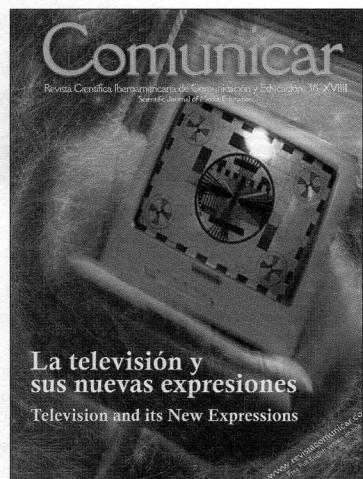


SUMARIO • CONTENTS

Comunicar, 36, XVIII, 2011

La televisión y sus nuevas expresiones**Television and its New Expressions****PRELIMINARES (FOREWORD)**

Sumario (Contents)	5/6
Editorial	7/8
<i>J. Ignacio Aguaded-Gómez</i>	

**DOSSIER (DOSSIER) / Investigaciones (Research)**

• Presentación: La televisión y sus nuevas expresiones	10/14
Television and its New Expressions	
• Resignificar la educación televisiva: desde la escuela a la vida cotidiana	15/24
A New Meaning of Educational Television: from School to Audience's Everyday Life	
<i>Valerio Fuenzalida. Santiago (Chile)</i>	
• Hacia una nueva conceptualización evolutiva de la comunicación «cultural»	25/34
Communicating Culture: An Evolutionary Explanatory	
<i>James Lull y Eduardo Neiva. California y Alabama (EEUU)</i>	
• La televisión: vista, oída y leída por adolescentes peruanos	35/41
Television: Seen, Heard and Read by Peruvian Adolescents	
<i>Maria Teresa Quiroz Velasco. Lima (Perú)</i>	
• Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretenecer, contar, ciudadanizar, experimentar	43/50
New Television Narratives: Entertainment, Telling, Citizenship, Experimental	
<i>Omar Rincón. Bogotá (Colombia)</i>	
• Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano ..	51/59
Structure, Concentration and Changes of the Media System in the Southern Cone of Latin America	
<i>Guillermo Mastrini y Martín Becerra. Buenos Aires (Argentina)</i>	
• Empoderamiento comunicacional: competencias narrativas de los sujetos	61/68
Communicative Empowerment: Narrative Skills of the Subjects	
<i>Alejandra Phillippi y Claudio Avendaño. Santiago (Chile)</i>	
• La intervención de la televisión en el terremoto chileno	69/76
The Intervention of TV in the Chilean Earthquake	
<i>Mª Dolores Souza y Víctor Martínez. Santiago (Chile)</i>	
• Actitudes y valoraciones de los jóvenes ante la TV móvil	77/85
Young People's Attitudes towards and Evaluations of Mobile TV	
<i>A. Méndiz, M. De Aguilera y E. Borges. Málaga (España)</i>	
• La transformación de las televisiones públicas en servicios digitales en la BBC y RTVE	87/94
The Transformation of Public TV Companies into Digital Services at the BBC and RTVE	
<i>Mercedes Medina y Teresa Ojer. Pamplona y Zaragoza (España)</i>	
• Las emociones que suscita la violencia en televisión	95/103
Emotions Elicited by Television Violence	
<i>C. Fernández, J.C. Revilla y R. Domínguez. Madrid (España)</i>	

S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 36, XVIII, 2011

CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE) / Investigaciones (Research)

- Competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual y semipresencial 107/114
Teaching Skills in Virtual and Blended Learning Environment
F. Imbernón, P. Silva y C. Guzmán. Barcelona (España)
 - Adolescentes y maternidad en el cine: «*Juno*», «*Precious*» y «*The Greatest*» 115/122
Teenagers and Motherhood in the Cinema: «*Juno*», «*Precious*» and «*The Greatest*»
Flora Marín Murillo. Vizcaya (España)
 - Adivinanzas audiovisuales para ejercitarse el pensamiento creativo infantil 123/130
Audiovisual Riddles to Stimulate Children's Creative Thinking
Jorge Montalvo Castro. Lima (Perú)
 - Educación para la ciudadanía democrática en la cultura digital 131/138
Education for Democratic Citizenship in a Digital Culture
Vicent Gozález. Valencia (España)
 - Software para enseñar emociones al alumnado con trastorno del espectro autista 139/148
Software for Teaching Emotions to Students with Autism Spectrum Disorder
J. Lozano, J. Ballesta y S. Alcaraz. Murcia (España)
 - De industrias culturales a industrias del ocio y creativas: los límites del «campo» cultural 149/156
From Cultural Industries to Entertainment and Creative Industries
Raúl Rodríguez Ferrández. Alicante (España)
 - Estado de la alfabetización audiovisual en la comunidad escolar vasca 157/164
Report about the Media Literacy Situation in the Basque School Community
T. Ramírez de la Piscina, J.I. Basterretxea y E. Jiménez. Vizcaya (España)
 - Competencia digital y literacidad: nuevos formatos narrativos en el videojuego «*Dragon Age: Orígenes*» 165/171
Digital Competence and Literacy: Developing New Narrative Formats. The «*Dragon Age: Origins*» Videogame
A. López, E. Encabo e I. Jerez. Murcia / Albacete (España)
 - Las personas con discapacidad intelectual ante las TIC 173/180
People with Intellectual Disability and ICTs
Pedro Gutiérrez y Almudena Martorell. Zaragoza / Madrid (España)
 - Aprendiendo de la ficción televisiva. La recepción y los efectos socializadores de «*Amar en tiempos revueltos*» 181/190
Learning from Television Fiction. The Reception and Socialization Effects from Watching «*Loving in Troubled Times*»
Mar Chicharro. Madrid (España)
-

BITÁCORA (BINNACLE)

HISTORIAS GRÁFICAS / VISUAL STORIES	192/195
RESEÑAS / REVIEWS	196/222
PRÓXIMOS TÍTULOS (NEXT TITLES)	223
CRITERIOS DE CALIDAD (QUALITY CRITERIA)	227