
Estudio sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida



Verano 2004



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Unidad de Estudios y Estadística – Secretaría General





Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista que visita la Costa Cálida	Pág. 4
2. Características del viaje	Pág. 7
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 11
4. Percepción de los servicios turísticos	Pág. 16
4. Actividades realizadas	Pág. 17
5. Gasto medio realizado	Pág. 19
6. Fidelidad del turista	Pág. 20
7. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística regional	Pág. 25

Foto de portada: Paisajes españoles



0. INTRODUCCIÓN

En este 'Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Costa Cálida' se analizan las principales características que conforman el perfil del turista. Dicha investigación ha sido realizada a lo largo de los meses de julio, agosto y septiembre entre turistas extranjeros y nacionales (exceptuando los residentes en la Región).

El trabajo de campo se ha llevado a cabo en los cuatro principales destinos turísticos de la Costa Cálida:

- La Manga
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



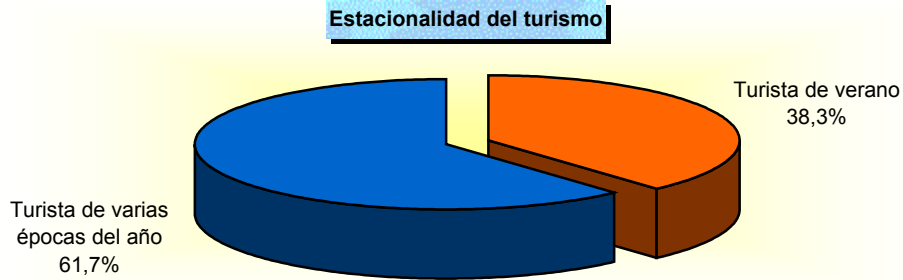
En cuanto a la composición y distribución de la muestra, fueron dos los criterios adoptados: la residencia del entrevistado y el lugar de vacaciones.

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Residentes en España (excepto Región de Murcia)	1.272
Residentes en el extranjero	216
TOTAL	1.488

Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
Águilas	301
La Manga	431
Mar Menor	428
Mazarrón	328
TOTAL	1.488



1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COSTA CÁLIDA



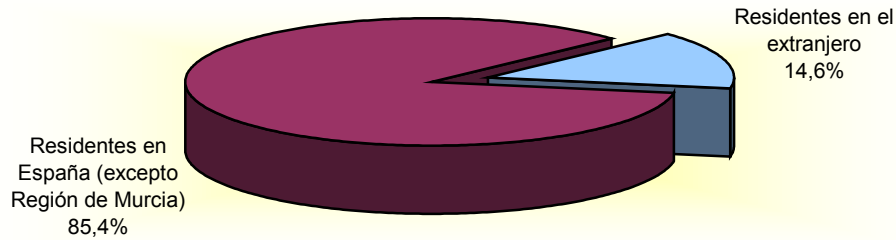
	Turista de verano	Turista de varias épocas del año
Lugar de residencia		
España	40%	60%
Extranjero	28,1%	71,9%

Perfil del turista que visita la Costa Cálida. Verano 2004

- Reside, mayoritariamente, en las comunidades de Madrid, Andalucía, Valencia y Castilla-La Mancha.
- Ha viajado acompañado de su familia (56,2%) o en pareja (30,9%)
- Su estancia ha sido mayor de quince días en el 38,3% de los casos
- Ha viajado en vehículo particular (81,3%)
- Se ha alojado en vivienda (75,5%) o en hotel (16,7%).
- Ya ha visitado anteriormente la Región (84,8%)



1.1. Lugar de residencia



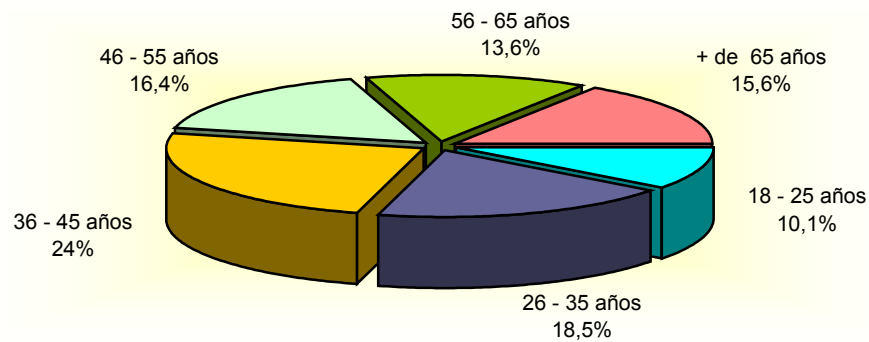
Procedencia de los turistas españoles

Comunidad Autónoma	Porcentaje
Madrid	53,1%
Andalucía	13,1%
Castilla-La Mancha	11,7%
Castilla y León	6,7%
Cataluña	4,1%

Procedencia de los turistas extranjeros

País	Porcentaje
Reino Unido	38,9%
Francia	26,4%
Alemania	11,6%
Italia	6%

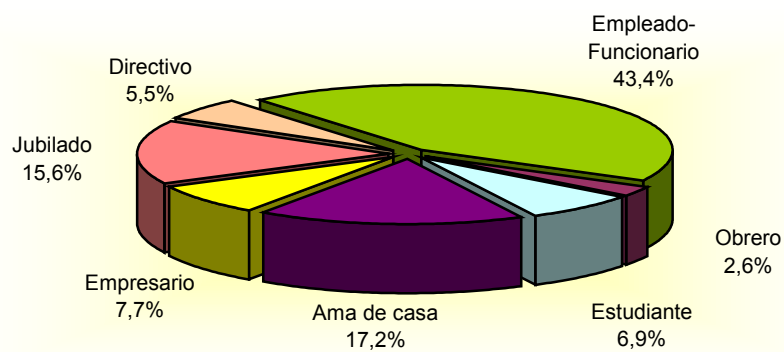
1.2. Edad





	18-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	+55 años
Lugar de residencia					
España	9,7%	18,1%	23,2%	16,9%	30,4%
Extranjero	12,4%	20,7%	29%	13,8%	22,6%
Con quién viaja					
Solo	11,9%	16,4%	13,4%	13,4%	44,8%
Con familia	8,5%	19,8%	33,8%	17,1%	17,7%
Con amigos	36%	28%	14,4%	9,6%	11,2%
En pareja	5,6%	13,7%	10,4%	17,6%	52,7%
Tipo de alojamiento					
Hotel	6%	18,9%	24,5%	19,3%	30,9%
Apartamento	-	21,4%	37,5%	17,9%	23,2%
Camping	16,4%	30,9%	27,3%	16,4%	5,5%
Vivienda alquilada	12%	21,6%	27,2%	17%	20,1%
Vivienda propia	10,8%	16,4%	21,7%	15,2%	33,7%
Área de alojamiento					
Águilas	12,9%	21,7%	24,4%	13,9%	25,8%
Mazarrón	8,9%	19,6%	25,5%	21,5%	23,6%
La Manga	6,8%	17,3%	23,9%	14,2%	33,5%
Mar Menor	11,9%	16,3%	23,4%	15,7%	31,8%

1.3. Profesión y situación laboral

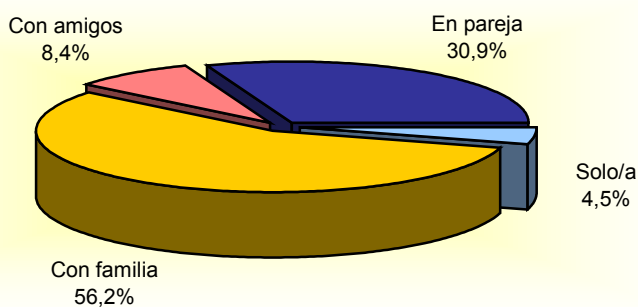




	Obrero	Empleado-funcionario	Directivo – profesional liberal	Empresario	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
Lugar de residencia							
España	2,8%	42,1%	4,9%	6,8%	18,9%	6,9%	16%
Extranjero	1,4%	50,2%	8,3%	12,9%	6,5%	6,9%	12,9%
Con quién viaja							
Solo	1,5%	43,3%	3%	4,5%	19,4%	6%	22,4%
Con familia	3%	47,4%	6%	7,4%	18,2%	8,1%	8,6%
Con amigos	2,4%	56%	1,6%	5,6%	7,2%	18,4%	5,6%
En pareja	2,2%	32,3%	5,9%	9,1%	17,6%	1,7%	29,9%
Tipo de alojamiento							
Hotel	1,2%	43,8%	6,8%	11,2%	14,5%	4%	16,5%
Apartamento	7,1%	50%	7,1%	5,4%	19,6%	1,8%	8,9%
Camping	9,1%	58,2%	7,3%	5,5%	9,1%	9,1%	-
Vivienda alquilada	2,5%	49,8%	4,6%	8,1%	16,3%	6%	9,9%
Vivienda propia	2,4%	39,5%	5,1%	6,8%	18,5%	8,3%	18,6%
Área de alojamiento							
Águilas	3,4%	46,7%	3,7%	6,1%	15,9%	7,5%	14,6%
Mazarrón	1,5%	49,1%	7,7%	6,7%	17,5%	5,5%	11%
La Manga	3,4%	40,4%	5%	5,2%	17,8%	8,1%	18,4%
Mar Menor	2,3%	39,1%	5,3%	11,3%	17%	6,6%	17,2%

2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1. Con quién realizó el viaje



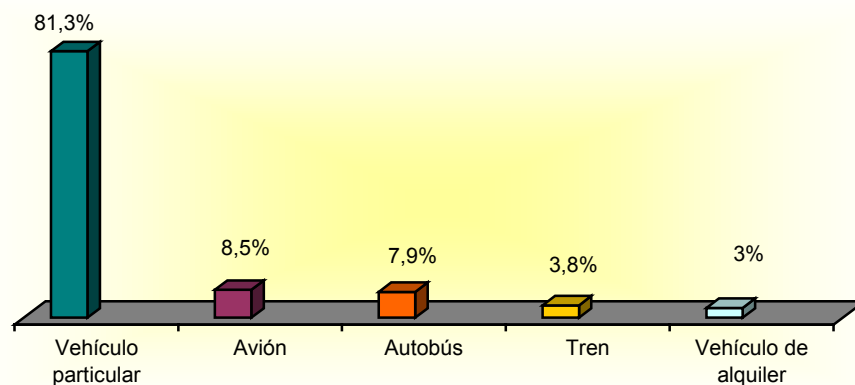


	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
España	3,8%	58,3%	7%	30,9%
Extranjero	8,3%	43,8%	16,6%	31,3%
Tipo de alojamiento				
Hotel	2,8%	41,4%	7,6%	48,2%
Apartamento	3,6%	66,1%	8,9%	21,4%
Camping	1,8%	67,3%	14,5%	16,4%
Vivienda alquilada	2,1%	64%	15,5%	18,4%
Vivienda propia	6,1%	56,8%	5,7%	31,5%
Área de alojamiento				
Águilas	4,4%	60,3%	9,2%	26,1%
Mazarrón	4,3%	65,3%	4,3%	26,1%
La Manga	4,7%	56,7%	7,1%	31,5%
Mar Menor	4,5%	46,5%	11,9%	37,2%

Número de componentes de los grupos familiares y de amigos

Dos	Tres/cuatro	Cinco/seis	Siete y más
37,6%	38,8%	15,3%	8,2%

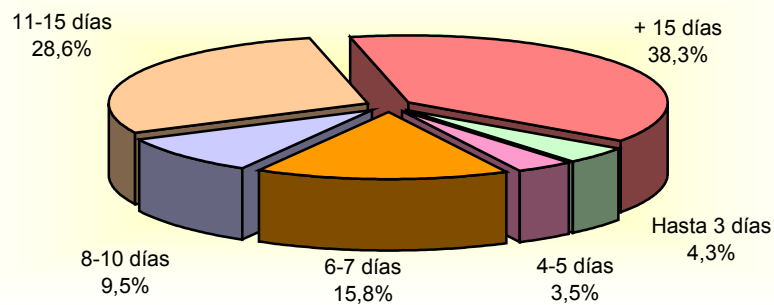
2.2. Medio de transporte utilizado





	Vehículo particular	Autobús	Avión	Tren	Vehículo de alquiler
Lugar de residencia					
España	88,1%	7,5%	0,5%	4,2%	0,3%
Extranjero	41,5%	10,1%	55,8%	1,4%	18,9%
Con quién viaja					
Solo	38,8%	28,4%	23,9%	10,4%	3%
Con familia	86%	6,2%	5,5%	3,3%	2,7%
Con amigos	70,4%	10,4%	19,2%	2,4%	6,4%
En pareja	81,8%	7,2%	8,9%	3,9%	2,6%
Tipo de alojamiento					
Hotel	77,1%	11,2%	9,6%	4%	2,8%
Apartamento	87,5%	10,7%	3,6%	1,8%	1,8%
Camping	78,2%	5,5%	5,5%	-	1,8%
Vivienda alquilada	81,6%	9,9%	7,4%	2,5%	4,2%
Vivienda propia	82,2%	6,2%	9,1%	4,5%	2,9%
Área de alojamiento					
Águilas	85,4%	6,8%	5,4%	4,7%	2,7%
Mazarrón	87,1%	6,4%	4,9%	1,2%	1,8%
La Manga	80,6%	7,9%	7,6%	6,3%	3,9%
Mar Menor	75,2%	9,6%	13,4%	3%	3,2%

2.3. Duración de la estancia

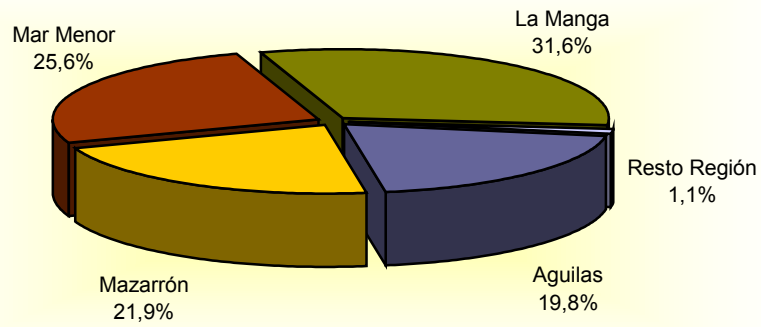




	Hasta 3 días	4-5 días	6-7 días	8-10 días	11-15 días	+ 15 días
Lugar de residencia						
España	4,6%	3,5%	15,6%	8,9%	29%	38,5%
Extranjero	2,3%	3,7%	17,1%	13,4%	26,7%	36,9%
Con quién viaja						
Solo	4,5%	6%	19,4%	10,4%	14,9%	44,8%
Con familia	3%	2,9%	13,4%	8,6%	32,7%	39,4%
Con amigos	8,8%	8%	24%	10,4%	33,6%	15,2%
En pareja	5,4%	3%	17,4%	10,8%	21,9%	41,4%
Tipo de alojamiento						
Hotel	8,4%	7,2%	35,7%	19,7%	24,5%	4,4%
Apartamento	-	3,6%	16,1%	10,7%	50%	19,6%
Camping	16,4%	7,3%	14,5%	3,6%	27,3%	30,9%
Vivienda alquilada	0,4%	1,1%	13,8%	5,7%	50,9%	28,3%
Vivienda propia	3,8%	3%	10,6%	8,2%	21%	53,4%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	7,2%	3,6%	22,2%	7,2%	29,9%	29,9%
Castilla-La Mancha	10,7%	4,7%	22,1%	9,4%	30,2%	22,8%
Castilla y León	1,2%	5,9%	21,2%	8,2%	32,9%	30,6%
Cataluña	1,9%	3,8%	15,4%	3,8%	34,6%	40,4%
Comunidad Valenciana	20,8%	6,3%	8,3%	8,3%	33,3%	22,9%
Madrid	2,7%	3,1%	12,3%	9,5%	26,5%	46%
Área de alojamiento						
Águilas	6,1%	2%	14,9%	9,5%	25,4%	42%
Mazarrón	4%	4%	14,4%	6,7%	25,8%	45,1%
La Manga	5,2%	2,9%	9,4%	8,7%	31,8%	42%
Mar Menor	1,9%	4,2%	22,7%	12,3%	30,6%	28,2%

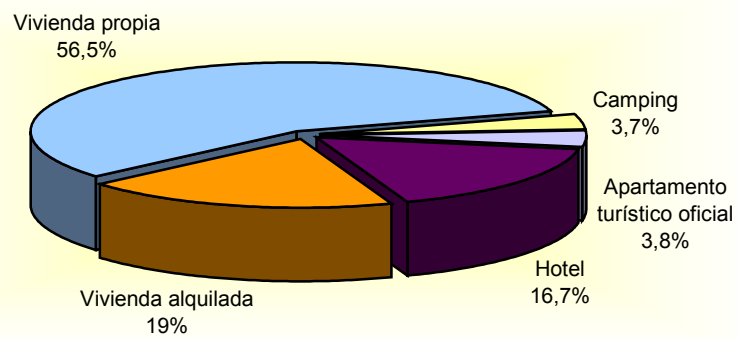


2.4. Lugar de vacaciones



3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

3.1. Tipo de alojamiento utilizado

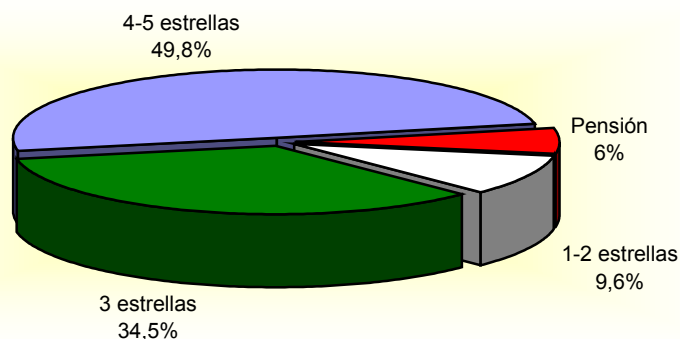




	Hotel	Apartamento turístico	Camping	Vivienda alquilada	Vivienda propia o prestada
Lugar de residencia					
España	17%	3,9%	3,4%	18,7%	56,6%
Extranjero	14,7%	2,8%	5,5%	20,7%	56,2%
Con quién viaja					
Solo	10,4%	3%	1,5%	9%	76,1%
Con familia	12,3%	4,4%	4,4%	21,6%	57,1%
Con amigos	15,2%	4%	6,4%	35,2%	38,4%
En pareja	26%	2,6%	2%	11,3%	57,5%
Comunidad Autónoma					
Andalucía	14,4%	2,4%	6%	30,5%	44,9%
Castilla-La Mancha	18,1%	8,7%	2,7%	22,1%	48,3%
Castilla y León	21,2%	7,1%	4,7%	25,9%	41,2%
Cataluña	11,5%	5,8%	3,8%	25%	53,8%
Comunidad Valenciana	22,9%	-	8,3%	10,4%	58,3%
Madrid	16,3%	2,2%	2,1%	14,6%	64,8%
Área de alojamiento					
Águilas	11,5%	0,7%	4,7%	19,3%	63,7%
Mazarrón	8%	3,1%	5,5%	16%	66,6%
La Manga	9,4%	4,5%	6%	18,9%	60,9%
Mar Menor	32,1%	5,7%	-	21,7%	40,3%

3.2. Categoría del alojamiento

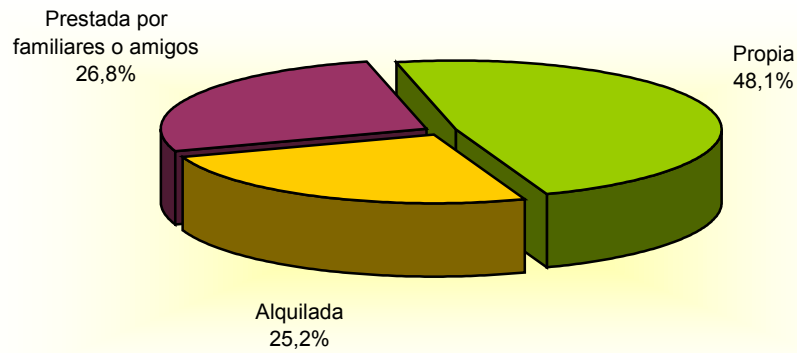
Establecimientos hoteleros.





	H* / H**	H***	H**** / H*****	P
Lugar de residencia				
España	10,1%	37,3%	46,5%	6%
Extranjero	6,3%	15,6%	71,9%	6,3%
Área de alojamiento				
Águilas	14,7%	20,6%	52,9%	11,4%
Mazarrón	23%	34,6%	23%	19,2%
La Manga	19,4%	44,4%	19,4%	16,7%
Mar Menor	4%	35,1%	60,9%	-

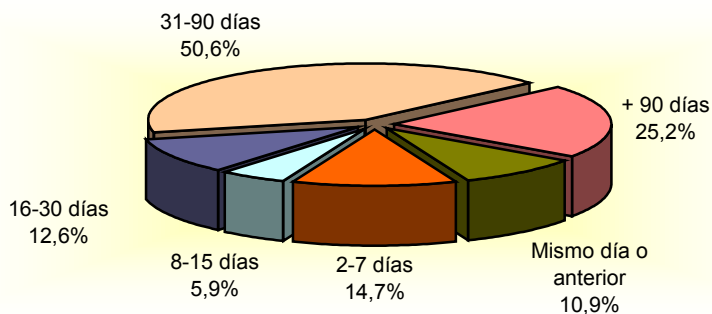
Modalidad de vivienda



	Vivienda alquilada	Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos
Lugar de residencia			
España	24,8%	49,8%	25,4%
Extranjero	26,9%	38,3%	34,7%
Área de alojamiento			
Águilas	23,3%	46,5%	30,2%
Mazarrón	19,3%	55,8%	24,9%
La Manga	23,7%	46,1%	30,3%
Mar Menor	34,9%	45,9%	19,2%



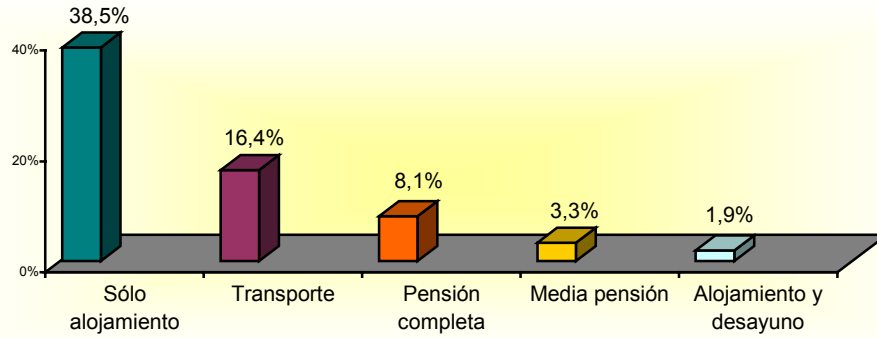
3.3. Tiempo de antelación en la planificación del viaje



	Mismo día	2-7 días	8-15 días	16-30 días	31-90 días	+ 90 días
Lugar de residencia						
España	12,3%	16,3%	6,1%	12,4%	29,4%	23,6%
Extranjero	3,2%	5,5%	4,6%	13,8%	37,8%	35%
Con quién viaja						
Solo	20,9%	17,9%	1,5%	9%	31,3%	19,4%
Con familia	10,4%	14,8%	5,3%	11%	31,5%	27%
Con amigos	5,5%	8,8%	8,8%	16%	41,6%	19,2%
En pareja	11,9%	15,6%	6,9%	15,2%	25,8%	24,5%
Tipo de alojamiento						
Hotel	4,8%	14,1%	6,4%	13,3%	46,2%	15,3%
Apartamento	7,1%	7,1%	1,8%	7,1%	44,6%	32,1%
Camping	12,7%	14,5%	-	3,6%	27,3%	41,8%
Vivienda alquilada	1,8%	6,4%	3,5%	11,7%	46,6%	30%
Vivienda propia	15,8%	18,3%	7,2%	13,8%	20%	24,9%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	13,2%	15%	4,8%	13,8%	29,9%	23,4%
Castilla-La Mancha	10,7%	18,1%	6%	15,4%	29,5%	20,1%
Castilla y León	7,1%	5,9%	9,4%	22,4%	38,8%	16,5%
Cataluña	-	15,4%	1,9%	11,5%	38,5%	32,7%
Comunidad Valenciana	29,2%	10,4%	4,2%	10,4%	33,3%	12,5%
Madrid	13,5%	18,6%	7,1%	10,5%	26,2%	24,1%
Área de alojamiento						
Águilas	9,2%	14,6%	6,1%	15,3%	31,2%	23,7%
Mazarrón	14,7%	20,6%	6,1%	11,7%	23%	23,9%
La Manga	15,7%	16%	3,9%	8,4%	25,2%	30,7%
Mar Menor	5,3%	9,3%	7,2%	15,3%	39,9%	22,9%



3.4. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen



	Transporte	Sólo alojam.	Alojam. y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Lugar de residencia					
España	9,6%	38,6%	2,2%	3,7%	7,7%
Extranjero	56,2%	37,3%	0,5%	0,9%	10,6%
Con quién viaja					
Solo	52,2%	22,4%	-	1,5%	7,5%
Con familia	12,1%	37,2%	1,6%	2,3%	6,2%
Con amigos	24,8%	56,8%	1,6%	1,6%	6,4%
En pareja	16,7%	38,2%	3%	5,9%	12,1%
Comunidad Autónoma					
Andalucía	6%	47,3%	1,8%	4,2%	7,2%
Castilla-La Mancha	8,7%	45%	4%	2,7%	5,4%
Castilla y León	12,9%	54,1%	2,4%	7,1%	5,9%
Cataluña	17,3%	40,4%	-	-	3,8%
Comunidad Valenciana	6,3%	31,3%	4,2%	6,3%	10,4%
Madrid	9,3%	32%	1,9%	3,4%	8,4%
Área de alojamiento					
Águilas	13,9%	29,2%	2,4%	2%	4,1%
Mazarrón	11,3%	26,7%	1,2%	0,9%	2,1%
La Manga	15,2%	32%	1,6%	2,1%	2,4%
Mar Menor	22,5%	58,8%	2,5%	6,6%	19,7%



4. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

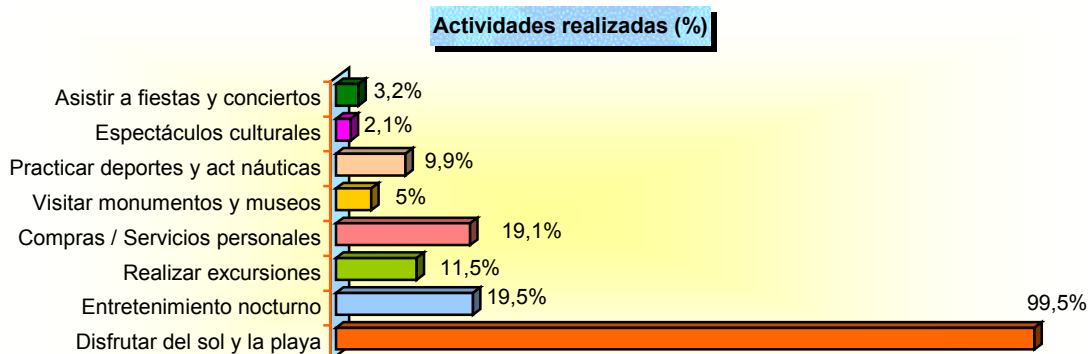
No existe	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
0	1	3	5	7	10

Hospitalidad / trato	8
Confort del alojamiento	7,8
Relación calidad-precio general	7,3
Oferta gastronómica	6,8
Oferta comercial	6,6
Accesos y señalización	6,5
Información turística	6,2
Conservación de playas	6
Oferta de ocio	5,8
Ruidos	5,5
Equipamientos y servicios de transporte	5,1
Oferta de actividades culturales / deportivas	5
Plazas de aparcamiento	4,5
Espacios verdes	4,4
SATISFACCIÓN GENERAL	7,4



5. ACTIVIDADES REALIZADAS

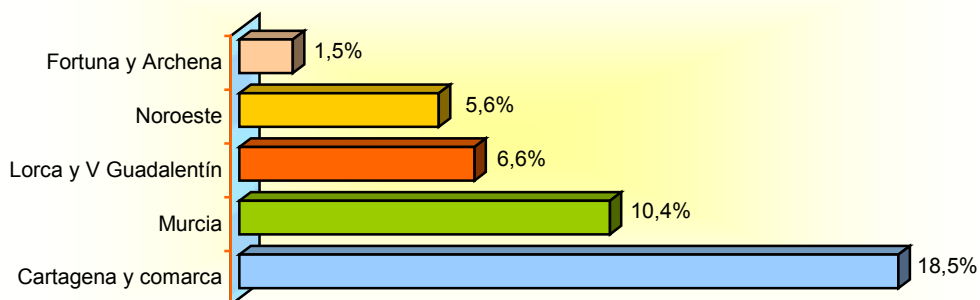
5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones



	Sol y playa	Deportes y actividades náuticas	Visitar monumentos y museos	Compras/ Servicios personales	Ocio nocturno	Excursiones
Lugar de residencia						
España	99,5%	7,9%	4,3%	17,5%	18,7%	10,1%
Extranjero	99,5%	22,1%	8,8%	28,6%	24,4%	19,4%
Con quién viaja						
Solo	100%	7,5%	4,5%	16,4%	23,9%	13,4%
Con familia	99,3%	10,2%	5,6%	20,1%	19,1%	12,1%
Con amigos	99,2%	16,8%	4,8%	13,6%	43,2%	8,8%
En pareja	100%	8%	3,9%	19,3%	13,2%	10,8%
Tipo de alojamiento						
Hotel	100%	10%	3,2%	11,6%	12,4%	10,4%
Apartamento	100%	5,4%	3,6%	17,9%	16,1%	10,7%
Camping	98,2%	27,3%	10,9%	27,3%	32,7%	20%
Vivienda alquilada	98,9%	9,2%	6%	19,1%	17,3%	12,7%
Vivienda propia	99,6%	9,4%	4,8%	20,8%	21,7%	10,9%
Área de alojamiento						
Águilas	100%	13,6%	8,8%	17,6%	19%	10,2%
Mazarrón	99,4%	13,5%	8%	35,6%	31%	15,6%
La Manga	99,5%	7,3%	2,6%	15,7%	13,9%	10,8%
Mar Menor	99,6%	7,6%	2,1%	11%	15,9%	9,6%



5.2. Visitas a otras zonas de la Región

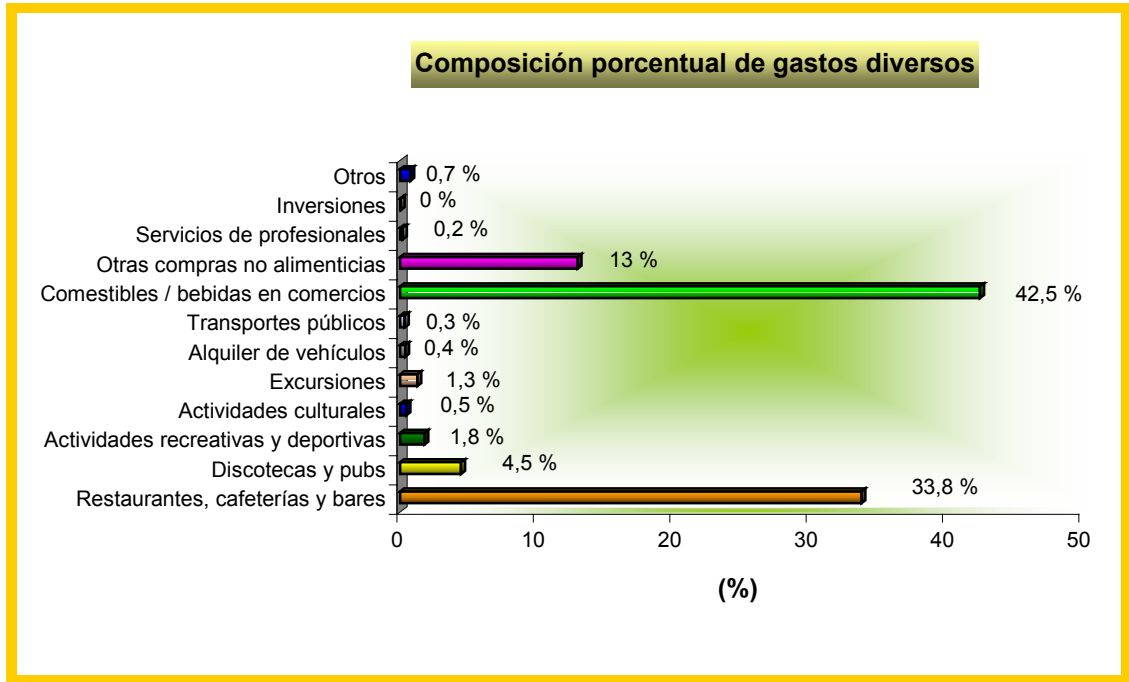


	Murcia	Cartagena y comarca	Lorca y V. Guadalestín	Noroeste	Fortuna y Archena
Lugar de residencia					
España	7,8%	17%	6,4%	6%	1,5%
Extranjero	25,8%	27,2%	8,3%	3,7%	1,4%
Con quién viaja					
Solo	17,9%	22,4%	6%	1,5%	1,5%
Con familia	9,6%	19,4%	6,9%	4,9%	1,4%
Con amigos	8,8%	16,8%	5,6%	5,6%	0,8%
En pareja	11,3%	16,9%	6,5%	7,6%	1,7%
Tipo de alojamiento					
Hotel	8%	20,5%	5,2%	6,8%	0,8%
Apartamento	14,4%	17,9%	1,8%	1,8%	1,8%
Camping	10,2%	20%	10,9%	7,3%	3,6%
Vivienda alquilada	8,7%	19,8%	6%	5,3%	0,7%
Vivienda propia	11,8%	17,3%	7,2%	5,6%	1,8%
Área de alojamiento					
Águilas	8,8%	6,1%	13,6%	7,5%	1%
Mazarrón	14,4%	21,8%	9,2%	8,6%	2,8%
La Manga	10,2%	21,5%	4,2%	4,7%	1,6%
Mar Menor	8,7%	21,7%	2,1%	3,4%	0,8%



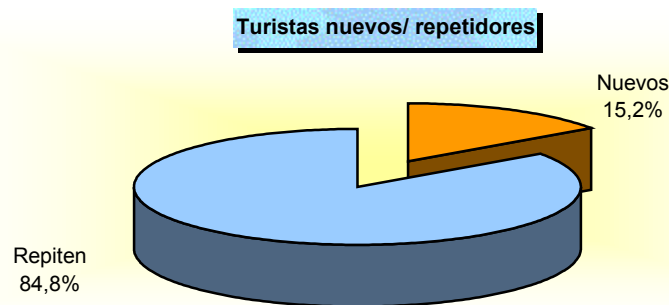
6. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto total medio. Verano 2004		
	Gasto en origen por persona y día	Gasto en la Región de Murcia por persona y día
ESPAÑOLES		
Apartamento turístico	3,04 €	33,92 €
Camping	2,75 €	38,73 €
Hotel y pensión	13,61 €	62,73 €
Vivienda alquilada	4,62 €	33,92 €
Vivienda propia/ prestada	1,33 €	20,36 €
Gasto medio	4,19 €	31,27 €
EXTRANJEROS		
Camping	16,36 €	49,08 €
Hotel y pensión	44,14 €	142,45 €
Apartamento	9,67 €	77,83 €
Vivienda alquilada	21,70 €	69,73 €
Vivienda propia/ prestada	13,51 €	42,07 €
Gasto medio	19,43 €	63,82 €



7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia en la Región





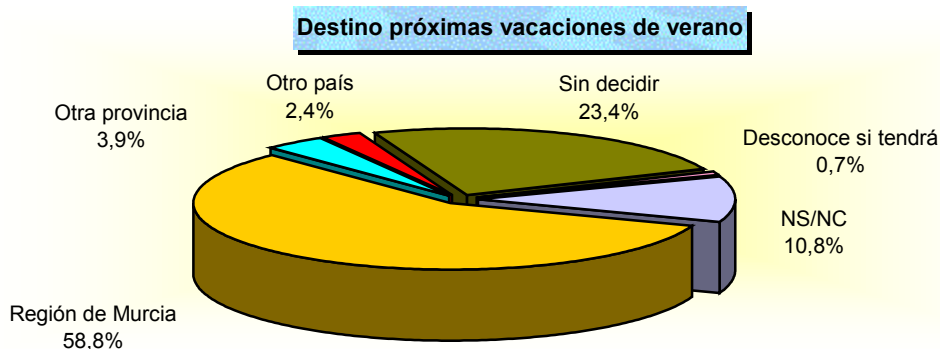
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia		
España	13%	86,9%
Extranjero	27,2%	72,8%
Con quién viaja		
Solo	9%	91%
Con familia	11,4%	88,6%
Con amigos	39,2%	60,8%
En pareja	16,1%	83,9%
Tipo de alojamiento		
Hotel	31,3%	68,7%
Apartamento	25%	75%
Camping	21,8%	78,2%
Vivienda alquilada	22,3%	77,7%
Vivienda propia	6,8%	93,2%
Área de alojamiento		
Águilas	14,6%	85,4%
Mazarrón	10,4%	89,6%
La Manga	11%	89%
Mar Menor	22,1%	77,9%


Número de viajes realizados con anterioridad a la Región por los turistas repetidores

	Uno	Dos	Tres	Más de tres
Lugar de residencia				
España	3,1%	6%	7,6%	83,3%
Extranjero	2,5%	13,3%	8,3%	75,9%




7.2. Verano 2004



	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	No lo tiene decidido
Lugar de residencia					
España	60,3%	4,2%	1,7%	0,7%	22,6%
Extranjero	49,8%	2,3%	6,5%	0,9%	27,6%
Con quién viaja					
Solo	56,7%	-	7,5%	1,5%	20,9%
Con familia	62,4%	3,5%	1,4%	0,6%	21,7%
Con amigos	32,8%	4,8%	8%	0,8%	42,4%
En pareja	59,7%	5%	2%	0,9%	21,5%
Área de alojamiento					
Águilas	62%	4,4%	1,4%	0,7%	20,7%
Mazarrón	63,5%	2,1%	1,8%	1,2%	20,6%
La Manga	65,1%	5,2%	3,4%	0,5%	18,6%
Mar Menor	48,6%	3,8%	2,3%	0,6%	21,2%

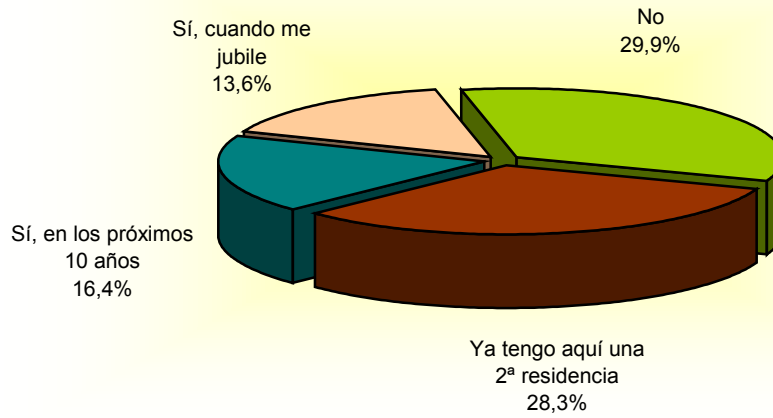
Turistas con intención de volver a la Región. Distribución por tipo de alojamiento

	Vivienda propia o prestada	Vivienda alquilada	Hotel
Volverán a la Región de Murcia	72,8%	15,2%	6,7%



7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?





Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística

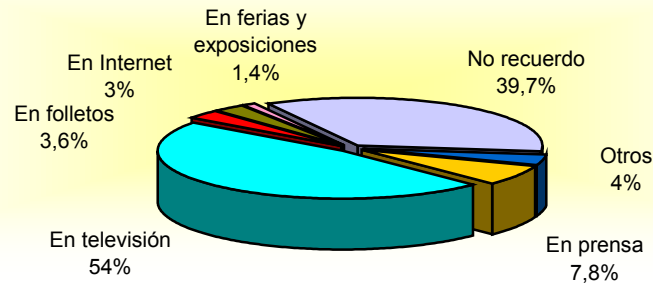


	Ya tengo aquí una 2ª residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No
Lugar de residencia				
España	28,4%	16,3%	13,8%	30,3%
Extranjero	27,6%	17,1%	12%	27,2%
Con quién viaja				
Solo	31,3%	13,4%	13,4%	31,3%
Con familia	27,7%	18,6%	14,3%	27,7%
Con amigos	8%	13,6%	12%	42,4%
En pareja	34,5%	13,7%	12,6%	30,2%
Comunidad Autónoma				
Andalucía	23,8%	18,9%	14,7%	42%
Castilla-La Mancha	28%	23,2%	15,2%	33,6%
Castilla y León	19,2%	15,1%	17,8%	47,9%
Cataluña	20,4%	26,5%	12,2%	40,8%
Comunidad Valenciana	20,5%	30,8%	15,4%	33,3%
Madrid	39,6%	16,1%	16%	28,3%
País				
Alemania	62,5%	12,5%	12,5%	12,5%
Reino Unido	34,8%	23,2%	14,5%	27,5%
Francia	26%	22%	16%	36%
Italia	28,6%	-	-	71,4%
Área de alojamiento				
Águilas	30,8%	20,7%	14,6%	24,1%
Mazarrón	33,4%	14,7%	13,5%	27%
La Manga	29,9%	18,4%	13,9%	28,1%
Mar Menor	22,1%	13,6%	12,1%	36,7%



8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Publicidad vista / oída antes del viaje





	Prensa nacional	TV	Folleto	Internet	Ferias y exposiciones	No recuerdo
Lugar de residencia						
España	8,6%	61,7%	2,4%	2%	1,1%	34,7%
Extranjero	3,2%	9,2%	11,1%	8,3%	3,2%	69,1%
Con quién viaja						
Solo	4,5%	38,8%	7,5%	6%	1,5%	47,8%
Con familia	8,8%	57,8%	2,7%	3%	1,2%	36,8%
Con amigos	5,6%	46,4%	5,6%	4%	1,6%	45,6%
En pareja	7,4%	51,4%	4,1%	2,2%	1,7%	42,3%
Tipo de alojamiento						
Hotel	7,2%	48,2%	5,2%	2%	2,8%	43%
Apartamento	12,5%	57,1%	-	1,8%	-	39,3%
Camping	7,2%	47,3%	1,8%	1,8%	5,5%	47,3%
Vivienda alquilada	5,3%	51,6%	3,9%	2,1%	0,7%	42%
Vivienda propia	7,8%	56,5%	3,4%	3,7%	1,1%	37,8%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	6%	58,1%	1,8%	0,6%	-	38,9%
Castilla-La Mancha	9,4%	57,7%	1,3%	1,3%	1,3%	38,9%
Castilla y León	9,5%	63,5%	1,2%	2,4%	3,5%	32,9%
Cataluña	7,7%	57,7%	5,8%	7,7%	-	40,4%
Comunidad Valenciana	12,5%	43,8%	6,3%	4,2%	-	41,7%
Madrid	9%	64,8%	2,1%	1,9%	1%	32,1%
País						
Alemania	-	4%	4%	-	4%	80%
Reino Unido	6%	8,3%	17,9%	15,5%	6%	57,1%
Francia	-	12,3%	8,8%	7%	-	77,2%
Italia	-	7,7%	-	-	7,7%	84,6%
Área de alojamiento						
Águilas	9,8%	57,3%	3,7%	1%	0,7%	36,3%
Mazarrón	10,7%	63,5%	4%	5,8%	0,9%	30,7%
La Manga	6,8%	51,7%	2,1%	2,1%	1,8%	42,8%
Mar Menor	5,5%	47,8%	4,7%	2,8%	1,9%	45%