%	27,1%	12,9%	64,7%
	Alemania	-	14,3%	21,4%	78,6%
	Francia	-	25,0%	33,3%	50,0%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	2,0%	28,7%	14,9%	58,4%
	Camping / Caravana	3,3%	30,0%	23,3%	43,3%
	Vivienda	3,5%	54,3%	9,8%	37,5%
Zona de alojamiento	La Manga	2,5%	40,5%	12,0%	48,7%
	Mar Menor	2,4%	48,4%	12,7%	44,4%
	Mazarrón	3,5%	48,8%	16,3%	36,0%
	Águilas	6,0%	51,8%	8,4%	33,7%
Producto turístico	Sol y Playa	4,0%	50,7%	9,0%	39,7%
	Náutico	-	51,3%	21,8%	33,3%
	Golf	4,0%	24,0%	16,0%	62,7%
TOTAL		3,3%	46,4%	12,4%	42,4%

Número de personas con las que realizó el viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Lugar de residencia	Región de Murcia	2,8%	23,6%	52,8%	15,3%	5,6%
	España (excepto R. Murcia)	4,0%	36,2%	42,4%	12,9%	4,5%
	Extranjero	2,5%	57,3%	35,7%	3,8%	0,6%
Producto turístico	Sol y Playa	4,0%	39,7%	42,3%	10,0%	4,0%
	Náutico	-	30,8%	48,7%	16,7%	3,8%
	Golf	4,0%	60,0%	32,0%	4,0%	-
TOTAL		3,3%	41,5%	41,7%	10,2%	3,3%

3.2. Medio de transporte utilizado

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión
Lugar de residencia	Región de Murcia	98,6%	-	1,4%	1,4%	-	-
	España (excepto R. Murcia)	96,4%	-	0,4%	1,8%	1,3%	-
	Extranjero	41,4%	17,8%	3,2%	5,1%	0,6%	60,5%
Comunidad autónoma	Andalucía	97,9%	-	-	-	-	-
	Castilla – La Mancha	97,3%	-	-	2,7%	-	-
	Castilla y León	100,0%	-	-	-	-	-
	Cataluña	100,0%	-	-	-	-	-
	Comunidad Valenciana	100,0%	-	-	-	-	-
	Comunidad de Madrid	93,8%	-	1,2%	2,5%	2,5%	-
	Región de Murcia	98,6%	-	1,4%	1,4%	-	-
Resto de España	93,3%	-	-	-	6,7%	6,7%	
País	Reino Unido	23,5%	28,2%	2,4%	8,2%	-	81,2%
	Alemania	64,3%	-	21,4%	-	-	28,6%
	Francia	91,7%	-	-	-	-	8,3%
Con quién viaja	Solo / a	46,7%	13,3%	13,3%	13,3%	20,0%	26,7%
	Con familia	88,1%	4,3%	1,0%	1,4%	-	11,4%
	Con amigos	76,8%	3,6%	-	5,4%	-	23,2%
	En pareja	68,2%	8,3%	1,6%	3,1%	0,5%	32,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	75,2%	15,8%	1,0%	4,0%	1,0%	19,8%
	Camping / Caravana	93,3%	3,3%	16,7%	-	-	3,3%
	Vivienda	77,0%	3,5%	-	2,8%	0,9%	23,3%
Zona de alojamiento	La Manga	68,4%	8,9%	2,5%	2,5%	-	30,4%
	Mar Menor	80,2%	7,1%	0,8%	4,8%	0,8%	19,0%
	Mazarrón	89,5%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	11,6%
	Águilas	79,5%	4,8%	1,2%	2,4%	2,4%	15,7%
Producto turístico	Sol y Playa	83,3%	4,0%	1,3%	3,0%	1,0%	14,7%
	Náutico	88,5%	6,4%	1,3%	1,3%	1,3%	9,0%
	Golf	46,3%	19,4%	2,8%	4,6%	-	57,4%
TOTAL		77,7%	6,2%	1,5%	2,9%	0,9%	21,0%

3.3. Duración de la estancia

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 30 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	31,9%	2,8%	37,5%	27,8%
	España (excepto R. Murcia)	44,6%	10,7%	33,5%	11,2%
	Extranjero	12,1%	34,4%	47,8%	5,7%
Comunidad autónoma	Andalucía	58,3%	8,3%	22,9%	10,4%
	Castilla – La Mancha	37,8%	10,8%	45,9%	5,4%
	Castilla y León	46,2%	15,4%	38,5%	-
	Cataluña	40,0%	20,0%	40,0%	-
	Comunidad Valenciana	64,0%	12,0%	8,0%	16,0%
	Comunidad de Madrid	34,6%	9,9%	40,7%	14,8%
	Región de Murcia	31,9%	2,8%	37,5%	27,8%
	Resto de España	40,0%	13,3%	33,3%	13,3%
País	Reino Unido	11,8%	27,1%	52,9%	8,2%
	Alemania	14,3%	64,3%	14,3%	7,1%
	Francia	16,7%	33,3%	50,0%	-
Con quién viaja	Solo / a	46,7%	46,7%	13,3%	26,7%
	Con familia	24,3%	24,3%	45,7%	17,1%
	Con amigos	46,4%	46,4%	30,4%	1,8%
	En pareja	31,3%	31,3%	38,0%	7,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	58,4%	58,4%	5,0%	1,0%
	Camping / Caravana	43,3%	43,3%	26,7%	-
	Vivienda	20,5%	20,5%	51,7%	16,7%
Zona de alojamiento	La Manga	36,1%	36,1%	34,2%	12,0%
	Mar Menor	24,6%	24,6%	45,2%	11,9%
	Mazarrón	36,0%	36,0%	38,4%	11,6%
	Águilas	27,7%	27,7%	39,8%	12,0%
Producto turístico	Sol y Playa	31,0%	31,0%	38,3%	13,7%
	Náutico	37,2%	37,2%	35,9%	9,0%
	Golf	39,8%	19,4%	35,2%	5,6%
TOTAL		31,3%	31,3%	39,1%	11,9%

4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda
Lugar de residencia	Región de Murcia	9,9%	4,2%	85,9%
	España (excepto R. Murcia)	24,1%	6,4%	69,5%
	Extranjero	26,1%	8,3%	65,6%
Comunidad autónoma	Andalucía	29,2%	8,3%	62,5%
	Castilla – La Mancha	27,0%	5,4%	67,6%
	Castilla y León	27,3%	-	72,7%
	Cataluña	20,0%	-	80,0%
	Comunidad Valenciana	28,0%	8,0%	64,0%
	Comunidad de Madrid	16,5%	6,3%	77,2%
	Región de Murcia	9,9%	4,2%	85,9%
	Resto de España	33,3%	6,7%	60,0%
País	Reino Unido	24,7%	4,7%	70,6%
	Alemania	28,6%	28,6%	42,9%
	Francia	41,7%	8,3%	50,0%
Con quién viaja	Solo / a	14,3%	7,1%	78,6%
	Con familia	13,8%	4,3%	81,9%
	Con amigos	28,3%	13,2%	58,5%
	En pareja	30,9%	6,8%	62,3%
Zona de alojamiento	La Manga	30,1%	5,8%	64,1%
	Mar Menor	19,8%	2,4%	77,8%
	Mazarrón	14,1%	12,9%	72,9%
	Águilas	21,0%	8,6%	70,4%
Producto turístico	Sol y Playa	22,1%	5,4%	72,6%
	Náutico	25,7%	16,2%	58,1%
	Golf	44,4%	2,8%	52,8%
TOTAL		24,7%	7,1%	68,2%

4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		H* / H**	H***	H**** / H*****	Pensión
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	57,1%	42,9%	-
	España (excepto R. Murcia)	7,5%	28,3%	62,3%	1,9%
	Extranjero	-	14,6%	82,9%	2,4%
Producto turístico	Sol y Playa	6,1%	31,8%	60,6%	1,5%
	Náutico	-	21,1%	73,7%	5,3%
	Golf	-	-	100%	-
TOTAL		4,0%	24,8%	69,3%	2,0%

Modalidad de vivienda utilizada

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda alquilada
Lugar de residencia	Región de Murcia	55,7%	14,8%	29,5%
	España (excepto R. Murcia)	38,6%	31,4%	30,1%
	Extranjero	33,0%	22,3%	44,7%
Producto turístico	Sol y Playa	38,2%	26,3%	35,5%
	Náutico	55,8%	14,0%	30,2%
	Golf	35,1%	29,8%	35,1%
TOTAL		40,1%	25,2%	34,7%

5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)
5.1 Tiempo de antelación en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		1 – 3 días	4 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más de 90 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	28,6%	3,6%	7,1%	28,6%	17,9%	14,3%
	España (excepto R. Murcia)	8,0%	8,0%	15,0%	28,3%	31,9%	8,8%
	Extranjero	-	3,0%	5,0%	33,0%	44,0%	15,0%
Comunidad autónoma	Andalucía	13,8%	3,4%	17,2%	41,4%	17,2%	6,9%
	Castilla – La Mancha	4,3%	4,3%	17,4%	13,0%	56,5%	4,3%
	Castilla y León	-	-	50,0%	-	50,0%	-
	Cataluña	-	50,0%	-	-	50,0%	-
	Comunidad Valenciana	8,3%	25,0%	-	33,3%	25,0%	8,3%
	Comunidad de Madrid	3,2%	9,7%	12,9%	35,5%	25,8%	12,9%
	Región de Murcia	28,6%	3,6%	7,1%	28,6%	17,9%	14,3%
	Resto de España	20,0%	-	10,0%	20,0%	30,0%	20,0%
País	Reino Unido	-	2,1%	4,3%	34,0%	42,6%	17,0%
	Alemania	-	20,0%	-	30,0%	50,0%	-
	Francia	-	-	37,5%	37,5%	25,0%	-
Con quién viaja	Solo / a	25,0%	-	-	25,0%	50,0%	-
	Con familia	9,9%	4,0%	11,9%	20,8%	39,6%	13,9%
	Con amigos	-	3,0%	18,2%	39,4%	27,3%	12,1%
	En pareja	5,4%	7,1%	6,3%	37,5%	33,0%	10,7%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	8,9%	10,9%	11,9%	27,7%	28,7%	11,9%
	Camping / Caravana	6,7%	6,7%	10,0%	53,3%	33,3%	-
	Vivienda alquilada	5,5%	-	8,2%	26,4%	44,5%	15,5%
Zona de alojamiento	La Manga	7,9%	4,5%	10,1%	36,0%	32,6%	9,0%
	Mar Menor	3,0%	4,5%	9,1%	27,3%	34,8%	21,2%
	Mazarrón	9,3%	7,0%	14,0%	30,2%	37,2%	2,3%
	Águilas	9,3%	7,0%	7,0%	23,3%	39,5%	14,0%
Producto turístico	Sol y Playa	8,8%	6,3%	11,9%	23,9%	36,5%	12,6%
	Náutico	6,8%	2,3%	9,1%	40,9%	27,3%	13,6%
	Golf	-	5,3%	2,6%	44,7%	39,5%	7,9%
TOTAL		7,1%	5,4%	10,0%	30,3%	35,3%	12,0%

5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		No reserva	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Lugar de residencia	Región de Murcia	7,1%	-	75,0%	3,6%	10,7%	3,6%
	España (excepto R. Murcia)	0,9%	4,4%	54,9%	8,8%	16,8%	15,9%
	Extranjero	-	49,0%	61,0%	10,0%	19,0%	7,0%
Comunidad autónoma	Andalucía	6,9%	6,9%	48,3%	6,9%	27,6%	10,3%
	Castilla – La Mancha	8,7%	8,7%	56,5%	8,7%	8,7%	21,7%
	Castilla y León	-	-	66,7%	-	16,7%	16,7%
	Cataluña	-	-	50,0%	-	-	50,0%
	Comunidad Valenciana	-	-	41,7%	25,0%	25,0%	8,3%
	Comunidad de Madrid	3,2%	3,2%	64,5%	3,2%	12,9%	16,1%
	Región de Murcia	-	-	75,0%	3,6%	10,7%	3,6%
	Resto de España	-	-	50,0%	20,0%	10,0%	20,0%
País	Reino Unido	68,1%	68,1%	55,3%	14,9%	14,9%	10,6%
	Alemania	30,0%	30,0%	70,0%	10,0%	10,0%	10,0%
	Francia	-	-	37,5%	12,5%	37,5%	-
Con quién viaja	Solo / a	50,0%	50,0%	25,0%	25,0%	25,0%	-
	Con familia	15,8%	15,8%	71,3%	4,0%	6,9%	14,9%
	Con amigos	30,3%	30,3%	63,6%	18,2%	12,1%	6,1%
	En pareja	26,8%	26,8%	49,1%	9,8%	26,8%	9,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	21,8%	21,8%	8,9%	20,8%	40,6%	25,7%
	Camping / Caravana	3,3%	3,3%	93,3%	-	-	-
	Vivienda alquilada	28,2%	28,2%	97,3%	-	-	-
Zona de alojamiento	La Manga	30,3%	30,3%	47,2%	5,6%	20,2%	23,6%
	Mar Menor	24,2%	24,2%	62,1%	9,1%	18,2%	7,6%
	Mazarrón	9,3%	9,3%	76,7%	16,3%	7,0%	-
	Águilas	16,3%	16,3%	65,1%	7,0%	18,6%	-
Producto turístico	Sol y Playa	1,3%	18,2%	59,7%	6,9%	18,2%	11,3%
	Náutico	2,3%	13,6%	59,1%	9,1%	13,6%	13,6%
	Golf	-	50,0%	60,5%	15,8%	15,8%	5,3%
TOTAL		1,2%	22,4%	59,8%	8,7%	17,0%	10,8%

5.3. Medio utilizado para la reserva

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Por teléfono	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas	Internet/ Smartphone
Lugar de residencia	Región de Murcia	78,6%	3,6%	-	3,6%	7,1%
	España (excepto R. Murcia)	61,9%	8,0%	4,4%	0,9%	24,8%
	Extranjero	34,0%	13,0%	22,0%	4,0%	43,0%
Comunidad autónoma	Andalucía	69,0%	6,9%	3,4%	-	17,2%
	Castilla – La Mancha	60,9%	13,0%	4,3%	4,3%	17,4%
	Castilla y León	66,7%	-	-	-	33,3%
	Cataluña	100,0%	-	-	-	-
	Comunidad Valenciana	33,3%	25,0%	8,3%	-	33,3%
	Comunidad de Madrid	67,7%	-	3,2%	-	32,3%
	Región de Murcia	78,6%	3,6%	-	3,6%	7,1%
	Resto de España	50,0%	10,0%	10,0%	-	30,0%
País	Reino Unido	31,9%	14,9%	21,3%	2,1%	51,1%
	Alemania	50,0%	10,0%	-	10,0%	20,0%
	Francia	25,0%	25,0%	12,5%	12,5%	25,0%
Con quién viaja	Solo / a	25,0%	-	-	-	50,0%
	Con familia	63,4%	4,0%	10,9%	-	25,7%
	Con amigos	45,5%	18,2%	12,1%	3,0%	27,3%
	En pareja	42,9%	13,4%	12,5%	5,4%	35,7%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	31,7%	18,8%	1,0%	5,9%	42,6%
	Camping / Caravana	80,0%	-	-	-	13,3%
	Vivienda alquilada	63,6%	3,6%	23,6%	-	23,6%
Zona de alojamiento	La Manga	51,7%	11,2%	6,7%	2,2%	37,1%
	Mar Menor	45,5%	7,6%	12,1%	3,0%	33,3%
	Mazarrón	62,8%	11,6%	16,3%	-	18,6%
	Águilas	53,5%	7,0%	14,0%	4,7%	23,3%
Producto turístico	Sol y Playa	58,5%	10,7%	10,7%	1,3%	25,8%
	Náutico	43,2%	6,8%	6,8%	6,8%	36,4%
	Golf	36,8%	7,9%	18,4%	2,6%	42,1%
TOTAL		52,3%	9,5%	11,2%	2,5%	30,3%

5.4 Utilización de smartphone en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Lugar de residencia	Región de Murcia	32,1%	60,7%	7,1%	-
	España (excepto R. Murcia)	26,5%	64,6%	7,1%	1,8%
	Extranjero	24,0%	57,0%	18,0%	1,0%
Comunidad autónoma	Andalucía	34,5%	62,1%	3,4%	-
	Castilla – La Mancha	21,7%	60,9%	13,0%	4,3%
	Castilla y León	16,7%	66,7%	16,7%	-
	Cataluña	-	100,0%	-	-
	Comunidad Valenciana	16,7%	75,0%	-	8,3%
	Comunidad de Madrid	35,5%	61,3%	3,2%	-
	Región de Murcia	32,1%	60,7%	7,1%	-
	Resto de España	10,0%	70,0%	20,0%	-
País	Reino Unido	29,8%	55,3%	14,9%	-
	Alemania	10,0%	60,0%	20,0%	10,0%
	Francia	12,5%	87,5%	-	-
Con quién viaja	Solo / a	100,0%	-	-	-
	Con familia	20,8%	64,4%	12,9%	2,0%
	Con amigos	27,3%	57,6%	12,1%	3,0%
	En pareja	30,4%	58,0%	11,6%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	32,7%	59,4%	5,9%	2,0%
	Camping / Caravana	10,0%	70,0%	20,0%	-
	Vivienda alquilada	24,5%	60,0%	14,5%	0,9%
Zona de alojamiento	La Manga	31,5%	55,1%	11,2%	2,2%
	Mar Menor	24,2%	60,6%	15,2%	-
	Mazarrón	16,3%	69,8%	14,0%	-
	Águilas	27,9%	65,1%	4,7%	2,3%
Producto turístico	Sol y Playa	29,6%	61,0%	8,2%	1,3%
	Náutico	6,8%	77,3%	15,9%	-
	Golf	34,2%	42,1%	21,1%	2,6%
TOTAL		26,1%	61,0%	11,6%	1,2%

6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)					
INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Hospitalidad / trato	7,9	7,6	7,9	8,0	7,8
Confort del alojamiento	7,8	7,6	7,6	7,5	7,6
Relación calidad / precio del alojamiento	7,6	7,5	7,4	7,3	7,5
Oferta gastronómica	7,1	7,4	7,5	7,2	7,3
Limpieza de playas	7,5	6,6	6,9	7,3	7,0
Limpieza de calles	6,8	6,5	6,7	6,9	6,7
Oferta comercial y de ocio	6,5	6,8	6,7	6,5	6,6
Información turística	6,0	7,0	6,3	6,6	6,5
Ruidos y contaminación	6,4	6,2	6,3	7,0	6,5
Equipamientos / servicios en playas	6,3	6,1	6,5	6,2	6,3
Plazas de aparcamiento	5,7	5,5	6,0	6,9	5,9
Accesos y señalización en zonas de playa	5,1	5,9	6,5	6,8	5,9
Accesos y señalización para llegar	4,7	5,7	6,7	6,6	5,7
Espacios verdes	5,4	5,5	5,8	6,1	5,7
Oferta de actividades culturales y deportivas	4,4	6,7	5,3	6,0	5,6

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Sol y playa	Deportes	Naturaleza	Monumentos / museos	Compras	Excursiones	Ocio nocturno	Asistir a fiestas y conciertos
Lugar de residencia	Región de Murcia	100,0%	25,0%	63,9%	1,4%	43,1%	16,7%	66,7%	19,4%
	España (excepto R. Murcia)	99,6%	26,3%	60,7%	12,1%	54,9%	33,5%	66,1%	13,8%
	Extranjero	99,4%	53,5%	63,1%	44,6%	70,1%	63,1%	64,3%	15,9%
Comunidad autónoma	Andalucía	97,9%	12,5%	72,9%	18,8%	60,4%	33,3%	64,6%	18,8%
	Castilla – La Mancha	94,6%	16,2%	59,5%	16,5%	56,8%	40,5%	62,2%	5,4%
	Castilla y León	84,6%	46,2%	30,8%	7,7%	46,2%	76,9%	69,2%	7,7%
	Cataluña	100,0%	20,0%	60,0%	-	40,0%	20,0%	100,0%	-
	Comunidad Valenciana	100,0%	52,0%	72,0%	16,0%	56,0%	28,0%	88,0%	32,0%
	Comunidad de Madrid	88,9%	28,4%	54,3%	4,9%	51,9%	27,2%	60,5%	8,6%
	Región de Murcia	97,2%	25,0%	63,9%	1,4%	43,1%	16,7%	66,7%	19,4%
Resto de España	100,0%	26,7%	66,7%	26,7%	60,0%	26,7%	60,0%	26,7%	
País	Reino Unido	98,8%	58,8%	68,2%	47,1%	72,9%	58,8%	64,7%	16,5%
	Alemania	100,0%	42,9%	57,1%	28,6%	57,1%	64,3%	64,3%	-
	Francia	100,0%	50,0%	58,3%	50,0%	83,3%	75,0%	75,0%	25,0%
Con quién viaja	Solo / a	100,0%	20,0%	93,3%	6,7%	60,0%	26,7%	60,0%	6,7%
	Con familia	93,8%	31,0%	61,0%	14,3%	56,7%	33,3%	64,8%	21,0%
	Con amigos	98,2%	51,8%	50,0%	26,8%	51,8%	44,6%	85,7%	17,9%
	En pareja	97,4%	38,5%	61,5%	31,3%	60,9%	51,0%	60,4%	8,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	100,0%	34,7%	66,3%	33,7%	71,3%	51,5%	81,2%	18,8%
	Camping / Caravana	100,0%	46,7%	53,3%	20,0%	50,0%	63,3%	66,7%	16,7%
	Vivienda	94,6%	34,1%	61,5%	18,3%	54,9%	35,3%	60,3%	14,5%
Zona de alojamiento	La Manga	100,0%	52,5%	66,5%	25,9%	64,6%	42,4%	65,2%	16,5%
	Mar Menor	89,7%	30,2%	57,1%	21,4%	53,2%	42,9%	69,0%	14,3%
	Mazarrón	97,7%	22,1%	61,6%	17,4%	41,9%	38,4%	53,5%	18,6%
	Águilas	97,6%	25,3%	61,4%	18,1%	71,1%	38,6%	73,5%	12,0%
Producto turístico	Sol y Playa	95,7%	3,3%	62,3%	19,7%	56,7%	39,3%	62,3%	62,3%
	Náutico	94,9%	97,4%	60,3%	14,1%	61,5%	42,3%	84,6%	84,6%
	Golf	100,0%	100,0%	62,7%	37,3%	61,3%	46,7%	58,7%	58,7%
TOTAL		96,2%	35,5%	62,0%	21,6%	58,3%	41,1%	65,6%	15,5%

7.2. Visitas a otras zonas de la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Murcia V. Media	Cartagena y comarca	Lorca / Puerto Lumbreras	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Noroeste
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	75,0%	-	-	-	25,0%	-	-
	España (excepto R. Murcia)	19,1%	73,4%	11,7%	10,6%	8,5%	7,4%	2,1%	1,1%
	Extranjero	36,8%	83,5%	9,8%	13,5%	7,5%	5,3%	4,5%	-
Comunidad autónoma	Andalucía	32,0%	72,0%	8,0%	8,0%	8,0%	8,0%	4,0%	4,0%
	Castilla – La Mancha	14,3%	71,4%	21,4%	14,3%	7,1%	14,3%	7,1%	-
	Castilla y León	10,0%	90,0%	-	20,0%	-	10,0%	-	-
	Cataluña	50,0%	50,0%	-	-	50,0%	-	-	-
	Comunidad Valenciana	-	83,3%	16,7%	-	-	-	-	-
	Comunidad de Madrid	20,0%	63,3%	13,3%	13,3%	13,3%	6,7%	-	-
	Región de Murcia	-	75,0%	-	-	-	25,0%	-	-
	Resto de España	-	100,0%	14,3%	-	-	-	-	-
País	Reino Unido	33,8%	88,7%	7,0%	15,5%	5,6%	4,2%	2,8%	-
	Alemania	36,4%	77,4%	18,2%	9,1%	9,1%	-	-	-
	Francia	36,4%	83,3%	9,1%	9,1%	-	9,1%	9,1%	-
Con quién viaja	Solo / a	28,6%	85,7%	28,6%	-	-	14,3%	-	-
	Con familia	19,0%	77,4%	6,0%	13,1%	9,5%	8,3%	3,6%	-
	Con amigos	30,0%	83,3%	10,0%	23,3%	6,7%	6,7%	3,3%	-
	En pareja	34,9%	80,2%	11,1%	10,3%	7,1%	4,0%	3,2%	0,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	30,6%	85,5%	14,5%	3,2%	4,8%	4,8%	6,5%	-
	Camping / Caravana	12,5%	93,8%	18,8%	25,0%	6,3%	12,5%	6,3%	-
	Vivienda	30,5%	76,2%	7,9%	13,9%	8,6%	6,6%	2,0%	0,7%
Zona de alojamiento	La Manga	33,7%	83,1%	3,4%	3,4%	12,4%	2,2%	1,1%	-
	Mar Menor	27,7%	84,6%	1,5%	24,6%	9,2%	-	1,5%	1,5%
	Mazarrón	16,7%	83,3%	19,4%	11,1%	-	-	11,1%	-
	Águilas	31,7%	58,5%	31,7%	12,2%	2,4%	31,7%	4,9%	-
Producto turístico	Sol y Playa	31,7%	78,9%	12,7%	9,9%	5,6%	7,0%	4,2%	0,7%
	Náutico	2,9%	74,3%	17,1%	14,3%	8,6%	14,3%	5,7%	-
	Golf	38,9%	83,3%	-	16,7%	13,0%	-	-	-
TOTAL		29,0%	79,2%	10,4%	12,1%	7,8%	6,5%	3,5%	0,4%

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-
	España (excepto R. Murcia)	6,5%	93,5%
	Extranjero	18,1%	81,9%
Comunidad autónoma	Andalucía	6,3%	93,8%
	Castilla – La Mancha	5,5%	94,5%
	Castilla y León	15,6%	84,4%
	Cataluña	23,1%	76,9%
	Comunidad Valenciana	-	100,0%
	Comunidad de Madrid	3,9%	96,1%
	Región de Murcia	-	-
Resto de España	20,0%	80,0%	
País	Reino Unido	13,0%	87,0%
	Alemania	39,7%	60,3%
	Francia	-	100,0%
Con quién viaja	Solo	27,2%	72,8%
	Con familia	10,6%	89,4%
	Con amigos	5,8%	94,2%
	En pareja	11,8%	88,2%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	14,9%	85,1%
	Camping / Caravana	23,1%	76,9%
	Vivienda	7,7%	92,3%
Zona de alojamiento	La Manga	16,8%	83,2%
	Mar Menor	9,9%	90,1%
	Mazarrón	8,3%	91,7%
	Águilas	4,6%	95,4%
Producto turístico	Sol y Playa	9,9%	90,1%
	Náutico	7,8%	92,2%
	Golf	21,5%	78,5%
TOTAL		10,7%	89,3%

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	2,9%	6,2%	4,8%	26,7%	59,3%
	Extranjero	7,0%	11,7%	18,8%	18,8%	43,4%
Producto turístico	Sol y Playa	4,1%	8,3%	8,7%	24,8%	54,1%
	Náutico	1,7%	8,5%	11,9%	22,0%	55,9%
	Golf	8,3%	8,3%	13,3%	21,7%	48,3%
TOTAL		4,5%	8,3%	10,1%	23,7%	53,4%

8.2. Próximas vacaciones de verano

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	27,1%	9,8%	3,0%	11,8%	48,4%
	Extranjero	22,6%	5,1%	3,5%	11,1%	57,7%
Comunidad autónoma	Andalucía	21,3%	12,8%	4,3%	12,8%	48,9%
	Castilla – La Mancha	25,5%	5,7%	2,8%	12,3%	53,8%
	Castilla y León	15,6%	7,8%	-	15,6%	61,0%
	Cataluña	46,2%	-	-	-	53,8%
	Comunidad Valenciana	4,5%	17,9%	4,5%	13,4%	59,7%
	Comunidad de Madrid	40,0%	10,2%	3,0%	7,7%	39,0%
	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	Resto de España	20,0%	-	-	26,7%	53,3%
País	Reino Unido	33,1%	6,2%	2,1%	6,2%	52,5%
	Alemania	19,2%	8,2%	8,2%	8,2%	56,2%
	Francia	18,8%	-	-	-	81,2%
Con quién viaja	Solo	32,7%	-	8,2%	8,2%	51,0%
	Con familia	29,0%	9,0%	3,4%	12,7%	45,9%
	Con amigos	16,2%	4,4%	4,4%	11,1%	63,8%
	En pareja	25,5%	8,6%	2,4%	10,2%	53,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	6,4%	12,0%	-	8,7%	72,8%
	Camping / Caravana	-	-	7,7%	19,2%	73,1%
	Vivienda	37,0%	7,1%	4,0%	12,0%	39,9%
Zona de alojamiento	La Manga	25,4%	5,5%	1,5%	13,9%	53,6%
	Mar Menor	23,4%	14,4%	4,3%	4,3%	53,6%
	Mazarrón	29,2%	7,0%	5,6%	18,1%	40,2%
	Águilas	24,3%	4,6%	1,5%	10,6%	59,0%
Producto turístico	Sol y Playa	27,9%	7,1%	2,9%	12,5%	49,6%
	Náutico	15,9%	9,4%	4,8%	12,8%	57,1%
	Golf	25,5%	12,3%	1,9%	2,8%	57,5%
TOTAL		25,4%	8,1%	3,2%	11,5%	51,8%

9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Anteriores visitas	Familiares / amigos	Agencia de viajes	Publicidad	Internet
Lugar de residencia	Región de Murcia	16,7%	2,8%	-	1,4%	-
	España (excepto R. Murcia)	65,6%	40,6%	0,4%	0,4%	4,9%
	Extranjero	50,3%	52,2%	0,6%	-	7,6%
Comunidad autónoma	Andalucía	64,6%	47,9%	-	-	2,1%
	Castilla – La Mancha	75,7%	32,4%	-	-	5,4%
	Castilla y León	30,8%	76,9%	-	-	-
	Cataluña	60,0%	40,0%	-	-	20,0%
	Comunidad Valenciana	64,0%	40,0%	-	-	12,0%
	Comunidad de Madrid	71,6%	34,6%	-	1,2%	3,7%
	Región de Murcia	16,7%	2,8%	-	1,4%	-
Resto de España	46,7%	40,0%	6,7%	-	6,7%	
País	Reino Unido	63,5%	41,2%	-	-	9,4%
	Alemania	35,7%	57,1%	-	-	14,3%
	Francia	41,7%	58,3%	8,3%	-	-
Con quién viaja	Solo	46,7%	26,7%	-	-	20,0%
	Con familia	54,3%	32,4%	-	-	3,3%
	Con amigos	33,9%	57,1%	1,8%	-	3,6%
	En pareja	56,3%	42,7%	0,5%	1,0%	5,7%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	41,6%	52,5%	2,0%	1,0%	13,9%
	Camping / Caravana	30,0%	60,0%	-	-	6,7%
	Vivienda	58,4%	32,2%	-	0,3%	2,2%
Zona de alojamiento	La Manga	53,2%	37,3%	0,6%	-	8,2%
	Mar Menor	52,4%	41,3%	-	0,8%	3,2%
	Mazarrón	60,5%	37,2%	-	-	1,2%
	Águilas	43,4%	38,6%	1,2%	1,2%	6,0%
Producto turístico	Sol y Playa	54,7%	36,0%	0,3%	0,7%	4,3%
	Náutico	39,7%	43,6%	-	-	2,6%
	Golf	57,3%	44,0%	1,3%	-	10,7%
TOTAL		52,5%	38,6%	0,4%	0,4%	5,1%

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

COSTA CÁLIDA. VERANO 2015		Clima	Paisaje	Oferta puntos de interés	Ocio, gastronomía, vida cultural	Calidad instalaciones y servicios	Precio	Buenos accesos	Familia y amigos
Lugar de residencia	Región de Murcia	79,2%	43,1%	16,7%	18,1%	1,4%	1,4%	11,1%	18,1%
	España (excepto R. Murcia)	76,8%	38,4%	12,1%	17,9%	3,6%	9,8%	5,8%	24,6%
	Extranjero	96,2%	37,6%	11,5%	39,5%	4,5%	10,8%	1,9%	13,4%
Comunidad autónoma	Andalucía	72,9%	33,3%	4,2%	14,6%	2,1%	14,6%	12,5%	25,0%
	Castilla – La Mancha	86,5%	40,5%	10,8%	16,2%	2,7%	13,5%	8,1%	29,7%
	Castilla y León	69,2%	53,8%	30,8%	15,4%	-	-	-	7,7%
	Cataluña	40,0%	40,0%	-	20,0%	-	20,0%	-	60,0%
	Comunidad Valenciana	60,0%	32,0%	28,0%	32,0%	4,0%	8,0%	%	20,0%
	Comunidad de Madrid	85,2%	43,2%	12,3%	17,3%	4,9%	6,2%	4,0%	23,5%
	Región de Murcia	79,2%	43,1%	16,7%	18,1%	1,4%	1,4%	3,7%	18,1%
Resto de España	66,7%	20,0%	-	13,3%	6,7%	13,3%	11,1%	26,7%	
País	Reino Unido	96,5%	40,0%	9,4%	43,5%	4,7%	8,2%	2,4%	12,9%
	Alemania	92,9%	28,6%	14,3%	35,7%	-	14,3%	-	14,3%
	Francia	100,0%	41,7%	16,7%	41,7%	16,7%	8,3%	-	8,3%
Con quién viaja	Solo	86,7%	46,7%	-	40,0%	13,3%	6,7%	6,7%	40,0%
	Con familia	83,8%	40,5%	14,3%	20,5%	2,4%	6,2%	7,6%	20,0%
	Con amigos	75,0%	33,9%	25,0%	41,1%	5,4%	8,9%	1,8%	16,1%
	En pareja	87,5%	36,5%	8,9%	26,6%	3,1%	12,0%	3,6%	18,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	85,1%	43,6%	13,9%	28,7%	8,9%	13,9%	4,0%	4,0%
	Camping / Caravana	70,0%	20,0%	23,3%	40,0%	3,3%	23,3%	-	6,7%
	Vivienda	85,5%	39,1%	10,1%	23,0%	1,9%	5,7%	6,3%	26,2%
Zona de alojamiento	La Manga	84,8%	40,5%	12,7%	31,0%	5,7%	6,3%	3,8%	14,6%
	Mar Menor	82,5%	42,1%	14,3%	23,0%	2,4%	7,9%	5,6%	20,6%
	Mazarrón	89,5%	20,9%	5,8%	14,0%	2,3%	12,8%	8,1%	25,6%
	Águilas	78,3%	49,4%	16,9%	30,1%	2,4%	10,8%	4,8%	21,7%
Producto turístico	Sol y Playa	84,3%	37,0%	1,3%	18,7%	2,7%	11,0%	6,3%	24,3%
	Náutico	76,9%	38,5%	64,1%	33,3%	1,3%	2,6%	2,6%	6,4%
	Golf	89,3%	46,7%	4,0%	44,0%	9,3%	6,7%	4,0%	14,7%
TOTAL		83,9%	38,9%	12,6%	25,4%	3,5%	8,8%	5,3%	19,6%

**La demanda turística en la Costa Cálida.
Análisis por productos. Verano 2015**

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

El presente estudio sobre la demanda turística en la Costa Cálida recoge un análisis de las características principales del turista que ha viajado al litoral de la Región de Murcia durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2015. Para ello, se ha realizado un trabajo de campo previo en el que se ha analizado una muestra representativa de 546 entrevistas dirigidas a turistas extranjeros y nacionales (incluidos residentes en la Región de Murcia).

El ámbito geográfico del estudio se circunscribe exclusivamente a la Costa Cálida, diferenciando a tal efecto cuatro destinos principales:

- La Manga del Mar Menor
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



A la hora de componer, distribuir y clasificar la muestra se han seguido dos criterios:

- La residencia del entrevistado
- El destino vacacional

RESIDENCIA DEL ENTREVISTADO	Número de entrevistas
Región de Murcia	72
Otras comunidades autónomas	224
Extranjero	157
Total	453

DESTINO VACACIONAL	Número de entrevistas
La Manga del Mar Menor	158
Mar Menor	126
Mazarrón	86
Águilas	83
Total	453

En el estudio se realiza además un análisis detallado por productos turísticos, para los cuales se llevan a cabo operaciones de encuestación sobre muestras independientes representativas de cada uno de los segmentos:

ENCUESTA	Calendario de realización	Número de entrevistas
Turismo de Sol y Playa	Julio, agosto y septiembre 2015	300
Turismo Náutico	Julio, agosto y septiembre 2015	78
Turismo de Golf	Julio y agosto 2015	75
Total turismo Costa Cálida	Julio, agosto y septiembre 2015	453

A continuación se resumen otras características técnicas de la operación:

POBLACIÓN	Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región
MUESTREO	Estratificado
ERROR MÁXIMO MUESTRAL	±4,6%
TRABAJO DE CAMPO	BAJOLALÍNEA, S.A.