

ESTUDIOS DE PRODUCTOS

COSTA CÁLIDA - VERANO
2018





LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. ANÁLISIS POR PRODUCTOS. VERANO 2018



Consejería de Turismo y Cultura

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

INDICE

	<u>Pág.</u>
1. Perfil del turista	4
2. Características sociodemográficas del turista	7
3. Características del viaje	11
4. Alojamiento	15
5. Planificación del viaje	18
6. Valoración de los servicios y actividades	22
7. Actividades realizadas	23
8. Fidelidad del turista	25
9. Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región	28
10. Principales atractivos de la Región de Murcia	29
11. Gasto medio realizado en la Costa Cálida	30
ANEXO: Tablas	31
FICHA TÉCNICA	52

1. PERFIL DEL TURISTA

1.1. Perfil general del turista de la Costa Cálida

Como cada año, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia elabora un estudio que tiene como base los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida. Durante el año 2018 las labores de encuestación se llevaron a cabo durante los meses de julio, agosto y septiembre en los principales destinos del litoral de la Región de Murcia:

- La Manga del Mar Menor
- Mar Menor
- Águilas
- Mazarrón

En el presente informe además de realizar un análisis del perfil sociodemográfico y vacacional de los turistas y de su gasto, se estudian también otros aspectos como los relacionados con la planificación del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento y valoración del destino, así como su fidelidad al mismo.

Entre los principales aspectos que definen el perfil del turista que visitó la Costa Cálida durante el verano de 2018 encontramos los siguientes:

El turismo nacional de los residentes en comunidades autónomas distintas a la propia Región de Murcia supone casi la mitad de los turistas que recibe la Región. Dentro de este **turismo nacional del resto de España**, destacan como comunidades emisoras hacia la Costa Cálida fundamentalmente Madrid y las comunidades limítrofes a la Región: Castilla-La Mancha, Andalucía, Comunidad Valenciana y Castilla y León.

El **turismo extranjero** procede principalmente de Reino Unido y en menor medida de otros países europeos: Alemania y Francia.

El 85,0% de los turistas han repetido visita a la Costa Cálida como destino de sus vacaciones de verano. Este alto **grado de fidelidad** de los turistas a la misma debe ser, en gran medida, una muestra de la satisfacción alcanzada en sus estancias anteriores.

A la hora de viajar hasta la Costa Cálida, la **compañía** elegida es mayoritariamente la familia (52,9%) y la pareja (40,4%), habiendo sido el rango medio de **edad** más frecuente el comprendido entre 36 y 45 años (24,3%).

El **medio de transporte** más utilizado es el vehículo particular (76,8%); seguido del avión que es elegido por un 20,5% de los turistas, sobre todo los extranjeros.

El **tipo de alojamiento** más utilizado por los turistas que han viajado a la Costa Cálida sigue siendo la vivienda, que ha sido más utilizada por los turistas de sol y playa y por los de náutico, seguido del establecimiento hotelero y, en una proporción inferior, de los campings y apartamentos turísticos.

La **duración de la estancia** del turista en la Costa Cálida ha vuelto a ser este verano mayoritariamente de hasta 7 noches en los tres productos turísticos considerados, siendo la estancia media muy superior entre los turistas de sol y playa (21,3 noches) que entre los de turismo náutico (17,1 noches) y los de golf (10,6%).

En lo que respecta a la **planificación de sus vacaciones** en la Costa Cálida más del 50% de los turistas organizan el viaje con más de un mes de antelación, no llegando al 15% el de los que lo han hecho con menos de 7 días de antelación.

El recurso más utilizado por el turista para organizar sus vacaciones es la reserva telefónica directa seguido de la reserva a través de internet o Smartphone, superando entre ambos las tres cuartas partes del total (81,8%), especialmente entre los turistas de sol y playa (82,1%). El uso del teléfono es mayoría absoluta (55,1%) entre estos últimos turistas.

La mayoría de los turistas que han visitado este verano la Costa Cálida han considerado que el principal **atractivo** del destino es, con gran diferencia, el clima (90,8%). También son de destacar el paisaje / entorno (37,8%), la oferta de ocio, cultura y gastronomía (35,7%) y la visita a familiares / amigos (28,9%). Todos ellos han sido los factores más influyentes para el turista a la hora de elegir como destino de sus vacaciones la Costa Cálida.

Las **actividades realizadas** por el turista en la Costa Cálida han sido, en buena medida, el resultado del predominio de los atractivos expuestos en el párrafo anterior. Entre ellas destacan el disfrute de las playas (99,1%), de la gastronomía (98,0%) e ir de compras (82,1%).

Por lo que respecta a la **valoración de las instalaciones y servicios** de la oferta turística de la Costa Cálida, destaca la alta puntuación otorgada a la hospitalidad y el trato recibido (8,5 puntos), el confort del alojamiento (8,1 puntos), la relación calidad / precio del alojamiento (8,1 puntos), la oferta gastronómica (7,9 puntos) y la información turística (7,7 puntos).

El **gasto diario** realizado por el turista durante sus vacaciones en la Costa Cálida en verano de 2018 ascendió a 70,20€, considerando la media de todos los productos turísticos. Los turistas extranjeros realizaron un gasto medio mayor, 83,43€, que el de los turistas nacionales de otras comunidades, que se ha estimado en 64,66€.

La **distribución por conceptos del gasto** realizado pone de relieve que el alojamiento, con el 26,2%, así como la restauración, con el 23,1% y las compras de alimentación, 22,0% acapararon la mayor parte del presupuesto destinado al viaje.

Perfil general del turista de la Costa Cálida Verano 2018	
Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla y León
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Alemania, Francia
Edad	De 36 a 45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	18 días de media
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Sol y playa, gastronomía, compras, naturaleza, ocio nocturno
Grado de fidelidad	85% turistas repetidores y 15% turistas nuevos
Gasto realizado	70,20€ por persona y día

1.2. Perfil específico del turista de la Costa Cálida según el producto turístico

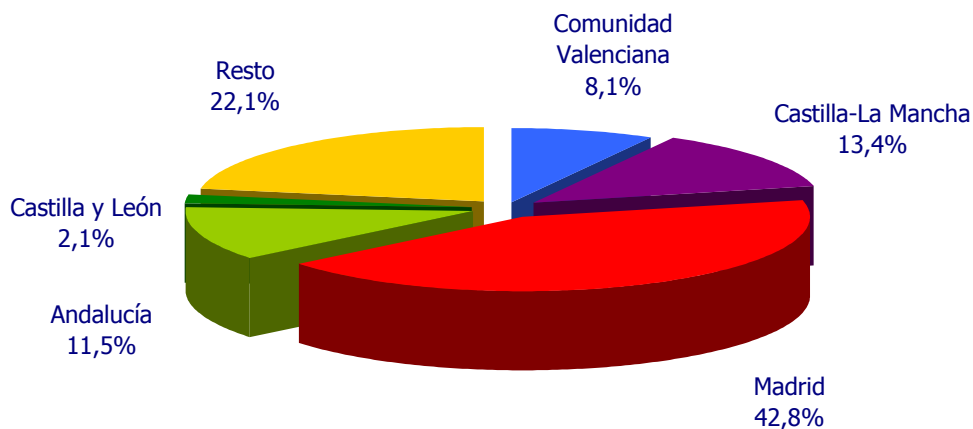
Perfil del turista según el producto turístico. Verano 2018			
	Sol y playa	Náutico	Golf
Procedencia españoles	Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía, C. Valenciana	Madrid, Andalucía, C. Valenciana, Castilla-La Mancha	Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha
Procedencia extranjeros	Reino Unido, Francia, Alemania	Reino Unido, Alemania, Francia	Reino Unido, Alemania, Francia
Edad	De 56 a 65 años	De 36 a 55 años	De 36 a 45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja	Con familia, en pareja	En pareja, con familia
Medio de transporte	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	Hasta 7 días	Hasta 7 días	Hasta 7 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Disfrutar del sol y la playa, gastronomía, compras	Disfrutar del sol y la playa, gastronomía, naturaleza	Gastronomía, disfrutar del sol y la playa, compras
Gasto realizado	56,63€ por persona y día	78,63€ por persona y día	106,53€ por persona y día

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

2.1. Procedencia de los turistas

Procedencia de los turistas españoles

La comunidad de **Madrid** es el principal emisor de turistas nacionales a la Costa Cálida (42,8%), este verano en porcentaje superior al del verano pasado. Le siguen en importancia **Castilla-La Mancha**, **Andalucía**, **Comunidad Valenciana** y **Castilla y León**



Procedencia de los turistas españoles, según productos turísticos

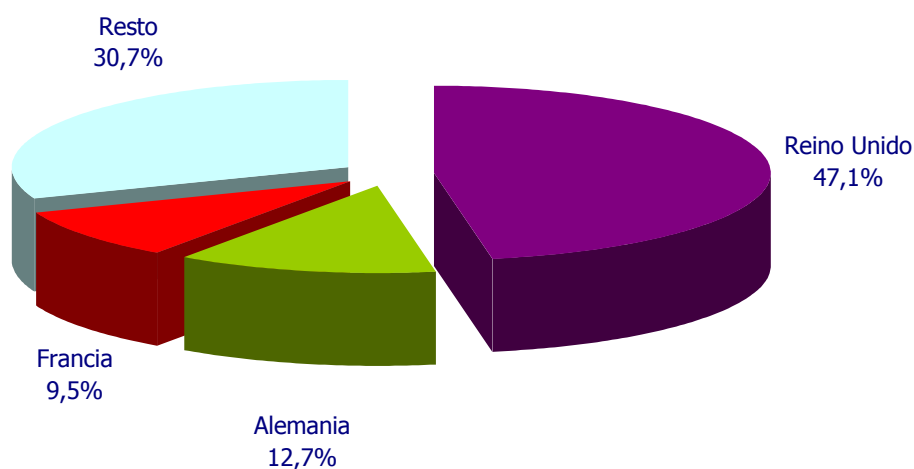
Productos turísticos	Madrid	Castilla – La Mancha	Andalucía	Comunidad Valenciana	Castilla y León	Resto
Sol y playa	46,3%	13,8%	5,3%	5,3%	-	29,3%
Náutico	32,3%	10,8%	30,8%	10,8%	6,2%	9,1%
Golf	40,0%	14,3%	15,7%	15,7%	5,7%	8,6%
TOTAL	42,8%	13,4%	11,5%	8,1%	2,1%	22,1%

La Comunidad de Madrid es el principal mercado emisor en cada uno de los segmentos turísticos analizados. Andalucía es el segundo mercado emisor en turismo náutico y Castilla-La Mancha en turismo de sol y playa mientras que en turismo de golf Andalucía y C. Valenciana han sido las siguientes principales procedencias



Procedencia de los turistas extranjeros

El **británico** continúa siendo el principal mercado (47,1%) de turismo internacional para la Costa Cálida, con una cuota este verano superior al anterior (43,0%). Le siguen, a mucha distancia, el mercado alemán y el francés



Procedencia de los turistas extranjeros, según productos turísticos

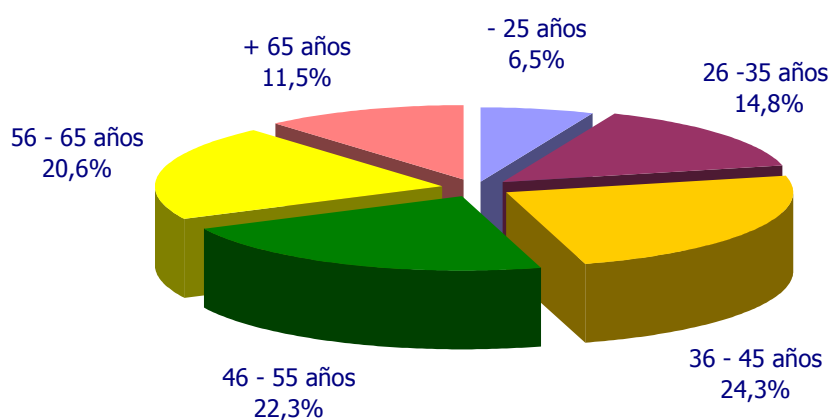
Productos turísticos	Reino Unido	Alemania	Francia	Resto
Sol y playa	39,0%	10,5%	12,4%	38,1%
Náutico	41,9%	19,4%	12,9%	25,8%
Golf	58,8%	12,9%	4,7%	23,6%
TOTAL	47,1%	12,7%	9,5%	30,7%

El **Reino Unido** ha sido el mercado de origen mayoritario para cada uno de los tres productos turísticos considerados. También destaca, en el producto turístico de náutico la moderada presencia de turistas alemanes



2.2. Edad

En función de la edad, el turismo en la Costa Cálida ha sido ligeramente más joven que el verano anterior: los turistas entrevistados que tenían entre 46 y 55 años (22,3%) ha sido el segundo intervalo más frecuente, esta vez 5 puntos menos que el verano anterior y el de los más jóvenes (hasta 35 años) ha sido casi 3 puntos superior



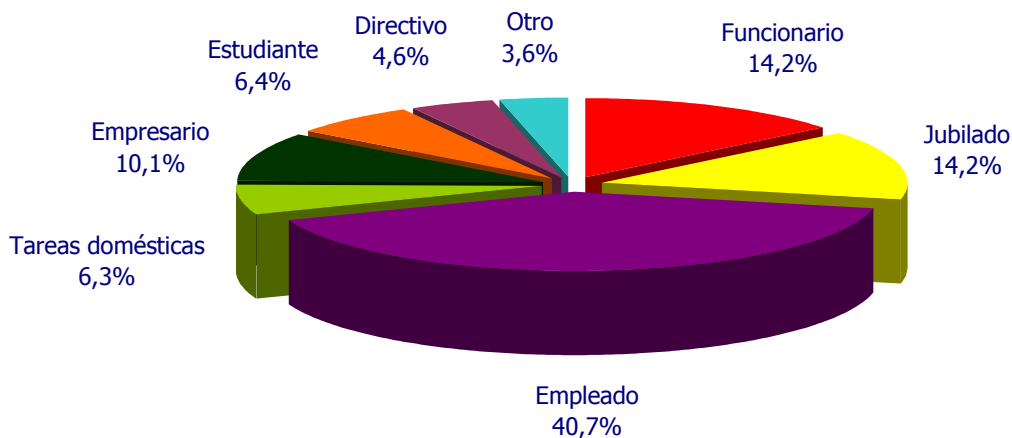
Edad, según productos turísticos						
Productos turísticos	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Sol y playa	6,1%	13,6%	21,4%	21,1%	23,0%	14,8%
Náutico	11,5%	19,7%	26,2%	26,2%	13,1%	3,3%
Golf	3,9%	14,2%	31,0%	22,6%	20,0%	8,4%
TOTAL	6,5%	14,8%	24,3%	22,3%	20,6%	11,5%

El **turismo náutico** es el que registra un turista más joven (31,2% menores de 36 años), mientras que el producto turístico **sol y playa** registra un turista más adulto (casi el 40,0% mayores de 55 años)



2.3. Profesión y situación laboral

Entre los turistas de la Costa Cálida la profesión más habitual es la de **empleado**, seguida de la de **funcionario y jubilado**



Profesión y situación laboral, según productos turísticos

Productos turísticos	Empleado	Funcionario	Jubilado	Empresario	Estudiante	Tareas domésticas	Directivo	Otro
Sol y playa	38,5%	15,5%	18,5%	5,9%	6,8%	8,2%	2,8%	3,8%
Náutico	41,8%	9,8%	5,7%	18,9%	9,8%	3,3%	4,9%	5,7%
Golf	45,8%	14,2%	9,0%	14,8%	2,6%	3,2%	9,0%	1,3%
TOTAL	40,7%	14,2%	14,2%	10,1%	6,4%	6,3%	4,6%	3,6%

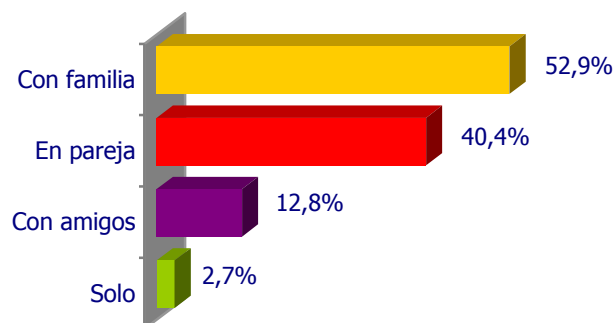
La situación laboral de empleado es mayoritaria en los tres productos turísticos analizados, pero en **sol y playa** la segunda ha sido jubilado mientras que en los productos **náutico y golf** es la de empresario



3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

Los turistas que viajan a la Costa Cálida lo han vuelto a hacer mayoritariamente acompañados de su **familia** (52,9%) y en **pareja** (40,4%). Esta situación es prácticamente idéntica a la del verano anterior



Con quién realizó el viaje, según productos turísticos (respuesta múltiple)

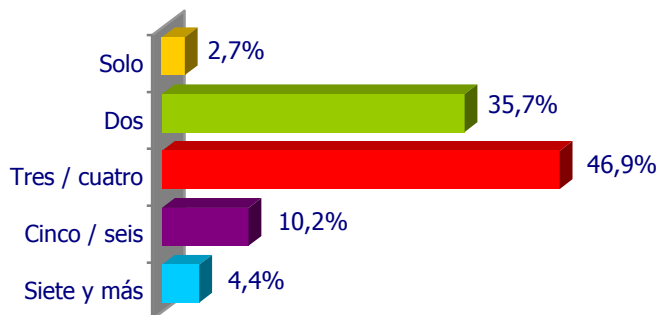
Productos turísticos	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Sol y playa	3,8%	56,8%	9,4%	37,6%
Náutico	0,8%	55,7%	19,7%	31,1%
Golf	1,3%	40,0%	16,8%	55,5%
TOTAL	2,7%	52,9%	12,8%	40,4%

El desplazamiento con la familia ha sido mayoría absoluta entre los usuarios de los productos turísticos **sol y playa** y **náutico**, mientras que los usuarios del producto turístico **golf** lo son los que han hecho el desplazamiento en pareja



Número de personas con las que realizó el viaje

La destacada presencia del turismo familiar hace que el tamaño mayoritario del grupo que ha visitado este verano la Costa Cálida siga siendo de **tres/ cuatro personas** que, muy similar a la del verano anterior, casi alcanza otra vez la mitad del total de turistas entrevistados



Número de personas con las que realizó el viaje, según productos turísticos

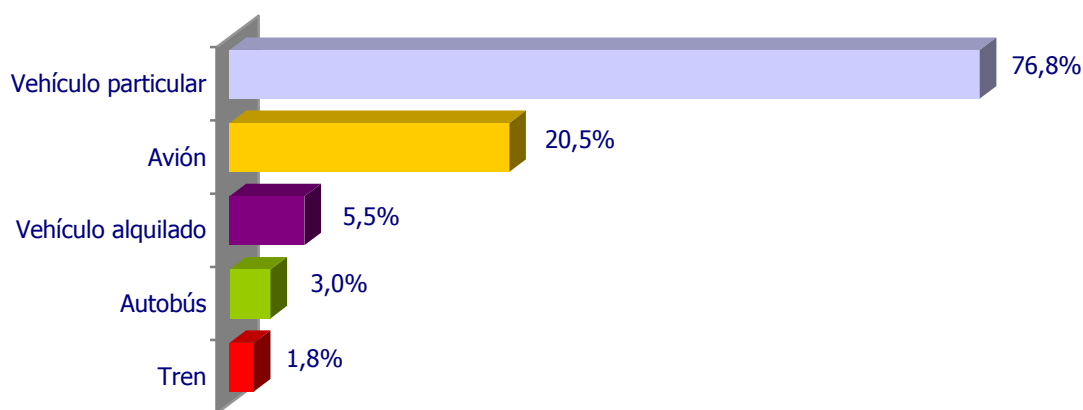
Productos turísticos	Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Sol y playa	3,8%	35,4%	45,1%	10,6%	5,2%
Náutico	0,8%	26,2%	57,4%	12,3%	3,3%
Golf	1,3%	43,9%	43,9%	7,7%	3,2%
TOTAL	2,7%	35,7%	46,9%	10,2%	4,4%

En las tres tipologías turísticas analizadas son mayoría los grupos compuestos por tres o cuatro personas, especialmente entre los turistas de **golf** destaca también el alto porcentaje de los grupos de dos personas



3.2. Medio de transporte utilizado

La gran mayoría (76,8%) de los turistas sigue haciendo uso del **vehículo particular** para viajar a la Costa Cálida. El **transporte aéreo** es utilizado por dos de cada diez turistas, proporción esta coincidente con la de turistas extranjeros



Medio de transporte utilizado, según productos turísticos (respuesta múltiple)

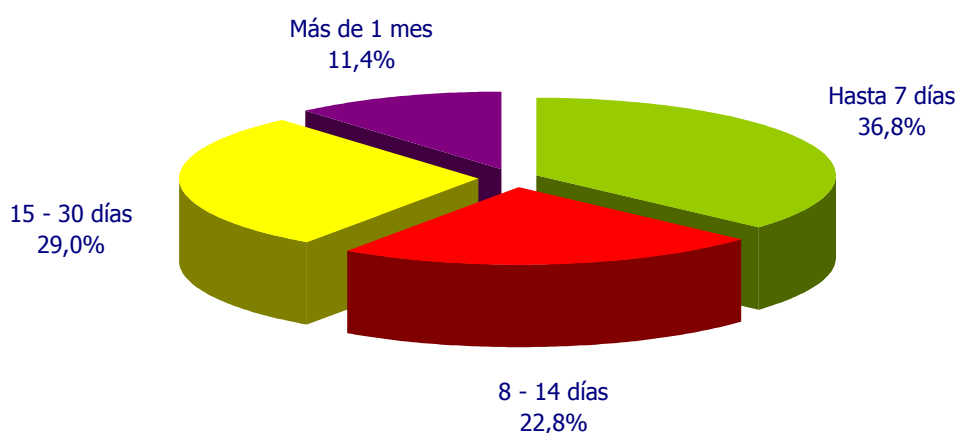
Productos turísticos	Vehículo particular	Avión	Vehículo alquilado	Autobús	Ferrocarril
Sol y playa	76,8%	15,7%	4,2%	3,8%	2,1%
Náutico	85,2%	12,3%	3,3%	1,6%	1,6%
Golf	61,9%	40,0%	11,0%	1,9%	1,3%
TOTAL	76,8%	20,5%	5,5%	3,0%	1,8%

El **vehículo particular** es el medio de transporte principal en los tres productos turísticos analizados, especialmente por los turistas del producto **náutico**. Por lo que respecta al avión son los turistas de **golf** los que, con gran diferencia, más han utilizado ese medio de desplazamiento



3.3. Duración de la estancia

La **estancia media** de los turistas en la Costa Cálida durante el verano de 2018 ha sido similar a la registrada en veranos anteriores: **18,7 días**



Duración de la estancia, según productos turísticos

Productos turísticos	Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 1 mes
Sol y playa	34,5%	21,4%	27,9%	16,2%
Náutico	47,5%	17,2%	28,7%	6,6%
Golf	34,8%	31,0%	32,3%	1,9%
TOTAL	36,8%	22,8%	29,0%	11,4%

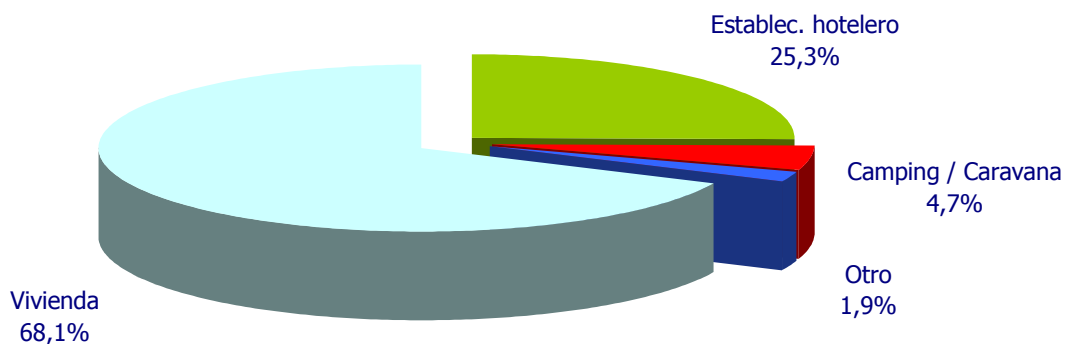
La estancia más prolongadas corresponde a los turistas de **sol y playa** con 21,3 días de media mientras que la duración media de los viajes de **turismo de golf** ha sido 10,6 días y la de **turismo náutico** 17,1 días



4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas que viajan a la Costa Cálida vuelve a ser la **vivienda** (68,1%), seguido a distancia de los **establecimientos hoteleros**, de los **campings y apartamentos turísticos**



Tipo de alojamiento utilizado, según productos turísticos

Productos turísticos	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda	Otro
Sol y playa	24,9%	5,2%	68,5%	1,4%
Náutico	22,1%	7,4%	66,4%	4,1%
Golf	37,2%	1,8%	59,3%	1,8%
TOTAL	25,3%	4,7%	68,1%	1,9%

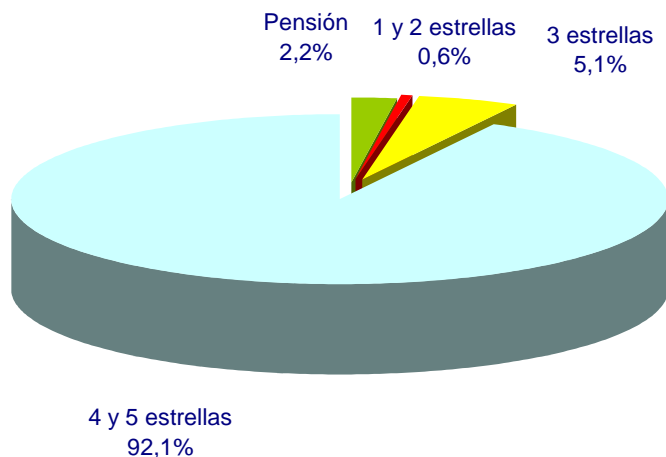
La vivienda sigue siendo el tipo de alojamiento más utilizado en los tres productos turísticos analizados, siendo el establecimiento hotelero más utilizado por los turistas **de golf**



4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

De entre los turistas alojados en un establecimiento hotelero de la costa, más del 90% optó por un establecimiento de **cuatro o cinco estrellas**



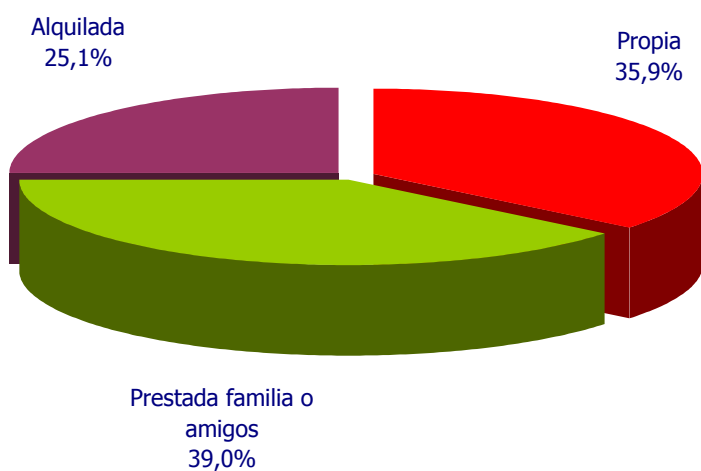
Categoría del alojamiento, según productos turísticos				
Productos turísticos	4 y 5 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas	Pensión
Sol y playa	88,7%	7,5%	0,9%	2,9%
Náutico	92,6%	3,7%	-	3,7%
Golf	100,0%	-	-	-
TOTAL	92,1%	5,1%	0,6%	2,2%

La gran mayoría de los turistas alojados en establecimientos hoteleros han utilizado un establecimiento de 4/5 estrellas en los tres productos turísticos, siendo de destacar que los **turistas de golf** sólo se alojan en dicha categoría



Modalidad de vivienda utilizada

Los turistas que se han alojado en vivienda en la Costa Cálida han utilizado en mayor medida una **vivienda prestada** por algún familiar o amigo (39,0%)



Modalidad de vivienda utilizada, según productos turísticos

Productos turísticos	Propia	Prestada por familia / amigos	Alquilada
Sol y playa	40,4%	37,3%	22,3%
Náutico	29,6%	48,1%	22,2%
Golf	28,3%	36,8%	34,9%
TOTAL	35,9%	39,0%	25,1%

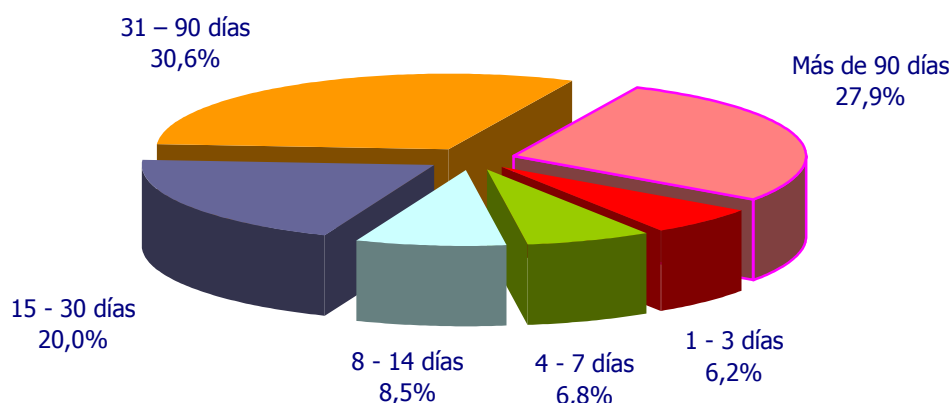
En los productos **de sol y playa** destaca la utilización de la vivienda propia, mientras que en turismo **náutico y golf** destaca la utilización de la vivienda prestada por familiares o amigos. La vivienda alquilada ha sido utilizada en mayor porcentaje por los turistas de **golf**



5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

A la hora de organizar las vacaciones en la Costa Cálida, este verano la mayoría absoluta de los turistas (57,7%) planificaron el viaje con **más de un mes** de antelación



Tiempo de antelación en la planificación del viaje, según productos turísticos

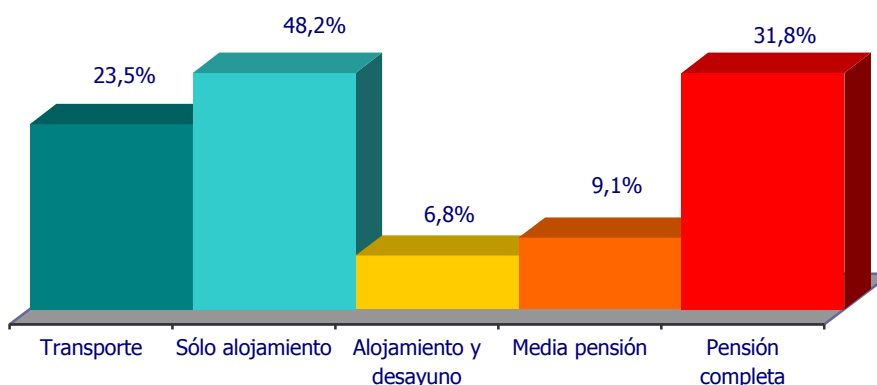
Productos turísticos	1 - 3 días	4 - 7 días	8 - 14 días	15 - 30 días	31 - 90 días	Más de 90 días
Sol y playa	7,1%	5,6%	8,2%	16,8%	30,6%	31,6%
Náutico	8,6%	17,2%	12,1%	20,7%	20,7%	20,7%
Golf	2,3%	2,3%	7,0%	26,7%	37,2%	24,4%
TOTAL	6,2%	6,8%	8,5%	20,0%	30,6%	27,9%

La mayor proporción de viajes organizados a *última hora* se ha dado entre los turistas de **náutico**, mientras que los organizados con más de 14 días de antelación han sido mayoritarios entre los usuarios de turismo de **sol y playa y golf**



5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

La reserva de solo alojamiento es la opción más habitual y casi la mitad de los turistas realizaron su reserva con algún tipo de **pensión alimenticia**



Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen, según productos turísticos (respuesta múltiple)

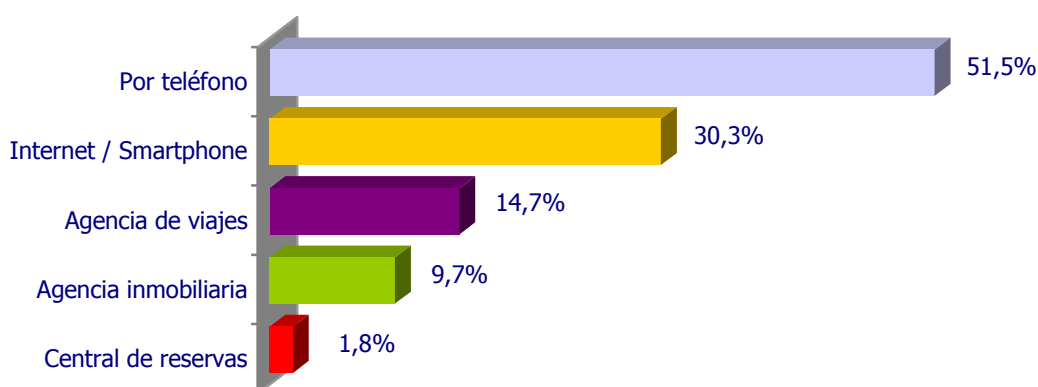
Productos turísticos	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Sol y playa	20,9%	45,9%	4,1%	10,2%	35,7%
Náutico	19,0%	53,4%	6,9%	1,7%	29,3%
Golf	32,6%	50,0%	12,8%	11,6%	24,4%
TOTAL	23,5%	48,2%	6,8%	9,1%	31,8%

Los **turistas de sol y playa y golf** son los que en mayor proporción reservaron alojamiento con algún tipo de pensión alimenticia, optando en su mayoría por la pensión completa



5.3. Medio utilizado para la reserva

Más de la mitad de las reservas han sido realizadas por teléfono. Si le añadimos el porcentaje de reservas realizadas a través de internet o Smartphone, encontramos que más del 80% de las reservas han sido realizadas directamente, por **teléfono** o a través de **internet o Smartphone**



Medio utilizado para la reserva del alojamiento, según productos turísticos (respuesta múltiple)

Productos turísticos	Por teléfono	Internet / Smartphone	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas
Sol y playa	55,1%	27,0%	14,3%	7,7%	1,0%
Náutico	44,7%	43,1%	13,8%	1,7%	-
Golf	47,7%	29,1%	16,3%	19,8%	4,7%
TOTAL	51,5%	30,3%	14,7%	9,7%	1,8%

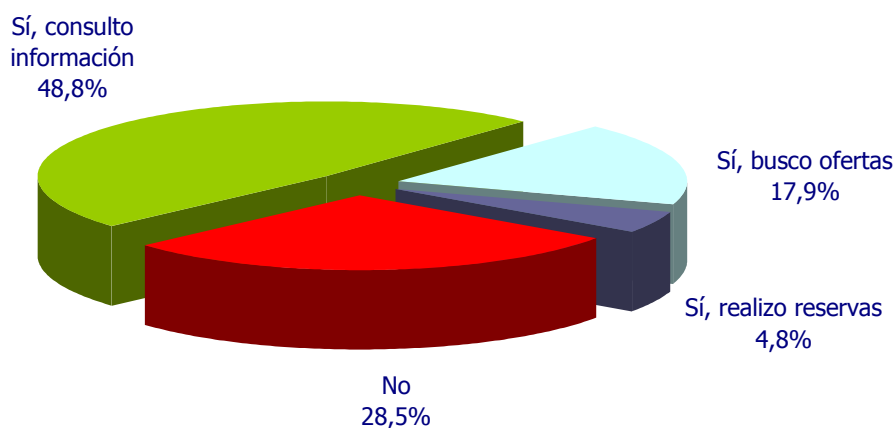
El producto turístico de **sol y playa** ha superado la mitad del total del uso del teléfono para hacer la reserva, y entre los turistas de **golf** casi la alcanza.

En **turismo náutico** destaca la reserva vía internet/Smartphone con un porcentaje muy similar a la utilización del teléfono



5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Cada vez son más quienes utilizan su smartphone en la planificación del viaje, especialmente, para **consultar información**. La proporción de turistas que **busca ofertas** desde su teléfono móvil crece respecto a años anteriores



Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?, según productos turísticos

Productos turísticos	No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Sol y playa	27,6%	48,5%	18,9%	5,1%
Náutico	34,5%	37,9%	17,2%	10,3%
Golf	26,7%	57,0%	16,3%	-
TOTAL	28,5%	48,8%	17,9%	4,8%

Los turistas de **golf** que disponen de smartphone son los que en mayor porcentaje lo han utilizado para consultar información



6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)

INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Hospitalidad / trato	8,2	8,5	8,8	8,6	8,5
Confort del alojamiento	7,9	8,4	8,0	8,3	8,1
Relación calidad / precio del alojamiento	7,9	8,3	7,9	8,1	8,1
Oferta gastronómica	7,5	7,8	8,1	8,2	7,9
Información turística	7,6	8,0	7,7	7,2	7,7
Oferta comercial y de ocio	7,4	7,6	7,6	7,8	7,6
Limpieza de playas	7,8	7,5	6,9	7,5	7,4
Ruidos, contaminación	7,4	7,2	6,4	7,7	7,2
Oferta de actividades culturales y deportivas	7,1	6,9	6,9	7,7	7,1
Plazas de aparcamiento	6,8	6,8	6,2	7,9	6,9
Espacios verdes	6,7	6,9	6,5	6,7	6,7
Limpieza de calles	6,6	6,8	5,5	6,8	6,4
Equipamientos/ servicios en playas	6,1	6,4	5,8	6,1	6,1
Accesos y señalización en zonas de playa	5,0	6,3	7,0	7,1	6,0
Accesos y señalización para llegar	4,1	5,9	6,8	6,7	5,4

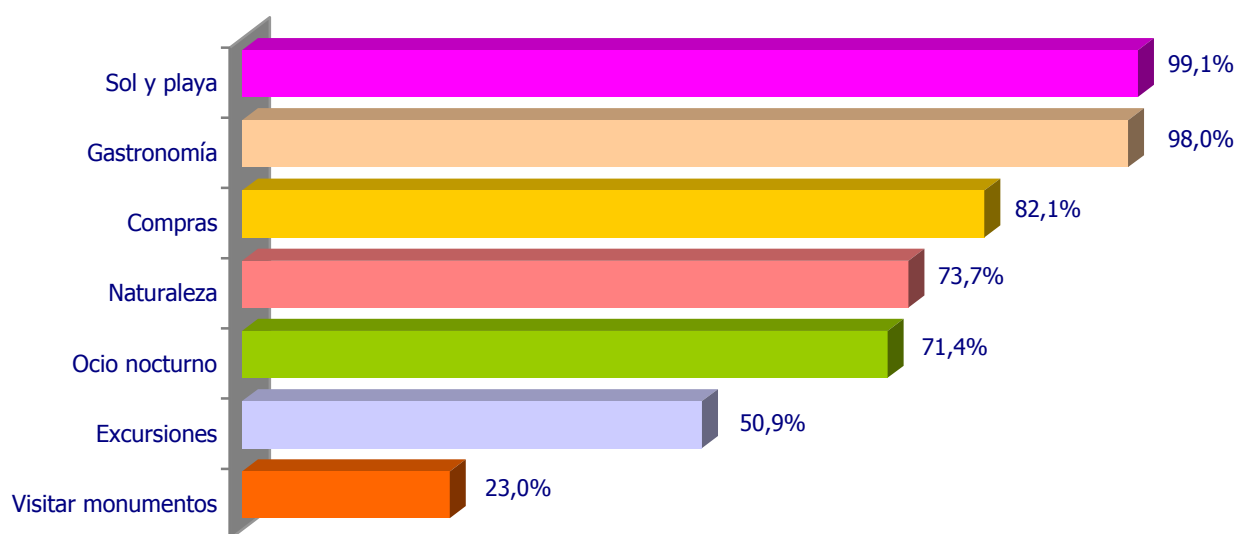
La hospitalidad y el trato, el confort del alojamiento, la relación calidad / precio del alojamiento y la oferta gastronómica han sido los servicios mejor valorados



7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Prácticamente la totalidad de los turistas han realizado, durante su estancia en la Costa Cálida, actividades relacionadas con el disfrute del **sol, la playa** y de la **gastronomía**, siendo también mayoría absoluta el porcentaje de los que han disfrutado realizando **compras y paseando** así como con el **ocio nocturno**



Actividades realizadas durante la estancia, según productos turísticos							
Productos turísticos	Sol y playa	Gastronomía	Compras	Naturaleza	Ocio nocturno	Excursiones	Visitar monumentos/ Museos
Sol y playa	100,0%	97,2%	84,5%	76,1%	69,7%	49,5%	19,2%
Náutico	99,2%	99,2%	69,7%	72,1%	71,3%	40,2%	14,8%
Golf	97,4%	99,4%	85,2%	68,4%	76,1%	63,2%	40,0%
TOTAL	99,1%	98,0%	82,1%	73,7%	71,4%	50,9%	23,0%

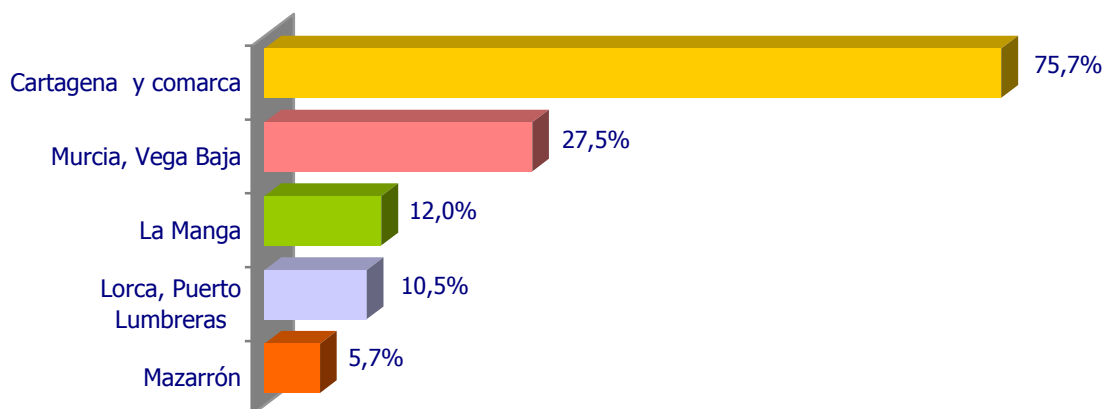
El disfrute del **sol y la playa** y de la **gastronomía** han sido actividades realizadas por prácticamente todos los turistas, independientemente del producto turístico considerado. Entre los turistas de **sol y playa** y **golf** es de destacar el muy alto de los que han realizado **compras**



7.2. Visitas a otras zonas de la Región

Casi la mitad de los turistas aprovechan su estancia en la Costa Cálida para realizar visitas a otros puntos de la Región de Murcia.

Entre ellos, **Cartagena y su comarca** es el área más visitada (75,7%)



Visitas a otras zonas de la Región, según productos turísticos

Productos turísticos	Cartagena y comarca	Murcia y Vega Media	La Manga	Lorca / Puerto Lumbreras	Mar Menor
Sol y playa	67,7%	30,6%	14,0%	16,7%	4,8%
Náutico	73,3%	22,2%	17,8%	6,7%	6,7%
Golf	91,3%	24,3%	5,8%	1,0%	6,8%
TOTAL	75,7%	27,5%	12,0%	10,5%	5,7%

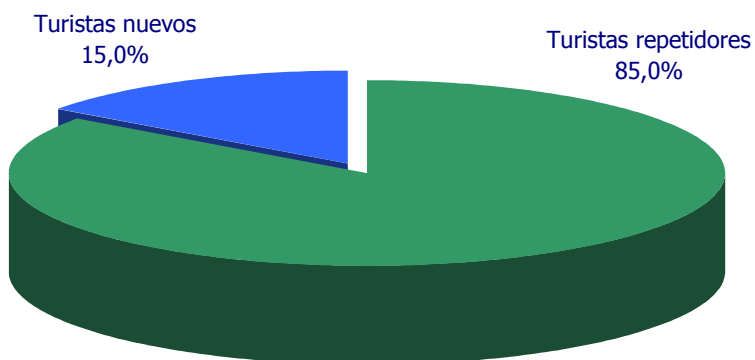
Destaca entre los turistas del segmento de **golf** el alto porcentaje de los que se inclinan por visitar Cartagena y su comarca y, aunque en menor medida, también el de los turistas de **náutico** que han visitado la misma zona



8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

El **grado de fidelidad** de los turistas, entendido como la proporción de estos que en el año 2018 visitaron la Costa Cálida habiéndola visitado ya en años anteriores, se puede considerar elevado, un 85%. El 86,9% de los turistas residentes en otras comunidades y el 81,9% de los extranjeros habían viajado a la Región con anterioridad



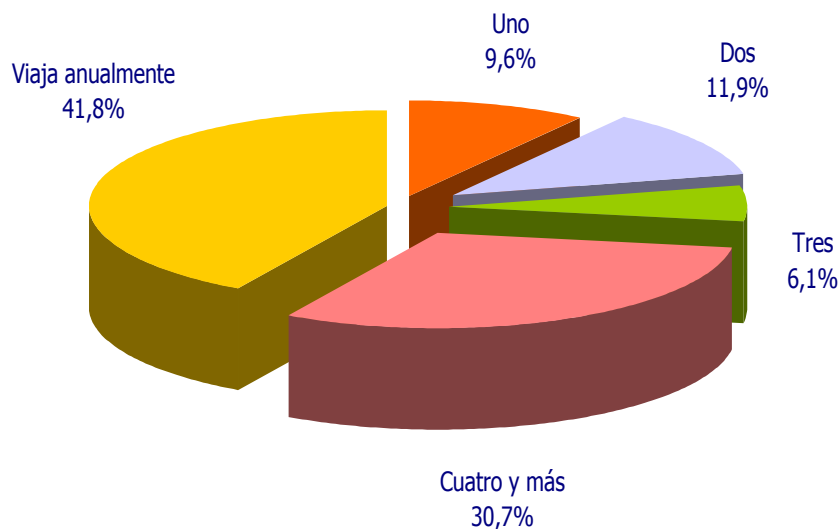
Primera estancia en la Región, según productos turísticos

Productos turísticos	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Sol y playa	15,7%	84,3%
Náutico	15,6%	84,4%
Golf	12,9%	87,1%
TOTAL	15,0%	85,0%

Aunque en las tres tipologías turísticas analizadas el porcentaje de turistas repetidores es muy elevado, el más alto lo encontramos entre los de **turismo de golf**



Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores



Número de viajes realizados anteriormente, según productos turísticos

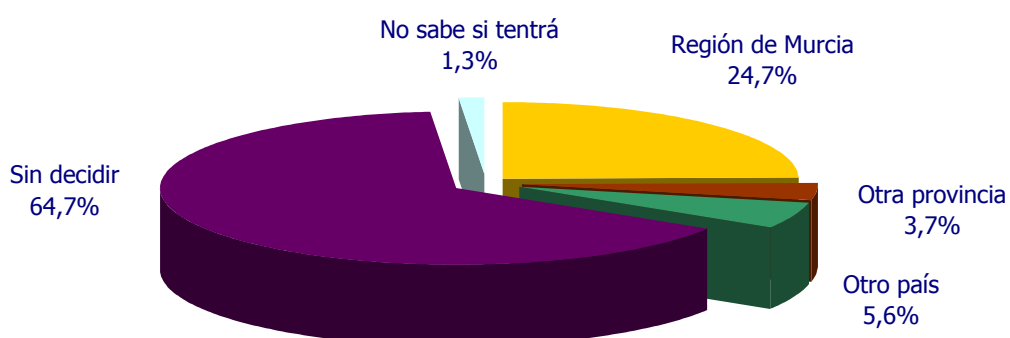
Productos turísticos	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Sol y playa	11,8%	10,8%	5,4%	28,7%	43,2%
Náutico	2,5%	12,3%	7,4%	34,6%	43,2%
Golf	8,9%	14,1%	6,7%	32,6%	37,8%
TOTAL	9,6%	11,9%	6,1%	30,7%	41,8%

El muy alto porcentaje de turistas que se desplazan **todos los años** a la Costa Cálida ha sido más acusado entre los turistas de los productos **sol y playa** y **náutico**



8.2. Próximas vacaciones de verano

De entre los turistas que ya han decidido el destino de sus próximas vacaciones de verano, la mayoría **repetirá su estancia en la Región**



Próximas vacaciones de verano, según productos turísticos

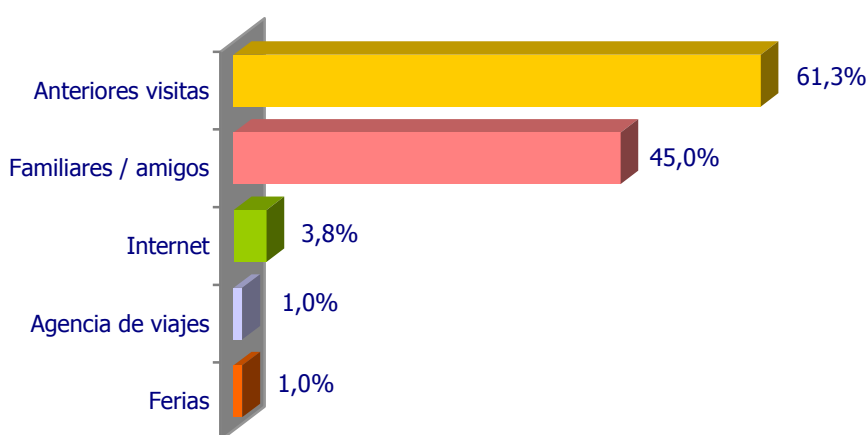
Productos turísticos	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Sol y playa	25,1%	4,8%	3,9%	1,6%	64,6%
Náutico	27,9%	5,8%	8,1%	1,2%	57,0%
Golf	21,7%	-	8,0%	0,7%	69,6%
TOTAL	24,7%	3,7%	5,6%	1,3%	64,7%

Los turistas de **náutico**, seguidos los de **sol y playa** son los que en mayor proporción tienen intención de volver a la Costa Cálida en el próximo verano



9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

Más de la mitad de los turistas que han visitado la Costa Cálida indica que ha conocido la oferta turística de la misma en **anteriores visitas** y casi la mitad de los mismos por el **consejo de familiares o amigos**



Modo de conocimiento de la oferta turística regional, según productos turísticos

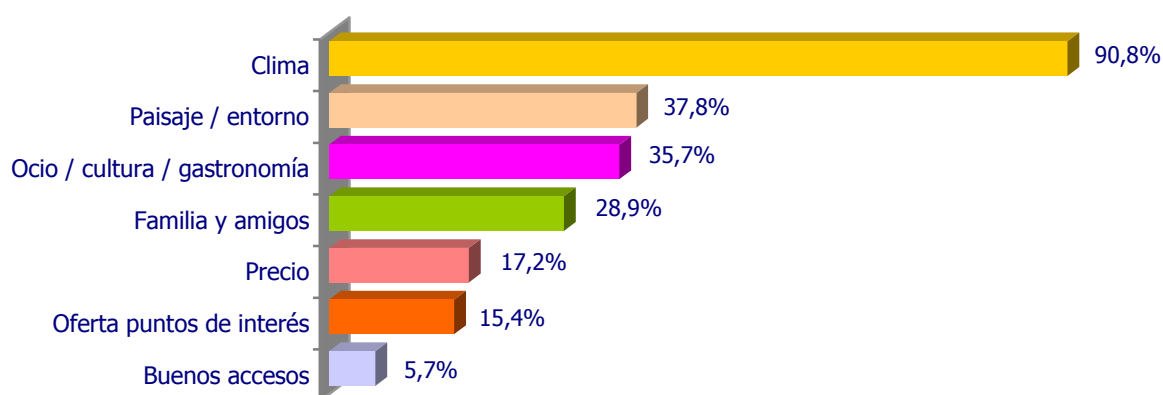
Productos turísticos	Anteriores visitas	Familiares / amigos	Internet	Agencia de viajes	Ferias
Sol y playa	63,2%	39,9%	4,6%	0,9%	-
Náutico	52,1%	59,4%	2,1%	1,0%	3,1%
Golf	62,6%	47,7%	3,2%	1,3%	1,9%
TOTAL	61,3%	45,0%	3,8%	1,0%	1,0%

Las **visitas anteriores** y el **consejo de familiares y amigos** han sido los principales medios de conocimiento de la oferta turística regional en los tres productos turísticos considerados



10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

El clima sigue siendo un año más el atractivo valorado por la gran mayoría de los turistas. Le sigue, a considerable distancia, el **paisaje y el entorno** y el **ocio, la cultura y la gastronomía**. Destaca el moderadamente alto porcentaje de turistas que valoran el atractivo del **precio**



Principales atractivos de la Región de Murcia, según productos turísticos

Productos turísticos	Clima	Paisaje	Ocio, gastronomía, vida cultural	Familia / amigos	Precio	Oferta puntos de interés	Buenos accesos
Sol y playa	90,8%	33,1%	36,9%	36,4%	22,5%	1,6%	7,0%
Náutico	86,9%	35,2%	36,9%	36,9%	12,3%	44,3%	6,6%
Golf	92,9%	52,9%	1,9%	52,9%	6,5%	30,3%	1,3%
TOTAL	90,8%	37,8%	35,7%	28,9%	17,2%	15,4%	5,7%

El **clima** ha sido, con gran diferencia, el principal atractivo en los tres productos turísticos considerados. El **paisaje** ha sido el segundo para los turistas de **sol y playa**, la **oferta de puntos de interés** para los de **náutico** y la **oferta de ocio, gastronomía y cultura** para los de **golf**



11. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA COSTA CÁLIDA

Gasto total por persona y día. Costa Cálida*

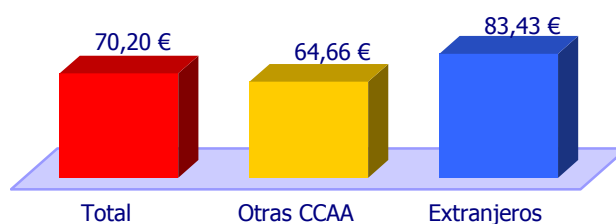
Total (sin residentes en la Región)	Otras CCAA	Extranjeros
70,20€	64,66€	83,43€

(*) Incluye los productos turísticos en la Costa Cálida: sol y playa, golf y náutico

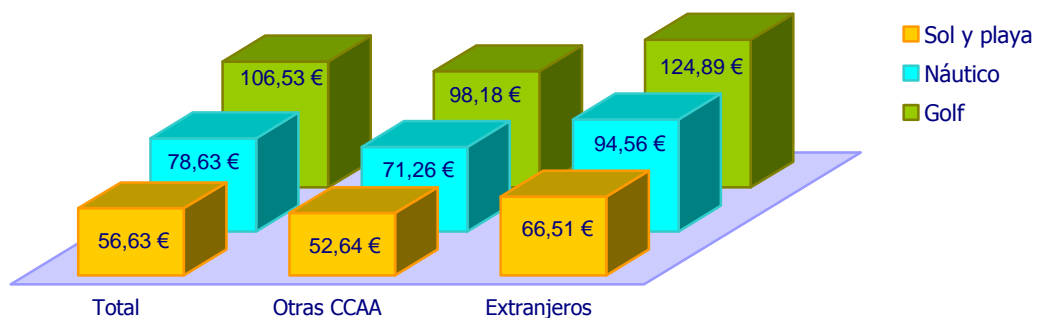
Gasto total por persona y día según producto turístico

	Total	Otras CCAA	Extranjeros
Sol y playa	56,63€	52,64€	66,51€
Turismo náutico	78,63€	71,26€	94,56€
Turismo de golf	106,53€	98,18€	124,89€
TOTAL Costa Cálida	70,20€	64,66€	83,43€

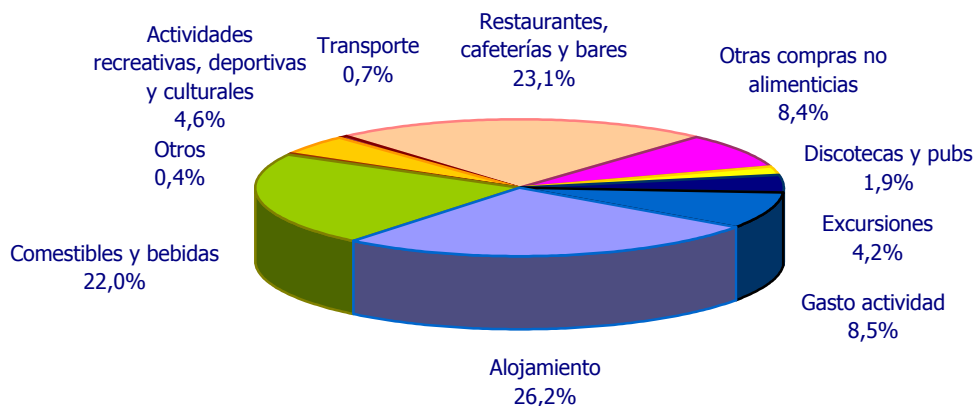
Gasto total por persona y día. Costa Cálida



Gasto total por persona y día según producto turístico



Distribución del gasto



El gasto medio diario realizado en la Costa Cálida en verano de 2018 alcanza los 70,20€, siendo el gasto de los turistas extranjeros, 83,43€, más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 64,66€



**La demanda turística en la Costa Cálida.
Análisis por productos.
Verano 2018
TABLAS**

1. EDAD

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más de 65 años
Lugar de residencia	Región de Murcia	5,9%	13,9%	29,7%	16,8%	21,8%	11,9%
	España (excepto R. Murcia)	6,8%	13,6%	22,3%	23,1%	19,7%	14,4%
	Extranjero	6,3%	17,2%	25,3%	23,5%	21,7%	5,9%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	5,5%	9,2%	17,8%	22,1%	22,7%	22,7%
	Andalucía	11,4%	22,7%	20,5%	15,9%	15,9%	13,6%
	Castilla – La Mancha	9,8%	9,8%	27,5%	29,4%	19,6%	3,9%
	Comunidad Valenciana	3,2%	22,6%	29,0%	19,4%	19,4%	6,5%
	Castilla y León	12,5%	12,5%	37,5%	25,0%	12,5%	-
	Resto de España	6,1%	17,1%	24,4%	25,6%	17,1%	9,8%
País	Reino Unido	7,7%	16,3%	16,3%	26,9%	25,0%	7,7%
	Alemania	3,6%	21,4%	25,0%	25,0%	17,9%	7,1%
	Francia	-	-	38,1%	28,6%	33,3%	-
Con quién viaja	Solo / a	21,1%	10,5%	26,3%	-	15,8%	26,3%
	Con familia	7,0%	13,4%	30,9%	25,0%	15,9%	7,8%
	Con amigos	13,3%	21,1%	22,2%	16,7%	21,1%	5,6%
	En pareja	1,4%	16,2%	15,5%	21,5%	27,8%	17,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	3,4%	16,3%	30,9%	23,6%	16,9%	9,0%
	Camping / Caravana	12,1%	6,1%	42,4%	15,2%	21,2%	3,0%
	Vivienda	7,5%	15,0%	19,8%	22,3%	22,3%	12,9%
	Otro	-	-	60,0%	30,0%	10,0%	-
Zona de alojamiento	La Manga	4,4%	15,2%	27,7%	23,0%	18,9%	10,8%
	Mar Menor	8,1%	13,9%	22,5%	24,3%	17,3%	13,9%
	Mazarrón	6,3%	15,9%	20,6%	21,4%	24,6%	11,1%
	Águilas	10,2%	13,9%	22,2%	18,5%	25,9%	9,3%
Producto turístico	Sol y Playa	6,1%	13,6%	21,4%	21,1%	23,0%	14,8%
	Náutico	11,5%	19,7%	26,2%	26,2%	13,1%	3,3%
	Golf	3,9%	14,2%	31,0%	22,6%	20,0%	8,4%
TOTAL		6,5%	14,8%	24,3%	22,3%	20,6%	11,4%

2. PROFESIÓN Y SITUACIÓN LABORAL

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Empleado	Funcionario	Directivo	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Otro
Lugar de residencia	Región de Murcia	36,6%	15,8%	3,0%	9,9%	11,9%	4,0%	14,9%	4,0%
	España (excepto Murcia)	31,5%	17,6%	4,7%	10,2%	6,6%	6,3%	17,6%	5,5%
	Extranjero	58,4%	7,7%	5,0%	10,0%	3,2%	7,7%	8,1%	-
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	28,8%	14,1%	6,1%	8,6%	6,7%	4,9%	27,0%	3,7%
	Andalucía	38,6%	18,2%	-	11,4%	2,3%	6,8%	18,2%	4,5%
	Castilla – La Mancha	17,6%	21,6%	7,8%	15,7%	11,8%	9,8%	7,8%	7,8%
	Comunidad Valenciana	32,3%	19,4%	3,2%	16,1%	6,5%	-	16,1%	6,5%
	Castilla y León	37,5%	25,0%	12,5%	-	-	12,5%	-	12,5%
Resto de España	39,0%	20,7%	2,4%	8,5%	6,1%	8,5%	7,3%	7,3%	
País	Reino Unido	50,0%	8,7%	9,6%	8,7%	2,9%	9,6%	10,6%	-
	Alemania	75,0%	3,6%	-	7,1%	3,6%	-	10,7%	-
	Francia	61,9%	9,5%	-	23,8%	-	-	4,8%	-
Con quién viaja	Solo / a	31,6%	10,5%	-	5,3%	5,3%	15,8%	26,3%	5,3%
	Con familia	39,5%	15,3%	4,8%	11,0%	9,1%	8,3%	8,9%	3,0%
	Con amigos	47,8%	17,8%	3,3%	7,8%	2,2%	11,1%	7,8%	2,2%
	En pareja	41,9%	12,3%	4,6%	10,2%	2,8%	1,4%	22,9%	3,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	40,4%	18,5%	6,2%	12,9%	5,1%	4,5%	10,7%	1,7%
	Camping / Caravana	60,6%	-	-	12,1%	3,0%	15,2%	6,1%	3,0%
	Vivienda	38,4%	14,0%	4,2%	9,0%	7,1%	6,7%	16,3%	4,4%
	Otro	76,9%	-	7,7%	7,7%	-	-	7,7%	-
Zona de alojamiento	La Manga	42,2%	14,9%	6,1%	12,5%	5,7%	4,1%	13,2%	1,4%
	Mar Menor	34,1%	13,9%	6,9%	8,7%	5,2%	9,8%	15,6%	5,8%
	Mazarrón	46,8%	7,9%	-	9,5%	7,1%	7,1%	16,7%	4,8%
	Águilas	39,8%	20,4%	1,9%	6,5%	8,3%	6,5%	12,0%	4,6%
Producto turístico	Sol y Playa	38,5%	15,5%	2,8%	5,9%	8,2%	6,8%	18,5%	3,8%
	Náutico	41,8%	9,8%	4,9%	18,9%	3,3%	9,8%	5,7%	5,7%
	Golf	45,8%	14,2%	9,0%	14,8%	3,2%	2,6%	9,0%	1,3%
TOTAL		40,7%	14,2%	4,6%	10,1%	6,3%	6,4%	14,2%	3,6%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia	Región de Murcia	1,0%	74,3%	10,9%	15,8%
	España (excepto R. Murcia)	2,1%	53,8%	12,6%	40,9%
	Extranjero	4,5%	41,6%	14,0%	50,7%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	1,8%	57,7%	9,2%	39,3%
	Andalucía	-	36,4%	22,7%	54,5%
	Castilla – La Mancha	7,8%	49,0%	15,7%	43,1%
	Comunidad Valenciana	-	38,7%	29,0%	48,8%
	Castilla y León	-	75,0%	12,5%	12,5%
	Resto de España	1,2%	62,2%	6,1%	35,4%
País	Reino Unido	-	38,5%	15,4%	55,8%
	Alemania	7,1%	28,6%	25,0%	64,3%
	Francia	4,8%	47,6%	9,5%	42,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	0,6%	44,9%	15,2%	52,8%
	Camping / Caravana	-	57,6%	9,1%	33,3%
	Vivienda	3,8%	55,5%	11,5%	36,1%
	Otro	-	53,8%	38,5%	46,2%
Zona de alojamiento	La Manga	2,0%	42,9%	14,5%	50,7%
	Mar Menor	1,7%	68,8%	11,0%	27,2%
	Mazarrón	3,2%	57,1%	13,5%	34,1%
	Águilas	5,6%	50,0%	10,2%	40,7%
Producto turístico	Sol y Playa	3,8%	56,8%	9,4%	37,6%
	Náutico	0,8%	55,7%	19,7%	31,1%
	Golf	1,3%	40,0%	16,8%	55,5%
TOTAL		2,7%	52,9%	12,8%	40,4%

Número de personas con las que realizó el viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Lugar de residencia	Región de Murcia	1,0%	19,8%	54,5%	17,8%	6,9%
	España (excepto R. Murcia)	2,1%	37,0%	46,7%	9,4%	4,7%
	Extranjero	4,5%	40,7%	43,9%	8,1%	2,7%
Producto turístico	Sol y Playa	3,8%	35,4%	45,1%	10,6%	5,2%
	Náutico	0,8%	26,2%	57,4%	12,3%	3,3%
	Golf	1,3%	43,9%	43,9%	7,7%	3,2%
TOTAL		2,7%	35,7%	46,9%	10,2%	4,4%

3.2. Medio de transporte utilizado

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión	Otro
Lugar de residencia	Región de Murcia	99,0%	-	-	1,0%	1,0%	-	-
	España (excepto R. Murcia)	92,1%	0,3%	0,8%	4,5%	1,8%	1,0%	0,8%
	Extranjero	40,3%	17,2%	2,3%	1,4%	2,3%	63,3%	4,5%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	90,8%	-	1,2%	4,3%	3,7%	1,2%	0,6%
	Andalucía	93,2%	2,3%	-	4,5%	-	-	-
	Castilla – La Mancha	92,2%	-	-	7,8%	-	-	-
	Comunidad Valenciana	96,8%	-	3,2%	3,2%	-	-	-
	Castilla y León	100,0%	-	-	-	-	-	-
	Resto de España	91,5%	-	-	3,7%	1,2%	2,4%	2,4%
País	Reino Unido	26,9%	-	1,9%	1,9%	1,9%	85,6%	8,7%
	Alemania	75,0%	7,1%	-	-	3,6%	17,9%	-
	Francia	71,4%	4,8%	-	-	4,8%	19,0%	-
Con quién viaja	Solo / a	42,1%	-	-	10,5%	-	57,9%	5,3%
	Con familia	84,4%	4,8%	1,1%	0,8%	1,9%	14,2%	1,6%
	Con amigos	67,8%	10,0%	-	8,9%	3,3%	23,3%	2,2%
	En pareja	71,5%	7,0%	1,4%	3,5%	2,1%	25,7%	2,5%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	81,5%	5,1%	-	5,1%	2,2%	11,2%	1,1%
	Camping / Caravana	81,8%	3,0%	24,2%	-	-	3,0%	3,0%
	Vivienda	74,5%	6,1%	-	2,5%	1,9%	25,3%	1,9%
	Otro	84,6%	-	-	-	-	15,4%	7,7%
Zona de alojamiento	La Manga	73,6%	7,1%	0,7%	2,7%	1,4%	26,4%	1,7%
	Mar Menor	71,1%	4,0%	-	4,0%	3,5%	23,1%	1,2%
	Mazarrón	82,5%	4,8%	2,4%	4,8%	1,6%	13,5%	1,6%
	Águilas	88,0%	4,6%	2,8%	-	0,9%	8,3%	3,7%
Producto turístico	Sol y Playa	79,8%	4,2%	1,2%	3,8%	2,1%	15,7%	2,3%
	Náutico	85,2%	3,3%	0,8%	1,6%	1,6%	12,3%	0,8%
	Golf	61,9%	11,0%	1,3%	1,9%	1,3%	40,0%	1,3%
TOTAL		76,8%	5,5%	1,1%	3,0%	1,8%	20,5%	1,8%

3.3. Duración de la estancia

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 30 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	30,7%	6,9%	36,6%	25,7%
	España (excepto R. Murcia)	52,5%	12,6%	24,4%	10,5%
	Extranjero	12,7%	47,5%	33,5%	6,3%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	34,4%	16,6%	31,3%	17,8%
	Andalucía	79,5%	2,3%	13,6%	4,5%
	Castilla – La Mancha	64,7%	7,8%	21,6%	5,9%
	Comunidad Valenciana	77,4%	9,7%	12,9%	-
	Castilla y León	75,0%	-	25,0%	-
	Resto de España	53,7%	15,9%	23,2%	7,3%
País	Reino Unido	7,7%	54,8%	30,8%	6,7%
	Alemania	3,6%	46,4%	42,9%	7,1%
	Francia	19,0%	23,8%	52,4%	4,8%
Con quién viaja	Solo / a	21,1%	15,8%	52,6%	10,5%
	Con familia	30,1%	19,9%	37,1%	12,9%
	Con amigos	54,4%	32,2%	7,8%	5,6%
	En pareja	41,2%	26,8%	20,8%	11,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	75,8%	22,5%	1,7%	-
	Camping / Caravana	36,4%	39,4%	24,2%	-
	Vivienda	22,8%	20,9%	39,9%	16,5%
	Otro	23,1%	53,8%	15,4%	7,7%
Zona de alojamiento	La Manga	42,6%	26,7%	24,3%	6,4%
	Mar Menor	30,6%	20,8%	32,9%	15,6%
	Mazarrón	34,1%	22,2%	31,0%	12,7%
	Águilas	34,3%	15,7%	33,3%	16,7%
Producto turístico	Sol y Playa	34,5%	21,4%	27,9%	16,2%
	Náutico	47,5%	17,2%	28,7%	6,6%
	Golf	34,8%	31,0%	32,3%	1,9%
TOTAL		36,8%	22,8%	29,0%	11,4%

4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda	Otro
Lugar de residencia	Región de Murcia	5,9%	5,0%	88,1%	1,0%
	España (excepto R. Murcia)	37,0%	3,9%	58,0%	1,0%
	Extranjero	14,0%	5,9%	76,5%	3,6%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	33,1%	3,1%	63,2%	0,6%
	Andalucía	31,8%	4,5%	61,4%	2,3%
	Castilla – La Mancha	51,0%	3,9%	45,1%	-
	Comunidad Valenciana	48,4%	3,2%	48,4%	-
	Castilla y León	37,5%	-	62,5%	-
	Resto de España	35,4%	6,1%	57,3%	1,2%
País	Reino Unido	13,5%	1,9%	82,7%	1,9%
	Alemania	14,3%	7,1%	67,9%	10,7%
	Francia	4,8%	9,5%	81,0%	4,8%
Con quién viaja	Solo / a	5,3%	-	94,7%	-
	Con familia	21,5%	5,1%	71,5%	1,9%
	Con amigos	30,0%	3,3%	61,1%	5,6%
	En pareja	33,1%	3,9%	60,9%	2,1%
Zona de alojamiento	La Manga	36,5%	1,4%	59,5%	2,7%
	Mar Menor	22,5%	-	76,3%	1,2%
	Mazarrón	13,5%	18,3%	65,9%	2,4%
	Águilas	13,0%	5,6%	81,5%	-
Producto turístico	Sol y Playa	24,9%	5,2%	68,5%	1,4%
	Náutico	22,1%	7,4%	66,4%	4,1%
	Golf	37,2%	1,8%	59,3%	1,8%
TOTAL		25,3%	4,7%	68,1%	1,9%

4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		H**** / H*****	H***	H* / H**	Pensión
Lugar de residencia	Región de Murcia	100,0%	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	90,8%	5,7%	0,7%	2,8%
	Extranjero	96,8%	3,2%	-	-
Producto turístico	Sol y Playa	88,7%	7,5%	0,9%	2,8%
	Náutico	92,6%	3,7%	-	3,7%
	Golf	100,0%	-	-	-
TOTAL		92,1%	5,1%	0,6%	2,2%

Modalidad de vivienda utilizada

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda alquilada
Lugar de residencia	Región de Murcia	47,2%	31,5%	21,3%
	España (excepto R. Murcia)	40,3%	39,8%	19,9%
	Extranjero	24,3%	42,0%	33,7%
Producto turístico	Sol y Playa	40,4%	37,3%	22,3%
	Náutico	29,6%	48,1%	22,2%
	Golf	28,3%	36,8%	34,9%
TOTAL		35,9%	39,0%	25,1%

5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1 Tiempo de antelación en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		1 – 3 días	4 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más de 90 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	10,0%	10,0%	13,3%	16,7%	20,0%	30,0%
	España (excepto R. Murcia)	8,4%	7,9%	11,3%	22,7%	27,6%	22,2%
	Extranjero	0,9%	3,7%	1,9%	15,9%	39,3%	38,3%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	9,0%	9,0%	11,5%	12,8%	25,6%	32,1%
	Andalucía	13,6%	4,5%	13,6%	27,3%	36,4%	4,5%
	Castilla – La Mancha	8,6%	8,6%	11,4%	25,7%	34,3%	11,4%
	Comunidad Valenciana	10,0%	5,0%	15,0%	35,0%	15,0%	20,0%
	Castilla y León	-	33,3%	-	66,7%	-	-
	Resto de España	4,5%	6,8%	9,1%	27,3%	27,3%	25,0%
País	Reino Unido	-	-	4,3%	15,2%	37,0%	43,5%
	Alemania	-	7,7%	-	7,7%	46,2%	38,5%
	Francia	-	10,0%	-	10,0%	40,0%	40,0%
Con quién viaja	Solo / a	-	-	-	-	100,0%	-
	Con familia	6,6%	6,6%	5,5%	16,9%	33,9%	30,6%
	Con amigos	4,7%	7,0%	11,6%	27,9%	23,3%	25,6%
	En pareja	4,7%	6,1%	10,8%	23,0%	29,1%	26,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	9,0%	9,0%	9,6%	21,9%	29,2%	21,3%
	Camping	12,1%	6,1%	6,1%	27,3%	21,2%	27,3%
	Vivienda	0,8%	4,2%	8,3%	15,8%	34,2%	36,7%
	Otro	-	-	-	11,1%	44,4%	44,4%
Zona de alojamiento	La Manga	7,3%	7,3%	6,7%	20,0%	35,2%	23,6%
	Mar Menor	4,0%	6,7%	8,0%	17,3%	25,3%	38,7%
	Mazarrón	8,2%	6,6%	6,6%	19,7%	24,6%	34,4%
	Águilas	2,6%	5,1%	20,5%	25,6%	30,8%	15,4%
Producto turístico	Sol y Playa	7,1%	5,6%	8,2%	16,8%	30,6%	31,6%
	Náutico	8,6%	17,2%	12,1%	20,7%	20,7%	20,7%
	Golf	2,3%	2,3%	7,0%	26,7%	37,2%	24,4%
TOTAL		6,2%	6,8%	8,5%	20,0%	30,6%	27,9%

5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Lugar de residencia	Región de Murcia	6,7%	70,0%	10,0%	-	10,0%
	España (excepto R. Murcia)	5,9%	34,0%	8,4%	9,4%	45,8%
	Extranjero	61,7%	69,2%	2,8%	11,2%	11,2%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	9,0%	30,8%	3,8%	3,8%	57,7%
	Andalucía	4,5%	45,5%	9,1%	4,5%	40,9%
	Castilla – La Mancha	2,9%	31,4%	8,6%	14,3%	42,9%
	Comunidad Valenciana	5,0%	35,0%	30,0%	5,0%	25,0%
	Castilla y León	-	-	-	-	100%
	Resto de España	4,5%	36,4%	6,8%	20,5%	36,4%
País	Reino Unido	89,1%	73,9%	4,3%	15,2%	4,3%
	Alemania	23,1%	53,8%	-	23,1%	7,7%
	Francia	20,0%	80,0%	-	-	10,0%
Con quién viaja	Solo / a	-	-	-	100,0%	-
	Con familia	18,6%	53,0%	2,2%	7,7%	31,1%
	Con amigos	30,2%	46,5%	16,3%	14,0%	23,3%
	En pareja	29,7%	40,5%	11,5%	12,2%	33,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	15,7%	7,3%	12,9%	17,4%	60,7%
	Camping	9,1%	90,9%	-	-	-
	Vivienda	38,3%	94,2%	-	-	-
	Otro	33,3%	88,9%	-	-	-
Zona de alojamiento	La Manga	23,6%	37,0%	6,7%	5,5%	47,9%
	Mar Menor	30,7%	50,7%	5,3%	13,3%	26,7%
	Mazarrón	21,3%	68,9%	6,6%	8,2%	11,5%
	Águilas	12,8%	59,0%	10,3%	17,9%	5,1%
Producto turístico	Sol y Playa	20,9%	45,9%	4,1%	10,2%	35,7%
	Náutico	19,0%	53,4%	6,9%	1,7%	29,3%
	Golf	32,6%	50,0%	12,8%	11,6%	24,4%
TOTAL		23,5%	48,2%	6,8%	9,1%	31,8%

5.3. Medio utilizado para la reserva

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Por teléfono	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas	Internet/ Smartphone
Lugar de residencia	Región de Murcia	80,0%	6,7%	-	3,3%	10,0%
	España (excepto R. Murcia)	55,2%	13,3%	2,0%	1,0%	28,6%
	Extranjero	36,4%	19,6%	27,1%	2,8%	39,3%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	52,6%	19,2%	2,6%	2,6%	23,1%
	Andalucía	45,5%	18,2%	-	-	36,4%
	Castilla – La Mancha	62,9%	2,9%	2,9%	-	34,3%
	Comunidad Valenciana	50,0%	10,0%	5,0%	-	35,0%
	Castilla y León	33,3%	33,3%	-	33,3%	-
	Resto de España	61,4%	9,1%	-	-	29,6%
País	Reino Unido	28,3%	30,4%	28,3%	6,5%	41,3%
	Alemania	38,5%	15,4%	38,5%	-	15,4%
	Francia	40,0%	-	30,0%	-	30,0%
Con quién viaja	Solo / a	-	-	100,0%	-	-
	Con familia	54,1%	12,6%	8,7%	1,1%	28,4%
	Con amigos	39,5%	16,3%	11,6%	2,3%	39,5%
	En pareja	50,0%	6,9%	12,2%	2,0%	31,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	44,4%	20,2%	1,1%	1,7%	34,8%
	Camping / Caravana	78,8%	3,0%	-	-	18,2%
	Vivienda alquilada	56,7%	10,8%	21,7%	2,5%	25,8%
	Otro	22,2%	-	55,6%	-	44,4%
Zona de alojamiento	La Manga	46,7%	15,8%	14,5%	2,4%	31,5%
	Mar Menor	48,0%	17,3%	4,0%	1,3%	36,0%
	Mazarrón	59,0%	13,1%	8,2%	1,6%	24,6%
	Águilas	66,7%	7,7%	2,6%	-	23,1%
Producto turístico	Sol y Playa	55,1%	14,3%	7,7%	1,0%	27,0%
	Náutico	44,8%	13,8%	1,7%	-	43,1%
	Golf	47,7%	16,3%	19,8%	4,7%	29,1%
TOTAL		51,5%	14,7%	9,7%	1,8%	30,3%

5.4 Utilización de smartphone en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Lugar de residencia	Región de Murcia	30,0%	43,3%	23,3%	3,3%
	España (excepto R. Murcia)	27,1%	47,3%	20,2%	5,4%
	Extranjero	30,8%	53,3%	12,1%	3,7%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	29,5%	50,0%	16,7%	3,8%
	Andalucía	36,4%	45,5%	18,2%	-
	Castilla – La Mancha	22,9%	54,3%	14,3%	8,6%
	Comunidad Valenciana	30,0%	40,0%	15,0%	15,0%
	Castilla y León	66,7%	-	33,3%	-
	Resto de España	18,2%	43,2%	34,1%	4,5%
País	Reino Unido	28,3%	58,7%	8,7%	4,3%
	Alemania	30,8%	46,2%	23,1%	-
	Francia	40,0%	50,0%	10,0%	-
Con quién viaja	Solo / a	-	100,0%	-	-
	Con familia	25,7%	47,5%	21,3%	5,5%
	Con amigos	34,9%	46,5%	16,3%	2,3%
	En pareja	32,4%	50,0%	14,2%	3,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	28,1%	50,6%	15,7%	5,6%
	Camping / Caravana	9,1%	54,5%	27,3%	9,1%
	Vivienda	36,7%	43,3%	17,5%	2,5%
	Otro	-	66,7%	33,3%	-
Zona de alojamiento	La Manga	27,9%	52,7%	16,4%	3,0%
	Mar Menor	44,0%	36,0%	14,7%	5,3%
	Mazarrón	13,1%	50,8%	26,2%	9,8%
	Águilas	25,6%	53,8%	17,9%	2,6%
Producto turístico	Sol y Playa	27,6%	48,5%	18,9%	5,1%
	Náutico	34,5%	37,9%	17,2%	10,3%
	Golf	26,7%	57,0%	16,3%	-
TOTAL		28,5%	48,8%	17,9%	4,7%

6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)					
INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Hospitalidad / trato	8,2	8,5	8,8	8,6	8,5
Confort del alojamiento	7,9	8,4	8,0	8,3	8,1
Relación calidad / precio del alojamiento	7,9	8,3	7,9	8,1	8,1
Oferta gastronómica	7,5	7,8	8,1	8,2	7,9
Información turística	7,6	8,0	7,7	7,2	7,7
Oferta comercial y de ocio	7,4	7,6	7,6	7,8	7,6
Limpieza de playas	7,8	7,5	6,9	7,5	7,4
Ruidos, contaminación	7,4	7,2	6,4	7,7	7,2
Oferta de actividades culturales y deportivas	7,1	6,9	6,9	7,7	7,1
Plazas de aparcamiento	6,8	6,8	6,2	7,9	6,9
Espacios verdes	6,7	6,9	6,5	6,7	6,7
Limpieza de calles	6,6	6,8	5,5	6,8	6,4
Equipamientos/ servicios en playas	6,1	6,4	5,8	6,1	6,1
Accesos y señalización en zonas de playa	5,0	6,3	7,0	7,1	6,0
Accesos y señalización para llegar	4,1	5,9	6,8	6,7	5,4

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Sol y playa	Gastronomía	Compras	Ocio nocturno	Naturaleza	Excursiones	Visitar monumentos/ Museos
Lugar de residencia	Región de Murcia	99,0%	97,0%	78,2%	76,2%	63,4%	19,8%	3,0%
	España (excepto R. Murcia)	98,7%	97,6%	78,0%	76,9%	68,2%	45,9%	13,4%
	Extranjero	100,0%	99,1%	91,0%	67,0%	80,5%	73,8%	48,9%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	99,4%	98,2%	81,6%	69,9%	69,9%	46,6%	10,4%
	Andalucía	100,0%	97,7%	72,7%	81,8%	70,5%	36,4%	13,6%
	Castilla – La Mancha	96,1%	98,0%	80,4%	86,3%	72,5%	41,2%	5,9%
	Comunidad Valenciana	90,3%	100,0%	64,5%	87,1%	64,5%	58,1%	22,6%
	Castilla y León	100,0%	100,0%	87,5%	62,5%	62,5%	25,0%	12,5%
	Resto de España	100,0%	96,3%	76,8%	80,5%	63,4%	50,0%	20,7%
País	Reino Unido	100,0%	99,0%	94,2%	64,4%	87,5%	79,8%	55,8%
	Alemania	100,0%	100,0%	82,1%	89,3%	71,4%	82,1%	53,6%
	Francia	100,0%	95,2%	90,5%	66,7%	71,4%	71,4%	47,6%
Con quién viaja	Solo / a	100,0%	94,7%	78,9%	84,2%	52,6%	63,2%	26,3%
	Con familia	99,7%	98,4%	84,4%	72,0%	72,8%	46,5%	20,7%
	Con amigos	95,6%	97,8%	67,8%	81,1%	73,3%	55,6%	27,8%
	En pareja	99,3%	97,9%	82,7%	75,0%	71,8%	58,1%	26,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	97,8%	99,4%	84,3%	79,2%	75,8%	51,1%	22,5%
	Camping / Caravana	100,0%	97,0%	81,8%	72,7%	66,7%	51,5%	27,3%
	Vivienda	99,6%	97,5%	81,8%	71,4%	69,9%	50,5%	22,3%
	Otro	100,0%	100,0%	61,5%	84,6%	76,9%	61,5%	46,2%
Zona de alojamiento	La Manga	98,6%	99,3%	86,8%	74,0%	76,4%	57,8%	31,8%
	Mar Menor	99,4%	96,0%	79,2%	63,0%	72,3%	46,2%	16,2%
	Mazarrón	100,0%	96,8%	77,0%	78,6%	60,3%	45,2%	22,2%
	Águilas	99,1%	99,1%	79,6%	84,3%	69,4%	46,3%	11,1%
Producto turístico	Sol y Playa	99,8%	97,2%	84,5%	76,1%	69,7%	49,5%	19,2%
	Náutico	99,2%	99,2%	69,7%	72,1%	71,3%	40,2%	14,8%
	Golf	97,4%	99,4%	85,2%	68,4%	76,1%	63,2%	40,0%
TOTAL		99,1%	98,0%	82,1%	73,7%	71,4%	50,9%	23,0%

7.2. Visitas a otras zonas de la Región

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Cartagena y comarca	Murcia V. Media	Lorca / Puerto Lumbreras	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	69,7%	20,0%	10,9%	14,5%	3,0%	4,2%	3,0%
	Extranjero	81,7%	34,9%	10,1%	9,5%	8,3%	5,9%	3,6%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	71,8%	7,0%	12,7%	1,4%	2,8%	2,8%	1,4%
	Andalucía	33,3%	80,0%	-	6,7%	-	-	-
	Castilla – La Mancha	65,0%	10,0%	10,0%	-	-	-	5,0%
	Comunidad Valenciana	64,7%	17,6%	5,9%	11,8%	5,9%	5,9%	-
	Castilla y León	66,7%	-	-	-	33,3%	-	-
	Resto de España	65,8%	26,3%	18,4%	26,3%	5,3%	10,5%	5,3%
País	Reino Unido	86,0%	27,9%	8,1%	8,1%	10,5%	3,5%	1,2%
	Alemania	78,3%	52,2%	21,7%	13,0%	4,3%	8,7%	4,3%
	Francia	100,0%	23,1%	7,7%	7,7%	7,7%	-	-
Con quién viaja	Solo / a	58,3%	41,7%	25,0%	25,0%	16,7%	16,7%	16,7%
	Con familia	76,2%	27,2%	5,3%	15,9%	5,3%	4,0%	2,6%
	Con amigos	77,6%	32,7%	10,2%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
	En pareja	78,3%	25,9%	13,9%	8,4%	5,4%	6,0%	3,0%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	20,9%	84,9%	9,3%	15,1%	3,5%	2,3%	1,2%
	Camping / Caravana	20,0%	66,7%	20,0%	20,0%	20,0%	-	13,3%
	Vivienda	29,9%	72,3%	10,7%	9,8%	5,8%	6,7%	3,1%
	Otro	44,4%	88,9%	-	22,2%	-	-	11,1%
Zona de alojamiento	La Manga	86,0%	26,8%	4,3%	4,3%	7,9%	4,3%	1,8%
	Mar Menor	64,5%	32,9%	1,3%	31,6%	-	3,9%	-
	Mazarrón	87,0%	13,0%	13,0%	14,8%	9,3%	-	13,0%
	Águilas	40,0%	40,0%	50,0%	2,5%	2,5%	17,5%	2,5%
Producto turístico	Sol y Playa	67,7%	30,6%	16,7%	14,0%	4,8%	6,5%	4,8%
	Náutico	73,3%	22,2%	6,7%	17,8%	6,7%	4,4%	4,4%
	Golf	91,3%	24,3%	1,0%	5,8%	6,8%	2,9%	-
TOTAL		75,7%	27,5%	10,5%	12,0%	5,7%	5,1%	3,3%

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2018		Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	13,1%	86,9%
	Extranjero	18,1%	81,9%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	10,4%	89,6%
	Andalucía	6,8%	93,2%
	Castilla – La Mancha	5,9%	94,1%
	Comunidad Valenciana	22,6%	77,4%
	Castilla y León	25,0%	75,0%
	Resto de España	22,0%	78,0%
País	Reino Unido	13,5%	86,5%
	Alemania	10,7%	89,3%
	Francia	19,0%	81,0%
Con quién viaja	Solo	22,2%	77,8%
	Con familia	15,5%	84,5%
	Con amigos	12,7%	87,3%
	En pareja	12,7%	87,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	21,5%	78,5%
	Camping / Caravana	32,1%	67,9%
	Vivienda	11,3%	88,7%
	Otro	-	100,0%
Zona de alojamiento	La Manga	14,8%	85,2%
	Mar Menor	19,4%	80,6%
	Mazarrón	14,7%	85,3%
	Águilas	8,1%	91,9%
Producto turístico	Sol y Playa	15,7%	84,3%
	Náutico	15,6%	84,4%
	Golf	12,9%	87,1%
TOTAL		15,0%	85,0%

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	4,5%	8,5%	4,8%	33,5%	48,6%
	Extranjero	18,8%	18,2%	8,3%	25,4%	29,3%
Producto turístico	Sol y Playa	11,8%	10,8%	5,4%	28,7%	43,2%
	Náutico	2,5%	12,3%	7,4%	34,6%	43,2%
	Golf	8,9%	14,1%	6,7%	32,6%	37,8%
TOTAL		9,6%	11,9%	6,1%	30,7%	41,8%

8.2. Próximas vacaciones de verano

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	23,8%	4,0%	4,6%	0,9%	66,6%
	Extranjero	25,9%	3,3%	7,1%	1,9%	61,8%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	34,3%	4,3%	5,7%	-	55,7%
	Andalucía	25,0%	3,1%	-	6,3%	65,6%
	Castilla – La Mancha	21,7%	4,3%	4,3%	-	69,6%
	Comunidad Valenciana	4,2%	-	8,3%	-	87,5%
	Castilla y León	12,5%	-	-	-	87,5%
	Resto de España	12,5%	5,6%	4,2%	1,4%	76,4%
País	Reino Unido	34,0%	1,0%	7,8%	1,0%	56,3%
	Alemania	18,5%	3,7%	7,4%	3,7%	66,7%
	Francia	19,0%	9,5%	4,8%	4,8%	61,9%
Con quién viaja	Solo	12,5%	25,0%	12,5%	6,3%	43,8%
	Con familia	27,3%	3,5%	5,8%	0,8%	62,7%
	Con amigos	17,1%	3,9%	6,6%	2,6%	69,7%
	En pareja	22,8%	2,9%	4,1%	0,8%	69,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	9,0%	2,6%	3,9%	-	84,5%
	Camping / Caravana	8,3%	-	8,3%	4,2%	79,2%
	Vivienda	32,8%	4,6%	6,4%	1,7%	54,5%
	Otro	27,3%	-	-	-	72,7%
Zona de alojamiento	La Manga	23,2%	2,1%	3,7%	0,4%	70,5%
	Mar Menor	30,1%	6,0%	8,3%	0,8%	54,9%
	Mazarrón	20,0%	4,7%	7,1%	1,2%	67,1%
	Águilas	25,0%	3,9%	5,3%	5,3%	60,5%
Producto turístico	Sol y Playa	25,1%	4,8%	3,9%	1,6%	64,6%
	Náutico	27,9%	5,8%	8,1%	1,2%	57,0%
	Golf	21,7%	-	8,0%	0,7%	69,6%
TOTAL		24,7%	3,7%	5,6%	1,3%	64,7%

9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Anteriores visitas	Familiares / amigos	Agencia de viajes	Publicidad	Internet	Ferias / Exposiciones	Otro
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	65,4%	40,9%	0,5%	-	3,9%	0,5%	1,3%
	Extranjero	54,3%	52,0%	1,8%	0,9%	3,6%	1,8%	-
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	75,5%	29,4%	0,6%	-	1,8%	0,6%	-
	Andalucía	61,4%	59,1%	-	-	-	-	2,3%
	Castilla – La Mancha	62,7%	47,1%	-	-	5,9%	2,0%	-
	Comunidad Valenciana	41,9%	54,8%	3,2%	-	6,5%	-	6,5%
	Castilla y León	50,0%	62,5%	-	-	-	-	-
	Resto de España	58,5%	43,9%	-	-	8,5%	-	3,7%
País	Reino Unido	60,6%	46,2%	1,0%	-	2,9%	-	-
	Alemania	64,3%	60,7%	-	3,6%	-	-	-
	Francia	71,4%	33,3%	4,8%	-	50,0%	-	-
Con quién viaja	Solo	55,6%	61,1%	-	-	-	-	-
	Con familia	62,3%	43,8%	1,0%	0,3%	4,7%	0,7%	1,3%
	Con amigos	49,4%	67,1%	1,3%	-	1,3%	1,3%	-
	En pareja	63,4%	42,5%	1,1%	0,4%	3,0%	1,5%	0,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	48,8%	50,6%	1,2%	-	8,1%	0,6%	-
	Camping / Caravana	46,4%	46,4%	-	7,1%	14,3%	3,6%	1,3%
	Vivienda	67,4%	42,8%	1,0%	-	1,0%	1,0%	-
	Otro	75,0%	33,3%	-	-	8,3%	-	0,4%
Zona de alojamiento	La Manga	61,9%	44,4%	0,7%	0,4%	3,3%	0,7%	-
	Mar Menor	57,6%	43,8%	1,4%	-	6,3%	1,4%	2,1%
	Mazarrón	62,7%	51,0%	2,0%	1,0%	2,9%	2,0%	-
	Águilas	64,0%	41,9%	-	-	2,3%	-	2,3%
Producto turístico	Sol y Playa	63,2%	39,9%	0,9%	0,3%	4,6%	-	1,4%
	Náutico	52,1%	59,4%	1,0%	-	2,1%	3,1%	-
	Golf	62,6%	47,7%	1,3%	0,6%	3,2%	1,9%	-
TOTAL		61,3%	45,0%	1,0%	0,3%	3,8%	1,0%	0,8%

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

COSTA CÁLIDA VERANO 2018		Clima	Paisaje	Ocio, gastronomía, vida cultural	Familia	Precio	Oferta puntos de interés	Buenos accesos
Lugar de residencia	España (excepto R. Murcia)	90,8%	34,9%	30,2%	27,6%	13,9%	14,4%	5,8%
	Extranjero	94,6%	44,3%	47,5%	23,5%	27,1%	18,6%	2,3%
Comunidad autónoma	Comunidad de Madrid	96,3%	35,0%	33,1%	27,0%	14,7%	12,3%	4,3%
	Andalucía	81,8%	40,9%	29,5%	40,9%	9,1%	27,3%	9,1%
	Castilla – La Mancha	90,2%	39,2%	25,5%	17,6%	11,8%	11,8%	7,8%
	Comunidad Valenciana	77,4%	35,5%	22,6%	25,8%	9,7%	19,4%	6,5%
	Castilla y León	87,5%	25,0%	12,5%	25,0%	12,5%	37,5%	-
	Resto de España	90,2%	29,3%	31,7%	32,9%	18,3%	8,5%	4,9%
País	Reino Unido	95,2%	48,1%	52,9%	13,5%	24,0%	24,0%	1,0%
	Alemania	92,9%	50,0%	39,3%	35,7%	32,1%	28,6%	3,6%
	Francia	100,0%	23,8%	52,4%	33,3%	33,3%	4,8%	-
Con quién viaja	Solo	78,9%	36,8%	26,3%	73,7%	10,5%	5,3%	5,3%
	Con familia	92,7%	33,9%	35,8%	27,4%	15,1%	13,7%	6,7%
	Con amigos	88,9%	44,4%	43,3%	22,2%	18,9%	26,7%	5,6%
	En pareja	89,1%	44,4%	37,0%	27,8%	21,1%	16,9%	5,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	93,3%	40,4%	34,3%	7,9%	24,2%	17,4%	5,1%
	Camping / Caravana	93,9%	51,5%	48,5%	27,3%	9,1%	18,2%	6,1%
	Vivienda	89,8%	35,9%	35,3%	36,7%	14,8%	13,8%	6,1%
	Otro	84,6%	38,5%	38,5%	30,8%	30,8%	38,5%	-
Zona de alojamiento	La Manga	90,9%	45,9%	42,9%	15,5%	18,2%	20,3%	3,7%
	Mar Menor	93,6%	24,3%	21,4%	24,9%	16,8%	11,0%	4,0%
	Mazarrón	92,1%	37,3%	37,3%	45,2%	19,8%	12,7%	7,1%
	Águilas	84,3%	38,0%	37,0%	52,8%	12,0%	12,0%	12,0%
Producto turístico	Sol y Playa	91,1%	33,1%	36,9%	36,4%	22,5%	1,6%	7,0%
	Náutico	86,9%	35,2%	36,9%	36,9%	12,3%	44,3%	6,6%
	Golf	92,9%	52,9%	1,9%	52,9%	6,5%	30,3%	1,3%
TOTAL		90,8%	37,8%	35,7%	28,9%	17,2%	15,4%	5,7%

**La demanda turística en la Costa Cálida.
Análisis por productos. Verano 2018**

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

El presente estudio sobre la demanda turística en la Costa Cálida, correspondiente al año 2018, recoge un análisis de las características principales del turista que ha viajado al litoral de la Región de Murcia durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2018. Para ello, se ha realizado un trabajo de campo previo en el que se ha analizado una muestra representativa de 703 entrevistas dirigidas a turistas extranjeros y nacionales (incluidos residentes en la Región de Murcia).

El ámbito geográfico del estudio se circunscribe exclusivamente a la Costa Cálida, diferenciando a tal efecto cuatro destinos principales:

- La Manga del Mar Menor
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



A la hora de componer, distribuir y clasificar la muestra se han seguido dos criterios:

- La residencia del entrevistado
- El destino vacacional

RESIDENCIA DEL ENTREVISTADO	Número de entrevistas
Región de Murcia	101
Otras comunidades autónomas	381
Extranjero	221
Total	703

DESTINO VACACIONAL	Número de entrevistas
La Manga del Mar Menor	296
Mar Menor	173
Mazarrón	126
Águilas	108
Total	703

En el estudio se realiza además un análisis detallado por productos turísticos, para los cuales se llevan a cabo operaciones de encuestación sobre muestras independientes representativas de cada uno de los segmentos:

ENCUESTA	Calendario de realización	Número de entrevistas
Turismo de Sol y Playa	Julio, agosto y septiembre	426
Turismo Náutico	Julio y agosto	122
Turismo de Golf	Julio, agosto y septiembre	155
Total turismo Costa Cálida	Julio, agosto y septiembre	703

A continuación se resumen otras características técnicas de la operación:

POBLACIÓN	Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuyese fijada fuera o dentro de la Región
MUESTREO	Estratificado
ERROR MÁXIMO MUESTRAL	±3,7%