

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA
ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS



ESTUDIOS DE PRODUCTOS



TURISMO CULTURAL
OTOÑO 2022



LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA. TURISMO CULTURAL. OTOÑO 2022



Región de Murcia

Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
1. El turismo cultural en la Región de Murcia. Perfil del turista	4
2. Características sociodemográficas del visitante	12
3. Características del viaje	155
4. Alojamiento	188
5. Planificación del viaje	21
6. Actividades realizadas	24
7. Fidelidad del turista	267
8. Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región de Murcia	299
9. Principales atractivos de la Región de Murcia	30
10. Gasto medio realizado	32

1. EL TURISMO CULTURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA. PERFIL DEL TURISTA

1.1. Oferta de alojamientos y afluencia de turistas en las principales ciudades de la Región de Murcia

A 31 de diciembre de 2022, la oferta de establecimientos hoteleros de las ciudades de Murcia, Cartagena, Lorca y Caravaca de la Cruz ascendía a un total de 68 establecimientos con 9.016 plazas, según datos del Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia. A esto hay que sumar la oferta de otras tipologías de alojamiento, como los apartamentos turísticos, los albergues y las residencias.

En cuanto a la oferta alojativa, cabe destacar el importante esfuerzo realizado por el sector para incrementar el número de plazas en establecimientos hoteleros de máxima categoría, con un aumento en establecimientos 5 y 4 estrellas en los últimos años en estas ciudades.

Según los últimos datos disponibles, las principales ciudades de la Región de Murcia registraron durante el año 2022 una cifra de 665.284 turistas alojados en establecimientos hoteleros que generaron 1.174.736 pernoctaciones. El ritmo de recuperación en relación a los datos del año anterior ascendió al 41,9% para los viajeros y al 46,1% para las pernoctaciones, una notable reactivación del turismo en las principales ciudades regionales tras los graves efectos de la pandemia de Covid-19 durante los años 2020 y 2021. Aun así, los datos son todavía inferiores a los de 2019, un 5,7% los viajeros y un 3,7% las pernoctaciones. No obstante, la variación es negativa para los residentes en España, pero positiva para los turistas extranjeros hasta alcanzar los registros más altos de la serie histórica, con un 1,8% más de viajeros y un crecimiento del 3,7% de las pernoctaciones respecto a 2019.

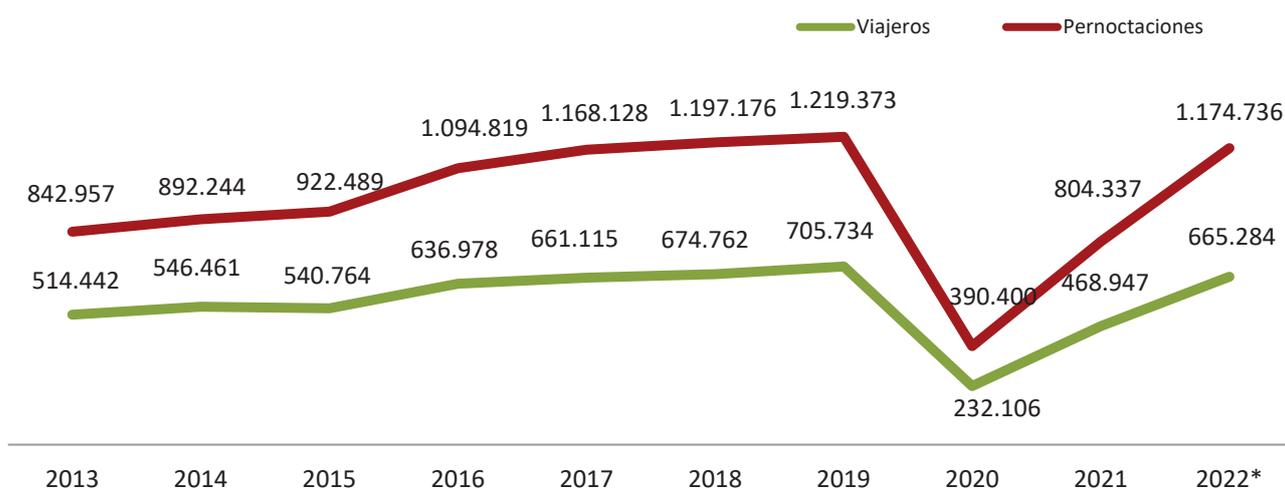
Turismo de ciudad. Viajeros Año 2022*		Variación interanual	Variación respecto a 2019
Nº viajeros en hoteles de Murcia	466.274	49,6%	-2,5%
Nº viajeros en hoteles de Cartagena	145.178	28,1%	-7,8%
Nº viajeros en hoteles de Lorca / Puerto Lumbreras	53.832	22,3%	-23,4%
Nº viajeros en establecimientos hoteleros totales	665.284	41,9%	-5,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Ciudades – INE. * Cifras provisionales

Turismo de ciudad. Pernoctaciones Año 2022*		Variación interanual	Variación respecto a 2019
Nº pernoctaciones en hoteles de Murcia	770.026	55,0%	-1,1%
Nº pernoctaciones en hoteles de Cartagena	314.400	37,9%	-4,4%
Nº pernoctaciones en hoteles de Lorca / Puerto Lumbreras	90.310	13,4%	-19,6%
Nº pernoctaciones en establecimientos hoteleros totales	1.174.736	46,1%	-3,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Murcia, Cartagena y Lorca/Puerto Lumbreras – INE
* Cifras provisionales

*Ciudades. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros.
Años 2013/2022*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. Zona: Murcia, Cartagena y Lorca/Puerto Lumbreras – INE. * Cifras provisionales

Fue durante la temporada estival de 2022 en la que las principales ciudades regionales vuelven a la senda expansiva de los años prepandemia, alcanzando y superando los registros de 2019. Así, en los tres meses de julio, agosto y septiembre los hoteles urbanos de Murcia, Cartagena y Lorca manifestaron un gran dinamismo, con un total 191.923 viajeros que situaron al turismo de ciudad en su mejor marca, un 7% más que el dato del verano de 2019. Por su parte, las pernoctaciones fueron 325.457, un volumen un 0,7% superior al de 2019. El mayor crecimiento correspondió a los establecimientos hoteleros de la ciudad de Murcia, con un incremento del 13,6% de los viajeros y del 8% de las pernoctaciones respecto a la campaña estival de 2019.

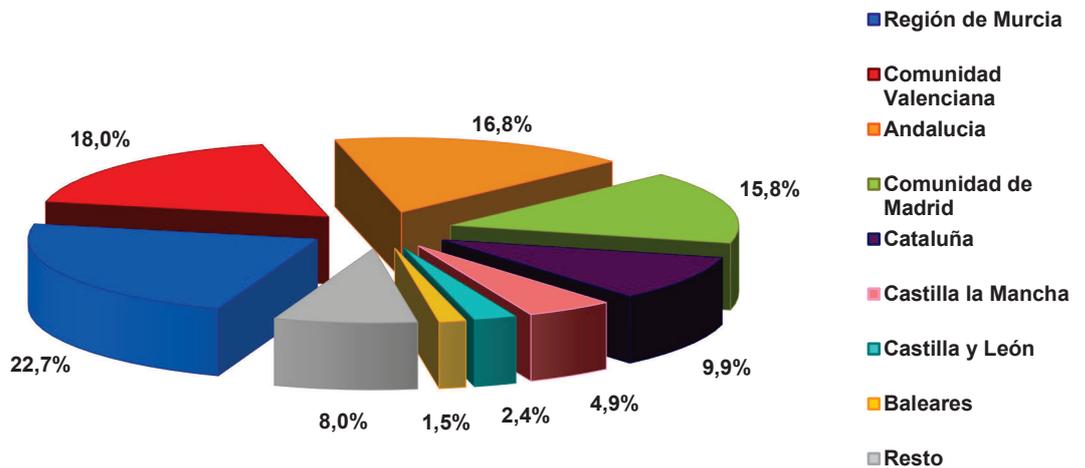
- Procedencia

La demanda de las principales ciudades de la Región: Murcia, Cartagena y Lorca procedía del mercado español, en un 76,2% sobre el total, es decir, 507.081 viajeros nacionales registrados en los hoteles de estas ciudades en 2022 y su crecimiento interanual ha sido del 31,1%. El 23,8% restante eran extranjeros, un total de 158.201, con un importante crecimiento interanual del 92,4%, y alcanzando el registro más elevado de la serie histórica, superior en un 1,8% a los niveles prepandemia de 2019. Los visitantes nacionales a las ciudades de la Región eran residentes en la propia Región de Murcia (22%), Comunidad Valenciana (17,6%), Madrid (16,6%), Andalucía (16,3%), Cataluña (9,5%) y Castilla-La Mancha (4,9%) principalmente.

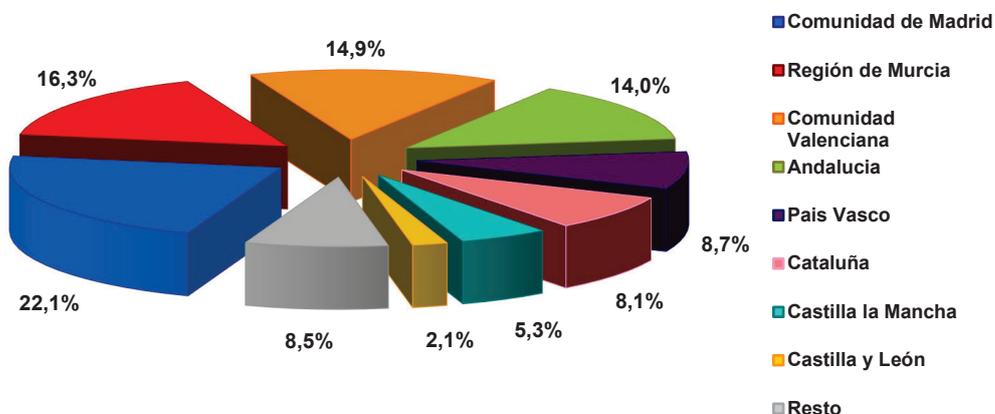
En cuanto al turismo internacional, las procedencias fueron muy variadas, siendo los mercados emisores más relevantes Francia (14%), Reino Unido (10,3%), Italia (8,3%), Alemania (6%), Países Bajos (5,3%) y Bélgica (4,1%).

Distribución de los viajeros nacionales en hoteles por procedencia. Año 2022

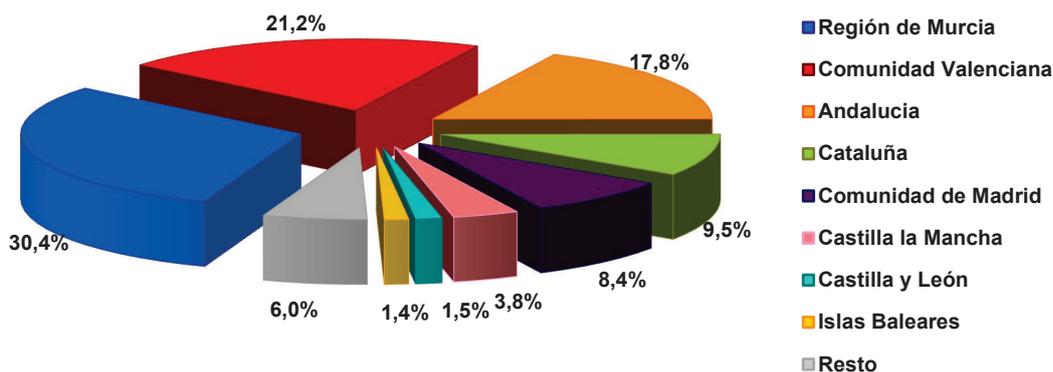
Murcia. Distribución según CC.AA. de origen



Cartagena. Distribución según CC.AA. de origen

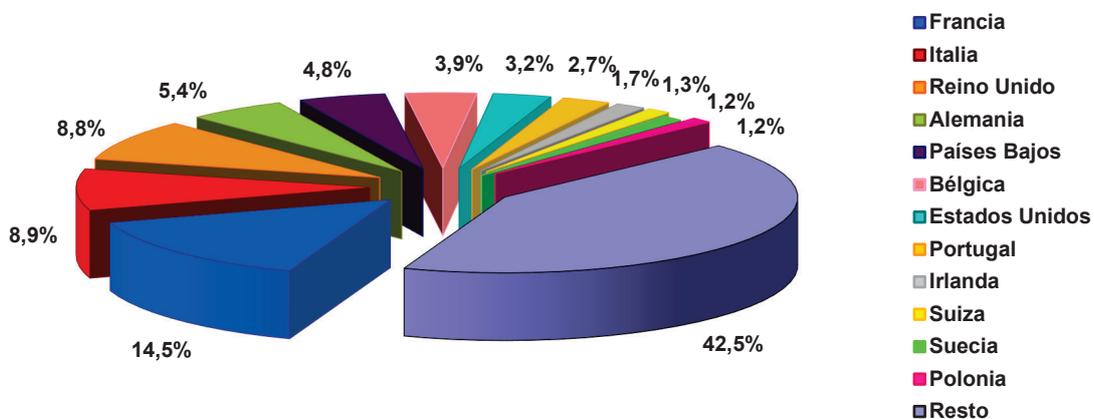


Lorca / Puerto Lumbreras. Distribución según CC.AA. de origen

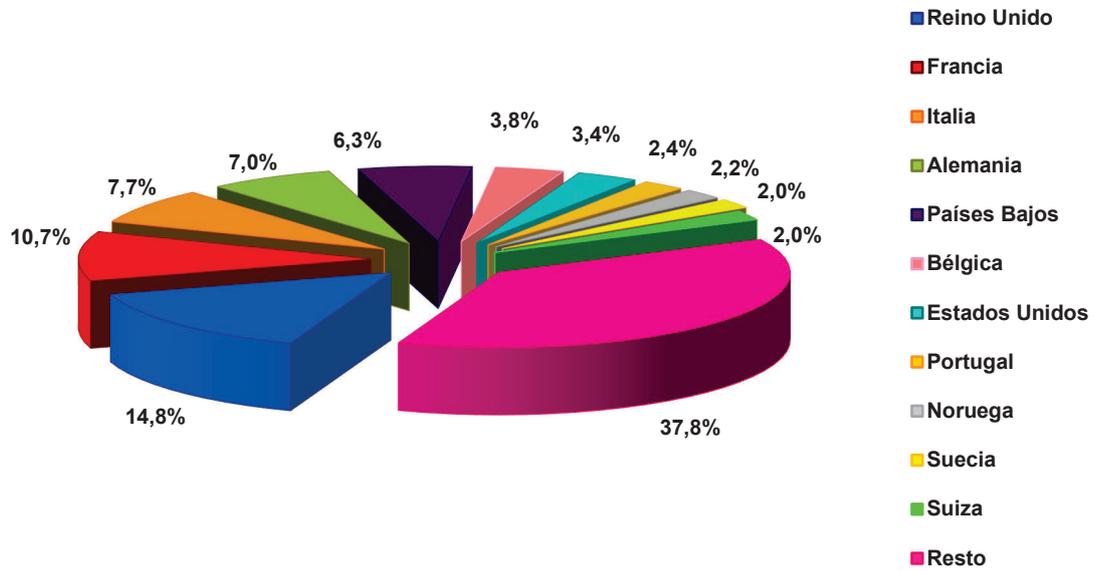


Distribución de los viajeros extranjeros en hoteles por procedencia. Año 2022

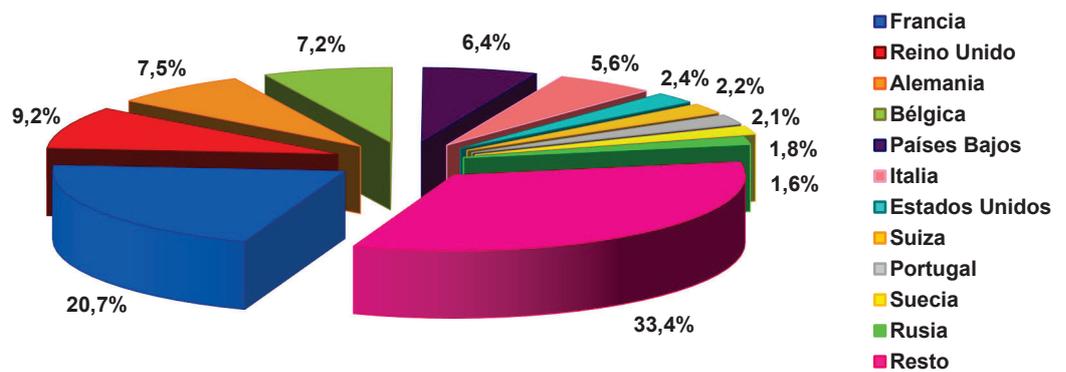
Murcia. Distribución según país de origen



Cartagena. Distribución según país de origen



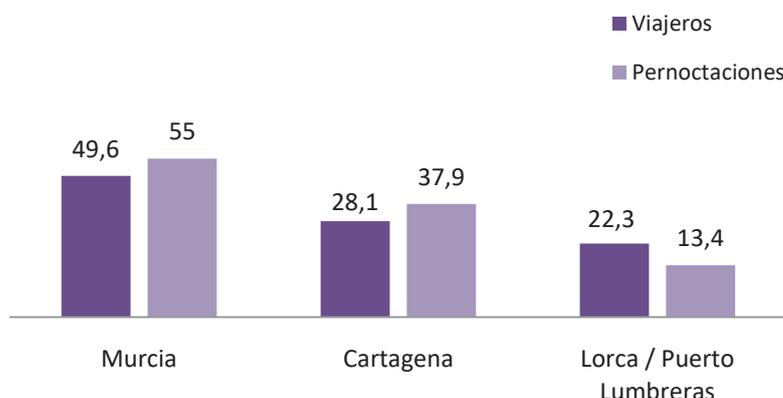
Lorca / Puerto Lumbreras. Distribución según país de origen



- Mejoran los resultados respecto al año anterior

En 2022 los establecimientos hoteleros de la ciudad de Murcia recibieron un 49,6% más de turistas que durante 2021, 466.274 en total y 770.026 pernoctaciones (+55%). De igual manera, los hoteles de Cartagena incrementaron su afluencia en un 28,1% hasta alcanzar 145.178 viajeros y 314.400 pernoctaciones (+37,9%). En Lorca y Puerto Lumbreras, los establecimientos hoteleros alojaron a 53.832 viajeros (+22,3%) que generaron 90.310 pernoctaciones (+13,4%).

Ciudades. % Variación interanual de viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Año 2022



- Recuperación del mercado internacional

Durante 2022 se recibieron en los establecimientos hoteleros de las principales ciudades de la Región de Murcia un 92,4% más de viajeros residentes en el extranjero que en los doce meses previos, hasta un total de 158.201. Esta cifra constituye un registro récord, siendo un 1,8% más alta que el anterior máximo de 2019. Estos viajeros generaron 326.478 pernoctaciones, lo que supone una variación interanual del 98,5%, y un 3,7% más que el dato de 2019, lo que lo convierte en el mayor registro de la serie histórica.

Con estos datos, se afianza en 2022 la recuperación del mercado internacional tras los fuertes descensos en 2021 y 2020 provocados por la pandemia de Covid 19.

- Se rompe la tendencia de los últimos años al acortamiento de las estancias

La duración de la estancia creció un 3,2% respecto a los últimos doce meses y alcanzó en los establecimientos hoteleros de las ciudades los 1,77 días de media. No obstante, las estancias de los extranjeros fueron algo más prolongadas, con 2,05 días de media, frente a los 1,68 días de los residentes en España. De este modo, la duración de la estancia de los turistas en las principales ciudades de la Región de Murcia se alarga, poniendo fin a la tendencia negativa al acortamiento de las estancias en años anteriores.

- **Ciudades. Contratos registrados en hostelería**

Según la estadística de contratos registrados del SEPE, en el agregado de Murcia, Cartagena y Lorca la contratación en las ramas de actividad de la hostelería entre enero y noviembre de 2022 descendió un 6% en tasa interanual, habiéndose registrado un total de 54.901 contratos en alojamiento turístico y restauración. La contratación descendió en Murcia un 0,1%, seguido de Lorca con una bajada del 2,2% y Cartagena, donde se produjo una caída del 16,3%. Este descenso en el número de contratos en hostelería está directamente relacionado con el incremento en el número de contratos convertidos en indefinidos. Y es que la contratación indefinida en la Hostelería regional repunta, por encima de otras actividades, con una conversión de un 7,3% de contratos temporales en indefinidos en los once primeros meses del año.

1.2. Perfil del turista

El presente estudio está basado en los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Región de Murcia, realizada a turistas que visitaron las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca en otoño de 2022 y cuya motivación principal fue la cultural.

A continuación se lleva a cabo un análisis del perfil sociodemográfico y vacacional del turista cultural en las ciudades de la Región de Murcia, analizando también aspectos como los relacionados con la organización del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento del destino y la fidelidad al mismo y el gasto realizado.

Los turistas que visitan la Región de Murcia por una motivación cultural son en su mayoría **residentes en España**. Proceden principalmente de la propia Región de Murcia (22%), Comunidad Valenciana (17,6%), Madrid (16,6%), Andalucía (16,3%), Cataluña (9,5%) y Castilla-La Mancha (4,9%).

La procedencia de los **turistas extranjeros** es cada vez más diversa en este segmento, siendo los principales países emisores Francia (14%), Reino Unido (10,3%), Italia (8,3%), Alemania (6%), Países Bajos (5,3%) y Bélgica (4,1%).

El porcentaje de **turistas repetidores** (53,5%) supera al de nuevos turistas (46,5%). Entre los visitantes que repiten, un 14,1% viajan hasta la Región de Murcia todos los años. **Lorca** es la ciudad que registra una mayor proporción de nuevos turistas, la mitad de quienes la visitaron no habían estado antes en la Región.

La **compañía** preferida para su viaje es la de su pareja (45,5%) y/o de sus amigos (22,5%).

En el perfil de **edad** el segmento de turistas entre 36 y 55 años es el mayoritario (40%).

El **medio de transporte** más utilizado es el vehículo particular (77,2%), seguido del autobús (7,1%) y del avión (6,3%).

Diferenciando por el **tipo de alojamiento**, los establecimientos hoteleros acaparan el 54,8% del total de turistas recibidos en este segmento turístico.

La **estancia media** de los turistas que visitan las principales ciudades de la Región por motivos culturales se sitúa entre uno y cinco días, en el 83% de los casos.

La mayoría de los turistas (75%) **planifican su viaje** con una antelación inferior a un mes.

Las opciones más utilizadas para realizar la **reserva** del alojamiento son Internet (71,1%), la reserva telefónica directa (20%) y, en menor medida, las agencias de viajes (6,3%).

Las **actividades realizadas** en destino son la gastronomía (96,5%), la visita a monumentos y museos (93,9%), disfrutar de la naturaleza (67,1%), realizar compras / servicios profesionales (55,2%) y disfrutar del sol y la playa (31,2%).

Entre los principales **medios de conocimiento de la oferta turística regional** están el consejo de familiares y amigos (48,8%), sus visitas anteriores (27,7%) e Internet y las redes sociales (16,4%).

El turista cultural realiza un **gasto medio diario** en su viaje a la Región, de 96,43 €. El gasto de los turistas extranjeros es de 100,20 €, más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 95,44 €. En un análisis comparativo con el segmento de sol y playa, el gasto realizado por motivo cultural es un 50% superior.

El **grado de satisfacción** general de los turistas durante sus vacaciones de turismo cultural en la Región de Murcia es elevado: 8,5 puntos sobre 10. En cuanto a la valoración de las actividades realizadas, las que obtuvieron mejor puntuación fueron las excursiones con 8,61 puntos, los conciertos y fiestas con 8,59 puntos, los espectáculos culturales con 8,50 puntos, la gastronomía con 8,48 puntos, las visitas a monumentos/museos con 8,48 puntos y las escapadas a la playa con 8,46 puntos.

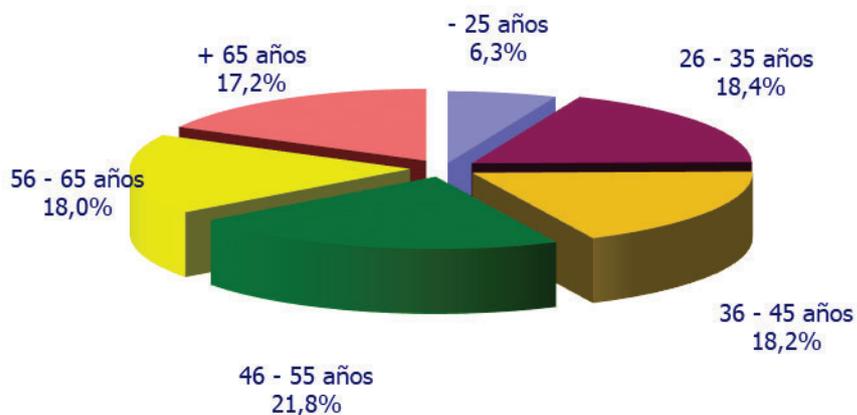
Y, finalmente, entre los **eventos culturales más conocidos** están: Cartagena, Puerto de Culturas (72%); la Semana Santa de Murcia (46,8%); Caravaca de la Cruz, Ciudad Santa (38,8%); el Entierro de la Sardina de Murcia (33,2%); Lorca, Taller del

Tiempo (32,9%); la Semana Santa de Cartagena (31,1%); la Semana Santa de Lorca (25,6%) y el Carnaval de Águilas (20,2%).

Perfil del turista cultural. Otoño 2022	
Procedencia de los turistas españoles de otras CCAA	Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía, Cataluña y Castilla-La Mancha
Procedencia de los turistas extranjeros	Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Países Bajos y Bélgica
Edad	46-55 años
Con quién viaja	En pareja
Medio de transporte	Vehículo particular
Estancia media	De 1 a 5 días
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Gastronomía, visita monumentos/museos, pasear/naturaleza y compras
Satisfacción general	8,5 puntos sobre 10
Gasto realizado	95,44 € por persona y día

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL VISITANTE

2.1. Edad

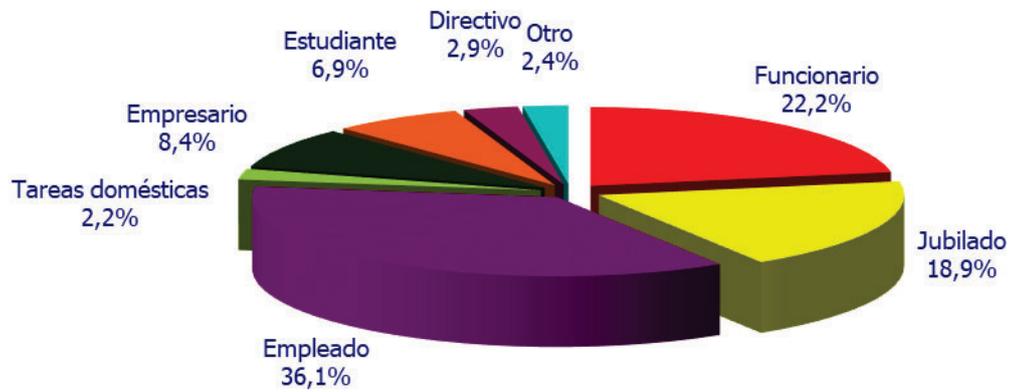


Intervalos de edades						
	-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	+ 65 años
Murcia	6,9%	19,7%	18,9%	20,0%	19,1%	15,4%
Cartagena	4,0%	8,0%	8,0%	20,0%	5,0%	52,0%
Lorca	2,7%	13,5%	18,9%	40,5%	13,5%	10,8%
Total ciudades	6,3%	18,4%	18,2%	21,8%	18,0%	17,2%

En el turismo de ciudad no destaca ningún intervalo de edad en concreto, si bien la franja que mayor cuota presenta es la que va de los 46 a los 55 años, con el 21,8%.



2.2. Profesión y situación laboral



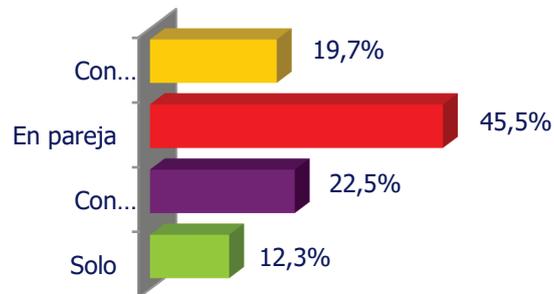
Profesión y situación laboral								
	Empleado/a	Funcionario/a	Jubilado/a	Empresario/a	Estudiante	Directivo/ Prof. liberal	Tareas domésticas	Otro
Murcia	37,8%	22,6%	17,5%	6,6%	7,2%	3,4%	2,0%	2,9%
Cartagena	11,1%	7,4%	48,1%	18,5%	11,1%	-	3,7%	-
Lorca	38,1%	28,6%	11,9%	16,7%	2,4%	-	2,4%	-
Total ciudades	36,1%	22,2%	18,9%	8,4%	6,9%	2,9%	2,2%	2,4%

La profesión mayoritaria entre los visitantes entrevistados es la de empleado. La segunda categoría han sido los funcionarios y la tercera los jubilados.



3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

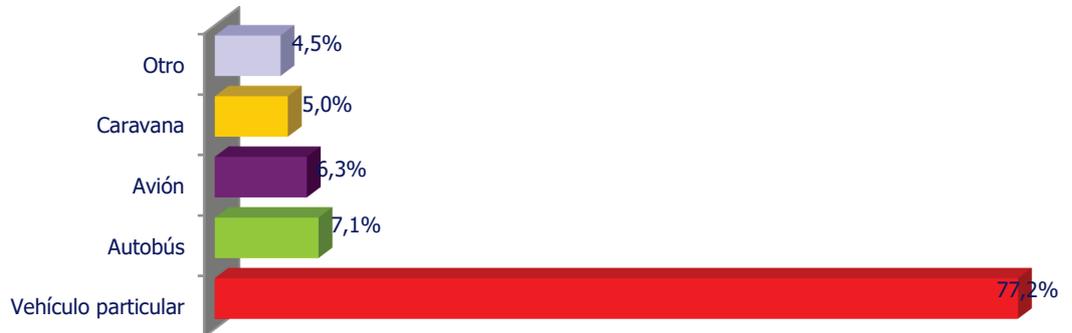


Con quién realizó el viaje				
	Solo/a	Con familia	Con amigos	En pareja
Murcia	14,2%	19,3%	24,1%	42,5%
Cartagena	3,7%	18,5%	25,9%	51,9%
Lorca	2,4%	23,8%	7,1%	66,7%
Total ciudades	12,3%	19,7%	22,5%	45,5%

El turista que visita las principales ciudades de la Región de Murcia viaja principalmente en pareja (45,5%) y/o con amigos (22,5%).



3.2. Medio de transporte utilizado



Medio de transporte utilizado					
	Vehículo particular	Autobús	Avión	Caravana	Otro
Murcia	74,5%	8,1%	7,1%	5,0%	5,3%
Cartagena	85,7%	4,8%	-	9,5%	-
Lorca	94,7%	-	2,6%	2,6%	-
Total ciudades	77,2%	7,1%	6,3%	5,0%	4,5%

El vehículo particular es el transporte principal y lo utilizan tres de cada cuatro entrevistados. El resto de medios de transporte tienen mucha menos presencia, con cuotas en torno al 5%-7%.



3.3. Duración de la estancia de los turistas



Duración de la estancia				
	1 - 3 días	4 - 5 días	6 – 15 días	Más de 15 días
Murcia	67,0%	16,7%	13,2%	3,1%
Cartagena	21,4%	35,7%	28,6%	14,3%
Lorca	56,4%	30,8%	12,8%	-
Total ciudades	63,9%	19,1%	13,8%	3,2%

La mayor parte de los visitantes de las ciudades de Murcia y Lorca registran estancias no superiores a los tres días. Tan solo en Cartagena son mayoría los turistas que superan esa cifra y pernoctan de media entre 4 y 5 días.



4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado por los turistas



Tipo de alojamiento utilizado					
	Establecimiento hotelero	Vivienda	Camping	Apto. turístico	Otro
Murcia	55,6%	34,0%	5,2%	2,1%	3,1%
Cartagena	28,6%	50,0%	14,3%	7,1%	-
Lorca	59,0%	23,1%	5,1%	10,3%	2,6%
Total ciudades	54,8%	33,4%	5,6%	3,2%	3%

En Murcia y Lorca ha sido el establecimiento hotelero el tipo de alojamiento utilizado por un mayor porcentaje de turistas, siendo el segundo la vivienda.

No ocurre así en Cartagena donde fue la vivienda la opción mayoritariamente elegida.



4.2. Categoría del establecimiento hotelero / modalidad de la vivienda

Establecimientos hoteleros

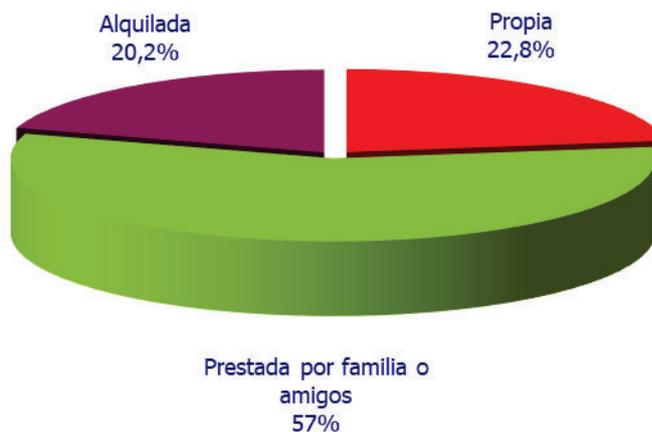


Categoría del establecimiento hotelero				
	4 y 5 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas	Pensión
Murcia	47,5%	45,6%	4,4%	2,5%
Cartagena	100,0%	-	-	-
Lorca	65,2%	26,1%	8,7%	-
Total ciudades	50,8%	42,2%	4,8%	2,1%

La mayoría de turistas de establecimiento hoteleros en cualquiera de las tres ciudades consideradas han utilizado un establecimiento de cuatro o cinco estrellas.



Modalidad de vivienda utilizada



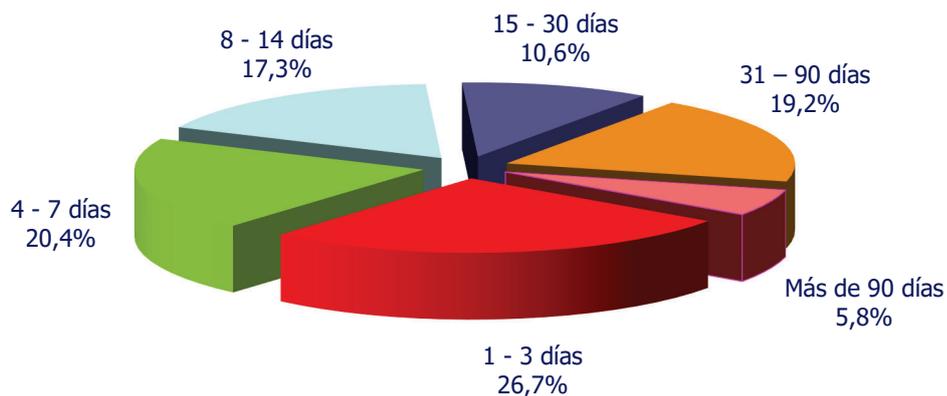
Modalidad de vivienda			
	Propia	Prestada por familia/amigos	Alquilada
Murcia	26,5%	56,1%	17,4%
Cartagena	-	42,9%	57,1%
Lorca	-	77,8%	22,2%
Total ciudades	22,8%	57,0%	20,2%

Solamente entre los turistas de Cartagena más de la mitad (57,1%) ha utilizado una vivienda alquilada. En Murcia y Cartagena se utilizaron en mayor medida viviendas prestadas por familiares o amigos.



5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

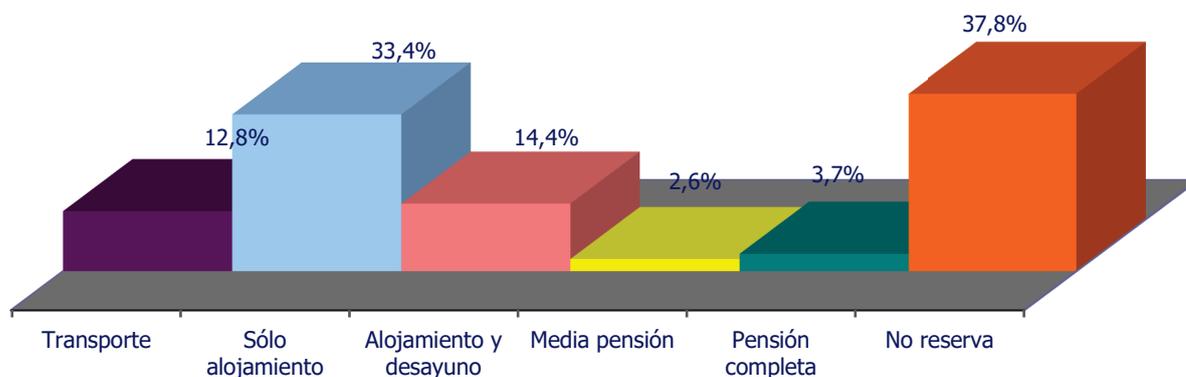


Tiempo de antelación en la planificación del viaje						
	1-3 días	4-7 días	8-14 días	15-30 días	31-90 días	+ 90 días
Murcia	25,3%	21,3%	17,8%	11,2%	18,1%	6,3%
Cartagena	50,0%	15,4%	7,7%	3,8%	23,1%	-
Lorca	23,8%	16,7%	19,0%	9,5%	26,2%	4,8%
Total ciudades	26,7%	20,4%	17,3%	10,6%	19,2%	5,8%

La mayoría de los turistas (75%) planifican su viaje con una antelación inferior a un mes. Han sido los visitantes de Cartagena los que con menos tiempo de antelación han planificado su desplazamiento (un 50% con menos de 4 días de anticipación).



5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

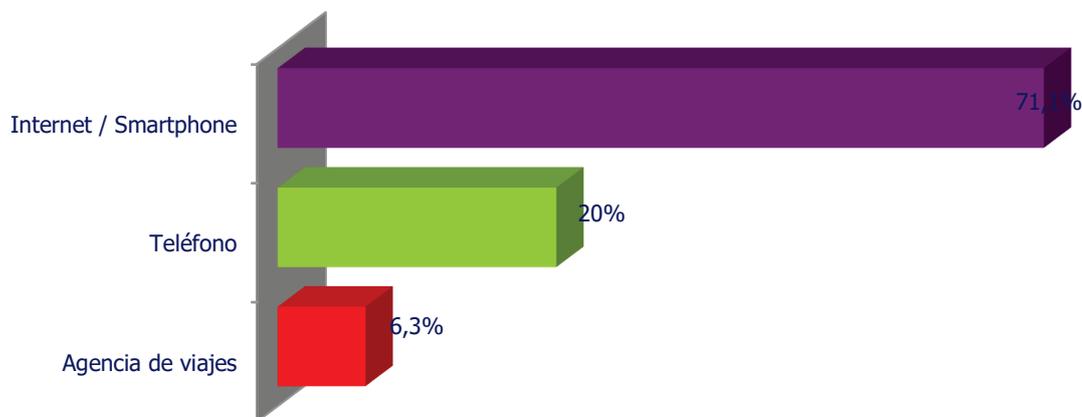


Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen						
	Transporte	Sólo Alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	No reserva
Murcia	10,5%	53,1%	24,4%	2,4%	6,7%	11,0%
Cartagena	14,3%	42,9%	14,3%	-	-	42,9%
Lorca	-	41,4%	27,6%	20,7%	3,4%	6,9%
Total ciudades	12,8%	33,4%	14,4%	2,6%	3,7%	37,8%

Son los visitantes de Cartagena los que en mayor porcentaje viajan sin reserva previa, casi un 43%. En Murcia y Lorca es mayoritaria la opción de haber reservado solo alojamiento.



5.3. Medio utilizado para la reserva

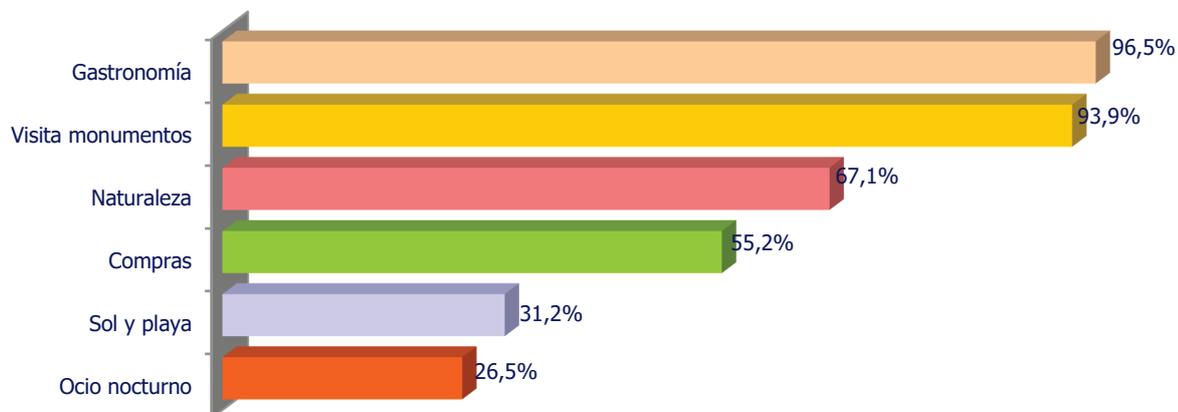


Medio utilizado para la reserva del alojamiento				
	Internet / Smartphone	Por teléfono	Agencia de viajes	Otro
Murcia	71,3%	20,7%	5,9%	2,1%
Cartagena	75,0%	25,0%	-	-
Lorca	74,1%	18,5%	7,4%	-
Total ciudades	71,1%	20,0%	6,3%	2,7%

La mayoría de visitantes viaja con reserva previa realizada en el lugar de origen (62,2%). De los que han realizado reserva, la mayoría absoluta la ha realizado a través de internet/ smartphone (71,1%), seguidos de los que lo han hecho a través del teléfono (20%).



6. ACTIVIDADES REALIZADAS



Actividades realizadas durante la estancia (respuesta múltiple)						
	Gastronomía	Visita monumentos museos	Disfrutar de la naturaleza	Compras/servicios profesionales	Sol y playa	Ocio nocturno
Murcia	96,6%	94,4%	66,7%	61,1%	33,6%	31,1%
Cartagena	96,2%	96,2%	80,8%	46,2%	46,2%	7,7%
Lorca	95,3%	88,4%	62,8%	11,6%	2,3%	4,7%
Total ciudades	96,5%	93,9%	67,1%	55,2%	31,2%	26,5%

Actividades realizadas durante la estancia						
	Deportes / senderismo	Excursiones	Actividades organizadas por empresas	Conciertos / fiestas	Espectáculos culturales	Espectáculos deportivos
Murcia	26,1%	27,2%	22,1%	19,6%	18,5%	11,8%
Cartagena	30,8%	7,7%	3,8%	7,7%	-	3,8%
Lorca	4,7%	4,7%	-	2,3%	9,3%	-
Total ciudades	24,2%	23,7%	18,8%	17,1%	16,4%	10,1%

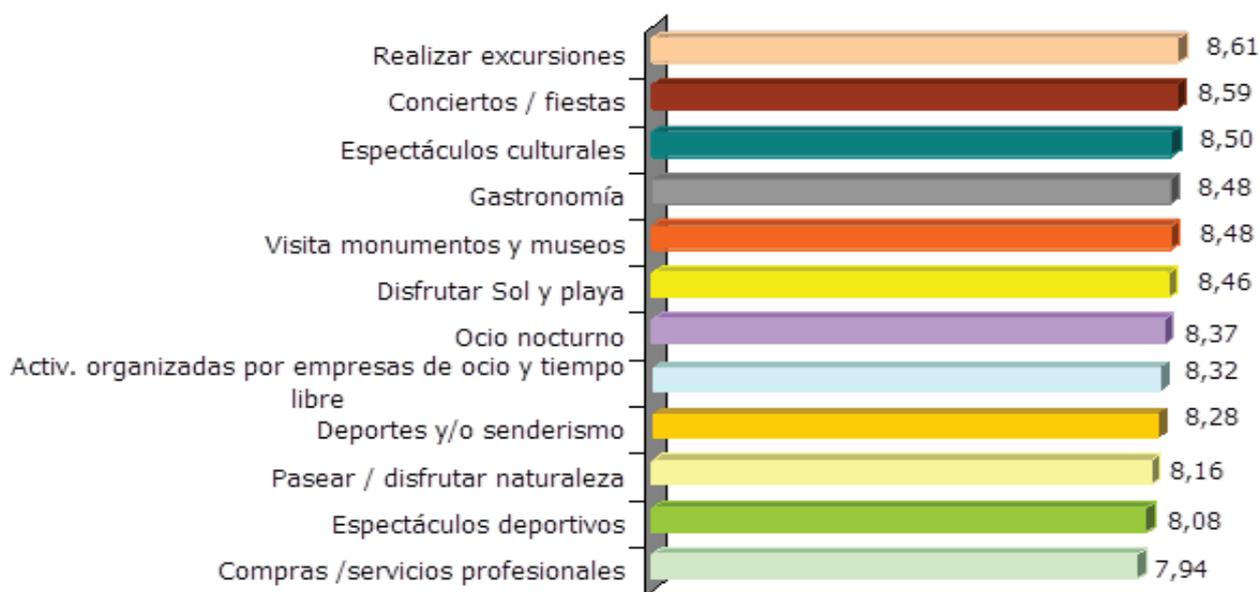
La mayoría de los visitantes han realizado actividades relacionadas con la gastronomía (96,5%), la visita a monumentos (93,9%), el disfrute de la naturaleza (67,1%) e ir de compras (55,2%).



6.1. Satisfacción general y valoración de las actividades realizadas durante la estancia

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

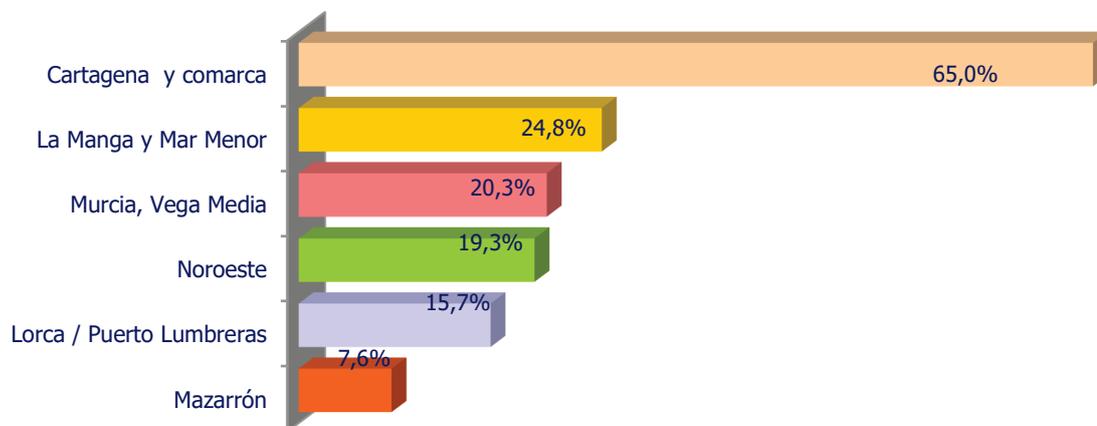
Satisfacción general con el destino
8,5 puntos sobre 10



El grado de satisfacción general de los visitantes durante sus viajes de turismo cultural en la Región de Murcia es elevado: 8,5 puntos sobre 10. En cuanto a la valoración de las actividades realizadas, las que obtuvieron mejor puntuación fueron las excursiones con 8,61 puntos, los conciertos y fiestas con 8,59 puntos, los espectáculos culturales con 8,50 puntos, la gastronomía con 8,48 puntos, las visitas a monumentos/museos con 8,48 puntos y las escapadas de sol y playa con 8,46 puntos.



6.2. Visitas a otras zonas de la Región



Visitas a otras zonas de la Región (visitantes no residentes en la Región)							
	Cartagena y comarca	Murcia, Vega Media	Noroeste	Lorca/Puerto Lumbreras	La Manga	Mar Menor	Mazarrón
Murcia	70,1%	5,2%	21,4%	13,6%	13,6%	8,4%	4,5%
Cartagena	16,7%	75,0%	-	-	25,0%	25,0%	16,7%
Lorca	58,1%	74,2%	16,1%	32,3%	22,6%	6,5%	19,4%
Total ciudades	65,0%	20,3%	19,3%	15,7%	15,7%	9,1%	7,6%

El 45,7% de los visitantes aprovechan su viaje a las ciudades para realizar visitas a otros puntos de la Región de Murcia. En este sentido, las zonas más visitadas son, además de las otras ciudades, el Noroeste (19,3%), La Manga (15,7%) y el Mar Menor (9,1%).



7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia en la Región



Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Murcia	46,7%	53,3%
Cartagena	37,0%	63,0%
Lorca	50,0%	50,0%
Total ciudades	46,5%	53,5%

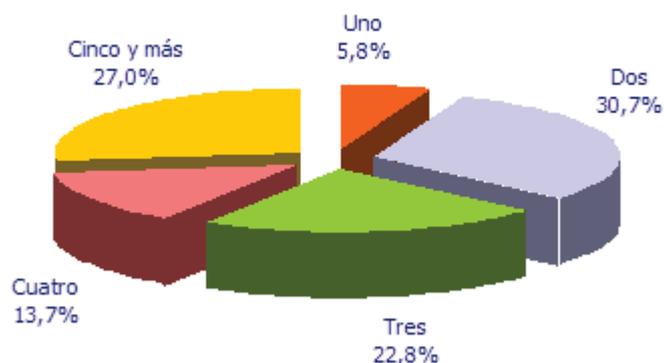
Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

Número de viajes realizados anteriormente a la Región					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Murcia	18,2%	22,1%	16,6%	29,8%	13,3%
Cartagena	11,8%	11,8%	29,4%	23,5%	23,5%
Lorca	13,6%	54,5%	18,2%	-	13,7%
Total ciudades	17,3%	24,5%	17,7%	26,4%	14,1%

**El porcentaje de turistas repetidores (53,5%) supera al de nuevos turistas (46,5%).
Entre los visitantes que repiten, un 14,1% viajan hasta la Región de Murcia todos los años.**



Número de viajes totales de ocio



Número de viajes totales de ocio/descanso que realiza al año (a cualquier destino)					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Total ciudades	5,8%	30,7%	22,8%	13,7%	27,0%

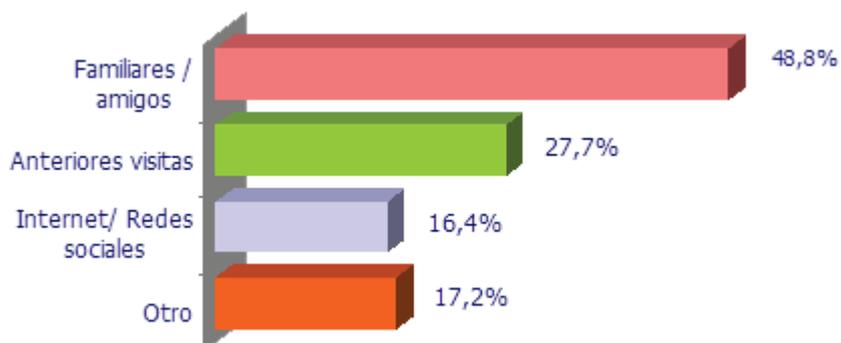
Número de viajes totales de turismo cultural

Número de viajes de turismo cultural que realiza al año (a cualquier destino)					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Total ciudades	3,9%	7,2%	24,4%	20,4%	44,1%

El 63,5% de los visitantes realiza más de dos viajes de ocio o descanso al año, de los que al menos uno es por una motivación cultural.



8. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

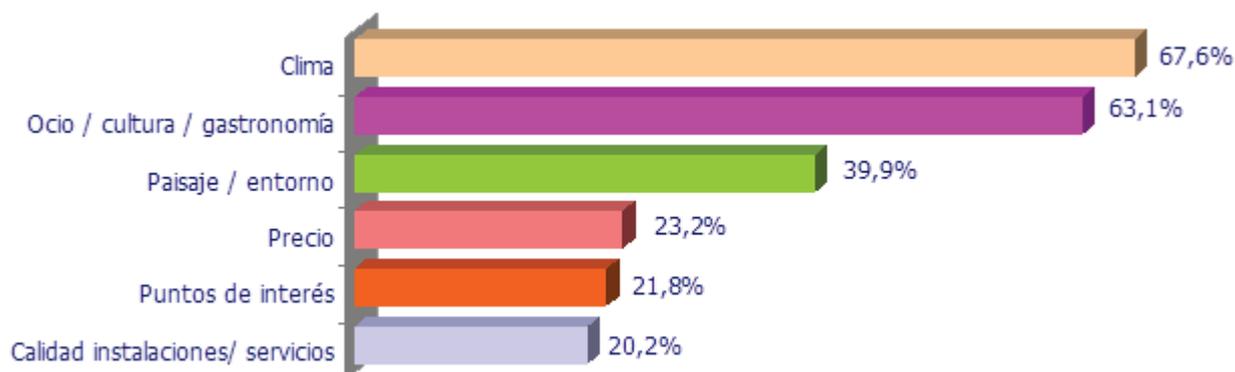


Modo de conocimiento de la oferta turística regional						
	Familiares y amigos	Anteriores visitas	Internet/ Redes sociales	Publicidad	Agencia de viajes	Otro
Murcia	50,3%	28,5%	14,7%	2,6%	3,8%	10,3%
Cartagena	34,6%	38,5%	3,8%	-	-	23,2%
Lorca	45,2%	14,3%	38,1%	14,3%	-	4,8%
Total ciudades	48,8%	27,7%	16,4%	3,7%	3,2%	10,3%

Casi la mitad de los entrevistados, no residentes en la en la Región de Murcia, indica que ha conocido la oferta turística de la misma por información facilitada por familiares o amigos y casi un tercio por visitas anteriores.



9. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

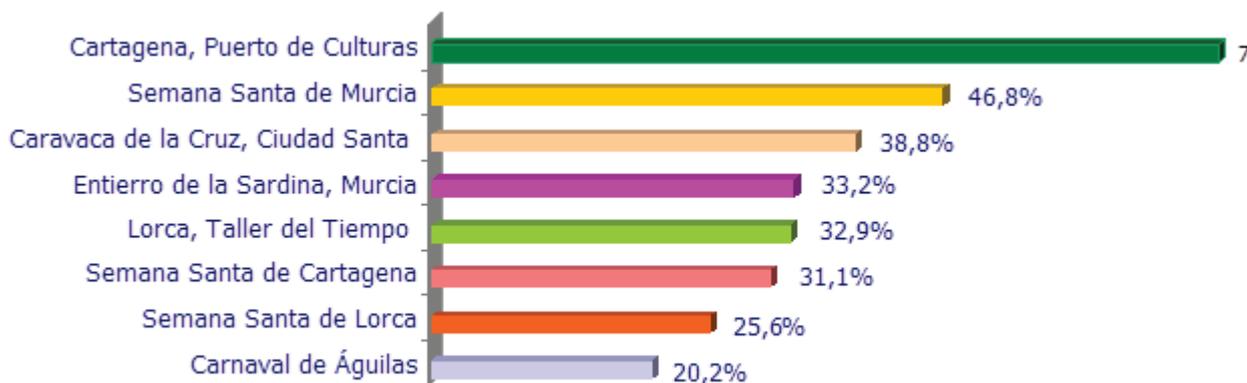


Principales atractivos de la Región de Murcia						
	Clima	Ocio, gastronomía, vida cultural	Paisaje/ entorno	Precio	Oferta puntos de interés	Calidad Instalaciones y servicios
Murcia	68,5%	64,2%	37,7%	26,5%	21,7%	21,4%
Cartagena	81,5%	37,0%	44,4%	7,4%	29,6%	18,5%
Lorca	52,3%	70,5%	54,5%	6,8%	18,2%	11,4%
Total ciudades	67,6%	63,1%	39,9%	23,2%	21,8%	20,2%

El clima y el ocio, la cultura y la gastronomía han sido el principal atractivo en Murcia. En Cartagena lo más valorado ha sido el clima y el paisaje o entorno natural. Y en Lorca el ocio, la cultura y la gastronomía, así como el paisaje han sido especialmente destacados para la mayoría de los visitantes.



Nivel de conocimiento de eventos culturales



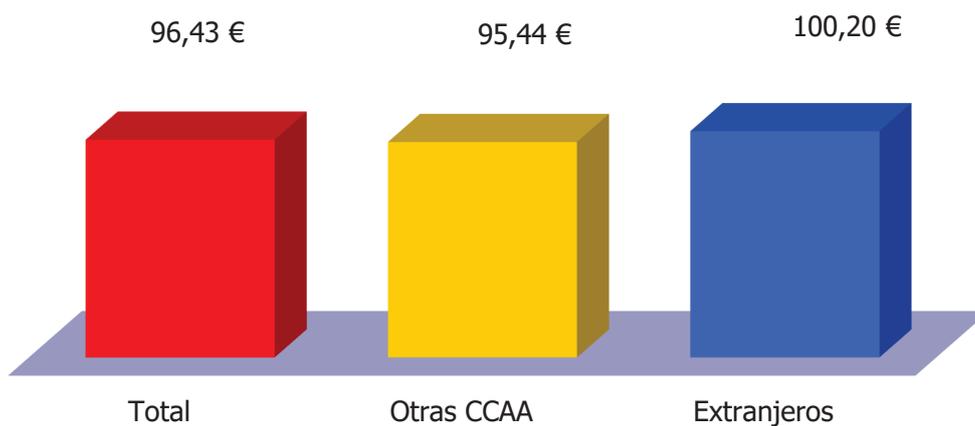
Nivel de conocimiento de eventos culturales								
	Cartagena, Puerto de Culturas	Semana Santa de Murcia	Caravaca de la Cruz, Ciudad Santa	Entierro de la Sardina, Murcia	Lorca, Taller del Tiempo	Semana Santa de Cartagena	Semana Santa de Lorca	Carnaval de Águilas
Murcia	78,9%	48,7%	42,5%	34,6%	33,2%	31,8%	23,9%	22,3%
Cartagena	59,3%	37,0%	33,3%	33,3%	18,5%	37,0%	29,6%	22,2%
Lorca	23,3%	37,2%	11,6%	20,9%	39,5%	20,9%	37,2%	2,3%
Total ciudades	72,0%	46,8%	38,8%	33,2%	32,9%	31,1%	25,6%	20,2%

Los eventos culturales más conocidos por los visitantes de las tres principales ciudades regionales son: Cartagena, Puerto de Culturas (72%); la Semana Santa de Murcia (46,8%); Caravaca de la Cruz, Ciudad Santa (38,8%); el Entierro de la Sardina de Murcia (33,2%); Lorca, Taller del Tiempo (32,9%); la Semana Santa de Cartagena (31,1%); la Semana Santa de Lorca (25,6%) y el Carnaval de Águilas (20,2%).



10. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto total por persona y día. Turismo Cultural



Gasto total por persona y día en la Región de Murcia		
Total (sin residentes en la Región)	Residentes en España	Extranjeros
96,43€	95,44€	100,20€

El gasto diario realizado por el turista cultural en otoño de 2022 asciende a 96,43 €, El gasto de los turistas extranjeros, 100,20 €, es más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, 95,44 €.

