



Region of Murcia
European Entrepreneurial Region 2011



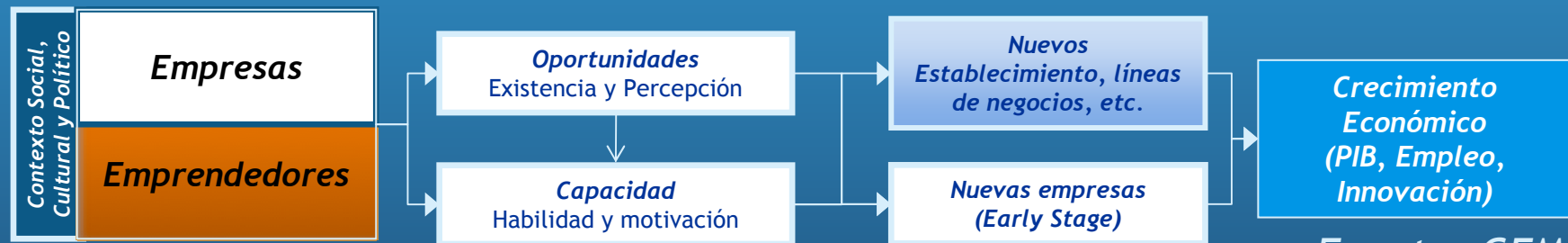
REGIÓN DE MURCIA: REGIÓN EUROPEA EMPRENDEDORA

Murcia, 17 de abril de 2012

EMPRENDER..... ¿ESTÁ DE MODA?

- Emprendimiento como vector generador de riqueza (E. Phelps - I.Kizner)
- Emprendedor: nexo entre conocimiento, innovación y tejido productivo.

MODELO CONCEPTUAL DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA



Fuente: GEM

La sociedad reclama más emprendedores

Quién es responsable de desarrollar el Espíritu Emprendedor en la Sociedad: Valores Emprendedores

- EL ENTORNO FAMILIAR
- EL SISTEMA EDUCATIVO
- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
- LOS REFERENTES SOCIALES
- AGENTES ECONÓMICOS-SOCIALES

REGIÓN DE MURCIA: REGIÓN EUROPEA EMPRENDEDORA

EMЪРЕНДЕДОРЪ



POR QUÉ MURCIA ES EER?

- Convocatoria del Comité de las Regiones 2009.
- Planificación alineada a la SMALL BUSINESS ACT FOR EUROPE
- Única Región Española premiada (R. Murcia 2011 / Cataluña 2012)



POR QUÉ MURCIA ES EER?

- **Candidatura con tres principales objetivos estratégicos:**
 - Desarrollo Empresarial y Creación de Nuevas Empresas
 - Innovación, Cooperación e Internacionalización
 - Desarrollo Sostenible Garantizado

- **Plan de Acción 2010-2011:**
 - **Plan Emprendemos Región de Murcia**
 - Plan Industrial
 - Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación

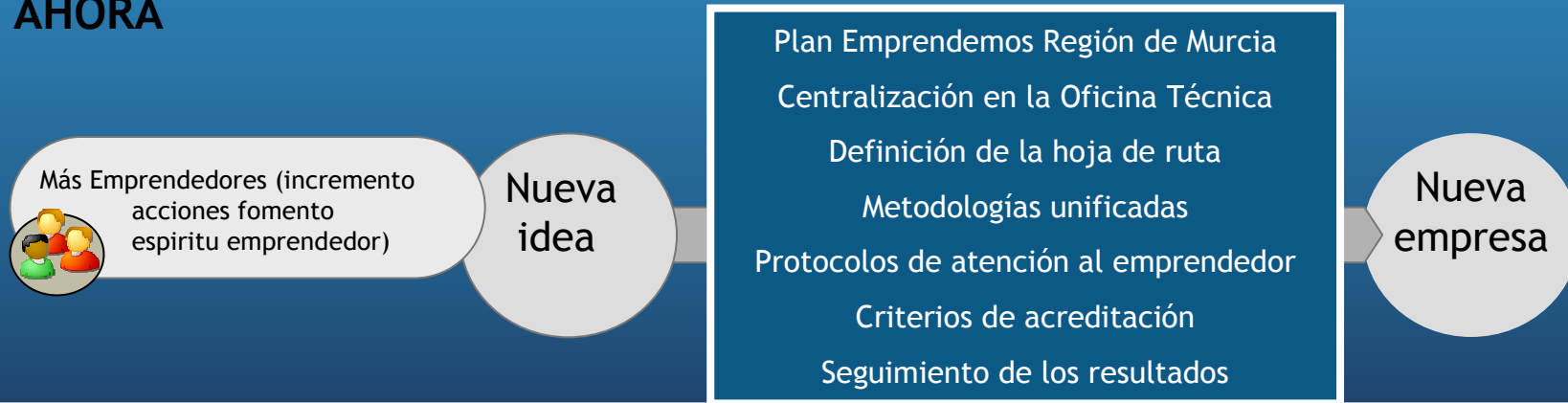


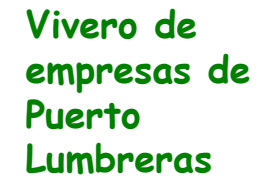
Un sistema estructurado permite al emprendedor centrarse en lo importante, es decir, en **transformar la idea en una empresa**, aumentando de este modo la probabilidad de éxito

ANTES



AHORA





Misión

Fomentar la cultura emprendedora y la creación de empresas en la Región de Murcia.

Ejes estratégicos

Promoción del espíritu emprendedor

Apoyo a la creación y consolidación de empresas

Coordinación del sistema regional de emprendedores

Líneas de actuación

Cultura Emprendedora en la sociedad murciana

Valores Emprendedores en edades tempranas

Formación y acompañamiento de proyectos

Financiación de iniciativas empresariales

Infraestructuras de soporte y nuevos servicios al emprendedor

Capacitación de recursos y homologación de servicios

Seguimiento de servicios y valoración de resultados

Coordinación del plan, difusión y mejora continua

9 actuaciones

17 actuaciones

7 actuaciones

Promoción del espíritu emprendedor

Cultura Emprendedora en la sociedad murciana

El objetivo es establecer medidas para que el sistema regional aumente el número de potenciales emprendedores y oportunidades de creación de empresas, así como fomentar la cultura emprendedora en la sociedad murciana.

Campañas en medios para promover cultura emprendedora - Historias de éxito
Análisis de nichos de potenciales emprendedores no tradicionales
Día del Emprendedor Región de Murcia
Web Emprendemos Región de Murcia
Talleres para emprendedores
Club de emprendedores

Valores Emprendedores en edades tempranas

Apoyo a la cultura emprendedora universitaria
Proyecto “Una Empresa en mi Escuela” y “Empresa Joven Europea”
Concurso “Imagina Una Empresa Diferente”
Programa FP Emprende
Juego de Simulación Empresarial “TRAMA”
Empresarios por un Día
Un Empresario en el Aula



RESULTADOS:

2009-2010-

- 27 Institutos -3º-4º ESO
- 37 mini-empresas
- 800 alumnos



2010-2011:

- 27 Institutos 3º-4º ESO
- 22 Centros 5º Primaria
- 65 mini-empresas
- 1600 alumnos



Previsión 2011-2012:

- 60 Centros
- 120 mini-empresas
- 3500 alumnos



Programa FP - Emprende



Aumentar el número de Técnicos de FP con vocación emprendedora, apoyarles en la definición y puesta en marcha de proyectos viables.



Sensibilización



Habilidades



Creación de nuevas empresas

<http://www.llegarasalto.com/fpemprende/>

Apoyo a la creación y consolidación de empresas

El objetivo es impulsar la creación de empresas y aumentar su tasa de supervivencia mediante el diseño de actuaciones concretas que apoyen a los emprendedores durante todo el ciclo de vida de una idea emprendedora.

Formación y acompañamiento de proyectos

- Hoja de ruta del emprendedor
- Servicio de seguimiento personalizado a los emprendedores
- Programa de asesoramiento "Senior" a los emprendedores
- Formación en habilidades emprendedoras y en Plan de Empresa
- Internacionalización de emprendedores - Proyecto Columbus

Financiación de iniciativas empresariales

- Programa de ayudas para la creación de empresas
- Microcréditos para emprendedores
- MURCIA-BAN: Red de Inversores privados (Business Angels)
- Fondo de capital riesgo para emprendedores

Infraestructuras de soporte y nuevos servicios al emprendedor

- Catálogo común de servicios al emprendedor y proveedores
- Marca Única - Ventanilla Única del emprendedor
- Marca "Plan de Empresa Excelente"
- Capital Humano: Búsqueda de equipos para empresas
- Banco de ideas: explorando ideas innovadoras
- Captación de talento emprendedor
- Red de viveros y centros de alojamiento para emprendedores
- Estudios de mercado y pre-análisis de viabilidad

Viveros de Empresas para emprendedores de FP



RED DE VIVEROS DE EMPRESAS
REGIÓN DE MURCIA

Viveros de la Red de Viveros de la Región de Murcia

- CEEIC
- CEEIM
- Centro de Empresas Puerto
- Centro Noroeste Murcia
- Lorca
- Vivero Camilo de Torres Lorca
- Vivero de Empresas "Manuel Pérez de Lema" Cartagena
- Vivero de Empresas de Blanca
- Vivero de Empresas Fuente Álamo
- Vivero Industrial
- Vivero Molino
- Centro de Empresas
- Vivero San Javier
- Vivero Torrevieja

20
Viveros de Empresa

71%
Ratio de Ocupación

170
Nuevas Empresas en 2011

15
Municipios en La red

234
Oficinas para Nuevas empresas

www.viverodeempresas.es/

PLAN EMPRENDE...
REGIÓN DE MURCIA

netday
changemakers

1º Netday Murcia

Ver Red de Viveros de Empresas de la Región de Murcia en

Agenda general

Encuentra trabajo en la web 2.0. Desarrolla tu marca personal.

16:30 | 24 de Mayo de 2011
CEEIM, Campus de Espinardo IIº7, Espinardo Murcia



 **MurciaBan**
BUSINESS ANGELS NETWORK

 **INFO**
INSTITUTO DE FOMENTO
REGION DE MURCIA

CROEM


 **aje**
Región de Murcia
jóvenes Empresarios

 **ceeim**

 **CEEIC**
CENTRO EUROPEO
DE EMPRESAS E INNOVACIÓN
CARTAGENA

Coordinación del sistema regional de emprendedores

Proponer soluciones a los desafíos a los que se enfrenta el sistema regional en lo que se refiere a estructura, financiación y reparto de tareas. Incluye las iniciativas que se pondrán en marcha por los distintos agentes para aumentar la visibilidad del sistema y en consecuencia, el impacto socio-económico de las medidas.

Capacitación de recursos y homologación de servicios

Formación interna del sistema

Homologación de servicios y proveedores del Plan Emprendemos

Seguimiento de servicios y valoración de resultados

Diseño y Desarrollo de nuevos Servicios Innovadores para Emprendedores

Sistema de seguimiento y medición de resultados

Sistema de incentivación por cumplimiento de objetivos

Coordinación del plan, difusión y mejora continua

Órgano de Coordinación de la red de agentes

Plan de Comunicación

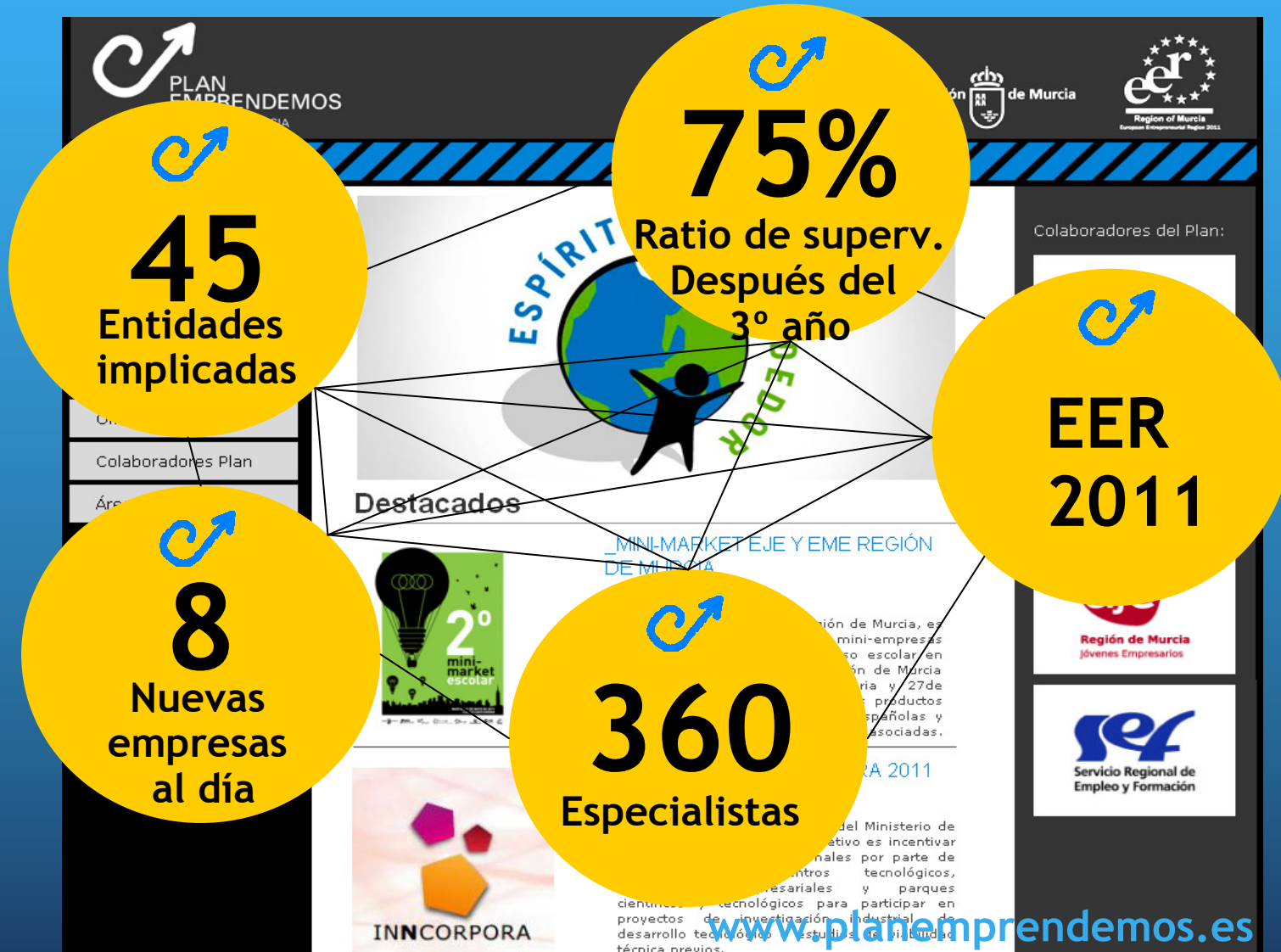


OFICINA DEL
EMPRENDEDOR
REGIÓN DE MURCIA

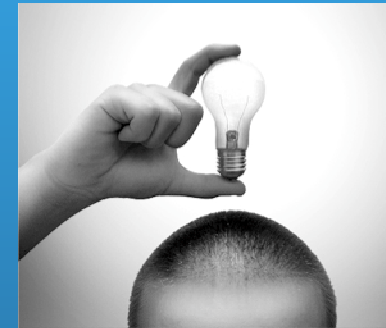


SERVICIOS PARA CREAR Y HACER CRECER TU EMPRESA

Desde la Oficina del Emprendedor se prestan servicios de asistencia, información básica, monitorización y seguimiento personalizado de proyectos empresariales de emprendedores, así como servicios de derivación cualificada hacia organismos de apoyo al emprendedor que ofrecen servicios especializados. Igualmente, desde la Oficina se ofrecen servicios a medida para organismos y entidades públicas y privadas que desean desarrollar servicios o actividades en materia de emprendimiento.



SIGUIENTES PASOS



Siguientes Pasos

1. Evaluación resultados Plan Emprendemos.
2. Nuevo Plan Emprendemos: nuevas acciones adaptadas a situación actual.
3. Mayor incidencia en colectivos no tratados en 1er Plan:
 - Entorno familiar para crear vocaciones empresariales
 - Medios de Comunicación y Referentes Sociales
 - Entornos locales (colaboración entre administraciones)
 - Emprendimiento Social
4. Profesionalización de equipos emprendedores.
5. Negocios que nacen globales
6. Mejor coordinación de agentes del sistema.



Gracias por su atención

Juan Hernández Albarracín

INSTITUTO DE FOMENTO REGION DE MURCIA

emprendedores@info.carm.es

www.institutofomentomurcia.es

Murcia, 17 de abril de 2012