

79⁵1
29

Turismo en la Región de Murcia



Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda de Turismo Activo



Verano 2008



Región de Murcia

Consejería de Cultura y Turismo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

1. Perfil del turista	Pág. 3
2. Características del viaje	Pág. 5
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 7
4. Valoración de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 9
5. Otras actividades realizadas	Pág. 11
6. Gasto medio realizado en la Región de Murcia	Pág. 12
7. Fidelidad del turista	Pág. 13
8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 15
9. Tablas	Pág. 16

Autor foto portada: Carlos Moisés García; pág. 3: José Luis Montero

1. PERFIL DEL TURISTA

En la Región, el turista encuentra una completa oferta para la práctica de rutas a pie, a caballo o en bicicleta de montaña, rutas fotográficas, rutas histórico-arqueológicas, escalada, *climbing*, *trekking*, agroturismo, *rafting*.

Todas estas actividades se complementan con la existencia de una amplia red de establecimientos hoteleros, apartamentos, hospederías, campings y casas rurales enclavadas en lugares de gran belleza, tanto en las comarcas interiores como en la zona litoral.

Además, la oferta se completa con un conjunto de instalaciones y servicios que las diferentes empresas especializadas ponen a disposición del turista para que éste disfrute de su tiempo de ocio en contacto con la naturaleza.

A continuación se exponen algunas de las principales características de los visitantes que realizan turismo activo en la Región de Murcia, así como de su perfil viajero:

Perfil del Turista

Turismo Activo. Verano 2008

Tiene una edad comprendida entre 26 y 35 años,
viaja con amigos y utiliza su vehículo particular

Conoció la oferta turística de la Región de Murcia a
través de familiares y amigos, y de visitas anteriores

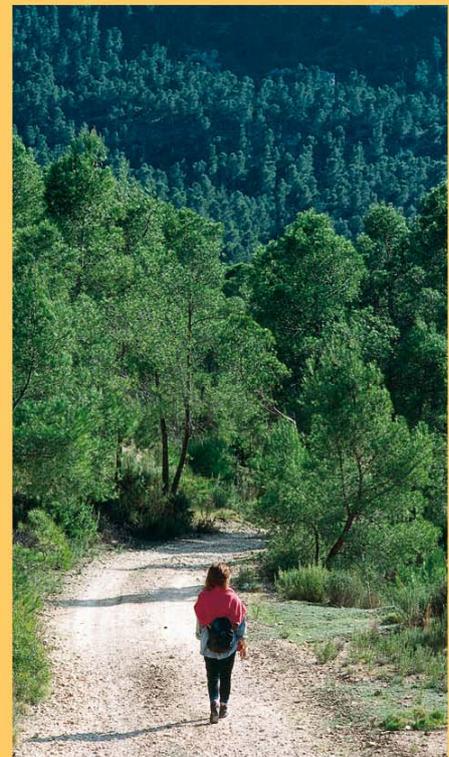
Accedió a publicidad sobre los destinos de la
Región a través de Internet, folletos y televisión

Sus principales razones para viajar hasta la Región
de Murcia, fueron el entorno natural y el clima

Practica deportes, realiza rutas, disfruta de la
naturaleza, y también del ocio nocturno

Valora positivamente la calidad y el precio
de instalaciones y servicios

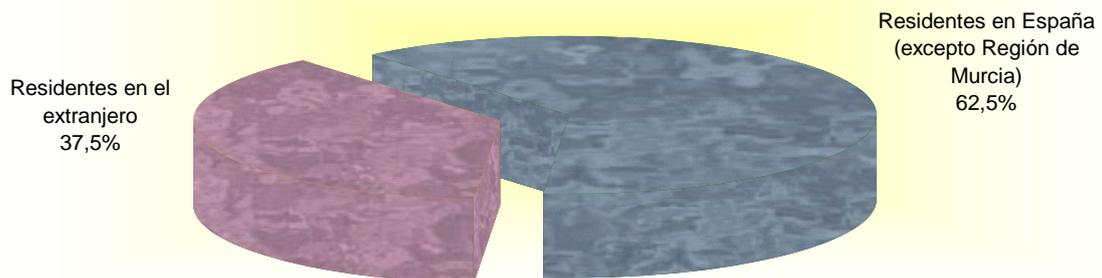
Su gasto medio es de 47,61 € al día y lo distribuye en
alojamiento, comestibles, restauración y ocio nocturno



1.1. Lugar de residencia habitual

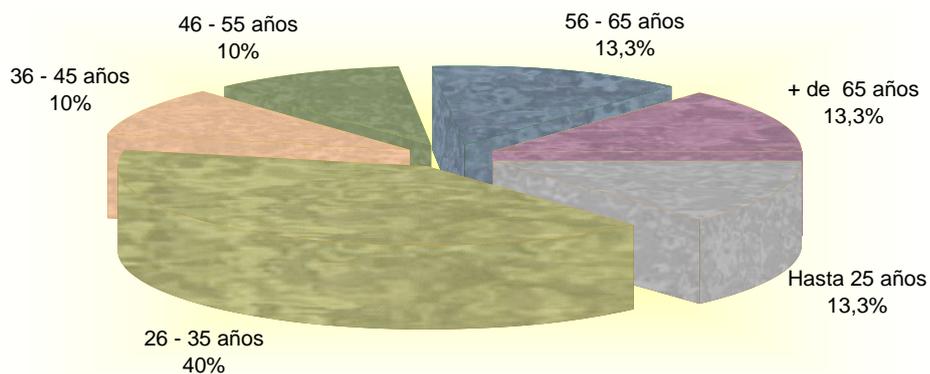
Quienes viajan hasta la Región por turismo activo son mayoritariamente españoles, principalmente de Madrid y la Comunidad Valenciana.

Los turistas extranjeros que predominan son los británicos y franceses

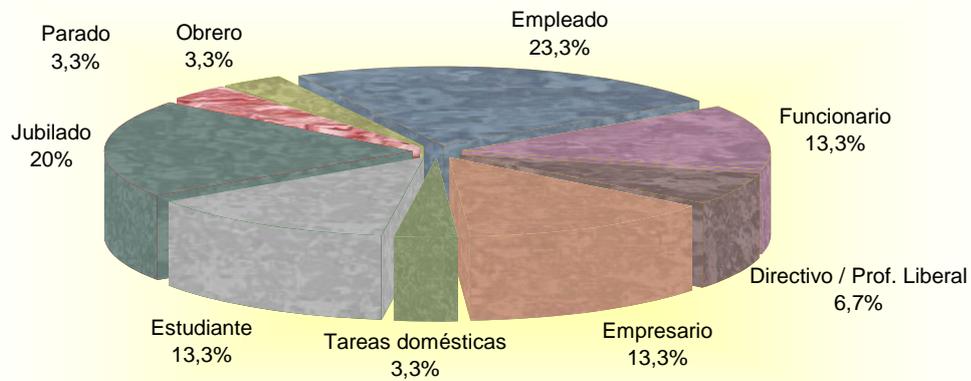


1.2. Edad

El rango de edad entre los 26 y los 35 años es el que agrupa al mayor número de turistas



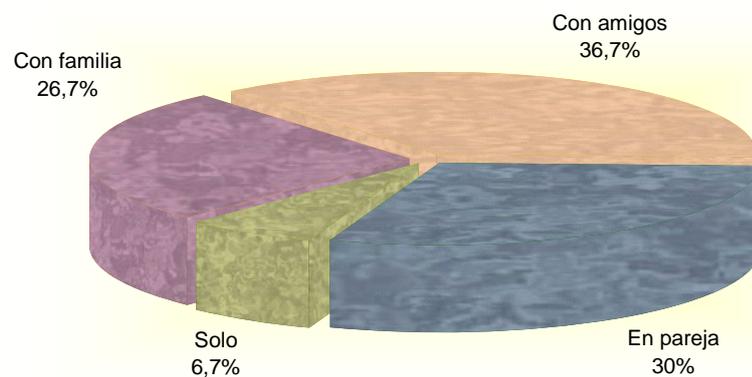
1.3. Profesión y situación laboral



2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

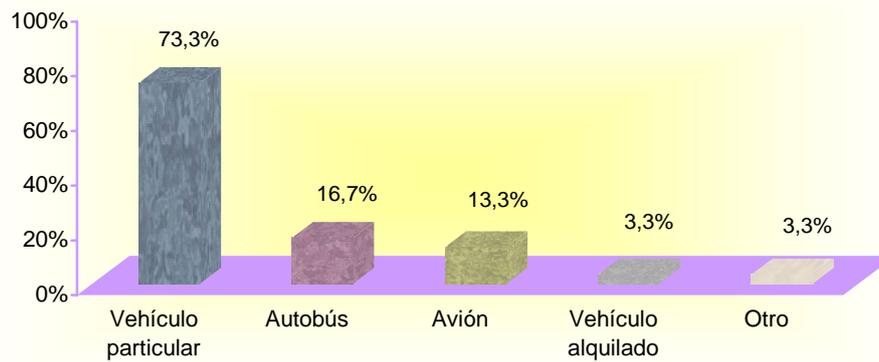
2.1. Con quién realizó el viaje

Indistintamente los turistas viajan con amigos, en pareja y con la familia



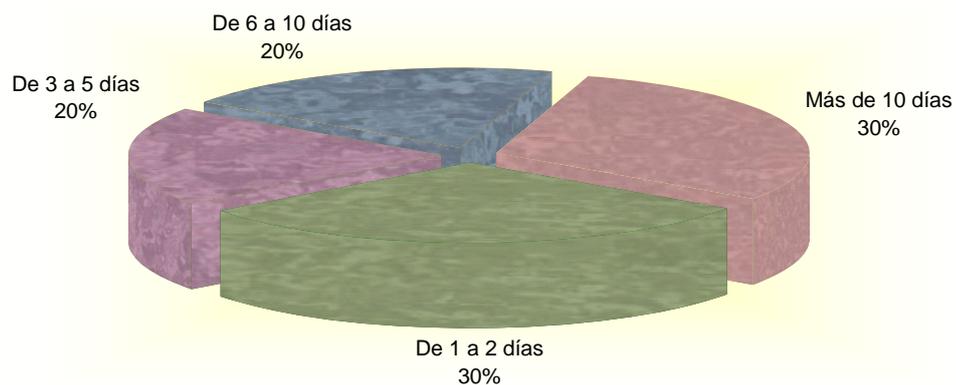
2.2. Medio de transporte utilizado

El medio de transporte más utilizado es el vehículo particular y, en menor medida, el autobús y el avión



2.3. Duración de la estancia

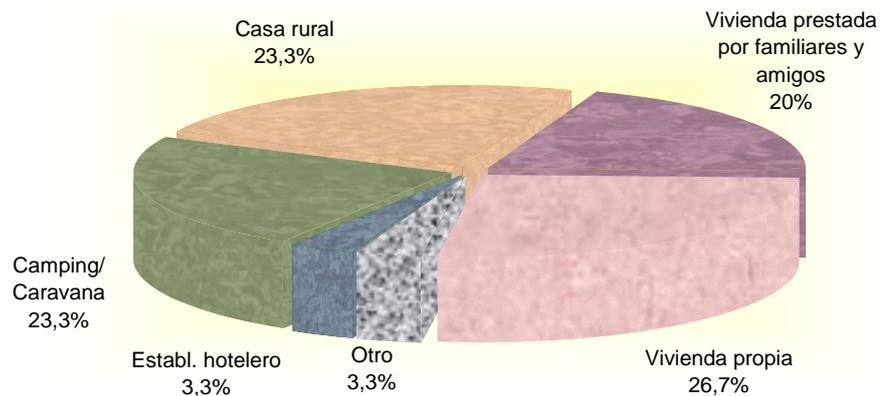
En la mitad de los casos la duración del viaje es superior a 5 días



3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

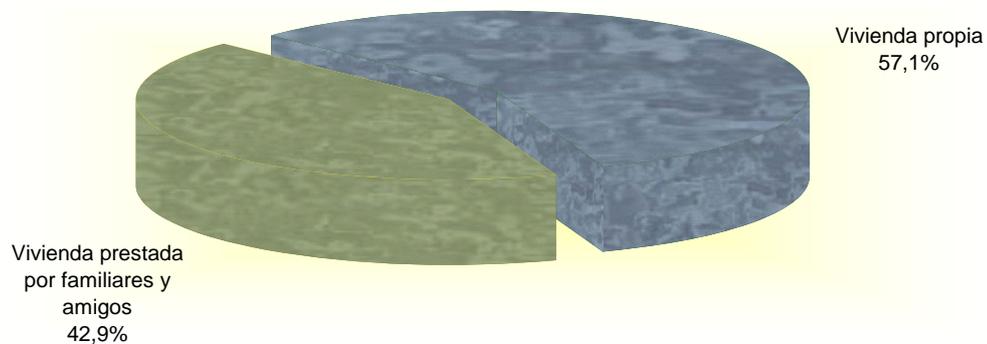
3.1. Tipo de alojamiento utilizado

El tipo de alojamiento utilizado es muy diverso, siendo la vivienda la opción preferida. Además, esta tipología turística presenta el porcentaje más alto de alojamiento en camping y caravana



3.2. Categoría del alojamiento

Modalidad de vivienda



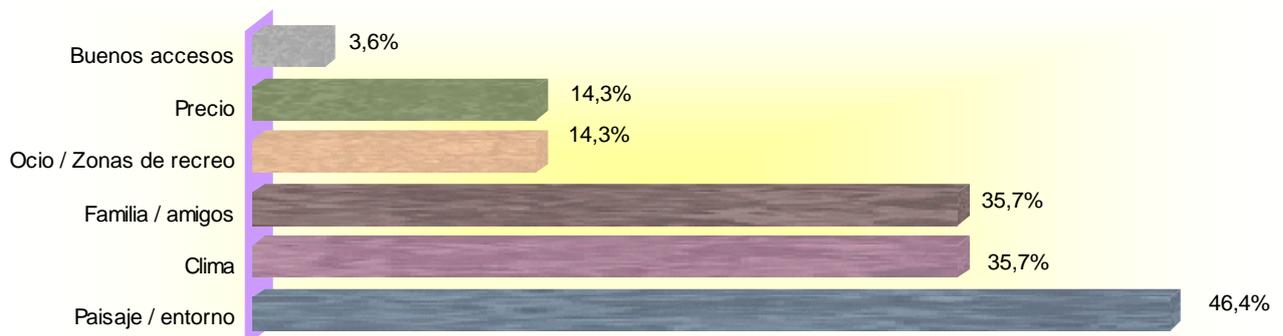
3.3. Cómo ha conocido la oferta de turismo activo de la Región de Murcia

El turista ha conocido la oferta de turismo activo regional principalmente por la recomendación de familiares o amigos y por visitas anteriores



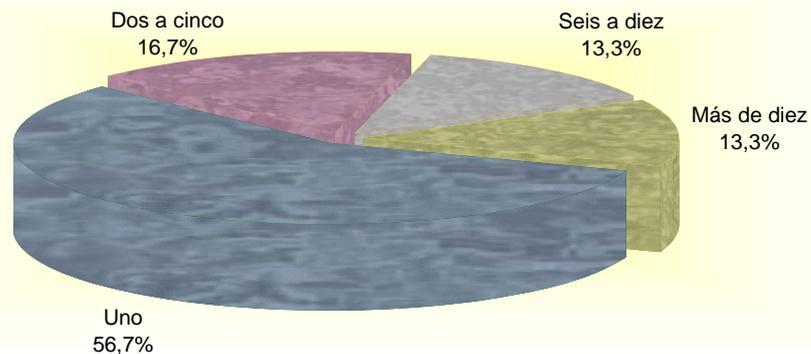
3.4. Razones para elegir la oferta de turismo activo de la Región de Murcia

Entre las razones de más peso para elegir la Región de Murcia como destino destacan el paisaje o entorno natural, el clima, y la visita a familia y amigos



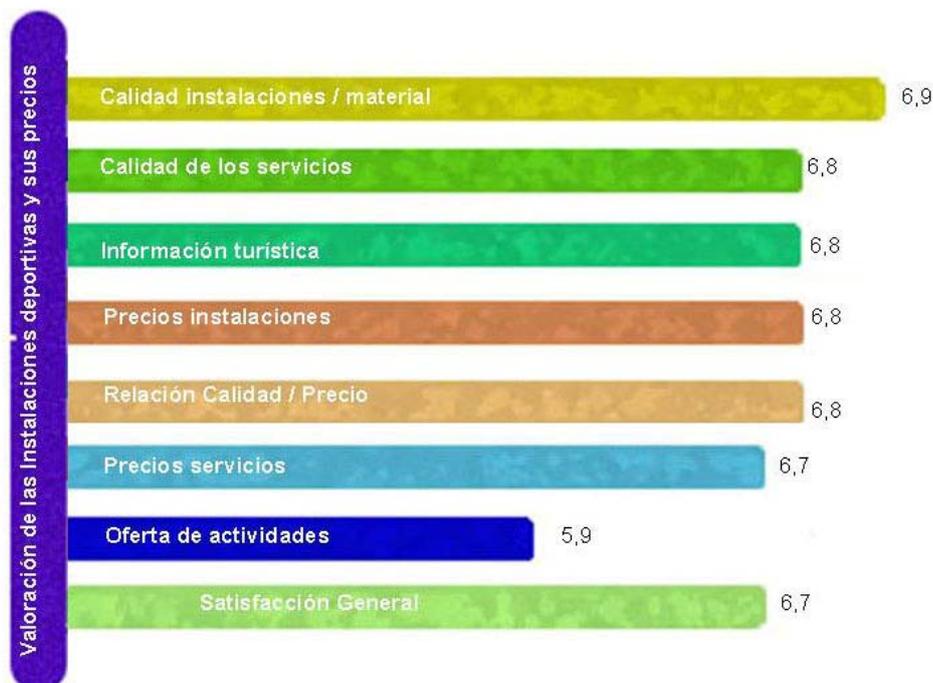
3.5. Cuántos viajes de turismo activo realiza al año

Casi la mitad de los turistas que viajan hasta la Región por turismo activo realizan más de un viaje de estas características al año

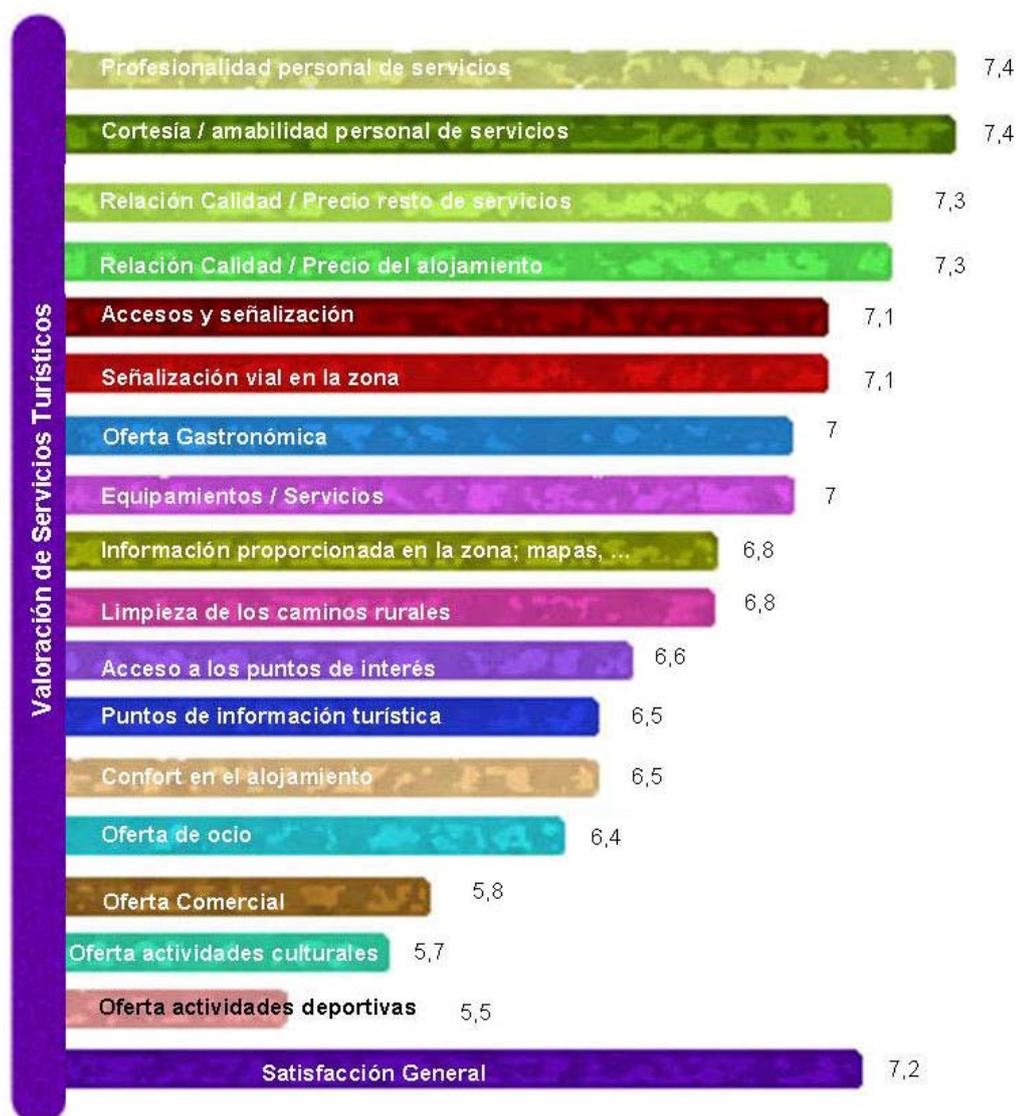


4. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

La calidad y el precio de las instalaciones, servicios y del material utilizado, así como la información turística recibida son los aspectos mejor valorados



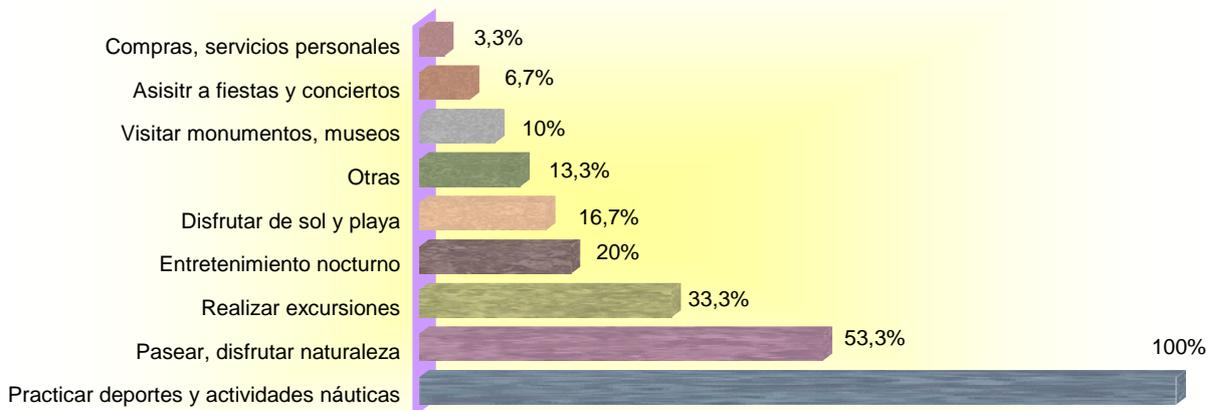
Los servicios turísticos más valorados por los turistas entrevistados son la profesionalidad, cortesía y amabilidad del personal de servicios



5. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

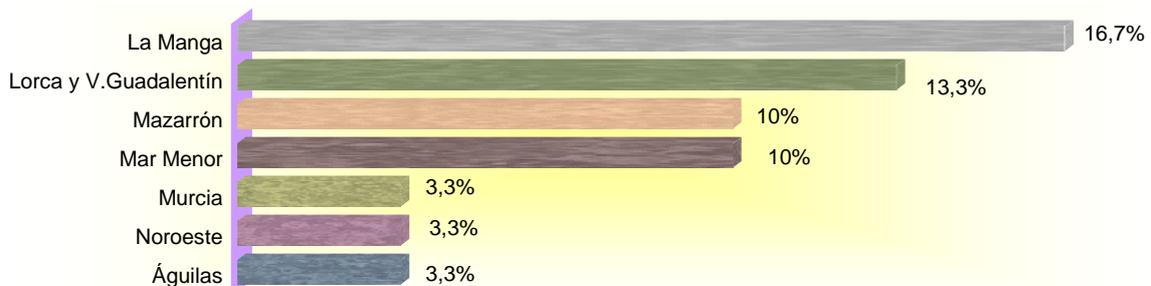
5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones

Como complemento a la práctica deportiva, característica de este segmento, los turistas optan por la realización de rutas y la observación de la naturaleza y, en menor medida, por el entretenimiento nocturno y la visita a monumentos y museos



5.2. Visitas a otras zonas de la Región

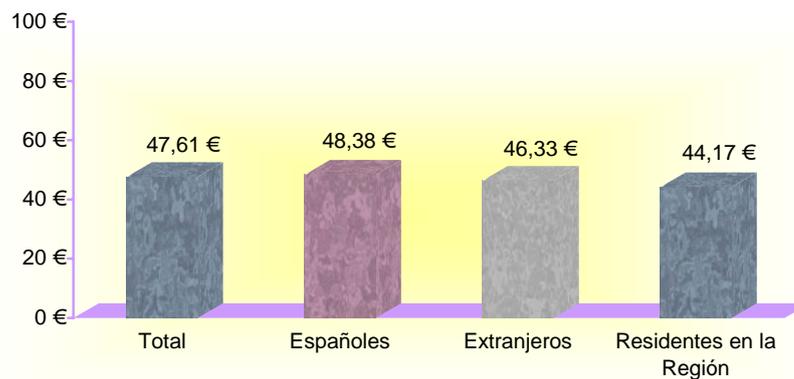
La Manga, Lorca y el Valle del Guadalentín, Mazarrón y el Mar Menor son las zonas elegidas mayoritariamente a la hora de visitar otros destinos regionales



6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

El gasto medio en la Región de Murcia de los turistas del segmento de turismo activo es de 47,61 € por persona y día, sin grandes diferencias entre españoles y extranjeros

Gasto medio por persona y día según lugar de residencia



El gasto de los turistas hospedados en establecimientos hoteleros duplica al de los usuarios de campings y triplica al de los alojados en vivienda propia o prestada

Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento

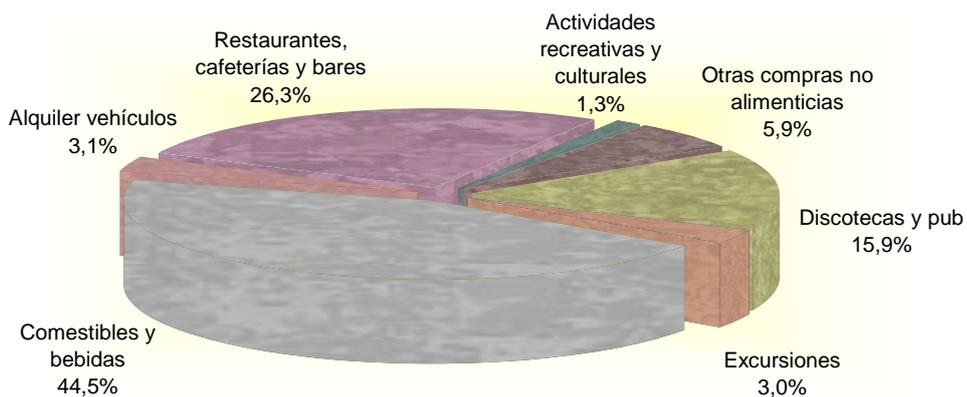


Gasto medio en alojamiento por persona y día según tipo de alojamiento



Los conceptos en los que los turistas de turismo activo realizan un mayor desembolso son las compras alimenticias, la restauración y el ocio nocturno

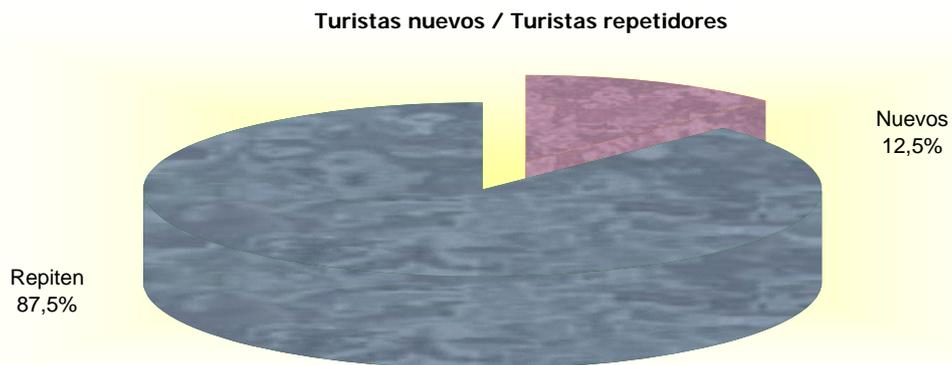
Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia (excluido el gasto en alojamiento)



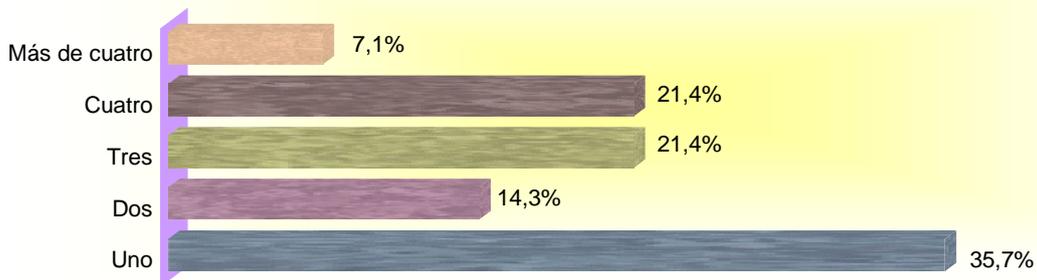
7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia en la Región

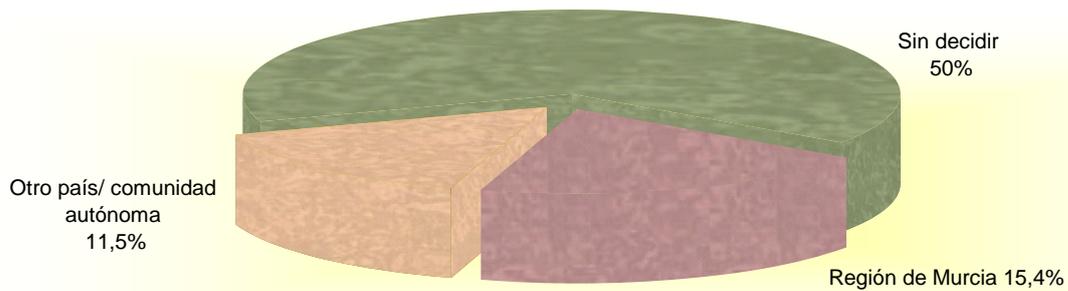
Casi nueve de cada diez turistas han viajado a la Región con anterioridad, y de ellos la mitad la ha visitado ya tres o más veces



Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por turistas repetidores

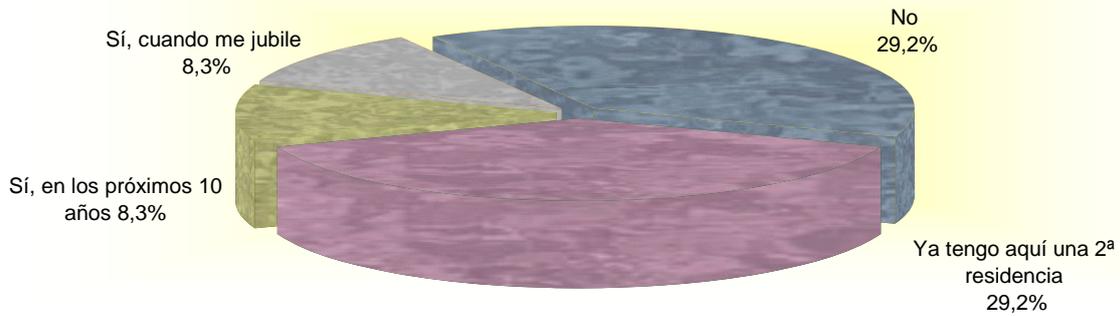


7.2. Próximas vacaciones de verano



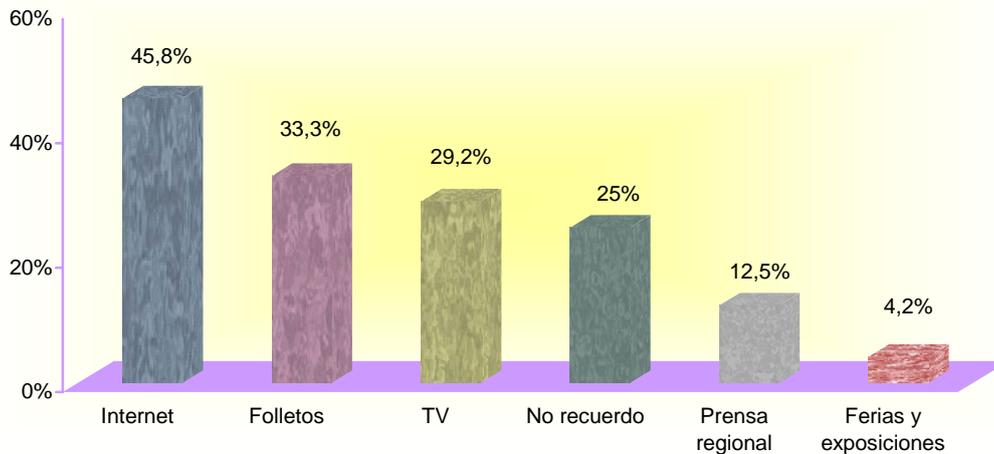
7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?



8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Es en esta tipología turística, conjuntamente con la de turismo rural, donde se registran los mayores porcentajes de encuestados que acceden a publicidad de los destinos regionales a través de Internet (45,8%)



TABLAS

1. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL

Procedencia de los turistas españoles			
Cataluña	Comunidad Valenciana	Madrid	Resto
26,7%	33,3%	33,3%	6,7%

Procedencia de los turistas extranjeros			
Reino Unido	Francia	Bélgica	Alemania
55,6%	22,2%	11,1%	11,1%

2. EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

Edad						
	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más 65 años
Lugar de residencia						
Región de Murcia	16,7%	50%	16,7%	16,7%	-	-
España (excepto R. Murcia)	20%	46,7%	6,7%	6,7%	6,7%	13,3%
Extranjero	-	22,2%	11,1%	11,1%	33,3%	22,2%
Con quién viaja						
Solo	-	50%	-	-	50%	-
Con familia	-	12,5%	12,5%	37,5%	-	37,5%
Con amigos	36,4%	63,6%	-	-	-	-
En pareja	-	33,3%	22,2%	-	33,3%	11,1%
Tipo de alojamiento						
Camping / Caravana	14,3%	71,4%	-	14,3%	-	-
Casa rural	28,6%	57,1%	-	-	14,3%	-
Vivienda gratuita	-	16,7%	16,7%	16,7%	33,3%	16,7%
Vivienda propia	-	12,5%	25%	12,5%	12,5%	37,5%
Zona de alojamiento						
Valle de Ricote	14,3%	21,4%	14,3%	7,1%	21,4%	21,4%
Sierra Espuña / Mula	8,3%	75%	8,3%	8,3%	-	-
Resto	25%	-	-	25%	25%	25%
TOTAL	9,6%	15,7%	32,5%	22,9%	13,3%	6%

Profesión y situación laboral

	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Parado
Lugar de residencia									
Región de Murcia	-	50%	-	-	33,3%	-	16,7%	-	-
España (excepto R. Murcia)	6,7%	26,7%	20%	6,7%	-	-	20%	20%	8,3%
Extranjero	-	-	11,1%	11,1%	22,2%	11,1%	-	33,3%	-
Con quién viaja									
Solo	-	-	-	-	50%	-	-	-	50%
Con familia	-	12,5%	25%	12,5%	12,5%	-	-	37,5%	-
Con amigos	9,1%	36,4%	-	9,1%	9,1%	-	36,4%	-	-
En pareja	-	22,2%	22,2%	-	11,1%	11,1%	-	33,3%	-
Tipo de alojamiento									
Camping / Caravana	14,3%	28,6%	14,3%	-	14,3%	-	14,3%	-	14,3%
Casa rural	-	28,6%	-	14,3%	14,3%	-	28,6%	14,3%	-
Vivienda gratuita	-	33,3%	-	16,7%	16,7%	-	-	33,3%	-
Vivienda propia	-	12,5%	25%	-	12,5%	12,5%	-	37,5%	-
Zona de alojamiento									
Valle de Ricote	-	14,3%	7,1%	7,1%	21,4%	-	14,3%	35,7%	-
Sierra Espuña / Mula	8,3%	41,7%	25%	8,3%	-	-	8,3%	-	8,3%
Resto	-	7,1%	-	-	25%	25%	25%	25%	-
TOTAL	3,3%	23,3%	13,3%	6,7%	13,3%	3,3%	13,3%	20%	3,3%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Con quién realizó el viaje				
	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
Región de Murcia	-	33,3%	50%	16,7%
España (excepto R. Murcia)	-	20%	53,3%	26,7%
Extranjero	22,2%	33,3%	-	44,4%
Tipo de alojamiento				
Camping / Caravana	14,3%	14,3%	57,1%	14,3%
Casa rural	-	-	71,4%	28,6%
Vivienda gratuita	16,7%	33,3%	16,7%	33,3%
Vivienda propia	-	62,5%	-	37,5%
Zona de alojamiento				
Valle de Ricote	7,1%	21,4%	35,7%	35,7%
Sierra Espuña / Mula	8,3%	25%	41,7%	25%
Resto	-	50%	25%	25%
TOTAL	6,7%	26,7%	36,7%	30%

Número de personas con las que se ha desplazado		
Dos	Tres - cuatro	Cinco - seis
39,3%	25%	35,7%

Medio de transporte utilizado					
	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Avión	Otro
Lugar de residencia					
Región de Murcia	83,3%	-	16,7%	-	-
España (excepto R. Murcia)	86,7%	-	13,3%	-	-
Extranjero	44,4%	11,1%	22,2%	44,4%	11,1%
Con quién viaja					
Solo	50%	-	-	50%	50%
Con familia	75%	-	25%	12,5%	-
Con amigos	72,7%	-	27,3%	-	-
En pareja	77,8%	11,1%	-	22,2%	-
Tipo de alojamiento					
Camping / Caravana	71,4%	-	14,3%	-	14,3%
Casa rural	71,4%	-	28,6%	-	-
Vivienda gratuita	83,3%	16,7%	-	33,3%	-
Vivienda propia	62,5%	-	25%	25%	-
Zona de alojamiento					
Valle de Ricote	71,4%	7,1%	21,4%	14,3%	-
Sierra Espuña / Mula	91,7%	-	-	-	8,3%
Resto	25%	-	50%	50%	-
TOTAL	73,3%	3,3%	16,7%	13,3%	3,3%

Duración de la estancia				
	De 1 a 2 días	De 3 a 5 días	De 6 a 10 días	Más de 10 días
Lugar de residencia				
Región de Murcia	83,3%	16,7%	-	-
España (excepto R. Murcia)	26,7%	13,3%	33,3%	26,7%
Extranjero	-	33,3%	11,1%	55,6%
Con quién viaja				
Solo	-	100%	-	-
Con familia	25%	-	25%	50%
Con amigos	63,6%	18,2%	18,2%	-
En pareja	-	22,2%	22,2%	55,6%
Tipo de alojamiento				
Camping / Caravana	42,9%	28,6%	28,6%	-
Casa rural	57,1%	28,6%	-	14,3%
Vivienda gratuita	-	16,7%	66,7%	16,7%
Vivienda propia	12,5%	-	-	87,5%
Zona de alojamiento				
Valle de Ricote	28,6%	14,3%	14,3%	42,9%
Sierra Espuña / Mula	25%	33,3%	33,3%	8,3%
Resto	50%	-	-	50%
Comunidad Autónoma				
Cataluña	-	-	50%	50%
Cdad. Valenciana	60%	40%	-	-
Madrid	-	-	60%	40%
TOTAL	30%	20%	20%	30%

4. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

Tipo de alojamiento utilizado						
	Establecimientos hoteleros	Camping / Caravana	Casa rural	Vivienda prestada por familiares y amigos	Vivienda propia	Otro
Lugar de residencia						
Región de Murcia	-	16,7%	66,7%	-	16,7%	-
España (excepto R. Murcia)	-	33,3%	20%	20%	20%	6,7%
Extranjero	11,1%	11,1%	-	33,3%	44,4%	-
Con quién viaja						
Solo	-	50%	-	50%	-	-
Con familia	-	12,5%	-	25%	62,5%	-
Con amigos	-	36,4%	45,5%	9,1%	-	9,1%
En pareja	11,1%	11,1%	22,2%	22,2%	33,3%	-
Zona de alojamiento						
Valle de Ricote	-	-	42,9%	28,6%	28,6%	-
Sierra Espuña / Mula	8,3%	41,7%	8,3%	16,7%	16,7%	8,3%
Resto	-	100%	-	-	-	-
Comunidad Autónoma						
Cataluña	-	-	25%	50%	25%	-
C. Valenciana	-	40%	40%	-	-	20%
Madrid	-	40%	-	20%	40%	-
TOTAL	3,3%	23,3%	23,3%	20%	26,7%	3,3%

Categoría del alojamiento. Vivienda		
	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda propia
Lugar de residencia		
Región de Murcia	-	100%
España (excepto R. Murcia)	50%	50%
Extranjero	42,9%	57,1%
TOTAL	42,9%	57,1%

Modo de conocimiento de la oferta de turismo activo de la Región de Murcia					
	Visitas anteriores	Amigos o familiares	Publicaciones reportajes	Internet	Otros
Lugar de residencia					
Región de Murcia	100%	16,7%	-	-	-
España (excepto R. Murcia)	35,7%	64,3%	7,1%	7,1%	-
Extranjero	44,4%	66,7%	-	-	11,1%
Con quién viaja					
Solo	50%	50%	-	-	50%
Con familia	50%	75%	-	-	-
Con amigos	60%	40%	10%	-	-
En pareja	44,4%	55,6%	-	11,1%	-
Tipo de alojamiento					
Camping / Caravana	28,6%	42,9%	14,3%	14,3%	14,3%
Casa rural	83,3%	16,7%	-	-	-
Vivienda gratuita	16,7%	100%	-	-	-
Vivienda propia	75%	62,5%	-	-	-
Zona de alojamiento					
Valle de Ricote	61,5%	46,2%	-	-	-
Sierra Espuña / Mula	41,7%	66,7%	-	8,3%	8,3%
Resto	50%	50%	25%	-	-
TOTAL	50%	53,2%	3,4%	3,4%	3,3%

Razones para elegir la oferta de turismo activo de la Región de Murcia						
	Clima	Paisaje / entorno	Ocio/zonas de recreo	Precio	Familia / amigos	Buenos accesos
Lugar de residencia						
Región de Murcia	-	40%	60%	-	-	20%
España (excepto R. Murcia)	42,9%	50%	-	14,3%	28,6%	-
Extranjero	44,4%	44,4%	11,1%	22,2%	66,7%	-
Con quién viaja						
Solo	-	50%	-	-	50%	-
Con familia	25%	25%	-	12,5%	62,5%	12,5%
Con amigos	30%	40%	20%	10%	10%	-
En pareja	62,5%	75%	25%	25%	37,5%	-
Tipo de alojamiento						
Camping / Caravana	14,3%	71,4%	-	14,3%	-	14,3%
Casa rural	50%	33,3%	50%	-	-	-
Vivienda gratuita	33,3%	16,7%	16,7%	16,7%	83,3%	-
Vivienda propia	57,1%	57,1%	-	28,6%	57,1%	-
Zona de alojamiento						
Valle de Ricote	58,3%	25%	25%	8,3%	33,3%	-
Sierra Espuña / Mula	8,3%	75%	8,3%	16,7%	33,3%	-
Resto	50%	25%	-	25%	50%	25%
Comunidad Autónoma						
Cataluña	66,7%	33,3%	-	-	33,3%	-
C. Valenciana	60%	40%	-	-	-	-
Madrid	20%	60%	-	40%	60%	-
TOTAL	35,7%	46,4%	14,3%	14,3%	35,7%	3,6%

5. MOTIVOS DEL VIAJE Y VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Principales motivos del viaje	
Clima	35,7%
Paisaje / entorno	46,4%
Ocio / zonas de recreo	14,3%
Precio	14,3%
Familia, amigos	35,7%
Otras	3,6%

Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

Valoración de las instalaciones deportivas y sus precios	
INSTALACIONES DEPORTIVAS	Puntuación
Calidad de los servicios	6,8
Oferta de actividades	5,9
Información turística	6,8
Calidad instalaciones/material	6,9
PRECIOS	Puntuación
Precios servicios	6,7
Precios instalaciones	6,8
Relación calidad / precio	6,8
SATISFACCIÓN GENERAL	6,7

Valoración de los servicios turísticos	
SERVICIOS TURÍSTICOS	Puntuación
Accesos y señalización	7,1
Señalización vial en la zona	7,1
Limpieza de los caminos rurales	6,8
Equipamientos / servicios	7,0
Acceso a los puntos de interés	6,6
Puntos de información turística	6,5
Oferta gastronómica	7,0
Oferta de ocio	6,4
Oferta actividades culturales	5,7
Oferta actividades deportivas	5,5
Oferta comercial	5,8
Confort en el alojamiento	6,5
Información proporcionada en la zona; mapas, ...	6,8
Profesionalidad personal de servicios	7,4
Cortesía / amabilidad personal de servicios	7,4
PRECIOS	Puntuación
Relación calidad / precio resto de servicios	7,3
Relación calidad / precio del alojamiento	7,3
SATISFACCIÓN GENERAL	7,2

6. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades realizadas durante la estancia							
	Sol y playa	Deportes y activ. nauticas	Disfrutar naturaleza	Visitar monumentos y museos	Compras y servicios personales	Realizar excursiones	Entretención nocturno
Lugar de residencia							
Región de Murcia	-	100%	33,3%	-	-	16,7%	-
España (excepto R. Murcia)	-	100%	46,7%	6,7%	-	26,7%	26,7%
Extranjero	55,6%	100%	77,8%	22,2%	11,1%	55,6%	22,2%
Con quién viaja							
Solo	50%	100%	50%	-	-	50%	-
Con familia	12,5%	100%	62,5%	12,5%	-	37,5%	12,5%
Con amigos	-	100%	27,3%	-	-	27,3%	36,4%
En pareja	33,3%	100%	77,8%	22,2%	11,1%	33,3%	11,1%
Tipo de alojamiento							
Camping / Caravana	-	100%	71,4%	-	-	71,4%	14,3%
Casa rural	-	100%	-	14,3%	-	-	28,6%
Vivienda gratuita	33,3%	100%	63,3%	33,3%	16,7%	50%	33,3%
Vivienda propia	37,5%	100%	62,5%	-	-	25%	12,5%
Zona de alojamiento							
Valle de Ricote	21,4%	100%	42,9%	14,3%	7,1%	28,6%	28,6%
Sierra Espuña / Mula	-	100%	58,3%	8,3%	50%	16,7%	16,7%
Resto	50%	100%	75%	-	75%	-	-
TOTAL	16,7%	100%	53,3%	10%	3,3%	33,3%	20%

Visitas a otras zonas de la Región							
	Murcia	Lorca y V. Guadalentín	La Manga	Mar Menor / T. Pacheco	Mazarrón	Águilas	Noroeste
Lugar de residencia							
Región de Murcia	-	-	-	16,7%	-	-	-
España (excepto R. Murcia)	-	6,7%	6,7%	6,7%	-	-	-
Extranjero	11,1%	33,3%	44,4%	11,1%	33,3%	11,1%	11,1%
Con quién viaja							
Solo	-	50%	50%	50%	50%	50%	-
Con familia	-	12,5%	12,5%	12,5%	-	-	-
Con amigos	-	9,1%	-	-	-	-	-
En pareja	11,1%	11,1%	33,3%	11,1%	22,2%	-	11,1%
Tipo de alojamiento							
Camping / Caravana	-	14,3%	-	-	-	-	-
Casa rural	-	-	14,3%	14,3%	-	-	-
Vivienda gratuita	16,7%	33,3%	33,3%	16,7%	33,3%	16,7%	16,7%
Vivienda propia	-	12,5%	25%	12,5%	12,5%	-	-
Zona de alojamiento							
Valle de Ricote	7,1%	-	35,7%	14,3%	21,4%	7,1%	7,1%
Sierra Espuña / Mula	-	25%	-	8,3%	-	-	-
Resto	-	25%	-	-	-	-	-
TOTAL	3,3%	13,3%	16,7%	10%	10%	3,3%	3,3%

7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO DE ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	100 €	-	100 €
Camping	53,07 €	55,62 €	40,33 €
Casa rural	69,13 €	69,13 €	-
Vivienda propia o prestada	35,92 €	31,71 €	39,53 €
TOTAL	47,61 €	48,38 €	46,33 €
Gasto medio de turistas residentes en la Región de Murcia			
TOTAL	44,17 €		

GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA			
Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO DE ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	48 €	-	48 €
Camping	12,81 €	13,98 €	7 €
Casa rural	32,22 €	32,22 €	-
TOTAL*	22,16 €	20,82 €	27,50 €

(*) Excluida vivienda gratuita

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia		
España	6,7%	93,3%
Extranjero	22,2%	77,8%
Con quién viaja		
Solo	50%	50%
Con familia	-	100%
Con amigos	12,5%	87,5%
En pareja	12,5%	87,5%
Tipo de alojamiento		
Camping / Caravana	33,3%	66,7%
Casa rural	-	100%
Vivienda gratuita	-	100%
Vivienda propia	-	100%
Zona de alojamiento		
Valle de Ricote	-	100%
Sierra Espuña / Mula	30%	70%
Resto	-	100%
TOTAL	12,5%	87,5%

Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores				
	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
Lugar de residencia				
España	22,2%	11,1%	22,2%	44,4%
Extranjero	60%	20%	20%	-
TOTAL	35,7%	14,3%	21,4%	28,5%

Numero de viajes de turismo activo realizados anualmente				
	Uno	Dos a cinco	De seis a diez	Más de diez
Lugar de residencia				
Región de Murcia	50%	33,3%	-	16,7%
España (excepto R. Murcia)	46,7%	20%	20%	13,3%
Extranjero	77,8%	-	11,1%	11,1%
Con quién viaja				
Solo	50%	-	50%	-
Con familia	50%	25%	12,5%	12,5%
Con amigos	45,5%	27,3%	9,1%	18,2%
En pareja	77,8%	-	11,1%	11,1%
Tipo de alojamiento				
Camping / Caravana	14,3%	14,3%	28,6%	42,9%
Casa rural	85,7%	14,3%	-	-
Vivienda gratuita	66,7%	33,3%	-	-
Vivienda propia	75%	12,5%	12,5%	-
Zona de alojamiento				
Valle de Ricote	85,7%	14,3%	-	-
Sierra Espuña / Mula	16,7%	25%	33,3%	25%
Resto	75%	-	-	25%
Comunidad Autónoma				
Cataluña	75%	25%	-	-
C. Valenciana	60%	-	20%	40%
Madrid	20%	-	40%	20%
TOTAL	56,7%	16,7%	13,3%	13,3%

Próximas vacaciones de verano			
	Región de Murcia	Otro país / comunidad autónoma	Sin decidir
Lugar de residencia			
España (excepto R. Murcia)	23,1%	15,4%	61,5%
Extranjero	14,3%	14,3%	71,4%
Con quién viaja			
Solo	-	100%	-
Con familia	33,3%	-	33,3%
Con amigos	-	20%	50%
En pareja	22,2%	-	66,7%
Tipo de alojamiento			
Camping / Caravana	-	28,6%	57,1%
Casa rural	-	14,3%	28,6%
Vivienda gratuita	-	-	100%
Vivienda propia	57,1%	-	28,6%
Zona de alojamiento			
Valle de Ricote	16,7%	8,3%	50%
Sierra Espuña / Mula	9,1%	9,1%	63,6%
Resto	50%	50%	-
Comunidad autónoma			
Cataluña	33,3%	-	66,7%
C. Valenciana	-	40%	60%
Madrid	50%	-	50%
TOTAL	15,4%	11,5%	50%

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?				
	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No
Lugar de residencia				
España	27,3%	9,1%	9,1%	54,5%
Extranjero	57,1%	14,3%	14,3%	14,3%
Con quién viaja				
Solo	-	-	50%	50%
Con familia	66,7%	-	-	-
Con amigos	-	-	11,1%	55,6%
En pareja	42,9%	28,6%	-	14,3%
Zona de alojamiento				
Valle de Ricote	30,8%	15,4%	15,4%	15,4%
Sierra Espuña / Mula	14,3%	-	-	57,1%
Resto	66,7%	-	-	33,3%
Comunidad Autónoma				
Cataluña	33,3%	33,3%	-	33,3%
C. Valenciana	-	-	20%	80%
Madrid	100%	-	-	-
TOTAL	29,2%	8,3%	8,3%	29,2%

9. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia						
	Prensa regional	TV	Folleto	Internet	Ferias y exposiciones	No recuerdo
Lugar de residencia						
España (excepto R. Murcia)	13,3%	40%	33,3%	46,7%	6,7%	20%
Extranjero	11,1%	11,1%	33,3%	44,4%	-	33,3%
Con quién viaja						
Solo	-	-	50%	-	-	50%
Con familia	-	16,7%	-	50%	-	50%
Con amigos	25%	50%	37,5%	62,5%	-	-
En pareja	12,5%	25%	50%	50%	12,5%	25%
Tipo de alojamiento						
Camping / Caravana	16,7%	50%	16,7%	50%	-	16,7%
Casa rural	-	-	66,7%	33,3%	-	-
Vivienda gratuita	-	16,7%	16,7%	16,7%	-	66,7%
Vivienda propia	14,3%	28,6%	42,9%	57,1%	14,3%	14,3%
Zona de alojamiento						
Valle de Ricote	-	-	45,5%	18,2%	9,1%	36,4%
Sierra Espuña / Mula	20%	60%	10%	70%	-	20%
Resto	33,3%	33,3%	66,7%	66,7%	-	-
Comunidad Autónoma						
Cataluña	-	-	50%	-	25%	50%
Cdad. Valenciana	40%	40%	60%	60%	-	-
Madrid	-	60%	-	80%	-	20%
TOTAL	12,5%	29,2%	33,3%	45,8%	4,2%	25%