



DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN EJERCICIO
Apellidos.....  Nombre:.....	

**EJERCICIO PARTE ESPECÍFICA - OPCIÓN A**  
**ECONOMÍA DE LA EMPRESA (Duración: 1 hora y 15 minutos)**

**RESUELVA 5 DE LOS 6 EJERCICIOS PROPUESTOS**

(Cada ejercicio tiene una puntuación total de 2 puntos)

1. La empresa Choco SL elabora chocolatinas a un precio de venta de 0,60 €. Los costes independientes al nivel de actividad ascienden a 5.800€. Por otra parte, se sabe que por cada unidad adicional elaborada se generan unos costes de 0,40€.
  - a) Calcule cuántas unidades tendrá que vender la empresa para cubrir costes. **(0,50 puntos)**
  - b) En el supuesto de que llegue a vender 38.000 unidades, ¿cuál sería el beneficio que obtendría? **(0,75 puntos)**
  - c) Señale dos ejemplos de posibles costes fijos y dos de costes variables para esta empresa. **(0,75 puntos)**
2. Explique la estrategia de desarrollo de la empresa: a través del crecimiento interno **(1 punto)**, y del crecimiento externo **(1 punto)**.
3. Cite al menos cinco ventajas y cinco desventajas de las PYMES respecto a las grandes empresas. **(2 puntos)**



4. Imagine que se le presentan los proyectos de inversión siguientes (datos en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-120	10	30	60	50	50
Proyecto B	-120	70	50	10	10	10

Las cantidades del año 0 corresponden al desembolso inicial y las cantidades del resto de años corresponden a los Flujos Netos de Caja generados por la inversión en cada uno de esos años.

- Calcule el pay back de cada proyecto de inversión y razone cuál escogería según este criterio. **(0,75 puntos)**
  - Plantee la expresión que permite calcular el VAN (Valor Actual Neto) del proyecto A sabiendo que la tasa de actualización es del 4%. **(0,75 puntos)**
  - Explique por qué motivos el valor del dinero puede cambiar con el paso del tiempo. **(0,50 puntos)**
5. Una de las cuatro variables que engloba el marketing-mix es la promoción, explica al menos cuatro estrategias de promoción de un producto. **(2 puntos)**
6. Una empresa cuenta al final del ejercicio con la siguiente información de sus elementos patrimoniales, en euros:
- Los socios aportaron un capital de x euros.
  - Tiene un local en propiedad valorado en 135.000€.
  - Los beneficios del ejercicio fueron 20.000€.
  - Tiene mobiliario valorado en 21.000€.
  - Las deudas a 3 años con entidades de crédito ascienden a 42.000€.
  - Se debe a los proveedores a corto plazo 92.000€.
  - Los clientes deben a la empresa un total de 33.000€.
  - El saldo de la cuenta bancaria son 1.000€.
  - Tiene en almacén productos terminados valorados en 24.000€.



A partir de estos datos:

- a) Calcula la cifra del capital aportado. **(0,25 puntos)**
- b) Elabore el balance de situación, agrupando las cuentas por masas patrimoniales y ordenándolas según las normas de presentación. **(1,25 puntos)**
- c) Calcule el fondo de maniobra e interprete el resultado. **(0,50 puntos)**

### **Criterios de evaluación**

Dominio de las capacidades específicas que son objeto de esta prueba.

Se tendrá en cuenta la claridad en la exposición y el empleo adecuado de la terminología propia de la materia.

Se valora el nivel de conocimiento y exactitud en las definiciones de las cuestiones propuestas.

### **Criterios de calificación**

La calificación máxima de cada cuestión viene expresada en sus enunciados.