## PRECIOS MAS FRECUENTES PAGADOS DURANTE EL PERIODO DEL 7 AL 13 DE MAYO DE 2003

## FRUTOS SECOS

PRODUCTO	TIPO COMERCIAL/VARIEDAD	€uros/Kg.	POSICION COMERCIAL	MERCADO
ALMENDRA	Comuna	3,05	Almacén	Región
ALMENDRA	Desmayo-Largueta	3,15	Almacén	Región
ALMENDRA	Marcona	3,70	Almacén	Región
ALMENDRA	Comuna	3,13	Almacén	Reus
ALMENDRA	Desmayo-Largueta	3,25	Almacén	Reus
ALMENDRA	Marcona	3,97	Almacén	Reus
ALBARICOQUE	Búlida	0,48	s/árbol	Región
ALBARICOQUE	Mauricio	0,42	s/árbol	Región
ALBARICOQUE	Valencianos	0,66	s/árbol	Región
MELOCOTÓN	Extratemprano	0,54	s/árbol	Región
NECTARINA	Carne amarilla	0,60-0,72	s/árbol	Región

## OTROS PRODUCTOS

PRODUCTO	TIPO COMERCIAL/VARIEDAD	€uros/Kg.	POSICION COMERCIAL	MERCADO
GARROFA		0,20	Almacén	Región
GARROFIN		1,68	Almacén	Región
HENO DE ALFALFA		0,14-0,15	Almacén	Región

## **GANADEROS**

PRODUCTO	TIPO COMERCIAL/VARIEDAD	€uros/Kg.	POSICION COMERCIAL	MERCADO
PORCINO (*)	Selecto	0,99	Granja	MERCAMURCIA
PORCINO (*)	Normal	0,98	Granja	MERCAMURCIA
PORCINO (*)	Graso	0,97	Granja	MERCAMURCIA
LECHON (*)	20 kg. Selecto	22,00	Granja	MERCAMURCIA
LECHON (*)	20 kg. Normal de recogida	20,50	Granja	MERCAMURCIA
OVINO (*)	Cordero de 10 a 12 kg.vivo	3,66-3,72	Granja	MERCAMURCIA
OVINO (*)	Cordero de 12,1 a 15 kg.vivo	3,15-3,21	Granja	MERCAMURCIA
OVINO (*)	Cordero de 15,1 a 19 kg.vivo	2,80-2,86	Granja	MERCAMURCIA
OVINO (*)	Cordero de 19,1 a 23 kg.vivo	2,39-2,45	Granja	MERCAMURCIA
OVINO (*)	Cordero de 23,1 a 25,4 kg.vivo	2,26-2,32	Granja	MERCAMURCIA
OVINO (*)	Cordero de 25,5 a 28 kg.vivo	2,13-2,19	Granja	MERCAMURCIA
OVINO (*)	Cordero de 28,1 a 32 kg.vivo	2,11-2,17	Granja	MERCAMURCIA
OVINO	Cordero de 20-25 kg.vivo	2,35	Granja	CARAVACA
OVINO	Cordero de 25-30 kg.vivo	2,11	Granja	CARAVACA
CAPRINO (*)	Cabritos de 6 a 8 kilos	5,22-5,28	Granja	MERCAMURCIA
CAPRINO (*)	Cabritos de 8 a 10 kilos	4,24-4,30	Granja	MERCAMURCIA
AVES	Pollo grande	0,87	Granja	REUS
CONEJOS	Conejo jóven	1,70	Granja	REUS
LECHE	Leche de cabra	0,50-0,52	Granja	MURCIA

<sup>(\*)</sup> Precios referidos a la sesión de 9 de mayo de 2003