

79⁵1
29⁵2

Turismo en la Región de Murcia



Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda de Turismo Rural



Verano 2008

INDICE

1. Perfil del turista	Pág. 3
2. Características del viaje	Pág. 5
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 7
4. Características del alojamiento y valoración de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 9
5. Actividades realizadas	Pág. 11
6. Gasto medio realizado en la Región de Murcia	Pág. 12
7. Fidelidad del turista	Pág. 13
8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 15
9. Tablas	Pág. 16

1. PERFIL DEL TURISTA

La variedad y riqueza del patrimonio natural, histórico y cultural de las comarcas del interior, sus favorables condiciones climáticas y una dotación creciente de infraestructuras, unido a su amplia oferta de alojamiento, han consolidado el turismo rural en la Región como un segmento en alza. Su notable desarrollo, está permitiendo afrontar dos retos del sector turístico: la diversificación de la oferta turística y la necesaria desestacionalización de la demanda.

Perfil del Turista Rural Verano 2008



En la Región el turista rural procede mayoritariamente de las comunidades limítrofes, Madrid y Cataluña

Son turistas jóvenes con trabajo asalariado y suelen viajar en pareja y con amigos

Se desplazan en su propio vehículo y permanecen por término medio entre tres y cuatro días

Además de disfrutar de la naturaleza, deportes y excursiones, el turista rural realiza otras actividades complementarias: visitar monumentos y museos, asistir a conciertos y entretenimiento nocturno

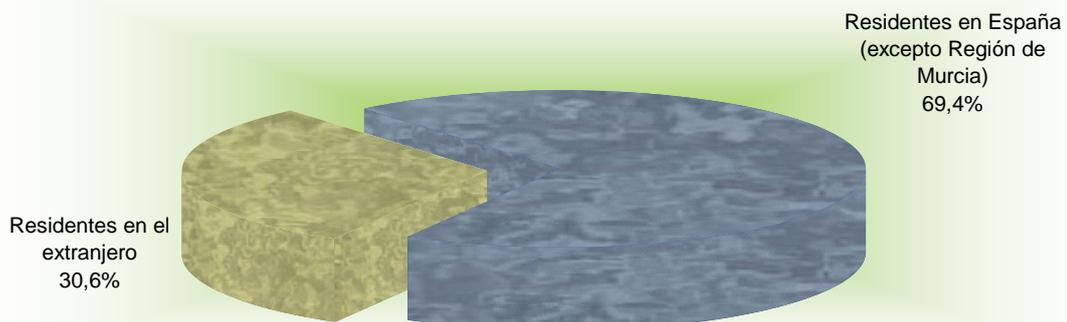
El confort en el alojamiento y la información turística sobre la zona han sido los servicios rurales más valorados, al igual que la relación calidad precio

La buena opinión que el turista se lleva de su estancia se traduce en una promoción del destino que hace que el turista vuelva o lo recomiende a familiares y amigos

El turista rural realiza un gasto medio al día de 48,34€, que va destinado principalmente al alojamiento, a restaurantes y a comestibles y bebidas

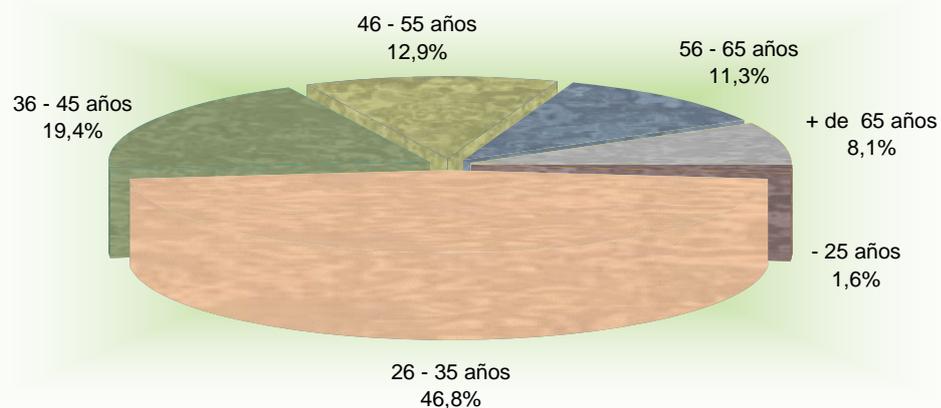
1.1. Lugar de residencia habitual

La mayor parte de los turistas rurales que recibió la Región son españoles, procedentes principalmente de la Comunidad Valenciana y Madrid. Los turistas extranjeros más habituales son los británicos y franceses



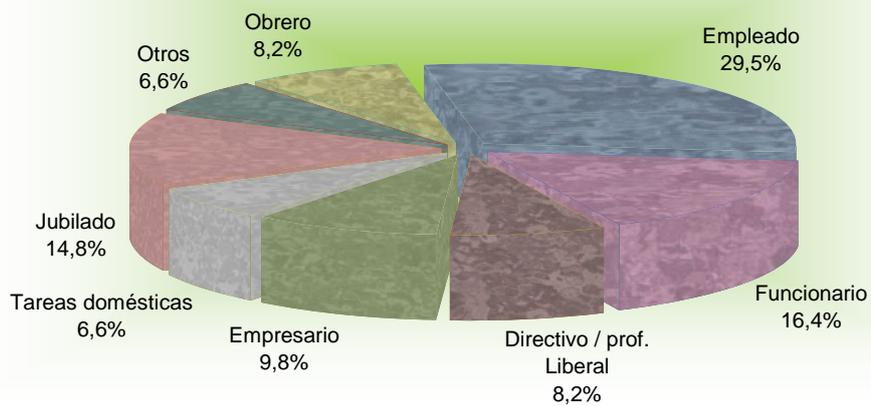
1.2. Edad

Respecto a la edad, es el rango de 26 a 35 años el que registra mayor número de turistas rurales que visitan Murcia



1.3. Profesión y situación laboral

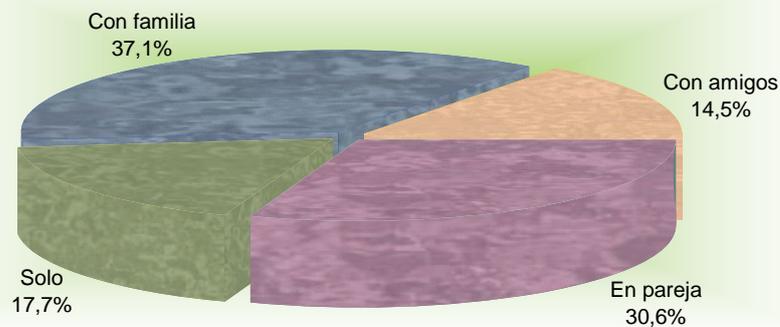
Aunque sus profesiones están bastante repartidas, tienen un mayor peso los empleados y funcionarios



2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

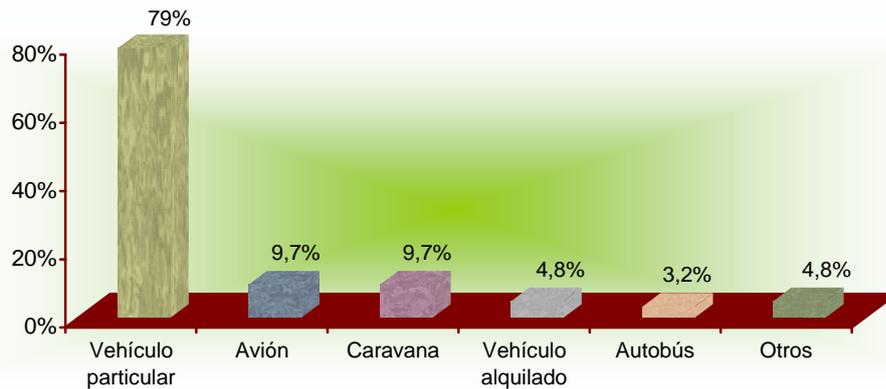
2.1. Con quién realizó el viaje

La mayoría de los turistas entrevistados ha viajado con la familia y en pareja



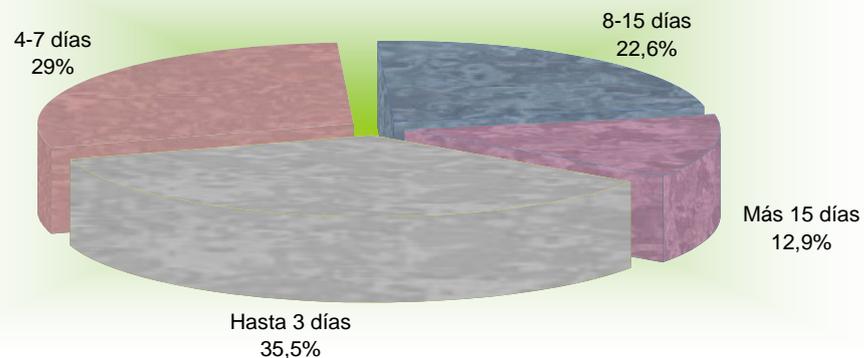
2.2. Medio de transporte utilizado

Ocho de cada diez turistas rurales eligieron el vehículo particular como medio de transporte



2.3. Duración de la estancia

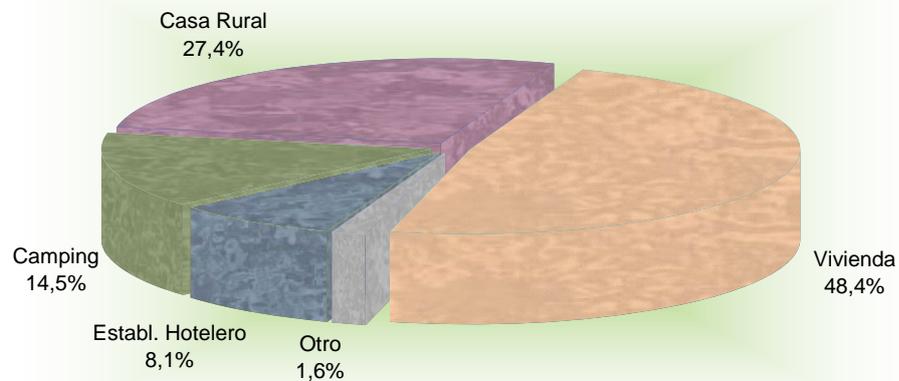
Las estancias en los destinos rurales de la Región tienen una duración media de entre tres y cuatro días



3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

3.1. Tipo de alojamiento utilizado

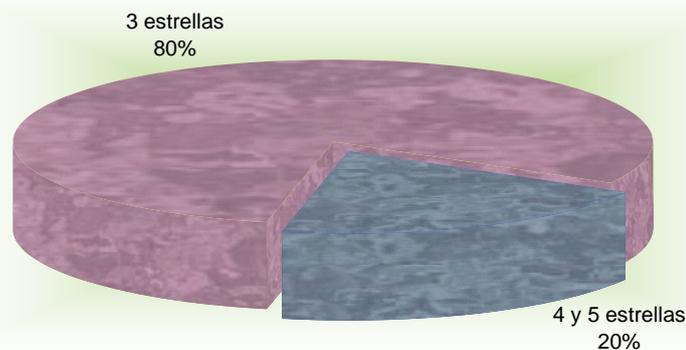
En esta tipología turística el alojamiento más frecuentemente utilizado es la vivienda, la casa rural y el camping



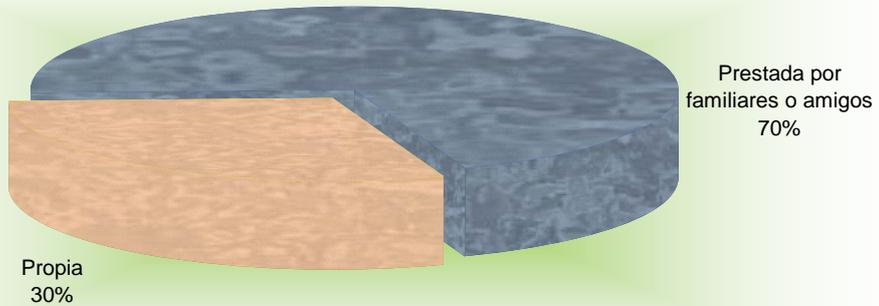
3.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

De los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros, el 80% lo hace en hoteles de 3 estrellas

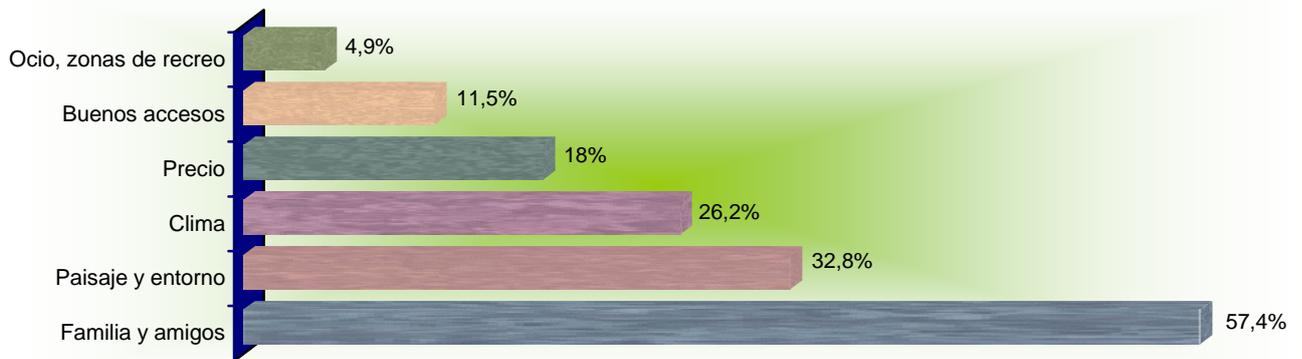


Modalidad de vivienda



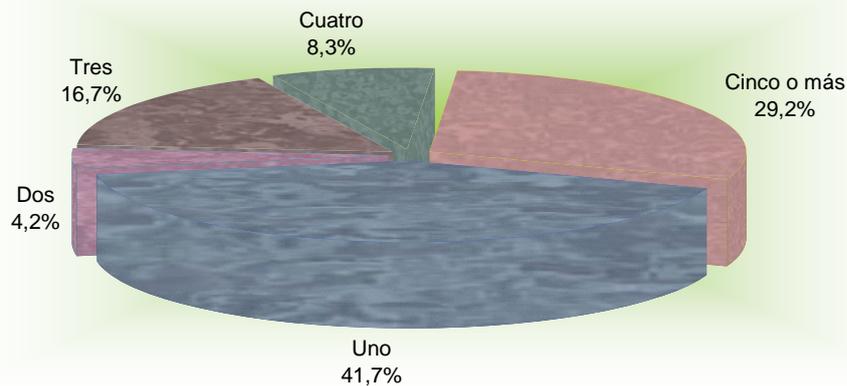
3.3. Razones para la elección del turismo rural en la Región de Murcia

Los motivos para elegir la Región de Murcia como destino rural son la visita a familiares y amigos y, en menor medida, el entorno natural, el clima y el precio



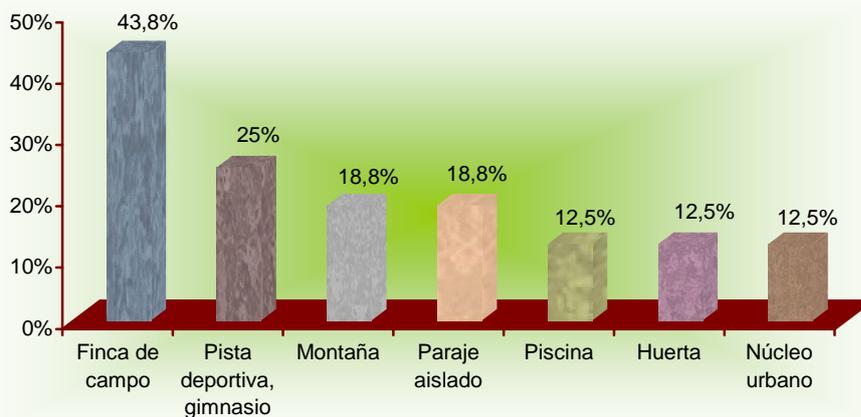
3.4. Cuántos viajes realiza al año

Más de la mitad de los turistas rurales realiza tres o más viajes al año a la Región de Murcia



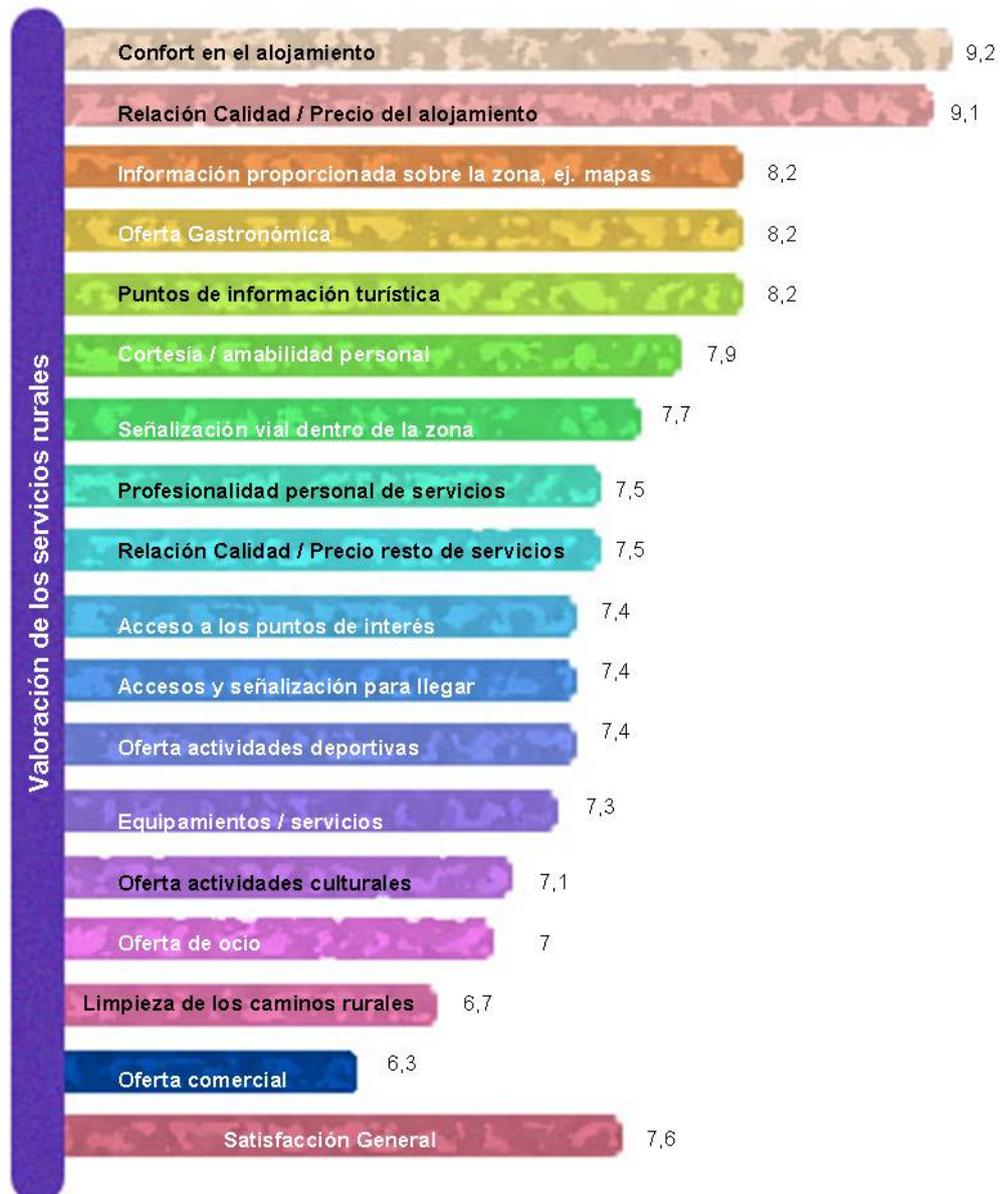
4. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO Y VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

4.1. Características de las casas rurales utilizadas



4.2. Valoración de los servicios turísticos de los alojamientos rurales

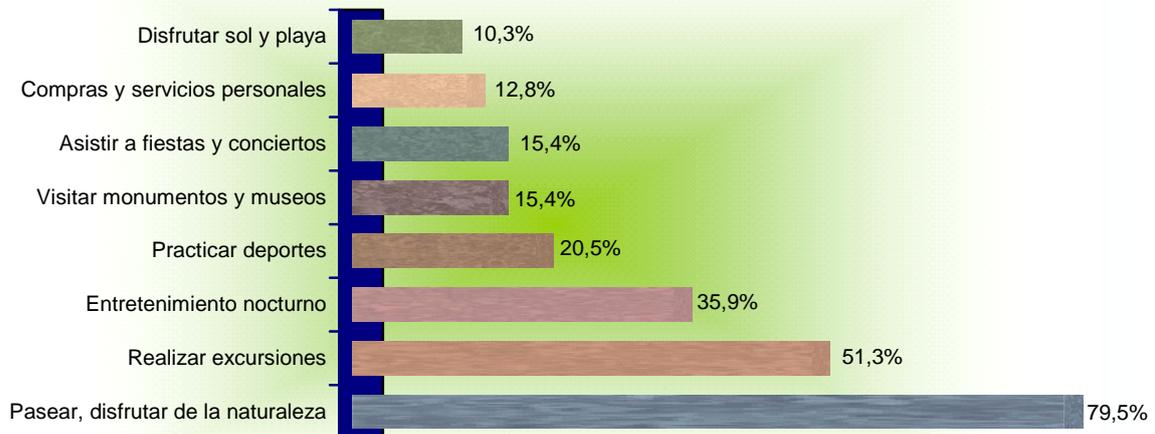
La satisfacción general es de 7,6 puntos, destacando la valoración del confort y la relación calidad-precio del alojamiento con más de 9 puntos



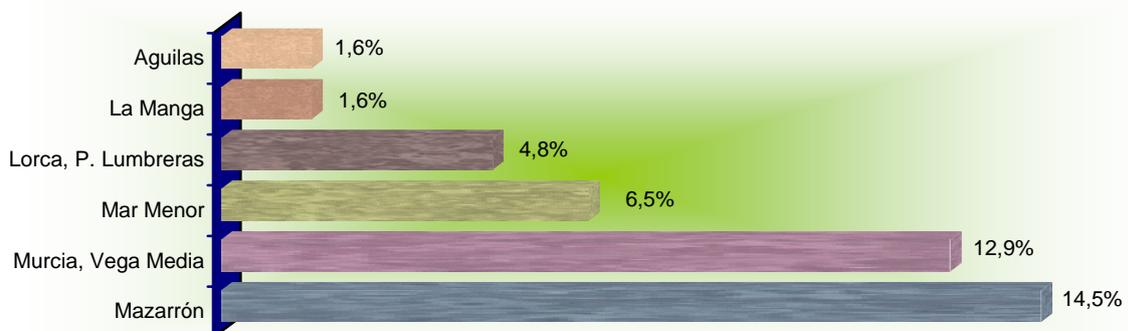
5. ACTIVIDADES REALIZADAS

5.1. Actividades realizadas durante la estancia

Aunque la mayor parte de los turistas practican actividades propias del turismo rural, (disfrutar de la naturaleza, realizar excursiones, deportes) cabe destacar un apreciable porcentaje que decide visitar monumentos y museos



5.2. Visitas a otras zonas de la Región



6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

El turista rural realiza un gasto medio al día de 48,34 euros. Según el origen de los entrevistados, el gasto ha sido mayor por parte de los españoles, 56 euros, que por los extranjeros, 31,50 euros. Los residentes en la Región gastan 37,58 euros

Gasto medio por persona y día en la Región de Murcia



En el caso de los alojados en hoteles el gasto asciende a 83,67 euros y 66,36 euros si opta por una casa rural

Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento

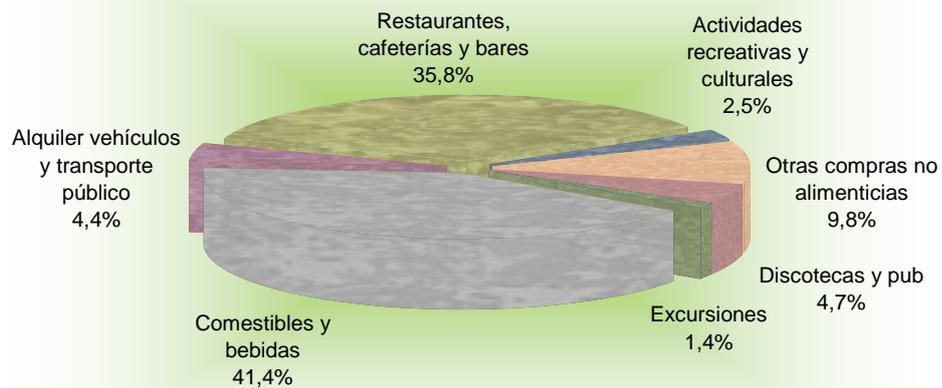


El gasto dedicado sólo al alojamiento ha sido de 41 euros al día en los establecimientos hoteleros y 34,01 euros en las casas rurales

Gasto medio en alojamiento por persona y día según tipo de alojamiento



Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia (excluido el gasto en alojamiento)



7. FIDELIDAD DEL TURISTA

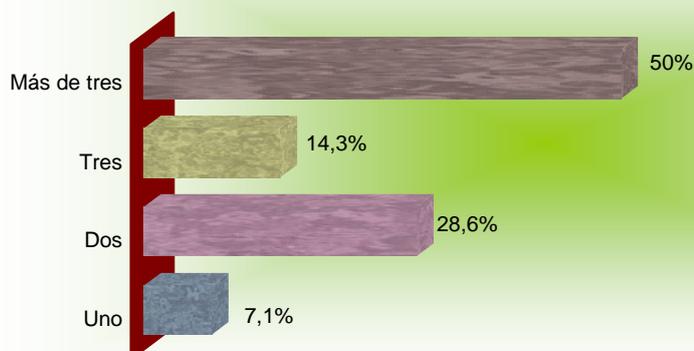
7.1. Primera estancia en la Región

La Región de Murcia posee un alto grado de fidelidad como destino turístico rural. Siete de cada diez turistas decidieron repetir sus vacaciones en la Región

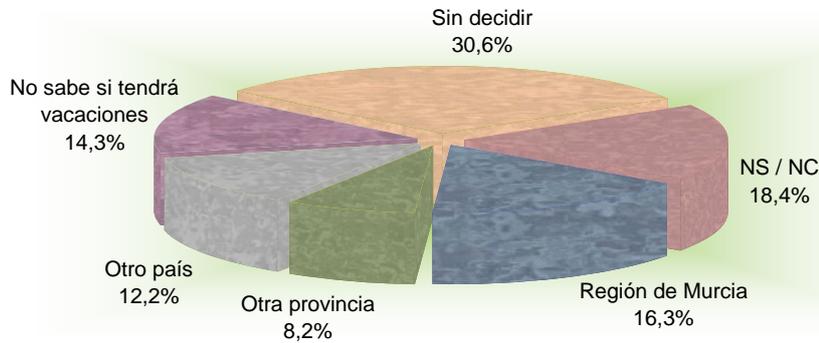


De los turistas repetidores que visitan la Región de Murcia cabe destacar que un 92,9% han visitado ya anteriormente dos o más veces la Región de Murcia

Número de viajes rurales realizados con anterioridad por los turistas repetidores



7.2. Próximas vacaciones de verano

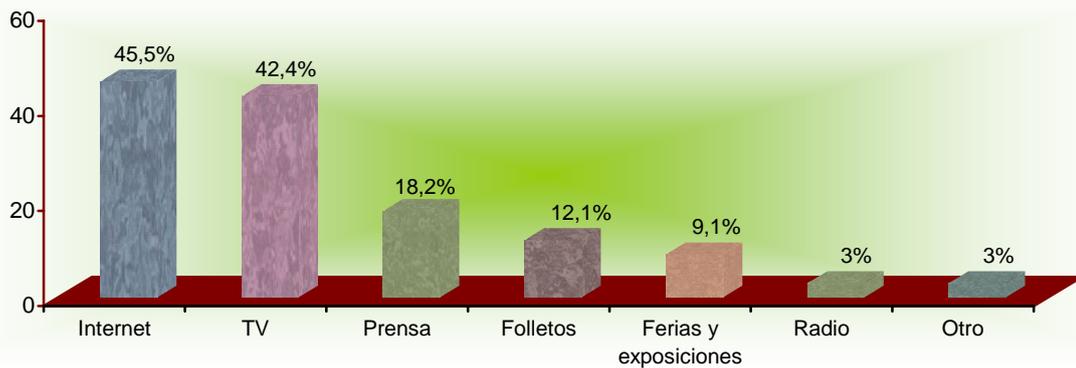


7.3. La Región de Murcia como segunda residencia



8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Cabe destacar el turismo rural frente al resto de tipologías por recoger el mayor porcentaje de los turistas que accedieron a la oferta turística de la Región a través de Internet (45,5%)



TABLAS

1. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL

Procedencia de los turistas españoles				
Comunidad Valenciana	Madrid	Cataluña	Andalucía	Resto
41,2%	17,6%	11,8%	11,8%	17,6%

Procedencia de los turistas extranjeros		
Reino Unido	Francia	Resto
66,7%	20%	13,3%

2. EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

	Edad					
	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más 65 años
Lugar de residencia						
Región de Murcia	7,7%	69,2%	-	7,7%	15,4%	-
España (excepto R. Murcia)	-	52,9%	26,5%	14,7%	2,9%	2,9%
Extranjero	-	13,3%	20%	13,3%	26,7%	26,7%
Con quién viaja						
Solo	-	100%	-	-	-	-
Con familia	-	30,4%	34,8%	17,4%	13%	4,3%
Con amigos	11,1%	66,7%	22,2%	-	-	-
En pareja	-	26,3%	10,5%	21,1%	21,1%	21,1%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	-	40%	60%	-	-	-
Camping	11,1%	33,3%	44,4%	-	11,1%	-
Casa rural	-	47,1%	23,5%	11,8%	11,8%	5,9%
Vivienda	-	50%	3,3%	20%	13,3%	13,3%
Zona de alojamiento						
Noroeste	-	68%	12%	4%	12%	4%
Valle de Ricote	-	38,5%	23,1%	23,1%	7,7%	7,7%
Sierra Espuña	4,8%	33,3%	28,6%	19%	9,5%	4,8%
Resto	-	-	-	-	33,3%	66,7%
TOTAL	1,6%	46,8%	19,4%	12,9%	11,3%	8,1%

Profesión y situación laboral								
	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Jubilado	Otros
Lugar de residencia								
Región de Murcia	-	30,8%	15,4%	7,7%	7,7%	15,4%	7,7%	15,4%
España (excepto R. Murcia)	12,1%	33,3%	24,2%	6,1%	6,1%	6,1%	6,1%	6%
Extranjero	6,7%	20%	-	13,3%	20%	-	40%	-
Con quién viaja								
Solo	9,1%	45,5%	18,2%	9,1%	-	-	-	18,2%
Con familia	4,3%	30,4%	13%	13%	17,4%	17,4%	4,3%	-
Con amigos	12,5%	25%	25%	-	-	-	12,5%	25%
En pareja	10,5%	21,1%	15,8%	5,3%	10,5%	-	36,8%	-
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	-	40%	40%	-	20%	-	-	-
Camping	-	25%	-	25%	25%	-	12,5%	12,5%
Casa rural	11,8%	35,3%	17,6%	5,9%	5,9%	5,9%	11,8%	5,9%
Vivienda	6,7%	26,7%	16,7%	6,7%	6,7%	10%	20%	6,6%
Zona de alojamiento								
Noroeste	4,2%	37,5%	20,8%	4,2%	-	12,5%	12,5%	8,3%
Valle de Ricote	15,4%	38,5%	15,4%	-	15,4%	-	15,4%	-
Sierra Espuña	9,5%	19%	14,3%	19%	19%	4,8%	4,8%	9,5%
Resto	-	-	-	-	-	-	100%	-
TOTAL	8,2%	29,5%	16,4%	8,2%	9,8%	6,6%	14,8%	6,6%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

	Con quien realizó el viaje			
	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
Región de Murcia	23,1%	46,2%	15,4%	15,4%
España (excepto R. Murcia)	17,6%	38,2%	17,6%	26,5%
Extranjero	13,3%	26,7%	6,7%	53,3%
Tipo de alojamiento				
Establecimiento hotelero	-	60%	20%	20%
Camping	-	44,4%	22,2%	33,3%
Casa rural	-	35,3%	29,4%	35,3%
Vivienda	36,7%	33,3%	-	30%
Zona de alojamiento				
Noroeste	36%	32%	12%	20%
Valle de Ricote	-	23,1%	23,1%	53,8%
Sierra Espuña	9,5%	57,1%	14,3%	19%
Resto	-	-	-	100%
TOTAL	17,7%	37,1%	14,5%	30,6%

Número de personas con las que se ha desplazado			
Dos	Tres - cuatro	Cinco - seis	Siete y más
43,1%	41,2%	9,8%	5,9%

Medio de transporte utilizado						
	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Avión	Otros
Lugar de residencia						
Región de Murcia	100%	-	-	-	-	-
España (excepto R. Murcia)	91,2%	-	8,8%	-	-	-
Extranjero	33,3%	20%	20%	13,3%	40%	20%
Con quién viaja						
Solo	81,8%	-	-	-	18,2%	-
Con familia	82,6%	4,3%	8,7%	4,3%	4,3%	4,3%
Con amigos	77,8%	-	11,1%	11,1%	-	-
En pareja	73,7%	10,5%	15,8%	-	15,8%	10,5%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	100%	-	-	-	-	-
Camping	33,3%	-	66,7%	-	-	11,1%
Casa rural	94,1%	-	-	5,9%	-	-
Vivienda	80%	10%	-	3,3%	20%	6,6%
Zona de alojamiento						
Noroeste	76%	-	12%	4%	8%	8%
Valle de Ricote	92,3%	-	-	7,7%	7,7%	-
Sierra Espuña	76,2%	9,5%	14,3%	-	9,5%	4,8%
Resto	66,7%	33,3%	-	-	33,3%	-
TOTAL	79%	4,8%	9,7%	3,2%	9,7%	4,8%

Duración de la estancia				
	Hasta 3 días	4 - 7 días	8 – 15 días	Más 15 días
Lugar de residencia				
Región de Murcia	53,8%	23,1%	23,1%	-
España (excepto R. Murcia)	38,2%	35,3%	20,6%	5,9%
Extranjero	13,3%	20%	26,7%	40%
Con quién viaja				
Solo	63,6%	-	27,3%	9,1%
Con familia	30,4%	30,4%	26,1%	13%
Con amigos	33,3%	55,6%	11,1%	-
En pareja	26,3%	31,6%	21,1%	21,1%
Tipo de alojamiento				
Establecimiento hotelero	60%	40%	-	-
Camping	22,2%	33,3%	44,4%	-
Casa rural	35,3%	64,7%	-	-
Vivienda	33,3%	6,7%	33,3%	26,7%
Zona de alojamiento				
Noroeste	56%	12%	24%	8%
Valle de Ricote	38,5%	53,8%	-	7,7%
Sierra Espuña	14,3%	33,3%	38,1%	14,3%
Resto	-	33,3%	-	66,7%
Comunidad Autónoma				
Andalucía	75%	25%	-	-
Cataluña	-	100%	-	-
Cdad. Valenciana	57,1%	21,4%	21,4%	-
Madrid	33,3%	16,7%	16,7%	33,3%
País				
Reino Unido	-	20%	30%	50%
Francia	33,3%	33,3%	-	33,3%
TOTAL	35,5%	29%	22,6%	12,9%

4. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

Tipo de alojamiento utilizado					
	Hotel	Camping	Casa rural	Vivienda	Otro
Lugar de residencia					
Región de Murcia	-	15,4%	23,1%	61,5%	-
España (excepto R. Murcia)	14,7%	11,8%	35,3%	35,3%	2,9%
Extranjero	-	20%	13,3%	66,7%	-
Con quién viaja					
Solo	-	-	-	100%	-
Con familia	13%	17,4%	26,1%	43,5%	-
Con amigos	11,1%	22,2%	55,6%	-	11,1%
En pareja	5,3%	15,8%	31,6%	47,4%	-
Zona de alojamiento					
Noroeste	12%	12%	12%	64%	-
Valle de Ricote	-	-	84,6%	15,4%	-
Sierra Espuña	9,5%	28,6%	9,5%	47,6%	4,8%
Resto	-	-	33,3%	66,7%	-
Comunidad Autónoma					
Andalucía	50%	-	25%	25%	-
Cataluña	-	-	75%	25%	-
Cdad. Valenciana	21,4%	7,1%	28,6%	35,7%	7,1%
Madrid	-	-	33,3%	66,7%	-
País					
Reino Unido	-	10%	10%	80%	-
Francia	-	33,3%	33,3%	33,3%	-
	-	50%	-	50%	-
TOTAL	8,1%	14,5%	27,4%	48,4%	1,6%

Categoría del alojamiento. Establecimiento hotelero		
	H***	H**** / H*****
Lugar de residencia		
Región de Murcia	-	-
España (Excepto R. Murcia)	80%	20%
Extranjero	-	-
TOTAL	80%	20%

Categoría del alojamiento. Vivienda		
	Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos
Lugar de residencia		
Región de Murcia	37,5%	62,5%
España (excepto R. Murcia)	25%	75%
Extranjero	30%	70%
TOTAL	30%	70%

Modo de conocimiento de la oferta rural de la Región de Murcia					
	Visitas anteriores	Amigos o familiares	Internet	Oficina de turismo	Otros
Lugar de residencia					
Región de Murcia	53,8%	38,5%	-	-	7,7%
España (excepto R. Murcia)	36,4%	48,5%	12,1%	6,1%	-
Extranjero	40%	60%	-	6,7%	20%
Con quién viaja					
Solo	20%	70%	-	10%	-
Con familia	52,2%	39,1%	-	8,7%	4,3%
Con amigos	33,3%	44,4%	22,2%	-	11,1%
En pareja	42,1%	52,6%	10,5%	-	10,5%
Tipo de alojamiento					
Establecimiento hotelero	20%	60%	20%	-	-
Camping	22,2%	22,2%	22,2%	-	44,4%
Casa rural	41,2%	47,1%	5,9%	11,8%	-
Vivienda	48,3%	58,6%	-	3,4%	-
Zona de alojamiento					
Noroeste	25%	58,3%	12,5%	8,3%	4,2%
Valle de Ricote	53,8%	46,2%	7,7%	7,7%	-%
Sierra Espuña	42,9%	42,9%	-	-	14,3%
Resto	100%	33,3%	-	-	-
TOTAL	41%	49,2%	6,6%	4,9%	6,6%

Razones para elegir la oferta rural de la Región de Murcia						
	Clima	Paisaje / entorno	Ocio / zonas recreo	Precio	Familia / amigos	Buenos accesos
Lugar de residencia						
Región de Murcia	8,3%	25%	-	33,3%	66,7%	8,3%
España (excepto R. Murcia)	26,5%	32,4%	5,9%	20,6%	52,9%	14,7%
Extranjero	40%	40%	6,7%	-	60%	6,7%
Con quién viaja						
Solo	-	-	-	9,1%	100%	-
Con familia	26,1%	34,8%	-	30,4%	52,2%	21,7%
Con amigos	33,3%	33,3%	33,3%	11,1%	22,2%	22,2%
En pareja	38,9%	50%	-	11,1%	55,6%	-
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	40%	60%	-	-	60%	20%
Camping	33,3%	77,8%	-	33,3%	22,2%	11,1%
Casa rural	37,5%	37,5%	18,8%	25%	12,5%	25%
Vivienda	16,7%	13,3%	-	13,3%	93,3%	-
Zona de alojamiento						
Noroeste	28%	24%	4%	-	76%	8%
Valle de Ricote	41,7%	41,7%	8,3%	16,7%	16,7%	8,3%
Sierra Espuña	14,3%	38,1%	4,8%	38,1%	57,1%	19%
Resto	33,3%	33,3%	-	33,3%	66,7%	-
Comunidad Autónoma						
Andalucía	50%	25%	-	-	50%	-
Cataluña	50%	25%	-	25%	25%	-
Cdad. Valenciana	14,3%	42,9%	-	14,3%	64,3%	28,6%
Madrid	16,7%	-	-	50%	66,7%	-
País						
Reino Unido	40%	40%	10%	-	70%	-
Francia	66,7%	33,3%	-	-	33,3%	33,3%
TOTAL	26,2%	32,8%	4,9%	18%	57,4%	11,5%

5. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO Y VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

Valoración de los servicios turísticos	
SERVICIOS RURALES	Puntuación
Confort en el alojamiento	9,2
Relación calidad precio del alojamiento	9,1
Información proporcionada sobre la zona, ej. mapas	8,2
Oferta gastronómica	8,2
Puntos de información turística	8,2
Cortesía / amabilidad personal	7,9
Señalización vial dentro de la zona	7,7
Profesionalidad personal de servicios	7,5
Relación calidad precio resto de servicios	7,5
Acceso a los puntos de interés	7,4
Accesos y señalización para llegar a la zona	7,4
Oferta actividades deportivas	7,4
Equipamientos / servicios	7,3
Oferta actividades culturales	7,1
Oferta de ocio	7
Limpieza de los caminos rurales	6,7
Oferta comercial	6,3
SATISFACCIÓN GENERAL	7,6

Características de las casas rurales							
	Piscina	Pista deportiva / gimnasio	Finca de campo	Huerta	Montaña	Núcleo urbano	Paraje aislado
Lugar de residencia							
Región de Murcia	-	100%	-	-	-	-	-
España (excepto R. Murcia)	16,7%	16,7%	50%	16,7%	25%	8,3%	25%
Extranjero	-	-	50%	-	-	50%	-
Con quién viaja							
Solo	-	-	-	-	-	-	-
Con familia	40%	-	80%	20%	20%	-	20%
Con amigos	-	60%	20%	-	20%	20%	40%
En pareja	-	16,7%	33,3%	16,7%	16,7%	16,7%	-
Zona de alojamiento							
Noroeste	-	-	100%	-	-	-	33,3%
Valle de Ricote	10%	30%	20%	20%	20%	20%	10%
Sierra Espuña	50%	50%	50%	-	50%	-	50%
Resto	-	-	100%	-	-	-	-
Comunidad Autónoma							
Andalucía	100%	-	-	-	-	-	100%
Cataluña	-	-	66,7%	33,3%	-	-	-
Cdad. Valenciana	25%	%	75%	25%	25%	25%	-
Madrid	-%	50%	-	-	50%	-	-
País							
Reino Unido	-	-	-	-	-	100%	-
Francia	-	-	100%	-	-	-	-
TOTAL	12,5%	25%	43,8%	12,5%	18,8%	12,5%	18,8%

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades realizadas durante la estancia								
	Sol y playa	Deportes y activ. nauticas	Disfrutar naturaleza	Visitar monumentos y museos	Compras y servicios personales	Realizar excursiones	Entretimiento nocturno	Asistir fiestas y conciertos
Lugar de residencia								
Región de Murcia	-	33,3%	66,7%	-	16,7%	50%	50%	16,7%
España (excepto R. Murcia)	4,5%	18,2%	90,9%	9,1%	9,1%	36,4%	27,3%	13,6%
Extranjero	27,3%	18,2%	63,6%	36,4%	18,2%	81,8%	45,5%	18,2%
Con quién viaja								
Solo	25%	-	50%	25%	25%	25%	75%	50%
Con familia	7,1%	28,6%	85,7%	14,3%	21,4%	71,4%	14,3%	14,3%
Con amigos	-	12,5%	75%	-	-	12,5%	75%	12,5%
En pareja	15,4%	23,1%	84,6%	23,1%	7,7%	61,5%	23,1%	7,7%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	-	-	75%	25%	-	75%	25%	50%
Camping	-	33,3%	100%	33,3%	16,7%	66,7%	16,7%	-
Casa rural	-	28,6%	85,7%	-	-	21,4%	50%	-
Vivienda	28,6%	14,3%	64,3%	21,4%	28,6%	64,3%	35,7%	28,6%
Zona de alojamiento								
Noroeste	14,3%	7,1%	71,4%	21,4%	14,3%	35,7%	42,9%	28,6%
Valle de Ricote	-	20%	80%	-	-	30%	50%	-
Sierra Espuña	-	33,3%	83,3%	25%	25%	83,3%	8,3%	16,7%
Resto	66,7%	33,3%	100%	-	-	66,7%	66,7%	-
TOTAL	10,3%	20,5%	79,5%	15,4%	12,8%	51,3%	35,9%	15,4%

Visitas a otras zonas de la Región							
	Murcia/ Vega Media	Lorca / Pto Lumbreras	La Manga	Mar Menor / T. Pacheco	Mazarrón	Águilas	Valle Ricote
Lugar de residencia							
Región de Murcia	-	-	-	-	7,7%	-	-
España (excepto R. Murcia)	8,8%	2,9%	-	2,9%	11,8%	-	-
Extranjero	33,3%	13,3%	6,7%	20%	26,7%	6,7%	6,7%
Con quién viaja							
Solo	18,2%	-	-	18,2%	18,2%	-	-
Con familia	13%	4,3%	-	-	17,4%	4,3%	-
Con amigos	11,1%	-	-	11,1%	-	-	-
En pareja	10,5%	10,5%	5,3%	5,3%	15,8%	-	5,3%
Tipo de alojamiento							
Establecimiento hotelero	20%	20%	-	-	20%	-	-
Camping	33,3%	-	-	11,1%	11,1%	-	-
Casa rural	-	-	-	-	-	-	-
Vivienda	13,3%	6,7%	3,3%	10%	23,3%	3,3%	3,3%
Zona de alojamiento							
Noroeste	20%	-	-	12%	-	4%	-
Valle de Ricote	-	-	7,7%	7,7%	7,7%	-	-
Sierra Espuña	9,5%	9,5%	-	-	38,1%	-	-
Resto	33,3%	33,3%	-	-	-	-	33,3%
TOTAL	12,9%	4,8%	1,6%	6,5%	14,5%	1,6%	1,6%

7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA. Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO DE ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	83,67 €	83,67 €	-
Camping	30,83 €	27,67 €	35,05 €
Casa rural	66,36 €	71,86 €	33,34 €
Vivienda propia o prestada	34,47 €	38,49 €	30,06 €
TOTAL	48,34 €	56 €	31,50 €

Gasto medio de los turistas residentes en la Región de Murcia			
TIPO DE ALOJAMIENTO	Total	Camping	Vivienda propia o prestada
TOTAL	37,58 €	29 €	38,43 €

GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA* Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
TIPO DE ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	41 €	41 €	-
Camping	9 €	10,34 €	7,22 €
Casa rural	34,01 €	36,90 €	16,67 €
TOTAL	27,63 €	31,41 €	11 €

(*) Excluida vivienda gratuita

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia		
España	29,4%	70,6%
Extranjero	40%	60%
Con quién viaja		
Solo	62,5%	37,5%
Con familia	11,8%	88,2%
Con amigos	28,6%	71,4%
En pareja	41,2%	58,8%
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	20%	80%
Camping	71,4%	28,6%
Casa rural	21,4%	78,6%
Vivienda	31,8%	68,2%
Zona de alojamiento		
Noroeste	40%	60%
Valle de Ricote	20%	80%
Sierra Espuña	37,5%	62,5%
Resto	-	100%
TOTAL	32,7%	67,3%

Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores				
	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
Lugar de residencia				
España	8,3%	25%	16,7%	50%
Extranjero	-	50%	-	50%
TOTAL	7,1%	28,6%	14,3%	50%

Numero de viajes de turismo rural realizados anualmente					
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
Lugar de residencia					
España (excepto R. Murcia)	29,4%	5,9%	17,6%	11,8%	35,3%
Extranjero	71,4%	-	14,3%	-	14,3%
Con quién viaja					
Solo	100%	-	-	-	-
Con familia	36,4%	-	9,1%	18,2%	36,4%
Con amigos	-	33,3%	-	-	66,7%
En pareja	50%	-	37,5%	-	12,5%
Tipo de alojamiento					
Establecimiento hotelero	-	33,3%	-	-	66,7%
Camping	100%	-	-	-	-
Casa rural	-	-	33,3%	16,7%	50%
Vivienda	69,2%	-	15,4%	7,7%	7,7%
Zona de alojamiento					
Noroeste	62,5%	12,5%	-	12,5%	12,5%
Valle de Ricote	16,7%	-	33,3%	-	50%
Sierra Espuña	37,5%	-	12,5%	12,5%	37,5%
Resto	50%	-	50%	-	-
Comunidad Autónoma					
Andalucía	-	100%	-	-	-
Cataluña	50%	-	50%	-	-
Cdad. Valenciana	27,3%	-	9,1%	18,2%	45,5%
Madrid	33,3%	-	33,3%	-	33,3%
País					
Reino Unido	66,7%	-	16,7%	-	16,7%
Francia	100%	-	-	-	-
TOTAL	41,7%	4,2%	16,7%	8,3%	29,2%

Próximas vacaciones de verano						
	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir	NS / NC
Lugar de residencia						
España (excepto R. Murcia)	14,7%	8,8%	14,7%	17,6%	29,4%	14,7%
Extranjero	20%	6,7%	6,7%	6,7%	33,3%	26,7%
Con quién viaja						
Solo	12,5%	12,5%	25%	37,5%	-	12,5%
Con familia	29,4%	11,8%	-	11,8%	47,1%	-
Con amigos	-	-	14,3%	-	42,9%	42,9%
En pareja	11,8%	5,9%	17,6%	11,8%	23,5%	29,4%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	-	-	20%	40%	40%	-
Camping	14,3%	-	14,3%	-	57,1%	14,3%
Casa rural	-	7,1%	-	14,3%	42,9%	35,7%
Vivienda	31,8%	13,6%	18,2%	13,6%	9,1%	13,6%
Zona de alojamiento						
Noroeste	15%	10%	25%	15%	25%	10%
Valle de Ricote	-	10%	-	10%	20%	60%
Sierra Espuña	25%	6,3%	6,3%	18,8%	43,8%	-
Resto	33,3%	-	-	-	33,3%	33,3%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	25%	-	25%	25%	25%	-
Cataluña	-	-	25%	-	25%	50%
Cdad. Valenciana	14,3%	21,4%	7,1%	21,4%	35,7%	-
Madrid	33,3%	-	16,7%	16,7%	-	33,3%
País						
Reino Unido	20%	10%	10%	10%	20%	30%
Francia	33,3%	-	-	-	66,7%	-
TOTAL	16,3%	8,2%	12,2%	14,3%	30,6%	18,4%

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?				
	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No
Lugar de residencia				
España	12,5%	16,7%	29,2%	41,7%
Extranjero	33,3%	16,7%	8,3%	41,7%
Con quién viaja				
Solo	-	40%	20%	40%
Con familia	30,8%	7,7%	23,1%	38,5%
Con amigos	-	-	-	100%
En pareja	21,4%	21,4%	28,6%	28,6%
Zona de alojamiento				
Noroeste	16,7%	25%	16,7%	41,7%
Valle de Ricote	-	11,1%	44,4%	44,4%
Sierra Espuña	25%	8,3%	16,7%	50%
Resto	66,7%	33,3%	-	-
Comunidad Autónoma				
Andalucía	-	-	100%	-
Cataluña	-	33,3%	66,7%	-
Cdad. Valenciana	11,1%	22,2%	33,3%	33,3%
Madrid	33,3%	16,7%	-	50%
País				
Reino Unido	33,3%	22,2%	11,1%	33,3%
Francia	50%	-	-	50%
TOTAL	19,4%	16,7%	22,2%	41,7%

9. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia							
	Prensa	Radio	TV	Folleto	Internet	Ferías	Otro
Lugar de residencia							
España (excepto R. Murcia)	17,3%	4,3%	52,2%	8,7%	43,5%	13%	-
Extranjero	20%	-	20%	20%	50%	-	10%
Con quién viaja							
Solo	20%	-	40%	-	40%	-	-
Con familia	21,4%	7,1%	64,3%	21,4%	21,4%	21,4%	-
Con amigos	20%	-	40%	-	80%	-	-
En pareja	11,1%	-	11,1%	11,1%	66,7%	-	11,1%
Tipo de alojamiento							
Establecimiento hotelero	50%	-	50%	-	25%	25%	-
Camping	-	25%	50%	50%	25%	-	-
Casa rural	9,1%	-	18,2%	18,2%	72,7%	9,1%	-
Vivienda	23,1%	-	53,8%	-	30,8%	7,7%	7,7%
Zona de alojamiento							
Noroeste	10%	-	30%	20%	40%	10%	-
Valle de Ricote	-	-	-	14,3%	71,4%	14,3%	-
Sierra Espuña	30,8%	7,7%	76,9%	7,7%	30,8%	7,7%	7,7%
Resto	33,3%	-	33,3%	-	66,7%	-	-
Comunidad Autónoma							
Andalucía	33,3%	-	33,3%	33,3%	-	-	-
Cataluña	-	-	-	-	100%	-	-
Cdad. Valenciana	22,2%	11,1%	77,8%	11,1%	33,3%	22,2%	-
Madrid	20%	-	20%	-	60%	20%	-
País							
Reino Unido	28,6%	-	28,6%	14,3%	42,9%	-	14,3%
Francia	-	-	-	50%	50%	-	-
TOTAL	18,2%	3%	42,4%	12,1%	45,5%	9,1%	3%