

79⁵1
29

Turismo en la Región de Murcia



**Estudio sobre el Comportamiento de la
Demanda de Turismo Cultural**



Verano 2008



Consejería de Cultura y Turismo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

1. Perfil del turista	Pág. 3
2. Características del viaje	Pág. 5
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 7
4. Motivos del viaje y valoraciones de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 10
5. Otras actividades realizadas	Pág. 11
6. Gasto medio realizado en la Región de Murcia	Pág. 12
7. Fidelidad del turista	Pág. 13
8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 15
9. Tablas	Pág. 16


Autor foto portada: Hernández Pina

Auto foto perfil turista: José Luís Montero

1. PERFIL DEL TURISTA

El turismo cultural ocupa uno de los principales puestos dentro del conjunto de productos turísticos. La reducción de costes -el caso de las compañías áreas de bajo coste-, la mayor red de conexiones, unido a la mayor inquietud por viajar, ha provocado el crecimiento de los viajes cortos, - de fin de semana, o fines de semana largos-, que en su mayoría son viajes de turismo cultural a ciudades.

A continuación se puede observar las principales características del turista que visita las ciudades de la Región de Murcia -Lorca, Cartagena y Murcia-, cuyos motivos de viaje son fundamentalmente culturales:



Perfil del Turista Cultural. Verano 2008

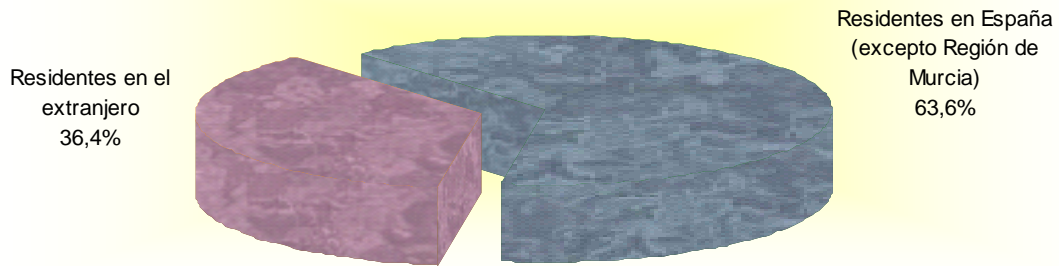
El turista cultural tiene una edad comprendida entre los 26 y 35 años, y de profesión es empleado o funcionario. Ha viajado en familia y en su vehículo particular, y la duración de su estancia ha sido de entre 4 y 5 días. Se ha alojado principalmente en vivienda propia o prestada, o en establecimientos hoteleros, y en este último caso ha optado por establecimientos de 3 y 4 estrellas

Las principales razones para elegir la Región de Murcia han sido la calidad de sus instalaciones y el clima. Además, ha conocido la oferta cultural de la Región de Murcia a través de familiares y amigos

En cuanto al gasto, el turista cultural se ha gastado en total al día, por persona, 78,26 €. Si opta por alojarse en establecimientos hoteleros, la cifra de gasto por persona y día alcanza los 137,77 €

La televisión es el medio que más alcance ha tenido como publicidad para el turista cultural

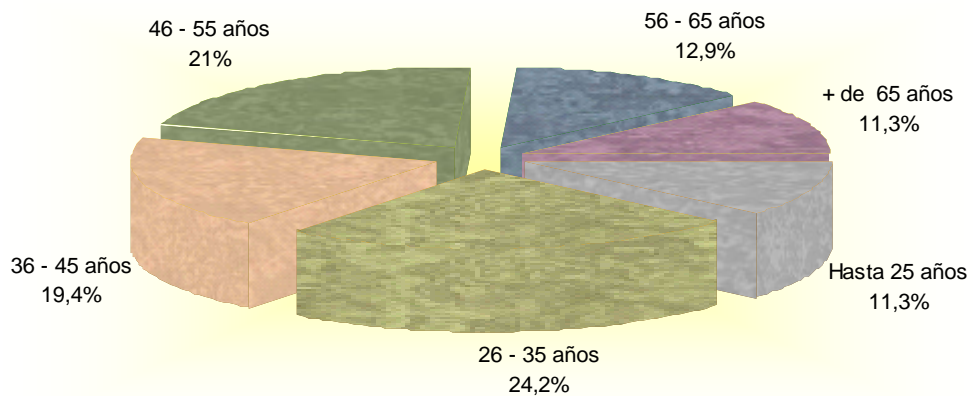
1.1. Lugar de residencia habitual



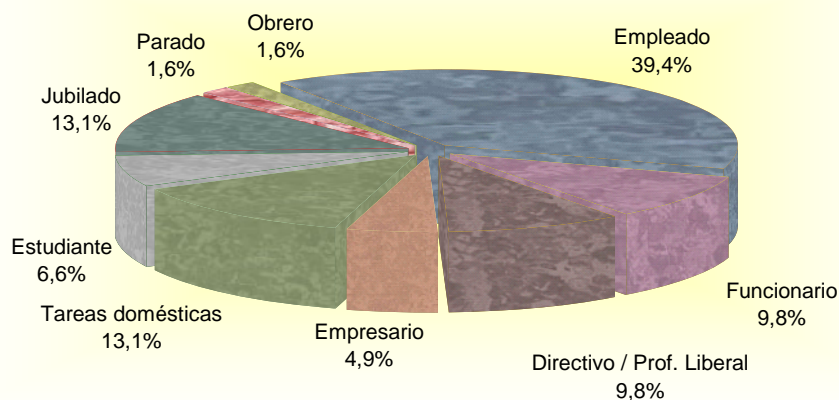
El turista cultural reside mayoritariamente en España, principalmente en las regiones de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana. Mientras que los turistas extranjeros proceden de Francia y Reino Unido principalmente

1.2. Edad

Respecto a la edad, es el rango de 26 a 35 años el que registra mayor número de turistas que visitan Murcia por motivos culturales



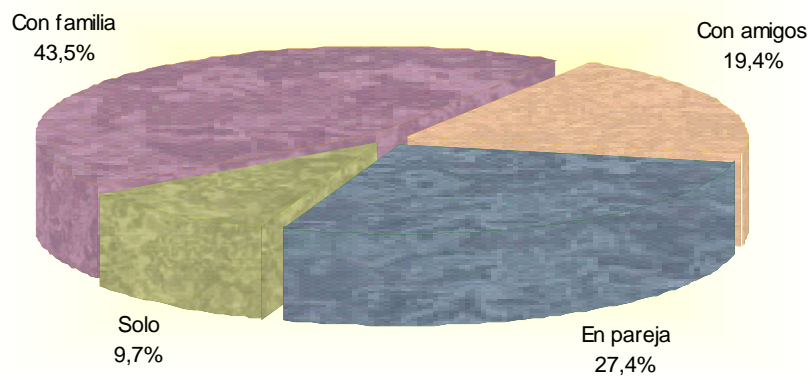
1.3. Profesión y situación laboral



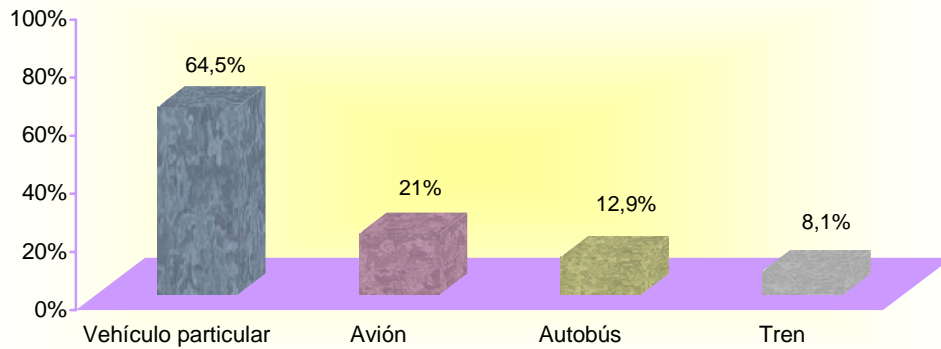
2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1. Con quién realizó el viaje

De los turistas encuestados un 43,5% han viajado con la familia, un 27,4% con la pareja y un 19,4% con amigos

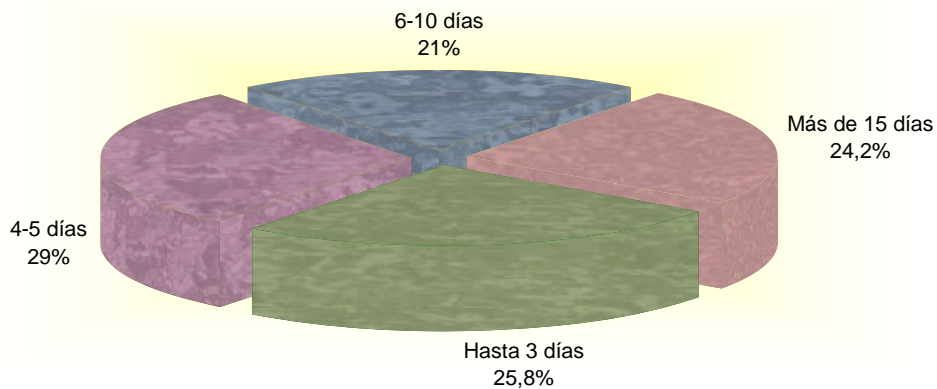


2.2. Medio de transporte utilizado



De los transportes más utilizados destaca el vehículo particular, el avión y el autobús, con un 64,5%. 21% y 12,9% respectivamente

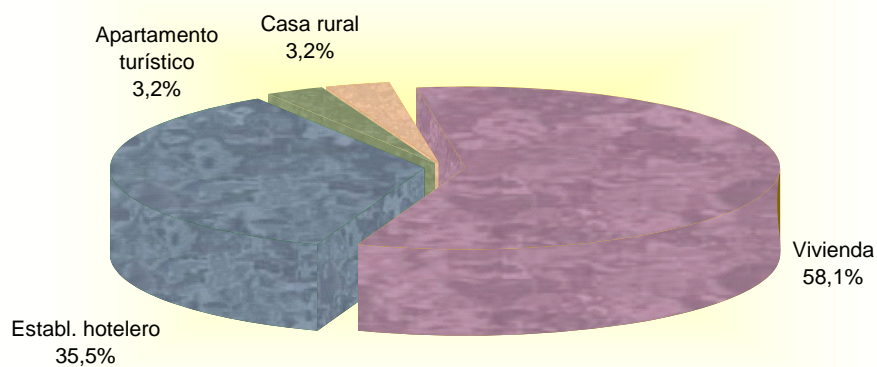
2.3. Duración de la estancia



La duración del viaje es igual o menor a 5 días en el 54,8% de los casos, por lo que destaca el hecho de la preferencia de viajes cortos para este tipo de turismo

3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

3.1. Tipo de alojamiento utilizado

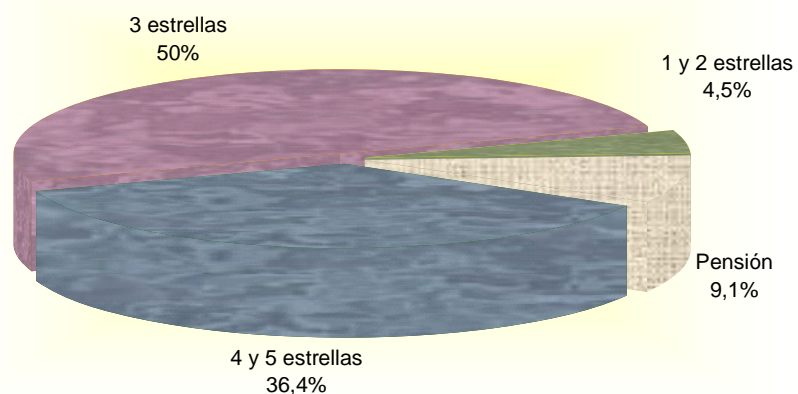


Un 58,1% se aloja principalmente en vivienda, mientras que un 35,5% lo hace en establecimientos hoteleros

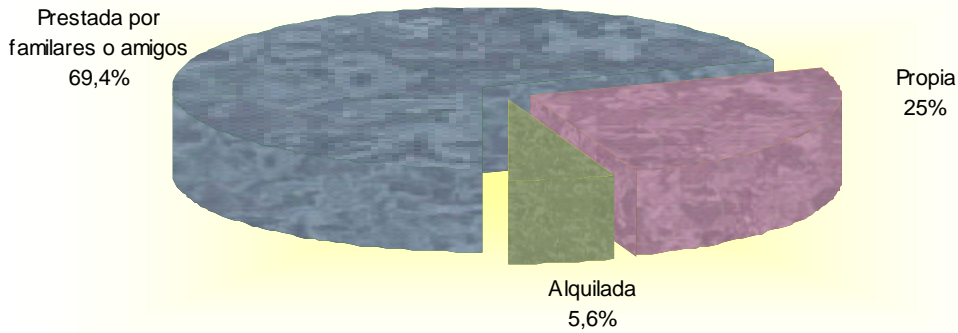
3.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

En cuanto a establecimientos hoteleros, un 50% se aloja en hoteles de 3 estrellas, y un 36,4% en hoteles de 4 y 5 estrellas

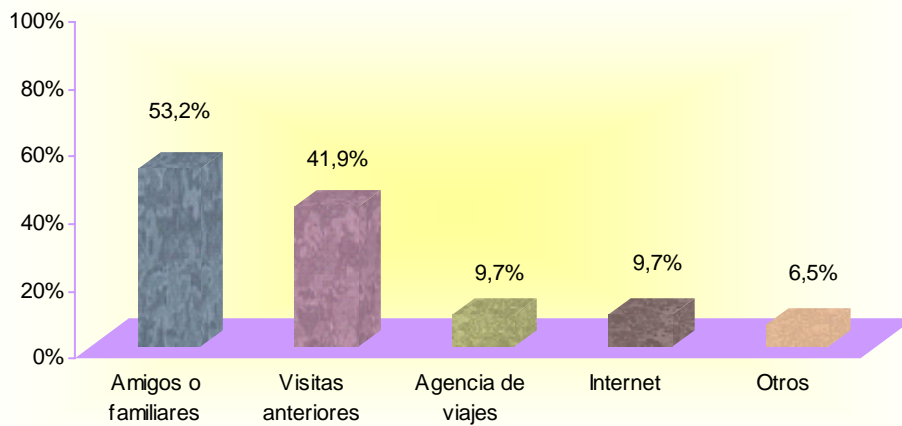


Modalidad de vivienda



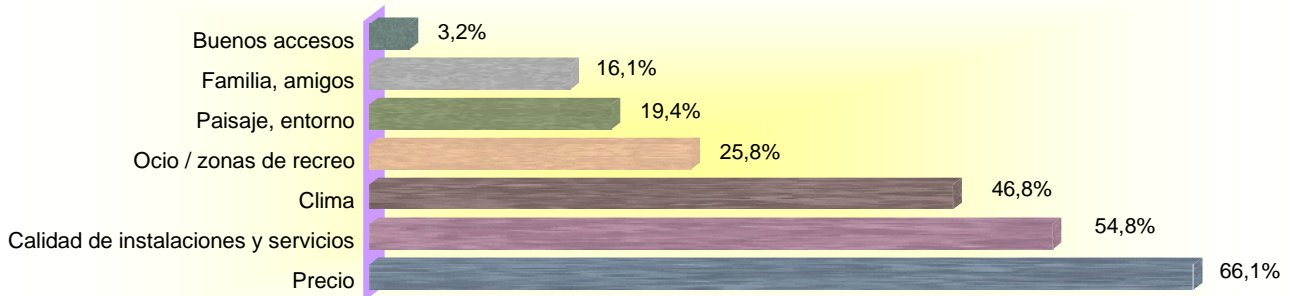
La vivienda ha sido prestada por familiares o amigos en un 69,4% de los casos

3.3. Cómo ha conocido la oferta cultural de la Región de Murcia



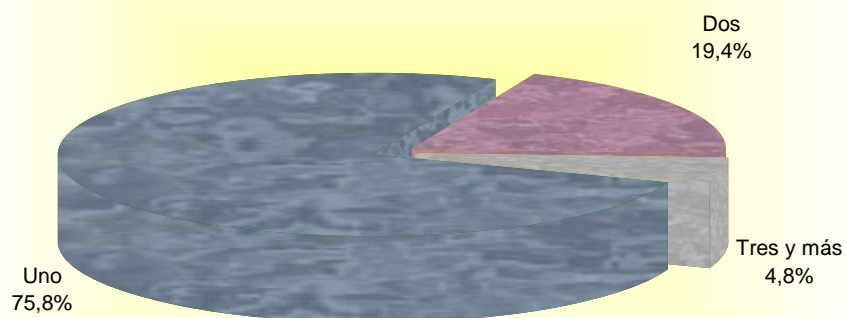
El turista ha conocido la oferta cultural de la Región de Murcia principalmente por familiares o amigos (53,2%), y en segunda instancia por visitas anteriores a la Región (41,9%)

3.4. Razones para elegir la oferta cultural de la Región de Murcia



Según los turistas encuestados, las principales razones para elegir la oferta cultural de la Región han sido el precio (66,1%), la calidad de las instalaciones y servicios (54,8%), y el clima (46,8%)

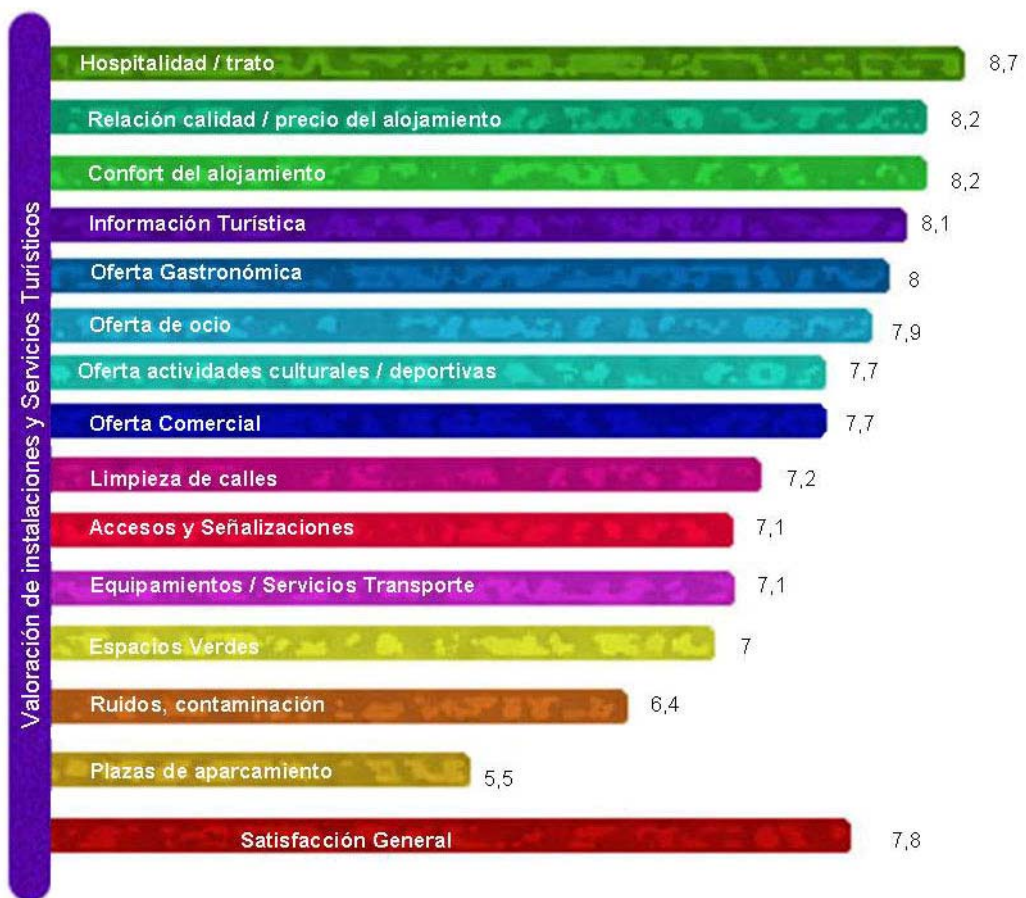
3.5. Cuántos viajes culturales realiza al año



Los turistas realizan un viaje al año en la mayoría de los casos, seguido de turistas que realizan dos al año en un 19,4% de los casos

4. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

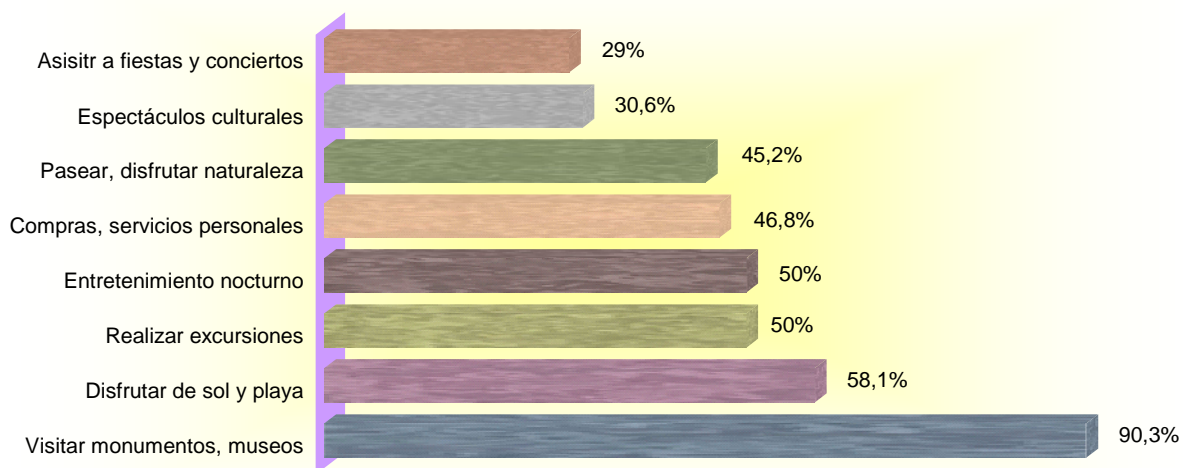
4.1. Valoración de instalaciones y servicios turísticos



La hospitalidad y trato, la relación calidad / precio del alojamiento, así como el confort del mismo destacan como las instalaciones y servicios mejor valorados por los turistas
La satisfacción general alcanza un notable alto con un 7,8

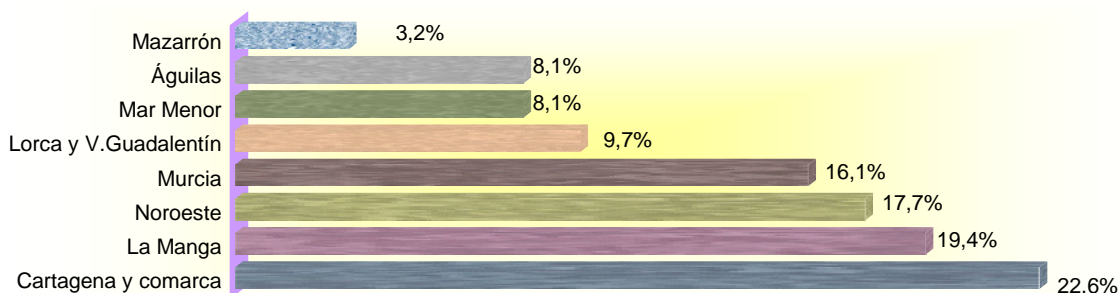
5. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

5.1. Otras actividades realizadas durante las vacaciones



Visitar monumentos, museos, es la principal actividad del turista cultural en un 90,3% de los encuestados, mientras que un 58,1% prefiere disfrutar del sol y de la playa

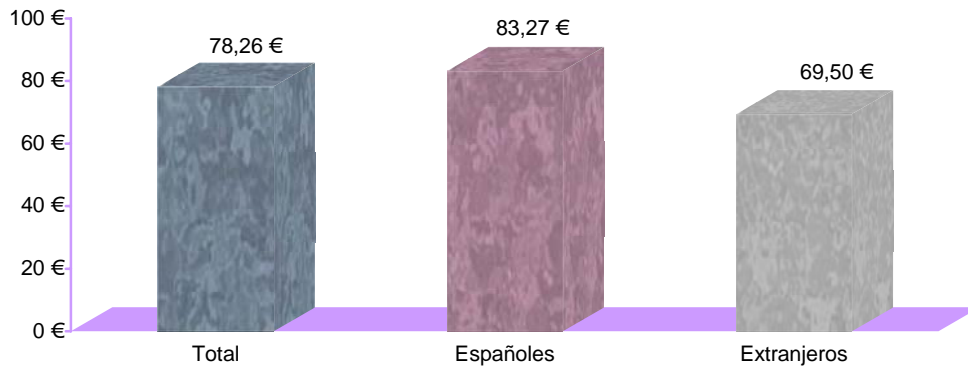
5.2. Visitas a otras zonas de la Región



El 22,6% de los turistas piensan visitar Cartagena y su comarca, un 19,4% visitará La Manga, seguido de un 17,4% que opta por visitar el Noroeste de la Región

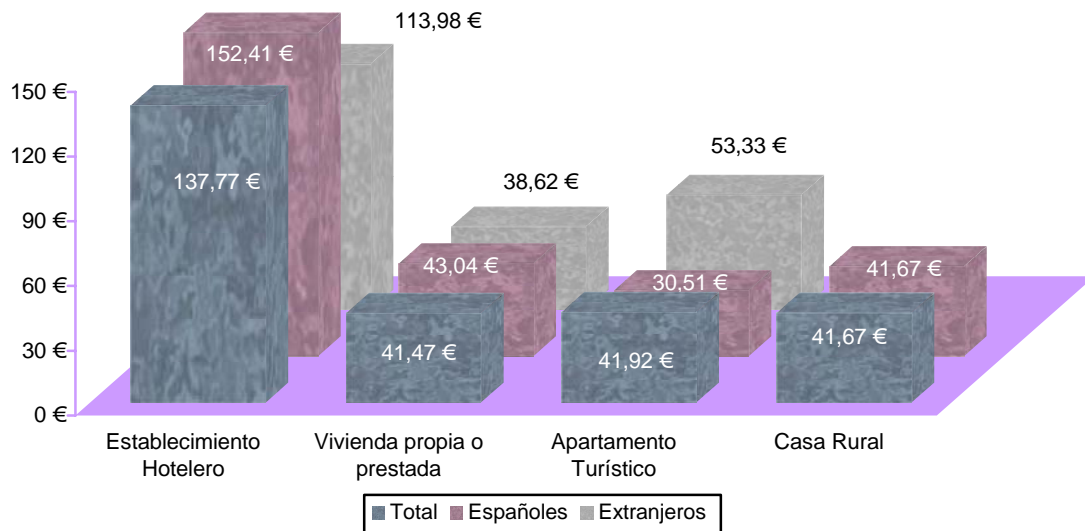
6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gasto medio por persona y día en la Región de Murcia



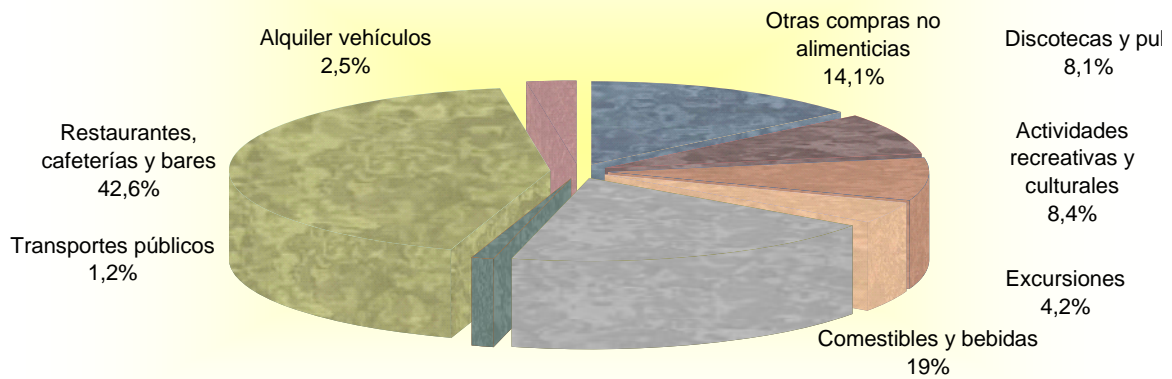
El gasto total medio por persona y día en la Región de Murcia ha sido de 78,26 €. Si se atiende a lugar de procedencia, el gasto ha sido mayor en el caso de españoles (83,27 €), que el de extranjeros (69,50 €)

Gasto medio por persona y día en la Región de Murcia según tipo de alojamiento



Por tipo de alojamiento, es el establecimiento hotelero el que ocupa el primer puesto con 137,77 €, mientras que vivienda, apartamento turístico y casa rural son bastante similares (alrededor de 41 €)

**Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia
(excluido el gasto en alojamiento)**



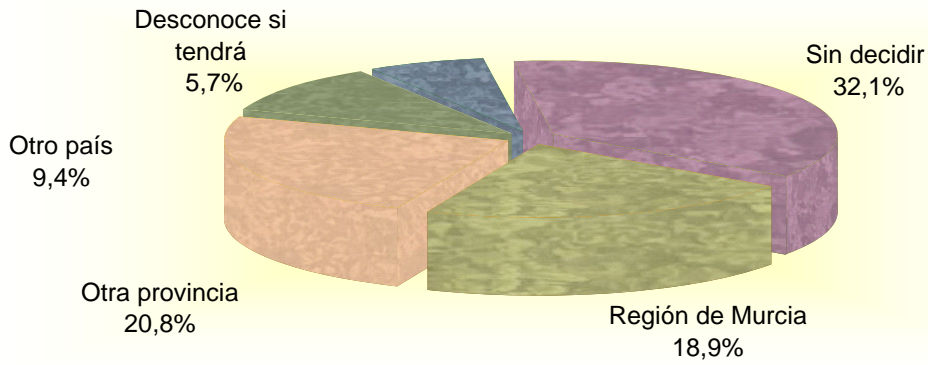
7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia en la Región



Un 74,5% de los turistas han visitado anteriormente la Región, de los cuales un 17,9% la han visitado más de tres veces

7.2. Próximas vacaciones de verano



Un 32,1% tiene sin decidir las próximas vacaciones de verano, mientras que un 18,9% volverá a la Región de Murcia

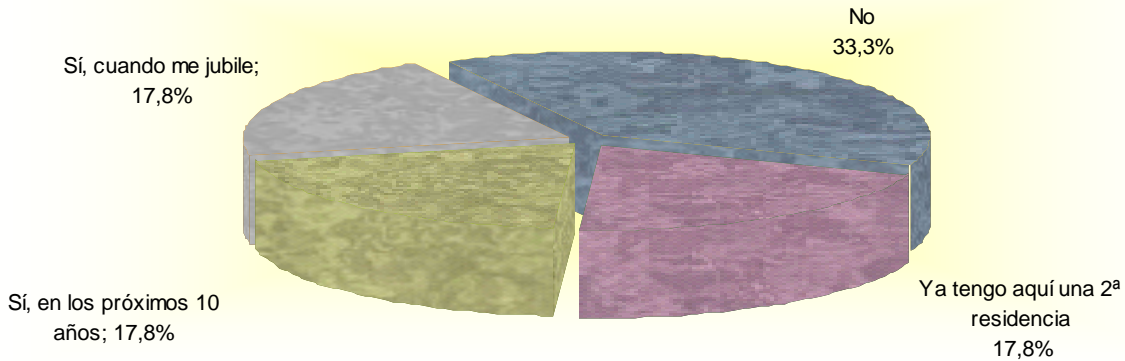
Número de viajes culturales realizados anualmente



Un 75,8% de los turistas encuestados realizan un viaje de turismo cultural al menos una vez al año. Mientras que un 19,4% lo hace dos veces

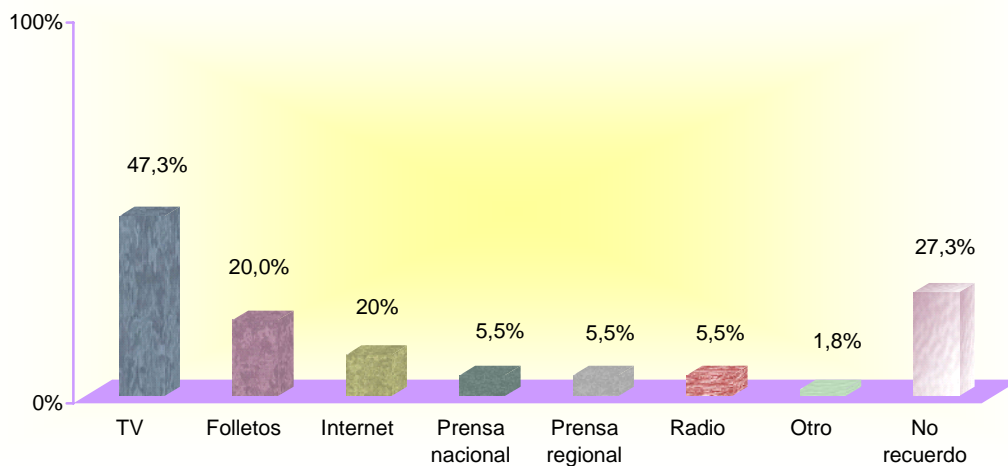
7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?



El 17,8% de los turistas encuestados ya poseen una segunda residencia en la Región de Murcia, mientras que otro 17,8% les gustaría adquirirla en los próximos diez años

8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia



En cuanto al alcance de la publicidad, es la televisión la que registra un mayor porcentaje, un 47,3%

TABLAS

1. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL

Procedencia de los turistas españoles

Madrid	Resto	Cataluña	C. Valenciana
40%	25,7%	20%	14,3%

Procedencia de los turistas extranjeros

Bélgica	Francia	Alemania	Reino Unido
10%	50%	10%	30%

2. EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

	Edad					
	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 – 65 años	Más de 65 años
Lugar de residencia						
Región de Murcia	42,9%	-	14,3%	42,9%	-	-
España (excepto Murcia)	2,9%	31,4%	20%	17,1%	11,4%	17,1%
Extranjero	15%	20%	20%	20%	20%	5%
Con quién viaja						
Solo	50%	16,7%	-	-	16,7%	16,7%
Con familia	7,4%	22,2%	22,2%	25,9%	11,1%	11,1%
Con amigos	8,3%	41,7%	-	25%	16,7%	8,3%
En pareja	5,9%	17,6%	35,3%	17,6%	11,8%	11,8%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	-	27,3%	27,3%	27,3%	9,1%	9,1%
Apartamento turístico	-	50%	50%	-	-	-
Casa rural	50%	50%	-	-	-	-
Vivienda	16,7%	19,4%	13,9%	19,4%	16,7%	13,9%
Zona de encuestación						
Murcia	12,5%	25%	12,5%	12,5%	12,5%	25%
Cartagena	17,6%	23,5%	29,4%	17,6%	11,8%	-
Lorca	7,1%	28,6%	21,4%	14,3%	7,1%	21,4%
Caravaca	6,7%	20%	13,3%	40%	20%	-
TOTAL	11,3%	24,2%	19,4%	21%	12,9%	11,3%

Profesión y situación laboral									
	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo/ Prof. Liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Parado
Lugar de residencia									
Región de Murcia	14,3%	28,6%	28,6%	-	-	14,3%	14,3%	-	-
España (excepto Murcia)	-	38,2%	5,9%	5,9%	5,9%	17,6%	5,9%	17,6%	2,9%
Extranjero	-	45%	10%	20%	5%	5%	5%	10%	-
Con quién viaja									
Solo	-	66,7%	-	-	-	-	16,7%	16,7%	-
Con familia	-	23,1%	23,1%	7,7%	7,7%	11,5%	11,5%	15,4%	-
Con amigos	-	41,7%	-	16,7%	8,3%	16,7%	-	8,3%	8,3%
En pareja	5,9%	52,9%	-	11,8%	-	17,6%	-	11,8%	-
Tipo de alojamiento									
Establecimiento hotelero	-	59,1%	-	13,6%	-	18,2%	-	9,1%	-
Apartamento turístico	-	-	-	100%	-	-	-	-	-
Casa rural	-	100%	-	-	-	-	-	-	-
Vivienda	2,9%	25,7%	17,1%	2,9%	8,6%	11,4%	11,4%	17,1%	2,9%
Zona de encuestación									
Murcia	-	50%	-	6,3%	6,3%	12,5%	-	25%	-
Cartagena	5,9%	47,1%	5,9%	11,8%	-	5,9%	17,6%	-	5,9%
Lorca	-	28,6%	14,3%	7,1%	-	14,3%	7,1%	21,4%	7,1%
Caravaca	-	26,7%	20%	13,3%	13,3%	20%	-	-	-
TOTAL	1,6%	39,3%	9,8%	9,8%	4,9%	13,1%	6,6%	13,1%	1,6%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Con quien realizó el viaje				
	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
Región de Murcia	14,3%	42,9%	28,6%	14,3%
España (excepto Murcia)	5,7%	45,7%	22,9%	25,7%
Extranjero	15%	40%	10%	35%
Tipo de alojamiento				
Establecimiento hotelero	9,1%	13,6%	18,2%	59,1%
Apartamento turístico	-	50%	50%	-
Casa rural	-	50%	50%	-
Vivienda	11,1%	61,1%	16,7%	11,1%
Zona de encuestación				
Murcia	18,8%	37,5%	-	43,8%
Cartagena	11,8%	35,3%	17,6%	35,3%
Lorca	7,1%	50%	21,4%	21,4%
Caravaca	-	53,3%	40%	6,7%
TOTAL	9,7%	43,5%	19,4%	27,4%

Número de personas con las que se ha desplazado			
Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
40,3%	40,3%	1,6%	8,1%

Medio de transporte utilizado					
	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Avión
Lugar de residencia					
Región de Murcia	57,1%	14,3%	28,6%	14,3%	-
España (excepto Murcia)	77,1%	-	11,4%	8,6%	2,9%
Extranjero	45%	10%	10%	5%	60%
Con quién viaja					
Solo	16,7%	-	33,3%	33,3%	50%
Con familia	77,8%	3,7%	11,1%	3,7%	11,1%
Con amigos	50%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%
En pareja	70,6%	-	5,9%	-	29,4%
Tipo de alojamiento					
Establecimiento hotelero	54,5%	4,5%	13,6%	9,1%	27,3%
Apartamento turístico	50%	50%	-	-	50%
Casa rural	50%	-	50%	-	-
Vivienda	72,2%	2,8%	11,1%	8,3%	16,7%
TOTAL	64,5%	4,8%	12,9%	8,1%	21%

Duración de la estancia				
	Hasta 3 días	De 4 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 15 días
Lugar de residencia				
Región de Murcia	57,1%	14,3%	14,3%	14,3%
España (excepto Murcia)	28,6%	40%	17,1%	14,3%
Extranjero	10%	15%	30%	45%
Con quién viaja				
Solo	66,7%	-	-	33,3%
Con familia	14,8%	25,9%	22,2%	37%
Con amigos	41,7%	33,3%	-	25%
En pareja	17,6%	41,2%	41,2%	-
Tipo de alojamiento				
Establecimiento hotelero	31,8%	45,5%	22,7%	-
Apartamento turístico	-	-	-	100
Casa rural	50%	50%	-	-
Vivienda	22,2%	19,4%	22,2%	36,1%
Zona de encuestación				
Murcia	18,8%	37,5%	25%	18,8%
Cartagena	41,2%	47,1%	11,8%	-
Lorca	21,4%	-	35,7%	42,9%
Caravaca	20%	26,7%	13,3%	40%
Comunidad Autónoma				
Cataluña	28,6%	14,3%	28,6%	28,6%
Com. Valenciana	20%	60%	20%	-
Madrid	42,9%	42,9%	-	14,3%
Resto	11,1%	44,4%	33,3%	11,1%
País				
Alemania	-	-	100%	-
Bélgica	-	-	50%	50%
Francia	20%	30%	20%	30%
Reino Unido	-	16,7%	16,7%	66,7%
Resto	-	-	-	100%
TOTAL	25,8%	29%	21%	24,2%

4. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

	Tipo de alojamiento utilizado			
	Establecimiento hotelero	Apto. Turístico	Casa rural	Vivienda
Lugar de residencia				
Región de Murcia	14,3%	-	14,3%	71,4%
España (excepto Murcia)	37,1%	2,9%	2,9%	57,1%
Extranjero	40%	5%	-	55%
Con quién viaja				
Solo	33,3%	-	-	66,7%
Con familia	11,1%	3,7%	3,7%	81,5%
Con amigos	33,3%	8,3%	8,3%	50%
En pareja	76,5%	-	-	23,5%
Zona de encuestación				
Murcia	50%	-	-	50%
Cartagena	52,9%	-	-	47,1%
Lorca	21,4%	7,1%	-	71,4%
Caravaca	13,3%	6,7%	13,3%	66,7%
Comunidad Autónoma				
Cataluña	28,6%	-	-	71,4%
Com. Valenciana	20%	-	20%	60%
Madrid	35,7%	7,1%	-	57,1%
Resto	55,6%	-	-	44,4%
País				
Alemania	100%	-	-	-
Bélgica	50%	-	-	50%
Francia	50%	-	-	50%
Reino Unido	16,7%	16,7%	-	66,7%
Resto	-	-	-	100%
TOTAL	35,5%	3,2%	3,2%	58,1%

Categoría del alojamiento. Establecimiento hotelero				
	Pensión	H* / H**	H***	H**** / H*****
Lugar de residencia				
Región de Murcia	-	-	-	100%
España (excepto Murcia)	7,7%	-	53,8%	38,5%
Extranjero	12,5%	12,5%	50%	25%
TOTAL	9,1%	4,5%	50%	36,4%

Categoría del alojamiento. Vivienda			
	Vivienda alquilada	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda propia
Lugar de residencia			
Región de Murcia	-	60%	40%
España (excepto Murcia)	-	85%	15%
Extranjero	18,2%	45,5%	36,4%
TOTAL	5,6%	69,4%	25%

Modo de conocimiento de la oferta cultural de la Región de Murcia							
	Visitas anteriores	Amigos o familiares	Agencia de viajes	Publicidad	Internet	Oficina de turismo	Otros
Lugar de residencia							
Región de Murcia	57,1%	28,6%	-	-	28,6%	-	14,3%
España (excepto Murcia)	51,4%	60%	5,7%	5,7%	5,7%	-	5,7%
Extranjero	20%	50%	20%	-	10%	15%	5%
Con quién viaja							
Solo	50%	83,3%	16,7%	16,7%	-	-	16,7%
Con familia	48,1%	59,3%	7,4%	3,7%	3,7%	3,7%	7,4%
Con amigos	41,7%	33,3%	-	-	25%	8,3%	8,3%
En pareja	29,4%	47,1%	17,6%	-	11,8%	5,9%	-
Zona de encuestación							
Murcia	50%	81,3%	12,5%	12,5%	-	-	-
Cartagena	41,2%	17,6%	11,8%	-	11,8%	11,8%	11,8%
Lorca	28,6%	71,4%	14,3%	-	14,3%	-	-
Caravaca	46,7%	46,7%	-	-	13,3%	6,7%	13,3%
Tipo de alojamiento							
Establecimientos hoteleros	18,2%	40,9%	22,7%	4,5%	18,2%	9,1%	9,1%
Apartamento turístico	-	50%	50%	-	50%	-	-
Casa rural	50%	50%	-	-	-	-	-
Vivienda	58,3%	61,1%	-	2,8%	2,8%	2,8%	5,6%
TOTAL	41,9%	53,2%	9,7%	3,2%	9,7%	4,8%	6,5%

Razones para elegir la oferta cultural de la Región de Murcia							
	Clima	Paisaje/ Entorno	Ocio/ Recreo	Calidad instalaciones y servicios	Precio	Familia/ Amigos	Buenos accesos
Lugar de residencia							
Región de Murcia	14,3%	14,3%	14,3%	42,9%	71,4%	14,3%	-
España (excepto Murcia)	51,4%	14,3%	28,6%	57,1%	62,9%	17,1%	2,9%
Extranjero	50%	30%	25%	55%	70%	15%	5%
Con quién viaja							
Solo	50%	33,3%	50%	66,7%	83,3%	16,7%	-
Con familia	55,6%	29,6%	25,9%	55,6%	70,4%	29,6%	7,4%
Con amigos	16,7%	-	25%	41,7%	66,7%	-	-
En pareja	52,9%	11,8%	17,6%	58,8%	52,9%	5,9%	-
Tipo de alojamiento							
Establecimientos hoteleros	59,1%	13,6%	27,3%	77,3%	45,5%	9,1%	-
Apartamento turístico	50%	-	50%	50%	50%	-	-
Casa rural	-	-	-	-	100%	50%	-
Vivienda	41,7%	25%	25%	44,4%	77,8%	19,4%	5,6%
Zona de encuestación							
Murcia	81,3%	50%	31,3%	87,5%	68,8%	43,8%	12,5%
Cartagena	29,4%	-	41,2%	41,2%	58,8%	-	-
Lorca	42,9%	7,1%	21,4%	50%	71,4%	-	-
Caravaca	33,3%	20%	6,7%	40%	66,7%	20%	-
Comunidad Autónoma							
Cataluña	71,4%	42,9%	28,6%	71,4%	71,4%	28,6%	-
Com. Valenciana	20%	-	40%	40%	60%	20%	-
Madrid	50%	7,1%	42,9%	64,3%	57,1%	14,3%	7,1%
Resto	55,6%	11,1%	-	44,4%	66,7%	11,1%	-
País							
Alemania	50%	50%	50%	100%	50%	-	-
Bélgica	50%	50%	50%	100%	50%	-	-
Francia	44,4%	22,2%	22,2%	66,7%	66,7%	22,2%	11,1%
Reino Unido	50%	33,3%	16,7%	16,7%	83,3%	16,7%	-
Resto	100%	-	-	-	100%	-	-
TOTAL	46,8%	19,4%	25,8%	54,8%	66,1%	16,1%	3,2%

5. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Valoración de instalaciones y servicios turísticos	
INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	Puntuación
Accesos y señalización	7,1
Limpieza de calles	7,2
Equipamientos / servicios transporte	7,1
Información turística	8,1
Oferta comercial	7,7
Oferta gastronómica	8
Oferta de ocio	7,9
Oferta actividades culturales/deportivas	7,7
Relación calidad/precio del alojamiento	8,2
Confort del alojamiento	8,2
Hospitalidad / trato	8,7
Espacios verdes	7
Plazas de aparcamiento	5,5
Ruidos, contaminación	6,4
Satisfacción general	7,8

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades realizadas durante la estancia								
	Disfrutar sol y playa	Pasear, disfrutar naturaleza	Visitar monumentos y museos	Compras, servicios personales	Realizar excursiones	Entretenimiento nocturno	Asistir a fiestas y conciertos	Espectáculos culturales
Lugar de residencia								
Región de Murcia	42,9%	57,1%	71,4%	28,6%	42,9%	42,9%	42,9%	28,6%
España (excepto Murcia)	48,6%	42,9%	91,4%	51,4%	48,6%	48,6%	25,7%	22,9%
Extranjero	80%	45%	95%	45%	55%	55%	30%	45%
Con quién viaja								
Solo	100%	66,7%	83,3%	66,7%	16,7%	66,7%	50%	50%
Con familia	63%	63%	85,2%	48,1%	48,1%	29,6%	29,6%	37%
Con amigos	50%	41,7%	100%	25%	41,7%	66,7%	16,7%	25%
En pareja	41,2%	11,8%	94,1%	52,9%	70,6%	64,7%	29,4%	17,6%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	50%	13,6%	95,5%	54,5%	54,5%	54,5%	27,3%	22,7%
Apartamento turístico	100%	100%	100%	50%	50%	100%	-	50%
Casa rural	-	100%	100%	50%	100%	50%	-	-
Vivienda	63,9%	58,3%	86,1%	41,7%	44,4%	44,4%	33,3%	36,1%
Zona de encuestación								
Murcia	50%	50%	100%	93,8%	75%	62,5%	25%	12,5%
Cartagena	76,5%	11,8%	64,7%	11,8%	17,6%	64,7%	58,8%	47,1%
Lorca	71,4%	14,3%	100%	50%	50%	42,9%	21,4%	57,1%
Caravaca	33,3%	33,3%	100%	33,3%	60%	26,7%	6,7%	6,7%
TOTAL	58,1%	45,2%	90,3%	46,8%	50%	50%	29%	30,6%

Visitas a otras zonas de la Región								
	Murcia y Vega Media	Cartagena y comarca	Lorca y V. Guadalentín	La Manga	Mar Menor y T. Pacheco	Mazarrón	Águilas	Noroeste
Lugar de residencia								
Región de Murcia	-	-	-	-	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%
España (excepto Murcia)	17,1%	22,9%	8,6%	20%	5,7%	2,9%	8,6%	14,3%
Extranjero	20%	30%	15%	25%	10%	-	5%	25%
Con quién viaja								
Solo	16,7%	33,3%	16,7%	16,7%	-	-	-	-
Con familia	14,8%	18,5%	3,7%	14,8%	14,8%	7,4%	18,5%	18,5%
Con amigos	8,3%	16,7%	33,3%	25%	8,3%	-	-	16,7%
En pareja	23,5%	29,4%	-	23,5%	-	-	-	23,5%
Zona de encuestación								
Murcia	6,3%	25%	-	31,3%	12,5%	6,3%	6,3%	12,5%
Cartagena	5,9%	5,9%	-	17,6%	11,8%	-	-	-
Lorca	50%	42,9%	7,1%	14,3%	-	-	7,1%	35,7%
Caravaca	6,7%	20%	33,3%	13,3%	6,7%	6,7%	20%	26,7%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	13,6%	27,3%	4,5%	22,7%	9,1%	-	-	18,2%
Apartamento turístico	-	100%	-	50%	-	-	-	50%
Casa rural	-	-	-	-	-	-	-	100%
Vivienda	19,4%	16,7%	13,9%	16,7%	8,3%	5,6%	13,9%	11,1%
TOTAL	16,1%	22,6%	9,7%	19,4%	8,1%	3,2%	8,1%	17,7%

7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

GASTO ESPECÍFICO EN ACTIVIDADES CULTURALES Y GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gasto medio por persona y día según lugar de residencia

	Total	Espanoles	Extranjeros
Gasto específico en actividades culturales	8,26 €	9,59 €	5,93 €
Gasto total en la Región de Murcia	78,26 €	83,27 €	69,50 €

GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA.

Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento

TIPO ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	137,77 €	152,41 €	113,98 €
Vivienda propia o prestada	41,47 €	43,04 €	38,62 €
Apartamento turístico oficial	41,92 €	30,51 €	53,33 €
Casa rural	41,67 €	41,67 €	-
TOTAL	78,26 €	83,27 €	69,50 €

GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA (*)

Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento

TIPO ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	49,82 €	55,08 €	32,75 €
Apartamento turístico oficial	15,69 €	14,71 €	16,67 €
Casa rural	15,00 €	15,00 €	-
TOTAL	41,44 €	49,72 €	23,69 €

(*) Gasto excluido vivienda gratuita

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia		
España (excepto Murcia)	8,6%	91,4%
Extranjero	55%	45%
Con quién viaja		
Solo	20%	80%
Con familia	16,7%	83,3%
Con amigos	10%	90%
En pareja	50%	50%
Zona de encuestación		
Murcia	31,3%	68,8%
Cartagena	35,7%	64,3%
Lorca	15,4%	84,6%
Caravaca	16,7%	83,3%
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	52,4%	47,6%
Apartamento turístico	-	100%
Casa rural	-	100%
Vivienda	9,7%	90,3%
TOTAL	25,5%	74,5%

Número de viajes realizados a La Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores				
	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
Lugar de residencia				
España	18,6%	12,5%	6,3%	62,5%
Extranjero	-	11,1%	-	88,9%
TOTAL	14,6%	12,2%	4,9%	68,3%

Numero de viajes culturales realizados anualmente			
	Uno	Dos	Tres y más
Lugar de residencia			
España (excepto Murcia)	74,3%	20%	5,7%
Extranjero	85%	15%	-
Con quién viaja			
Solo	66,7%	16,7%	16,7%
Con familia	85,2%	11,1%	3,7%
Con amigos	66,7%	33,3%	-
En pareja	70,6%	23,5%	5,9%
Tipo de alojamiento			
Establecimientos hoteleros	68,2%	27,3%	4,5%
Apartamento turístico	100%	-	-
Casa rural	-	50%	50%
Vivienda	83,3%	13,9%	2,8%
Comunidad Autónoma			
Cataluña	85,7%	14,3%	-
Com. Valenciana	80%	-	20%
Madrid	64,3%	28,6%	7,1%
Resto	77,8%	22,2%	-
País			
Alemania	50%	50%	-
Bélgica	100%	-	-
Francia	90%	10%	-
Reino Unido	83,3%	16,7%	-
Resto	100%	-	-
TOTAL	75,8%	19,4%	4,8%

Próximas vacaciones de verano					
	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Desconoce si tendrá	Sin decidir
Lugar de residencia					
España (excepto Murcia)	14,3%	35,7%	3,6%	7,1%	39,3%
Extranjero	33,3%	5,6%	22,2%	5,6%	33,3%
Con quién viaja					
Solo	33,3%	16,7%	-	16,7%	16,7%
Con familia	26,1%	26,1%	-	-	34,8%
Con amigos	20%	10%	20%	20%	10%
En pareja	-	21,4%	21,4%	-	50%
Tipo de alojamiento					
Establecimientos hoteleros	-	23,5%	17,6%	5,9%	47,1%
Apartamento turístico	50%	-	-	-	50%
Casa rural	-	-	-	-	50%
Vivienda	28,1%	21,9%	6,3%	6,3%	21,9%
Zona de encuestación					
Murcia	23,1%	46,2%	7,7%	-	23,1%
Cartagena	7,7%	30,8%	7,7%	-	30,8%
Lorca	21,4%	-	14,3%	7,1%	50%
Caravaca	23,1%	7,7%	7,7%	15,4%	23,1%
Comunidad Autónoma					
Cataluña	16,7%	33,3%	-	-	50%
Com. Valenciana	20%	20%	20%	-	40%
Madrid	18,2%	36,4%	-	9,1%	36,4%
Resto	-	50%	-	16,7%	33,3%
País					
Alemania	-	-	100%	-	-
Bélgica	50%	-	-	-	50%
Francia	30%	-	20%	-	40%
Reino Unido	40%	20%	20%	-	20%
Resto	-	-	-	100%	-
TOTAL	18,9%	20,8%	9,4%	5,7%	32,1%

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?				
	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No
Lugar de residencia				
España (excepto Murcia)	17,4%	21,7%	13%	47,8%
Extranjero	25%	18,8%	31,3%	25%
Con quién viaja				
Solo	40%	40%	-	-
Con familia	22,7%	13,6%	22,7%	27,3%
Con amigos	11,1%	11,1%	11,1%	55,6%
En pareja	-	22,2%	22,2%	44,4%
Tipo de alojamiento				
Establecimientos hoteleros	-	41,7%	8,3%	50%
Apartamento turístico	-	-	50%	50%
Casa rural	-	-	-	50%
Vivienda	27,6%	10,3%	20,7%	24,1%
Zona de encuestación				
Murcia	30%	20%	20%	30%
Cartagena	25%	25%	12,5%	37,5%
Lorca	20%	20%	10%	50%
Caravaca	9,1%	18,2%	36,4%	36,4%
Comunidad Autónoma				
Cataluña	20%	40%	20%	20%
Com. Valenciana	33,3%	-	-	66,7%
Madrid	11,1%	11,1%	11,1%	66,7%
Resto	16,7%	33,3%	16,7%	33,3%
País				
Alemania	-	-	-	100%
Bélgica	100%	-	-	-
Francia	11,1%	22,2%	33,3%	33,3%
Reino Unido	40%	20%	40%	-
TOTAL	17,8%	17,8%	17,8%	33,3%

9. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia								
	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folleto	Internet	Otro	No recuerdo
Lugar de residencia								
España (excepto Murcia)	8,6%	5,7%	8,6%	68,6%	11,4%	5,7%	-	17,1%
Extranjero	-	5%	-	10%	35%	20%	5%	45%
Con quién viaja								
Solo	20%	-	20%	60%	20%	-	-	40%
Con familia	4,2%	12,5%	4,2%	50%	20,8%	8,3%	4,2%	29,2%
Con amigos	10%	-	-	50%	10%	-	-	40%
En pareja	-	-	6,3%	37,5%	25%	25%	-	12,5%
Comunidad Autónoma								
Cataluña	14,3%	-	14,3%	71,4%	14,3%	-	-	28,6%
Com. Valenciana	20%	-	20%	80%	-	20%	-	-
Madrid	-	-	-	64,3%	21,4%	7,1%	-	14,3%
Resto	11,1%	22,2%	11,1%	66,7%	-	-	-	22,2%
País								
Alemania	-	-	-	-	100%	50%	-	-
Bélgica	-	-	-	50%	50%	-	-	-
Francia	-	-	-	-	33,3%	22,2%	-	44,4%
Reino Unido	-	16,7%	-	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	66,7%
Resto	-	-	-	-	-	-	-	100%
TOTAL	5,5%	5,5%	5,5%	47,3%	20%	10,9%	1,8%	27,3%