

79⁵1
29

Turismo en la Región de Murcia



Oferta y Demanda de Productos de Artesanía en la Región de Murcia



© Sincro Fotografía

Año 2007



Región de Murcia
Consejería de Turismo
y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



ESCUELA UNIVERSITARIA
DE TURISMO DE MURCIA



MURCIA
turístico



Oferta y demanda de productos de artesanía para el turismo en la Región de Murcia. Año 2007

Región de Murcia

Consejería de Turismo y Consumo

www.murciaturistica.es

Elaboración:



**ESCUELA UNIVERSITARIA
DE TURISMO DE MURCIA**



Fecha de edición:

Diciembre de 2007

Presentación

La producción artesana toma su esencia del lugar geográfico en el que se crea. Esta vinculación entre naturaleza y origen hace de la artesanía una actividad con una doble vertiente, de un lado socio-cultural y de otra económico-productiva. Es decir, esta actividad además de contribuir como ninguna otra a la conservación de la identidad de los pueblos de la Región, constituye una fuente de generación de riqueza al formar parte del tejido manufacturero local. En la actualidad requiere un especial esfuerzo dedicado tanto a la conservación de las formas tradicionales de producción, como a la modernización y adaptación a los nuevos requerimientos del mercado.

Ante la necesidad de contar con instrumentos para el análisis del sector artesano desde el punto de vista de la oferta, así como la evaluación de la estrecha relación que une 'artesanía' y 'turismo', la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo y Consumo propuso acometer durante 2007 el presente estudio que se estructura en dos partes:

En la primera parte se aborda un análisis desde la perspectiva de la oferta, aportando datos sobre los principales indicadores generados a partir de las inscripciones en el **Registro de Artesanos de la Región de Murcia**.

En la segunda parte se trata de conocer los vínculos entre turismo y artesanía en la Región de Murcia desde una perspectiva de la demanda, haciendo especial hincapié en conocer el consumo que el turista hace de los productos de artesanía, y cómo la artesanía y sus diversas facetas de elaboración, distribución, exhibición y venta (talleres artesanos, mercadillos, ferias, centros de artesanía, museos,...) influyen en la decisión de visitar la Región, su estancia y el gasto de los turistas.

Para la elaboración de esta segunda parte la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia ha llevado a cabo un trabajo de campo, consistente en la realización de 269 encuestas a turistas en los meses de julio, agosto y septiembre, realizadas en los principales focos del comercio de artesanía, incluyendo los centros específicos y locales de fabricación.

Se recoge información en ámbitos territoriales diferenciados, contemplando las tipologías de turismo más vinculadas a la artesanía:



- ✓ Turismo de interior/ rural: Noroeste, Valle de Ricote y Sierra Espuña
- ✓ Turismo urbano/ cultural: Murcia, Cartagena y Lorca
- ✓ Turismo de costa: La Manga, Mar Menor, Águilas y Mazarrón

En la distribución dentro de cada área se han privilegiado los núcleos que agrupan el mayor número de talleres, asociaciones y centros ligados a la artesanía.

Además, se ha incluido en la muestra tanto a agentes turísticos como empresarios del sector de la artesanía que, como profesionales privilegiados, tienen la capacidad de aportar información de interés sobre el tema en estudio.

Índice

	<u>Pág.</u>
1. LA OFERTA ARTESANA DE LA REGIÓN DE MURCIA	
1.1. NORMATIVA VIGENTE	6
1.2. ESTADÍSTICAS GENERALES	8
1.3. ESTADÍSTICAS POR GRUPOS DE ACTIVIDADES ARTESANAS	17
2. LA DEMANDA DE PRODUCTOS DE ARTESANÍA PARA EL TURISMO	
2.1. INTRODUCCION	21
2.2. PERFIL DEL TURISTA	24
2.2.1. Lugar de residencia habitual	24
2.2.2. Edad	26
2.2.3. Profesión y situación laboral	28
2.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE Y DEL ALOJAMIENTO	30
2.3.1. Duración de la estancia	30
2.3.2. Tipo de alojamiento utilizado	32
2.3.3. Categoría del alojamiento	34
2.4. CONOCIMIENTO DE LA ARTESANÍA REGIONAL	37
2.4.1. Grado de conocimiento de la artesanía regional	37
2.4.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta artesana regional	41
2.5. VISITA A ESTABLECIMIENTOS DE ARTESANÍA	43
2.5.1. Tipos de establecimientos visitados	43
2.5.2. Valoración de la visita a los establecimientos de artesanía	45
2.5.3. Intención de participar en rutas turísticas guiadas	46

	<u>Pág.</u>
2.6. COMPRA EN ESTABLECIMIENTOS DE ARTESANÍA.....	48
2.6.1. Productos no encontrados	48
2.6.2. Intención de compra.....	50
2.6.3. Gasto realizado en productos artesanales y souvenirs	54

ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA SOBRE ARTESANÍA Y TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA– AÑO 2007. CUESTIONARIOS.....	56
ANEXO 4: REPERTORIO DE ARTESANÍA REGIONAL.....	61

1. La oferta artesana de la Región de Murcia

1.1. NORMATIVA VIGENTE

Por lo que a la ordenación de la artesanía en la Región se refiere, la norma de referencia es la ley 11/1988, de 30 de noviembre, de Artesanía de la Región de Murcia. Con esta ley, el sector artesano queda regulado como actividad económica y cultural, a la vez que se actualizan las normas estatales de referencia. Si bien dicha ley se orienta hacia aspectos tan diversos como la ordenación de la actividad profesional y empresarial, su promoción, la protección de formas y usos en vías de extinción, la representación de intereses, la formación de nuevos artesanos, etc; a efectos de este estudio se centra en:

- Definición de artesanía, artesano y empresa artesana.
- Clasificación de las actividades artesanas.
- Inscripción en el Registro Artesano de la Región de Murcia.

En cuanto al concepto de artesano, con la ley 11/1988 éste se flexibiliza y se deja abierta la incorporación de nuevas actividades y servicios que deban ser incluidos en él. A los efectos de esta ley, se considera **artesanía** la actividad de creación, producción, transformación o reparación de bienes y la prestación de servicios, realizada mediante un proceso en el que la intervención personal constituye un factor predominante y que da como resultado un producto final individualizado que no se acomoda a la producción industrial totalmente mecanizada o en grandes series.

Se considera **empresa artesana** a toda unidad económica, incluido el artesano individual, que realice una actividad calificada de artesana, de acuerdo con lo señalado anteriormente, no pudiendo tener la consideración de empresa artesana las unidades que ejerzan su actividad de manera accesorio. Pueden disfrutar de la consideración de empresa artesana aquellas fórmulas asociativas de artesanos dedicados a la comercialización de sus propios productos, con la condición de que todos sus integrantes sean a su vez artesanos.

Las **actividades artesanas**, por razón de su contenido principal, pueden considerarse incluidas en uno de estos grupos:

- A) Artesanía estética o de creación.
- B) Artesanía de bienes de consumo.
- C) Artesanía de servicios.

La condición legal de artesano o empresa artesana se acredita por medio de la inscripción en el **Registro Artesano de la Región de Murcia**, que es gratuita a la vez que necesaria para el ejercicio de la actividad como tal del artesano. El Registro Artesano tiene carácter público y su objeto consiste en la inscripción de las empresas artesanas, considerándose complementario del Registro Industrial. La solicitud de inscripción en el Registro Artesano se formula ante la Consejería competente

Las actividades de carácter artesano están incluidas en el **Repertorio de Artesanía Regional** (ver Anexo 2) aprobado por la Consejería y cuya relación sirve para delimitar el ámbito del sector.

Para un mejor conocimiento de la importancia y la evolución del sector artesano regional, anualmente se elabora un censo de empresas artesanas, tomando como base los datos del Registro Artesano. El principal objetivo de esta evaluación desde el lado de la oferta es lograr una percepción del tamaño del sector al mismo tiempo que se consigue:

- Identificar el número de registros por tipo de actividad y su localización.
- Identificación de las actividades por área geográfica.
- Identificación de un marco muestral para el diseño de las encuestas de oferta.
- Identificación de un listado de direcciones para el control y supervisión de las encuestas.
- Evaluación de los cambios en la composición del sector a lo largo del tiempo.

A continuación se recogen mediante una serie de tablas los resultados de la explotación estadística del citado censo de empresas artesanas para el mes de junio de 2007.

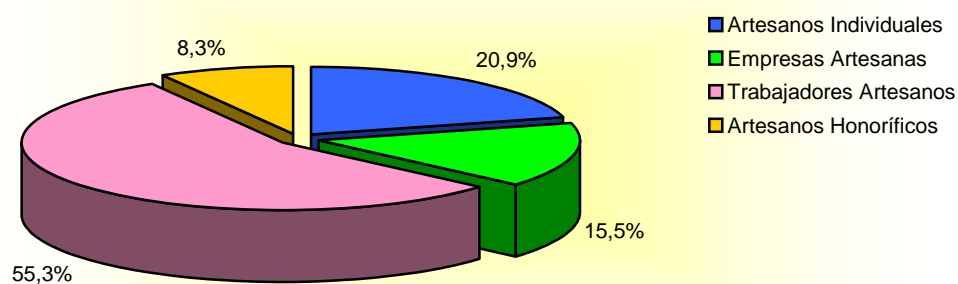
1.2. ESTADÍSTICAS GENERALES

Tabla 1.1. Registro de Artesanos en la Región de Murcia

SECCIÓN	NÚMERO
ARTESANOS INDIVIDUALES	331
EMPRESAS ARTESANAS	245
TRABAJADORES ARTESANOS	874
ARTESANOS HONORÍFICOS	131
TOTAL ARTESANOS	1581
MAESTROS ARTESANOS	40
MAESTROS ARTESANOS HONORÍFICOS	10
TOTAL MAESTROS ARTESANOS	50
TOTAL ASOCIACIONES	14

Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007

Gráfico 1.1. Registro Total Artesanos en la Región de Murcia



Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007

Tabla 1.2. Número de registros de artesanos según actividades y tipo de artesano
Valores Absolutos

SECCIÓN	Artesanos Individuales	Empresas Artesanas	Trabajadores Artesanos	Artesanos honoríficos	Maestros Artesanos	M. Artesanos Honoríficos
Alfarero - Ceramista	39	22	60	-	9	2
Almacenero - Aceitero	-	2	2	-	-	-
Belenista Tradicional de Barro	11	23	79	-	9	5
Bordador	3	1	4	1	-	-
Broncista	-	3	11	-	1	-
Cartonero Artístico	1	2	9	-	1	-
Carpintero de Ribera	-	1	2	-	-	-
Cerrajero Artístico	9	6	11	-	-	-
Decorador de Telas	8	-	-	-	1	-
Ebanista - Carpintero	13	13	81	-	5	-
Elaborador de Conservas de Frutas y Vegetales	1	8	30	-	-	-
Encajero	6	-	1	108	-	-
Esterero y Cestero de Esparto	4	2	1	22	1	-
Escultor	3	1	-	-	-	-
Lampistero Artístico	1	3	9	-	-	-
Marroquiner	10	2	4	-	-	-
Maestro Velero	-	1	-	-	-	-
Quesero	2	10	37	-	-	-
Restaurador de Muebles	5	-	-	-	-	-
Sastre de Trajes Regionales y Carnaval	4	4	6	-	-	1
Tallista en Madera	4	2	3	-	-	-
Tallista de Piedra	2	12	42	-	-	-
Tejedor de Jarapas	7	9	31	-	1	-
Pasteleros	8	13	77	-	1	-
Pintor Dibujante	13	4	47	-	2	-
Vidrieros	11	9	9	-	4	-
Vinicultor	1	5	33	-	-	-
Otros	165	87	285	-	5	2
Total	331	245	874	131	40	10

Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007

Tabla 1.3. Número de registros de artesanos según actividades y tipo de artesano
% Verticales

SECCIÓN	Artesanos Individuales	Empresas Artesanas	Trabajadores Artesanos	Artesanos honoríficos	Maestros Artesanos	M. Artesanos Honoríficos
Alfarero - Ceramista	11,8%	9,0%	6,9%	-	22,5%	20,0%
Almacenero - Aceitero	-	0,8%	0,2%	-	-	-
Belenista Tradicional de Barro	3,3%	9,4%	9,0%	-	22,5%	50,0%
Bordador	0,9%	0,4%	0,5%	0,8%	-	-
Broncista	-	1,2%	1,3%	-	2,5%	-
Cartonero Artístico	0,3%	0,8%	1,0%	-	2,5%	-
Carpintero de Ribera	-	0,4%	0,2%	-	-	-
Cerrajero Artístico	2,7%	2,4%	1,3%	-	-	-
Decorador de Telas	2,4%	-	-	-	2,5%	-
Ebanista - Carpintero	3,9%	5,3%	9,3%	-	12,5%	-
Elaborador de Conservas de Frutas y Vegetales	0,3%	3,3%	3,4%	-	-	-
Encajero	1,8%	-	0,1%	82,4%	-	-
Esterero y Cestero de Esparto	1,2%	0,8%	0,1%	16,8%	2,5%	-
Escultor	0,9%	0,4%	-	-	-	-
Lampistero Artístico	0,3%	1,2%	1,0%	-	-	-
Marroquiner	3,0%	0,8%	0,5%	-	-	-
Maestro Velero	-	0,4%	-	-	-	-
Quesero	0,6%	4,1%	4,2%	-	-	-
Restaurador de Muebles	1,5%	-	-	-	-	-
Sastre de Trajes Regionales y Carnaval	1,2%	1,6%	0,7%	-	-	10,0%
Tallista en Madera	1,2%	0,8%	0,3%	-	-	-
Tallista de Piedra	0,6%	4,9%	4,8%	-	-	-
Tejedor de Jarapas	2,1%	3,7%	3,5%	-	2,5%	-
Pasteleros	2,4%	5,3%	8,8%	-	2,5%	-
Pintor Dibujante	3,9%	1,6%	5,4%	-	5,0%	-
Vidrieros	3,3%	3,7%	1,0%	-	10,0%	-
Vinicultor	0,3%	2,0%	3,8%	-	-	-
Otros	49,8%	35,5%	32,6%	-	12,5%	20,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

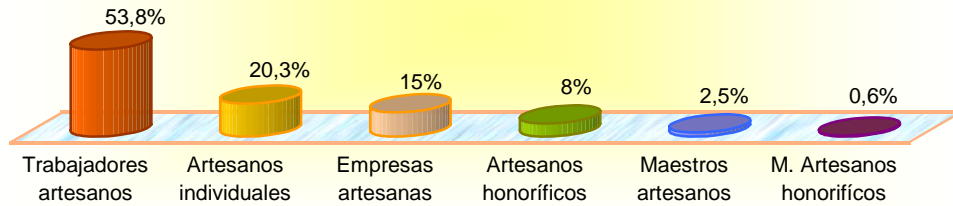
Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007

Tabla 1.4. Número de registros de artesanos según actividades y tipo de artesano
% Horizontales

SECCIÓN	Artesanos Individuales	Empresas Artesanas	Trabajadores Artesanos	Artesanos honoríficos	Maestros Artesanos	M. Artesanos Honoríficos	Total
Alfarero - Ceramista	29,5%	16,7%	45,5%	-	6,8%	1,5%	100%
Almacenero - Aceitero	-	50,0%	50,0%	-	-	-	100%
Belenista Tradicional de Barro	8,7%	18,1%	62,2%	-	7,1%	3,9%	100%
Bordador	33,3%	11,1%	44,4%	11,1%	-	-	100%
Broncista	-	20,0%	73,3%	-	6,7%	-	100%
Cartonero Artístico	7,7%	15,4%	69,2%	-	7,7%	-	100%
Carpintero de Ribera	-	33,3%	66,7%	-	-	-	100%
Cerrajero Artístico	34,6%	23,1%	42,3%	-	-	-	100%
Decorador de Telas	88,9%	-	-	-	11,1%	-	100%
Ebanista - Carpintero	11,6%	11,6%	72,3%	-	4,5%	-	100%
Elaborador de Conservas de Frutas y Vegetales	2,6%	20,5%	76,9%	-	-	-	100%
Encajero	5,2%	-	0,9%	93,9%	-	-	100%
Esterero y Cestero de Esparto	13,3%	6,7%	3,3%	73,3%	3,3%	-	100%
Escultor	75,0%	25,0%	-	-	-	-	100%
Lampistero Artístico	7,7%	23,1%	69,2%	-	-	-	100%
Marroquiner	62,5%	12,5%	25,0%	-	-	-	100%
Maestro Velero	-	100,0%	-	-	-	-	100%
Quesero	4,1%	20,4%	75,5%	-	-	-	100%
Restaurador de Muebles	100,0%	-	-	-	-	-	100%
Sastre de Trajes Regionales y Carnaval	26,7%	26,7%	40,0%	-	-	6,7%	100%
Tallista en Madera	44,4%	22,2%	33,3%	-	-	-	100%
Tallista de Piedra	3,6%	21,4%	75,0%	-	-	-	100%
Tejedor de Jarapas	14,6%	18,8%	64,6%	-	2,1%	-	100%
Pasteleros	8,1%	13,1%	77,8%	-	1,0%	-	100%
Pintor Dibujante	19,7%	6,1%	71,2%	-	3,0%	-	100%
Vidrieros	33,3%	27,3%	27,3%	-	12,1%	-	100%
Vinicultor	2,6%	12,8%	84,6%	-	-	-	100%
Otros	30,3%	16,0%	52,4%	-	0,9%	0,4%	100%
Total	20,3%	15,0%	53,6%	8,0%	2,5%	0,6%	100%

Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007

Gráfico 1.2. Porcentaje de registros de artesanos según tipo de artesano en la Región de Murcia



Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007

Tabla 1.5. Número de registros de artesanos según actividades y zona.

Valores Absolutos

SECCIÓN	Murcia y alrededores	Cartagena y campo de Cartagena	Lorca y Valle de Guadalentín	Noroeste	Valle de Ricote	Nordeste	Costa	Sierra Espuña	Total
Alfarero - Ceramista	21	5	18	5	1	-	8	74	132
Almacenero - Aceitero	-	-	-	-	-	1	-	3	4
Belenista Tradicional de Barro	122	-	1	1	1	1	-	1	127
Bordador	4	1	2	1	-	-	-	1	9
Broncista	7	8	-	-	-	-	-	-	15
Cartonero Artístico	13	1	-	-	-	-	-	-	14
Carpintero de Ribera	-	-	-	-	-	-	3	-	3
Cerrajero Artístico	2	-	14	-	5	5	-	-	26
Decorador de Telas	3	4	-	1	-	-	-	-	8
Ebanista - Carpintero	64	1	11	8	4	20	1	3	112
Elaborador de Conservas de Frutas y Vegetales	4	-	32	-	-	-	-	3	39
Encajero	76	16	-	3	18	-	2	-	115
Esterero y Cestero de Esparto	4	-	-	2	5	5	11	3	30
Escultor	1	-	-	1	1	1	-	-	4
Lampistero Artístico	11	-	1	1	-	-	-	-	13
Marroquino	3	-	7	4	-	-	1	1	16
Maestro Velero	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Metalistero Artístico	17	-	-	9	-	-	-	1	27
Quesero	14	3	6	21	1	3	1	-	49
Restaurador de Muebles	2	1	-	2	-	-	-	-	5
Sastre de Trajes Regionales y Carnaval	9	1	5	-	-	-	-	-	15
Tallista en Madera	-	-	-	1	-	6	-	1	8
Tallista de Piedra	8	-	20	5	-	-	-	23	56
Tallista de Piedra	8	-	20	5	-	-	-	23	56
Tejedor de Jarapas	-	-	48	-	-	-	-	-	48
Pasteleros	42	4	36	5	1	1	1	9	99
Pintor Dibujante	39	3	7	1	3	-	1	12	66
Vidrieros	13	13	1	1	-	2	3	-	33
Vinicultor	-	-	-	4	-	35	-	-	39
Otros	135	54	131	36	16	53	28	9	462
Total	622	115	360	117	56	133	61	167	1631

Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007

Tabla 1.6. Número de registros de artesanos según actividades y zona.

% Verticales

SECCIÓN	Murcia y alrededores	Cartagena y campo de Cartagena	Lorca y Valle de Guadalentín	Noroeste	Valle de Ricote	Nordeste	Costa	Sierra Espuña	Total
Alfarero - Ceramista	3,4%	4,3%	5,0%	4,3%	1,8%	-	13,1%	44,3%	8,1%
Almacenero - Aceitero	-	-	-	-	-	0,8%	-	1,8%	0,2%
Belenista Tradicional de Barro	19,6%	-	0,3%	0,9%	1,8%	0,8%	-	0,6%	7,8%
Bordador	0,6%	0,9%	0,6%	0,9%	-	-	-	0,6%	0,6%
Broncista	1,1%	7,0%	-	-	-	-	-	-	0,9%
Cartonero Artístico	2,1%	0,9%	-	-	-	-	-	-	0,9%
Carpintero de Ribera	-	-	-	-	-	-	4,9%	-	0,2%
Cerrajero Artístico	0,3%	-	3,9%	-	8,9%	3,8%	-	-	1,6%
Decorador de Telas	0,5%	3,5%	-	0,9%	-	-	-	-	0,5%
Ebanista - Carpintero	10,3%	0,9%	3,1%	6,8%	7,1%	15,0%	1,6%	1,8%	6,9%
Elaborador de Conservas de Frutas y Vegetales	0,6%	-	8,9%	-	-	-	-	1,8%	2,4%
Encajero	12,2%	13,9%	-	2,6%	32,1%	-	3,3%	-	7,1%
Esterero y Cestero de Esparto	0,6%	-	-	1,7%	8,9%	3,8%	18,0%	1,8%	1,8%
Escultor	0,2%	-	-	0,9%	1,8%	0,8%	-	-	0,2%
Lampistero Artístico	1,8%	-	0,3%	0,9%	-	-	-	-	0,8%
Marroquiner	0,5%	-	1,9%	3,4%	-	-	1,6%	0,6%	1,0%
Maestro Velero	-	-	-	-	-	-	1,6%	-	0,1%
Metalistero Artístico	2,7%	-	-	7,7%	-	-	-	0,6%	1,7%
Quesero	2,3%	2,6%	1,7%	17,9%	1,8%	2,3%	1,6%	-	3,0%
Restaurador de Muebles	0,3%	0,9%	-	1,7%	-	-	-	-	0,3%
Sastre de Trajes Regionales y Carnaval	1,4%	0,9%	1,4%	-	-	-	-	-	0,9%
Tallista en Madera	-	-	-	0,9%	-	4,5%	-	0,6%	0,5%
Tallista de Piedra	1,3%	-	5,6%	4,3%	-	-	-	13,8%	3,4%
Tallista de Piedra	1,3%	-	5,6%	4,3%	-	-	-	13,8%	3,4%
Tejedor de Jarapas	-	-	13,3%	-	-	-	-	-	2,9%
Pasteleros	6,8%	3,5%	10,0%	4,3%	1,8%	0,8%	1,6%	5,4%	6,1%
Pintor Dibujante	6,3%	2,6%	1,9%	0,9%	5,4%	-	1,6%	7,2%	4,0%
Vidrieros	2,1%	11,3%	0,3%	0,9%	-	1,5%	4,9%	-	2,0%
Vinicultor	-	-	-	3,4%	-	26,3%	-	-	2,4%
Otros	21,7%	47,0%	36,4%	30,8%	28,6%	39,8%	45,9%	5,4%	28,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007

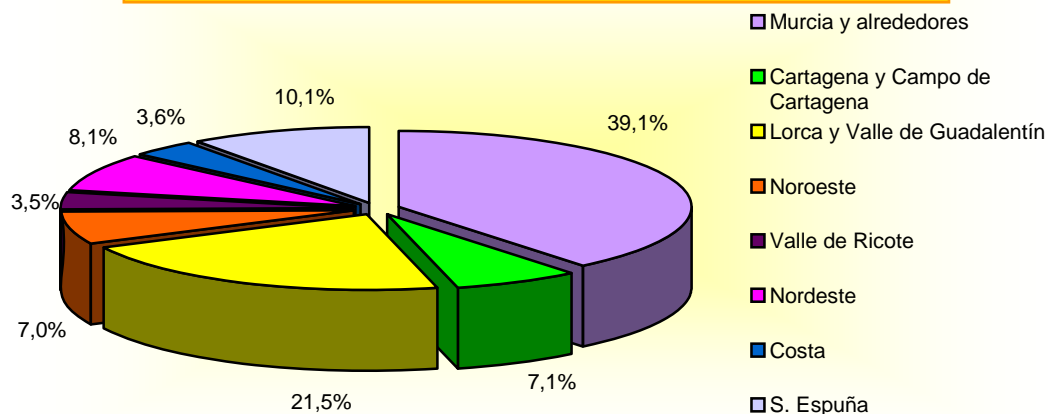
Tabla 1.7. Número de registros de artesanos según actividades y zona.

% Horizontales

SECCIÓN	Murcia y alrededores	Cartagena y campo de Cartagena	Lorca y Valle de Guadalentín	Noroeste	Valle de Ricote	Nordeste	Costa	Sierra Espuña	Total
Alfarero - Ceramista	15,9%	3,8%	13,6%	3,8%	0,8%	-	6,1%	56,1%	100,0%
Almacenero - Aceitero	-	-	-	-	-	25,0%	-	75,0%	100,0%
Belenista Tradicional de Barro	96,1%	-	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	-	0,8%	100,0%
Bordador	44,4%	11,1%	22,2%	11,1%	-	-	-	11,1%	100,0%
Broncista	46,7%	53,3%	-	-	-	-	-	-	100,0%
Cartonero Artístico	92,9%	7,1%	-	-	-	-	-	-	100,0%
Carpintero de Ribera	-	-	-	-	-	-	100,0%	-	100,0%
Cerrajero Artístico	7,7%	-	53,8%	-	19,2%	19,2%	-	-	100,0%
Decorador de Telas	37,5%	50,0%	-	12,5%	-	-	-	-	100,0%
Ebanista - Carpintero	57,1%	0,9%	9,8%	7,1%	3,6%	17,9%	0,9%	2,7%	100,0%
Elaborador de Conservas de Frutas y Vegetales	10,3%	-	82,1%	-	-	-	-	7,7%	100,0%
Encajero	66,1%	13,9%	-	2,6%	15,7%	-	1,7%	-	100,0%
Esterero y Cestero de Esparto	13,3%	-	-	6,7%	16,7%	16,7%	36,7%	10,0%	100,0%
Escultor	25,0%	-	-	25,0%	25,0%	25,0%	-	-	100,0%
Lampistero Artístico	84,6%	-	7,7%	7,7%	-	-	-	-	100,0%
Marroquiner	18,8%	-	43,8%	25,0%	-	-	6,3%	6,3%	100,0%
Maestro Velero	-	-	-	-	-	-	100,0%	-	100,0%
Metalistero Artístico	63,0%	-	-	33,3%	-	-	-	3,7%	100,0%
Quesero	28,6%	6,1%	12,2%	42,9%	2,0%	6,1%	2,0%	-	100,0%
Restaurador de Muebles	40,0%	20,0%	-	40,0%	-	-	-	-	100,0%
Sastre de Trajes Regionales y Carnaval	60,0%	6,7%	33,3%	-	-	-	-	-	100,0%
Tallista en Madera	-	-	-	12,5%	-	75,0%	-	12,5%	100,0%
Tallista de Piedra	14,3%	-	35,7%	8,9%	-	-	-	41,1%	100,0%
Tallista de Piedra	14,3%	-	35,7%	8,9%	-	-	-	41,1%	100,0%
Tejedor de Jarapas	-	-	100,0%	-	-	-	-	-	100,0%
Pasteleros	42,4%	4,0%	36,4%	5,1%	1,0%	1,0%	1,0%	9,1%	100,0%
Pintor Dibujante	59,1%	4,5%	10,6%	1,5%	4,5%	-	1,5%	18,2%	100,0%
Vidrieros	39,4%	39,4%	3,0%	3,0%	-	6,1%	9,1%	-	100,0%
Vinicultor	-	-	-	10,3%	-	89,7%	-	-	100,0%
Otros	29,2%	11,7%	28,4%	7,8%	3,5%	11,5%	6,1%	1,9%	100,0%
Total	38,1%	7,1%	22,1%	7,2%	3,4%	8,2%	3,7%	10,2%	100,0%

Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007

Gráfico 1.3. Porcentaje de registros de artesanos según zonas en la Región de Murcia



Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007

Tabla 1.8. Número de registros de asociaciones de artesanos según zona en la Región de Murcia

ZONA	ASOCIACIÓN
V. RICOTE	ASOC. DE BOLILLERAS DE ABARAN
NOROESTE	ASOC. DE ARTESANOS Y PRODUCTORES LA CORREDERA
CARTAGENA Y CAMPO DE CARTAGENA	ASOC. DE ARTESANOS VIDRIEROS SANTA LUCÍA
	ASOC. DE MUJERES ENCAJERAS DE BOLILLO STA. FLORENTINA
MURCIA Y ALREDEDORES	ASOC. ENCAJERAS MOLINENSES BOLILLERAS DE M. DE SEGURA
	ASOC. DE ARTESANOS PELUQUEROS DE LA R. DE MURCIA
	ASOC. DE ENCAJERAS MURCIANAS AMIGAS DEL BOLILLO
LORCA Y VALLE DE GUADALENTÍN	ASOC. REG. DE EMPRESARIOS DE PASTELERÍA: AREPA
	ASOC. DE ARTESANOS DE LORCA: ARTELOR
S. ESPAÑA	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE PUERTO LUMBRERAS: ARTEPLU
	ASOC. DE ARTESANOS DE TOTANA: ASART
	ASOC. EMPRESARIAL CENTRO TECNOLÓGICO DE LA ARTESANÍA R. DE MURCIA
	ASOC. PROFESIONAL DE PASTELEROS DE TOTANA
	ASOCIACIÓN TOTANA ALFARERA Y ARTESANA

Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007

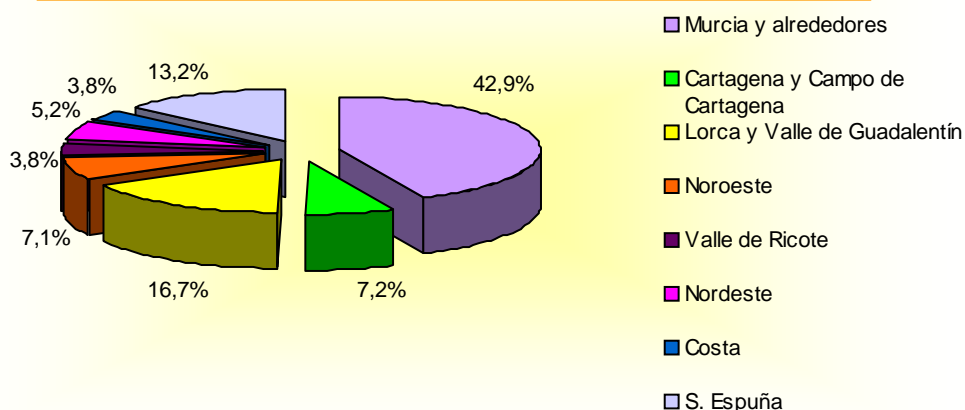
1.3. ESTADÍSTICAS POR GRUPOS DE ACTIVIDADES ARTESANAS

Tabla 1.2. Número de registros de artesanos según sector de artesanía al que pertenece su actividad

ZONA	SECTORES DE ARTESANÍA					
	A) ESTÉTICA O DE CREACIÓN		B) ARTESANÍA DE BIENES DE CONSUMO		C) ARTESANÍA DE SERVICIOS	
	Nº Registros	Peso % sobre total	Nº Registros	Peso % sobre total	Nº Registros	Peso % sobre total
V. RICOTE	37	3,8%	5	1,4%	14	4,6%
NOROESTE	68	7,1%	37	10,2%	12	3,9%
NORDESTE	50	5,2%	40	11%	43	14,1%
CARTAGENA Y CAMPO DE CARTAGENA	69	7,2%	19	5,2%	27	8,9%
MURCIA Y ALREDEDORES	413	42,9%	79	21,7%	130	42,6%
LORCA Y V. DEL GUADALENTÍN	161	16,7%	162	44,5%	37	12,1%
S. ESPUÑA	127	13,2%	19	5,2%	21	6,9%
COSTA	37	3,8%	3	0,8%	21	6,9%
TOTAL	962	100%	364	100%	305	100%

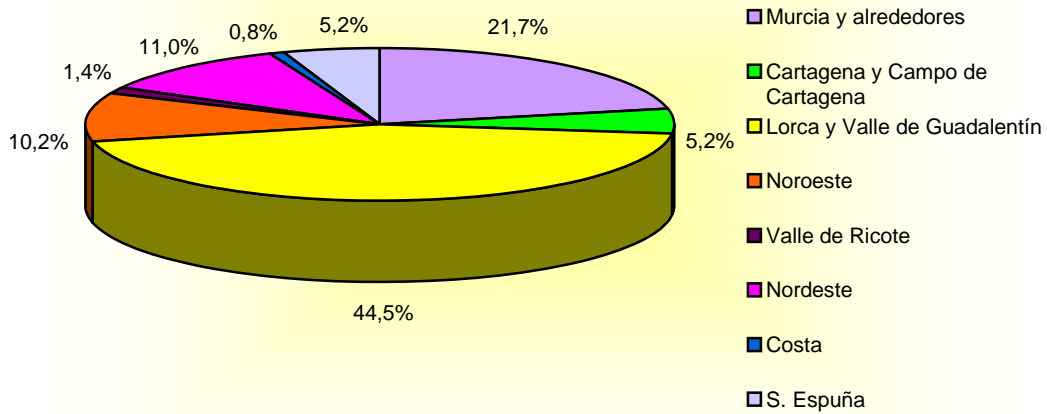
Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007. BORM. Orden del 15 de septiembre de 2004 de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo sobre actualización del Repertorio de Artesanía Regional.

Gráfico 2.1. Porcentaje de registros de artesanos según zonas en la Región de Murcia. Sector A) Estética o creación



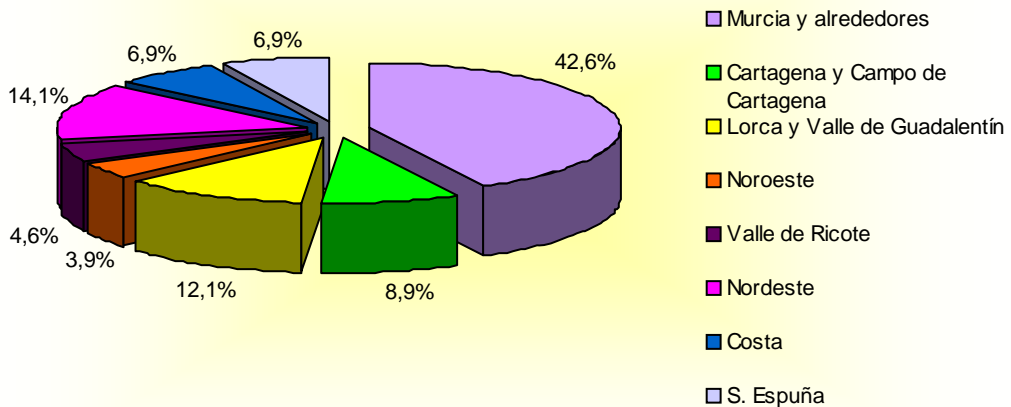
Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007

Gráfico 2.2. Porcentaje de registros de artesanos según zonas en la Región de Murcia. Sector B) Artesanía de Bienes de Consumo



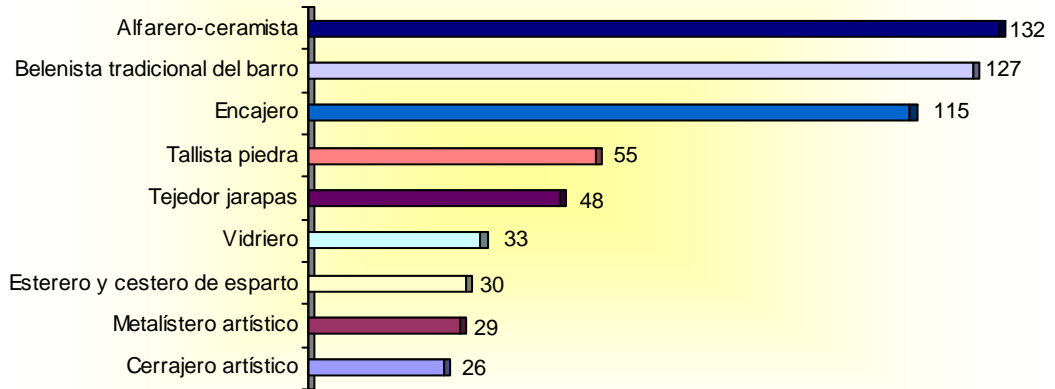
Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007. BORM. Orden del 15 de septiembre de 2004 de la Consejería de Turismo y Consumo sobre actualización del Repertorio de Artesanía Regional.

Gráfico 2.3. Porcentaje de registros de artesanos según zonas en la Región de Murcia. Sector C) Artesanía de Servicios



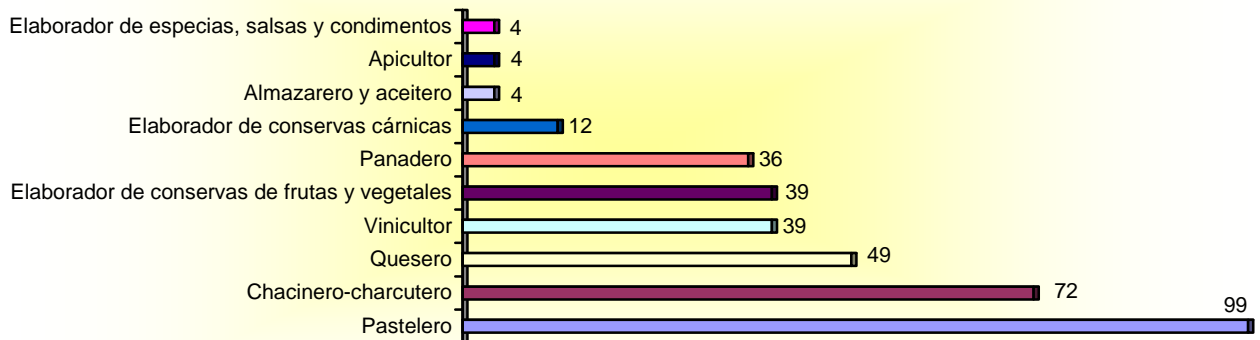
Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007. BORM. Orden del 15 de septiembre de 2004 de la Consejería de Turismo y Consumo sobre actualización del Repertorio de Artesanía Regional.

**Gráfico 2.4. Principales Actividades según nº de registros:
 Sector A) Estética o de Creación**



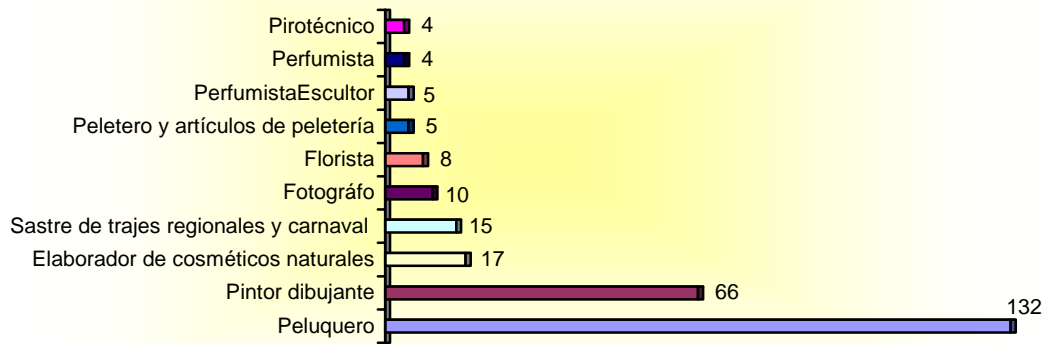
Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007. BORM. Orden del 15 de septiembre de 2004 de la Consejería de Turismo y Consumo sobre actualización del Repertorio de Artesanía Regional.

**Gráfico 2.5. Principales Actividades según nº de registros:
 Sector B) Artesanía de Bienes de Consumo (Alimentación)**



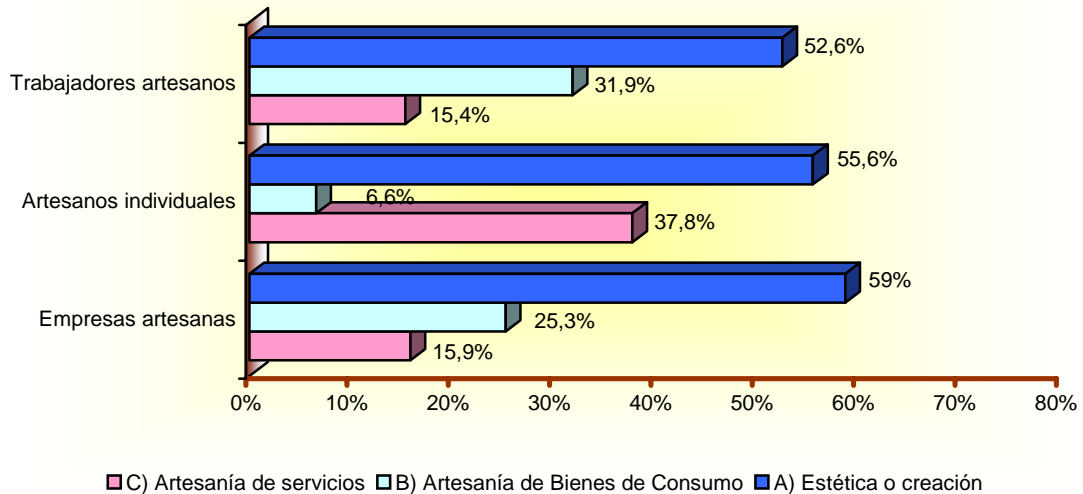
Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007. BORM. Orden del 15 de septiembre de 2004 de la Consejería de Turismo y Consumo sobre actualización del Repertorio de Artesanía Regional.

**Gráfico 2.6. Principales Actividades según nº de registros:
 Sector B) Artesanía de Servicios**



Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007. BORM. Orden del 15 de septiembre de 2004 de la Consejería de Turismo y Consumo sobre actualización del Repertorio de Artesanía Regional.

Gráfico 2.7. Distribución de registros entre los sectores de artesanía según tipo de artesano



Fuente: Registro Artesanos. D.G. Comercio y Artesanía. Junio 2007. BORM. Orden del 15 de septiembre de 2004 de la Consejería de Turismo y Consumo sobre actualización del Repertorio de Artesanía Regional.

2. La demanda de productos de artesanía para el turismo

2.1. INTRODUCCIÓN

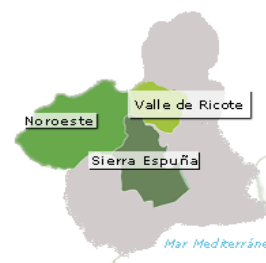
El presente capítulo tiene como objetivo poner de relieve los vínculos existentes entre el turismo y la artesanía en la Región de Murcia desde una perspectiva de la demanda. Se analizan las principales características definitorias del perfil del turista y del viaje que éste ha realizado a la Región de Murcia y se profundiza en los aspectos del viaje más directamente relacionados con la artesanía. Más concretamente, se hace un especial hincapié en conocer el consumo que el turista hace de los productos de artesanía, y de como ésta y sus diversas facetas de elaboración, distribución, exhibición y venta (talleres artesanos, mercadillos, ferias, centros de artesanía, museos,...) influyen tanto en el viaje (actividades realizadas, gasto,...) como en la decisión de visitar la Región.

Para la elaboración de esta parte del estudio se ha llevado a cabo un trabajo de campo, consistente en la realización de 269 entrevistas personales a turistas en los principales focos del comercio de artesanía, incluyendo los centros específicos y talleres.

La recogida de información (a través de los cuestionarios en castellano e inglés incluidos en el Anexo 1) tuvo lugar en ámbitos territoriales diferenciados, contemplando las tipologías de turismo más vinculadas a la artesanía:

- Turismo de interior/ rural:
 - Noroeste
 - Valle de Ricote
 - Sierra Espuña

- Turismo urbano / cultural:
 - Murcia
 - Cartagena
 - Lorca



- Turismo de costa:
 - Águilas
 - Mazarrón
 - Mar Menor
 - La Manga



En la distribución dentro de cada área se han privilegiado los núcleos que agrupan el mayor número de talleres, asociaciones y centros ligados a la artesanía.

El periodo de encuestación fue el comprendido entre los meses de julio y septiembre de 2007 (ambos incluidos). Las entrevistas se distribuyeron de la siguiente manera:

Tipo de visitante	Número de entrevistas	
	Costa Cálida	Ciudades e interior
Turista de la Región de Murcia	33	22
Turista de otras Comunidades Autónomas	24	86
Turista extranjero	14	36
Excursionista	10	44
TOTAL	81	188

Lugar de vacaciones	Número de entrevistas	
	Costa Cálida	Ciudades e interior
Águilas / Mazarrón	41	--
Mar Menor / La Manga	40	--
Murcia	--	23
Cartagena	--	28
Lorca	--	46
Interior	--	91
TOTAL	81	188

Entre los **resultados globales** más destacados del estudio podemos reseñar:

- ❶ La estrecha relación entre turismo y artesanía se pone claramente de relieve en el hecho de que la mayoría de los turistas entrevistados han visitado (68,6% en las ciudades y el interior y 59,3% en la costa) algún establecimiento relacionado con la artesanía durante sus vacaciones, con un mayor peso de los que han visitado tiendas de souvenirs y productos típicos (40,7% en la costa y 28,7% en ciudades e interior); mercadillos artesanos (19,8% en la costa y 10,1% en las ciudades y el interior), centros de artesanía (12,3% en la costa y 19,1% en las ciudades y el interior) y tiendas de artesanía (11,1% en la costa y 17,6% en las ciudades y el interior).
- ❷ En relación con la visita a estos establecimientos los aspectos más valorados fueron la relación calidad-precio de la oferta (8,9 puntos sobre 10 en la costa y 6,9 puntos en las ciudades y el interior), la calidad de la oferta (7,8 puntos y 8 puntos respectivamente), la variedad de la oferta (7,8 puntos y 7,4 puntos) y la adecuación de los horarios (7,2 puntos y 7,8 puntos).
- ❸ Además un alto porcentaje de los entrevistados (79% en la costa y 87,8% en las ciudades y el interior) ha manifestado su interés en participar en rutas turísticas guiadas en el caso en que le fuesen ofertadas.
- ❹ En cuanto a la intención de compra de algún producto artesanal típico o souvenir, ésta representaba un 64,2% del total de entrevistados en la costa y un 78,1% en las ciudades y el interior.
- ❺ Por lo que se refiere a las preferencias de los productos artesanales a comprar, los mayores porcentajes corresponden a la alfarería (22,2% en la costa y 41,5% en las ciudades y el interior), los souvenirs (11,1% en la costa y 10,1% en las ciudades y el interior), la alimentación (9,9% en la costa y 20,7% en las ciudades y el interior) y, en menor medida, los belenes, textiles, bordados, vino, cuero, esparto, etc.
- ❻ El gasto medio por persona en este tipo de productos durante el viaje a la Región oscila entre los 25,44 € de los visitantes de la costa y los 47,18 € de los de las ciudades y el interior.

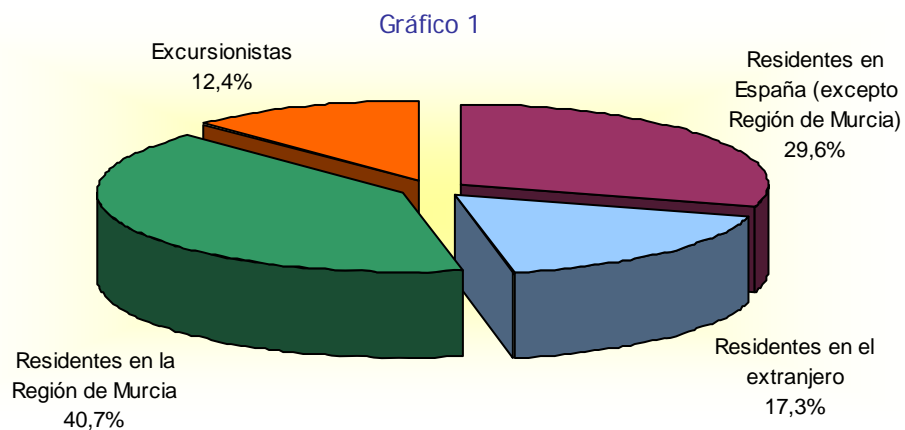
2.2. PERFIL DEL TURISTA ENCUESTADO PARA ESTE ESTUDIO



- Es, fundamentalmente, turista regional y nacional.
- Reside, principalmente, en Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Andalucía.
- Es joven, tiene menos de 45 años (72,8% en la costa y 50% en ciudades e interior).
- La duración de su estancia ha sido de 13,1 días en la costa y 9,6 días en ciudades e interior.
- Los turistas de la costa se alojaron en vivienda (57,8%), hoteles (31%) y camping (9,9%). En las ciudades y el interior en establecimientos hoteleros (46,6%) y en menor proporción en viviendas (29,1%), camping (11,8%) y casas rurales (9%).

2.2.1. Lugar de residencia habitual

A) Costa Cálida



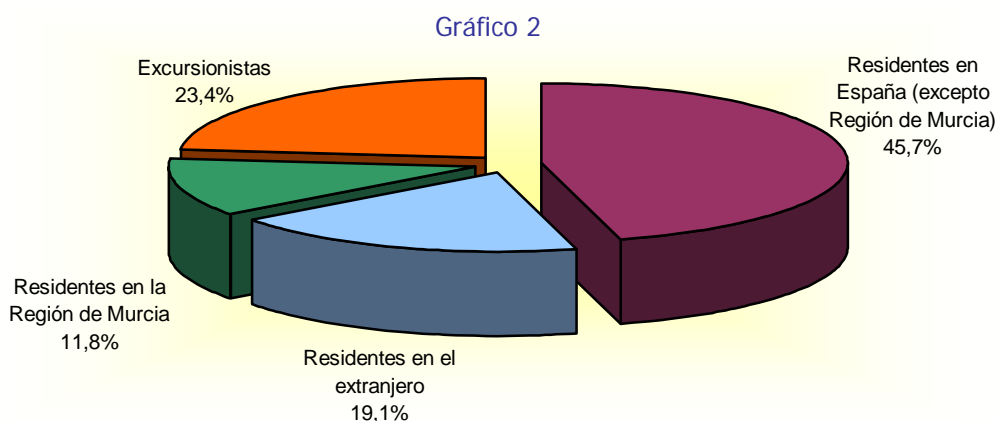
Procedencia de los turistas españoles

Procedencia de los turistas españoles. Costa Cálida						
Madrid	Castilla-La Mancha	C. Valenciana	Andalucía	Cataluña	Castilla y León	Resto
33,3%	25%	16,7%	8,3%	4,2%	4,2%	8,3%

Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas extranjeros. Costa Cálida				
Reino Unido	Alemania	Francia	Italia	Portugal
42,9%	21,4%	14,3%	14,3%	7,1%

B) Ciudades e Interior



Procedencia de los turistas españoles

Procedencia de los turistas españoles. Ciudades e Interior						
C. Valenciana	Madrid	Andalucía	Cataluña	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Resto
25,5%	24,4%	11,7%	11,6%	10,6%	4,7%	11,5%

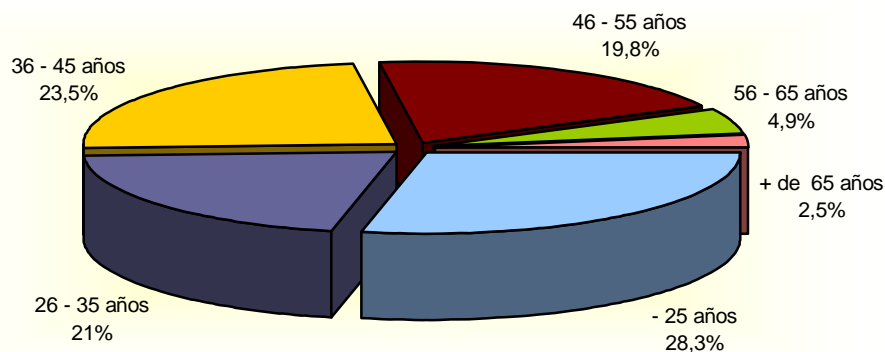
Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas españoles. Ciudades e Interior						
Reino Unido	Francia	Alemania	Holanda	Italia	Portugal	Resto
38,9%	19,4%	8,3%	8,3%	5,6%	5,6%	13,9%

2.2.2. Edad

A) Costa Cálida

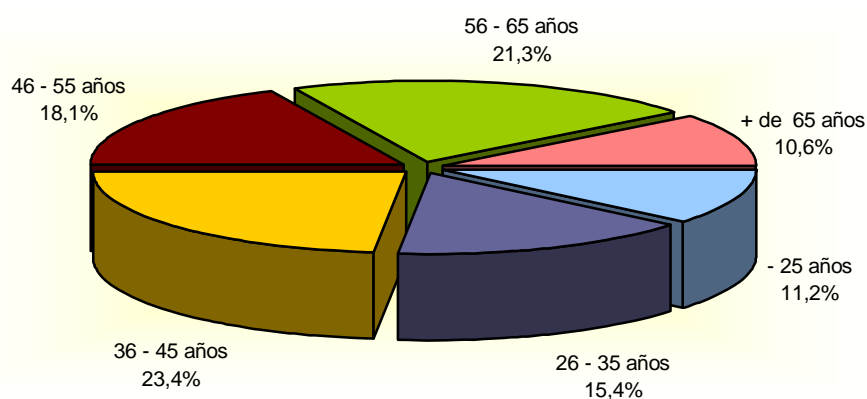
Gráfico 3



	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 – 65 años	Más 65 años
Lugar de residencia						
Región de Murcia	30,3%	24,2%	30,3%	15,2%	--	--
España (excepto Murcia)	25%	20,8%	29,2%	16,7%	--	8,3%
Extranjero	21,4%	7,1%	7,1%	50%	14,3%	--
Excursionistas	40%	30%	10%	--	20%	--
Duración de la estancia						
Hasta 3 días	2,5%	50%	12,5%	12,5%	--	--
4-5 días	38,5%	23,1%	--	38,5%	--	--
6-7 días	23,1%	23,1%	7,7%	30,8%	7,7%	7,7%
8-10 días	--	16,7%	66,7%	--	16,7%	--
11-15 días	35,3%	11,8%	41,2%	11,8%	--	--
+ 15 días	25%	5%	35%	30%	--	5%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	31,8%	18,2%	18,2%	22,7%	4,5%	4,5%
Camping / Caravana	14,3%	42,9%	--	42,9%	--	--
Vivienda	26,9%	17,1%	31,7%	19,5%	2,4%	2,4%
Área de encuesta						
Águilas / Mazarrón	36,6%	22%	17,1%	19,5%	--	4,9%
Mar Menor / La Manga	20%	20%	30%	20%	10%	--

B) Ciudades e Interior

Gráfico 4

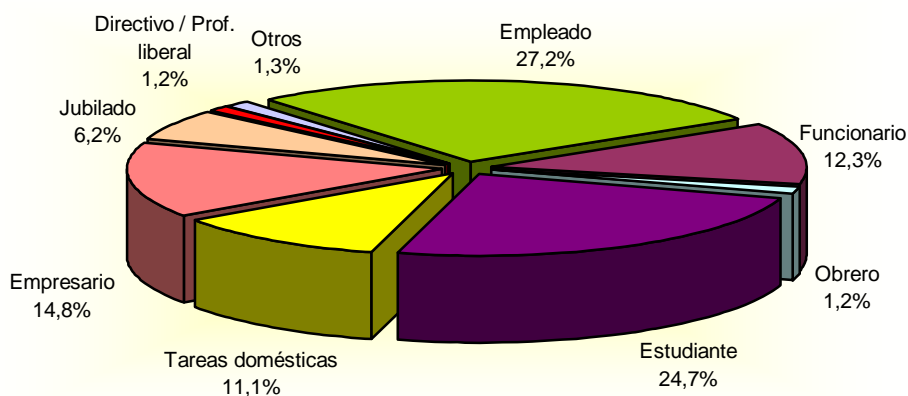


	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 – 65 años	Más 65 años
Lugar de residencia						
Región de Murcia	18,2%	22,7%	27,3%	4,5%	27,3%	--
España (excepto Murcia)	4,7%	17,4%	32,6%	19,8%	22,1%	3,5%
Extranjero	2,8%	13,9%	5,6%	19,4%	30,6%	27,8%
Excursionistas	27,3%	9,1%	18,2%	20,5%	9,1%	15,9%
Duración de la estancia						
Hasta 3 días	6,5%	22,6%	35,5%	12,9%	22,6%	--
4-5 días	7,1%	14,3%	17,9%	32,1%	14,3%	14,3%
6-7 días	5,4%	21,6%	21,6%	13,5%	27%	10,8%
8-10 días	16,7%	16,7%	25%	--	41,7%	--
11-15 días	--	10,5%	26,3%	26,3%	26,3%	10,5%
+ 15 días	3,7%	7,4%	18,5%	22,2%	29,6%	18,5%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	4,5%	19,4%	25,4%	16,4%	28,4%	6%
Apartamento turístico	20%	20%	--	40%	--	20%
Camping / Caravana	5,9%	11,8%	41,2%	17,6%	5,9%	17,6%
Vivienda	7,3%	14,6%	22%	19,5%	24,4%	12,2%
Casa rural	7,7%	23,1%	15,4%	7,7%	46,2%	--
Área de encuesta						
Murcia	17,4%	17,4%	30,4%	26,1%	8,7%	--
Cartagena	10,7%	17,9%	21,4%	35,7%	7,1%	7,1%
Lorca	8,7%	17,4%	26,1%	8,7%	28,3%	10,9%
Interior	11%	13,2%	20,9%	15,4%	25,3%	14,3%

2.2.3. Profesión y situación laboral

A) Costa Cálida

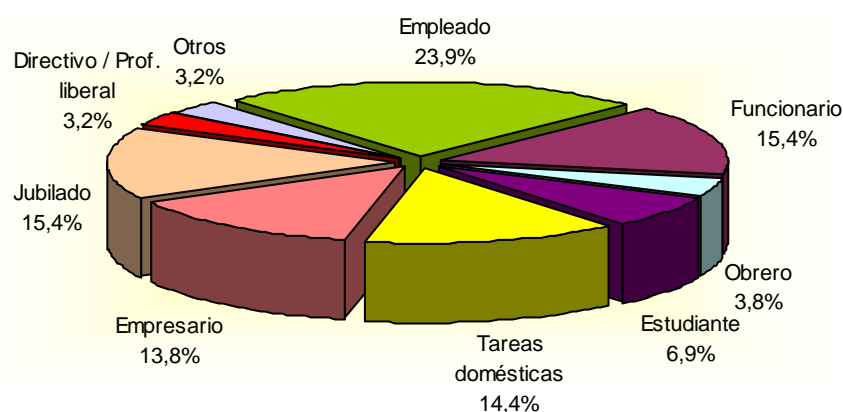
Gráfico 5



	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado
Lugar de residencia								
Región de Murcia	--	30,3%	21,2%	--	9,1%	12,1%	27,3%	--
España (excepto Murcia)	4,2%	20,8%	8,3%	--	25%	8,3%	25%	8,3%
Extranjero	--	28,6%	7,1%	7,1%	21,4%	7,1%	14,3%	7,1%
Excursionistas	--	30%	--	--	--	20%	30%	20%
Duración de la estancia								
Hasta 3 días	--	37,5%	--	--	12,5%	12,5%	37,5%	--
4-5 días	--	30,8%	7,7%	--	23,1%	--	38,5%	--
6-7 días	--	38,5%	--	7,7%	30,8%	7%	7,7%	7,7%
8-10 días	--	50%	16,7%	--	16,7%	--	--	16,7%
11-15 días	5,9%	11,8%	17,6%	--	11,8%	11,8%	35,3%	--
+ 15 días	--	15%	25%	--	10%	20%	20%	5%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	--	36,8%	5,3%	5,3%	26,3%	5,3%	15,8%	5,3%
Camping / Caravana	--	28,6%	--	--	14,3%	14,3%	42,9%	--
Vivienda	12,5%	25%	25%	--	12,5%	12,5%	--	--
Área de encuesta								
Águilas / Mazarrón	--	29,3%	9,8%	--	9,8%	9,8%	34,1%	4,9%
Mar Menor / La Manga	2,5%	25%	15%	2,5%	20%	12,5%	15%	7,5%

B) Ciudades e Interior

Gráfico 6



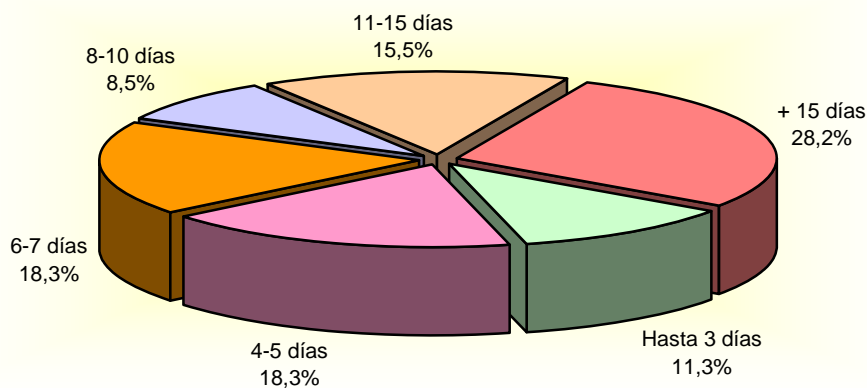
	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo/ Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado
Lugar de residencia								
Región de Murcia	9,1%	27,3%	18,2%	--	9,1%	13,6%	13,6%	9,1%
España (excepto Murcia)	3,5%	24,4%	25,6%	4,7%	18,6%	12,8%	3,5%	7%
Extranjero	--	27,8%	2,8%	2,8%	13,9%	13,9%	--	36,1%
Excursionistas	4,5%	18,2%	4,5%	2,3%	6,8%	18,2%	15,9%	18,2%
Duración de la estancia								
Hasta 3 días	3,2%	19,4%	25,8%	3,2%	22,6%	12,9%	6,5%	6,5%
4-5 días	--	25%	25%	7,1%	17,9%	3,6%	3,6%	14,3%
6-7 días	8,1%	27%	10,8%	2,7%	16,2%	24,3%	2,7%	8,1%
8-10 días	--	58,3%	--	--	--	16,7%	8,3%	16,7%
11-15 días	--	26,3%	21,1%	5,3%	15,8%	10,5%	--	21,1%
+ 15 días	3,7%	18,5%	25,9%	3,7%	7,4%	7,4%	3,7%	29,6%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	1,5%	19,4%	17,9%	4,5%	26,9%	11,9%	3%	14,9%
Apartamento turístico	20%	40%	20%	--	--	20%	--	--
Camping / Caravana	5,9%	52,9%	--	5,9%	--	11,8%	5,9%	17,6%
Vivienda	2,4%	26,8%	19,5%	2,4%	9,8%	12,2%	7,3%	17,1%
Casa rural	7,7%	15,4%	38,5%	--	7,7%	23,1%	--	7,7%
Área de encuesta								
Murcia	--	26,1%	17,4%	--	21,7%	13%	13%	8,7%
Cartagena	3,6%	17,9%	28,6%	--	21,4%	3,6%	7,1%	10,7%
Lorca	--	28,3%	4,3%	--	19,6%	19,6%	4,3%	23,9%
Interior	6,6%	23,1%	16,5%	6,6%	6,6%	15,4%	6,6%	14,3%

2.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE Y DEL ALOJAMIENTO

2.3.1 Duración de la estancia

A) Costa Cálida

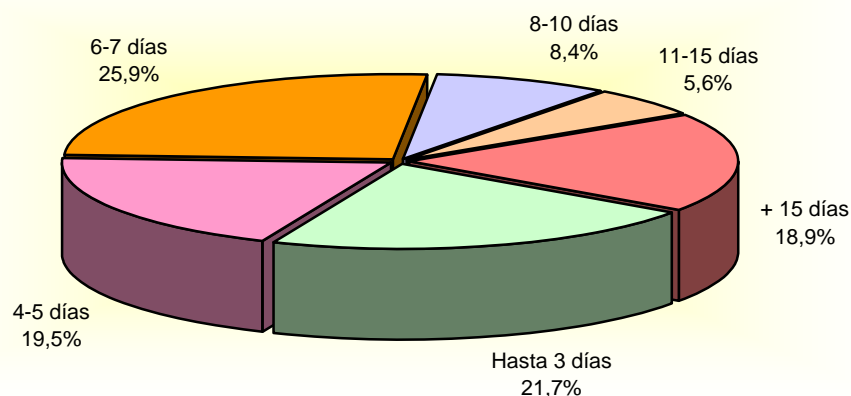
Gráfico 7



	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	Más 15 días
Lugar de residencia						
Región de Murcia	12,1%	15,2%	9,1%	6,1%	18,2%	39,4%
España (excepto Murcia)	12,5%	29,2%	16,7%	8,3%	12,5%	20,8%
Extranjero	7,1%	7,1%	42,9%	14,3%	14,3%	14,3%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	9,1%	27,3%	40,9%	13,6%	9,1%	--
Camping / Caravana	42,9%	42,9%	14,3%	--	--	--
Vivienda	7,3%	9,8%	7,3%	7,3%	22%	46,3%
Área de encuesta						
Águilas / Mazarrón	12,2%	17,1%	12,2%	7,3%	9,8%	34,1%
Mar Menor / La Manga	7,5%	15%	20%	7,5%	17,5%	15%

B) Ciudades e Interior

Gráfico 8

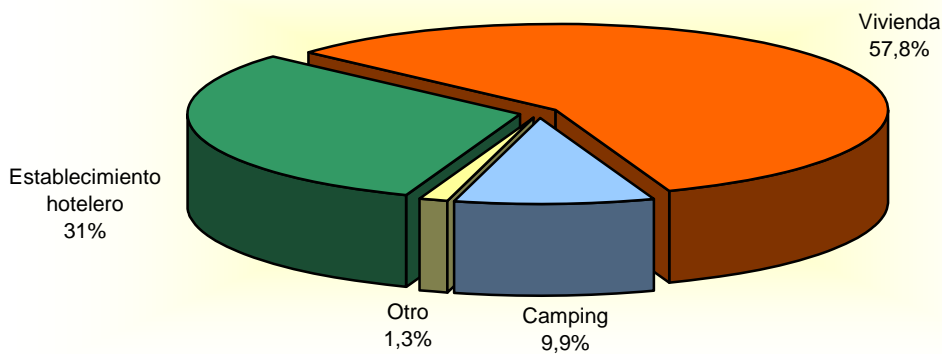


	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	Más 15 días
Lugar de residencia						
Región de Murcia	18,2%	13,6%	22,7%	--	9,1%	36,4%
España (excepto Murcia)	29,1%	17,4%	26,7%	9,3%	7%	9,3%
Extranjero	5,6%	27,8%	25%	11,1%	--	30,6%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	32,8%	25,4%	26,9%	3%	6%	6%
Apartamento turístico	--	--	60%	20%	--	20%
Camping / Caravana	5,9%	29,4%	23,5%	17,6%	--	23,5%
Vivienda	4,9%	12,2%	17,1%	12,2%	9,8%	41,5%
Casa rural	46,2%	7,7%	30,8%	7,7%	--	7,7%
Área de encuesta						
Murcia	56,5%	13%	4,3%	4,3%	--	--
Cartagena	7,1%	17,9%	10,7%	7,1%	3,6%	21,4%
Lorca	6,5%	10,9%	28,3%	4,3%	13%	17,4%
Interior	14,3%	16,5%	22%	7,7%	1,1%	14,3%

2.3.2. Tipo de alojamiento utilizado

A) Costa Cálida

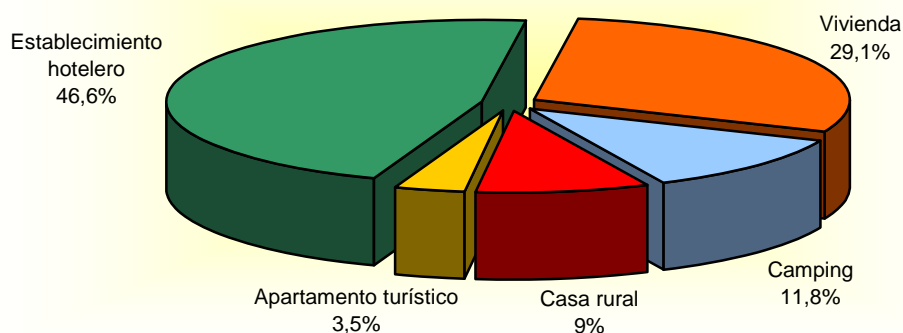
Gráfico 11



	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda
Lugar de residencia			
Región de Murcia	12,1%	3%	84,9%
España (excepto Murcia)	41,7%	12,5%	45,8%
Extranjero	57,1%	21,4%	21,4%
Duración de la estancia			
Hasta 3 días	25%	37,5%	37,5%
4-5 días	46,2%	23,1%	30,8%
6-7 días	69,2%	7,7%	23,1%
8-10 días	50%	--	50%
11-15 días	11,8%	--	88,3%
+ 15 días	--	--	100%
Área de encuesta			
Águilas / Mazarrón	26,9%	17,1%	56%
Mar Menor / La Manga	32,5%	7,5%	60%

B) Ciudades e Interior

Gráfico 12



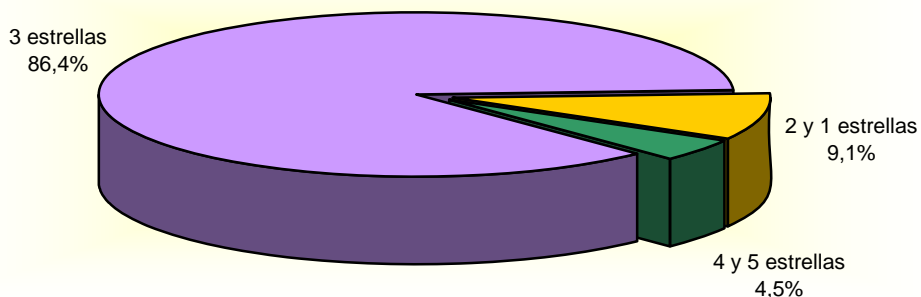
	Establecimiento hotelero	Apartamento turístico	Camping / Caravana	Casa Rural	Vivienda
Lugar de residencia					
Región de Murcia	22,8%	--	4,5%	22,7%	50%
España (excepto Murcia)	53,5%	4,7%	12,8%	5,8%	23,3%
Extranjero	44,5%	2,8%	13,9%	8,3%	30,5%
Duración de la estancia					
Hasta 3 días	71%	--	3,2%	19,4%	6,5%
4-5 días	60,8%	--	17,9%	3,6%	17,9%
6-7 días	48,6%	8,1%	10,8%	10,8%	21,6%
8-10 días	16,7%	8,3%	25%	8,3%	41,7%
11-15 días	31,6%	5,3%	10,5%	--	52,6%
+ 15 días	14,8%	3,7%	14,8%	3,7%	62,9%
Área de encuesta					
Murcia	60,8%	4,3%	--	--	13%
Cartagena	21,5%	3,6%	3,6%	--	42,9%
Lorca	52,2%	2,2%	4,3%	--	21,6%
Interior	25,3%	2,2%	15,4%	14,3%	18,7%

2.3.3. Categoría del alojamiento

A) Costa Cálida

Establecimientos hoteleros

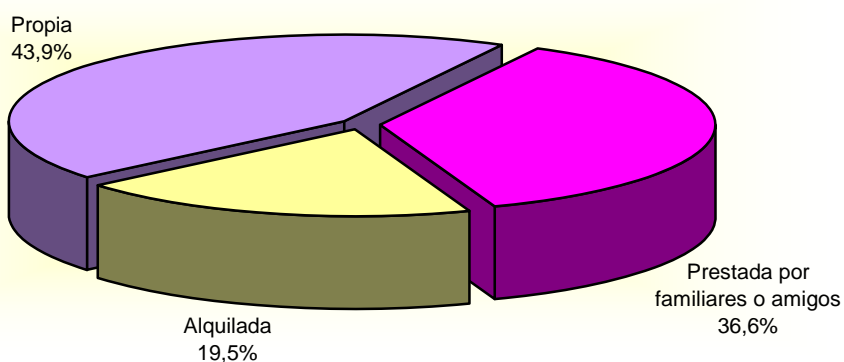
Gráfico 13



	H* / H**	H***	H**** / H*****
Lugar de residencia			
Región de Murcia	25%	75%	--
España (excepto Murcia)	10%	80%	10%
Extranjero	--	100%	--
Área de encuesta			
Águilas / Mazarrón	11,1%	77,8%	11,1%
Mar Menor / La Manga	7,7%	92,3%	--

Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 14

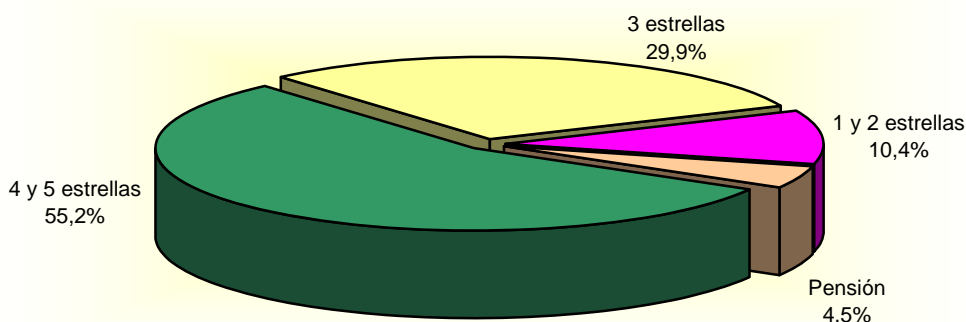


	Vivienda alquilada	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda propia
Lugar de residencia			
Región de Murcia	7,1%	35,7%	57,1%
España (excepto Murcia)	50%	30%	20%
Extranjero	33,3%	66,7%	--
Área de encuesta			
Águilas / Mazarrón	23,8%	38,1%	38,1%
Mar Menor / La Manga	15%	35%	50%

B) Ciudades e Interior

Establecimientos hoteleros

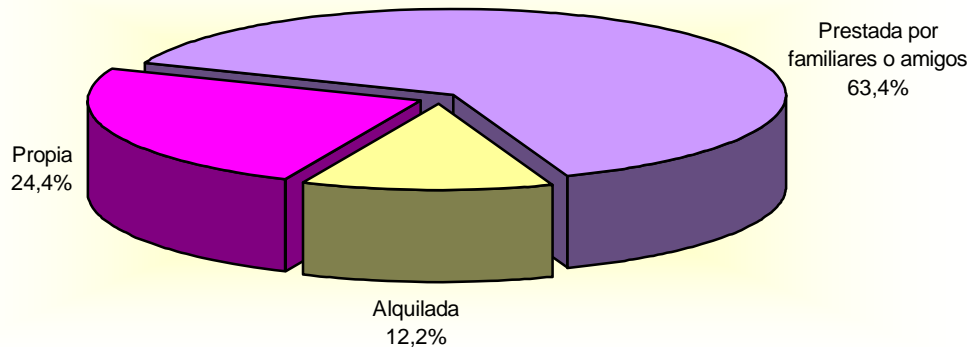
Gráfico 15



	Pensión	H* / H**	H***	H****/ H*****
Lugar de residencia				
Región de Murcia	20%	20%	40%	20%
España (excepto Murcia)	4,3%	8,7%	28,3%	58,7%
Extranjero	--	12,5%	31,3%	56,3%
Área de encuesta				
Murcia	--	--	7,1%	92,9%
Cartagena	--	--	83,3%	16,7%
Lorca	--	--	20,8%	79,2%
Interior	13%	30,4%	39,1%	17,4%

Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 16



	Vivienda alquilada	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda propia
Lugar de residencia			
Región de Murcia	9,1%	54,5%	36,4%
España (excepto Murcia)	21,1%	68,4%	10,5%
Extranjero	--	63,6%	36,4%
Área de encuesta			
Murcia	--	100%	--
Cartagena	--	54,5%	45,5%
Lorca	20%	60%	20%
Interior	17,6%	64,7%	17,6%

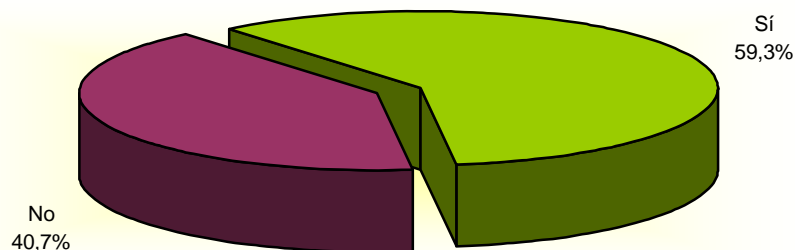
2.4. CONOCIMIENTO DE LA ARTESANÍA REGIONAL

2.4.1. Grado de conocimiento de la artesanía regional

A) Costa Cálida

¿Conoce algún producto artesanal de la Región de Murcia?

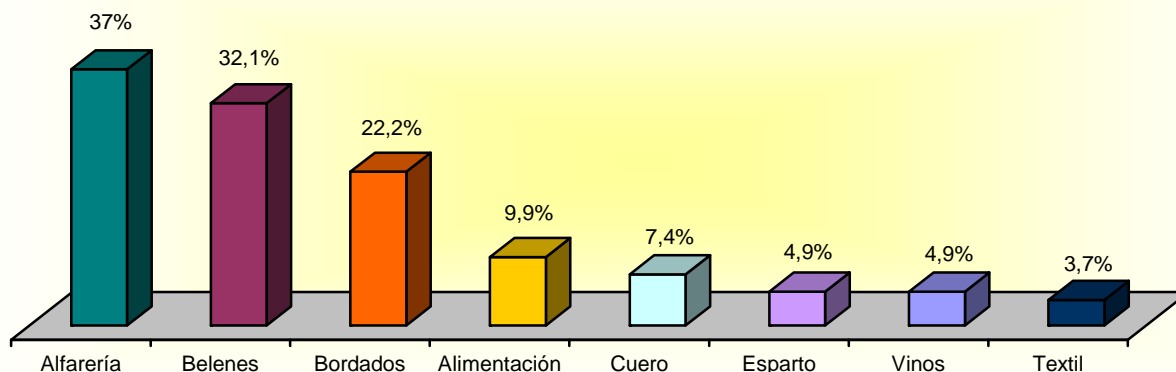
Gráfico 17



	SÍ conoce algún producto artesanal murciano	NO conoce ningún producto artesanal murciano
Lugar de residencia		
Región de Murcia	90,9%	9,1%
España (excepto Murcia)	33,3%	66,7%
Extranjero	28,6%	71,4%
Excursionistas	60%	40%
Duración de la estancia		
Hasta 3 días	50%	50%
4-5 días	61,5%	38,5%
6-7 días	30,8%	69,2%
8-10 días	66,7%	33,3%
11-15 días	58,8%	41,2%
+ 15 días	80%	20%
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	45,5%	54,5%
Camping / Caravana	28,6%	71,4%
Vivienda	70,7%	29,3%
Área de encuesta		
Águilas / Mazarrón	63,4%	36,6%
Mar Menor / La Manga	55%	45%

¿Qué productos artesanales de la Región de Murcia conoce?

Gráfico 18

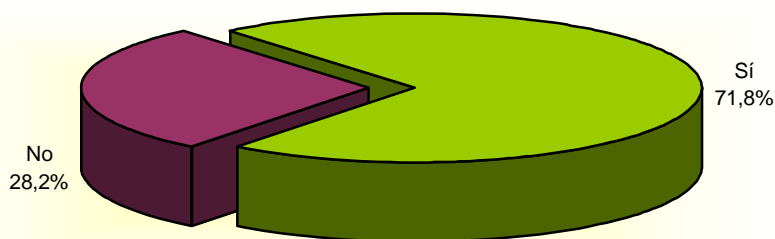


	Alfarería	Alimentación	Vinos	Bordados	Textil	Esparto	Belén	Cuero
Lugar de residencia								
Región de Murcia	63,6%	21,2%	6,1%	39,4%	6,1%	9,1%	51,5%	15,2%
España (excepto Murcia)	16,7%	4,2%	4,2%	8,3%	4,2%	--	12,5%	4,2%
Extranjero	14,3%	--	7,1%	14,3%	--	--	7,1%	--
Excursionistas	30%	--	--	10%	--	10%	50%	--
Duración de la estancia								
Hasta 3 días	37,5%	12,5%	--	25%	--	12,5%	25%	--
4-5 días	38,5%	15,4%	--	15,4%	7,7%	7,7%	23,1%	7,7%
6-7 días	23,1%	7,7%	7,7%	7,7%	--	--	15,4%	15,4%
8-10 días	16,7%	16,7%	--	33,3%	--	--	50%	--
11-15 días	41,2%	11,8%	11,8%	35,3%	--	--	35,3%	5,9%
+ 15 días	60%	10%	10%	25%	10%	5%	30%	15%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	27,3%	13,6%	4,5%	18,2%	4,5%	--	18,2%	9,1%
Camping / Caravana	28,6%	--	--	--	--	--	--	--
Vivienda	43,9%	12,2%	7,3%	31,7%	4,9%	7,3%	41,5%	7,3%
Área de encuesta								
Águilas / Mazarrón	58,5%	17,1%	9,8%	17,1%	4,9%	9,8%	14,6%	12,2%
Mar Menor / La Manga	15%	2,5%	--	27,5%	2,5%	--	50%	2,5%

B) Ciudades e Interior

¿Conoce algún producto artesanal de la Región de Murcia?

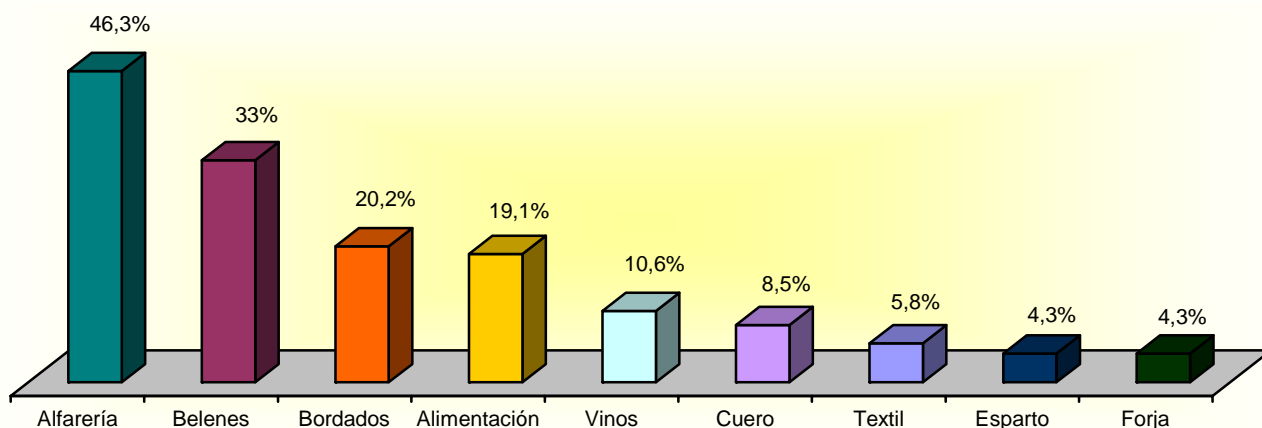
Gráfico 19



	SÍ conoce algún producto artesanal murciano	NO conoce ningún producto artesanal murciano
Lugar de residencia		
Región de Murcia	95,5%	4,5%
España (excepto Murcia)	74,4%	25,6%
Extranjero	30,6%	69,4%
Excursionistas	88,6%	11,4%
Duración de la estancia		
Hasta 3 días	77,4%	22,6%
4-5 días	60,7%	39,3%
6-7 días	70,3%	29,7%
8-10 días	41,7%	58,3%
11-15 días	68,4%	31,6%
+ 15 días	66,7%	33,3%
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	65,7%	34,3%
Apartamento turístico	40%	60%
Camping / Caravana	64,7%	35,3%
Vivienda	73,2%	26,8%
Casa rural	69,2%	30,8%
Área de encuesta		
Murcia	73,9%	26,1%
Cartagena	67,9%	32,1%
Lorca	65,2%	34,8%
Interior	75,8%	24,2%

¿Qué productos artesanales de la Región de Murcia conoce?

Gráfico 20

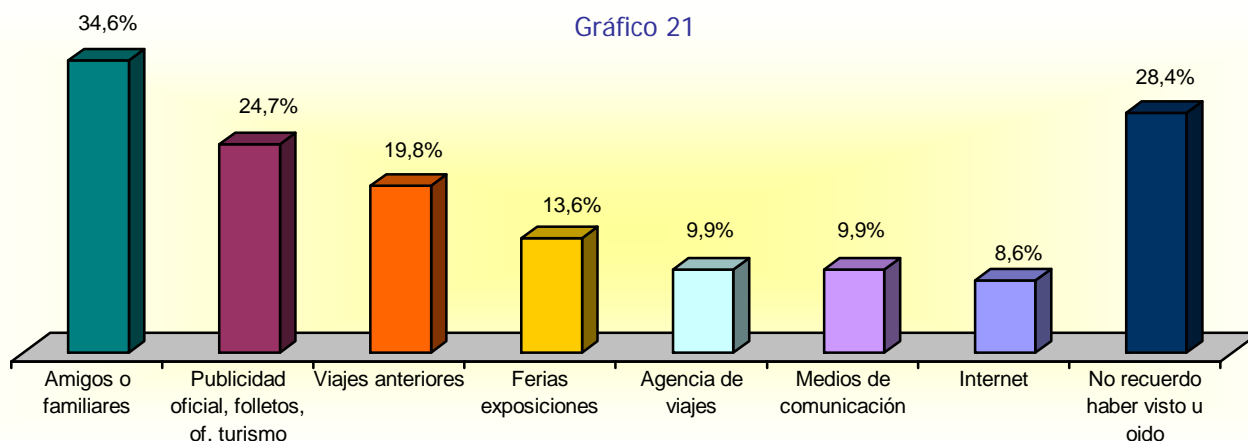


	Alfarrería	Alimentación	Vinos	Bordados	Textil	Esparto	Belén	Cuero
Lugar de residencia								
Región de Murcia	72,7%	31,8%	9,1%	18,2%	4,5%	9,1%	90,9%	18,2%
España (excepto Murcia)	52,3%	12,8%	10,5%	22,1%	10,4%	3,5%	22,1%	4,7%
Extranjero	19,4%	2,8%	11,1%	5,6%	--	--	5,6%	2,8%
Excursionistas	43,2%	38,6%	11,4%	29,5%	2,3%	6,8%	47,7%	15,9%
Duración de la estancia								
Hasta 3 días	35,5%	9,7%	6,5%	19,4%	3,2%	6,5%	41,9%	9,7%
4-5 días	46,4%	10,7%	7,1%	10,7%	--	--	32,1%	3,6%
6-7 días	59,5%	21,6%	10,8%	27%	16,2%	--	16,2%	2,7%
8-10 días	25%	--	16,7%	16,7%	8,3%	16,7%	--	--
11-15 días	47,4%	15,8%	15,8%	15,8%	10,5%	--	42,1%	10,5%
+ 15 días	55,6%	11,1%	11,1%	11,1%	--	3,7%	33,3%	11,1%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	47,8%	10,4%	6%	19,4%	6%	4,5%	28,4%	9%
Apartamento turístico	20%	40%	--	--	--	--	--	--
Camping / Caravana	47,1%	17,6%	11,8%	17,6%	11,8%	--	11,8%	--
Vivienda	46,3%	9,8%	19,5%	22%	9,7%	4,9%	39%	4,9%
Casa rural	61,5%	23,1%	7,7%	--	--	--	30,8%	7,7%
Área de encuesta								
Murcia	13%	--	--	21,7%	--	--	73,9%	--
Cartagena	17,9%	3,6%	--	17,9%	--	--	53,6%	10,7%
Lorca	56,5%	21,7%	4,3%	15,2%	13%	4,3%	15,2%	2,2%
Interior	58,2%	27,5%	19,8%	23,1%	5,5%	6,6%	25,3%	13,2%

2.4.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta artesana regional

A) Costa Cálida

¿Ha visto / oído información relativa a la oferta artesana de la Región de Murcia?

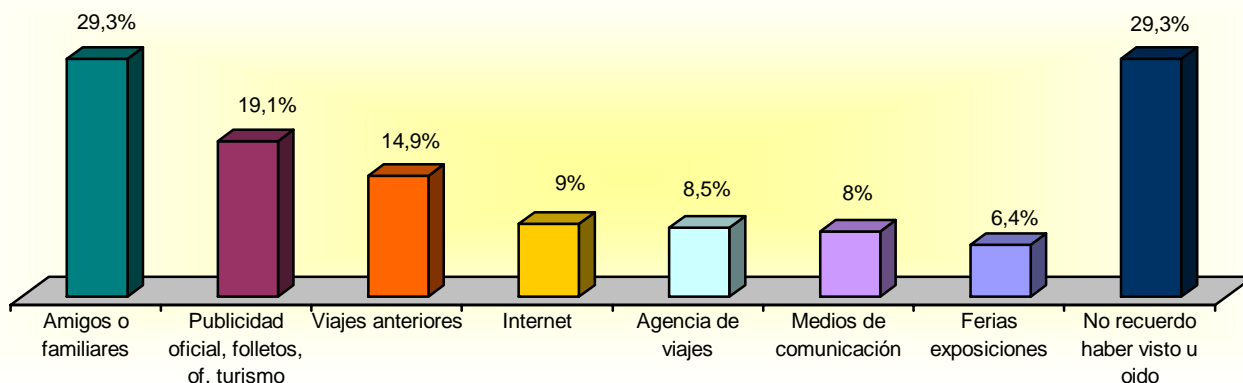


	Viajes anteriores	Amigos o familiares	Agencia de viajes	Medios de comunicación	Publicidad oficial, folletos, of. turismo	Ferias y exposiciones	Internet	No visto ni oído
Lugar de residencia								
Región de Murcia	18,2%	57,6%	--	21,2%	39,4%	30,3%	--	6,1%
España (excepto Murcia)	29,2%	25%	12,5%	--	8,3%	4,2%	12,5%	41,7%
Extranjero	21,4%	14,3%	7,1%	--	21,4%	--	7,1%	57,1%
Excursionistas	--	10%	40%	10%	20%	--	30%	30%
Duración de la estancia								
Hasta 3 días	12,5%	25%	12,5%	12,5%	12,5%	--	--	25%
4-5 días	23,1%	30,8%	7,7%	--	15,4%	15,4%	7,7%	46,2%
6-7 días	15,4%	23,1%	7,7%	7,7%	7,7%	--	7,7%	46,2%
8-10 días	33,3%	33,3%	16,7%	--	33,3%	--	--	33,3%
11-15 días	29,4%	47,1%	--	17,6%	29,4%	11,8%	11,8%	23,5%
+ 15 días	20%	50%	--	10%	50%	35%	5%	5%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	31,8%	18,2%	18,2%	--	18,2%	4,5%	9,1%	36,4%
Camping / Caravana	--	28,6%	--	--	--	--	--	71,4%
Vivienda	22%	48,8%	--	17,1%	31,7%	22%	4,9%	17,1%
Área de encuesta								
Águilas / Mazarrón	9,8%	26,8%	--	4,9%	39%	12,2%	7,3%	36,6%
Mar Menor / La Manga	30%	42,5%	20%	15%	10%	15%	10%	20%

B) Ciudades e Interior

¿Ha visto / oído información relativa a la oferta artesana de la Región de Murcia?

Gráfico 22



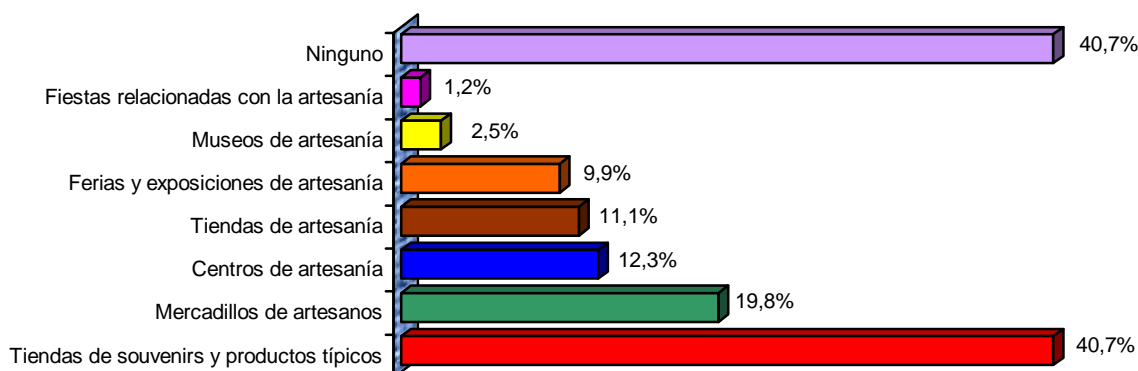
	Viajes anteriores	Amigos o familiares	Agencia de viajes	Medios de comunicación	Publicidad oficial, folletos, of. turismo	Ferias y exposiciones	Internet	No visto ni oído
Lugar de residencia								
Región de Murcia	13,6%	27,3%	--	22,7%	40,9%	18,2%	4,5%	18,2%
España (excepto Murcia)	18,6%	39,5%	8,1%	3,5%	16,3%	7%	8,1%	29,1%
Extranjero	13,9%	5,6%	8,3%	--	8,3%	2,8%	13,9%	58,3%
Excursionistas	9,1%	29,5%	13,6%	15,9%	22,7%	2,3%	9,1%	11,4%
Duración de la estancia								
Hasta 3 días	12,9%	25,8%	19,4%	--	6,5%	--	12,9%	25,8%
4-5 días	14,3%	17,9%	10,7%	7,1%	14,3%	3,6%	14,3%	46,4%
6-7 días	13,5%	40,5%	2,7%	2,7%	16,2%	5,4%	5,4%	35,1%
8-10 días	16,7%	16,7%	--	16,7%	16,7%	16,7%	8,3%	50%
11-15 días	31,6%	36,8%	--	10,5%	31,6%	26,3%	5,3%	21,1%
+ 15 días	25,9%	29,6%	--	3,7%	33,3%	11,1%	3,7%	25,9%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	14,9%	20,9%	14,9%	--	16,4%	1,5%	13,4%	35,8%
Camping / Caravana	--	29,4%	--	--	17,6%	5,9%	11,8%	41,2%
Vivienda	31,7%	51,2%	--	19,5%	22%	17,1%	4,9%	26,8%
Casa rural	--	15,4%	--	--	23,1%	7,7%	--	46,2%
Área de encuesta								
Murcia	21,7%	34,8%	43,5%	4,3%	--	4,3%	17,4%	13%
Cartagena	39,3%	50%	21,4%	25%	14,3%	10,7%	10,7%	25%
Lorca	13%	23,9%	--	2,2%	32,6%	10,9%	8,7%	30,4%
Interior	6,6%	24,2%	--	6,6%	18,7%	3,3%	6,6%	34,1%

2.5. VISITA A ESTABLECIMIENTOS DE ARTESANÍA

2.5.1. Tipos de establecimientos visitados

A) Costa Cálida

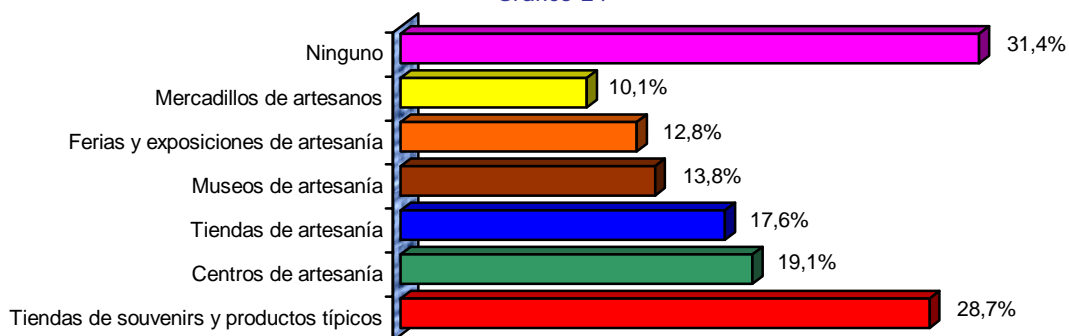
Gráfico 23



	Tiendas de artesanía	Tiendas souvenirs/ productos típicos	Centros de artesanía	Museos de artesanía	Ferias y exposiciones de artesanía	Mercadillos de artesanos	Fiestas relacionadas con la artesanía	Ninguno
Lugar de residencia								
Región de Murcia	15,2%	33,3%	24,2%	6,1%	21,2%	39,4%	3%	36,4%
España (excepto Murcia)	4,2%	45,8%	4,2%	--	--	4,2%	--	45,8%
Extranjero	14,3%	50%	7,1%	--	--	7,1%	--	35,7%
Excursionistas	10%	40%	--	--	10%	10%	--	50%
Duración de la estancia								
Hasta 3 días	12,5%	50%	12,5%	--	12,5%	12,5%	--	50%
4-5 días	15,4%	30,8%	15,4%	--	--	23,1%	--	38,5%
6-7 días	--	76,9%	7,7%	--	7,7%	7,7%	--	15,4%
8-10 días	16,7%	50%	16,7%	--	--	16,7%	--	33,3%
11-15 días	5,9%	29,4%	--	--	--	17,6%	--	58,8%
+ 15 días	20%	20%	25%	10%	25%	40%	5%	40%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	13,6%	59,1%	13,6%	--	--	18,2%	--	27,3%
Camping / Caravana	--	--	--	--	--	--	--	100%
Vivienda	12,2%	39%	17,1%	4,9%	17,1%	24,4%	2,4%	36,6%
Área de encuesta								
Águilas / Mazarrón	14,6%	14,6%	22%	4,9%	19,5%	36,6%	2,4%	48,8%
Mar Menor / La Manga	7,5%	67,5%	2,5%	--	--	2,5%	--	32,5%

B) Ciudades e Interior

Gráfico 24



	Tiendas de artesanía	Tiendas de souvenirs/ productos típicos	Centros de artesanía	Museos de artesanía	Ferias y exposiciones de artesanía	Mercadillos de artesanos	Ninguno
Lugar de residencia							
Región de Murcia	22,7%	18,2%	18,2%	9,1%	31,8%	27,3%	40,9%
España (excepto Murcia)	24,4%	29,1%	20,9%	10,5%	8,1%	5,8%	26,7%
Extranjero	11,1%	25%	27,8%	22,2%	2,8%	2,8%	22,2%
Excursionistas	6,8%	36,4%	9,1%	15,9%	20,5%	15,9%	43,2%
Duración de la estancia							
Hasta 3 días	12,9%	41,9%	16,1%	22,6%	9,7%	3,2%	35,5%
4-5 días	10,7%	35,7%	21,4%	10,7%	7,1%	3,6%	17,9%
6-7 días	29,7%	16,2%	32,4%	13,5%	8,1%	2,7%	21,6%
8-10 días	41,7%	16,7%	8,3%	8,3%	16,7%	25%	41,7%
11-15 días	26,3%	10,5%	26,3%	15,8%	21,1%	15,8%	36,8%
+ 15 días	14,8%	18,5%	22,2%	3,7%	11,1%	18,5%	29,6%
Tipo de alojamiento							
Establecimiento hotelero	28,4%	40,3%	23,9%	14,9%	3%	1,5%	20,9%
Apartamento turístico	20%	--	80%	--	--	40%	20%
Camping / Caravana	--	11,8%	17,6%	5,9%	11,8%	5,9%	29,4%
Vivienda	22%	17,1%	12,2%	12,2%	17,1%	12,2%	39%
Casa rural	7,7%	15,4%	23,1%	23,1%	30,8%	23,1%	30,8%
Área de encuesta							
Murcia	21,7%	52,2%	21,7%	21,7%	--	4,3%	30,4%
Cartagena	10,7%	53,6%	14,3%	7,1%	7,1%	7,1%	21,4%
Lorca	26,1%	10,9%	37%	15,2%	8,7%	2,2%	28,3%
Interior	14,3%	24,2%	11%	13,2%	19,8%	16,5%	36,3%

2.5.2. Valoración de la visita a los establecimientos de artesanía

A) Costa Cálida

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

Aspectos relacionados con la visita	Puntuación
Seguridad ciudadana	9,2
Relación calidad-precio de la oferta	8,9
Calidad de la oferta	7,8
Variedad de la oferta	7,8
Limpieza y mantenimiento de locales	7,2
Adecuación de horarios	7,2
Áreas de paseo	7,1
Difusión de la oferta	6,5
Acceso y señalización	6
Facilidad de aparcamiento	5,2

B) Ciudades e Interior

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

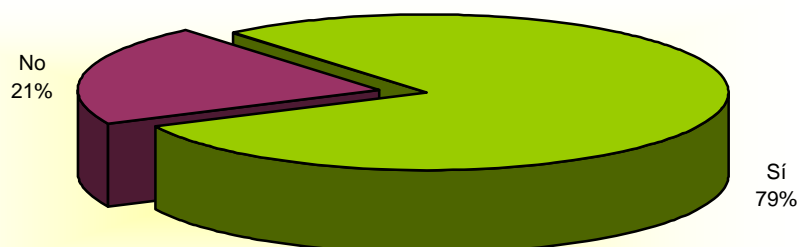
Aspectos relacionados con la visita	Puntuación
Calidad de la oferta	8
Adecuación de horarios	7,8
Limpieza y mantenimiento de locales	7,6
Seguridad ciudadana	7,5
Variedad de la oferta	7,4
Relación calidad-precio de la oferta	6,9
Áreas de paseo	6,6
Difusión de la oferta	6,2
Acceso y señalización	5,8
Facilidad de aparcamiento	4,4

2.5.3. Intención de participar en rutas turísticas guiadas

A) Costa Cálida

¿Participaría en rutas turísticas guiadas con visitas a talleres de artesanía y demostraciones en vivo?

Gráfico 25

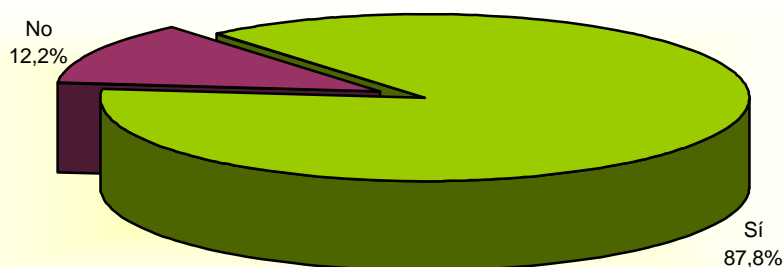


	Sí	No
Lugar de residencia		
Región de Murcia	87,9%	12,1%
España (excepto Murcia)	70,8%	29,2%
Extranjero	78,6%	21,4%
Excursionistas	70%	30%
Duración de la estancia		
Hasta 3 días	87,5%	12,5%
4-5 días	76,9%	23,1%
6-7 días	76,9%	23,1%
8-10 días	66,7%	33,3%
11-15 días	70,6%	29,4%
+ 15 días	95%	5%
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	72,7%	27,3%
Camping / Caravana	85,7%	14,3%
Vivienda	82,9%	17,1%
Área de encuesta		
Águilas / Mazarrón	82,9%	17,1%
Mar Menor / La Manga	75%	25%

B) Ciudades e Interior

¿Participaría en rutas turísticas guiadas con visitas a talleres de artesanía y demostraciones en vivo?

Gráfico 26



	Sí	No
Lugar de residencia		
Región de Murcia	95,5%	4,5%
España (excepto Murcia)	84,9%	15,1%
Extranjero	83,3%	16,7%
Excursionistas	93,2%	6,8%
Duración de la estancia		
Hasta 3 días	77,4%	22,6%
4-5 días	85,7%	14,3%
6-7 días	89,2%	10,8%
8-10 días	83,3%	16,7%
11-15 días	94,7%	5,3%
+ 15 días	92,6%	7,4%
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	88,1%	11,9%
Apartamento turístico	100%	--
Camping / Caravana	82,4%	17,6%
Vivienda	80,5%	19,5%
Casa rural	92,3%	7,7%
Área de encuesta		
Murcia	78,3%	21,7%
Cartagena	75%	25%
Lorca	93,5%	6,5%
Interior	91,2%	8,8%

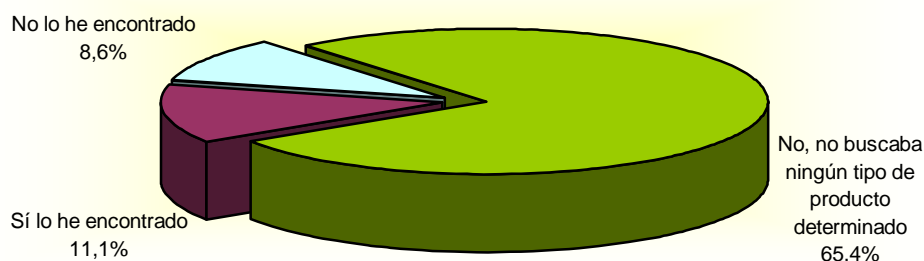
2.6. COMPRA EN ESTABLECIMIENTOS DE ARTESANÍA

2.6.1. Productos no encontrados

A) Costa Cálida

¿Ha echado en falta algún tipo de producto que le hubiera gustado comprar y no ha encontrado?

Gráfico 27

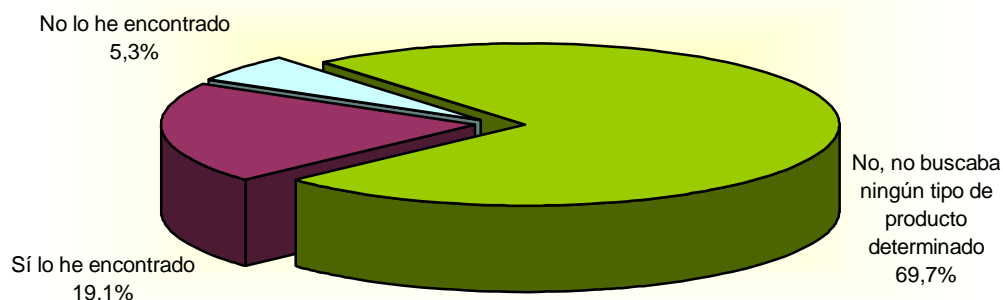


	NO, no buscaba ningún tipo de producto determinado	Sí lo he encontrado	NO lo he encontrado
Lugar de residencia			
Región de Murcia	57,6%	18,2%	3%
España (excepto Murcia)	79,2%	4,2%	8,3%
Extranjero	78,6%	7,1%	14,3%
Excursionistas	40%	10%	20%
Duración de la estancia			
Hasta 3 días	87,5%	--	--
4-5 días	76,9%	7,7%	--
6-7 días	76,9%	--	23,1%
8-10 días	83,3%	16,7%	--
11-15 días	70,6%	11,8%	5,9%
+ 15 días	45%	30%	5%
Tipo de alojamiento			
Establecimiento hotelero	72,7%	9,1%	9,1%
Camping / Caravana	100%	--	--
Vivienda	61%	14,6%	7,3%
Área de encuesta			
Águilas / Mazarrón	75,6%	22%	2,4%
Mar Menor / La Manga	55%	--	15%

B) Ciudades e Interior

¿Ha echado en falta algún tipo de producto que le hubiera gustado comprar y no ha encontrado?

Gráfico 28



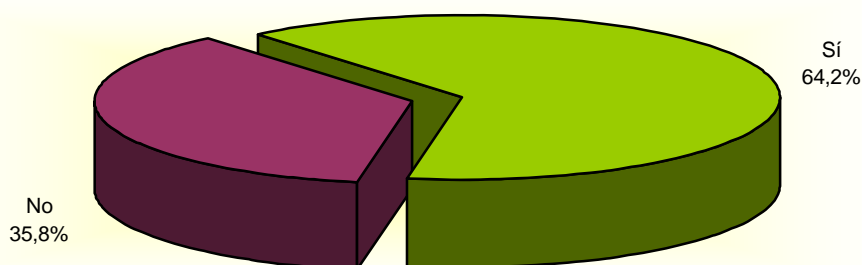
	NO, no buscaba ningún tipo de producto determinado	SÍ lo he encontrado	NO lo he encontrado
Lugar de residencia			
Región de Murcia	54,5%	27,3%	--
España (excepto Murcia)	70,9%	22,1%	3,5%
Extranjero	80,6%	11,1%	8,3%
Excursionistas	65,9%	15,9%	9,1%
Duración de la estancia			
Hasta 3 días	83,9%	6,5%	--
4-5 días	78,6%	10,7%	7,1%
6-7 días	62,2%	29,7%	5,4%
8-10 días	66,7%	25%	8,3
11-15 días	57,9%	36,8%	--
+ 15 días	70,4%	22,2%	3,7%
Tipo de alojamiento			
Establecimiento hotelero	77,6%	14,9%	6%
Apartamento turístico	60%	20%	20%
Camping / Caravana	82,4%	17,6%	--
Vivienda	53,7%	29,3%	2,4%
Casa rural	76,9%	23,1%	--
Área de encuesta			
Murcia	65,2%	--	4,3%
Cartagena	75%	3,6%	7,1%
Lorca	58,7%	28,3%	13%
Interior	74,7%	24,2%	1,1%

2.6.2. Intención de compra

A) Costa Cálida

¿Compraría algún tipo de producto artesanal típico o souvenir?

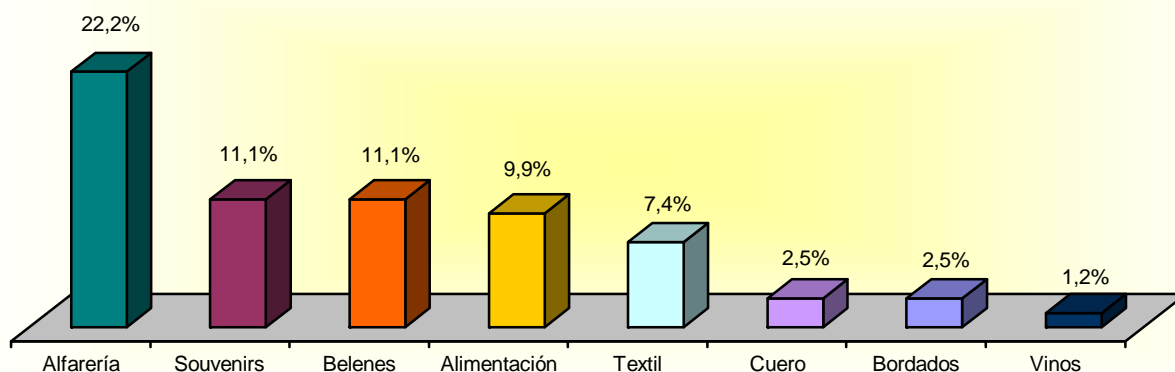
Gráfico 29



	Sí	No
Lugar de residencia		
Región de Murcia	72,7%	27,3%
España (excepto Murcia)	62,5%	37,5%
Extranjero	57,1%	42,9%
Excursionistas	50%	50%
Duración de la estancia		
Hasta 3 días	50%	50%
4-5 días	46,2%	53,8%
6-7 días	69,2%	30,8%
8-10 días	66,7%	33,3%
11-15 días	64,7%	35,3%
+ 15 días	80%	20%
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	68,2%	31,8%
Camping / Caravana	28,6%	71,4%
Vivienda	70,7%	29,3%
Área de encuesta		
Águilas / Mazarrón	68,3%	31,7%
Mar Menor / La Manga	60%	40%

¿Qué tipo de producto artesanal típico o souvenir compraría?

Gráfico 30

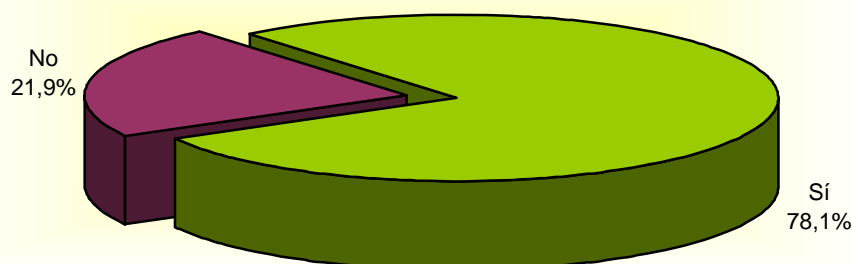


	Alfarrería	Alimentación	Vinos	Bordados	Textil	Belén	Cuero	Souvenirs
Lugar de residencia								
Región de Murcia	24,2%	21,2%	--	3%	9,1%	9,1%	3%	12,1%
España (excepto Murcia)	29,2%	4,2%	4,2%	4,2%	4,2%	8,3%	4,2%	8,3%
Extranjero	14,3%	--	--	--	14,2%	14,3%	--	7,1%
Excursionistas	10%	--	--	--	--	20%	--	20%
Duración de la estancia								
Hasta 3 días	--	--	--	--	25%	25%	12,5%	12,5%
4-5 días	23,1%	15,4%	--	7,7%	--	--	--	7,7%
6-7 días	15,4%	7,7%	7,7%	--	7,7%	7,7%	7,7%	7,7%
8-10 días	--	16,7%	--	--	16,7%	16,7%	--	--
11-15 días	35,3%	11,8%	--	5,9%	--	5,9%	--	17,6%
+ 15 días	45%	15%	--	--	10%	10%	--	10%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	18,2%	18,2%	4,5%	4,5%	13,6%	9,1%	4,5%	4,5%
Camping / Caravana	14,3%	--	--	--	--	--	--	--
Vivienda	29,3%	9,8%	--	2,4%	7,3%	12,2%	2,4%	14,6%
Área de encuesta								
Águilas / Mazarrón	26,8%	17,1%	2,4%	--	2,4%	4,9%	2,4%	9,8%
Mar Menor / La Manga	17,5%	2,5%	--	5%	12,5%	17,5%	2,5%	12,5%

B) Ciudades e Interior

¿Compraría algún tipo de producto artesanal típico o souvenir?

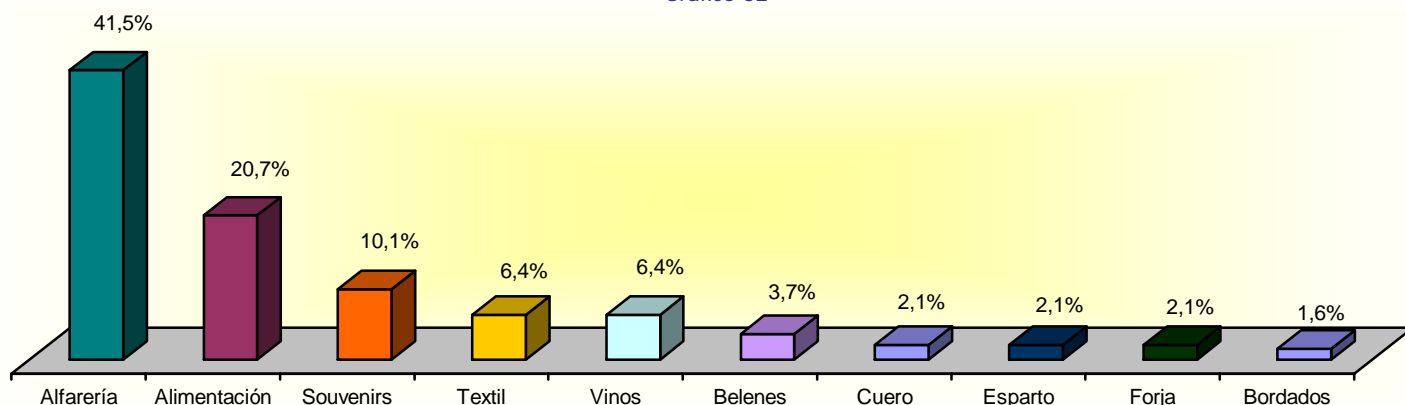
Gráfico 31



	Sí	No
Lugar de residencia		
Región de Murcia	63,6%	36,4%
España (excepto Murcia)	84,9%	15,1%
Extranjero	72,2%	27,8%
Excursionistas	75%	25%
Duración de la estancia		
Hasta 3 días	64,5%	35,5%
4-5 días	75%	25%
6-7 días	81,1%	18,9%
8-10 días	75%	25%
11-15 días	94,7%	5,3%
+ 15 días	88,9%	11,1%
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	80,6%	19,4%
Apartamento turístico	100%	--
Camping / Caravana	76,5%	23,5%
Vivienda	75,6%	24,4%
Casa rural	69,2%	30,8%
Área de encuesta		
Murcia	52,2%	47,8%
Cartagena	75%	25%
Lorca	89,1%	10,9%
Interior	79,1%	20,9%

¿Qué tipo de producto artesanal típico o souvenir compraría?

Gráfico 32



	Alfarería	Alimentación	Vinos	Bordados	Esparto	Textil	Belén	Souvenirs
Lugar de residencia								
Región de Murcia	36,4%	27,3%	--	--	--	4,5%	4,5%	--
España (excepto Murcia)	44,2%	18,6%	12,8%	2,3%	3,5%	7%	4,7%	10,5%
Extranjero	47,2%	5,6%	2,8%	2,8%	--	8,4%	--	11,1%
Excursionistas	34,1%	34,1%	--	--	2,3%	4,5%	4,5%	13,6%
Duración de la estancia								
Hasta 3 días	12,9%	16,1%	3,2%	3,2%	3,2%	12,9%	6,5%	3,2%
4-5 días	28,6%	14,3%	7,1%	3,6%	3,6%	3,6%	3,6%	17,9%
6-7 días	64,9%	24,3%	13,5%	2,7%	2,7%	2,7%	--	8,1%
8-10 días	41,7%	16,7%	8,3%	--	--	16,6%	--	8,3%
11-15 días	63,2%	5,3%	10,5%	--	--	--	10,5%	5,3%
+ 15 días	59,3%	11,1%	3,7%	--	--	7,4%	--	11,1%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	46,3%	13,4%	9%	4,5%	3%	3%	4,5%	10,4%
Apartamento turístico	60%	20%	20%	--	--	--	--	--
Camping / Caravana	41,2%	23,5%	17,6%	--	5,9%	5,9%	--	--
Vivienda	48,8%	12,2%	4,9%	--	--	12,2%	4,9%	12,2%
Casa rural	15,4%	38,5%	--	--	--	15,4%	--	--
Área de encuesta								
Murcia	13%	8,7%	--	13%	--	4,3%	8,7%	13%
Cartagena	25%	--	--	--	--	3,6%	7,1%	39,3%
Lorca	65,2%	19,6%	4,3%	--	2,2%	8,6%	2,2%	8,7%
Interior	41,8%	30,8%	11%	--	3,3%	6,6%	2,2%	1,1%

2.6.3. Gasto realizado en productos artesanales y souvenirs

A) Costa Cálida

Gasto medio en productos artesanales y souvenirs por persona	
Lugar de residencia	
Región de Murcia	24,36 €
España (excepto Murcia)	28,13 €
Extranjero	33,57 €
Excursionistas	11 €
Duración de la estancia	
Hasta 3 días	18,13 €
4-5 días	19,58 €
6-7 días	38,46 €
8-10 días	29,17 €
11-15 días	25 €
+ 15 días	31,58 €
Tipo de alojamiento	
Establecimiento hotelero	30,68 €
Camping / Caravana	8,57 €
Vivienda	28,59 €
Área de encuesta	
Águilas / Mazarrón	19,62 €
Mar Menor / La Manga	31,13 €
Total	25,44 €

B) Ciudades e Interior

Gasto medio en productos artesanales y souvenirs por persona	
Lugar de residencia	
Región de Murcia	23,33 €
España (excepto Murcia)	59,29 €
Extranjero	64,85 €
Excursionistas	21,31 €
Duración de la estancia	
Hasta 3 días	38,23 €
4-5 días	51,85 €
6-7 días	47,65 €
8-10 días	143,64 €
11-15 días	56,11 €
+ 15 días	56,00 €
Tipo de alojamiento	
Establecimiento hotelero	50,83 €
Camping / Caravana	59,38 €
Vivienda	42,87 €
Casa rural	31,92 €
Área de encuesta	
Murcia	71,74 €
Cartagena	52,35 €
Lorca	52,82 €
Interior	37,09 €
Total	47,18 €



Anexo 1

Encuesta sobre artesanía y turismo en la Región de Murcia–Año 2007. Cuestionarios



ESTUDIO SOBRE ARTESANÍA Y TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA. DEMANDA AÑO 2007 (EART2-07)

Buenos días/ tardes, estamos realizando una encuesta para la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. El objetivo básico es mejorar el nivel de conocimiento existente sobre el turismo en Murcia a fin de establecer políticas adecuadas para incentivar el desarrollo del sector. Le agradeceríamos su contestación, al mismo tiempo que le garantizamos la confidencialidad de los datos que nos aporte, los cuales quedan sujetos al secreto estadístico.

P00A. Fecha, Hora y Lugar exacto: _____ P00B. Zona: <input type="checkbox"/> 1. Murcia <input type="checkbox"/> 2. Cartagena <input type="checkbox"/> 3. Lorca <input type="checkbox"/> 4. Interior <input type="checkbox"/> 5. Águilas/Mazarrón <input type="checkbox"/> 6. Mar Menor/ La Manga P00C. Localidad: _____ P00D. Encuestador: _____	Codificaciones																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Edad</th> <th style="width: 50%;">Profesión</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Hasta 18 años</td> <td>7. Ama de casa</td> </tr> <tr> <td>2. De 18 a 25</td> <td>8. Estudiante</td> </tr> <tr> <td>3. De 26 a 35</td> <td>9. Jubilado</td> </tr> <tr> <td>4. De 36 a 45</td> <td>10. Parado</td> </tr> <tr> <td>5. De 46 a 55</td> <td>0. NS/NC</td> </tr> <tr> <td>6. De 56 a 65</td> <td>1. Agricultor</td> </tr> <tr> <td>7. Más de 65</td> <td>2. Obrero</td> </tr> <tr> <td>0. NS/NC</td> <td>3. Empleado</td> </tr> <tr> <td></td> <td>4. Funcionario</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5. Directivo/ P. Lib.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6. Empresario</td> </tr> </tbody> </table>	Edad	Profesión	1. Hasta 18 años	7. Ama de casa	2. De 18 a 25	8. Estudiante	3. De 26 a 35	9. Jubilado	4. De 36 a 45	10. Parado	5. De 46 a 55	0. NS/NC	6. De 56 a 65	1. Agricultor	7. Más de 65	2. Obrero	0. NS/NC	3. Empleado		4. Funcionario		5. Directivo/ P. Lib.		6. Empresario
Edad	Profesión																								
1. Hasta 18 años	7. Ama de casa																								
2. De 18 a 25	8. Estudiante																								
3. De 26 a 35	9. Jubilado																								
4. De 36 a 45	10. Parado																								
5. De 46 a 55	0. NS/NC																								
6. De 56 a 65	1. Agricultor																								
7. Más de 65	2. Obrero																								
0. NS/NC	3. Empleado																								
	4. Funcionario																								
	5. Directivo/ P. Lib.																								
	6. Empresario																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Sexo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 50%;">1. Hombre</td> <td style="width: 50%;">2. Mujer</td> </tr> </tbody> </table>	Sexo		1. Hombre	2. Mujer																				
Sexo																									
1. Hombre	2. Mujer																								

CUESTIONARIO

P-1. ¿Es tan amable de indicarme si usted es...? (especificar):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Residente habitual en este municipio > Fin encuesta
<input type="checkbox"/> 2. Turista de otro municipio R. Murcia: _____
<input type="checkbox"/> 3. Turista de otra provincia: _____ | <input type="checkbox"/> 4. Turista de otro país: _____
<input type="checkbox"/> 5. Excursionista: _____ Pasar a P>4 |
|--|---|

P-2 ¿En qué zona está alojado y qué tipo de alojamiento está utilizando?

Zona: 1. Hotel/ Apartotel 5 y 4 ★ 2. Hotel/ Apartotel 3 ★ 3. Hotel/ Apartotel 1 y 2 ★ 4. Pensión 5. Apto. turístico (1-4 llaves) 6. Camping / caravana 7. Casa rural 8. Vivienda alquilada 9. Vivienda familia/ amigos (gratuita) 10. Vivienda propia 11. Vivienda régimen tiempo compartido 12. Otro (especificar) _____
--

P-3 ¿Es tan amable de indicarme el número de noches que, estas vacaciones, ha pasado en este destino? _____

P-4 ¿Es tan amable de decirme su

P-4. Edad								P-4. Profesión										P-4. Sexo		
1	2	3	4	5	6	7	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0	1	2

P-5. ¿Conoce algún producto artesanal de la Región de Murcia?

1. NO
2. Sí. ¿Cuál? _____

P-6. ¿Ha visto/ oído información relativa a la oferta artesana de la Región de Murcia? (puede elegir respuesta múltiple)

- 1. La conozco de viajes anteriores
- 2. Sí, a través de amigos o familiares
- 3. Sí, a través de agencia de viajes
- 4. Sí, a través de los medios de comunicación
- 5. Sí, mediante publicidad oficial, folletos, oficina de turismo
- 6. Sí, en ferias y exposiciones
- 7. Sí, a través de internet
- 8. Sí, en otro (especificar) _____
- 9. No, no recuerdo haber visto u oído
- 0. NS/NC



ESTUDIO SOBRE ARTESANÍA Y TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA. DEMANDA AÑO 2007 (EART2-07)

P-7 Y P-8. En los días que lleva disfrutando de sus vacaciones en este destino, ¿Qué tipo de establecimientos relacionados con la artesanía ha visitado o tiene previsto visitar? ¿En qué población se encuentra el establecimiento? (puede elegir respuesta múltiple)

P-7 Tipo de establecimiento	P-8 Población
1. Tiendas de artesanía	_____
2. Tiendas de souvenirs y productos típicos	_____
3. Centros de artesanía	_____
4. Museos de artesanía	_____
5. Ferias y exposiciones de artesanía	_____
6. Mercadillos de artesanos	_____
7. Fiestas relacionadas con la artesanía	_____
0. Ninguno	_____

P-9. Si ha visitado alguno de los establecimientos relacionados en el apartado anterior valore los siguientes aspectos desde 1 (muy mal) a 10 (muy bien).

1. Variedad de la oferta.....	_____
2. Calidad de la oferta	_____
3. Relación calidad-precio de la oferta	_____
4. Difusión de la oferta	_____
5. Acceso y señalización.....	_____
6. Facilidad de aparcamiento	_____
7. Áreas de paseo	_____
8. Limpieza y mantenimiento locales	_____
9. Adecuación de horarios	_____
0. Seguridad ciudadana	_____

P-10 Considerando el conjunto de la oferta de artesanía de la zona, ¿ha echado en falta algún tipo de producto que le hubiera gustado comprar y no ha podido hacerlo por no haberlo encontrado durante su estancia?

1. NO, no buscaba ningún tipo de producto determinado
2. Sí, y sí lo he encontrado
3. Sí, me hubiera gustado encontrar (productos): _____

P-11. En general, considerando el conjunto de la oferta de artesanía de la zona, ¿compraría algún tipo de producto artesanal típico o souvenir?

1. NO
2. Sí. ¿Cuál? _____

P-12 ¿Qué cantidad total aproximada tiene usted previsto gastarse en souvenirs o productos típicos durante este viaje? _____ €

P-13 ¿Participaría en rutas turísticas guiadas con visitas a talleres de artesanía y demostraciones en vivo?:

1. NO
2. Sí

Muchas gracias por su amable colaboración



**CRAFTWORK & TOURISM SURVEY
REGION OF MURCIA
YEAR 2007 (EART2-07)**

Good morning/afternoon, the Murcia Regional Government's Tourist Board is interested in understanding the make-up and characteristics of travellers who stay in Murcia and their interest for the Regional Craftwork. For this reason, the "Craftwork & Tourism Survey" has been developed. Your collaboration in this project is essential, so therefore we ask you to please answer each of the following questions.

P00A. Fecha, Hora y lugar: _____ P00B. Zona: <input type="checkbox"/> 1. Murcia <input type="checkbox"/> 2. Cartagena <input type="checkbox"/> 3. Lorca <input type="checkbox"/> 4. Interior <input type="checkbox"/> 5. Águilas/Mazarrón <input type="checkbox"/> 6. Mar Menor/ La Manga P00C. Localidad: P00D. Encuestador: _____	Codes		
	Age	Profession	
	1. Under 18 years 2. Between 18 and 25 3. Between 26 and 35 4. Between 36 and 45	5. Between 46 and 55 6. Between 56 and 65 7. Over 65 0. n.a	1. Farmer 2. Worker 3. Employee 4. Government employee 5. Directive/ Professional 6. Businessman /woman 7. Housewife 8. Student 9. Retired 10. Unemployed 0. n.a
	Sex		
	1. Male 2. Female		

SURVEY

Q-1. Where is your home?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. I live in a house in this town (all year)
> End survey | <input type="checkbox"/> 4. I am a tourist who lives in another country:
_____ |
| <input type="checkbox"/> 2. I am a tourist who lives in another town of the Region of Murcia: _____ | <input type="checkbox"/> 5. Tripper: _____ Go to P>4 |
| <input type="checkbox"/> 3. I am a tourist who lives in another province of Spain:
_____ | |

Q-2 What area are you lodged in? What kind of accomodation it is?

Area: 1. Hotel/ Aparthotel 5 & 4 ★ 2. Hotel/ Aparthotel 3 ★ 3. Hotel/ Aparthotel 1 & 2 ★ 4. Guesthouse 5. Tourist Apartment (1-4 keys) 6. Camping / Roulotte 7. Rural house 8. Rented flat/house 9. Free Lodging (friends, relatives) 10. Own property 11. Timesharing properties 12. Other types of lodging _____

Q-3 How many nights have you spent in Murcia on this trip? _____

Q-4 Please, let me know your age.

P-4. Age	P-4. Profession	P-4. Sex
1 2 3 4 5 6 7 0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 0	1 2

Q-5. Do you know any craftwork made in the Region of Murcia?

1. NO
 2. Yes. Which one? _____



**CRAFTWORK & TOURISM SURVEY
REGION OF MURCIA
YEAR 2007 (EART2-07)**

Q-6. Have you seen/listened to information with regard to the Carftwork in the Region of Murcia? (you can choose several options)

- 1. Yes, from friends and relatives
- 2. Yes, from a travel agency
- 3. Yes, from the media
- 4. Yes, from advertising, brochures, tourist office
- 5. Yes, from fairs and exhibitions
- 6. Yes, from internet
- 7. Yes, others (give details) _____
- 8. No, I do not remember it
- 0. Don't know / no response

**Q-7 and Q-8. During your stay in the Region of Murcia, what type(s) of craftwork shop have you visited or you would like to visit?
What town is the shop in?** (you can choose several options)

P-7 Type of shop	P-8 Town
1. Craftwork's shops	_____
2. Souvenir' shops and typical products	_____
3. Craftwork Centres	_____
4. Craftwork's Museums	_____
5. Fairs and exhibitions	_____
6. Street Markets of craftsmen and craftwomen	_____
7. Fiestas related to the craftwork	_____
0. None	_____

Q-9. If you have visited some craftwork shops, please value next items from 1 (very bad) to 10 (very well).

1. Variety of the supply.....	_____
2. Quality of the supply.....	_____
3. Quality/Price of the supply.....	_____
4. Spreding of the supply	_____
5. Acces and road signs.....	_____
6. Parking	_____
7. Walking areas... ..	_____
8. Cleanliness and maintenance.....	_____
9. Suitable Schedules.....	_____
0. Civic Security.....	_____

Q-10 Having considered the craftwork supply of the area, Have you missed any kind of product you would have liked to buy and you didn't find during your stay?

- 1. No, I was not looking for a fixed product
- 2. Yes, and I have found it
- 3. Yes, I would have liked to find (products): _____

Q-11. In general, considering the global suply of craftwork of the area, would you buy any type of craft product or souvenir?

- 1. NO
- 2. YES. Which one? _____

Q-12 How much have you planned to spend in souvenirs or typical products during this trip?_____€

Q-13 Would you participate in guided tourist routes to workshops of crafts and live demonstrations?

- 1. NO
- 2. YES

Thank you for your cooperation



Anexo 2

Repertorio de Artesanía Regional

Actualización del Repertorio de Artesanía Regional. Orden de 15 de septiembre de 2004, de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.

Grupo A) Estética o de creación (artística y tradicional o popular)

N.º Oficio artesano	N.º CNAE
1 Tejedor	17.2
2 Decorador de telas	17.302
3 Tejedor de tapices	17.400
4 Hilandero	17.400
5 Tejedor de jarapas	17.400
6 Abaniquero	17.400
7 Alfombrero	17.510
8 Elaborador nudo marino	17.520
9 Cordelero	17.520
10 Elaborador de macramé	17.520
11 Bordador	17.541
12 Encajero	17.541
13 Sombrero	18.243
14 Curtidor de cuero	19.100
15 Marroquino	19.201
16 Guantero	19.202
17 Repujador de cuero	19.202
18 Guarnicionero	19.202
19 Botero	19.202
20 Zapatero	19.300
21 Alpargatero	19.300
22 Tonelero	20.400
23 Enmarcador	20.510
24 Marquetero	20.510
25 Taraceador	20.510
26 Retablista	20.510
27 Tallista en madera	20.510
28 Tornero	20.510
29 Cestero	20.522
30 Esterero y cestero de esparto	20.522
31 Elaborador y manipulador de papel y cartón	21.120
32 Carpetista y cartonero	21.230
33 Encuadernador	21.230
34 Moldeador de figuras en resina	25.2
35 Vidriero	26.130
36 Alfarero-Ceramista	26.210
37 Belenista tradicional en barro	26.210
38 Elaborador de complementos del belén	26.210
39 Modelista y moldeador de figuras de barro y terracotas	26.210
40 Porcelanista	26.210
41 Tejero y ladrillero	26.400
42 Escayolista	26.660
43 Cantero	26.701
44 Tallista de piedra	26.701
45 Moldeador de piedra artificial	26.701
46 Fundidor artístico	27.540
47 Fundidor de campanas	27.540
48 Fabricante de chimeneas	28.11
49 Cerrajero artístico	28.401
50 Herrero	28.401
51 Repujador, cincelador en metal	28.401
52 Metalistero artístico	28.401
53 Broncista	28.510

N.º Oficio artesano

N.º CNAE

54 Esmaltador de arte	28.510
55 Tornero de metal	28.520
56 Hojalatero	28.720
57 Calderero	28.751
58 Cuchillero	28.753
59 Modelista de madera	29.563
60 Lampistero artístico	31.502
61 Carpintero de ribera	35.111
62 Sillero	36.110
63 Tapicero de muebles	36.110
64 Ebanista-Carpintero	36.141
65 Fabricante de muebles de fibra vegetal	36.142
66 Barnizador y laquista	36.144
67 Decorador de muebles	36.144
68 Dorador	36.144
69 Restaurador de muebles	36.144
70 Engastador	36.221
71 Grabador de metales preciosos	36.22
72 Joyero	36.221
73 Lapidario	36.221
74 Orfebre	36.221
75 Platero	36.222
76 Fabricante de instrumentos Musicales	36.300
77 Maestro velero	36.400
78 Juguetero	36.500
79 Muñequero	36.500
80 Maquetista	36.500
81 Bisutero	36.610
82 Cerero	36.630
83 Fabricante de flores artificiales	36.630
84 Manipulador de flores secas	36.630
85 Taxidermista	36.630
86 Cartonero artístico	92.311
87 Carrocero	92.311
88 Imaginero	92.311
89 Restaurador de obras de arte	92.311

Grupo B) Artesanía de bienes de consumo (alimentación)

N.º Oficio artesano	N.º CNAE
90 Apicultor	1.250
91 Chacinero – charcutero	15.130
92 Elaborador conservas cárnicas	15.130
93 Elaborador de productos cárnicos: ahumados, salados y adobados	15.130
94 Elaborador de conservas de pescado y productos marítimos	15.20
95 Elaborador de conservas de la pesca: ahumados, salados y adobados	15.202
96 Elaborador de jugos de frutas y hortalizas	15.32
97 Elaborador de conservas de frutas y vegetales	15.33
98 Elaborador de grasas y aceites vegetales y animales	15.4

N.º Oficio artesano	N.º CNAE	N.º Oficio artesano	N.º CNAE
99 Almazaro y aceitero	15.420	153 Escaparartista	74.841
100 Elaborador productos lácteos	15.5	154 Decorador e interiorista	74.841
101 Quesero	15.512	155 Pintor-dibujante	92.311
102 Heladero	15.520	156 Escultor	92.311
103 Panadero	15.811	157 Grabador artístico	92.311
104 Churrero	15.812	158 Cartelista	92.313
105 Pastelero	15.812	159 Escenógrafo	92.313
106 Chocolatero	15.841	160 Esteticista	93.020
107 Confitero	15.842	161 Peluquero	93.020
108 Mazapanero	15.842	162 Masajista	93.042
109 Turroneo	15.842		
110 Elaborador pastas alimenticias	15.850		
111 Elaborador de especias, salsas y condimentos	15.870		
112 Destilador de aguardientes	15.911		
113 Destilador de licores	15.912		
114 Vinicultor	15.932		
115 Horchatero	15.982		

Grupo C) Artesanía de servicios

N.º Oficio artesano	N.º CNAE
116 Florista	1.122
117 Viverista	1.122
118 Arboricultor	1.122
119 Floricultor	1.122
120 Silvicultor	1.122
121 Jardinero	1.410
122 Costurero	18.222
123 Modista	18.222
124 Sastre	18.222
125 Sastre de trajes regionales y carnaval	18.222
126 Camisero	18.231
127 Corsetero	18.232
128 Colchonero	18.243
129 Peletero y artículos peletería	18.3
130 Impresor tradicional	22.220
131 Diseñador gráfico	22.240
132 Herborista	24.421
133 Perfumista	24.520
134 Elaborador de cosméticos Naturales	24.520
135 Pirotecnico	24.612
136 Grabador de metales comunes	28.510
137 Afilador	28.520
138 Reparador de armas de fuego	29.60
139 Ortopedista	33.100
140 Protésico dental	33.100
141 Relojero	33.500
142 Afinador musical	36.300
143 Fabricante artículos deportivos	36.400
144 Posticero	36.630
145 Pintor industrial y de la Construcción	45.442
146 Mecánico de automóviles	50.200
147 Chapista de automóviles	50.200
148 Electricista de automóviles	50.200
149 Reparador del calzado y otros art. de cuero	52.710
150 Reparador joyería y relojería	52.730
151 Fotógrafo	74.812
152 Diseñador industrial	74.841