

xx.04.2020

La Comunidad reorienta inversiones y destina más de 600.000 euros a las empresas más afectadas por la crisis del COVID-19

La financiación del Programa de Industrias Disruptivas y el Descubrimiento Emprendedor (PIDDE) será destinado a las empresas más afectadas por el desplome en las ventas

La Comunidad reorienta inversiones y destinará más de 600.000 euros a las empresas más afectadas por la crisis del COVID-19, para la reactivación de las empresas más afectadas por la crisis del covid-19, especialmente las más pequeñas, que forman el grueso del tejido regional y han sido las más afectadas por su limitada capacidad financiera y su desplome en las ventas.

La directora general de Innovación Empresarial, Defensa del Autónomo y la Pyme, María José Ros, explicó “es necesario adecuar las actuaciones previstas a la nueva situación y reorientar estas inversiones para la recuperación de las actividades empresariales más afectadas por la crisis del coronavirus”.

Tras la irrupción de la pandemia del coronavirus la situación es muy complicada para buena parte del tejido productivo regional, especialmente los autónomos y las pequeñas empresas de sectores como el turístico y de restauración, el de transporte y logística, el de la construcción, el mueble o el calzado. Por ello, la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía junto a las nueve Asociaciones Empresariales-Centros Tecnológicos de la Región de Murcia, reorientará el Programa PIDDE, puesto en marcha el pasado año.

En este sentido, “es necesario redoblar la apuesta por la incorporación de soluciones tecnológicas innovadoras y la digitalización de las empresas para ayudar a su reactivación y mejorar su competitividad y, al mismo tiempo, apoyar las nuevas oportunidades surgidas para dar respuesta a las nuevas necesidades” aseguró la directora general de Innovación Empresarial, Defensa del Autónomo y la Pyme.

El Gobierno regional afirma que emergen tendencias como son la desglobalización, el consumo de proximidad, el crecimiento de lo inclusivo y sostenible, una mayor aceleración digital como las ferias virtuales, plataformas de proximidad, la digitalización de las empresas, como el teletrabajo, así como una mayor autenticidad y transparencia en las marcas.

Por último, desde la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía y los centros tecnológicos reiteran su compromiso con el empresariado y su excelente capital humano, que están a la altura del desafío del COVID-19, y que conducirá a un reciclaje del tejido empresarial.