



La demanda turística en la Región de Murcia. Turismo rural. Verano 2013

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA



79⁵1



La demanda turística en la Región de Murcia. Turismo rural. Verano 2013



Consejería de Cultura y Turismo

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Fecha de edición:

Febrero de 2014

INDICE

	<u>Pág.</u>
1. El turismo rural en la Región de Murcia. Perfil del turista	4
2. Características sociodemográficas del turista	7
3. Características del viaje	8
4. Alojamiento	9
5. Planificación del viaje	10
6. Valoración de la oferta turística	11
7. Actividades realizadas	13
8. Fidelidad del turista	14
9. Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región	16
10. Principales atractivos de la Región de Murcia	16
11. Gasto medio realizado	17

1. EL TURISMO RURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA. PERFIL DEL TURISTA

1.1. Oferta de alojamientos y afluencia de turistas

Las comarcas del interior de la Región de Murcia, por su situación geográfica y su clima, poseen una extraordinaria riqueza natural y paisajística, que unida a su patrimonio histórico y cultural ofrecen un marco idóneo para el desarrollo del turismo rural. De otra parte, las nuevas infraestructuras por carretera y el aumento continuo del número de plazas de alojamiento, casi un 50% en los últimos diez años, otorgan al turismo rural un papel destacado en la cada vez mayor diversificación de la oferta turística de la Región de Murcia, así como en la necesaria desestacionalización de la demanda.

A finales de 2013, la oferta de alojamiento más estrechamente vinculada a esta tipología turística asciende a un total de 541 establecimientos, repartidos entre hospederías y casas rurales, que ofrecen 3.476 plazas, según datos del Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia. A esta oferta de alojamientos rurales hay que añadir la creciente apertura de albergues, vinculados en muchos casos al desarrollo de la Red de Vías Verdes de la Región de Murcia, que suman en conjunto unos 40 establecimientos con una capacidad que supera las 1.800 plazas.

Además de los alojamientos rurales y albergues, las comarcas del interior de la Región de Murcia disponen de un gran número de hoteles y pensiones, así como campings, que satisfacen los requisitos demandados por los turistas rurales y que completan la oferta de alojamiento de este segmento turístico.

Según las estimaciones del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, durante el año 2013 el territorio regional acogió a un total de 360.000 turistas rurales, lo que supone una participación del 7% en el total de turistas de la Comunidad.

El 85% de los turistas rurales alojados en la Región de Murcia procedían de España, con un reparto casi en iguales proporciones entre los propios residentes en la comunidad y los residentes en otras comunidades. Los turistas extranjeros, por su parte, representaron el restante 15% del total de turistas rurales.



1.2. Perfil del turista

El presente estudio está basado en los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Región de Murcia correspondiente al año 2013. Las labores de encuestación previas fueron realizadas durante los meses de verano en los destinos más significativos de turismo rural del interior de la Región:

- Comarca del Noroeste
- Valle de Ricote
- Sierra Espuña

Es objeto de análisis de este estudio tanto el perfil sociodemográfico como el vacacional de los turistas, analizando además otros aspectos como los relacionados con la organización del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento del destino y la fidelidad al mismo, el gasto realizado o los planes para próximas vacaciones.

Así, el turista rural en la Región de Murcia durante el año 2013 se podría describir con los rasgos característicos recogidos en el siguiente perfil:

Los **turistas residentes en la Región de Murcia** suponen un 51% de los turistas españoles. Entre los **turistas de otras comunidades**, destacan principalmente los de comunidades limítrofes: Comunidad Valenciana (32,2%), Andalucía (22%) y Castilla-La Mancha (18,6%).

En cuanto a los **turistas extranjeros**, éstos proceden fundamentalmente de Reino Unido, seguidos, en menor proporción, de Alemania y Francia.

Cabe destacar su alto **grado de fidelidad** a la Región de Murcia, ya que el 93,1% de los turistas habían visitado ya la Región con anterioridad. La comarca del Noroeste es la que registra una mayor proporción de nuevos turistas, un 12,8% de los que recibe no habían estado antes en la Región.

La **compañía** preferida durante su viaje es la familia en un 47,1% de los casos, la pareja en un 31,8% y los amigos en un 20,8%.

El turista rural en la Región es un turista relativamente joven. Una mayoría de turistas (52%) es menor de 46 años, siendo el rango medio de **edad** más frecuente el comprendido entre los 36 y los 45 años.

El **medio de transporte** empleado mayoritariamente es el vehículo particular (89,9%).

Aunque la **tipología de alojamiento** más utilizada sigue siendo la vivienda (59,8%), los campings y albergues (20,1%) y establecimientos hoteleros (14,5%) incrementan su porcentaje en relación a estudios de años anteriores, mientras que las casas rurales mantienen su cuota.

La **estancia media** de los turistas rurales en la Región de Murcia en los meses de verano fue de 9 días.

Con respecto a años anteriores, el tiempo de **planificación del viaje** se ha acortado. En 2013, casi la mitad de los turistas rurales planificaron **su viaje** con una antelación inferior a quince días.

Otra de las manifestaciones del cambio de comportamiento de los turistas la encontramos en el creciente uso de las nuevas tecnologías para la **reserva del alojamiento**. Tras la reserva

telefónica directa (60,3%), el uso de internet y smartphones gana terreno (20,5%) y supera a la intermediación de las agencias de viajes (13,8%).

Desde el punto de vista de las **motivaciones del viaje**, se constata la existencia de una demanda cada vez más diversificada que, además del contacto con la naturaleza, valora la gastronomía, la disponibilidad de equipamientos y servicios para la práctica deportiva, así como otras actividades de carácter recreativo y cultural.

De este modo, las **actividades realizadas** en destino están relacionadas con el disfrute de la naturaleza (97%), la gastronomía y las compras (62%), las excursiones (58%), los deportes y el senderismo (53%) y las actividades culturales (visitas a monumentos y museos en pueblos cercanos (34%), fiestas, ...). Las actividades de ocio nocturno son menos frecuentes, el porcentaje de turistas que realiza estas actividades (18%) es la tercera parte que en el turismo de costa.

El **gasto diario** medio realizado por el turista rural en la Región asciende a 41,82€, siendo el gasto de los turistas extranjeros, 56,05€, más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 38,92€.

El **grado de satisfacción** general de los turistas durante sus vacaciones de turismo rural en la Región de Murcia es elevado, siendo los aspectos mejor valorados: el gastronómico con 8,2 puntos y el entorno natural y la oferta cultural, ambos con 7,8 puntos. En particular, y en cuanto a los servicios utilizados, destaca la valoración que el turista hace de la información turística recibida (8,3 puntos), la cortesía del personal de servicios (8,2 puntos) y la relación calidad / precio y el confort del alojamiento (7,8 puntos).

Perfil del turista rural. Verano 2013	
Procedencia de los turistas españoles de otras CCAA	Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla-La Mancha
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Alemania, Francia
Edad	De 36 a 45 años
Con quién viaja	Con familia y en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular
Estancia media	9 días
Tipo de alojamiento	Vivienda, camping y establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Naturaleza, gastronomía, compras, deportes, excursiones y cultura
Satisfacción general	Gastronomía: 8,2 puntos sobre 10; naturaleza: 7,8; cultura: 7,8
Gasto realizado	41,82€ por persona y día

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

2.1. Procedencia de los turistas

Procedencia de los turistas españoles (excepto Región de Murcia)

	Comunidad Valenciana	Andalucía	Castilla - La Mancha	Resto
Noroeste	37,9%	27,6%	10,3%	24,2%
Sierra Espuña	29,4%	23,5%	17,6%	29,5%
Valle de Ricote	23,1%	7,7%	38,5%	30,7%
Total zonas	32,2%	22,0%	18,6%	27,2%

2.2. Edad

Intervalos de edades

	-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	+ 65 años
Noroeste	6,2%	10,2%	17,7%	25,8%	29,7%	10,4%
Sierra Espuña	10,5%	3,4%	46,4%	20,7%	16,4%	2,6%
Valle de Ricote	17,6%	18,0%	44,3%	15,9%	3,7%	0,5%
Total zonas	10,1%	10,5%	31,3%	21,1%	20,7%	6,3%

2.3. Profesión y situación laboral

Profesión y situación laboral

	Empleado/a	Tareas domésticas	Jubilado/a	Parado/a	Funcionario/a	Estudiante	Otro
Noroeste	32,7%	13,2%	20,0%	16,1%	5,9%	5,9%	6,2%
Sierra Espuña	41,9%	19,0%	7,3%	7,1%	12,3%	10,5%	1,9%
Valle de Ricote	52,0%	17,1%	1,8%	3,2%	11,7%	9,0%	5,2%
Total zonas	39,2%	15,0%	12,3%	10,7%	9,5%	7,8%	5,5%

El perfil del turista rural se corresponde con el de una persona cuya edad está entre los 26 y los 45 años (41,8%) y que trabaja como empleado (39,2%). Entre los turistas de otras comunidades que visitan la Región destacan los de comunidades limítrofes.



3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

Con quién realizó el viaje				
	Solo/a	Con familia	Con amigos/as	En pareja
Noroeste	1,1%	48,1%	21,5%	35,6%
Sierra Espuña	2,3%	35,1%	22,4%	40,2%
Valle de Ricote	10,9%	61,9%	18,0%	9,2%
Total zonas	3,8%	47,1%	20,8%	31,8%

Número de personas con las que realizó el viaje

Número de personas con las que realizó el viaje					
	Solo/a	Dos	Tres/cuatro	Cinco/seis	Siete y más
Noroeste	1,1%	30,6%	61,4%	6,4%	0,5%
Sierra Espuña	2,3%	44,3%	49,5%	3,9%	0,0%
Valle de Ricote	10,9%	9,7%	67,7%	10,9%	0,8%
Total zonas	3,8%	29,9%	58,5%	6,7%	1,1%

3.2. Medio de transporte utilizado

Medio de transporte utilizado			
	Vehículo particular	Avión	Caravana
Noroeste	91,9%	6,1%	9,3%
Sierra Espuña	76,6%	13,6%	3,4%
Valle de Ricote	99,0%	-	-
Total zonas	89,9%	6,1%	5,5%

Viaja en familia (47,1%), en pareja (31,8%) o con amigos (20,8%), en grupos de tres o cuatro personas.
El medio de transporte es mayoritariamente el vehículo particular.



3.3. Duración de la estancia

Duración de la estancia			
	Hasta 7 días	8 - 15 días	16 – 30 días
Noroeste	58,0%	11,1%	29,2%
Sierra Espuña	66,0%	17,6%	16,4%
Valle de Ricote	69,3%	28,7%	2,0%
Total zonas	63,3%	16,9%	19,0%

4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

Tipo de alojamiento utilizado				
	Casa rural	Camping / albergue	Establecimiento hotelero	Vivienda
Noroeste	4,5%	32,7%	10,0%	52,8%
Sierra Espuña	3,8%	17,1%	18,7%	60,4%
Valle de Ricote	9,6%	0,0%	11,2%	79,2%
Total zonas	5,6%	20,1%	14,5%	59,8%

4.2. Modalidad de vivienda utilizada

Modalidad de vivienda		
	Gratuita (propia o prestada)	Alquilada
Noroeste	83,1%	16,9%
Sierra Espuña	75,7%	24,3%
Valle de Ricote	96,2%	3,8%
Total zonas	83,0%	17,0%

Su estancia media aunque elevada, 9 días, es inferior a la del turismo de costa. Destaca la utilización de la vivienda (59,8%), sobre todo la gratuita, si bien los campings y albergues (20,1%) y los establecimientos hoteleros (14,5%) incrementan su cuota respecto a años anteriores.



Si se ha alojado en una casa rural, descripción de sus características

	Piscina	En la montaña	Finca de Campo	Paraje aislado	Pista deportiva/gimnasio
Noroeste	52,0%	42,9%	24,5%	14,3%	9,2%
Sierra Espuña	72,9%	29,7%	36,1%	18,1%	8,1%
Valle de Ricote	50,0%	37,5%	-	-	-
Total zonas	62,2%	35,0%	25,0%	13,2%	10,1%

5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Tiempo de antelación en la planificación del viaje

	1-3 días	4-7 días	8-14 días	15-30 días	31-90 días	+ 90 días
Noroeste	16,1%	14,3%	19,6%	21,4%	21,4%	7,1%
Sierra Espuña	4,2%	20,8%	12,5%	37,5%	20,8%	4,2%
Valle de Ricote	20,0%	5,0%	20,0%	30,0%	20,0%	5,0%
Total zonas	14,0%	14,0%	18,0%	27,0%	21,0%	6,0%

5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

	Transporte	Sólo Alojamiento	Media pensión	Pensión completa	No reserva
Noroeste	12,5%	62,5%	-	17,9%	16,1%
Sierra Espuña	16,7%	25,0%	16,7%	25,0%	20,8%
Valle de Ricote	-	75,0%	-	10,0%	10,0%
Total zonas	12,0%	56,0%	18,0%	2,0%	16,0%

Casi la mitad de los turistas rurales planificaron su viaje con una antelación inferior a quince días.

A diferencia de lo que ocurre en la costa, son pocos quienes reservan algún tipo de pensión alimenticia (20%), que se sustituye por excursiones gastronómicas.



5.3. Medio utilizado para la reserva

Medio utilizado para la reserva del alojamiento					
	Por teléfono	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas	Internet / Smartphone
Noroeste	66,7%	4,4%	4,4%	4,4%	20,0%
Sierra Espuña	38,5%	38,5%	-	-	23,0%
Valle de Ricote	60,0%	13,3%	5,6%	-	21,2%
Total zonas	60,3%	13,8%	2,7%	2,7%	20,5%

5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?		
	No	Sí, consulto información
Noroeste	60,7%	39,3%
Sierra Espuña	83,3%	16,7%
Valle de Ricote	65,0%	35,0%
Total zonas	67,0%	33,0%

6. VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

6.1. Motivos del viaje

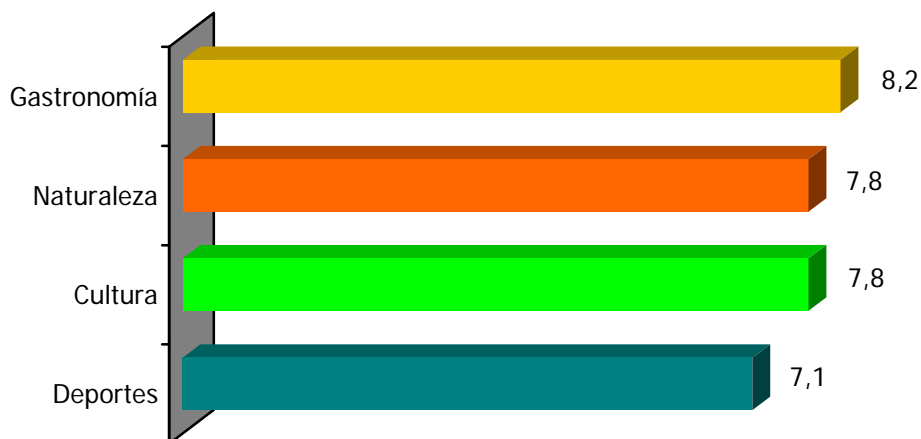
Principales motivos del viaje						
	Naturaleza	Gastronomía	Deportes	Cultura	Sol y playa	Salud
Noroeste	100,0%	66,1%	62,5%	41,1%	3,6%	3,6%
Sierra Espuña	100,0%	79,2%	54,2%	37,5%	29,2%	12,5%
Valle de Ricote	100,0%	80,0%	60,0%	30,0%	20,0%	15,0%
Total zonas	100,0%	72,0%	60,0%	38,0%	13,0%	8,0%

Hay un creciente uso de internet y smartphones (20,5%), aunque la reserva telefónica directa del alojamiento sigue siendo la mayoritaria (60,3%). El turista rural valora cada vez más otros aspectos del viaje como la gastronomía, la disponibilidad de equipamientos deportivos y las actividades culturales.



6.2. Valoración de los productos turísticos (total zonas)

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10



6.3. Valoración de los servicios y actividades (total zonas)

Valoración de las instalaciones y servicios turísticos generales según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)				
INSTALACIONES Y SERVICIOS	Noroeste	Sierra Espuña	Valle de Ricote	Total zonas
Información proporcionada sobre la zona: mapas, actividades	8,1	8,4	8,4	8,3
Cortesía / amabilidad personal servicios	8,3	8	8,5	8,2
Oferta gastronómica	7,9	8,2	8	8,0
Relación calidad / precio del alojamiento	7,7	7,9	8	7,8
Confort del alojamiento	7,7	8	8,1	7,8
Profesionalidad personal de servicios	7,5	7,6	8,1	7,6
Oferta actividades culturales	7,6	7	8	7,5
Relación calidad / precio resto servicios	7,4	7,3	7,8	7,5
Accesos y señalización para llegar	7,5	7,1	7,4	7,4
Puntos de información turística	7,8	6,8	7,3	7,4
Oferta de ocio	7,1	7,1	7,3	7,1
Accesos a los puntos de interés	7,2	6,6	7,4	7,1
Señalización vial dentro de la zona	7,2	6,7	6,8	7,0
Oferta de actividades deportivas	6,9	6,5	7,2	6,8
Oferta comercial	7	6,1	7,2	6,8
Equipamientos / servicios	7	6	6,7	6,7
Limpieza de los caminos rurales y entorno	6,9	5,5	5,8	6,4

Actividades de turismo deportivo/activo. Valoración de las instalaciones y servicios según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)				
INSTALACIONES Y SERVICIOS	Noroeste	Sierra Espuña	Valle de Ricote	Total zonas
Información turística	7,7	7,8	8,0	7,8
Calidad de las instalaciones / material	7,4	7,8	7,9	7,6
Precios uso instalaciones / material	7,5	7,7	7,7	7,6
Relación calidad / precio	7,3	7,9	7,8	7,6
Calidad de los servicios	7,2	7,8	7,3	7,4
Precio de los servicios	6,9	7,7	7,6	7,2
Oferta de actividades	6,8	7,2	7,0	6,9

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Actividades realizadas						
	Disfrutar de la Naturaleza	Compras/ servicios	Excursiones	Deportes o senderismo	Monumentos / museos	Ocio nocturno
Noroeste	96,4%	53,6%	51,8%	53,6%	33,9%	17,9%
Sierra Espuña	100,0%	75,0%	70,8%	50,0%	33,3%	16,7%
Valle de Ricote	95,0%	70,0%	60,0%	55,0%	35,0%	20,0%
Total zonas	97,0%	62,0%	58,0%	53,0%	34,0%	18,0%

El turista rural valora muy favorablemente sus vacaciones en la Región de Murcia, siendo los aspectos a los que otorga una mayor calificación el gastronómico con 8,2 puntos y el entorno natural y la oferta cultural, ambos con 7,8 puntos.

En lo relativo a los servicios utilizados, las mayores calificaciones son para la información turística recibida (8,3 puntos), la cortesía del personal de servicios (8,2 puntos) y la relación calidad / precio y el confort del alojamiento (7,8 puntos).

El disfrute de la naturaleza (97%), la gastronomía y las compras (62%), las excursiones (58%), los deportes y el senderismo (53%) y las visitas culturales (34%) fueron las principales actividades realizadas.



7.2. Visitas a otras zonas de la Región

Visitas a otras zonas de la Región					
	Noroeste	Murcia, Vega Baja	Cartagena y comarca	La Manga	Valle de Ricote
Noroeste	1,8%	20,0%	7,3%	1,8%	3,6%
Sierra Espuña	33,3%	14,3%	19,0%	19,0%	9,5%
Valle de Ricote	47,1%	-	11,8%	11,8%	5,9%
Total zonas	19,0%	16,0%	11,0%	9,0%	5,7%

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Noroeste	12,8%	87,2%
Sierra Espuña	-	100,0%
Valle de Ricote	-	100,0%
Total zonas	6,9%	93,1%

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Noroeste	22,0%	4,9%	4,9%	31,7%	36,5%
Sierra Espuña	9,1%	13,6%	4,5%	18,2%	54,6%
Valle de Ricote	22,2%	22,2%	11,1%	-	44,5%
Total zonas	18,5%	11,1%	6,2%	21,0%	43,2%

Más de la mitad de los turistas rurales visitan otras zonas, con un porcentaje apreciable de visitas a Cartagena y La Manga (20%) y a Murcia (16%). Destacar su alto grado de fidelidad a la Región, el 93,1% de los turistas ya la habían visitado con anterioridad. El Noroeste es el destino que recibe más turistas nuevos.



Número de viajes totales de ocio

Número de viajes totales de ocio/descanso que realiza al año (a cualquier destino)				
	Uno	Dos	Tres	Cuatro
Total zonas	26,0%	38,0%	30,0%	6,0%

Número de viajes totales de turismo rural

Número de viajes de turismo rural/activo que realiza al año (a cualquier destino)			
	Uno	Dos	Tres
Total zonas	66,0%	29,0%	5,0%

8.2. Próximas vacaciones de verano

Próximas vacaciones de verano				
	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Sin decidir
Noroeste	6,4%	2,1%	-	91,5%
Sierra Espuña	13,6%	13,6%	-	72,8%
Valle de Ricote	-	-	5,6%	94,4%
Total zonas	6,9%	4,6%	1,1%	87,4%

Tres de cada cuatro turistas rurales realiza más de un viaje de ocio o descanso al año de los que al menos uno es de turismo rural.

Respecto a los planes para el próximo verano, sólo un pequeño porcentaje tiene decididas sus vacaciones y entre éstos son mayoría quienes regresarán a la Región.



9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

Modo de conocimiento de la oferta turística regional				
	Familiares y amigos	Anteriores visitas	Internet/ redes sociales	Agencias de viajes
Noroeste	59,6%	53,2%	10,6%	-
Sierra Espuña	59,1%	45,5%	9,1%	4,5%
Valle de Ricote	55,6%	38,9%	16,7%	16,7%
Total zonas	58,6%	48,3%	11,5%	4,6%

Modo de conocimiento de la oferta turística regional. Internet / redes sociales		
	Internet	Redes sociales
Noroeste	33,3%	66,7%
Sierra Espuña	100,0%	-
Valle de Ricote	100,0%	-
Total zonas	50,0%	50,0%

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Principales atractivos de la Región de Murcia					
	Clima	Gastronomía/ ocio	Paisaje / entorno	Precio	Familia y amigos
Noroeste	62,5%	44,6%	42,9%	44,6%	17,9%
Sierra Espuña	58,3%	54,2%	45,8%	29,2%	25,0%
Valle de Ricote	60,0%	75,0%	45,0%	30,0%	15,0%
Total zonas	61,0%	53,0%	44,0%	38,0%	19,0%

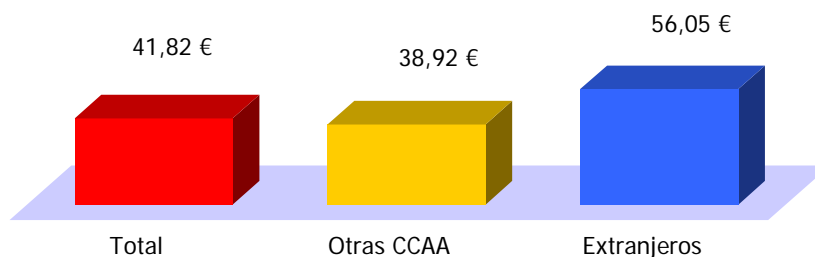
El turista tiene acceso a información sobre la oferta turística regional principalmente a través de la recomendación de amigos o familiares y de anteriores visitas. El clima, la oferta gastronómica y de ocio y el entorno natural, así como los precios, son los atractivos de la Región más valorados por el turista.



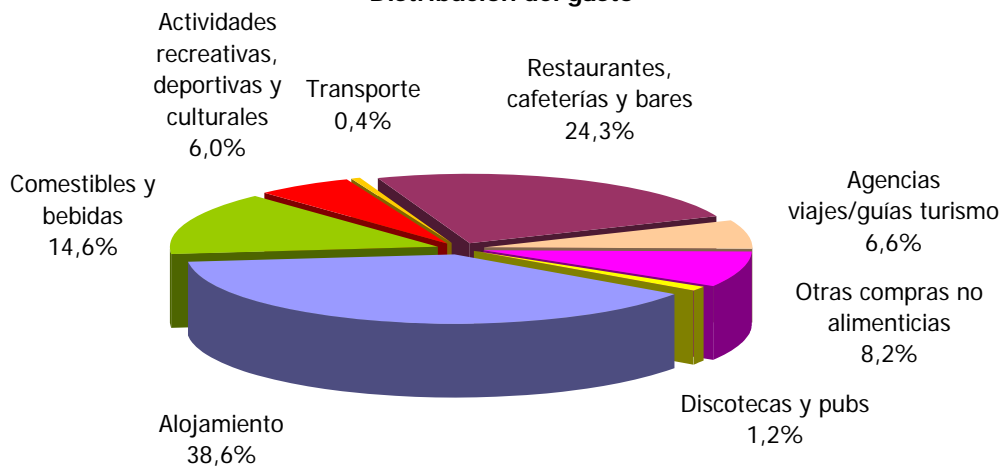
11. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto total por persona y día en la Región de Murcia		
Total (sin residentes en la Región)	Residentes en España	Extranjeros
41,82€	38,92€	56,05€

Gasto total por persona y día.
Turismo rural



Distribución del gasto



El gasto diario realizado por el turista rural en verano de 2013 asciende a 41,82€.

El gasto de los turistas extranjeros, 56,05€, es más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 38,92€.

Las principales partidas del gasto son el alojamiento (38,6%), la restauración (24,3%) y las compras (22,8%).

