
Estudio sobre el comportamiento de la demanda del turismo cultural



Verano 2005



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista	Pág. 5
2. Características del viaje	Pág. 8
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 11
4. Actividades realizadas	Pág. 15
5. Gasto medio realizado	Pág. 17
6. Fidelidad del turista	Pág. 18
7. Valoración de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 21



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



0. INTRODUCCIÓN

Con el presente estudio se analizan las principales características del turismo cultural en la Región de Murcia durante el verano de 2005. Se trata de un análisis del perfil de los turistas que visitaron los tres principales destinos culturales de Región:

- Murcia
- Cartagena
- Lorca

Para ello se ha tomado como base los resultados de la encuesta de 'Estudio sobre el comportamiento de la demanda del turismo cultural. Verano 2005', diseñada por la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.

Se han realizado un total de 206 encuestas personales a turistas en los meses de julio y agosto, en Cartagena, Lorca y Murcia.

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Región de Murcia	41
España (excepto Región de Murcia)	122
Extranjero	43
TOTAL	206

Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
Cartagena	70
Lorca	62
Murcia	74
TOTAL	206



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



Un aspecto reseñable del estudio es la capacidad demostrada por el turismo cultural de atraer un gran número de turistas que ya habían visitado con anterioridad la Región de Murcia. Así, para un porcentaje cercano al 70% de los encuestados suponía ésta su segunda o superior visita a la Región.

Igualmente, hay que señalar que es un turismo predominantemente familiar, ya que un porcentaje superior al 41% de los encuestados contestó haber viajado con la familia. En cuanto a los que declararon viajar solos, hay que decir que superaron el 14% del total entrevistados, cifra elevada si la comparamos con la que registran otras modalidades de turismo.

Asimismo, es de destacar la repercusión creciente que experimenta la publicidad por medio de internet, ya que el 50% de los encuestados había utilizado esta vía, seguido de las campañas publicitarias que se han desarrollado en televisión, con un 44,1% de los encuestados que manifestaron recordar publicidad relativa a la oferta turística de la Región de Murcia.

En cuanto a las actividades realizadas por los turistas durante su visita, éstas se refieren fundamentalmente al disfrute del sol y de las playas (80,1%), a disfrutar de la naturaleza (65%), visitar monumentos (55,3%), el entretenimiento nocturno (48,1%), las compras y los servicios personales (45,1%), realizar excursiones (37,9%) y asistir a fiestas y conciertos (31,6%).

De otro lado, el gasto medio total realizado por estos turistas en la Región (excluidos los de Murcia) alcanza una cifra media por persona y día de 59,48 € incluyendo la vivienda gratuita y de 78,61 € si se descuenta este tipo de vivienda. Asimismo, el gasto medio en alojamiento por persona y día (excluidos los murcianos) es de 37,81 €. Observando el gasto medio total de los residentes en la Región, vemos que este asciende a 36,49 € y 62,13 €, incluida la vivienda gratuita y excluyéndola, respectivamente. Por último, el gasto medio en alojamiento por persona y día de éstos es de 29,48 €.

En cuanto a la valoración de las instalaciones y de los servicios turísticos, los turistas otorgaron una mejor puntuación a los 'negocios, congresos y reuniones' (9,6 puntos), 'artesanía, gastronomía y vinos' (9,5 puntos), 'tratamientos de salud' y el 'golf' (9 puntos), la práctica de

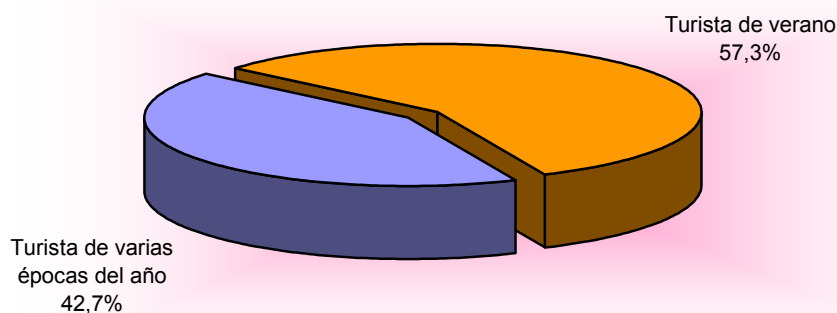


'deportes, aventura' (8,8 puntos), el 'turismo religioso' (8,3), las 'visitas culturales' (7,8) el 'sol y playa' (7,5), y la 'naturaleza' (7,2).

1. PERFIL DEL TURISTA

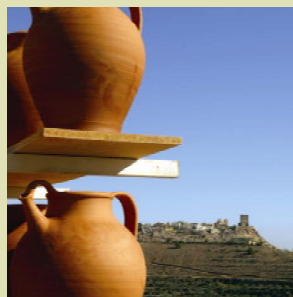
Estacionalidad del turismo

Gráfico 1



Perfil del turista. Turismo cultural

- Es, mayoritariamente, turista nacional.
- Reside, principalmente, en Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- Se ha desplazado, preferentemente, con la familia (41,7%) o en pareja (23,8%).
- Ha viajado, mayoritariamente, en vehículo particular y se ha alojado en vivienda (68%) o en establecimientos hoteleros (25,7%).
- En un 66,7% de los casos había visitado anteriormente la Región.





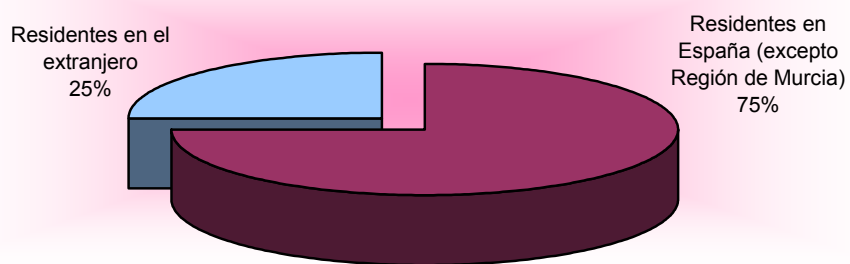
Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



1.1. Lugar de residencia habitual

Gráfico 2



Procedencia de los turistas españoles

Cultural					
Madrid	Andalucía	Comunidad Valenciana	Cataluña	Castilla-La Mancha	Galicia
33,6%	13,1%	12,3%	11,5%	6,6%	6,6%

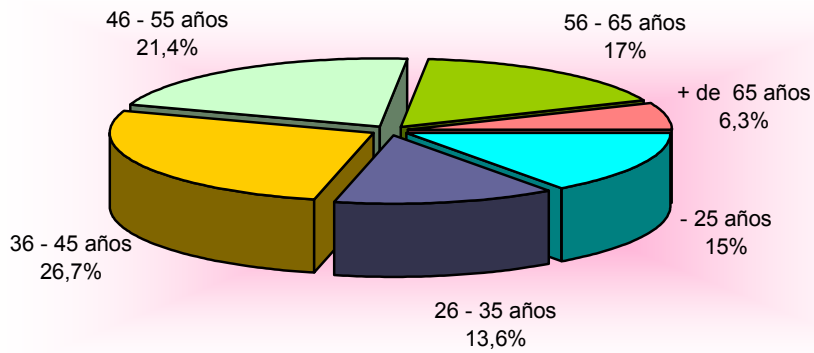
Procedencia de los turistas extranjeros

Cultural						
Reino Unido	Francia	Portugal	Italia	Alemania	Bélgica	Holanda
30,2%	25,6%	7%	7%	4,7%	4,7%	4,7%



1.2. Edad

Gráfico 3

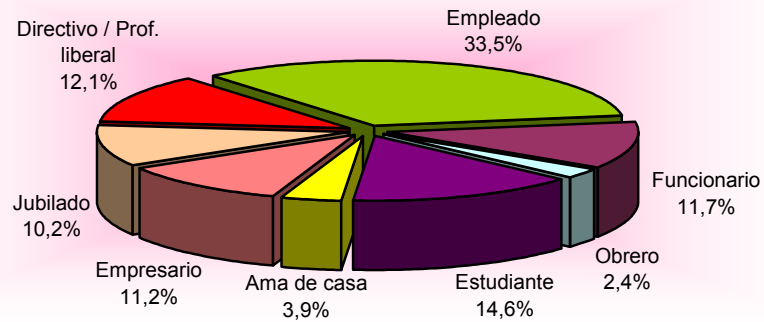


Distribución por ciudades de encuestación

	- 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 – 65 años	+ 65 años
Cartagena	20%	14,3%	28,6%	17,1%	14,3%	5,7%
Lorca	6,5%	4,8%	24,2%	33,9%	24,2%	6,5%
Murcia	17,6%	20,3%	27%	14,9%	13,5%	6,8%

1.3. Profesión y situación laboral

Gráfico 4





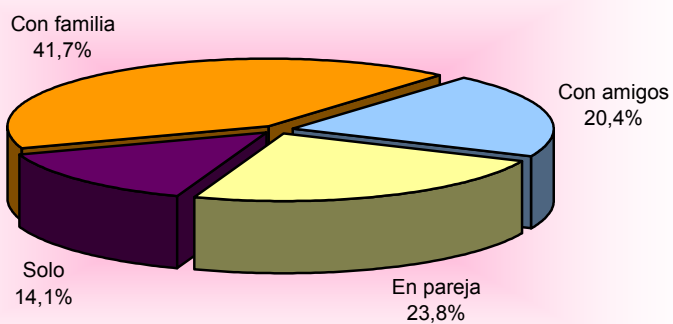
Distribución por ciudades de encuestación

	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
Cartagena	-	34,3%	10%	15,7%	8,6%	2,9%	22,9%	5,7%
Lorca	3,2%	40,3%	8,1%	6,5%	16,1%	3,2%	8,1%	12,9%
Murcia	4,1%	27%	16,2%	13,5%	9,5%	5,4%	12,2%	12,2%

2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1. Con quién realizó el viaje

Gráfico 5



	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
Región de Murcia	19,5%	51,3%	14,6%	14,6%
España (excepto Murcia)	13,9%	40,2%	21,3%	24,6%
Extranjero	9,3%	37,2%	23,3%	30,2%



Número de personas con las que se ha desplazado

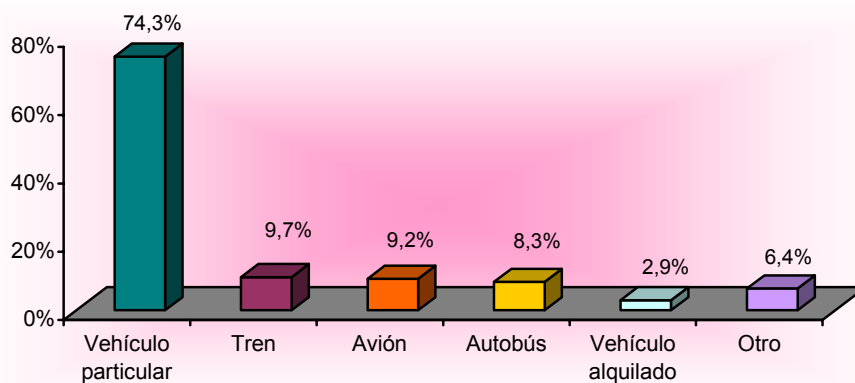
Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
38,4%	49,7%	10,8%	1,1%

Distribución por ciudades de encuestación

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Cartagena	10%	52,9%	22,9%	14,2%
Lorca	17,7%	35,5%	17,7%	29,1%
Murcia	14,9%	36,5%	20,3%	28,3%

2.2. Medio de transporte utilizado

Gráfico 6





Región de Murcia
 Consejería de Turismo,
 Comercio y Consumo

Secretaría General
 Unidad de Estudios y Estadística

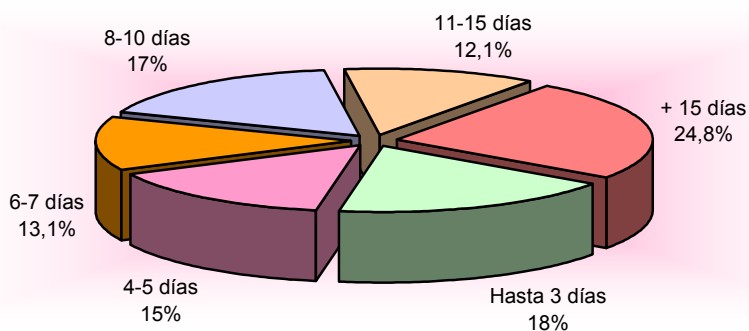


Distribución por ciudades de encuestación

	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Avión
Cartagena	91,4%	-	-	5,7%	2,9%
Lorca	71%	6,5%	8,1%	12,9%	8,1%
Murcia	60,8%	2,7%	16,2%	10,8%	16,2%

2.3. Duración de la estancia

Gráfico 7



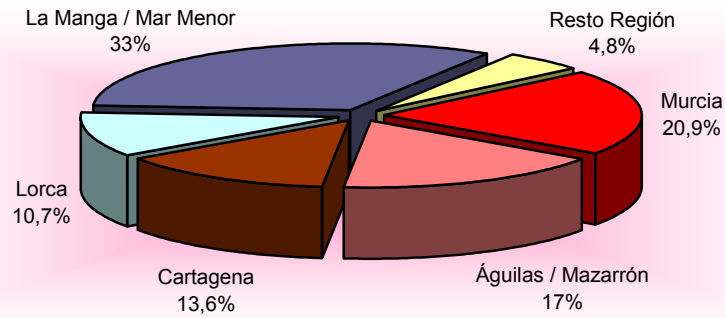
Distribución por ciudades de encuestación

	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	Más 15 días
Cartagena	8,6%	18,6%	12,9%	5,7%	11,4%	42,8%
Lorca	11,3%	14,5%	4,8%	35,5%	12,9%	21%
Murcia	32,4%	12,2%	20,3%	12,2%	12,2%	10,7%



2.4. Área en la que están alojados

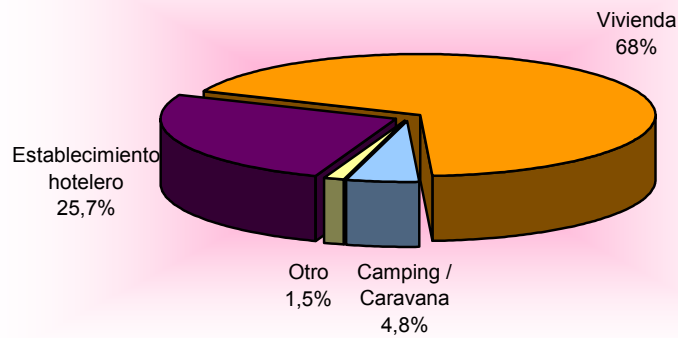
Gráfico 8



3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

3.1. Tipo de alojamiento utilizado

Gráfico 9





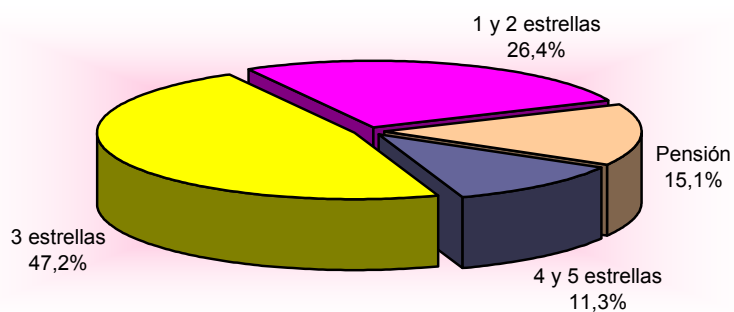
Distribución por ciudades de encuestación

	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda
Cartagena	17,2%	5,7%	77,1%
Lorca	17,8%	6,5%	70,9%
Murcia	40,5%	2,7%	56,8%

3.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

Gráfico 10



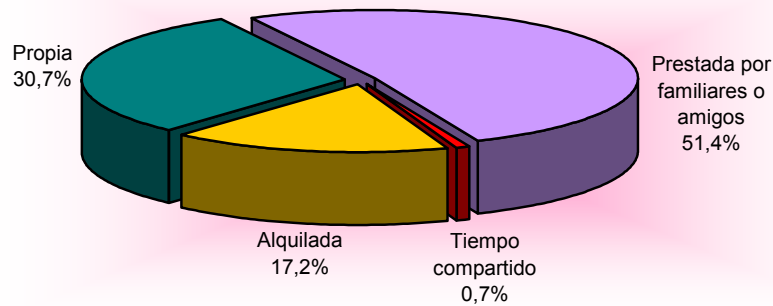
Distribución por ciudades de encuestación

	H****/H*****	H***	H* / H**	Pensión
Cartagena	16,7%	33,3%	16,7%	33,3%
Lorca	-	45,5%	18,2%	36,3%
Murcia	13,3%	53,4%	33,3%	-



Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 11

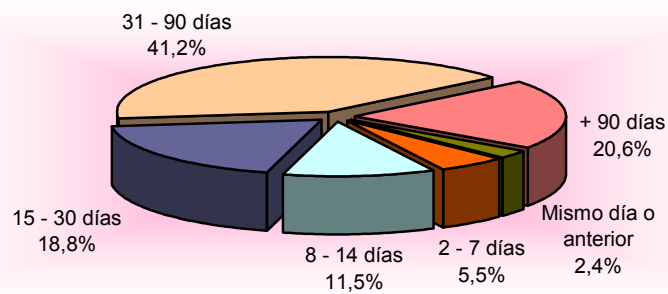


Distribución por ciudades de encuestación

	Vivienda alquilada	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda propia	Vivienda en tiempo compartido
Cartagena	9,3%	35,2%	55,5%	-
Lorca	22,7%	56,8%	18,2%	2,3%
Murcia	21,4%	66,7%	11,9%	-

3.3. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Gráfico 12



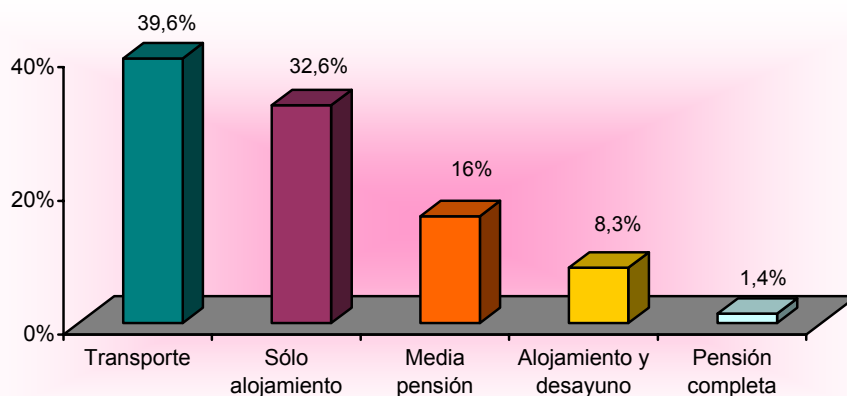


Distribución por ciudades de encuestación

	Mismo día	2 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más 90 días
Cartagena	-	5,4%	17,9%	25%	39,3%	12,4%
Lorca	-	8%	8%	18%	36%	30%
Murcia	6,8%	3,4%	8,5%	13,6%	47,5%	20,2%

3.4. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

Gráfico 13



Distribución por ciudades de encuestación

	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Cartagena	28,6%	42,9%	-	25%	-
Lorca	40,4%	46,8%	-	8,5%	2,1%
Murcia	43,5%	18,8%	17,4%	17,4%	1,4%



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

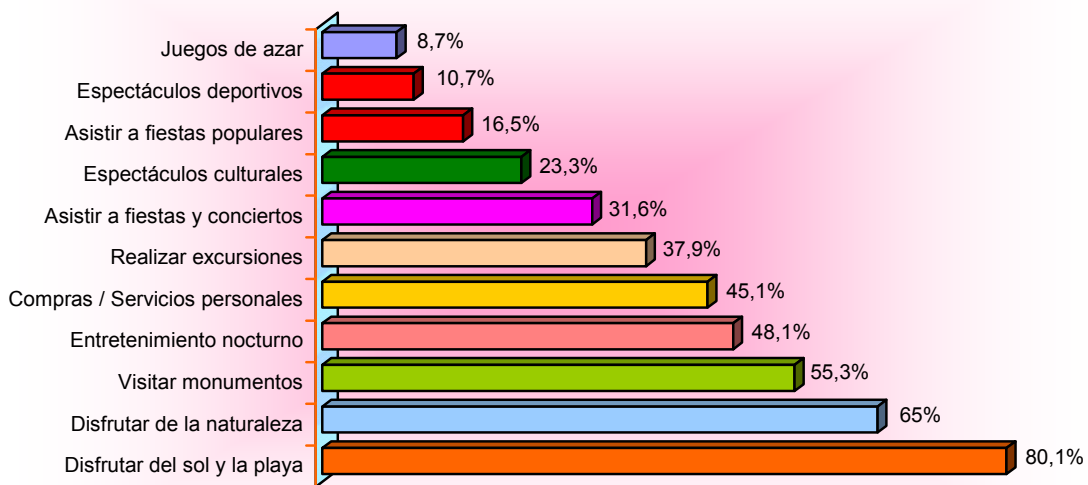
Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



4. ACTIVIDADES REALIZADAS

4.1. Actividades realizadas durante la estancia

Gráfico 14



Distribución por ciudades de encuestación

	Sol y playa	Disfrutar de la naturaleza	Asistir a fiestas populares	Visitar monumentos	Compras / Servicios personales	Realizar excursiones	Ocio nocturno	Asistir a fiestas y conciertos	Espectáculos culturales
Cartagena	90%	88,6%	22,9%	41,4%	48,6%	41,4%	82,9%	62,9%	50%
Lorca	82,3%	45,2%	17,7%	72,6%	38,7%	41,9%	19,4%	11,3%	14,5%
Murcia	68,9%	59,5%	9,5%	54,1%	47,3%	31,1%	39,2%	18,9%	5,4%



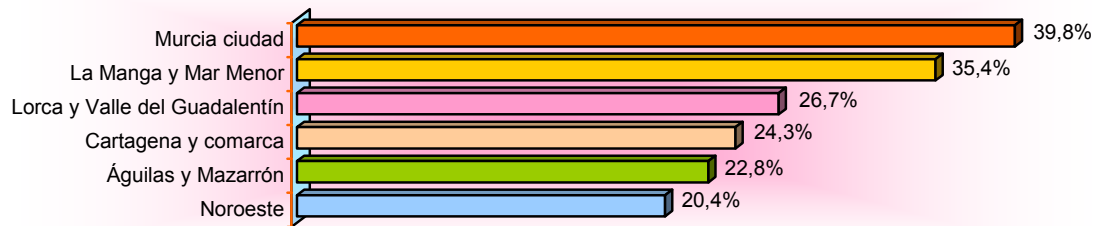
Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



4.2. Visitas a otras zonas de la región

Gráfico 15



Distribución por ciudades de encuestación

	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y Valle del Guadalentín	Noroeste	Archena y Fortuna	Ninguna
Cartagena	25,7%	21,4%	11,4%	2,9%	5,7%	-	-	58,6%
Lorca	61,3%	35,5%	50%	50%	77,4%	45,2%	9,7%	8,1%
Murcia	35,1%	48,6%	10,8%	23%	4,1%	18,9%	17,6%	27%

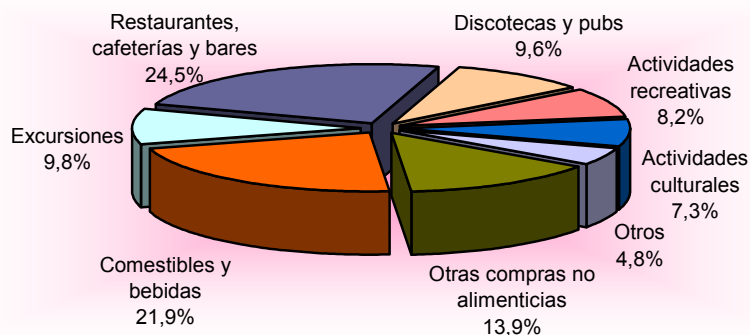


5. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio. Cultural		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
Lugar de residencia		
España (excepto Murcia)	55,77 €	41,11 €
Extranjero	68,18 €	29,56 €
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	99,42 €	49,04 €
Vivienda alquilada	38,36 €	23,93 €
Vivienda propia	19,20 €	-
Vivienda prestada	48,54 €	-
Camping	56,83 €	12,05 €
TOTAL		
Incluida vivienda gratuita	59,48 €	37,81 €
Excluida vivienda gratuita	78,61 €	
Gasto medio de residentes en la Región de Murcia		
TOTAL		
Incluida vivienda gratuita	36,49€	29,48 €
Excluida vivienda gratuita	62,13 €	

Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia

Gráfico 16

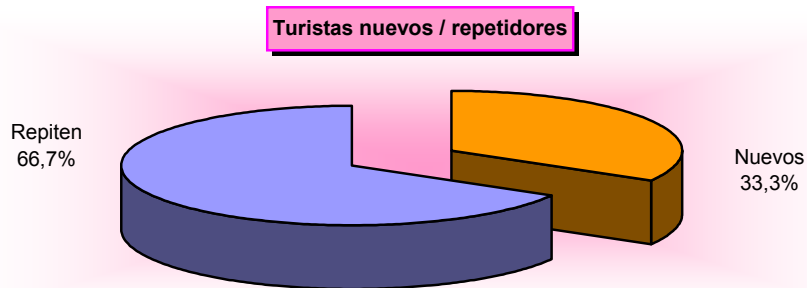




6. FIDELIDAD DEL TURISTA

6.1. Primera estancia a la Región

Gráfico 17



Distribución por ciudades de encuestación

	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Cartagena	33,9%	66,1%
Lorca	20%	80%
Murcia	44,1%	55,9%

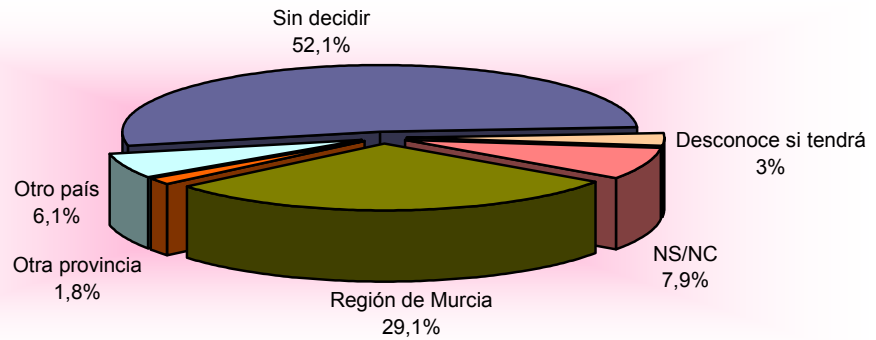
Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores

	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
Lugar de residencia				
España (excepto Murcia)	7,8%	18,9%	7,8%	65,5%
Extranjero	15%	10%	10%	65%



6.2. Próximas vacaciones

Gráfico 18



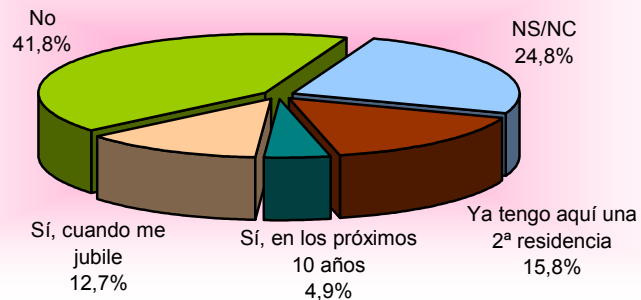
Distribución por ciudades de encuestación

	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Desconoce si tendrá	Sin decidir	NS / NC
Cartagena	25%	1,8%	-	-	73,2%	-
Lorca	52%	-	-	10%	20%	18%
Murcia	13,6%	3,4%	16,9%	-	59,3%	6,8%

6.3. La Región de Murcia como segunda residencia

Gráfico 19

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?





Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística

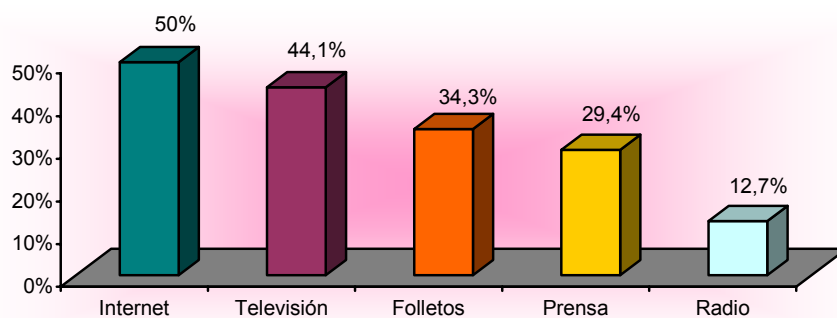


Distribución por ciudades de encuestación

	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No	NS / NC
Cartagena	32,2%	-	-	33,9%	33,9%
Lorca	14%	6%	28%	28%	24%
Murcia	1,7%	8,5%	11,9%	61%	16,9%

6.4. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia

Gráfico 20



Distribución por ciudades de encuestación

	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folletos	Internet	Otro
Cartagena	-	-	-	71,4%	7,1%	21,4%	-
Lorca	18,6%	34,9%	16,3%	46,5%	60,5%	51,2%	9,3%
Murcia	8,9%	6,7%	13,3%	33,3%	17,8%	57,8%	2,2%



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



7. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Negocios / Congresos / Reuniones	9,6
Artesanía / Gastronomía / Vinos	9,5
Tratamientos de salud	9
Golf	9
Deportes / Aventura	8,8
Turismo religioso	8,3
Visitas culturales	7,8
Sol y playa	7,5
Naturaleza	7,2