

## ESTUDIOS DE PRODUCTOS



# TURISMO DE CRUCEROS PRIMAVERA 2023



## LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA. TURISMO DE CRUCEROS. PRIMAVERA 2023



Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura, Juventud, Deportes y Portavocía

**Elaboración:**

**Unidad de Estadística**

**Instituto de Turismo de la Región de Murcia**

## ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
1. El turismo de cruceros en la Región de Murcia. Perfil del visitante	4
2. Características sociodemográficas	8
3. Características del viaje	11
4. Actividades realizadas	12
5. Fidelidad del visitante	14
6. Valoración de la visita	15
7. Gasto medio realizado	16

## 1. EL TURISMO DE CRUCEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. PERFIL DEL VISITANTE

### 1.1. Puerto de Cartagena

Cartagena cuenta con las infraestructuras, recursos culturales y patrimoniales, oferta gastronómica y condiciones climáticas necesarias para el turismo de cruceros, lo que ha propiciado que se convierta en uno de los destinos preferidos por muchos cruceros del Mediterráneo.

El Puerto de Cartagena viene realizando en los últimos años un gran esfuerzo para programar la llegada de cada vez más buques de cruceros. De esta forma, Cartagena está trazando una línea ascendente, consolidándose como una de las ciudades más atractivas que acogen a viajeros de cruceros.

Con este crecimiento continuado en los últimos años, el desarrollo del turismo de cruceros en Cartagena ha consolidado de manera definitiva una red de servicios asociados muy bien armada que genera beneficios importantes a los pequeños comercios, y que crean sinergias con otros sectores como el transporte o la hostelería y la restauración en la ciudad.

En este sentido, ha sido imprescindible el vínculo con Cartagena Puerto de Culturas, como centro que gestiona la mayor parte de la oferta asociada al destino, entre la que se encuentran recursos como el Fuerte de Navidad, el Barrio del Foro Romano y el Museo del Teatro Romano y los Refugios de la Guerra Civil, entre otros, facilitando la elaboración de paquetes turísticos y la organización de excursiones a la ciudad.

Durante el conjunto del año 2022 arribaron al Puerto de Cartagena un total de 185 cruceros y el pasaje total sumó 172.566 cruceristas, según los datos de Puertos del Estado. Estas cifras contrastan con las del mismo período de 2021, fechas para las que la actividad fue muy inferior, con 70.087 cruceristas. Respecto a 2019, antes de la pandemia, el número de escalas se incrementó en un 11%, pasando de 167 a 185, mientras que el pasaje fue un 31% inferior dadas las restricciones de ocupación en los buques impuestas por la pandemia.

Cartagena fue en 2022 el octavo puerto español con un mayor número de cruceros, tras los puertos de Barcelona, Baleares, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Cádiz, Valencia y Málaga.

Cartagena tiene previsto afianzar en 2023 las cifras prepandémicas en número de escalas y cruceristas, con 166 buques con capacidad para 200.000 pasajeros y la consolidación como puerto *winterless* con escalas todos los meses del año.

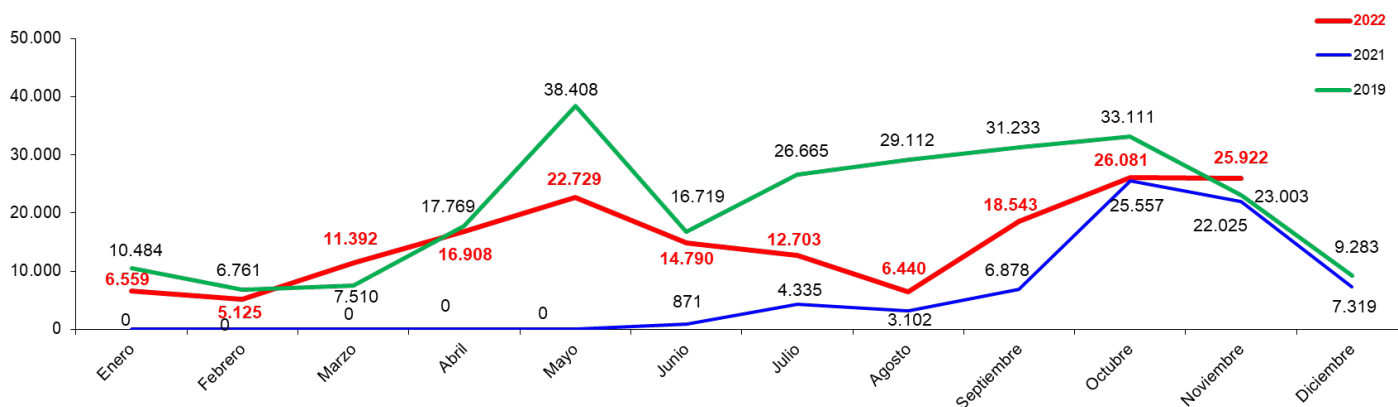


### Turismo de cruceros. Escalas y pasajeros. Años 2022 - 2019

Turismo de cruceros. Escalas	Año 2022	Año 2019
Nº de cruceros	185	167
Turismo de cruceros. Pasajeros	Año 2022	Año 2019
Nº de pasajeros de crucero	172.566	250.058

Fuente: Puertos del Estado

### Turismo de cruceros. Evolución de la entrada de cruceristas en el Puerto de Cartagena. Años 2022 - 2021 - 2019



Fuente: Puertos del Estado

## 1.2. Perfil del visitante

Con el presente estudio se analizan las principales características de los cruceristas que llegaron a Cartagena durante la primavera de 2023. Para ello se ha tomado como base los resultados de la 'Encuesta sobre el comportamiento de la demanda del turismo de cruceros en la Región de Murcia. Año 2023', diseñada desde el Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

Para ello se han realizado un total de 460 encuestas personales al pasaje de los cruceros que efectuaron escala en Cartagena a lo largo de los meses de abril, mayo y junio.

Un aspecto reseñable del estudio es la capacidad demostrada por el turismo de cruceros de atraer un gran número de excursionistas nuevos, que no habían visitado con anterioridad la Región de Murcia. Así, para un porcentaje cercano al 50% de los encuestados suponía esta su primera visita a la Región. Este alto porcentaje de nuevos visitantes revierte de manera muy favorable en la promoción de los destinos turísticos de la Región, ya que además los excursionistas entrevistados han mostrado un alto grado de satisfacción general durante su escala en Cartagena, puntuándola con 8,6 puntos sobre 10.

Los aspectos de la visita a Cartagena mejor valorados por los cruceristas que hicieron escala en la ciudad han sido: la facilidad para visitar/pasear por Cartagena, la sensación de seguridad, el clima, la cortesía y amabilidad del personal de servicios y residentes, la oferta gastronómica y la terminal de cruceros. Todos estos aspectos obtuvieron una valoración de 9 puntos sobre 10 o superior.

Las visitas a monumentos / museos con 8,9 puntos, las excursiones con 8,8 puntos y la gastronomía con 8,7 puntos se encuentran entre las actividades mejor valoradas.

El perfil del crucerista en Cartagena es el de un extranjero de Estados Unidos o Reino Unido, mayor de 55 años, con un nivel económico alto y que normalmente viaja en pareja y selecciona el recorrido por su proximidad, el destino y el itinerario. También vienen muchos alemanes, italianos y franceses.

La mayoría de los cruceristas se informan sobre la ciudad de Cartagena en blogs y redes sociales.

El 95% de los viajeros se quedan en la ciudad; el resto busca alternativas en Murcia, Lorca, Jumilla e, incluso, Elche. Los cruceristas que más excursiones contratan son estadounidenses y canadienses. Los que menos son los europeos, sobre todo, ingleses, franceses y alemanes, que prefieren visitar la ciudad de manera más individual.

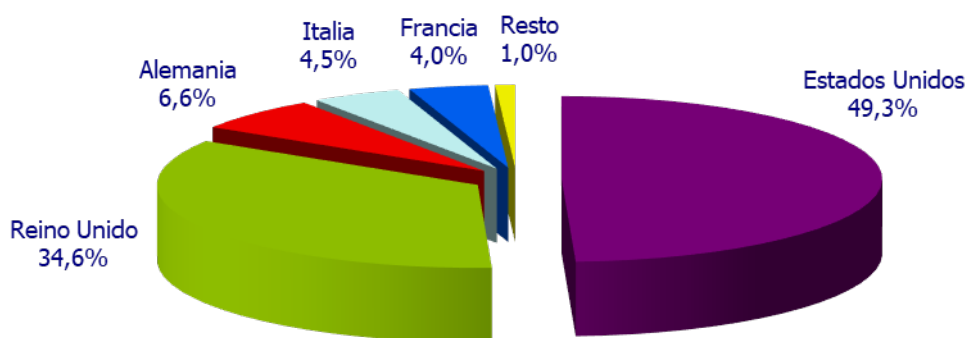
Los lugares más visitados son el Teatro Romano, el Castillo de la Concepción a través del ascensor panorámico (ya que ofrece grandes vistas de la ciudad) y el Barrio del Foro Romano.

Las compras son una de las actividades más realizadas, sobre todo de productos de artesanía local y recuerdos. La media de gasto de los cruceristas se sitúa en 49,46 euros. Es destacado también el gasto que realizan en bares y restaurantes, donde opta por una bebida clásica como la cerveza y la gastronomía de la tierra.

<b>Turismo de cruceros. Perfil del visitante. Primavera 2023</b>	
<b>Procedencia de los cruceristas</b>	Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Italia y Francia
<b>Edad</b>	Mayor de 55 años
<b>Con quién viaja</b>	En pareja
<b>Primera vez que visita la Región de Murcia</b>	Casi la mitad de los cruceristas
<b>Actividades realizadas</b>	Pasear por la ciudad, el disfrute del sol, la visita a monumentos y museos, la gastronomía y las compras
<b>Satisfacción general</b>	8,6 puntos sobre 10
<b>Gasto realizado</b>	49,46€ por crucerista y escala

## 2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

### 2.1. Procedencia



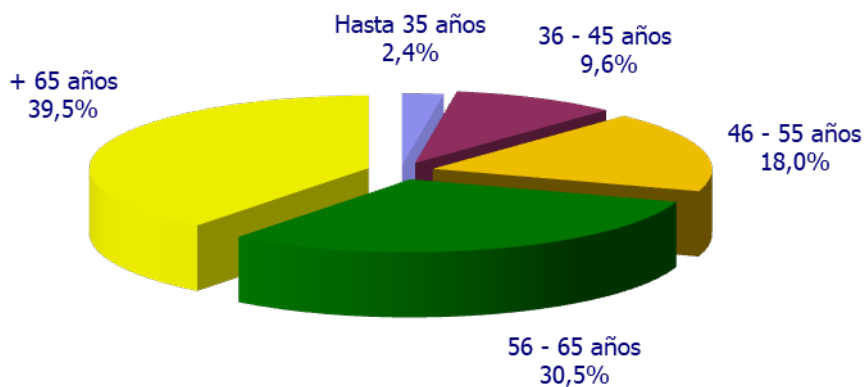
Procedencia de los cruceristas					
Estados Unidos	Reino Unido	Alemania	Italia	Francia	Resto
49,3%	34,6%	6,6%	4,5%	4%	1%

**Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Italia y Francia siguen siendo las principales procedencias de los cruceros que arriban al puerto de Cartagena, vinculados también a la nacionalidad de la naviera.**





## 2.2. Edad

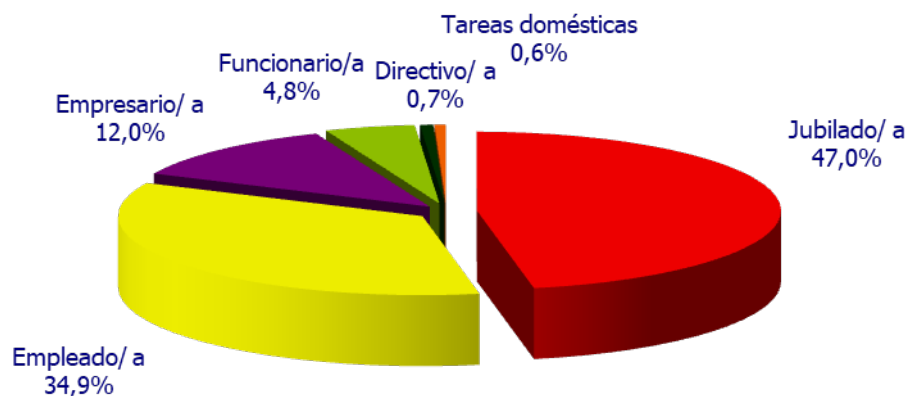


Intervalos de edades				
Hasta 35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	+ 65 años
2,4%	9,6%	18,0%	30,5%	39,5%

**El segmento de edad predominante entre los cruceristas que llegaron a Cartagena durante los meses de primavera de 2023 es el de mayores de 55 años**



### 2.3. Profesión y situación laboral



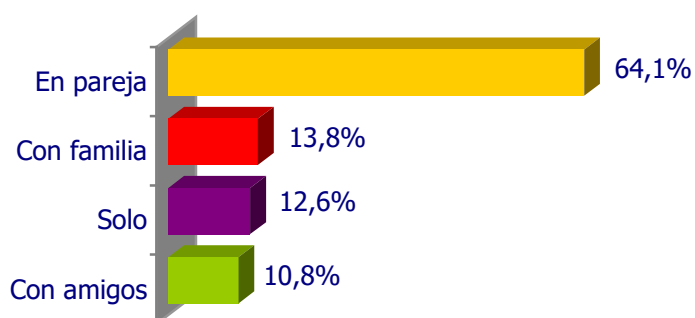
Profesión y situación laboral					
Jubilado/a	Empleado/a	Empresario/a	Funcionario/a	Directivo/ Prof. liberal	Tareas domésticas
47,0%	34,9%	12,0%	4,8%	0,7%	0,6%

Para casi la mitad de los cruceristas que han visitado Cartagena su situación laboral era la de jubilado y entre los activos, el colectivo mayoritario era el de empleados, que suponía casi el 35% del total



### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

#### 3.1. Con quién realizó el viaje

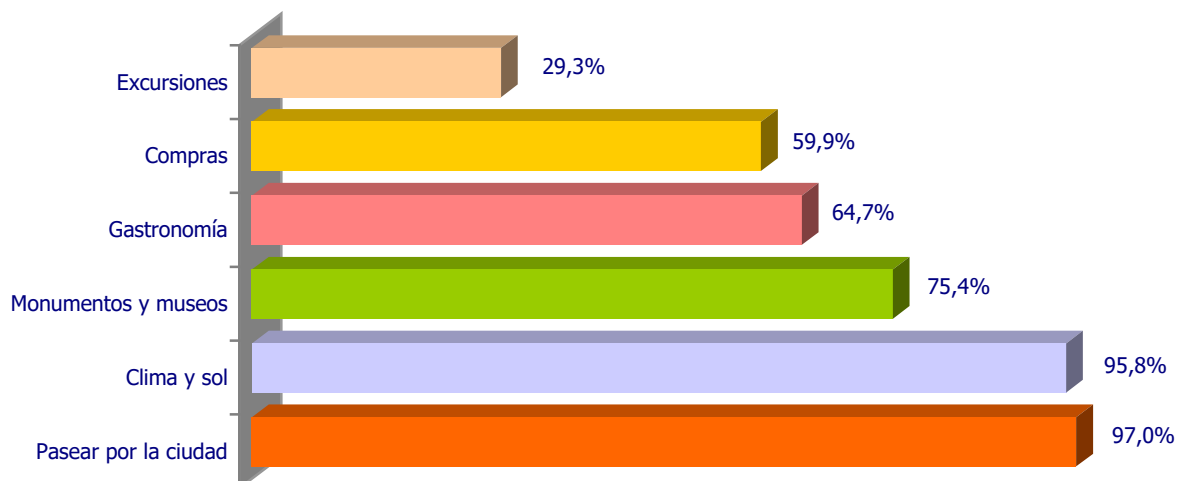


Con quién realizó el viaje			
Con amigos	Solo/ a	Con familia	En pareja
10,8%	12,6%	13,8%	64,1%

**El crucerista que ha llegado a Cartagena durante la primavera de 2023 viaja principalmente en pareja (64,1%), si bien hay un número significativo de cruceristas que viajan solos (12,6%)**



#### 4. ACTIVIDADES REALIZADAS



Actividades realizadas durante la estancia (respuesta múltiple)					
Pasear por la ciudad	Clima y sol	Visita monumentos museos	Gastronomía	Compras/ servicios profesionales	Excursiones
97,0%	95,8%	75,4%	64,7%	59,9%	29,3%

**Pasear por la ciudad, el disfrute del sol, la visita a monumentos y museos, la gastronomía y las compras han sido las actividades realizadas mayoritariamente por los cruceristas en su escala en la ciudad de Cartagena.**

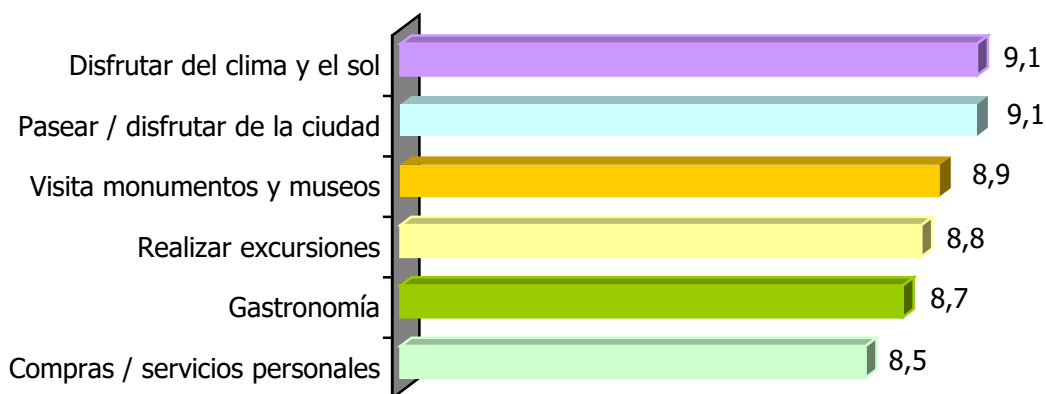




#### 4.1. Satisfacción general y valoración de las actividades realizadas durante la estancia

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Satisfacción general con el destino
8,6



**El grado de satisfacción general de los cruceristas durante su escala en Cartagena es elevado: 8,6 puntos sobre 10. Las actividades mejor valoradas fueron los paseos por la ciudad y el disfrute del clima y el sol con 9,1 puntos, las visitas a monumentos/museos con 8,9 puntos, las excursiones con 8,8 puntos y la gastronomía con 8,7 puntos.**



## 5. FIDELIDAD DEL VISITANTE

### 5.1. Primera estancia en la Región



Primera estancia en la Región	
Visitantes nuevos	Visitantes repetidores
46,4%	53,6%

### Número de viajes realizados anteriormente por los visitantes repetidores

Número de viajes realizados anteriormente a la Región				
Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
17,3%	24,5%	17,7%	26,4%	14,1%

Prácticamente la mitad de los cruceristas que hicieron escala en Cartagena en los meses de primavera de 2023 ya habían visitado la Región de Murcia anteriormente.



## 6. VALORACIÓN DE LA VISITA

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de la visita (Puntuación de 1 a 10)	
	Puntuación
Facilidad para visitar/pasear por Cartagena	9,5
Sensación de seguridad para visitar y transitar	9,4
Clima agradable	9,4
Cortesía/amabilidad personal servicios/ residentes	9,1
Oferta gastronómica	9,0
Terminal de cruceros de Cartagena	9,0
Calidad profesional de los guías turísticos	8,9
Atractivos turísticos y culturales	8,6
Oferta comercial	8,4
Variedad de excursiones en la Región de Murcia	8,0
Señalización de los puntos de interés turístico	7,6

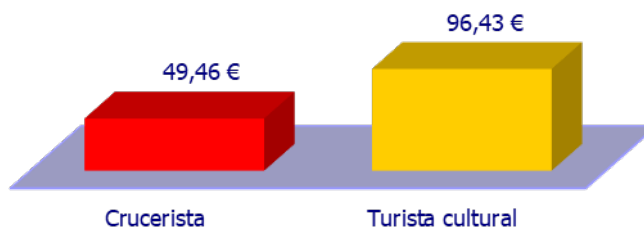
Los aspectos de la visita a Cartagena mejor valorados por los cruceristas que hicieron escala en la ciudad han sido: la facilidad para visitar/pasear por Cartagena, la sensación de seguridad, el clima, la cortesía y amabilidad del personal de servicios y residentes, la oferta gastronómica y la terminal de cruceros. Todos estos aspectos obtuvieron una valoración de 9 puntos sobre 10 o superior.



## 7. GASTO MEDIO REALIZADO

<b>Gasto total por persona y día en la Región de Murcia</b>
<b>Crucelistas extranjeros</b>
<b>49,46 €</b>

Gasto total por persona y día.  
Crucelista vs turista cultural



El gasto medio del crucelista que hizo escala en Cartagena durante los meses de primavera, que en su mayoría era residente en el extranjero, fue de 49,46 euros.

