



Contenido	Pág.
– Introducción – Llegada de turistas extranjeros.	1
– Encuesta de ocupación hotelera. – Encuesta de ocupación de alojamientos rurales.	2
– Encuesta de ocupación de campamentos turísticos. – Encuesta de ocupación de apartamentos turísticos.	3
– Afluencia de viajeros en el Aeropuerto de San Javier. – Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viajes.	4
– Principales indicadores del comercio en la R. Murcia – Índices de comercio al por menor por CC.AA. Diciembre 2006.	5
– Índices de comercio al por menor por CC.AA. Año 2006.	6
– Índice de Comercio al por menor (precios corrientes) – Índice de comercio al por menor (precios constantes)	7

Introducción

En el resumen de datos correspondientes al año turístico y comercial de 2006, aparecen como más destacados en el ámbito de la Región de Murcia:

➤ Incremento de un 16,4% en la llegada de turistas extranjeros y de un 9% en el número de afiliados a las ramas de Hostelería y Agencias de viaje.

➤ Los viajeros y las pernoctaciones en establecimientos hoteleros suben un 7% y un 4% respectivamente.

➤ Más de 200.000 pasajeros por encima de 2005 ha registrado el Aeropuerto de Murcia-San Javier (16%), sobre todo debido al tráfico de vuelos internacionales.

➤ Aumentos del orden del 7% en los índices de Comercio al por menor, así como en la ocupación laboral.

LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS A LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2006 *

Mes	Año		Variación (%)	
	2006	2005	Murcia	España
Enero	26.495	23.172	14,3%	-0,1%
Febrero	33.696	28.381	18,7%	2%
Marzo	37.784	35.525	6,4%	0%
Abril	53.751	44.116	21,8%	17,7%
Mayo	54.083	49.952	8,3%	6,9%
Junio	49.408	43.105	14,6%	5,5%
Julio	72.398	67.558	7,2%	3%
Agosto	65.069	50.441	29%	3,3%
Septiembre	54.866	47.213	16,2%	4,9%
Octubre	54.893	43.910	25%	3,6%
Noviembre	32.136	27.086	18,6%	1,4%
Diciembre	42.302	35.076	20,6%	1,8%
Total 2006	576.881	495.535	16,4%	4,5%

Gráfico nº 1: Variación porcentual en la entrada de turistas extranjeros. Año 2006

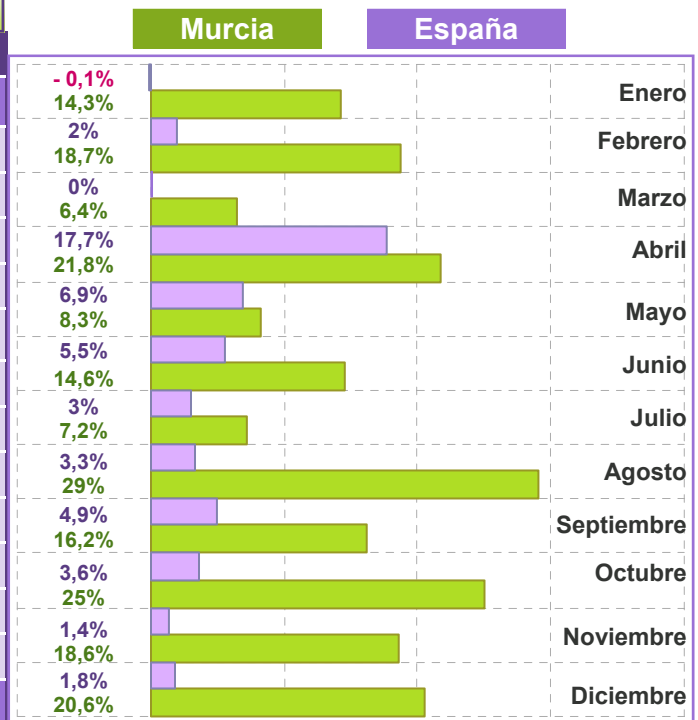


Tabla nº 1. Fuente: Frontur, IET

*Totales anuales según la nueva metodología para las series completas de los años 2006 y 2005

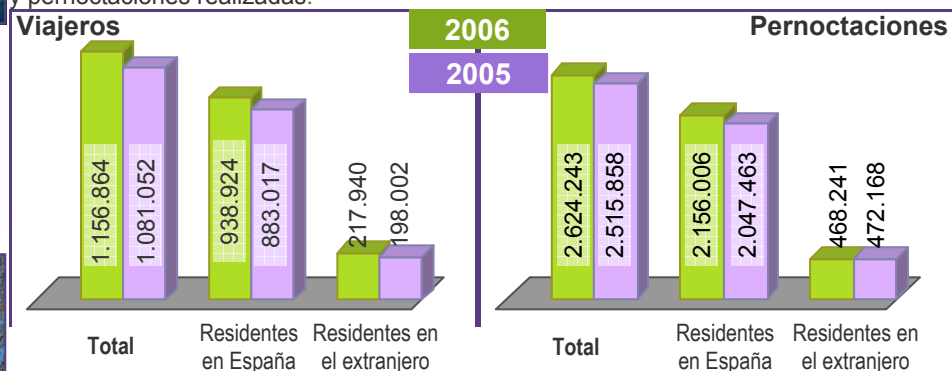


ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA. REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2006

VIAJEROS			
	2006	2005	% Variación
Total	1.156.864	1.081.052	7,01%
Residentes en España	938.924	883.017	6,33%
Residentes en el extranjero	217.940	198.002	10,07%
PERNOCTACIONES			
Total	2.624.243	2.515.858	4,31%
Residentes en España	2.156.006	2.047.463	5,30%
Residentes en el Extranjero	468.241	472.168	-0,83%

Gráfico nº 2: Número de viajeros alojados en hoteles y pernoctaciones realizadas.

Tabla nº 2. Fuente: INE

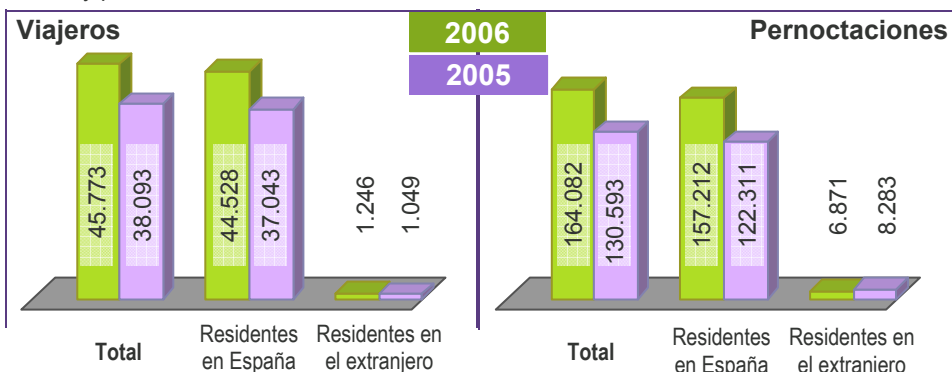
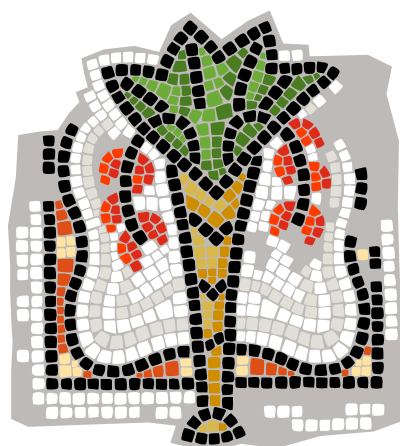


ENCUESTA DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS RURALES. REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2006

VIAJEROS			
	2006	2005	%Variación
Total	45.773	38.093	20,16%
Residentes en España	44.528	37.043	20,21%
Residentes en el extranjero	1.246	1.049	18,78%
PERNOCTACIONES			
Total	164.082	130.593	25,64%
Residentes en España	157.212	122.311	28,53%
Residentes en el Extranjero	6.871	8.283	-17,05%

Gráfico nº 3: Número de viajeros hospedados en alojamientos rurales y pernoctaciones realizadas.

Tabla nº 3. Fuente: INE



**ENCUESTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS.
 REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2006**

VIAJEROS

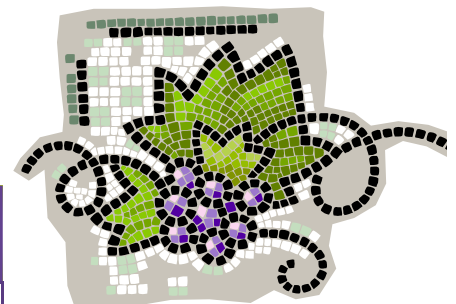
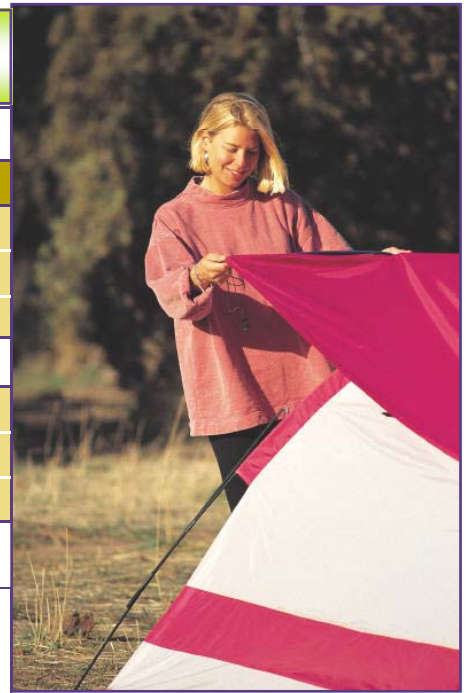
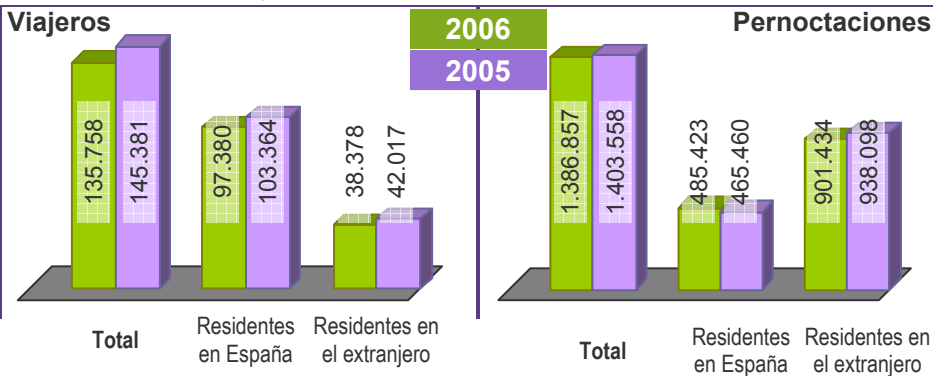
	2006	2005	% Variación
Total	135.758	145.381	-6,62%
Residentes en España	97.380	103.364	-5,79%
Residentes en el extranjero	38.378	42.017	-8,66%

PERNOCTACIONES

	2006	2005	% Variación
Total	1.386.857	1.403.558	-1,19%
Residentes en España	485.423	465.460	4,29%
Residentes en el Extranjero	901.434	938.098	-3,91%

Gráfico nº 4: Número de viajeros hospedados en campamentos turísticos y pernoctaciones realizadas.

Tabla nº 4. Fuente: INE



**ENCUESTA DE OCUPACIÓN DE APARTAMENTOS
 TURÍSTICOS. REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2006**

VIAJEROS

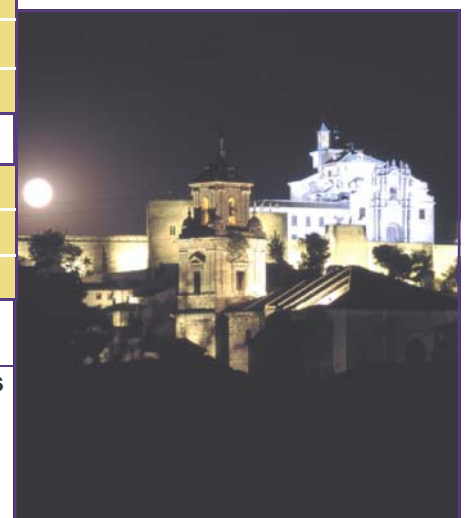
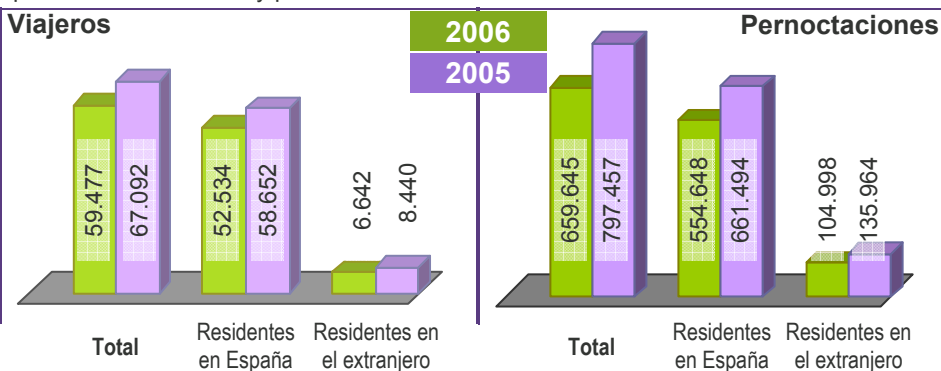
	2006	2005	%Variación
Total	59.477	67.092	-11,35%
Residentes en España	52.534	58.652	-10,43%
Residentes en el extranjero	6.642	8.440	-17,70%

PERNOCTACIONES

	2006	2005	% Variación
Total	659.645	797.457	-17,28%
Residentes en España	554.648	661.494	-16,15%
Residentes en el Extranjero	104.998	135.964	-22,78%

Gráfico nº 5: Número de viajeros hospedados en apartamentos turísticos y pernoctaciones realizadas.

Tabla nº 5. Fuente: INE



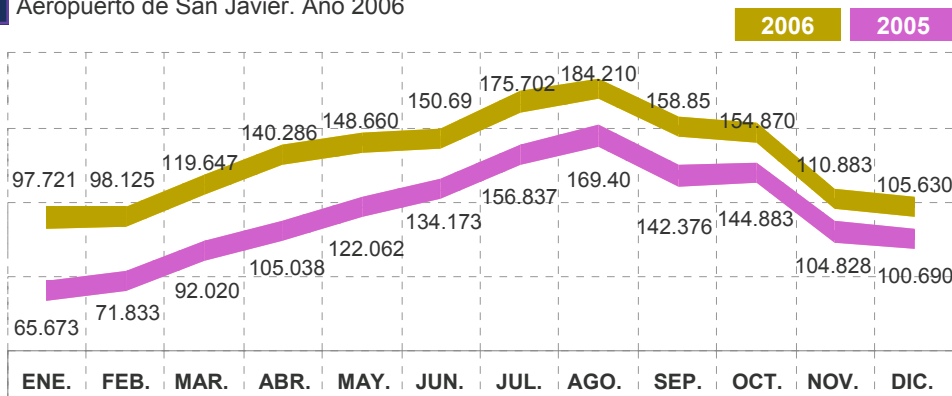


AFLUENCIA DE VIAJEROS EN EL AEROPUERTO DE SAN JAVIER. AÑO 2006

Mes	Nacional		Internacional		Total	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Enero	9.960	7.643	87.761	58.030	97.721	65.673
Febrero	11.633	8.617	86.492	63.216	98.125	71.833
Marzo	13.346	10.507	106.301	81.513	119.647	92.020
Abril	12.401	7.590	127.885	97.448	140.286	105.038
Mayo	11.840	6.601	136.829	115.461	148.669	122.062
Junio	11.010	6.694	139.680	127.479	150.690	134.173
Julio	13.576	8.012	162.126	148.825	175.702	156.837
Agosto	16.217	11.253	167.993	158.154	184.210	169.407
Septiembre	13.392	7.520	145.459	134.856	158.851	142.376
Octubre	13.544	6.849	141.326	138.034	154.870	144.883
Noviembre	12.726	11.199	98.157	93.629	110.883	104.828
Diciembre	11.281	12.009	94.349	88.681	105.630	100.690
TOTAL	150.926	104.494	1.494.358	1.305.326	1.645.284	1.409.820

Tabla nº 6. Fuente: AENA

Gráfico nº 6: Afluencia total de viajeros en el Aeropuerto de San Javier. Año 2006



AFILIACIÓN DE TRABAJADORES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJE. AÑO 2006

Mes	Año		Variación (%)	
	2006	2005	Murcia	España
Enero	28.971	25.669	12,9%	7,0%
Febrero	29.368	26.277	11,8%	6,9%
Marzo	30.119	27.164	10,9%	6,5%
Abril	31.178	28.534	9,3%	7,7%
Mayo	30.803	28.625	7,6%	6,3%
Junio	31.718	28.808	10,1%	5,1%
Julio	33.468	31.316	6,9%	3,5%
Agosto	32.415	29.817	8,7%	3,9%
Septiembre	31.550	28.601	10,3%	5,1%
Octubre	31.665	29.444	7,5%	3%
Noviembre	31.794	29.289	8,6%	3,4%
Diciembre	31.232	29.090	7,4%	3,6%
Promedio año 2006	31.190	28.553	9,2%	5,1%

Gráfico nº 7: Variación interanual de afiliación de trabajadores a la Seguridad Social en Hostelería y Agencias de Viaje.

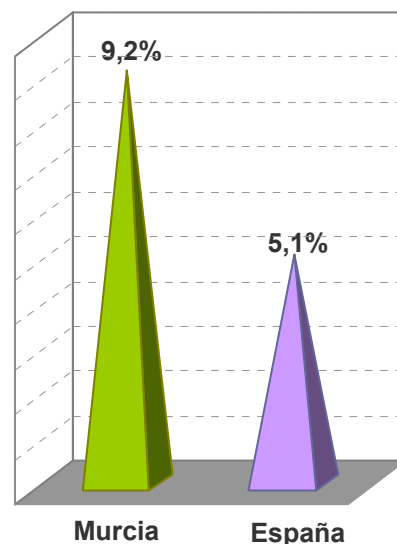


Tabla nº 7. Fuente: Seguridad Social



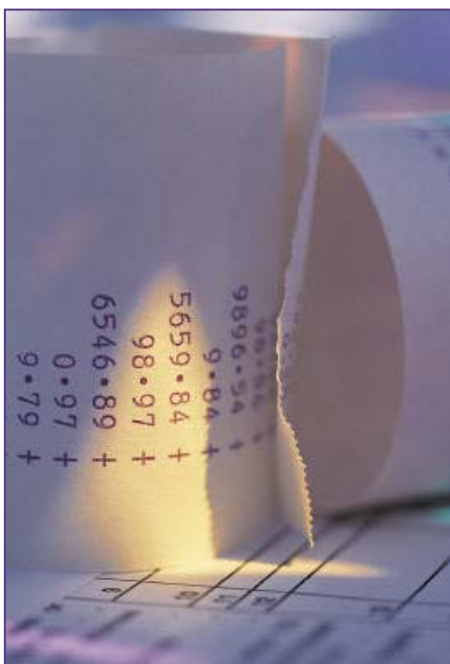
PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIO AL POR MENOR EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2006

- 1) Los índices de comercio al por menor a precios constantes muestran la evolución de las ventas del sector minorista una vez eliminado el efecto que los precios tienen sobre dichas ventas, con lo cual se obtiene una serie homogénea para realizar estudios dinámicos.
- 2) En el índice de comercio al por menor en precios corrientes no se elimina el efecto precio.
- 3) El índice de ocupación nos da información acerca del personal ocupado constituido por los empleados no remunerados (propietarios que trabajan activamente en la empresa) y los empleados asalariados, tanto fijos como eventuales.

Para la recogida de información se solicitan mensualmente, las ventas al por menor realizadas por la empresa englobando cuatro grupos de productos: alimentación, equipamiento de la persona, equipamiento del hogar y otros bienes de consumo y, trimestralmente, el personal asalariado.



MURCIA
turística



INDICES DE COMERCIO AL POR MENOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS*. DICIEMBRE 2006

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Precios corrientes	Variación anual	Precios constantes	Variación anual
ESPAÑA	133,2	5,3%	127,5	3,1%
Andalucía	130,3	7,2%	124,8	4,6%
Aragón	133,0	3,7%	127,1	1,6%
Asturias	133,4	3,7%	127,5	1,9%
Baleares	103,2	2,6%	99,0	0,3%
C. Valenciana	131,2	5,7%	126,2	3,7%
Canarias	143,4	5,0%	139,3	3,6%
Cantabria	130,8	6,1%	124,4	3,6%
Castilla y León	125,7	3,4%	119,9	1,0%
Castilla-La Mancha	131,8	4,0%	125,9	1,7%
Cataluña	134,6	3,6%	128,5	1,4%
Extremadura	132,4	6,1%	127,1	3,9%
Galicia	129,4	5,6%	123,6	3,5%
La Rioja	133,3	1,8%	126,1	-0,5%
Madrid	142,3	8,1%	136,5	5,9%
Murcia	136,5	9,8%	130,9	7,7%
Navarra	129,2	-0,4%	124,0	-2,0%
País Vasco	132,8	1,2%	127,1	-1,0%

* Base 2005

**INDICES DE COMERCIO AL POR MENOR POR
 COMUNIDADES AUTÓNOMAS *. AÑO 2006**

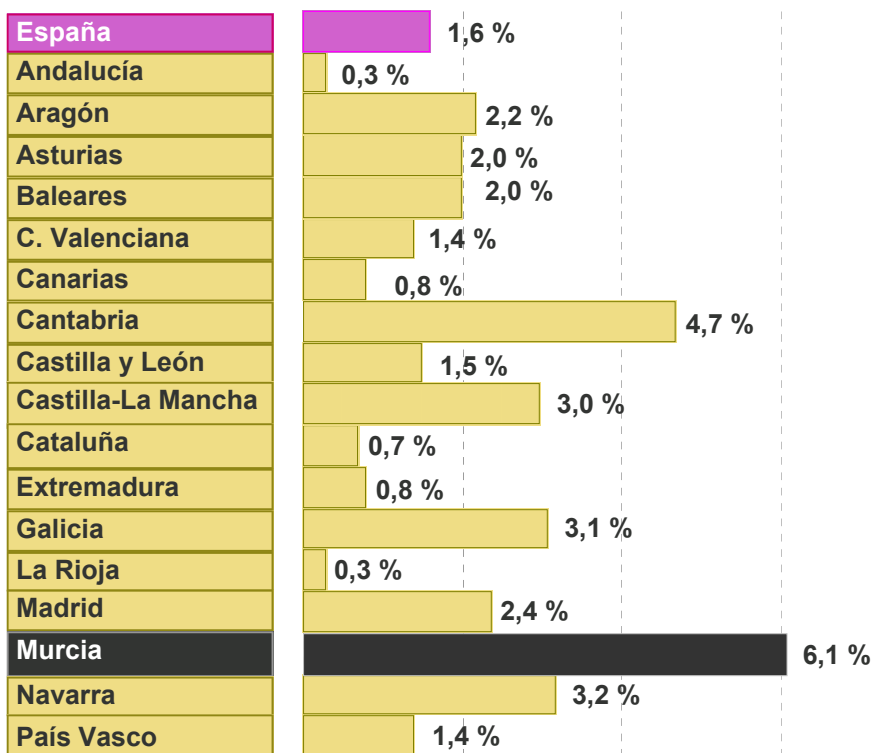
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	PRECIOS CORRIENTES*. Tasa interanual	PRECIOS CONSTANTES*. Tasa interanual	INDICE DE OCUPACIÓN *. Variación anual
ESPAÑA	5,0%	1,6%	1,6%
Andalucía	5,2%	1,9%	0,3%
Aragón	5,2%	1,7%	2,2%
Asturias	5,8%	2,4%	2,0%
Baleares	3,3%	-0,1%	2,0%
C. Valenciana	4,7%	1,5%	1,4%
Canarias	4,2%	1,4%	0,8%
Cantabria	6,0%	2,1%	4,7%
Castilla y León	4,3%	0,7%	1,5%
Castilla-La Mancha	6,5%	2,7%	3,0%
Cataluña	4,6%	1,0%	0,7%
Extremadura	4,6%	1,5%	0,8%
Galicia	5,8%	2,3%	3,1%
La Rioja	4,8%	0,8%	0,3%
Madrid	5,3%	2,0%	2,4%
Murcia	7,1%	3,7%	6,1%
Navarra	6,9%	3,6%	3,2%
País Vasco	4,2%	0,9%	1,4%



* Base 2005

Tabla nº 10. Fuente: INE

Gráfico nº 9: Índice de ocupación del comercio al por menor por Comunidades Autónomas. Tasa interanual. Año 2006



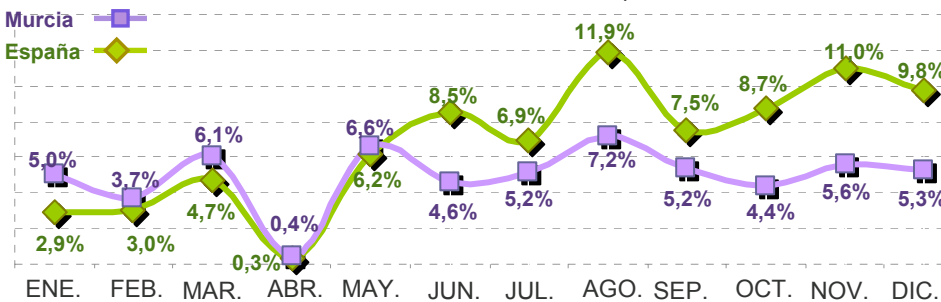


ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR* (precios corrientes)				
	Año		Variación (%)	
Mes	2006	2005	Murcia	España
Enero	103,7	100,7	2,9%	5,0%
Febrero	89,5	86,9	3,0%	3,7%
Marzo	99,8	95,4	4,7%	6,1%
Abril	101,7	101,4	0,3%	0,4%
Mayo	103,9	97,9	6,2%	6,6%
Junio	107,7	99,2	8,5%	4,6%
Julio	114,3	106,9	6,9%	5,2%
Agosto	101,0	90,3	11,9%	7,2%
Septiembre	105,8	98,4	7,5%	5,4%
Octubre	109,6	100,8	8,7%	4,4%
Noviembre	108,5	97,7	11,0%	5,6%
Diciembre	136,5	124,3	9,8%	5,3%

* Base 2005

Tabla nº 8. Fuente: I.N.E.

Gráfico nº 8: Variación interanual del índice de comercio al por menor. Precios corrientes.

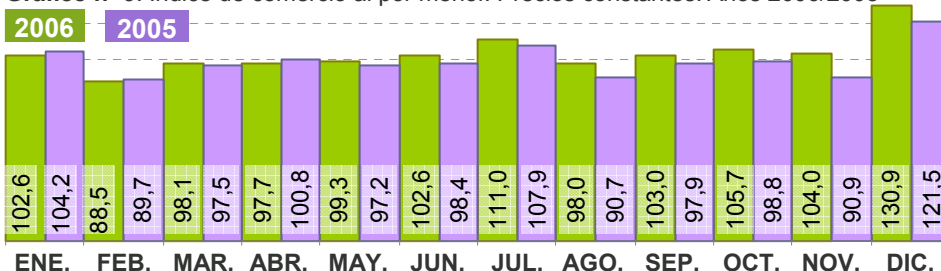


ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR* (precios constantes)				
	Año		Variación (%)	
Mes	2006	2005	Murcia	España
Enero	102,6	104,2	-1,6%	0,5%
Febrero	88,5	89,7	-1,3%	-0,4%
Marzo	98,1	97,5	0,5%	2,0%
Abril	97,7	100,8	-3,1%	-3,3%
Mayo	99,3	97,2	2,2%	2,4%
Junio	102,9	98,4	4,6%	0,5%
Julio	111,0	107,9	2,9%	1,2%
Agosto	98,0	90,7	8,1%	3,4%
Septiembre	103,0	97,9	5,2%	2,9%
Octubre	105,7	98,8	7,0%	2,5%
Noviembre	104,0	90,9	9,1%	3,5%
Diciembre	130,9	121,5	7,7%	3,1%

* Base 2005

Tabla nº 9. Fuente: I.N.E.

Gráfico nº 9: Índice de comercio al por menor. Precios constantes. Años 2006/2005



Consejería de Turismo,
 Comercio y Consumo
 Pl. de Julián Romea, 4
 30071 Murcia