



Fortalezas del sector turístico en la Región de Murcia - Diagnóstico 2008



Secretaría General
Consejería de Cultura y Turismo
Región de Murcia

CSA | Consultores
Investigación Social & de Mercados



Fortalezas del sector turístico en la Región de Murcia
Diagnóstico 2008

**Fortalezas del sector turístico en la Región de Murcia
Diagnóstico 2008**

Edita:

Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia
Secretaría General

Autor:

Javier Sierra Rodríguez
Consultores CSA (www.consultorescsa.es)

Equipo de apoyo:

Miguel Espinosa Portillo
Mojca Hramec
Francisco José Roldán Navarro

Fotografía: Carlos Moisés García, Juan Melgares de Aguilar López, Hernández Pina, José L. Montero, Juan Crespo, Sincro Fotografía, Aeropuertos de la Región de Murcia, Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia y Julia Kaufmann.

Julio de 2009

Depósito Legal: MU-1899-2009

INDICE

Presentación	7
------------------------	---

PRIMERA PARTE APROXIMACIÓN AL PERFIL DEL TURISTA REGIONAL

1. El turista de la Costa Cálida	9
1.1. Distribución por sexo y edad	9
1.2. Procedencia de los turistas	10
1.3. Profesión de los turistas encuestados	11
1.4. Motivaciones de la realización de turismo en la Región de Murcia	12
1.5. Actividades realizadas por los turistas de la Costa Cálida	13
1.6. Canales de conocimiento del lugar de destino	14
1.7. Acompañamiento en el viaje y número de personas.	15
1.8. Medio de transporte elegido por los turistas de costa	16
1.9. Duración de la estancia	17
2. Tipologías de turismo y perfiles	19
2.1. Las tipologías de turismo en la Región de Murcia	19
2.2. Fichas de perfiles de turistas regionales según tipología	20

SEGUNDA PARTE DEMANDA TURÍSTICA

3. Entrada de turistas en la Región de Murcia	25
3.1. Turistas en la Región de Murcia	25
3.2. Evolución mensual de turistas en 2008	26
3.3. Entrada de viajeros por tipología de alojamiento	27
3.4. Entrada de viajeros por tipología en los alojamientos colectivos	28
3.5. Comparación de la entrada de viajeros por zonas en la Región de Murcia	29
3.6. Comparación de la entrada de viajeros en zonas de la Costa Cálida	30
3.7. Especial referencia al número de turistas en alojamientos privados	31
4. Demanda de alojamiento	33
4.1. Pernoctas por tipología de alojamiento	33
4.2. Evolución mensual de las pernoctaciones en 2008	34
4.3. Número de pernoctaciones por tipo de alojamiento colectivo	35
4.4. Número de pernoctaciones por viajero según el tipo de alojamiento colectivo	36
4.5. Proporción de extranjeros por tipología de alojamiento colectivo	37

TERCERA PARTE OFERTA DE ALOJAMIENTO

5. Viviendas de potencial uso turístico	39
5.1. Datos sobre la vivienda privada en la Región de Murcia	40
5.2. Evolución del número de viviendas en la Región de Murcia	41
5.3. Comparación del número de viviendas destinadas al turismo por comunidades autónomas	43
5.4. Estimación del número de viviendas potencialmente destinadas a turistas en los próximos años	45
6. Oferta de plazas para turistas	47
6.1. Número de plazas por vivienda potencialmente destinada para uso turístico	47
6.2. Número de plazas por vivienda potencialmente destinada para uso turístico por zonas en la Región de Murcia	48
6.3. Número total de plazas en la Región de Murcia destinadas para uso turístico.	49
6.4. Evolución de plazas en la Región de Murcia en los últimos años	50
6.5. Estimación del número de plazas para turistas en el horizonte de 2010	51
7. Oferta de alojamientos colectivos para turistas	52
7.1. Número de establecimientos por tipología	52
7.2. Número de plazas en alojamientos colectivos por tipología	53
7.3. Número medio de plazas por tipo de alojamiento	54
7.4. Numero de establecimientos por zona	55
7.5. Número de plazas en establecimientos por zona	56
7.6. Evolución del número de establecimientos	57
7.7. Evolución del número de plazas	59
8. Análisis individualizado de los hoteles y pensiones	60
8.1. Distribución de hoteles y pensiones.	60
8.2. Distribución de hoteles por categorías	61
8.3. Distribución de pensiones por categorías	62
8.4. Distribución de hoteles por zonas turísticas	63
8.5. Distribución de pensiones por zonas turísticas	64
8.6. Evolución del número de hoteles y pensiones en los últimos años	65
9. Análisis individualizado de los alojamientos rurales, camping y apartamentos	67
9.1. Distribución comarcal de los alojamientos rurales	67
9.2. Distribución municipal de los alojamientos rurales	68
9.3. Evolución de los alojamientos rurales en los últimos años	69
9.4. Distribución municipal de la oferta de camping	71
9.5. Distribución de la oferta de camping por categorías	72
9.6. Evolución de la oferta de camping en los últimos años	73
9.7. Distribución municipal de la oferta de apartamentos turísticos	74
9.8. Distribución de la oferta de apartamentos turísticos por categorías	75
9.9. Evolución del número de apartamentos turísticos en los últimos años	76

CUARTA PARTE OFERTA DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

10. Oferta de restauración	78
10.1. Establecimientos en restaurantes y cafeterías en la Región de Murcia	78
10.2. Oferta de restaurantes y cafeterías por zonas turísticas	78
10.3. Distribución de restaurantes y cafeterías por categoría	79
10.4. Evolución del número de restaurantes y cafeterías.	80
11. Oferta de servicios complementarios para el turismo	81
11.1. Servicios complementarios al turismo de carácter público o semipúblico	81
11.2. Consorcios turísticos	82
11.3. Empresas organizadoras de congresos y agencias de viajes	83
12. Infraestructuras: aeropuertos	84
12.1. Principales datos sobre pasajeros en el aeropuerto de San Javier	84
12.2. Procedencia de los pasajeros en llegadas de vuelos internacionales	86
12.3. Evolución anual del tráfico de pasajeros en el aeropuerto de San Javier	87
12.4. Evolución mensual del número de pasajeros	88
12.5. Análisis conjunto del tráfico de pasajeros de los aeropuertos de Alicante y San Javier	89
12.6. Las expectativas del futuro aeropuerto internacional de Murcia	90
13. Infraestructuras: puertos, ferrocarril y carreteras	91
13.1. Puertos	91
13.2. Carreteras	92
13.3. Ferrocarril.	93

QUINTA PARTE DIMENSIONES ECONÓMICAS Y EMPLEO

14. Impacto económico y gasto del turismo	95
14.1. Estimación del gasto relacionado con el turismo en la Región de Murcia	95
14.2. Aportación del turismo al PIB regional	96
14.3. Gasto medio de los turistas en la Región de Murcia	97
14.4. Gasto medio de los turistas extranjeros en la Región de Murcia y en España	98
15. Dimensiones del empleo relacionado con el turismo	99
15.1. Comportamiento del empleo generado por el sector turístico en la Región de Murcia	99
15.2. Radiografía del empleo turístico por sector de actividad en meses de auge	100
15.3. Radiografía del empleo turístico por régimen de afiliación	101
Conclusiones	103
Fuentes	107

PRESENTACIÓN

En las siguientes páginas se desarrollan los contenidos relativos a un estudio para extraer las principales características y rasgos del turismo regional, que bajo el título "**Fortalezas del sector turístico en la Región de Murcia**", pretende ser una publicación de referencia que compile toda la información relativa al año 2008 sobre el turismo regional a través de la información que desde años viene elaborando la Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo en la Región de Murcia.

Para ello se realiza un recorrido a través de los principales resultados de las encuestas realizadas durante las épocas de verano para delimitar el perfil del turista regional, analizando los datos de multitud de fuentes estadísticas de manera podamos conocer la envergadura de la demanda turística, así como de la oferta de alojamiento, servicios e infraestructuras de comunicación que facilitan la llegada y permanencia de turistas en la Región de Murcia.



Cabe mencionar que la actual coyuntura económica tiene consecuencias en todos los sectores y el turismo no es una excepción. Aun así, este sector sigue siendo una de las principales claves del desarrollo de nuestra región en prácticamente todas sus comarcas y especialmente en las zonas de costa, por lo que se incluyen una serie de capítulos relativos a la dimensión económica y de generación de empleo del turismo.

Por último, el estudio incorpora una serie de reflexiones y conclusiones a la luz de los datos analizados, considerando los esfuerzos de las actuaciones públicas en la materia, entre los que destacan la promoción turística, la potenciación de los productos culturales de Cartagena Puerto de Culturas, Caravaca Ciudad Santa y Lorca Taller del Tiempo, los consorcios turísticos, así como el reforzamiento de las infraestructuras del turismo y comunicación y el estímulo de nuevas fórmulas como el turismo de salud y balnearios, el turismo rural y cultural y otros modelos que van más allá del sol y playa.



PRIMERA PARTE

APROXIMACIÓN AL PERFIL DEL TURISTA REGIONAL

1. El turista de la Costa Cálida

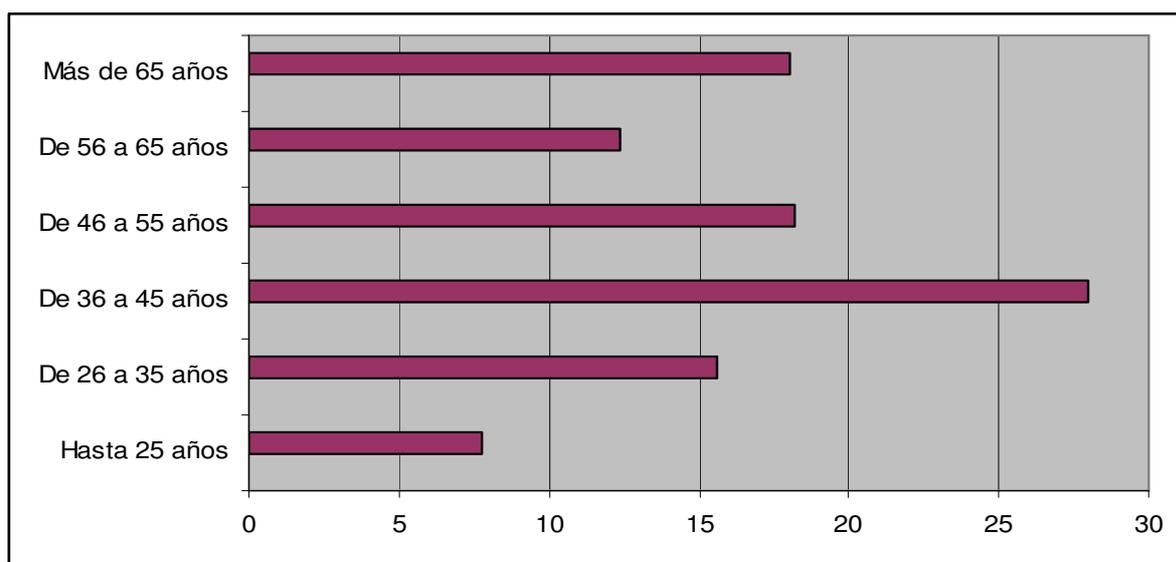
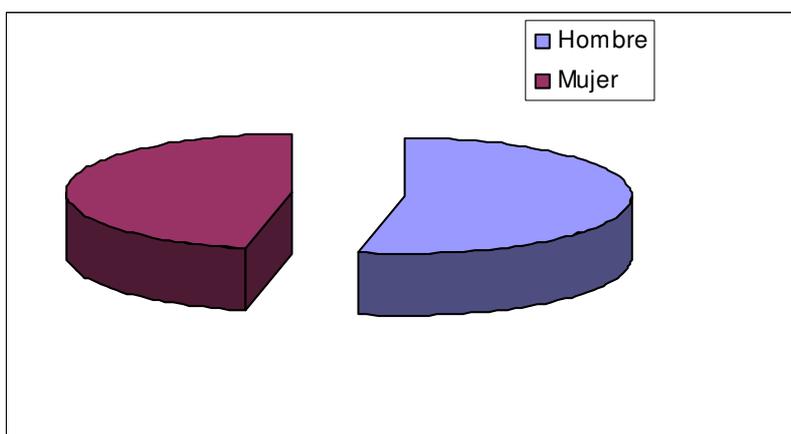
A partir de los resultados de los estudios del comportamiento de la demanda de la Consejería de Cultura y Turismo¹ vamos a realizar una descripción de los turistas de la Costa Cálida en la Región de Murcia que nos sirva como referencia para el posterior análisis de datos estadísticos que se realiza a través del estudio.

1.1. Distribución por sexo y edad.

Los turistas de costa prácticamente vienen a la Región en proporciones paritarias por sexos, encontrando un 53,2% de hombres y un 46,8% de mujeres. Por edades, los turistas son más numerosos entre los 36 y 45 años (28%), aunque no se pueden establecer correlaciones directas con la edad porque hay una presencia considerable de turistas en otros tramos de edad. El 18,2% de los turistas tienen entre 46 y 55 años, el 15,6% entre 26 y 35 años y la menor proporción de turistas la encontramos en los menores de 25 años con un 7,8%.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS QUE HACEN TURISMO POR SEXO Y EDAD

Sexo	%
Hombre	53,20
Mujer	46,80
Total	100
Edad	%
Hasta 25 años	7,80
De 26 a 35 años	15,60
De 36 a 45 años	28,00
De 46 a 55 años	18,20
De 56 a 65 años	12,40
Más de 65 años	18,00
Total	100



Fuente: elaboración propia a partir de datos de los estudios del comportamiento de la demanda de la Consejería de Cultura y Turismo

¹ Los datos que se reflejan se basan en una serie de encuestas realizadas en 2008 para la elaboración de los estudios sobre el comportamiento de la demanda.

1.2. Procedencia de los turistas.

En capítulos posteriores analizaremos la procedencia de los turistas en la Región de Murcia, distinguiendo entre nacionales, extranjeros y autóctonos. No obstante, a través de la encuesta podemos hacer una aproximación a la composición del turismo regional por procedencia.

Respecto a los turistas españoles que no proceden de la Región de Murcia, observamos que el mayor porcentaje lo obtienen los visitantes procedentes de la Comunidad Autónoma de Madrid con el 25,69%, seguido de Andalucía con un 8%.

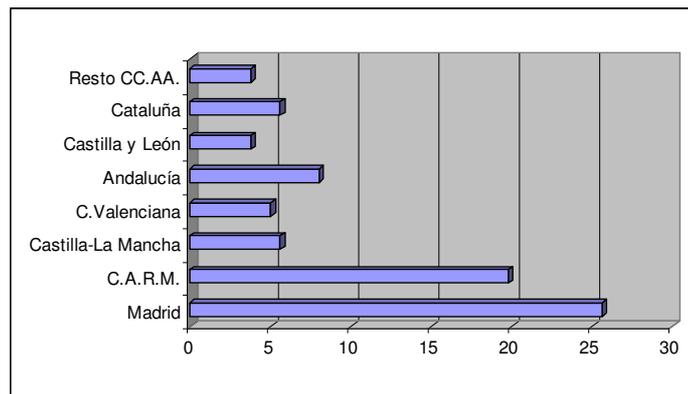
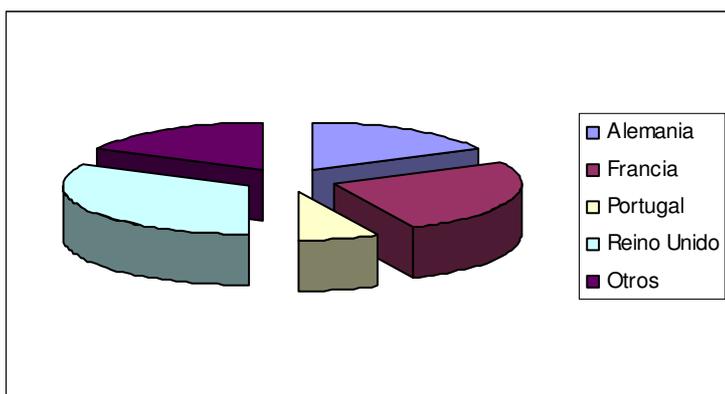
Las Comunidades Autónomas de Castilla La Mancha (5,60%), Valencia (5%) y Cataluña (5,60%) arrojan un porcentaje de visitantes muy similar entre sí. El resto se distribuye entre los visitantes procedentes de Castilla y León (3,80%) y el resto de Comunidades Autónomas (3,80%).

En cuanto a los turistas extranjeros, destacan los británicos con una presencia del 7,4% de los encuestados, seguidos de los franceses (5,8%) y de los alemanes (4%). Los portugueses suponen el 1,6% de los encuestados y hay un 4% de otras nacionalidades.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS QUE HACEN TURISMO POR PROCEDENCIA

Lugar de Procedencia	%
ESPAÑOLES	
Madrid	25,60
Región de Murcia	19,80
Andalucía	8,00
Castilla-La Mancha	5,60
Cataluña	5,60
C. Valenciana	5,00
Castilla y León	3,80
Resto CC.AA.	3,80
EXTRANJEROS	
Reino Unido	7,40
Francia	5,80
Alemania	4,00
Portugal	1,60
Otros	4,00
Total	100

Fuente: elaboración propia a partir de datos de los estudios del comportamiento de la demanda de la Consejería de Cultura y Turismo



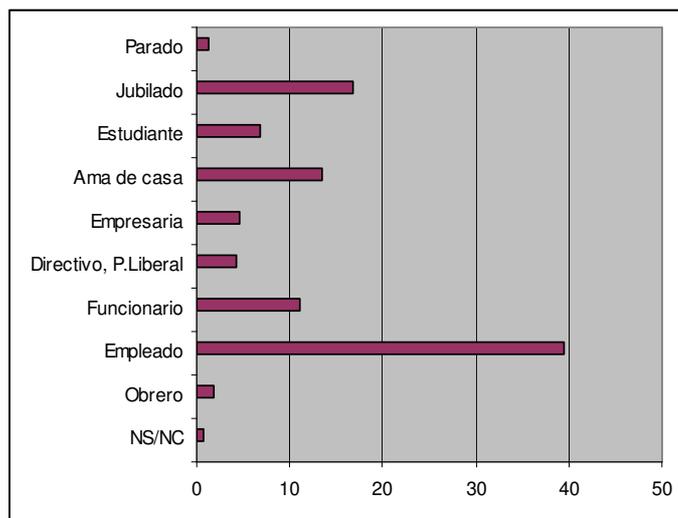
1.3. Profesión de los turistas encuestados.

Realizando un análisis del perfil por profesión, observamos la presencia mayoritaria de trabajadores cuenta ajena (empleados) representando el 39,4% de las personas encuestadas, seguidos a distancia de las personas jubiladas con un 16,8%. El tercer perfil más numeroso corresponde a las amas de casa con un 13,4%.

Otros perfiles a destacar son los estudiantes (6,8%), así como directivos y empresarios con un 4,2% y un 4,6% respectivamente. Los porcentajes obtenidos en los perfiles correspondientes a obreros (1,8%) y parados (1,2%) son muy reducidos.

PROFESIÓN DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS

Profesión del entrevistado	Frecuencia	%
Obrero	9	1,80
Empleado	197	39,40
Funcionario	55	11,00
Directivo/P.Liberal	21	4,20
Empresariado	23	4,60
Ama de casa	67	13,40
Estudiante	34	6,80
Jubilado	84	16,80
Parado	6	1,20
NS/NC	4	0,80
Total	500	100



Fuente: elaboración propia a partir de datos de los estudios del comportamiento de la demanda de la Consejería de Cultura y Turismo

PRIMERAS NOTAS SOBRE EL PERFIL DEL TURISTA DE LA COSTA CÁLIDA



Procedencia:

- Españoles: Madrid, Andalucía, Castilla La Mancha y Castilla y León.
- Extranjeros: Británicos, Franceses y Alemanes.

Sexo y edad: sin tendencias especiales.

Profesión:

- Trabajadores de por cuenta ajena
- Jubilados
- Amas de casa

1.4. Motivaciones de la realización de turismo en la Región de Murcia.

Entre los distintos atractivos turísticos de la Región de Murcia, observamos que el 99,6% de las personas encuestadas señalan la costa y el clima como motivo principal para visitar la Región. Este porcentaje supone que la práctica totalidad de los visitantes encuestados argumentan este reclamo como una de sus motivaciones para visitar la Región.

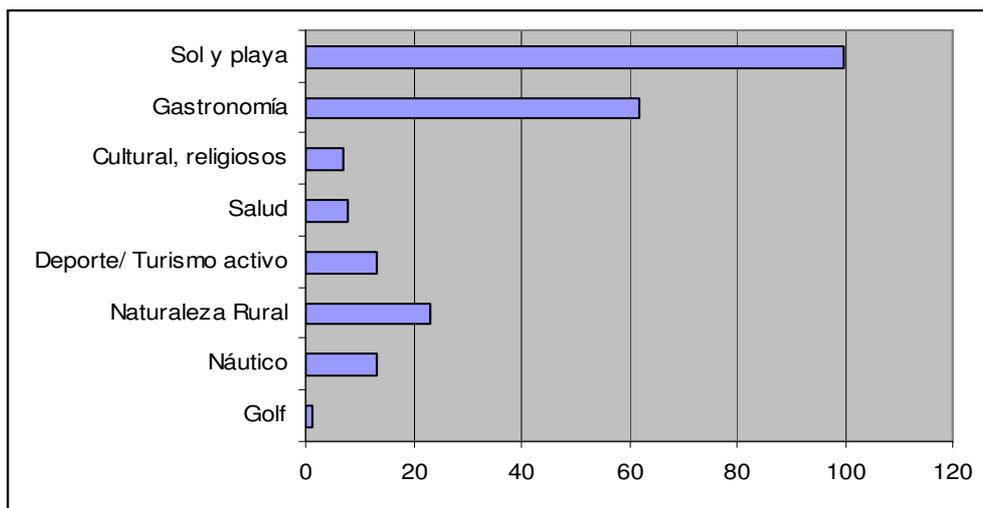


La naturaleza (23,2%) es el segundo atractivo turístico más destacado, seguido de la práctica de deportes náuticos (13%), así como la realización de actividades deportivas (13,4%). Otros productos destacados por las personas encuestadas son el turismo de salud (8%), las actividades culturales (7,2%), así como la gastronomía local (6,2%).

ACTIVIDADES QUE MOTIVAN LA REALIZACIÓN DE TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Productos turísticos que han motivado el viaje	%
Sol y playa	99,60
Naturaleza Rural	23,20
Deporte/ Turismo activo	13,40
Deportes Náuticos	13,00
Salud	8,00
Cultural/religioso	7,20
Gastronomía	6,20
Golf	1,40
Otro	1,00
Total	228,80

Fuente: elaboración propia a partir de datos de los estudios del comportamiento de la demanda de la Consejería de Cultura y Turismo. Base: pregunta de respuesta múltiple



1.5. Actividades realizadas por los turistas de la Costa Cálida.

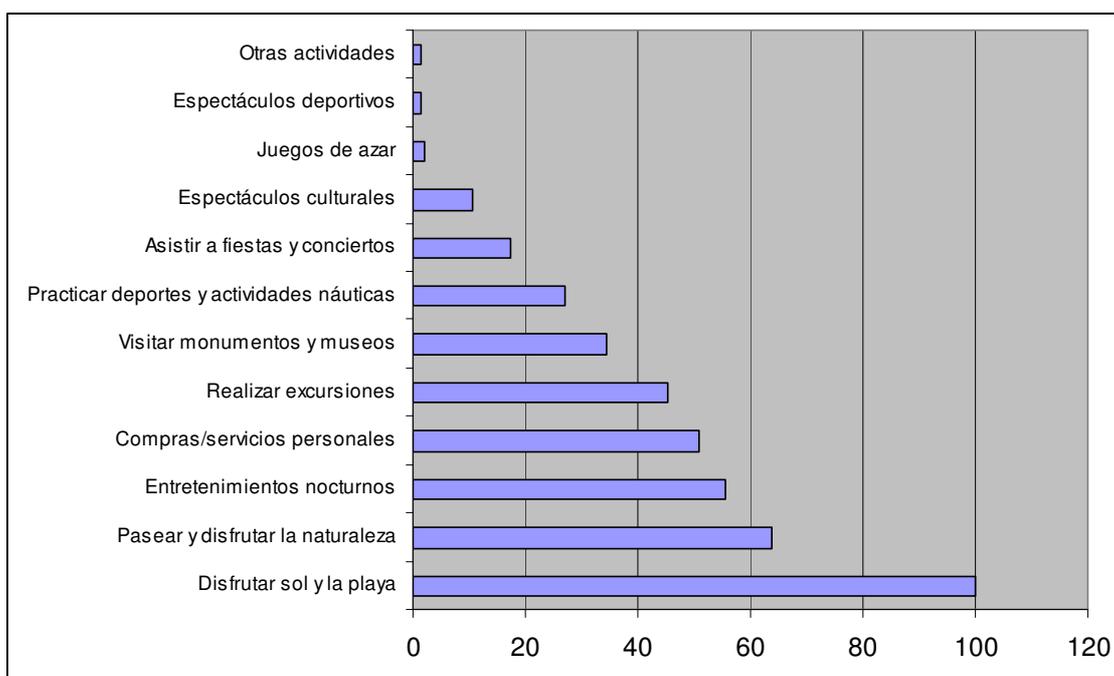
La principal actividad realizada por la totalidad de los turistas encuestados (100%) es disfrutar del sol y la playa. Como segunda actividad destaca la naturaleza (63,8%), seguida del ocio nocturno (55,6%) y de las compras y los servicios personales ofertados (50,8%).

Otros porcentajes destacables los encontramos en las actividades como las excursiones (45,2%), las visitas a monumentos y museos (34,4%), la práctica de deportes y actividades náuticas (27,2%), así como la asistencia a conciertos o a fiestas (17,4%).

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS DE COSTA

Actividades	%
Disfrutar sol y la playa	100,00
Pasear y disfrutar la naturaleza	63,80
Entretenimientos nocturnos	55,60
Compras/servicios personales	50,80
Realizar excursiones	45,20
Visitar monumentos y museos	34,40
Practicar deportes y actividades náuticas	27,20
Asistir a fiestas y conciertos	17,40
Espectáculos culturales	10,60
Juegos de azar	2,20
Espectáculos deportivos	1,40
Otras actividades	1,60
TOTAL	410,20

Fuente: elaboración propia a partir de datos de los estudios del comportamiento de la demanda de la Consejería de Cultura y Turismo. Base: pregunta de respuesta múltiple



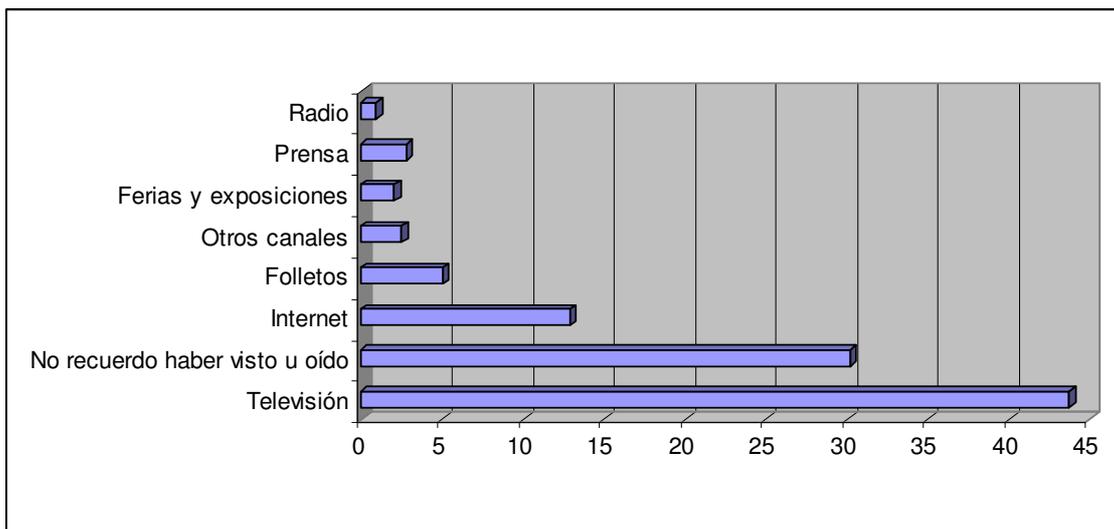
1.6. Canales de conocimiento del lugar de destino.

Los turistas de la Costa Cálida conocen principalmente el destino por la televisión (43,76%), internet (12,93%) y folletos (4,99%). El resto de medios reflejan un bajo índice de impacto, destacando el 30,16% de las personas encuestadas que no recuerdan haber visto u oído reclamos sobre el destino.

CANALES DE CONOCIMIENTO DEL LUGAR DE DESTINO

Medio de conocimiento	%
Televisión	43,76
No recuerdo haber visto u oído	30,16
Internet	12,93
Folletos	4,99
Otros canales	2,49
Ferias y exposiciones	2,04
Prensa	2,72
Radio	0,91
Total	100

Fuente: elaboración propia a partir de datos de los estudios del comportamiento de la demanda de la Consejería de Cultura y Turismo. Base: pregunta de respuesta múltiple



CANALES DE CONOCIMIENTO DEL DESTINO



- El principal canal de conocimiento del destino es la televisión (43,76 %).
- Internet (12,93 %) y los folletos (4,99%) son las otras dos vías principales de conocimiento.

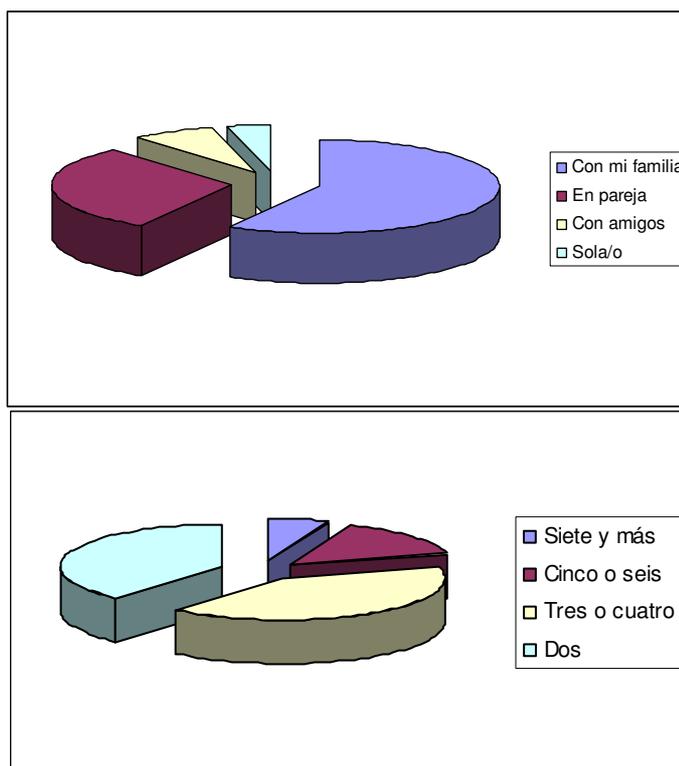
1.7. Acompañamiento en el viaje y número de personas.

Los turistas de costa viajan principalmente en familia (58,2%) o en pareja (30,4%), siendo poco numerosa la proporción de personas que viajan con amigos (7,4%) o solos (4%). Respecto al número de turistas que viajan juntos, lo más común son tres y cuatro personas (39%) o viajar dos personas (37%), lo que se corresponde con el tamaño de las unidades familiares y de las parejas. No obstante, también destacan los grupos de cinco o seis personas (14,2%) y hay un 5,8% de los turistas que viajan en grupos de siete y más personas.

ACOMPAÑAMIENTO EN EL VIAJE Y NÚMERO DE PERSONAS

Acompañamiento	%
Con mi familia	58,20
En pareja	30,40
Con amigos	7,40
Sola/o	4,00
Total	100

Numero de personas	%
Tres o cuatro	39,00
Dos	37,00
Cinco o seis	14,20
Siete y más	5,80
NS/NC	4,00
Total	100



Fuente: elaboración propia a partir de datos de los estudios del comportamiento de la demanda de la Consejería de Cultura y Turismo

ACOMPAÑAMIENTO Y EN VIAJE Y NÚMERO DE PERSONAS



- El 58,2 % viaja en familia y el 30,4 % en pareja.
- El 39 % de los turistas viaja en grupo de tres o cuatro personas y el 37 % en grupos de dos.

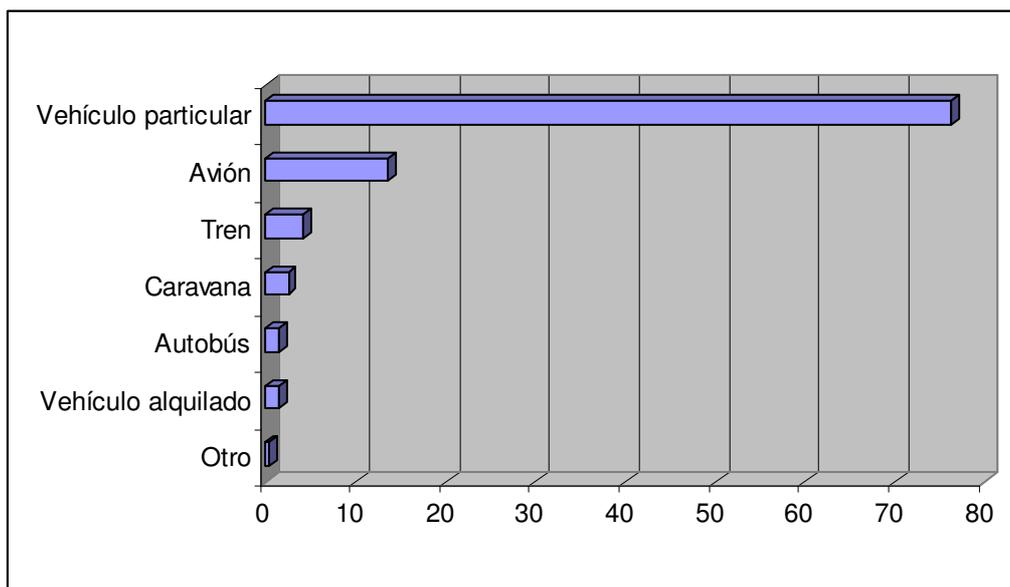
1.8. Medio de transporte elegido por los turistas de costa.

El medio de transporte principal es el vehículo particular según manifiesta el 76,20% de las personas encuestadas. Los desplazamientos realizados en avión (13,63%) son el segundo medio de transporte principal elegido, seguido del tren que es utilizado por el 4,22% de los turistas. Otros medios de transporte como los desplazamientos en autobús (1,54%), caravana (2,50%) o vehículos alquilados (1,54%), son opciones minoritarias entre los encuestados.

MEDIO DE TRANSPORTE PARA LA REALIZACIÓN DEL VIAJE

Medio de Transporte	%
Vehículo particular	76,20
Avión	13,63
Tren	4,22
Caravana	2,50
Vehículo alquilado	1,54
Autobús	1,54
Otro	0,38
Total	100

Fuente: elaboración propia a partir de datos de los estudios del comportamiento de la demanda de la Consejería de Cultura y Turismo



MEDIO DE TRANSPORTE



- El 76,2 % de los turistas ha viajado al destino en su propio vehículo.
- Otros medios de transporte principalmente utilizados son el avión (13,63%) y el tren (4,22%).

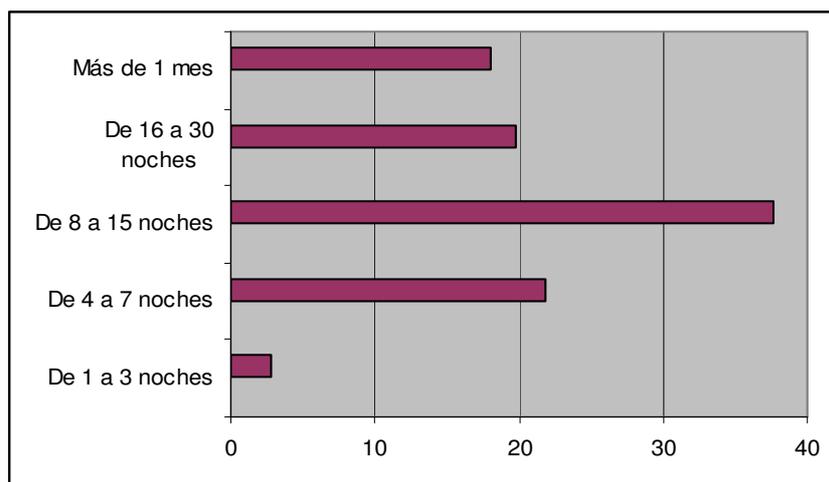
1.9. Duración de la estancia.

El 37,8% de los turistas encuestados están una media de 8 a 15 noches de estancia en el destino. Entre 4 y 7 noches (21,8%) es el segundo intervalo de estancia más frecuente, mientras que el 19,8% prevé una estancia de entre 16 y 30 noches. Existe un 18% de los encuestados que prevé una estancia superior a un mes, mientras que el porcentaje más bajo lo encontramos en la estancia comprendida entre 1 y 3 noches, con un escaso 2,8%

DURACIÓN DE LA ESTANCIA

Duración estancia	Frecuencia	%
De 1 a 3 noches	14	2,80
De 4 a 7 noches	109	21,80
De 8 a 15 noches	188	37,60
De 16 a 30 noches	99	19,80
Más de 1 mes	90	18,00
Total	500	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de datos de los estudios del comportamiento de la demanda de la Consejería de Cultura y Turismo

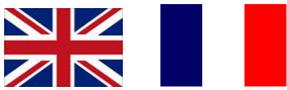


DURACIÓN DE LA ESTANCIA DE LOS TURISTAS DE COSTA



La principal duración de la estancia de los turistas es:

- 8 a 15 noches: 37,6 %
- 4 a 7 noches: 21,8 %
- 16 a 30 noches: 19,8 %

PERFIL DEL TURISTA DE LA COSTA CÁLIDA	
	
Procedencia	Turista nacional de Madrid y Andalucía. Turista extranjero de Reino Unido, Francia y Alemania
Edad	Entre 36 y 55 años (46,2%)
Con quién viajó	Con la familia (58,2%) y en pareja (30,4%)
Medio de transporte	El vehículo particular (79,7%), avión (14,3%) y tren (4,4%)
Alojamiento	Vivienda propia, prestada o alquilada (75,7%) y establecimientos hoteleros (19,9%)
Actividades	Sol y playa (100%), disfrutar naturaleza (64,3%), entretenimiento nocturno (55,7%), compras (51,2%), excursiones (45,9%), deportes y actividades náuticas (27,1%)
Valoración de instalaciones y servicios	8,8 puntos
Nacional: Madrid y Andalucía	Extranjero: Reino Unido y Francia
	

2. Tipologías de turismo y perfiles

2.1. Las tipologías de turismo en la Región de Murcia.

En la Región de Murcia, además del tradicional turista de sol y playa, se distinguen otras tipologías en función de la motivación y actividad principal. Entre ellas destacan las siguientes:

- **Turismo rural:** la disposición de alojamientos rurales y la diversidad del interior de la Región de Murcia, especialmente en la comarca del Noroeste y Valle de Ricote y otras zonas de montaña y rurales suponen el aliciente de este tipo de turismo puesto en valor cada vez más.
- **Turismo náutico:** basado en la atracción que suponen los 250 Km. de costa que posee la Región de Murcia, especialmente el Mar Menor por su reducido oleaje que permite la práctica de deportes náuticos. La Región de Murcia cuenta para este tipo de turismo con 19 puertos deportivos, medio centenar de escuelas de vela, piragüismo y buceo, así como otras instalaciones entre las que podemos citar la Estación Náutica, el Centro de Alto Rendimiento del Mar Menor 'Infanta Cristina' y el Puerto Deportivo de San Pedro del Pinatar, entre otros.
- **Turismo cultural:** la riqueza cultural y la puesta en valor especialmente en los últimos años del patrimonio histórico-cultural de la Región de Murcia, son el principal atractivo para este tipo de turismo, reforzado con los productos culturales "Lorca Taller del Tiempo", "Cartagena: Puerto de Culturas" y "Caravaca de la Cruz, Ciudad Santa", así como con las actividades de otros consorcios turísticos como "Murcia, cruce de caminos".
- **Turismo de golf:** en combinación con otros tipos de turismo, supone en sí mismo un atractivo turístico gracias a los dieciséis seis campos de golf existentes en la Región de Murcia.
- **Turismo de salud:** basado en los balnearios y sus servicios complementarios, así como otros elementos relacionados con la salud (Iodos del Mar Menor, clima, etc.).
- **Turismo de congresos:** las ciudades regionales se han convertido en sede itinerante o permanente de congresos y eventos, cuyo perfil de asistente dista en sus características del turista tradicional.
- **Turismo activo:** basado en actividades de deportivas o de aventura en la naturaleza.

TIPOLOGÍAS DE TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA



Las principales tipologías de turismo en la Región de Murcia son:

- Sol y Playa
- Rural
- Náutico
- Cultural
- Golf
- Salud
- Congresos
- Turismo activo

2.2. Fichas de perfiles de turistas regionales según tipología.

Perfil del Turista Rural Verano 2008



En la Región el turista rural procede mayoritariamente de las comunidades limítrofes, Madrid y Cataluña

Son turistas jóvenes con trabajo asalariado y suelen viajar en pareja y con amigos

Se desplazan en su propio vehículo y permanecen por término medio entre tres y cuatro días

Además de disfrutar de la naturaleza, deportes y excursiones, el turista rural realiza otras actividades complementarias: visitar monumentos y museos, asistir a conciertos y entretenimiento nocturno

El confort en el alojamiento y la información turística sobre la zona han sido los servicios rurales más valorados, al igual que la relación calidad precio

La buena opinión que el turista se lleva de su estancia se traduce en una promoción del destino que hace que el turista vuelva o lo recomiende a familiares y amigos

El turista rural realiza un gasto medio al día de 48,34€, que va destinado principalmente al alojamiento, a restaurantes y a comestibles y bebidas

Fuente: Estudios de comportamiento de la demanda. Consejería de Cultura y Turismo 2008

Perfil del Turista

Náutico. Verano 2008

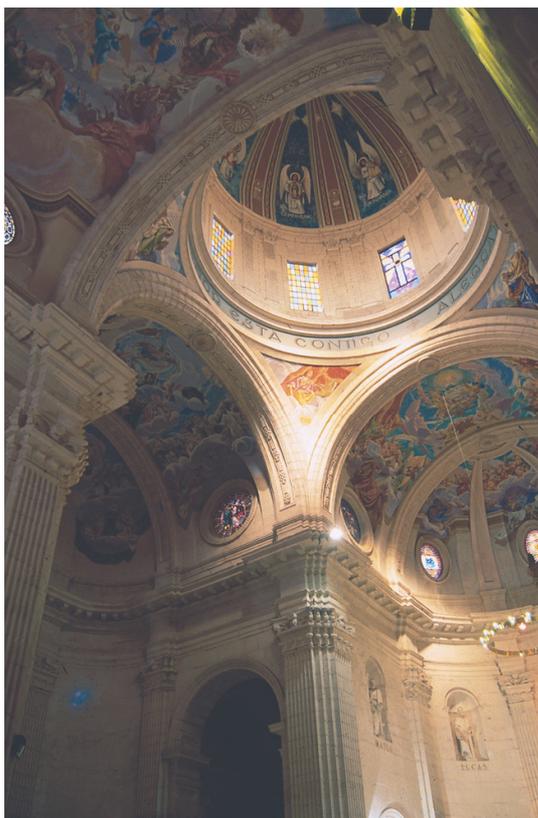
El turista náutico tiene una edad comprendida entre 36 y 55 años, es directivo o tiene una profesión liberal, y conoce la oferta náutica de la Región de Murcia a través de visitas anteriores, y de amigos y familiares

Posee un barco de menos de 8 metros de eslora y también un punto de amarre. La duración de su viaje oscila entre 12 y 25 días, y durante el mismo visita al menos dos puertos de la Región

En cuanto al gasto, si su alojamiento es en barco gasta por persona y día 124,56 €, mientras que si es en establecimiento hotelero, 231,90 €

La zona de navegación y su costa, así como el clima, son las principales razones que le llevan a elegir la Región como destino. Sus próximas vacaciones de verano serán en la Región de Murcia, y recuerda haber visto publicidad sobre la oferta náutica por televisión

Fuente: Estudios de comportamiento de la demanda. Consejería de Cultura y Turismo 2008



Perfil del Turista Cultural. Verano 2008

El turista cultural tiene una edad comprendida entre los 26 y 35 años, y de profesión es empleado o funcionario. Ha viajado en familia y en su vehículo particular, y la duración de su estancia ha sido de entre 4 y 5 días. Se ha alojado principalmente en vivienda propia o prestada, o en establecimientos hoteleros, y en este último caso ha optado por establecimientos de 3 y 4 estrellas

Las principales razones para elegir la Región de Murcia han sido la calidad de sus instalaciones y el clima. Además, ha conocido la oferta cultural de la Región de Murcia a través de familiares y amigos

En cuanto al gasto, el turista cultural se ha gastado en total al día, por persona, 78,26 €. Si opta por alojarse en establecimientos hoteleros, la cifra de gasto por persona y día alcanza los 137,77 €

La televisión es el medio que más alcance ha tenido como publicidad para el turista cultural

Fuente: Estudios de comportamiento de la demanda. Consejería de Cultura y Turismo 2008

Perfil del turista de Golf. Verano 2008

- Se aloja en hotel (58%), preferentemente de cuatro o cinco estrellas (72,4%)
- Permanece entre 4 y 15 días (62%) y realiza 3 o más salidas de golf en la Región (61,7%)
- Conoce los campos de golf de la Región a través de amigos/familiares o por visitas anteriores (86%)
- La calidad de las instalaciones (56%) y el clima (48%) son sus principales razones para elegir la Región
- Disfrutar del sol y la playa (97,2%), el ocio nocturno (69,4%) y las compras y servicios personales (58,3%) son sus actividades favoritas
- Su satisfacción general es alta: 8,1 puntos sobre 10



Fuente: Estudios de comportamiento de la demanda. Consejería de Cultura y Turismo 2008

Perfil del Turista de Salud. Verano 2008

El perfil del turista de salud tradicional se corresponde con una persona mayor de 65 años, jubilado, que viaja a la Región de Murcia en cualquier época del año durante aproximadamente una semana

Junto a este segmento tradicional, existe un flujo creciente de turistas de salud más jóvenes. Estos acuden a los establecimientos de salud de la Región en busca de relax, entretenimiento y tratamientos de belleza y suelen viajar coincidiendo con fines de semana o puentes

Tras el turismo de negocios y congresos, el turismo de salud alcanza el porcentaje más elevado de uso del alojamiento hotelero, concretamente el 73,3%

Quienes visitaron la Región de Murcia por turismo de salud lo hicieron bien por la recomendación de familiares o amigos (60%), o bien por su experiencia de anteriores viajes (29,3%)

El gasto que realiza en destino el turista de salud es de 129,28 € diarios, siendo las partidas más relevantes las correspondientes a alojamiento, restauración y compras diversas

Fuente: Estudios de comportamiento de la demanda. Consejería de Cultura y Turismo 2008

Perfil del Turista Congresos. Otoño 2008

El turista de congresos es un directivo o profesional liberal que suele viajar solo

Procede principalmente de Madrid, Cataluña y Andalucía y utiliza como medio de transporte su propio vehículo o el avión

El alojamiento hotelero de cuatro estrellas es el preferido y la duración de la estancia ronda las cuatro noches

Ha conocido la oferta turística de la Región de Murcia a través de la televisión e Internet

Como complemento a la asistencia al congreso, también disfruta del entretenimiento nocturno, actividades culturales y compras

La hospitalidad, el confort del alojamiento y la oferta gastronómica son los servicios más valorados por este turista, cuya satisfacción general se sitúa en 8,5 puntos sobre 10

El turista de congresos realiza un gasto medio por día de 327,67 euros y, además del alojamiento, el mayor gasto lo destina a restaurantes, bares y cafeterías

Fuente: Estudios de comportamiento de la demanda. Consejería de Cultura y Turismo 2008

Perfil del Turista

Turismo Activo. Verano 2008

Tiene una edad comprendida entre 26 y 35 años, viaja con amigos y utiliza su vehículo particular

Conoció la oferta turística de la Región de Murcia a través de familiares y amigos, y de visitas anteriores

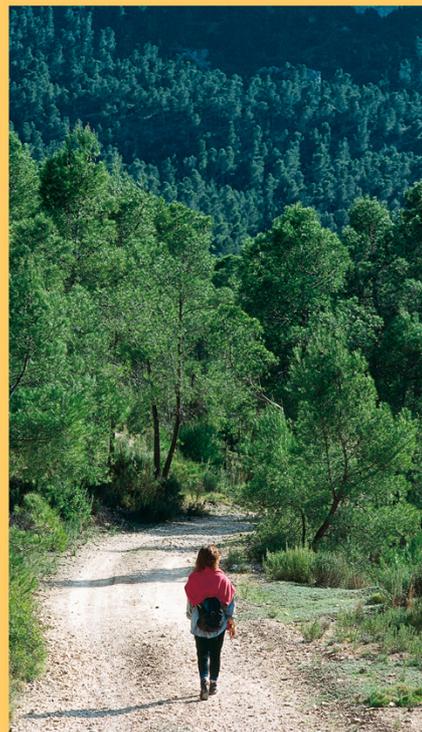
Accedió a publicidad sobre los destinos de la Región a través de Internet, folletos y televisión

Sus principales razones para viajar hasta la Región de Murcia, fueron el entorno natural y el clima

Practica deportes, realiza rutas, disfruta de la naturaleza, y también del ocio nocturno

Valora positivamente la calidad y el precio de instalaciones y servicios

Su gasto medio es de 47,61 € al día y lo distribuye en alojamiento, comestibles, restauración y ocio nocturno



Fuente: Estudios de comportamiento de la demanda. Consejería de Cultura y Turismo 2008



SEGUNDA PARTE

DEMANDA TURÍSTICA

3. Entrada de turistas en la Región de Murcia

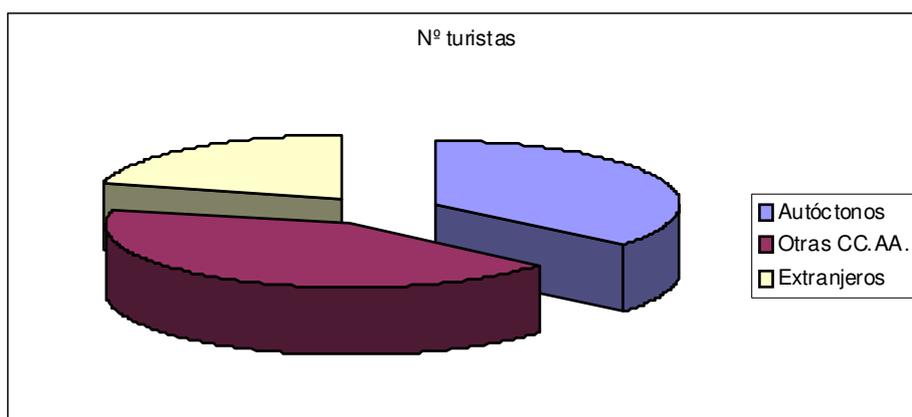
3.1. Turistas en la Región de Murcia.

El número de turistas en la Región de Murcia durante el año 2008 ascendió a 5.068.495 personas², de los cuáles el 42,68% fueron españoles procedentes de otras autonomías, el 36,15% autóctonos que se desplazaron en el interior de la Región de Murcia para realizar turismo y el 21,17% extranjeros.

ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA 2008

Tipología de viajeros	Nº turistas	%
Autóctonos	1.832.223	36,15
Otras CC.AA.	2.163.476	42,68
Extranjeros	1.072.796	21,17
Total	5.068.495	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Cultura y Turismo



TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA 2008



El número de turistas en la Región de Murcia durante el año 2008 ascendió a 5.068.495 personas.

Composición por procedencia:

- **42,68% españoles** de otras autonomías
- **36,15% autóctonos**
- **21,17% extranjeros**

² Esta cifra la podríamos ampliar hasta 5.923.059 personas, si incluyésemos a los viajeros autóctonos de corta duración a segunda residencia. La Consejería de Cultura y Turismo estima en 854.566 el número de personas que realizan viajes dentro de la Región de Murcia a su segunda residencia en destinos regionales que distan menos de 50 Km. del lugar de partida y donde pasan menos de 3 noches.

3.2. Evolución mensual de turistas en 2008.

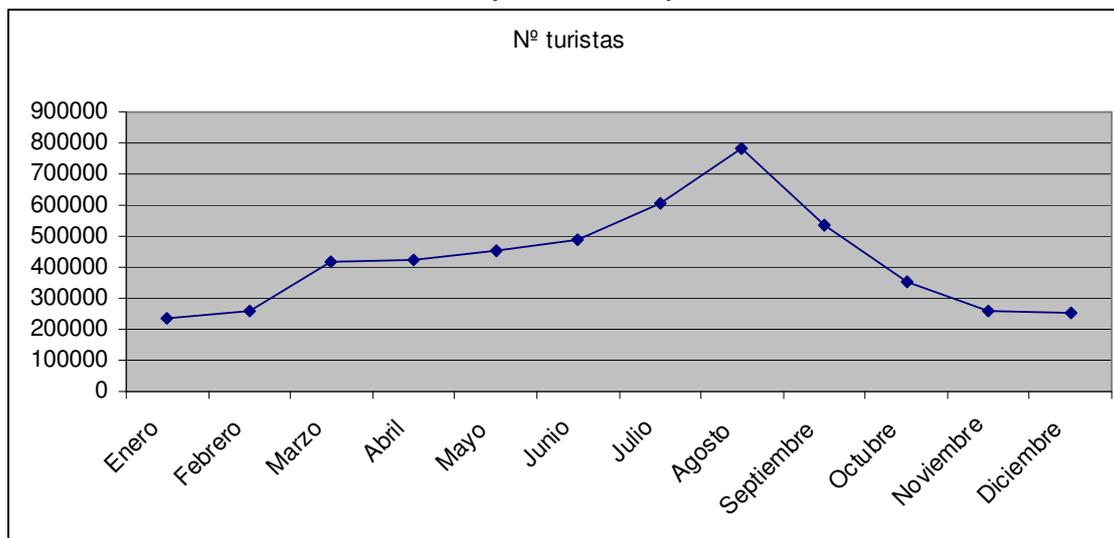
En la siguiente tabla se expresa la distribución mensual de turistas por meses durante el año 2008. Se puede observar a primera vista la estacionalidad típica del turismo con su mayor número en los meses de julio a septiembre, especialmente en agosto con 781.424 turistas.

Además se perciben claramente las pautas de crecimiento acelerado de la presencia de turistas en los meses de marzo y julio, cayendo desde el mes de septiembre hasta noviembre, mes en el que se estabiliza el número de turistas al umbral en torno a los 250.000 turistas en los meses de invierno.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS MENSUALES 2008

Mes	Nº turistas
Enero	235.039
Febrero	255.940
Marzo	418.274
Abril	423.719
Mayo	454.750
Junio	488.397
Julio	607.585
Agosto	781.424
Septiembre	535.758
Octubre	355.307
Noviembre	259.061
Diciembre	253.238
Total	5.068.495

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Cultura y Turismo



PRINCIPAL CIFRA MENSUAL

781.424

Turistas llegaron a la Región de Murcia en agosto de 2008

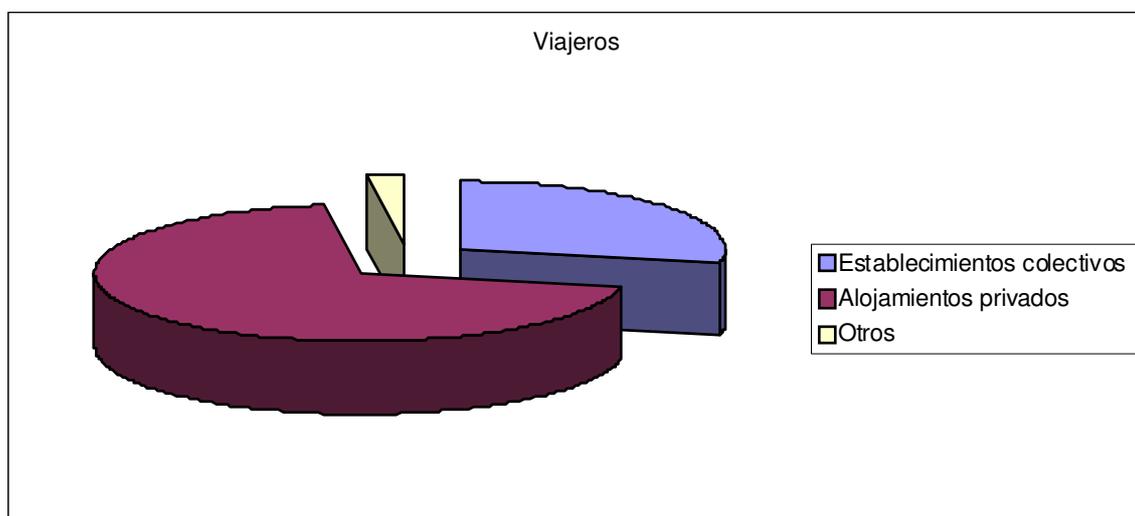
3.3. Entrada de viajeros por tipología de alojamiento.

La estimación del número de viajeros se ha realizado en función del lugar en el que pernoctaban. El 69,66% se alojaba en viviendas privadas, principalmente en propiedad o bajo la modalidad de alquiler. El 28,18% de los viajeros escogieron los establecimientos colectivos como lugar para dormir, mientras que un 2,16% lo hizo en otros lugares no englobados en las categorías anteriores³.

NÚMERO DE VIAJEROS POR TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO 2008

Tipología de alojamiento	Viajeros	%
Establecimientos colectivos	1.428.393	28,18
Alojamientos privados	3.530.593	69,66
Otros	109.506	2,16
Total	5.068.493	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE



TIPO DE ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA 2008



- El 69,66 % de los turistas se alojaron en viviendas alquiladas o en propiedad.
- El 28,18% de los turistas, utilizaron los alojamientos colectivos.

³ Dentro de la categoría "otros" se engloban todas las tipologías de alojamiento que no tienen cabida en el resto de las descritas, tales como albergues juveniles, colegios mayores, acampada en zonas no oficiales y similares.

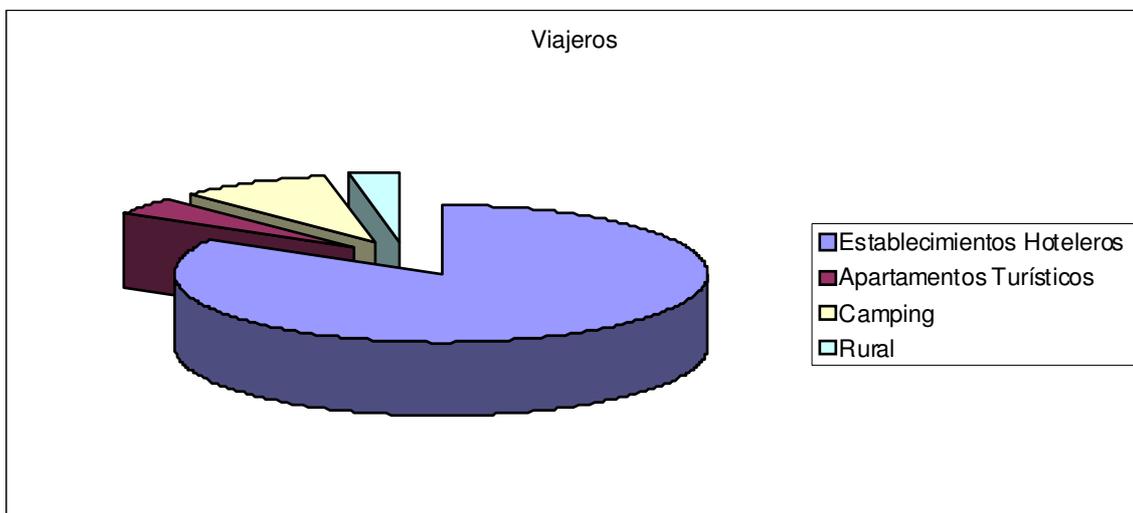
3.4. Entrada de viajeros por tipología en los alojamientos colectivos.

Desagregando los datos relativos a los alojamientos privados, el 83,23% de los viajeros que los utilizaron optaron por los establecimientos hoteleros (hoteles y pensiones). El 9,25% hizo camping, el 4,51% optó por los apartamentos turísticos y el 3% restante recurrió a los alojamientos de turismo rural.

NÚMERO DE VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS COLECTIVOS 2008

Tipología de alojamiento colectivo	Viajeros	%
Establecimientos Hoteleros	1.188.921	83,23
Apartamentos Turísticos	64.434	4,51
Camping	132.187	9,25
Rural	42.851	3,00
Total	1.428.393	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE



VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS COLECTIVOS 2008



- El 83 % de los turistas que fueron a alojamientos colectivos eligieron los establecimientos hoteleros.
- Los camping se sitúan en segundo lugar en número de turistas con el 9,25 %

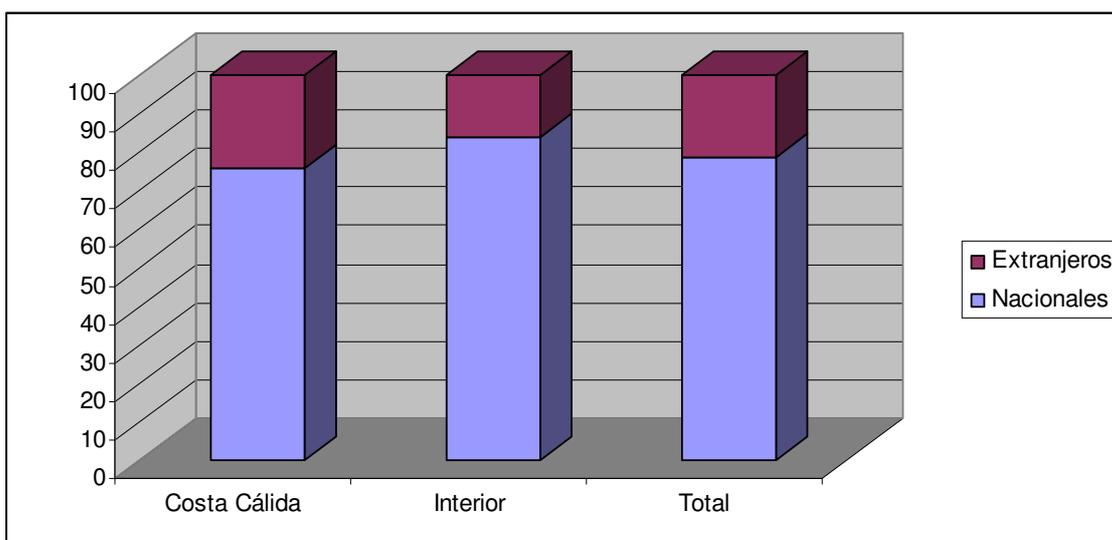
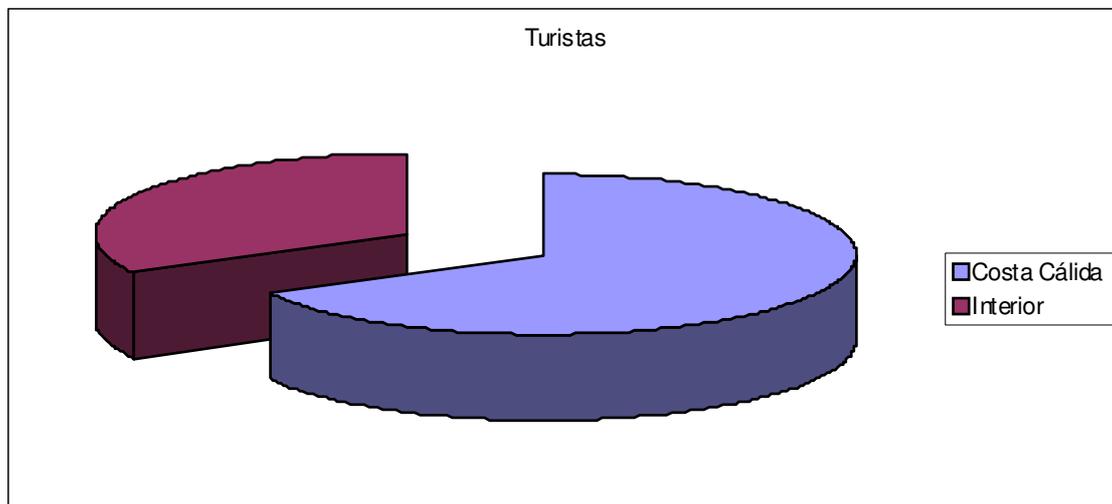
3.5. Comparación de la entrada de viajeros por zonas en la Región de Murcia.

Del total de turistas en la Región de Murcia, el 66,9% elige los destinos de la Costa Cálida, mientras que el 33,1% restante opta por las zonas de interior. Estos datos vienen a poner de manifiesto la importancia de la Costa Cálida como destino preferente del turismo regional, pauta que también se ve reflejada en la proporción de extranjeros que componen ese número de turistas, siendo del 24,14% en la Costa Cálida y reduciéndose al 15,99% en el interior.

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA 2008

Zona	Turistas	% turistas	Extranjeros	% extranjeros en la zona
Costa Cálida	3.317.370	66,90	800.699	24,14
Interior	1.641.617	33,10	262.526	15,99
Total ⁴	4.958.987	100	1.063.225	21,44

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE



⁴ En esta distribución por zonas no se incluyen los datos relativos a los viajeros que utilizan como alojamiento la categoría "otros".

3.6. Comparación de la entrada de viajeros en zonas de la Costa Cálida.

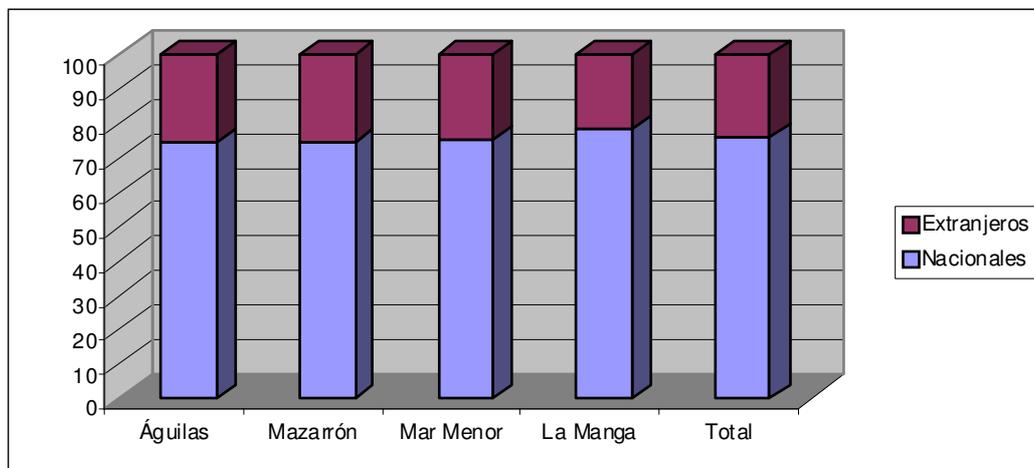
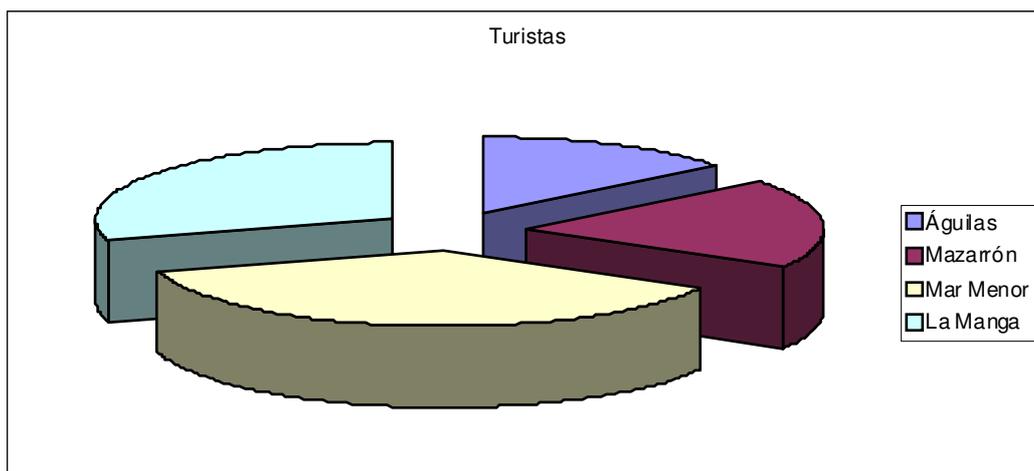
La Costa Cálida, que en su conjunto supone el destino del 66,90 % de los turistas de la Región de Murcia, atrae una proporción de viajeros diferente según la zona que se analice. Del total de turistas en la Costa Cálida, el mayor número se concentra en el Mar Menor (37,22%), seguido de La Manga (29,41%). La costa de los municipios del Guadalentín se sitúan por debajo del 20%, con una afluencia del 14,15% Águilas y del 19,22% Mazarrón.

Los turistas extranjeros, que suponen el 24,14% del total, están presentes en proporciones similares prácticamente en todas las zonas consideradas, excepto en La Manga donde se reduce hasta el 21,56%.

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS EN ZONAS DE LA COSTA CÁLIDA 2008

Zona	Turistas	% zona	Extranjeros	% extranjeros
Águilas	469.530	14,15	119.714	25,5
Mazarrón	637.519	19,22	162.047	25,42
Mar Menor	1.234.692	37,22	308.604	24,99
La Manga	975.629	29,41	210.334	21,56
Total	3.317.370	100,00	800.699	24,14

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE



3.7. Especial referencia al número de turistas en alojamientos privados.

La vivienda en propiedad o alquilada supone la mayor contribución al turismo regional en lo que respecta a número de viajeros y pernoctaciones. El número de viajeros considerados se cifraba en 3.530.594 personas y se distribuye en un 42,56% de autóctonos residentes en la Región de Murcia⁵, 34,61 % españoles de otras autonomías y un 22,82% extranjeros.

TIPOLOGÍA DE TURISTAS CARACTERIZADOS POR EL USO DE ALOJAMIENTOS PRIVADOS EN LA REGIÓN DE MURCIA 2008

Tipología de viajeros	Nº turistas	%
Autóctonos	1.502.762	42,56
Otras CC.AA.	1.222.035	34,61
Extranjeros	805.797	22,82
Total	3.530.594	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Cultura y Turismo

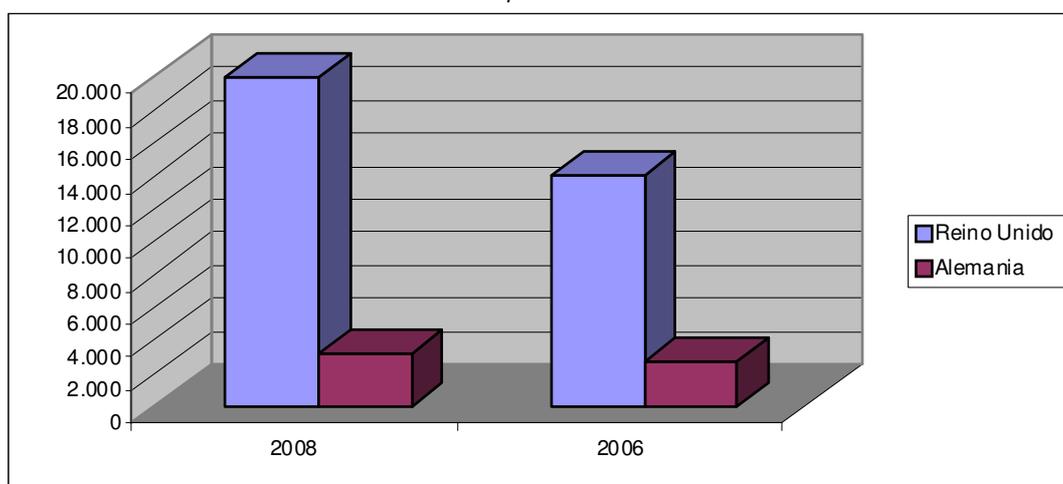
En relación a la posesión de viviendas por parte de extranjeros de las nacionalidades que suelen hacer turismo en la Región de Murcia, es importante destacar el creciente número de británicos y alemanes que pasan a ser residentes permanentes, contribuyendo al fomento del turismo regional al generar en sus países de origen un conocimiento del destino turístico e incluso por la cesión de la vivienda para la pernocta de familiares y amistades.

Los británicos con residencia permanente se han incrementado en más de un tercio de 2006 a 2008, pasando de 13.901 personas a 19.901. La evolución de los alemanes se ha incrementado en algo más de un cuarto desde 2.594 residentes en 2006 a 3.216 en 2008.

BRITÁNICOS Y ALEMANES EMPADRONADOS EN LA REGIÓN DE MURCIA 2006 Y 2008

Nacionalidad	2008	2006
Reino Unido	19.901	13.901
Alemania	3.216	2.594

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes 2008-2006



⁵ Dentro de esta cifra se engloba el fenómeno de la residencia de veraneo, siendo especialmente habitual en la Región de Murcia la posesión de una casa en la playa.

TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA 2008	
	<ul style="list-style-type: none"> • El 66,90 % de los turistas regionales eligieron como destino la Costa Cálida • El 33,10 % de los turistas regionales optaron por el interior de la Región de Murcia • En la Costa Cálida el 24,14% de los turistas era extranjero y en el interior el porcentaje bajaba al 15,99%
	<ul style="list-style-type: none"> • Del total de turistas de la Costa Cálida, el 37,22% se alojó en el Mar Menor y el 29,41% en La Manga • La proporción de extranjeros es similar en todas las zonas de costa y la media se sitúa en el 24,14% del total de turistas
	<ul style="list-style-type: none"> • El 69,66 % de los turistas se alojan en viviendas en propiedad o alquiladas • La composición del total de estos turistas es la siguiente: <ul style="list-style-type: none"> 42,56 % autóctonos 34,61 % procedentes de otras CC.AA. 22,82 % extranjeros
 	<ul style="list-style-type: none"> • El número de extranjeros de nacionalidades principalmente turísticas que se empadronan en la Región de Murcia crece anualmente de forma constante • En 2008 la cifra llega a 19.901 británicos y 3.216 alemanes
<p>La cifra:</p>	<p>5.068.495 turistas en 2008</p>

4. Demanda de alojamiento

4.1. Pernoctas por tipología de alojamiento.

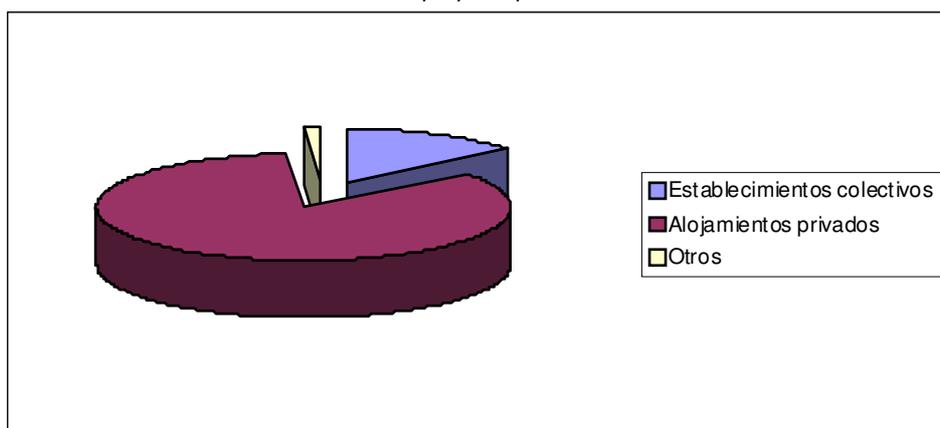
En el presente capítulo se expresan los principales datos relativos a la ocupación de los alojamientos, con la finalidad de realizar una aproximación a los principales datos de demanda de alojamientos turísticos en la Región de Murcia durante 2008.

El número total de pernoctas realizadas por los turistas en la Región de Murcia durante 2008 asciende a 35.513.835, de las cuáles el 14,27% corresponde a las realizadas en alojamientos de carácter colectivo (hoteles, camping, etc.), el 84,45 % a alojamientos privados (propiedad/alquiler) y el 1,28% a otras categorías de alojamiento.

NÚMERO DE PERNOCTAS POR TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO 2008

Tipología de alojamiento	Pernoctas	%
Establecimientos colectivos ⁶	5.069.115	14,27
Alojamientos privados	29.989.742	84,45
Otros	454.978	1,28
Total	35.513.835 ⁷	100

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE



PRINCIPALES DATOS SOBRE PERNOCTACIONES EN LA REGIÓN DE MURCIA 2008



El número de pernoctaciones de turistas en la Región de Murcia ascendió a 35.513.835.

La distribución principal de las pernoctaciones por tipo de alojamiento fue:

- 84,45 % en alojamientos privados
- 14,27% en alojamientos colectivos

⁶ Dentro de esta tipología se contemplan los establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, camping y alojamientos rurales.

⁷ Si incluyésemos el número de pernoctas de corta duración (menos de 3) de los residentes en la Región de Murcia, cuya vivienda de segunda residencia está situada a una distancia menor a 50 km, el número de pernoctas se elevaría en 1.153.664, ascendiendo la cifra global a 36.667.499 pernoctas.

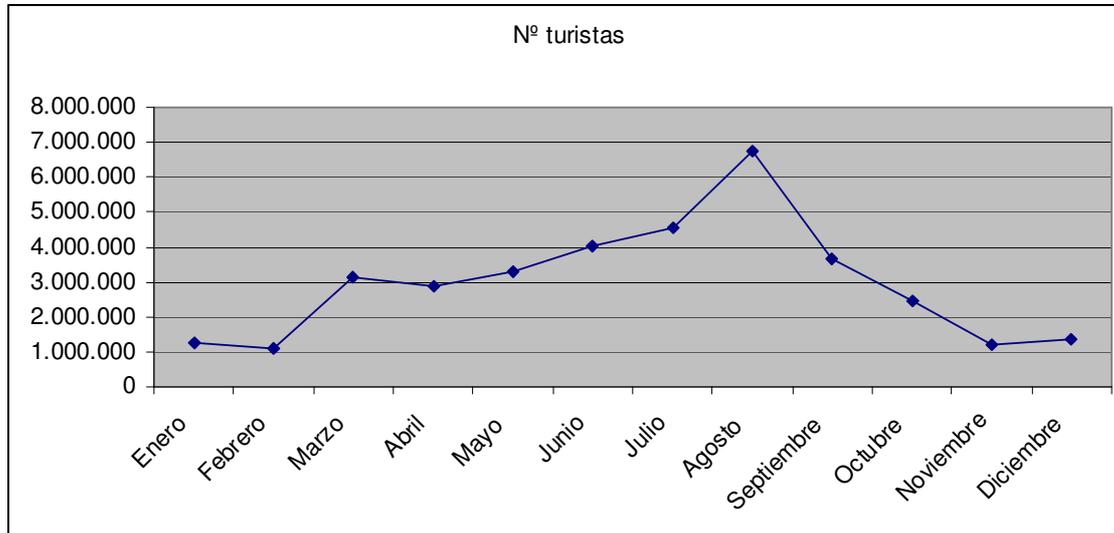
4.2. Evolución mensual de las pernoctaciones en 2008.

Al igual que ocurría en el caso de llegada de turistas, las pernoctaciones reflejan la estacionalidad del turismo regional con una evolución ascendente hasta el mes de agosto, con dos puntas en el ritmo de crecimiento en marzo y agosto, llegando a los 6.739.281 pernoctaciones, para reducir el número por encima del millón de pernoctaciones mensuales en los meses de invierno.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES MENSUALES 2008

Mes	Nº pernoctaciones
Enero	1.236.855
Febrero	1.089.345
Marzo	3.111.772
Abril	2.850.330
Mayo	3.269.251
Junio	4.009.896
Julio	4.562.156
Agosto	6.739.281
Septiembre	3.662.778
Octubre	2.434.827
Noviembre	1.183.422
Diciembre	1.363.923
Total	35.513.835

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Cultura y Turismo



PRINCIPAL CIFRA MENSUAL EN 2008



La cifra más alta de pernoctaciones se registró en el mes de agosto ascendiendo a 6.739.281

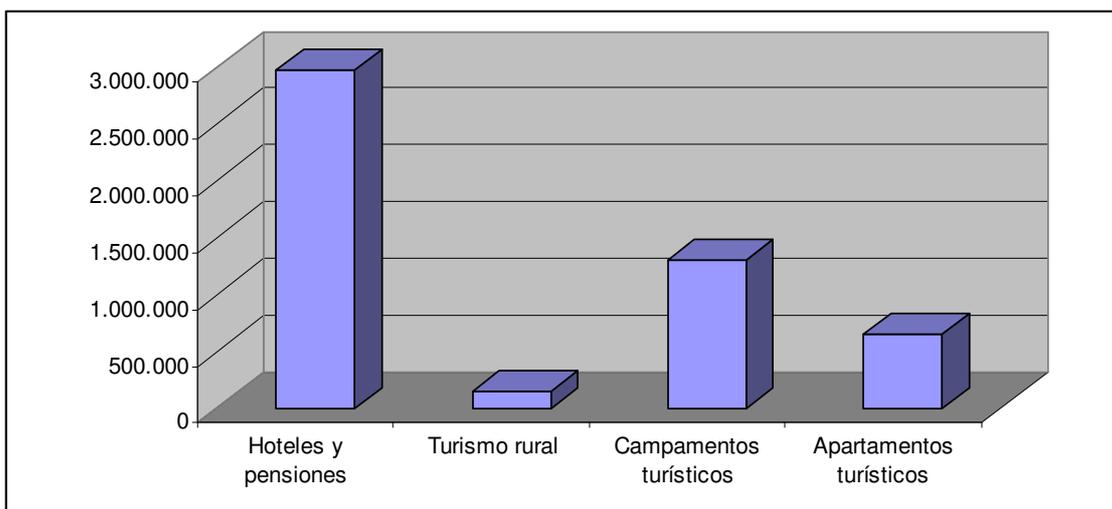
4.3. Número de pernoctaciones por tipo de alojamiento colectivo.

El número de pernoctaciones en 2008 se elevó a 5.069.114 en los alojamientos colectivos, distribuyéndose principalmente en establecimientos hoteleros (58,58%), campamentos turísticos (25,67%) y apartamentos turísticos (12,81%).

DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES POR TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO COLECTIVO 2008

Tipología	Pernoctaciones	% pernoctaciones
Hoteles y pensiones	2.969.361	58,58
Turismo rural	149.114	2,94
Campamentos turísticos	1.301.350	25,67
Apartamentos turísticos	649.289	12,81
Total	5.069.114	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE



DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN 2008



En 2008 hubo 5.069.114 de pernoctaciones en alojamientos colectivos. Su distribución principal fue:

- 58,58 % en hoteles y pensiones.
- 25,67 % en campamentos turísticos.
- 12,81 % en apartamentos turísticos.
- 2,94 % en alojamientos rurales.

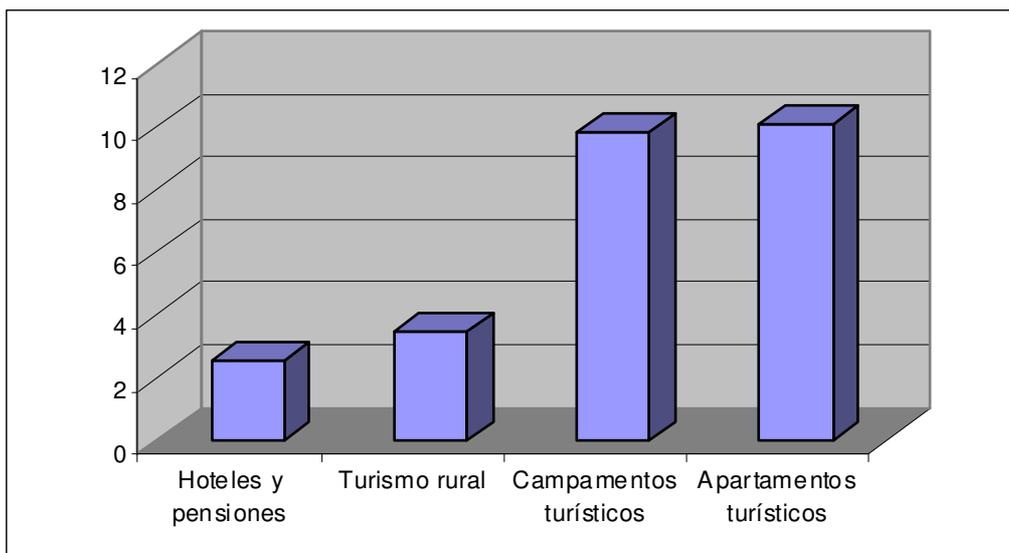
4.4. Número de pernoctaciones por viajero según el tipo de alojamiento colectivo.

Cruzando los datos relativos al número de viajeros y pernoctaciones por tipo de alojamiento, encontramos que la media de pernoctaciones por turista asciende a 3,55. El mayor número de noches se realiza en apartamentos turísticos, con una media de 10,08 noches por viajero, así como en los campamentos turísticos con 9,84 noches por viajero. Por otra parte destaca que el menor número de pernoctas reside en los hoteles y pensiones con una media de 2,5 noches por viajero.

NÚMERO DE PERNOCTACIONES POR TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO COLECTIVO 2008

Tipología	Nº pernoctaciones por viajero
Hoteles y pensiones	2,50
Turismo rural	3,48
Campamentos turísticos	9,84
Apartamentos turísticos	10,08
Total	3,55

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE



NÚMERO MEDIO DE PERNOCTACIONES POR PERSONA EN ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN 2008



La media de noches en alojamientos colectivos por persona fue de 3,55 noches por persona.

Por tipología de alojamiento la media es:

- 10,08 noches en apartamentos turísticos
- 9,84 noches en campamentos turísticos
- 3,48 noches en alojamientos rurales
- 2,5 noches en hoteles y pensiones

4.5. Proporción de extranjeros por tipología de alojamiento colectivo.

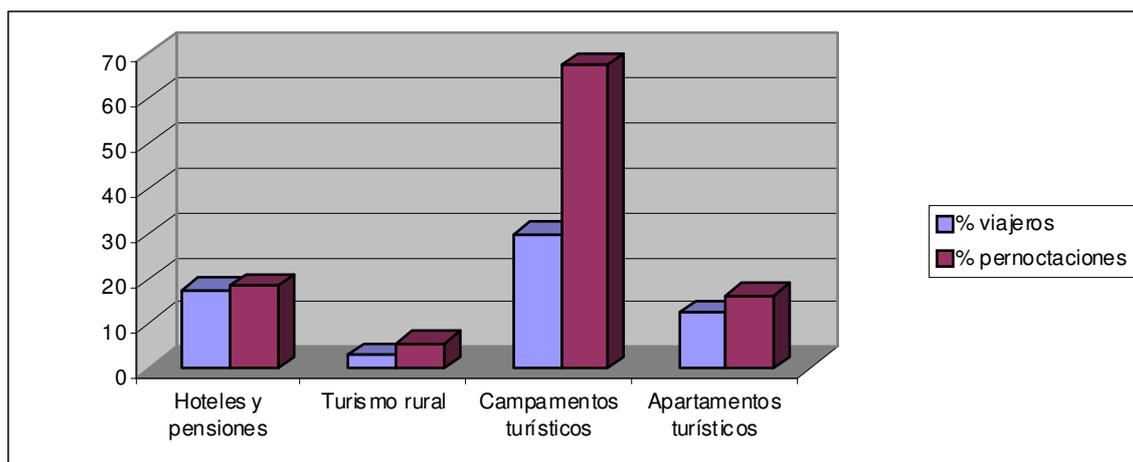
Analizando la proporción de extranjeros por tipo de alojamiento podemos extraer algunas conclusiones interesantes como la mayor presencia de los mismos en los campamentos turísticos (29,89%) y su elevada representación en las pernoctaciones realizadas en este tipo de alojamientos, lo que nos lleva a deducir que sus estancias son de mayor duración que las realizadas por españoles.

Los extranjeros suponen el 17,54% de los viajeros en los hoteles y pensiones, con una proporción de pernoctas similar (18,45%). También suponen el 12,4% de las personas que usan los apartamentos turísticos y el 3,05% de los usuarios de alojamientos rurales.

PROPORCIÓN DE EXTRANJEROS POR TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO COLECTIVO 2008

Tipo de alojamiento	% viajeros	% pernoctaciones
Hoteles y pensiones	17,54	18,45
Turismo rural	3,05	5,73
Campamentos turísticos	29,89	67,34
Apartamentos turísticos	12,4	16,2

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE



PROPORCIÓN DE EXTRANJEROS EN ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN 2008



Los turistas extranjeros tienen una participación variable en las cifras de pernoctaciones totales según la tipología de alojamiento.

El porcentaje de pernoctaciones de los extranjeros sobre el total de las realizadas por turistas es el siguiente:

- 67,34 % en campamentos turísticos
- 18,45 % en hoteles y pensiones
- 16,2 % apartamentos turísticos
- 5,73 en alojamientos rurales



TERCERA PARTE

OFERTA DE ALOJAMIENTO

5. Viviendas de potencial uso turístico

La oferta de viviendas de carácter privado destinadas al turismo es otro de los factores que se consideran estratégicos porque influye en el número de plazas disponibles y aumenta las posibilidades de permanecer en calidad de turista en la Región de Murcia.

Además las viviendas de segunda residencia suponen un factor de carácter estructural, porque aquellas personas que adquieren una vivienda lo hacen con vocación de residencia o de convertirse en turistas estacionales, que pasan determinados meses del año en una zona con un carácter periódico, suponiendo en la práctica un modo indirecto de fidelización o “atrapamiento” del turista.

La existencia de viviendas destinadas al turismo, al margen de su modalidad para adquisición, propiedad, cesión gratuita, etc. facilitan la estancia de los turistas porque posibilitan la elección respecto al lugar geográfico de estancia y la tipología de estancia que a menudo requiere condiciones diferentes a los establecimientos hoteleros en lo que respecta a sus características, precio y situaciones de cotidianidad.

Además la importancia de la posesión de viviendas en propiedad o la cesión gratuita de las mismas a terceras personas (amigos, familiares, etc.) suponen un factor de prescripción importante, ya que el mero conocimiento del entorno y el lugar posibilitan la promoción turística de la zona por mecanismos informales como el “boca a boca”, haciendo posible el efecto multiplicador de atraer nuevos turistas y visitantes a la Región de Murcia.



CLAVES DE LA VIVIENDA DE POTENCIAL USO TURÍSTICO

- Las viviendas privadas destinadas al turismo (venta alquiler, etc.) son un factor estratégico porque posibilitan la elección del lugar y tipología de estancia
- La compra de viviendas de segunda residencia asegura un turista estacional con carácter de permanencia
- Los inquilinos y propietarios de viviendas de segunda residencia se convierten en prescriptores del turismo regional

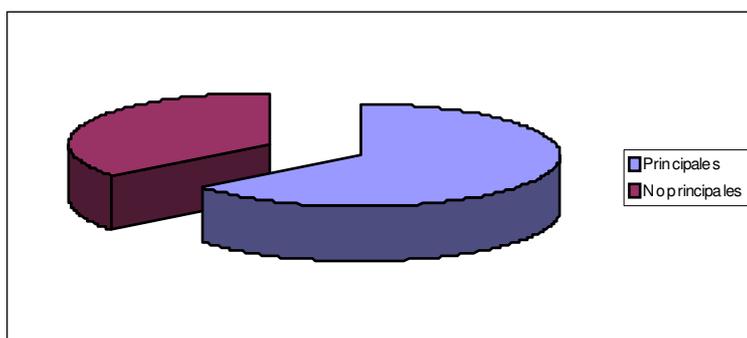
5.1. Datos sobre la vivienda privada en la Región de Murcia.

La Región de Murcia posee 779.132 viviendas, de las cuáles el 36,67% (285.669 viviendas) no tienen como uso principal la residencia habitual, por lo que pueden ser destinadas potencialmente al uso turístico en cualquiera de sus modalidades.

VIVIENDAS EN LA REGIÓN DE MURCIA EN EL AÑO 2008

Región de Murcia	Nº Viviendas	% viviendas sobre el total
Residencia habitual	493.463	63,33%
Usos potencialmente turísticos	285.669	36,67%
Total	779.132	100%

Fuente: Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo y Ministerio de Vivienda



VIVIENDA DISPONIBLE PARA TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA

- En 2008 el número de viviendas en la Región de Murcia ascendía a 779.132
- El 36,67% de las viviendas en la Región de Murcia están disponibles para uso turístico

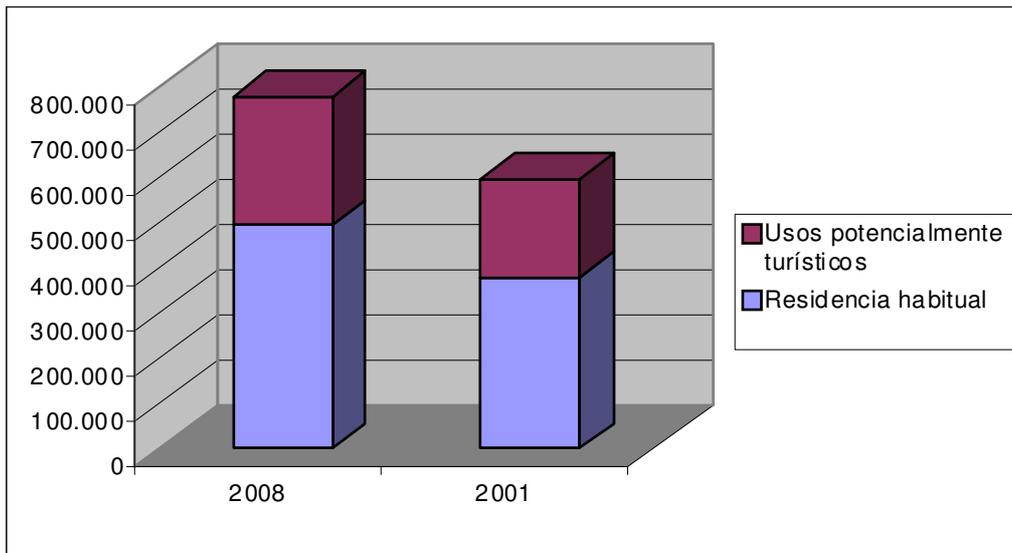
5.2. Evolución del número de viviendas en la Región de Murcia.

Analizando el crecimiento del parque de viviendas en la Región de Murcia en el periodo 2001/2008, observamos que se ha producido un incremento del 30,87%, pasando de 595.319 viviendas en 2001 a 779.132 en 2008. Por tipología de vivienda, el crecimiento de las viviendas para residencia habitual en el periodo ha sido del 30,47%, mientras que en las destinadas a otras finalidades ha sido del 31,57%

EVOLUCIÓN DE LAS VIVIENDAS EN LA REGIÓN DE MURCIA 2001-2008

Viviendas	2008	2001	Variación en %
Residencia habitual	493.463	378.211	30,47%
Usos potencialmente turísticos	285.669	217.108	31,57%
Total	779.132	595.319	30,87%
% viviendas no principales sobre el total	36,67%	36,50%	-

Fuente: Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo y Ministerio de Vivienda



EVOLUCIÓN DE LA VIVIENDA DISPONIBLE PARA TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA

- Entre 2001 y 2008 el incremento de viviendas potencialmente turísticas ha sido del 31,57%

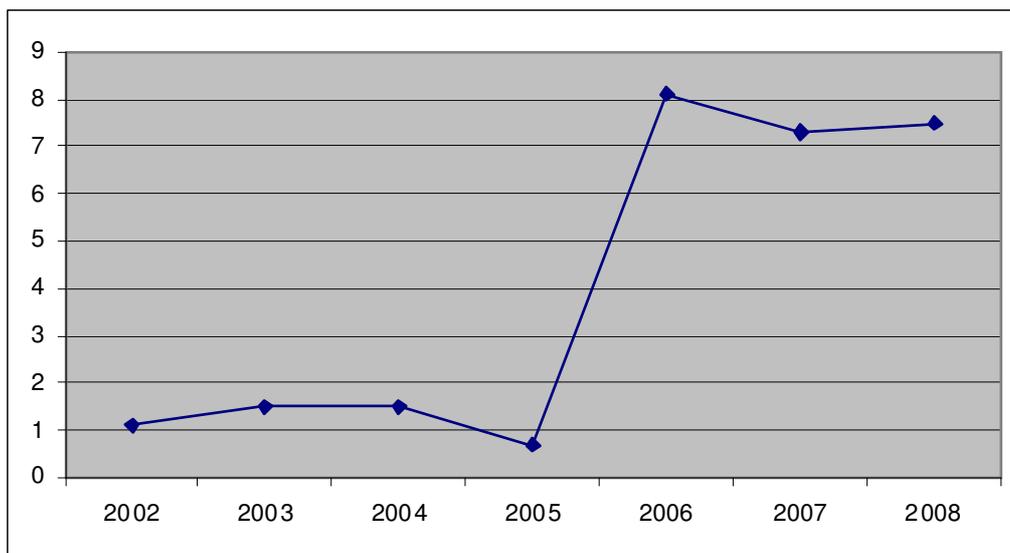
En la siguiente tabla podemos observar en detalle el crecimiento del parque de viviendas que no están destinadas a residencia habitual, destacando especialmente que hasta el año 2005 los crecimientos habían sido inferiores al 2% y a partir del año 2006 se registra una tasa de variación interanual del 8,1% que se mantiene en 2007 con una tasa del 7,3% que sigue distando de la pauta detectada antes de 2005.

EVOLUCIÓN ANUAL DE LAS VIVIENDAS POTENCIALMENTE TURÍSTICAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

Años	Viviendas para usos potencialmente turísticos	% sobre el total de viviendas	Var (%)
2001	217.108	36,47%	-
2002	219.728	36,06%	1,12
2003	223.121	35,73%	1,50
2004	224.730	34,76%	1,50
2005	229.140	34,20%	0,70
2006	247.705	34,78%	8,10
2007	265.707	35,65%	7,30
2008	285.669	36,70%	7,50

Fuente: Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo y Ministerio de Vivienda

EVOLUCIÓN DE LA VIVIENDA POTENCIALMENTE TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA ENTRE 2002 Y 2008 (VARIACIÓN INTERANUAL)



Fuente: Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo y Ministerio de Vivienda

5.3. Comparación del número de viviendas destinadas al turismo por comunidades autónomas.

En términos globales la Región de Murcia tiene menos viviendas potencialmente destinadas al turismo que otras comunidades autónomas del entorno debido a su menor extensión y población. No obstante, si nos centramos en el porcentaje de viviendas susceptibles de ser destinadas al turismo respecto al número total de viviendas, la Región de Murcia se convierte en una de las principales porque obtiene un 4 % más que la media nacional establecida en el 31,5% en 2007.

Más aun, la Región de Murcia es la segunda comunidad autónoma del litoral mediterráneo peninsular en proporción de viviendas no destinadas a residencia habitual y por tanto disponibles para el turismo, con un 35,70 % respecto al total de viviendas y sólo superada por la Comunidad Valenciana que alcanza el 37,9 %. Si incluimos en la comparación a las islas, está por encima de Canarias (32,10%) y por debajo de las Islas Baleares (35,8 %).

VIVIENDAS TURÍSTICAS EN COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL – DATOS 2007

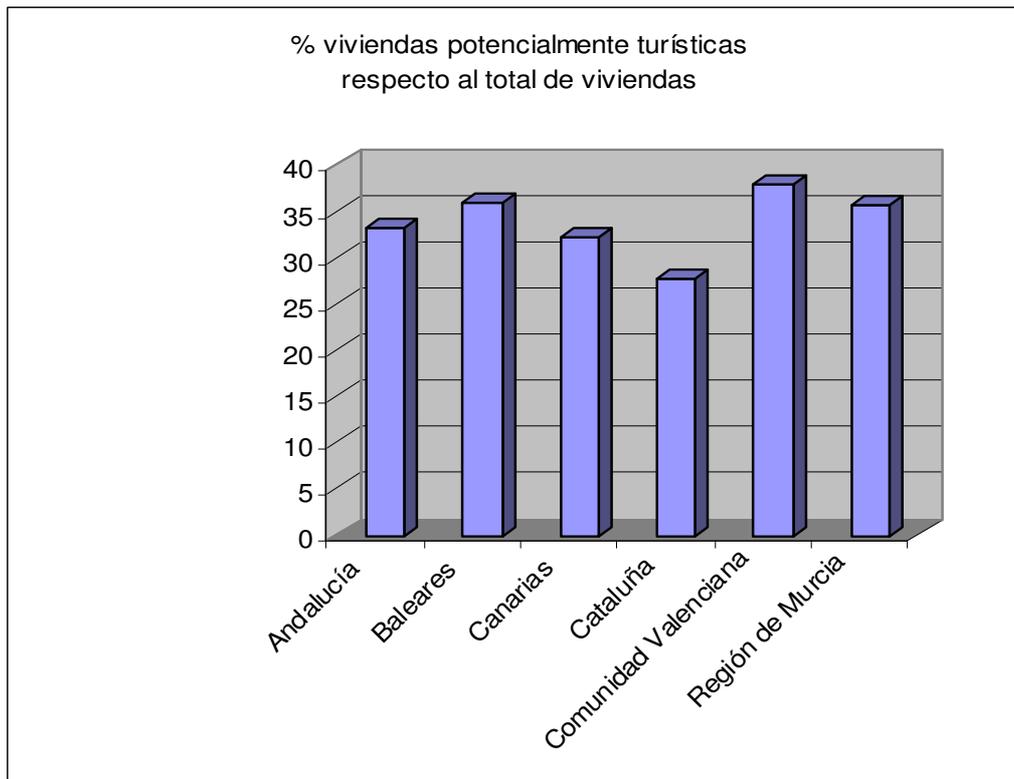
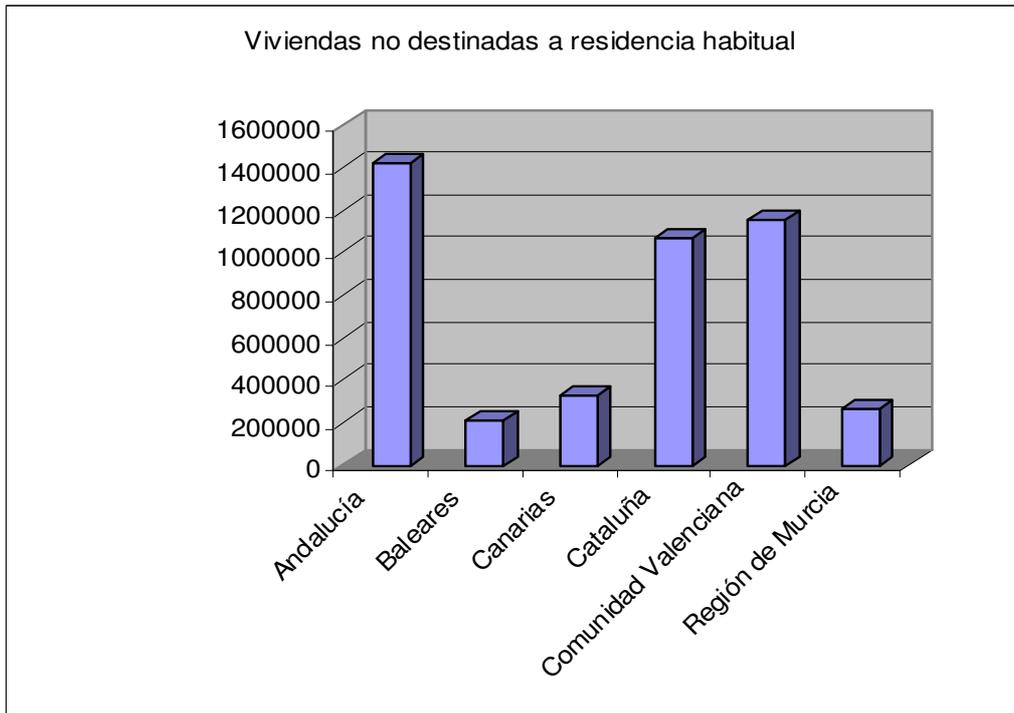
Comunidad autónoma	Viviendas para usos potencialmente turísticos	% sobre el total de viviendas
Andalucía	1.425.349	33,20%
Baleares	205.712	35,80%
Canarias	325.574	32,10%
Cataluña	1.063.382	27,80%
Comunidad Valenciana	1.152.441	37,90%
Región de Murcia	265.707	35,70%
Total Nacional	7.719.122	31,50%

Fuente: Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo y Ministerio de Vivienda



COMPARACIÓN CON OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

- La Región de Murcia es la segunda autonomía de la costa mediterránea peninsular en cuanto a proporción de viviendas susceptibles de ser destinadas al turismo
- La Región de Murcia posee mayor proporción de viviendas potencialmente turísticas que Canarias y está ligeramente por debajo de las Islas Baleares



5.4. Estimación del número de viviendas potencialmente destinadas a turistas en los próximos años.

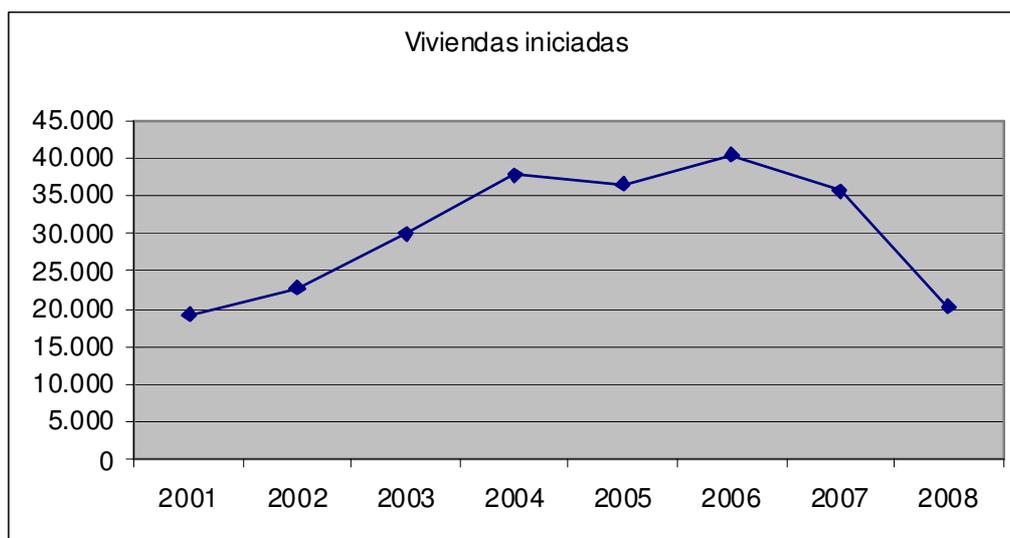
Según las expectativas previstas por algunos estudios del Consejo Económico y Social⁸, en los próximos años el número de viviendas proyectadas solamente en resorts alcanzará las 300.000 en la Región de Murcia.

Otros estudios posteriores⁹ plantean que el número de viviendas destinadas a la segunda residencia y por ende, principalmente al uso turístico, pueden ser incluso superiores, porque tras hacer un análisis de los resorts en ejecución o proyectados detectan 71 iniciativas de este tipo solamente dedicadas a turismo extranjero.

VIVIENDAS INICIADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑOS 2001-2008

Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Viviendas iniciadas	19.241	22.836	30.075	37.670	36.503	40.327	35.674	20.366

Fuente: Ministerio de Vivienda



⁸ Díez de Revenga Martínez, Emilio (et. al.): "La Ordenación del territorio en la Región de Murcia: Estado actual de la materia", Consejo Económico y Social de la Región de Murcia, 2006, 158 págs.

⁹ Sierra Rodríguez, Javier: "Estudio sobre las empresas y el nuevo residente: tendencias y oportunidades de negocio en relación a los nuevos residentes de origen comunitario en la Región de Murcia", Instituto de Fomento de la Región de Murcia, 2007, 120 págs.

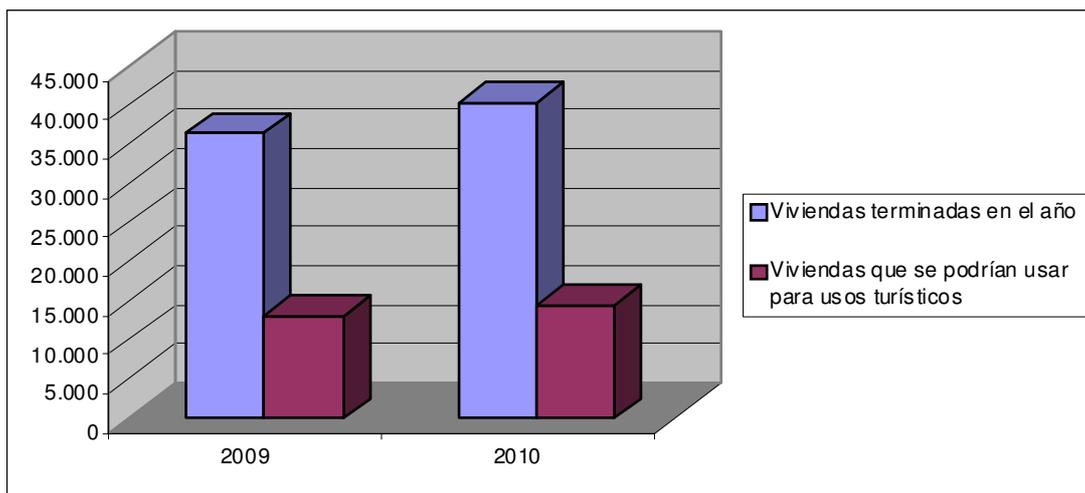
No obstante y utilizando nuestros propios datos, si consideramos que el tiempo medio estimado para la construcción de viviendas es de 2 años¹⁰ y basándonos en el número de viviendas iniciadas según los datos del Ministerio de la Vivienda, cabe mantener que el número de viviendas nuevas en la Región de Murcia en los próximos dos años se elevará a 76.830.

Si mantenemos la hipótesis de que el porcentaje destinado a vivienda no dedicada a residencia habitual siga siendo del 35,7% en los próximos años, ello nos llevaría a 27.427 nuevas viviendas destinadas a turistas en el horizonte de los próximos 2 años, por lo que el número total de viviendas potencialmente turísticas ascendería a 313.097.

ESTIMACIÓN DE VIVIENDAS TERMINADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑOS 2009-2010

Estimaciones por año	2009	2010
Viviendas terminadas en el año	36.503	40.327
Viviendas que se podrían usar para usos turísticos terminadas en el año	13.031	14.396
Viviendas que se podrían usar para usos turísticos. Datos acumulados	298.701	313.097

Fuente: elaboración propia



ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE VIVIENDAS PARA TURISMO

- En los próximos 2 años se estima un incremento de 27.427 viviendas cuyo destino potencial sean turistas
- Así en el plazo de 2 años, el total de viviendas disponibles para turistas ascenderían a 313.097

¹⁰ Este plazo ha sido establecido en función de consultas realizadas a arquitectos en el contexto de esta investigación que plantean una duración de obras cercana a 2 años, a lo que hay que sumar los tiempos necesarios para trámites administrativos y licencias, convirtiéndose en la práctica en 4 años.

6. Oferta de plazas para turistas

En relación con los apartados anteriores relativos a las viviendas que pueden ser destinadas para uso turístico (compra, alquiler, etc.) y los establecimientos colectivos (hoteles, camping, etc.), realizamos un análisis de la capacidad de los mismos para estimar el número de plazas disponibles para turistas en la Región de Murcia.

6.1. Número de plazas por vivienda potencialmente destinada para uso turístico.

El número de plazas se estima en una media de 5,7 camas por vivienda para el total de la Región de Murcia. Este número por vivienda varía en función de la procedencia del propietario, así las personas que viven en la Región de Murcia y poseen viviendas no destinadas a residencia habitual poseen una media de 5,9 camas por vivienda, los de otras comunidades autónomas tienen una disponibilidad media de 5,6 camas por vivienda, mientras que los procedentes del extranjero disminuyen la media a 4,8 camas por vivienda.

NÚMERO DE CAMAS POR VIVIENDA SEGÚN LA PROCEDENCIA DEL PROPIETARIO

Procedencia	Media de camas por vivienda
Región de Murcia	5,9
Otras comunidades autónomas	5,6
Otros países	4,8
Total	5,7

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

CAPACIDAD DE PLAZAS POR VIVIENDA POTENCIALMENTE DESTINADA PARA USO TURÍSTICO SEGÚN LA PROCEDENCIA DEL PROPIETARIO	
 Región de Murcia	5,9 personas
 Otras comunidades autónomas	5,6 personas
 Otros países	4,8 personas

6.2. Número de plazas por vivienda potencialmente destinada para uso turístico por zonas en la Región de Murcia.

Los datos anteriores que sitúan en 5,7 plazas la media de capacidad por vivienda destinada a uso turístico, varían en función de la zona de la Región de Murcia que se considere. Así podemos observar que analizando el conjunto la Costa Cálida, la media se eleva a 6,1 plazas por vivienda, siendo especialmente apuntada la contribución de las viviendas de la Bahía de Mazarrón con 6,7 plazas por vivienda.

No obstante y al desagregar los datos, se sigue confirmando la pauta que asigna a los propietarios de origen regional el mayor número de plazas en sus viviendas destinadas a uso turístico, siendo los extranjeros los que menor ratio plazas/vivienda poseen.

NÚMERO DE CAMAS POR VIVIENDA SEGÚN LA PROCEDENCIA DEL PROPIETARIO POR ZONAS

ZONA	PROCEDENCIA DEL PROPIETARIO			
	Región de Murcia	Otras Comunidades Autónomas	Otros países	TOTAL
Águilas y Litoral de Lorca	6,6	5,4	4,6	5,7
Bahía de Mazarrón	7	6,6	4,9	6,7
Mar Menor	6,1	6,3	5,3	6,2
La Manga del Mar Menor	5,8	6,2	5,1	5,9
Total Costa Cálida	6,2	6	5,2	6,1
Total Región de Murcia	5,9	5,6	4,8	5,7

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

	<p>PLAZAS POR VIVIENDA SEGÚN ZONA EN LA REGIÓN DE MURCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mayor proporción de plazas por vivienda está en la Bahía de Mazarrón con una media de 5,7 camas por vivienda • El conjunto de la Costa Cálida tiene una media de 6,1 plazas por vivienda • En todas las zonas consideradas se sigue cumpliendo la mayor proporción de plazas por vivienda cuando el propietario es procedente de la Región de Murcia y la menor cuando el propietario es extranjero
---	--

6.3. Número total de plazas en la Región de Murcia destinadas para uso turístico.

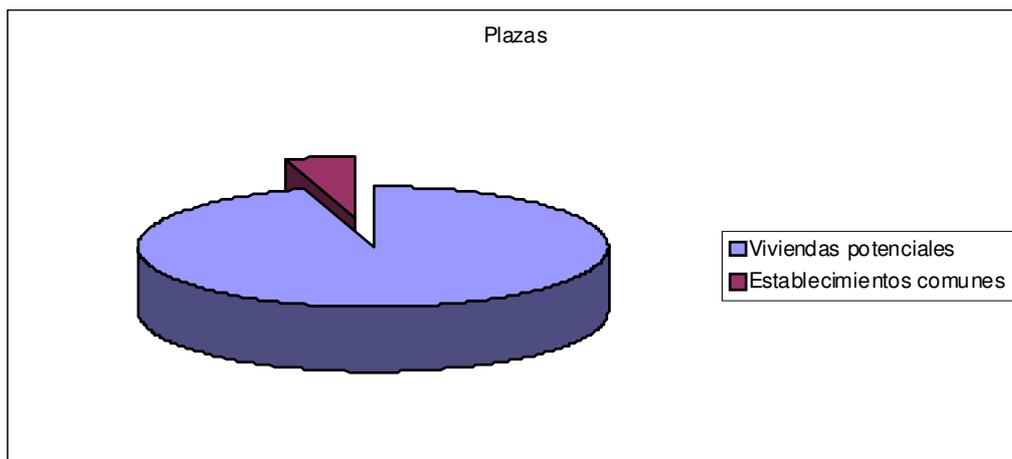
Según los datos analizados en apartados anteriores, en la Región de Murcia existen 285.669 viviendas no destinadas a residencia habitual y por tanto potenciales para tener un uso turístico. No obstante, por ofrecer una estimación más ajustada a la realidad, se debería reducir esta cifra a 175.812¹¹ viviendas al eliminar del cómputo el número de ellas vacías o sin uso.

Para estimar así el número total de plazas en viviendas que se pueden destinar a uso turístico consideramos la media de camas por vivienda en la Región de Murcia, establecida en 5,7 camas/vivienda, y obtendríamos un total de 1.002.128 plazas disponibles en viviendas privadas. Aparte, tendríamos que considerar las 48.787 plazas de los establecimientos colectivos de uso turístico.

NÚMERO DE PLAZAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2008

Tipología de plazas	Nº	Plazas	% Plazas
Viviendas potenciales	175.812	1.002.128	95,36
Alojamientos colectivos	3.146	48.787	4,64
Total	178.958	1.050.915	100

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



	<p>NÚMERO DE PLAZAS DISPONIBLES PARA TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • En 2008 el número de plazas disponibles para turistas en la Región de Murcia ascendía a 1.050.915 • El 95,3% de las plazas disponibles están en viviendas privadas potencialmente destinadas a uso turístico, mientras que el 4,7% son de hoteles, casas rurales, apartamentos y similares
---	--

¹¹ Este dato se ha establecido restando el número de viviendas vacías que se estiman en un 14,1% del total de viviendas en la Región de Murcia (779.132), basándonos en los datos sobre vivienda total y vacía del Censo de Vivienda del INE de 2001.

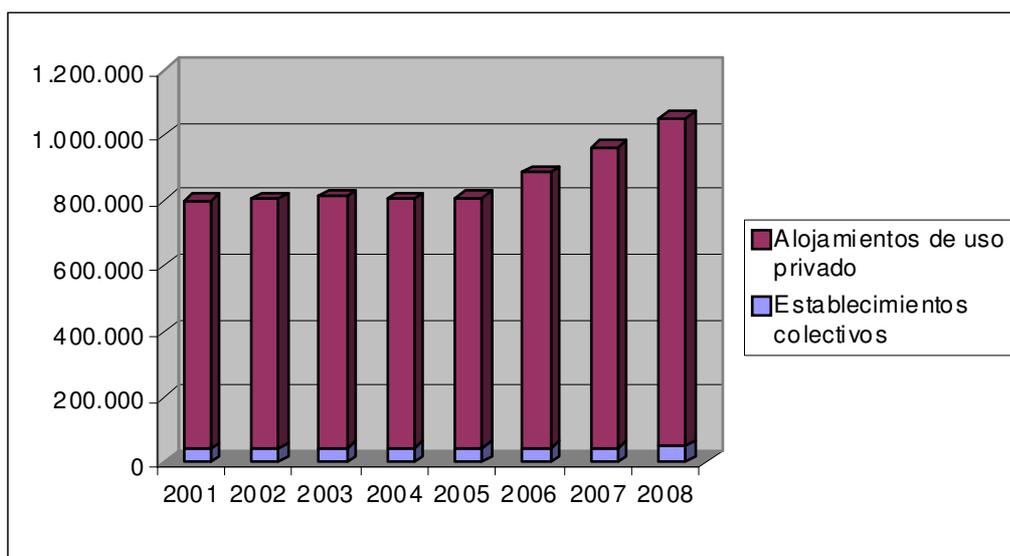
6.4. Evolución de plazas en la Región de Murcia en los últimos años.

En el presente apartado realizamos un análisis de la evolución del número de plazas en el periodo 2001-2008, en el que el incremento ha superado las 250.000 nuevas plazas, observando que la principal contribución al mismo viene generada por las procedentes de los alojamientos de uso privado, mientras que los establecimientos colectivos han ampliado su capacidad en 8.000 nuevas plazas en los últimos años.

EVOLUCIÓN DE PLAZAS PARA TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA PERIODO 2001-2008

Año	Establecimientos colectivos	Alojamientos de uso privado ¹²	Total
2001	40.612	759.058	799.670
2002	41.571	762.767	804.338
2003	42.759	769.957	812.716
2004	43.510	761.421	804.931
2005	44.334	767.511	811.845
2006	45.658	839.565	885.223
2007	46.738	915.534	962.272
2008	48.787	1.002.125	1.050.912

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS DISPONIBLES PARA TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA

- Desde el año 2001, la Región de Murcia ha ampliado su capacidad de alojamiento para turistas en 250.000 nuevas plazas
- El crecimiento proviene fundamentalmente del alojamiento privado, ya que los establecimientos colectivos han experimentado un crecimiento de 8.000 plazas en el periodo considerado

¹² Este número de plazas se ha calculado con la media de 5,7 plazas por vivienda, una vez restadas el 14,1% del total de viviendas que se estiman vacías.

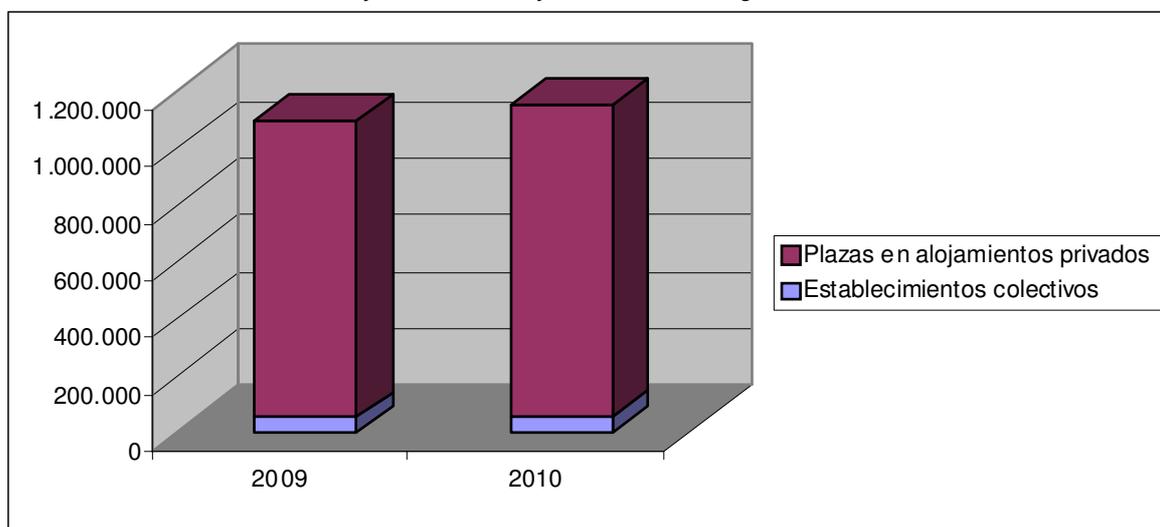
6.5. Estimación del número de plazas para turistas en el horizonte de 2010.

Siguiendo las estimaciones de anteriores capítulos en cuanto al número de viviendas terminadas en 2009 y 2010 para determinar el número de plazas en alojamientos privados¹³, así como el crecimiento constante del 3% anual¹⁴ en el número de plazas de los alojamientos privados, obtenemos que en el horizonte de 2010 pueden existir 1.148.469 plazas para turistas en la Región de Murcia.

ESTIMACIÓN DE PLAZAS PARA TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA AÑOS 2009-2010

Año	Establecimientos colectivos	Plazas en alojamientos privados	Total
2009	50.251	1.047.064	1.097.315
2010	51.758	1.096.711	1.148.469

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



ESTIMACIÓN DE PLAZAS DISPONIBLES PARA TURISTAS EN 2010

- El número de plazas disponibles para turistas en 2010 se estima en 1.148.469
- De ellas 51.758 corresponden a alojamientos colectivos y 1.096.711 a viviendas privadas

¹³ Se han utilizado para ello las estimaciones del número de nueva viviendas destinadas a uso turístico, restando el 14,1% de viviendas potencialmente vacías y estableciendo una media de 5,7 plazas por vivienda.

¹⁴ Entre 2006 y 2008 los crecimientos anuales del número de plazas han variado entre el 2,36% y el 4,38% anual, por lo que se ha escogido con un criterio de prudencia la referencia del 3% correspondiente a la variación de 2006 a 2007.

7. Oferta de alojamientos colectivos para turistas

Al igual que la disposición de viviendas, en este capítulo analizaremos los establecimientos como hoteles, apartamentos, camping, casas rurales y similares existentes en la Región de Murcia, a los que denominaremos establecimientos colectivos de uso turístico.

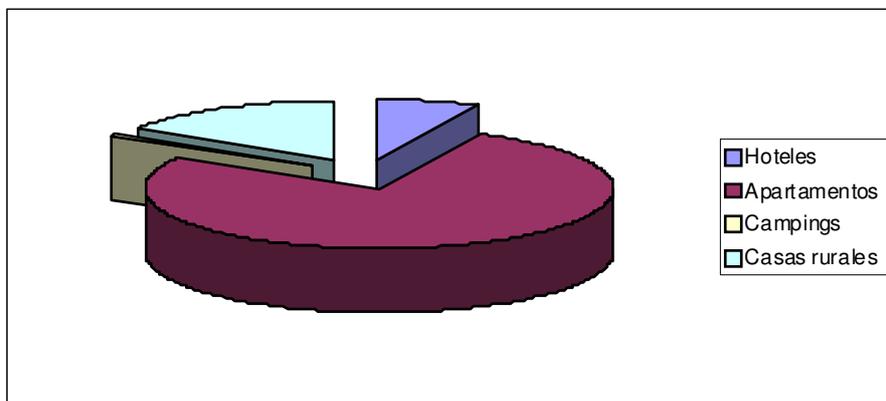
7.1. Número de establecimientos por tipología.

El número de establecimientos colectivos de uso turístico asciende a 3.146 según la Dirección General de Infraestructuras de Turismo de la Región de Murcia. La distribución de las mismas se divide por tipología en apartamentos (76,29%)¹⁵, casas rurales (15,70%), hoteles (7,31%)¹⁶ y camping (0,70%).

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS POR TIPOLOGÍA. AÑO 2008

Tipo	Nº de establecimientos	%
Hoteles y pensiones	230	7,31
Apartamentos	2.400	76,29
Camping	22	0,70
Casas rurales	494	15,70
Total	3.146	100,00

Fuente: Dirección General de Infraestructuras de Turismo.
Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



OFERTA DE ALOJAMIENTOS COLECTIVOS PARA EL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA

- En 2008 el número de establecimientos colectivos para el turismo ascendía a 3.146
- El 76,29% de los establecimientos son apartamentos, el 15,70% casas rurales y el 7,31% hoteles

¹⁵ Dentro de la categoría de apartamentos se incluyen los cuatro alojamientos vacacionales censados en Cehegín, Mazarrón, Molina de Segura y Villanueva de Segura.

¹⁶ Considerando conjuntamente a los hoteles y pensiones.

7.2. Número de plazas en alojamientos colectivos por tipología.

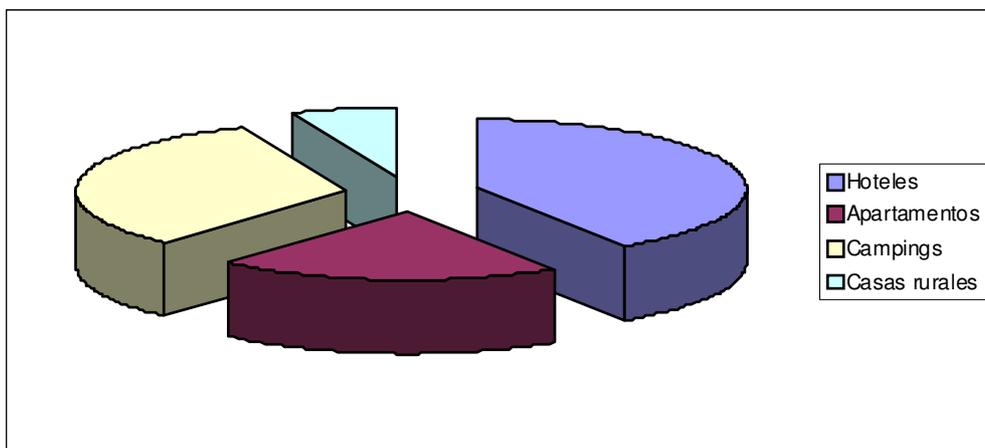
Analizando el número de plazas encontramos que la Región de Murcia posee capacidad para 48.787 personas en alojamientos colectivos. Por tipología de establecimiento, se matizan los datos anteriores y se colocan en primer lugar los hoteles y pensiones que suponen el 40,82 % de las plazas disponibles (19.914 plazas).

Como segundo tipo de establecimiento están los camping con 15.467 plazas (31,70%), seguidos de los apartamentos que son los más numerosos pero sin embargo tienen menor capacidad y suponen el 20,96% de las plazas disponibles (10.225). Por último, encontramos las casas rurales con capacidad para 3.181 personas (6,52%).

NÚMERO DE PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS POR TIPOLOGÍA. AÑO 2008

Tipo	Plazas en establecimientos	%
Hoteles y pensiones	19.914	40,82
Apartamentos	10.225	20,96
Camping	15.467	31,70
Casas rurales	3.181	6,52
Total	48.787	100,00

Fuente: Dirección General de Infraestructuras de Turismo.
Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



PLAZAS EN ALOJAMIENTOS COLECTIVOS PARA EL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA

- En 2008 el número de plazas en establecimientos colectivos para el turismo ascendía a 48.787
- El 40,82% corresponde a hoteles y pensiones, el 31,70% a camping, el 20,96% son de apartamentos y el 6,52% de casas rurales

7.3. Número medio de plazas por tipo de alojamiento.

Cruzando los datos del número de establecimientos y plazas de cada uno de ellos, podemos obtener el número de plazas medio por establecimiento. Como se muestra en la tabla, la media regional es de 16 plazas por establecimiento.

Sin embargo existe una disparidad importante según el tipo de establecimiento. Los camping poseen una amplia capacidad con una media de 703 personas, mientras que los hoteles y pensiones albergan una media de 87 personas. La capacidad más reducida la poseen los apartamentos y las casas rurales con una media de 4 personas por apartamento y de 6 personas por casa rural.

NÚMERO MEDIO DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO. AÑO 2008

Tipo de establecimiento	Nº medio de plazas por alojamiento
Hoteles y pensiones	87
Apartamentos	4
Camping	703
Casas rurales	6
Total	16

Fuente: Dirección General de Infraestructuras de Turismo.
Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

CAPACIDAD MEDIA POR TIPO DE ALOJAMIENTO	
 H Hoteles y pensiones	87 personas
 Apartamentos	4 personas
 Camping	703 personas
 Casas Rurales	6 personas

7.4. Numero de establecimientos por zona.

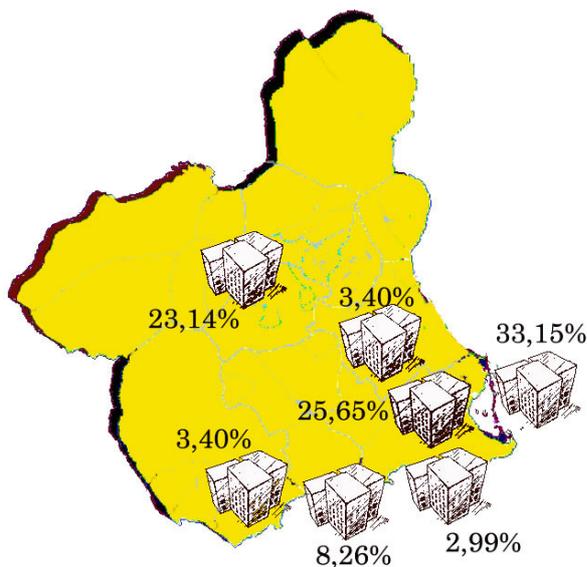
La distribución de los establecimientos por zonas dentro de la Región de Murcia no sigue una distribución comarcal, respondiendo a variables relacionadas con la demanda de los turistas. De este modo se han delimitado las zonas de principal afluencia turística para determinar el número de establecimientos por cada una de ellas y dejando el resto de municipios como zona "interior", donde radica el 23,14%.

Las áreas concretas con mayor número de establecimientos son La Manga (33,15%) y Mar Menor (25,65%), seguidas a distancia por municipios como Mazarrón que posee el 8,26%. Otras zonas estudiadas como Águilas, Cartagena y Murcia tienen un número cercano o ligeramente superior al 3%.

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS POR ZONA. AÑO 2008

Zona	Nº establecimientos	%
Águilas	107	3,40
Cartagena	94	2,99
La Manga	1043	33,15
Mar Menor	807	25,65
Mazarrón	260	8,26
Interior	728	23,14
Murcia	107	3,40
Total	3146	100

Fuente: Dirección General de Infraestructuras de Turismo.
Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



7.5. Número de plazas en establecimientos por zona.

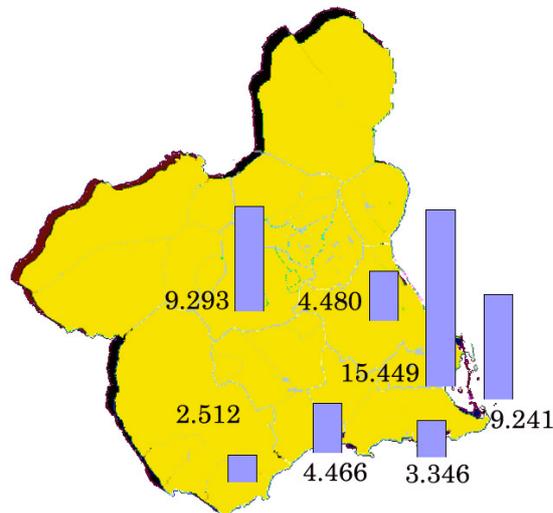
La distribución de plazas de los alojamientos colectivos nos da un panorama sensiblemente diferente al del número de establecimientos. Por zonas se confirma la concentración de plazas en La Manga (9.241) y Mar Menor (15.449), que conjuntamente poseen el 50% de las plazas de este tipo en toda la Región de Murcia.

El resto de zonas poseen un número de plazas similar a los porcentajes del número de establecimientos que radican en cada una de ellas: Águilas 5,15%, Cartagena 6,86%, Mazarrón 9,15%, Interior 19,05% y Murcia 9,18%.

NÚMERO DE PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS POR ZONA. AÑO 2008

Zona	Nº establecimientos	%
Águilas	2.512	5,15
Cartagena	3.346	6,86
La Manga	9.241	18,94
Mar Menor	15.449	31,67
Mazarrón	4.466	9,15
Interior	9.293	19,05
Murcia	4.480	9,18
Total	48.787	100,00

Fuente: Dirección General de Infraestructuras de Turismo.
Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



7.6. Evolución del número de establecimientos.

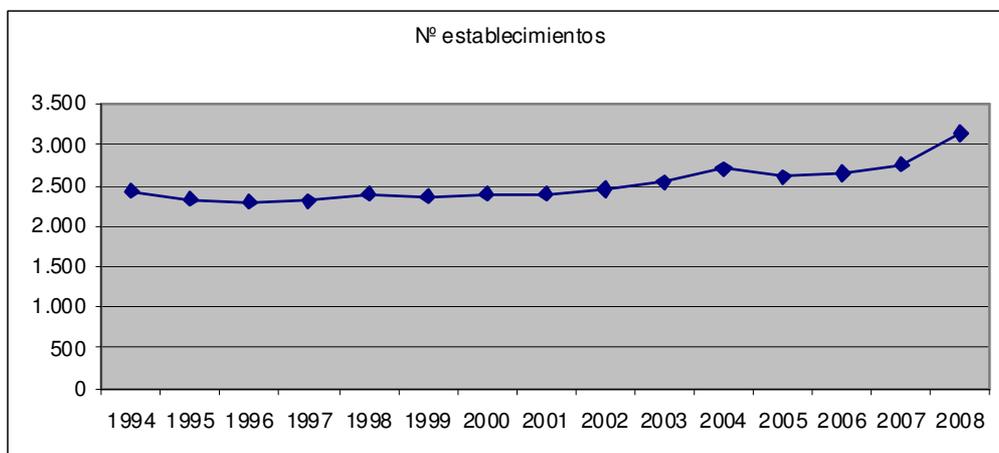
El número de establecimientos ha pasado en el periodo de 15 años de los 2.428 en 1994 a 3.146 en 2008, suponiendo un crecimiento del 29,7% en el periodo. Desde 1994 hasta la actualidad ha existido un crecimiento del número de establecimientos. Sin embargo no ha sido constante y podemos distinguir varios periodos:

- **1994-1996.** La tendencia en el periodo es de reducción paulatina del número de establecimientos, encontrando las cifras más bajas en 1996.
- **1997 -2001.** Se produce cierta recuperación pero se sigue por debajo de los niveles de 1994.
- **2002-2004.** En el periodo se sobrepasa el número de establecimientos de 1994 y se produce un importante aumento de 2003 a 2004.
- **2005.** Desciende ligeramente el número de establecimientos.
- **2006-2008.** Se inicia un crecimiento progresivo del número de establecimientos, encontrando el mayor incremento de los últimos 15 años entre 2007 y 2008 con aproximadamente 400 establecimientos nuevos.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS EN LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS

Año	Nº establecimientos	Año	Nº establecimientos
1994	2.428	2002	2.455
1995	2.335	2003	2.546
1996	2.295	2004	2.702
1997	2.314	2005	2.612
1998	2.395	2006	2.654
1999	2.360	2007	2.758
2000	2.396	2008	3.146
2001	2.397	Crecimiento 94/08: 29,7%	

Fuente: Dirección General de Infraestructuras de Turismo.
Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia





EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN LA REGIÓN DE MURCIA

- En los últimos 15 años se ha producido un incremento del número de establecimientos colectivos del 29,7%
- El crecimiento no ha sido constante, sino que ha sufrido descensos y repuntes durante el periodo
- El mayor crecimiento se ha experimentado entre 2007 y 2008 cercana a 400 nuevos establecimientos
- En la actualidad existe el mayor número de establecimientos colectivos desde que se poseen datos, alcanzando los 3.146 en la Región de Murcia



7.7. Evolución del número de plazas.

Respecto a la evolución en el número de plazas en los establecimientos de carácter colectivo, el crecimiento ha tenido una mayor constancia a los largo de los años, experimentando solamente en 1995 y 2004 una ligera reducción de plazas respecto a los años inmediatamente anteriores.

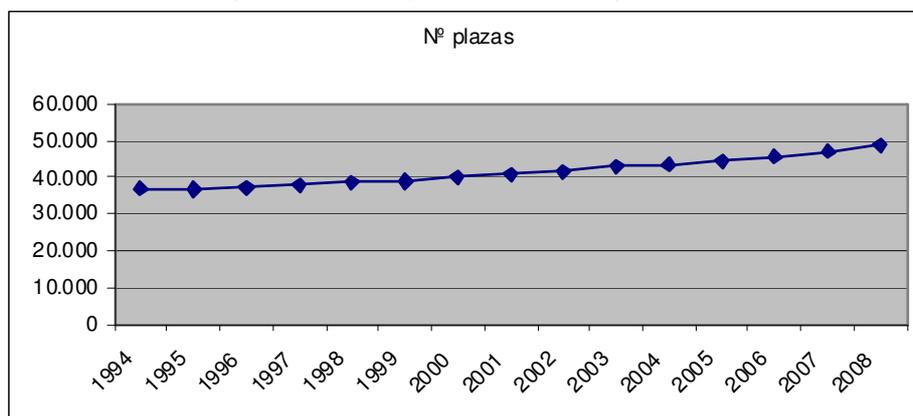
En estos 15 años se han creado 12.000 nuevas plazas de alojamiento en establecimientos colectivos, lo que supone un incremento del 32,5% para el periodo considerado.

En comparación con el número de establecimientos que creció un 29,7% en los 15 años, el número de plazas ha crecido a un ritmo ligeramente mayor, es decir, los nuevos establecimientos se han creado con una mayor capacidad de plazas.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS

Año	Nº plazas	Año	Nº plazas
1994	36.815	2002	41.571
1995	36.679	2003	42.759
1996	37.309	2004	43.510
1997	38.018	2005	44.334
1998	38.759	2006	45.658
1999	38.794	2007	46.738
2000	39.985	2008	48.787
2001	40.612	Crecimiento 94/08: 32,5%	

Fuente: Dirección General de Infraestructuras de Turismo.
Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN ALOJAMIENTOS COLECTIVOS

- En los últimos 15 años se ha producido un incremento de plazas del 32,5%, con disponibilidad para 12.000 personas más
- En la actualidad existe el mayor número de plazas en establecimientos colectivos desde que se poseen datos, alcanzando los 48.787

8. Análisis individualizado de los hoteles y pensiones



En el presente apartado se realizará una mayor profundización sobre la oferta de hoteles y pensiones en la Región de Murcia, analizando su distribución, categorías y evolución en los últimos años.

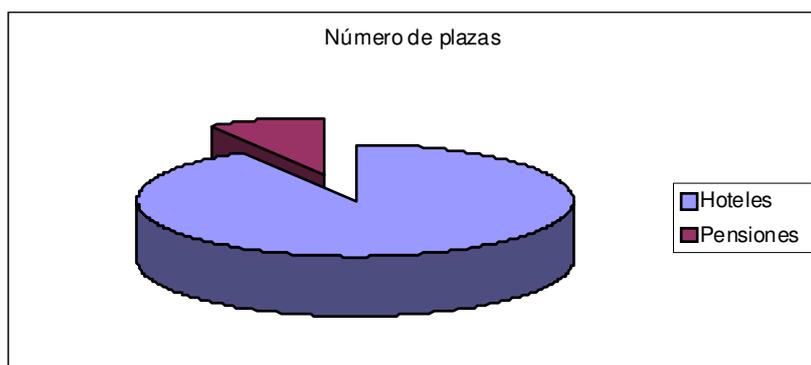
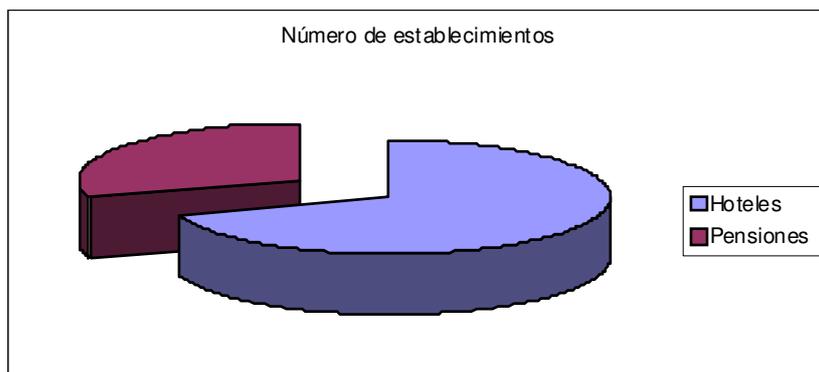
8.1. Distribución de hoteles y pensiones.

Anteriormente se analizó el número de hoteles y pensiones en la Región de Murcia de manera conjunta. De los 230 establecimientos, el 70% son hoteles y el 30% restante corresponde a pensiones. No obstante el 91,34% de las plazas está en los hoteles y el número de plazas en pensiones sólo representa el 8,66% de las plazas.

NÚMERO DE HOTELES Y PENSIONES. AÑO 2008

Tipología	Nº establecimientos	% establecimientos	Nº plazas	% plazas
Hoteles	161	70	18.189	91,34
Pensiones	69	30	1.725	8,66
Total	230	100	19.914	100,00

Fuente: Dirección General de Infraestructuras de Turismo.
Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



8.2. Distribución de hoteles por categorías.

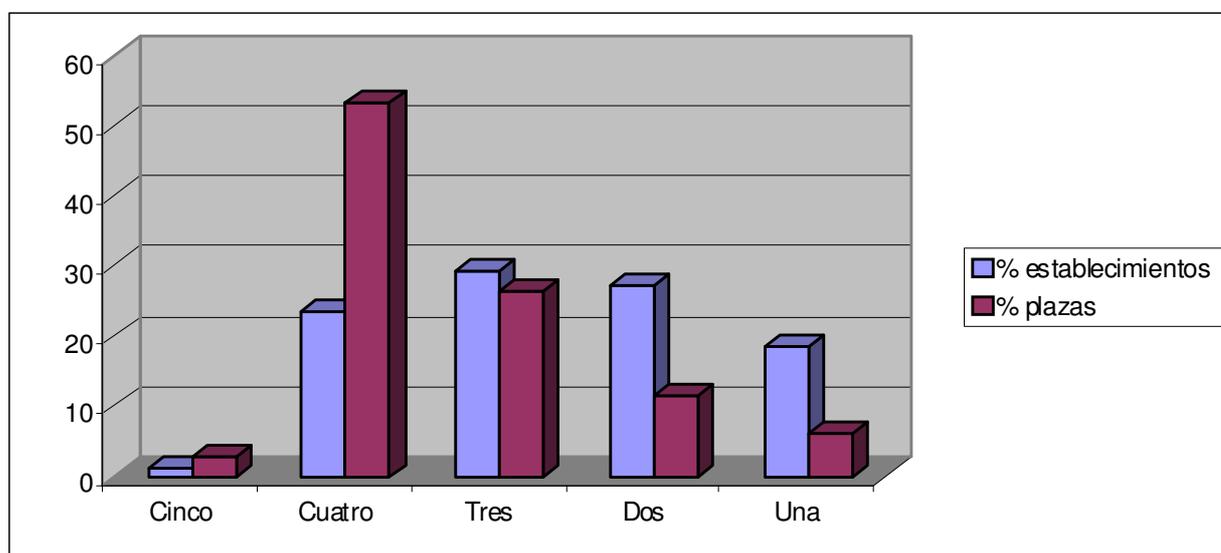


Por categorías, la mayoría de los hoteles en la Región de Murcia poseen de dos a cuatro estrellas. Los más abundantes son los de tres (29,19%) y dos (27,33%) estrellas. Sin embargo los de cuatro estrellas que suponen el 23,6% de los hoteles, poseen una capacidad mucho mayor que el resto, con 9.663 plazas que equivalen al 53,13% de las plazas hoteleras en la Región de Murcia¹⁷.

DISTRIBUCIÓN DE HOTELES SEGÚN CATEGORÍA. AÑO 2008

Estrellas	Nº establecimientos	Plazas	% establecimientos	% plazas
Cinco	2	483	1,24	2,66
Cuatro	38	9.663	23,60	53,13
Tres	47	4.825	29,19	26,53
Dos	44	2.098	27,33	11,53
Una	30	1.120	18,63	6,16
Total	161	18.189	100,00	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



¹⁷ Algunos autores como García Sánchez (2004:25) destacan el importante esfuerzo realizado en la Región de Murcia a partir de 1997 para incrementar en número de plazas en establecimientos hoteleros de mayor categoría.

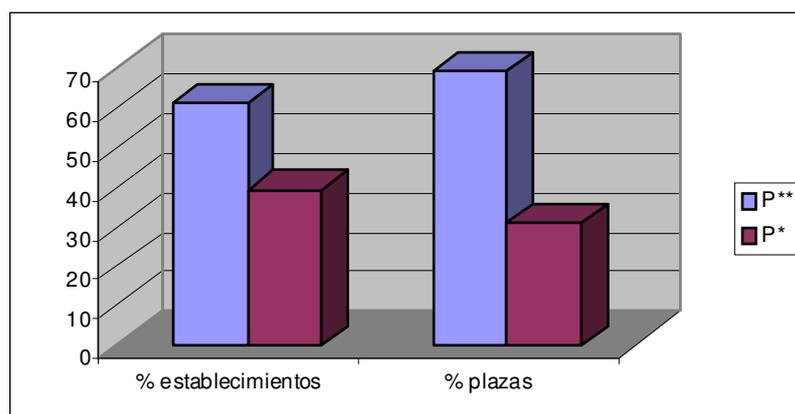
8.3. Distribución de pensiones por categorías.

Respecto a las pensiones, encontramos que el 60,87% de las mismas son de dos estrellas y el resto (39,13%) son de una estrella. A diferencia de los hoteles, la proporción de número de establecimientos y plazas en las pensiones es similar, lo que nos lleva a establecer que la capacidad de los mismos no varía mucho.

DISTRIBUCIÓN DE PENSIONES SEGÚN CATEGORÍA. AÑO 2008

Categoría	Nº pensiones	Plazas	% establecimientos	% plazas
P**	42	1.193	60,87	69,16
P*	27	532	39,13	30,84
Total	69	1.725	100,00	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



8.4. Distribución de hoteles por zonas turísticas.

La distribución de hoteles por zonas turísticas nos indica que la mayor concentración hotelera está en el interior (37,27%). Sin embargo el número de plazas que representan estos hoteles de interior se reduce al 17,98%. Por número de plazas destaca especialmente La Manga (24,82%) y el Mar Menor (21,31%), siendo especialmente singular que La Manga con sólo 11 hoteles de gran capacidad posee el mayor número de plazas hoteleras en toda la Región de Murcia.

DISTRIBUCIÓN DE HOTELES POR ZONAS TURÍSTICAS. AÑO 2008

Zona	Nº	Plazas	% establecimientos	% plazas
Águilas	8	738	4,97	4,06
Cartagena	12	1.576	7,45	8,66
La Manga	11	4.514	6,83	24,82
Mar Menor	34	3.876	21,12	21,31
Mazarrón	10	583	6,21	3,21
Interior	60	3.270	37,27	17,98
Murcia	26	3.632	16,15	19,97
TOTAL	161	18.189	100,00	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

ZONAS CON MAYOR CAPACIDAD HOTELERA EN LA REGIÓN DE MURCIA	
4.514 plazas	La Manga
3.876 plazas	Mar Menor

8.5. Distribución de pensiones por zonas turísticas.

Al igual que sucedía con los hoteles, el mayor número de pensiones está en las zonas de interior (33,33%). No obstante, el mayor número de plazas está en el Mar Menor con 476 plazas (27,59%) distribuidas en 13 pensiones.

DISTRIBUCIÓN DE PENSIONES POR ZONAS TURÍSTICAS. AÑO 2008

Zona	Nº	Plazas	% establecimientos	% plazas
Águilas	7	178	10,14	10,32
Cartagena	5	113	7,25	6,55
La Manga	0	0	0,00	0,00
Mar Menor	13	476	18,84	27,59
Mazarrón	8	171	11,59	9,91
Interior	23	422	33,33	24,46
Murcia	13	365	18,84	21,16
TOTAL	69	1725	100,00	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

ZONAS CON MAYOR CAPACIDAD EN PENSIONES EN LA REGIÓN DE MURCIA	
476 plazas	Mar Menor
422 plazas	Interior

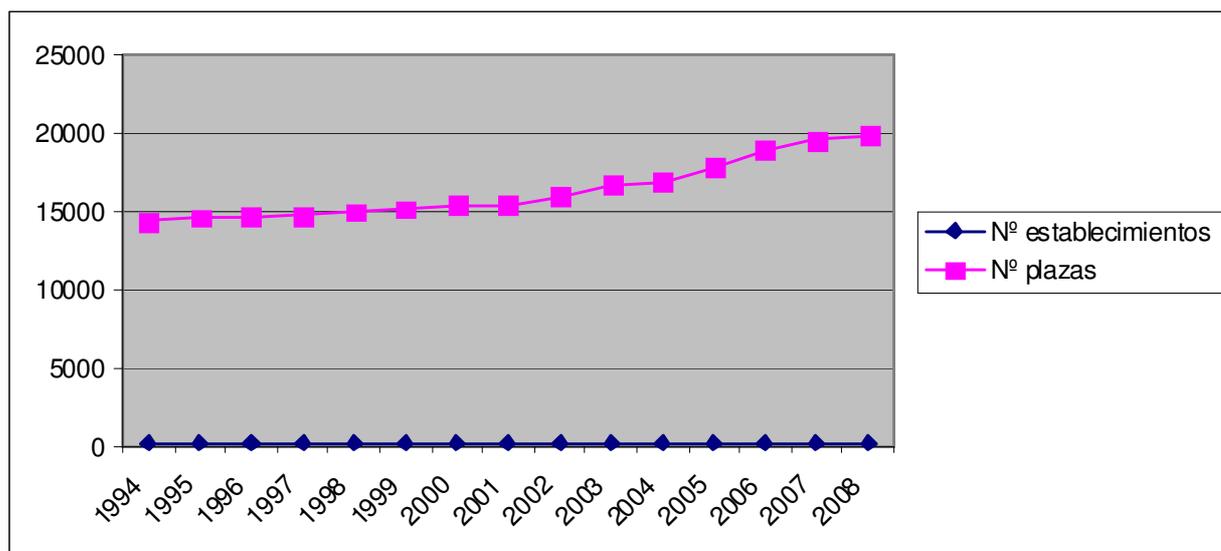
8.6. Evolución del número de hoteles y pensiones en los últimos años.

Desde 1994 el número de establecimientos apenas ha sufrido variación, salvo leves altibajos que arrojan un balance de 9 establecimientos más. Sin embargo el número de plazas se ha elevado en más de una cuarta parte, pasando de 14.360 plazas en 1994 a 19.914 en 2008, por lo que podemos extraer que los nuevos establecimientos que se han abierto durante el periodo han sido de una capacidad mayor que los preexistentes.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HOTELES Y PENSIONES 1994-2008

Año	Nº establecimientos	Nº plazas
1994	221	14.360
1995	219	14.617
1996	216	14.630
1997	212	14.772
1998	210	14.991
1999	216	15.170
2000	218	15.372
2001	220	15.458
2002	221	15.956
2003	230	16.685
2004	227	16.931
2005	228	17.810
2006	228	18.931
2007	228	19.571
2008	230	19.914

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



DISTRIBUCIÓN HOTELES Y PENSIONES EN LA REGIÓN DE MURCIA



- En la Región de Murcia existen 161 hoteles y 69 pensiones
- Su capacidad asciende a 18.189 plazas en hoteles y 1.725 en pensiones
- La mayor capacidad en hoteles está en La Manga (24,82%) y la de pensiones en el Mar Menor (27,59%)

Normativa principal sobre establecimientos hoteleros en la Región de Murcia:
Decreto nº 91/2005, de 22 de julio, por el que se regulan los establecimientos hoteleros en la Región de Murcia. BORM nº 173, de 29/07/2005

CAPACIDAD MEDIA DE HOTELES Y PENSIONES EN LA REGIÓN DE MURCIA

112	personas por hotel
25	personas por pensión

Nota: algunas imágenes utilizadas corresponden a los distintivos establecidos en la Región de Murcia por la Orden de 20 de julio de 2006 de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo por la que se determinan los distintivos de los Apartamentos Turísticos y Alojamientos Vacacionales, Alojamientos Rurales, Establecimientos Hoteleros y Establecimientos de Restauración de la Región de Murcia. BORM 176 /2006, de 1 de agosto. Disponibles en www.murciaturistica.es/placas

9. Análisis individualizado de los alojamientos rurales, camping y apartamentos

9.1. Distribución comarcal de los alojamientos rurales.

A continuación se presentan por comarcas los datos relativos a la distribución de los 494 alojamientos rurales y sus 3.181 plazas de capacidad existentes en la Región de Murcia. Como podemos observar, la mayoría de ellos, tanto en número como en capacidad los encontramos en el Noroeste de la Región de Murcia con 1.892 plazas, que suponen el 59,48%.

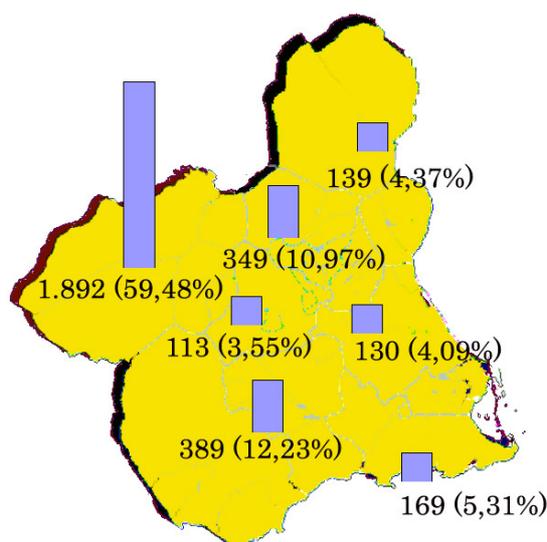


El número de plazas es comparativamente reducido en el resto de zonas de la Región, situándose entre un 11 y 12 % en el Guadalentín y el Valle de Ricote-Vega Alta respectivamente y por debajo del 5% en el resto de zonas consideradas.

OFERTA EN ALOJAMIENTOS RURALES POR ZONAS. AÑO 2008

Zona	Nº Alojamientos	% alojamientos	Plazas	% plazas
Altiplano-Este	23	4,66	139	4,37
Cartagena costa ¹⁸	30	6,07	169	5,31
Lorca-Guadalentín	60	12,15	389	12,23
Noroeste	288	58,30	1892	59,48
Río Mula	21	4,25	113	3,55
Valle Ricote y Vega Alta	55	11,13	349	10,97
Vega Baja y Media	17	3,44	130	4,09
Total Zonas	494	100,00	3181	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



¹⁸ En la categoría de Cartagena costa se han incluido los municipios de la zona de influencia de Cartagena, así como Mazarón y Águilas.

9.2. Distribución municipal de los alojamientos rurales.



Para una mayor comprensión de los datos expuestos en el apartado anterior, se especifica la distribución por municipios del número de establecimientos y de la capacidad de plazas, advirtiendo que se expresan los datos de los 32 municipios en los que existen alojamientos según en censo de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

De los datos expresados, son especialmente significativos los correspondientes a los municipios de Caravaca de la Cruz y Moratalla tanto en número de alojamientos como de plazas y que suponen el grueso de las cifras que otorgan a la comarca del Noroeste los mayores porcentajes.

Moratalla posee el 31,47% de las plazas de alojamientos rurales de la Región de Murcia, seguida de Caravaca de la Cruz con el 18,01% de las plazas. El resto de municipios contemplados se sitúan por debajo del 5%, existiendo una amplia disparidad entre los mismos.

OFERTA EN ALOJAMIENTOS RURALES POR MUNICIPIOS. AÑO 2008

Municipio	Nº alojamientos	% alojamientos	Plazas	% plazas
Abanilla	7	1,42	36	1,13
Abarán	2	0,40	8	0,25
Águilas	2	0,40	16	0,50
Aledo	4	0,81	25	0,79
Alhama de Murcia	15	3,04	113	3,55
Archena	2	0,40	15	0,47
Blanca	17	3,44	93	2,92
Bullas	22	4,45	110	3,46
Calasparra	7	1,42	58	1,82
Caravaca de la Cruz	77	15,59	573	18,01
Cartagena	7	1,42	42	1,32
Cehegín	26	5,26	150	4,72
Cieza	9	1,82	67	2,11
Fortuna	13	2,63	82	2,58
Fuente Álamo	10	2,02	67	2,11
Jumilla	1	0,20	3	0,09
Lorca	21	4,25	137	4,31
Mazarrón	7	1,42	20	0,63
Molina de Segura	7	1,42	59	1,85
Moratalla	156	31,58	1.001	31,47
Mula	18	3,64	99	3,11
Murcia	9	1,82	65	2,04
Ojós	5	1,01	34	1,07
Pliego	3	0,61	14	0,44
Puerto Lumbreras	5	1,01	27	0,85
Ricote	8	1,62	69	2,17
Torre Pacheco	4	0,81	24	0,75
Las Torres de Cotillas	1	0,20	6	0,19
Totana	15	3,04	87	2,73
Ulea	4	0,81	20	0,63
Villanueva del Segura	8	1,62	43	1,35
Yecla	2	0,40	18	0,57
TOTAL	494	100,00	3.181	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

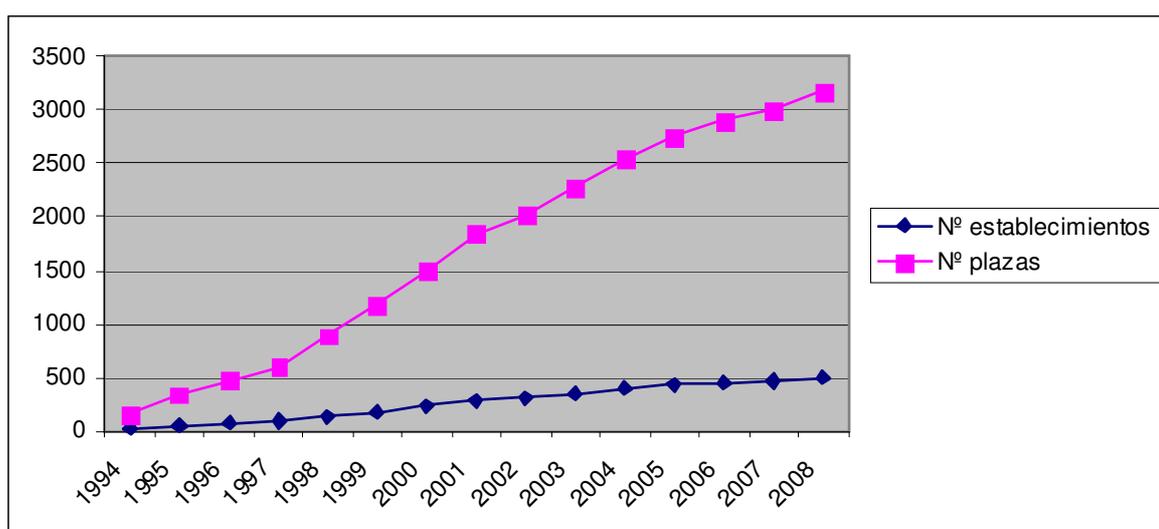
9.3. Evolución de los alojamientos rurales en los últimos años.

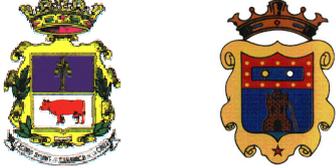
La oferta de alojamientos rurales ha experimentado desde 1994 una rápida evolución desde su práctica inexistencia hasta las 3.181 plazas actuales. En los últimos años el crecimiento ha sido constante aunque se haya moderado respecto a los incrementos experimentados en los últimos años de la década anterior. Entre 2007 y 2008 se ha aumentado en 177 el número de plazas gracias a la apertura de 29 nuevas casas rurales.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES ENTRE 1994 Y 2008

Año	Nº establecimientos	Nº plazas
1994	25	165
1995	51	341
1996	77	472
1997	93	591
1998	138	887
1999	180	1.179
2000	229	1.490
2001	284	1.846
2002	307	2.014
2003	344	2.281
2004	395	2.548
2005	434	2.753
2006	448	2.898
2007	465	3.004
2008	494	3.181

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



DATOS PRINCIPALES SOBRE LOS ALOJAMIENTOS RURALES	
	<ul style="list-style-type: none">• En la Región de Murcia existen actualmente 3.181 plazas distribuidas en 484 alojamientos rurales diferentes• El 59,48% de las plazas disponibles en alojamientos rurales están en la comarca del Noroeste• La evolución del número de plazas y establecimientos en la Región de Murcia ha sido desde 1994 de crecimiento ininterrumpido
	<p>Del total de plazas en alojamientos rurales, el 31,47% corresponde a las 156 casas rurales que radican en Moratalla y el 18,01% a los 77 alojamientos rurales que están en Caravaca de la Cruz</p>
<p>Normativa principal sobre alojamientos rurales: Decreto nº 76/2005, de 24 de junio, por el que se regulan los alojamientos rurales. BORM nº 157, de 11/07/2006</p>	

9.4. Distribución municipal de la oferta de camping.

En la Región de Murcia existen 15.467 plazas de camping distribuidas en 22 establecimientos radicados en 12 municipios diferentes. En Cartagena con 4 camping y 8.192 plazas (52,96%) se sitúan las mayores cifras, seguido de Mazarrón con 2.524 plazas (16,32%), San Javier con 1.294 plazas (8,37%) y Águilas con 1.149 plazas (7,43%).

El resto de municipios que cuentan con camping tienen un porcentaje de plazas inferior al 5% y coinciden en ser establecimientos de interior, a diferencia de los municipios en los que hay mayor número de plazas y que son de carácter costero.



DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE CAMPINGS POR MUNICIPIOS. AÑO 2008

Municipio	Nº camping	% camping	Plazas	% plazas
Águilas	3	13,64	1.149	7,43
Alhama de Murcia	1	4,55	189	1,22
Bullas	1	4,55	350	2,26
Cartagena	4	18,18	8.192	52,96
Fortuna	3	13,64	450	2,91
Lorca	1	4,55	135	0,87
Mazarrón	3	13,64	2.524	16,32
Moratalla	1	4,55	635	4,11
Murcia	1	4,55	264	1,71
Puerto Lumbreras	1	4,55	105	0,68
San Javier	2	9,09	1.294	8,37
Totana	1	4,55	180	1,16
Total	22	100,00	15.467	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL DE CAMPING EN LA REGIÓN DE MURCIA



- En la Región de Murcia existen 22 camping con una capacidad de 15.467 personas
- La mayor capacidad de personas en camping está en Cartagena con 8.192 plazas
- El 85 % de las plazas de camping regionales están en municipios costeros (Águilas, Cartagena, Mazarrón y San Javier)

Normativa principal sobre camping en la Región de Murcia: Decreto nº 19/1985, de 8 de marzo, sobre Ordenación de Campamentos Públicos de Turismo y Decreto nº 108/1988, de 29 de julio, por el que se modifica el anterior. BORM nº 75, de 30/03/1985 y nº 227, de 03/10/1988, respectivamente

9.5. Distribución de la oferta de camping por categorías.

Respecto a la distribución de camping por categorías, la mayoría de ellos son de segunda categoría con 18 establecimientos y un total de 8.522 plazas. No obstante resulta llamativo que los dos únicos camping de primera categoría¹⁹ tengan una amplia capacidad que llega a las 6.696 plazas. Por otra parte sólo existen dos camping de tercera categoría y con una capacidad que se reduce a 249 personas.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE CAMPING POR CATEGORÍAS. AÑO 2008

Categoría	Nº establecimientos	Plazas
Primera 	2	6.696
Segunda 	18	8.522
Tercera 	2	249
Totales	22	15.467

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

DISTRIBUCIÓN DE CAMPING POR CATEGORÍAS EN LA REGIÓN DE MURCIA



- La mayoría de los camping regionales son de segunda categoría y poseen 8.522 plazas
- Los dos camping de primera categoría están situados en Cartagena y en Murcia

¹⁹ Los dos camping de primera categoría existentes en la Región de Murcia, están situados en los municipios de Murcia y Cartagena, aunque el principal es el radicado en Cartagena y posee 6.432 plazas, frente a las 264 del camping de Murcia.

9.6. Evolución de la oferta de camping en los últimos años.

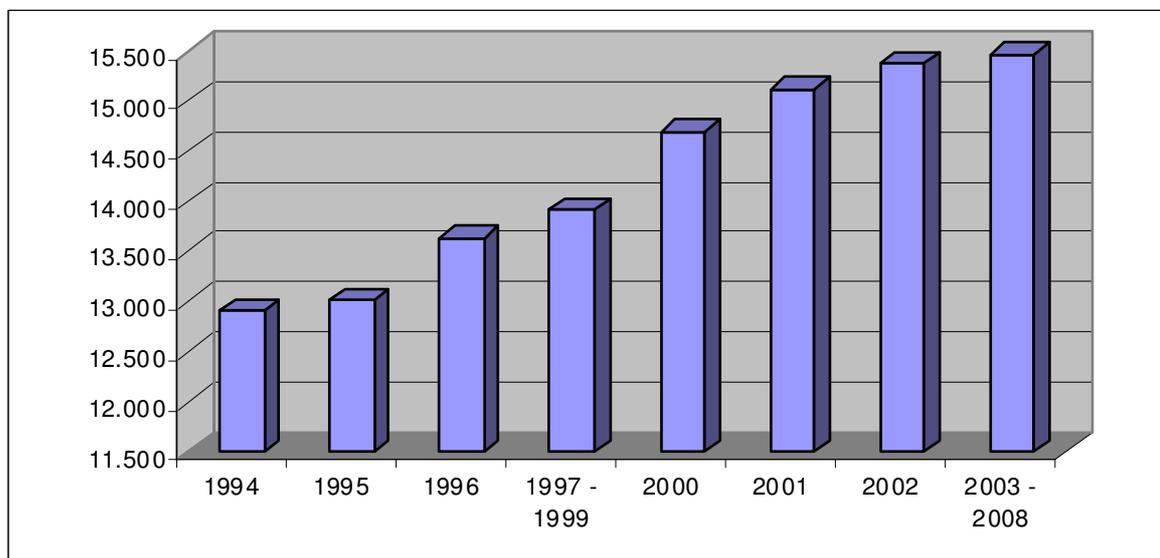
La evolución del número de camping y de su capacidad ha seguido una pauta de crecimiento moderado con periodos de permanencia entre 1997-1999 y en el que nos encontramos actualmente desde el año 2003, en el que no se han abierto nuevos camping y se mantienen las 15.467 plazas actuales.

No obstante y a diferencia de lo sucedido con los alojamientos rurales, los camping ya tenían un número de establecimientos y capacidad considerable desde 1994, por lo que el crecimiento de este tipo de alojamiento tradicional ha sido moderado en los últimos años.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CAMPING ENTRE 1994 Y 2008

Año	Nº establecimientos	Nº plazas
1994	15	12.911
1995	16	13.007
1996	17	13.637
1997 - 1999	18	13.916
2000	19	14.699
2001	20	15.122
2002	21	15.377
2003 - 2008	22	15.467

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



9.7. Distribución municipal de la oferta de apartamentos turísticos.

Los 2.396 apartamentos turísticos existentes en la Región de Murcia²⁰ están distribuidos en 20 municipios diferentes, existiendo amplias diferencias, tanto en su número como en su capacidad.



El mayor número de ellos radica en San Javier, con 3.575 plazas (35,04%) en el territorio correspondiente a La Manga y con 422 plazas (4,14%) en el resto del municipio. El segundo municipio con más capacidad es Cartagena, gracias a la aportación del territorio de La Manga con 1.152 plazas (11,29%), que complementan las 679 (6,66%) existentes en otras zonas del municipio. A su vez, también destaca Los Alcázares con 1.489 plazas (14,60%) y Mazarrón con 1.162 (11,38%), situándose el resto por debajo del 5% de capacidad.

DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS AÑO 2008

Municipio	Nº establecimientos	% establecimientos	Plazas	% plazas
Abanilla	11	0,46	32	0,31
Águilas	87	3,63	431	4,22
Los Alcázares	379	15,82	1.489	14,60
Aledo	8	0,33	48	0,47
Archena	48	2,00	121	1,19
Bullas	8	0,33	24	0,24
Caravaca de la Cruz	22	0,92	60	0,59
Cartagena	169	7,05	679	6,66
Cehegín	10	0,42	23	0,23
Fortuna	16	0,67	64	0,63
Lorca	8	0,33	35	0,34
La Manga (Cartagena)	268	11,19	1.152	11,29
La Manga (San Javier)	764	31,89	3.575	35,04
Mazarrón	231	9,64	1.161	11,38
Molina de Segura	4	0,17	24	0,24
Moratalla	8	0,33	24	0,24
Mula	31	1,29	127	1,24
Murcia	58	2,42	154	1,51
San Javier	102	4,26	422	4,14
San Pedro del Pinatar	104	4,34	317	3,11
Torre Pacheco	56	2,34	228	2,23
Villanueva del Segura	4	0,17	12	0,12
TOTAL	2.396	100,00	10.202	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo.
Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

²⁰ Anteriormente habíamos cifrado en 2.400 el número de apartamentos turísticos. La diferencia reside en que esta vez no se han incluido los 4 alojamientos vacacionales existentes en la Región de Murcia en Cehegín, Molina de Segura, Villanueva del Segura y Mazarrón.

9.8. Distribución de la oferta de apartamentos turísticos por categorías.

En la Región de Murcia hay 478 apartamentos turísticos de primera categoría con una capacidad de 1.793 plazas. Los más numerosos son los de segunda categoría con 6.978 plazas distribuidas en 1.582 apartamentos, mientras que los apartamentos turísticos de tercera categoría son 336 y poseen una capacidad para 1.431 personas.

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS. AÑO 2008

Categoría	Nº apartamentos	Plazas
1ª 	478	1.793
2ª 	1.582	6.978
3ª 	336	1.431

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

DATOS PRINCIPALES SOBRE LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS



- En la Región de Murcia existen 2.396 apartamentos turísticos con capacidad para 10.202 personas
- La mayoría de plazas están en apartamentos turísticos de segunda categoría (6.978), aunque existe un amplio número de plazas en los de primera categoría (1.793)



El mayor número de apartamentos turísticos radica en los municipios de Cartagena y San Javier, aunque el mayor número de plazas se concentra en **La Manga con 4.727 plazas**, de las cuáles 3.575 pertenecen al municipio de San Javier y 1.152 a Cartagena

Normativa principal sobre camping en la Región de Murcia: Decreto 75/2005, de 24 de junio, por el que se regulan los apartamentos turísticos y alojamientos vacacionales. (BORM nº 157, de 11/07/2005). Corrección de errores. (BORM nº 183, de 10/08/2005)

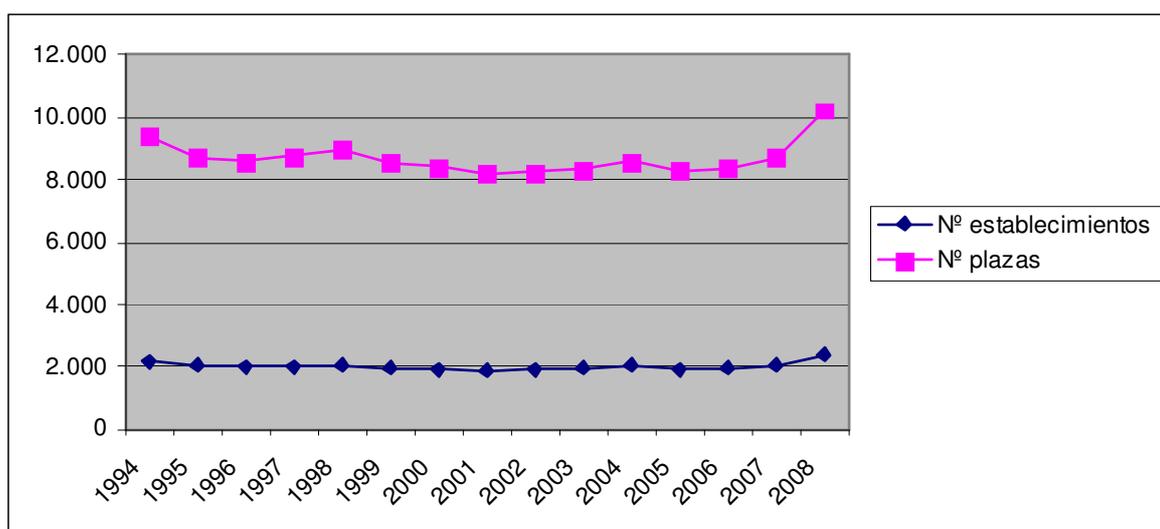
9.9. Evolución del número de apartamentos turísticos en los últimos años.

La evolución del número de apartamentos turísticos desde 1994 ha sufrido diversas variaciones en el tiempo, observando cierta depresión en el periodo hasta el año 2008, donde se han vuelto a obtener unas cifras superiores a 1994 tanto en número de apartamentos como plazas disponibles en la Región de Murcia.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS 1994-2008

Año	Nº establecimientos	Nº plazas
1994	2.167	9.379
1995	2.049	8.714
1996	1.985	8.570
1997	1.991	8.739
1998	2.029	8.965
1999	1.946	8.529
2000	1.930	8.424
2001	1.873	8.186
2002	1.906	8.224
2003	1.950	8.326
2004	2.058	8.564
2005	1.928	8.304
2006	1.956	8.362
2007	2.043	8.696
2008	2.400 ²¹	10.225

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



²¹ Incluyendo los cuatro alojamientos vacacionales.



CUARTA PARTE

OFERTA DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

10. Oferta de restauración



10.1. Establecimientos en restaurantes y cafeterías en la Región de Murcia.

En la Región de Murcia existen 2.094 restaurantes y 527 cafeterías censadas por la Consejería de Cultura y Turismo con 204.695 y 18.729 plazas respectivamente.

OFERTA DE RESTAURANTES Y CAFETERÍAS AÑO 2008

Establecimiento	Nº	Nº plazas
Restaurantes	2.094	204.695
Cafeterías	527	18.729
Total	2.621	223424

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

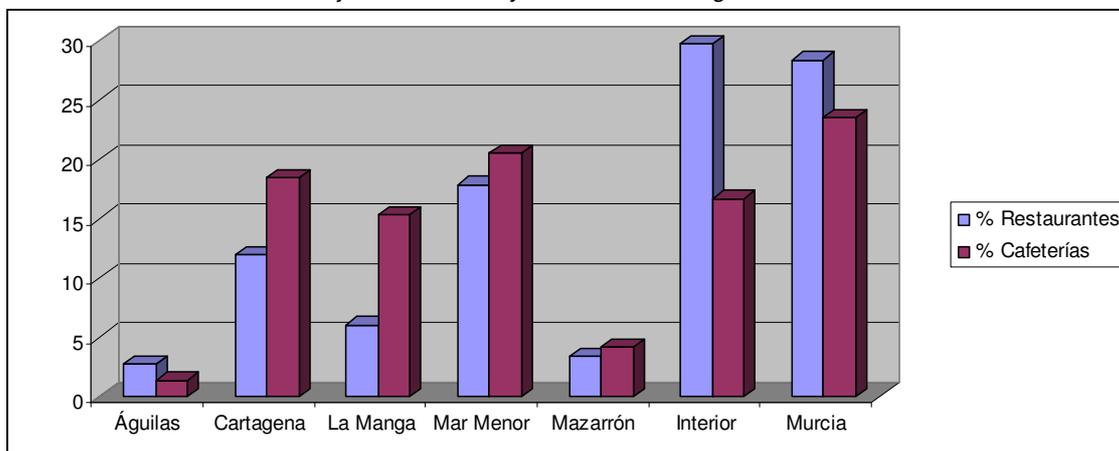
10.2. Oferta de restaurantes y cafeterías por zonas turísticas.

Por zonas turísticas la mayoría de los restaurantes están situados en las zonas de interior (29,75%) y en Murcia (28,41%), aunque también destaca el Mar Menor (17,86%) y Cartagena (11,94%). En cuanto a las cafeterías están distribuidas entre un 23% y un 15% en todas las zonas sin excesivas diferencias, excepto en Águilas y Mazarrón que poseen poca presencia.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE RESTAURANTES Y CAFETERÍAS POR ZONAS TURÍSTICAS. AÑO 2008

Zona	Restaurantes	%	Cafeterías	%
Águilas	56	2,67	7	1,33
Cartagena	250	11,94	97	18,41
La Manga	126	6,02	81	15,37
Mar Menor	374	17,86	108	20,49
Mazarrón	70	3,34	22	4,17
Interior	623	29,75	88	16,70
Murcia	595	28,41	124	23,53
Totales	2.094	100,00	527	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



10.3. Distribución de restaurantes y cafeterías por categoría



La mayoría de los restaurantes en la Región de Murcia son de cuarta categoría, suponiendo el 81,18% del total de restaurantes y el 68,84% de las plazas disponibles. Los siguientes más numerosos son los de dos tenedores (17,34%) con el 27,06% de las plazas en restaurantes en la Región de Murcia. Los de mayor categoría con tres y cuatro tenedores, se elevan a 31 restaurantes y tienen una capacidad de 8.402 plazas.

DISTRIBUCIÓN DE RESTAURANTES POR CATEGORÍAS. AÑO 2008

Categoría	Nº restaurantes	% restaurantes	Nº plazas	% plazas
4ª (1 Tenedor)	1.700	81,18	140.902	68,84
3ª (2 Tenedores)	363	17,34	55.391	27,06
2ª (3 Tenedores)	25	1,19	7.390	3,61
1ª (4 Tenedores)	6	0,29	1.012	0,49
Total	2.094	100,00	204.695	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

En lo que respecta a la distribución de cafeterías por categorías la práctica totalidad de las mismas son de segunda categoría siendo 517 del total de 527 establecimientos. Sin embargo las diez cafeterías de dos tazas existentes en la Región de Murcia, tienen una amplia capacidad, llegando a 1.265 plazas, frente a las 17.464 cafeterías que supone el resto.

DISTRIBUCIÓN DE CAFETERÍAS POR CATEGORÍAS. AÑO 2008

Categoría	Nº cafeterías	Nº plazas
2ª (Una Taza)	517	17.464
1ª (Dos Tazas)	10	1.265
Total	527	18.729

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

10.4. Evolución del número de restaurantes y cafeterías.

El número de restaurantes y cafeterías en la Región de Murcia ha seguido una tendencia ascendente desde 1994. En los restaurantes podemos distinguir dos periodos principales, uno hasta el año 2002 en el que se produce un crecimiento constante y moderado y otro a partir del año 2004 en el que se acelera el crecimiento hasta los 2.094 establecimientos en 2008.

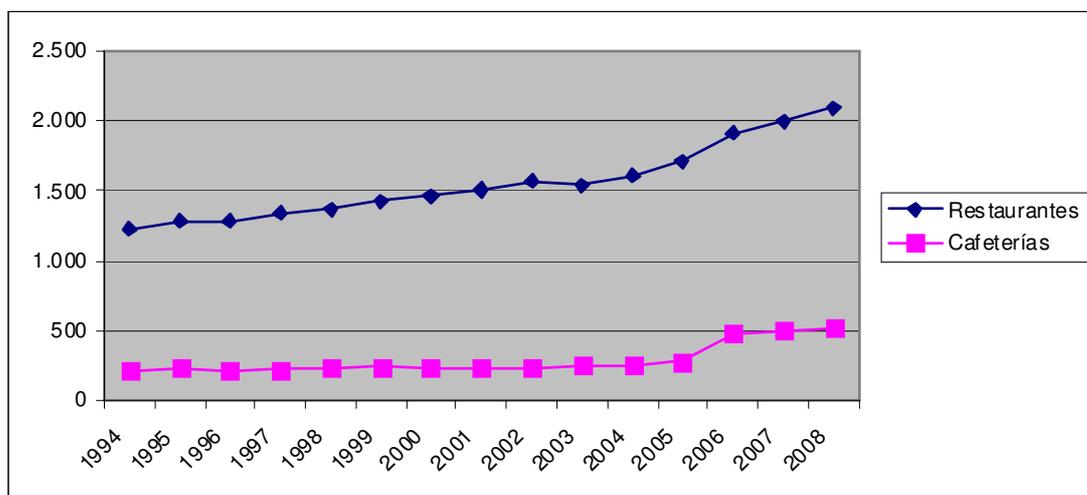
Las cafeterías han experimentado un crecimiento moderado en todo el periodo, exceptuando un brusco incremento entre 2005 y 2006 que ha supuesto 200 nuevas cafeterías. En 2008 el número de cafeterías superó en más del doble al número existente en 1994.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE RESTAURANTES Y CAFETERÍAS 1994-2008

Año	Restaurantes	Cafeterías
1994	1.224	224
1995	1.287	234
1996	1.286	216
1997	1.344	228
1998	1.367	241
1999	1.431	245
2000	1.462	238
2001	1.509	240
2002	1.569	244
2003	1.538	256
2004	1.607	263
2005	1.712	283
2006	1.909 (*)	486 (*)
2007	1.995 (*)	508 (*)
2008	2094 (*)	527 (*)

*Clasificación según unidades de actividad

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



11. Oferta de servicios complementarios para el turismo

11.1. Servicios complementarios al turismo de carácter público o semipúblico.

Aparte de los principales servicios de alojamiento, restaurantes y cafeterías que se han descrito en los apartados anteriores, la oferta turística de la Región de Murcia se complementa con instalaciones y espacios públicos o semipúblicos que suponen en sí mismos una atracción de turistas o un lugar de uso y disfrute para los mismos.

Estos servicios complementarios los hemos agrupado en siete categorías y son los siguientes:

- **Naturaleza:** siete parques regionales, una reserva natural, ocho paisajes protegidos y tres espacios naturales.
- **Náutica:** diecinueve puertos deportivos, diecisiete clubs náuticos y 5.890 puntos de amarre.
- **Balnearios:** tres balnearios.
- **Golf:** dieciséis campos de golf.
- **Casinos:** dos casinos.
- **Museos:** ochenta y dos entidades museísticas.
- **Productos culturales:** tres productos culturales.

Tipología de servicios	Servicios complementarios
Naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • 7 parques regionales • 1 reserva natural • 8 paisajes protegidos • 3 espacios naturales
Náutica	<ul style="list-style-type: none"> • 19 puertos • 5.890 puntos de amarre • 17 clubs náuticos
Balnearios	<ul style="list-style-type: none"> • 3 balnearios
Golf	<ul style="list-style-type: none"> • 16 campos de golf
Casinos	<ul style="list-style-type: none"> • 2 casinos
Museos	<ul style="list-style-type: none"> • 82 entidades museísticas, 22 de ellas incluidas en el Sistema Regional de Museos
Productos culturales²²	<ul style="list-style-type: none"> • Lorca Taller del Tiempo, Cartagena Puerto de Culturas y Caravaca Jubilar

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Región de Murcia Digital y Consejería de Cultura y Turismo

La evolución de los servicios complementarios ha sido dispar en los últimos años, siendo lo más significativo la evolución de los puntos de amarre, que han pasado de 2.706 en 1990 a 5.890 en 2008.

²² Los productos culturales son proyectos integrados de carácter turístico-cultural que tienen como objetivo la puesta en valor del patrimonio histórico-cultural de una zona concreta en relación a una temática específica.

11.2. Consorcios turísticos.

Los consorcios turísticos son entidades creadas para el fomento y desarrollo de actividades encaminadas a la promoción del turismo en base a una temática, patrimonio o producto cultural. En la actualidad existen 23 consorcios turísticos en la Región de Murcia que abarcan desde temáticas locales y territoriales hasta aspectos relacionados con las rutas mineras, el turismo termal o las rutas verdes, entre otras.

Los consorcios turísticos de la Región de Murcia son los siguientes²³:

- Agencia para el Desarrollo de la Comarca del Noroeste
- Cartagena Puerto de Culturas
- Caravaca Jubilar
- Desfiladero de Almadenes
- Estación Náutica Mar Menor
- La Manga Consorcio
- Lorca Taller del Tiempo
- Mancomunidad de Sierra Espuña
- Mancomunidad del Mar Menor
- Mancomunidad del Nordeste de Murcia
- Mancomunidad del Noroeste de Murcia
- Marina de Cope
- Mazarrón
- Medina Nogalte
- Murcia Cruce de Caminos
- Sierra Minera
- Promoción Hotelera de Murcia/Oficina de Congresos
- Torre Pacheco y Fuente Álamo, Tierra y Tradición
- Turismo de Salud de la Región de Murcia
- TURLINGUA
- Valle de Ricote
- Vía Verde del Noroeste
- Villas Termales de la Región de Murcia



²³ Información extraída de murciaturistica.es

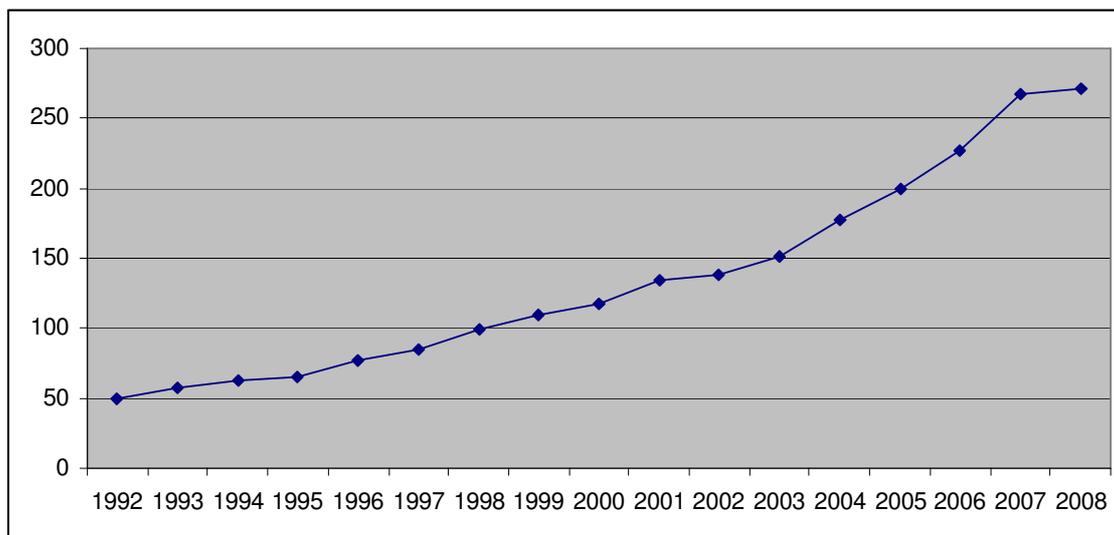
11.3. Empresas organizadoras de congresos y agencias de viajes.

Otros servicios complementarios son las empresas organizadoras de Congresos y las Agencias de Viajes. La Consejería de Cultura y Turismo tiene censadas 271 agencias de viajes y 9 organizaciones profesionales de congresos, además de las agencias de organización de eventos.

De las 271 agencias de viajes, 130 son empresas centrales y 141 sucursales, siendo minoristas 168 y 103 compaginando las actividades mayoristas y minoristas. La evolución de las agencias de viajes desde 1992 ha sido de crecimiento constante a un ritmo dinámico, multiplicando por cinco su número, que ha pasado de 50 agencias de viajes en 1991 a 271 en 2008.

Respecto a la organización de congresos, cabe mencionar que es un sector actualmente en auge y se concentra especialmente en la capital regional, generando 46,7 millones de euros en 2008 según la Oficina de Congresos de Murcia²⁴.

Evolución de las Agencias de Viajes 1991-2008	
Año	Nº
1992	50
1993	58
1994	63
1995	65
1996	77
1997	85
1998	99
1999	109
2000	118
2001	134
2002	138
2003	151
2004	178
2005	199
2006	227
2007	267
2008	271



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

²⁴ Informe económico de la Oficina de Congresos de Murcia 2008.

12. Infraestructuras: aeropuertos



La Región de Murcia se está viendo favorecida por la reactivación de la actividad del aeropuerto de San Javier desde hace algunos años llegando a cifras cercanas a los dos millones de pasajeros anuales, sin perder la influencia positiva de la tradicional atracción de turistas de Alicante y de su aeropuerto. En este sentido la desventaja percibida hace años por la residualidad del aeropuerto de San Javier, ahora es vista como una doble fortaleza de nuestra Región²⁵, gracias fundamentalmente al aterrizaje de las compañías de bajo coste (low cost) que han revitalizado los destinos del sureste español.

En este sentido haremos un análisis de los principales datos de tráfico de pasajeros en el aeropuerto de San Javier, pero sin perder de vista la influencia del aeropuerto de Alicante que llega a los diez millones de pasajeros anuales, siendo evidente que muchos de ellos tienen como destino la Región de Murcia y escogen este aeropuerto en función de las rutas aeroportuarias.

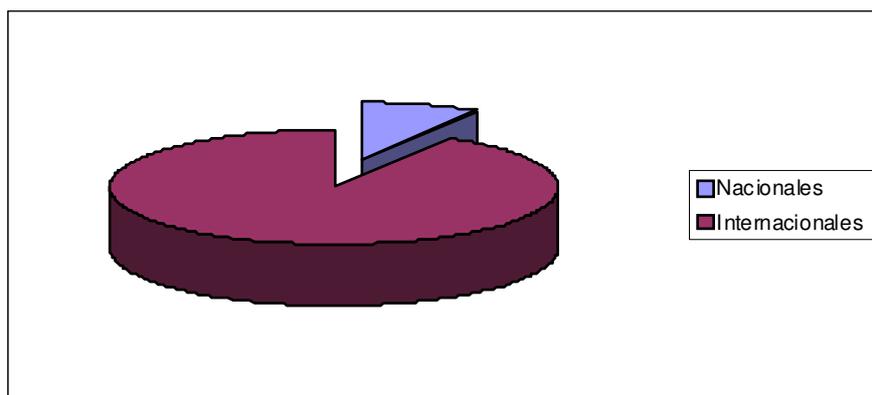
12.1. Principales datos sobre pasajeros en el aeropuerto de San Javier.

En el año 2008 el número de pasajeros del aeropuerto de San Javier alcanzó 1.878.854 personas, de los cuáles el 8,62% viajaba en vuelos nacionales y el 91,38% en internacionales. En la actualidad existen 10 compañías que vuelan a un total de 23 destinos directos en España, Reino Unido, Irlanda y Noruega²⁶.

TRÁFICO DE PASAJEROS DEL AEROPUERTO DE SAN JAVIER EN 2008

Tipo de vuelo	Nº	%
Nacionales	161.877	8,62
Internacionales	1.716.977	91,38
Total	1.878.854	100

Fuente: elaboración propia a partir de datos de AENA



²⁵ La remodelación realizada en los últimos años en el aeropuerto de San Javier con su ampliación y una nueva terminal ha incrementado su capacidad y reducido las restricciones por su uso compartido de carácter militar. Se plantea que durante el año 2009 las compañías aéreas puedan operar en horario de mañana. Fuente: entrevista a Ángela Navarro, directora del Aeropuerto de San Javier, en La Manga News, 27 de abril de 2009.

²⁶ A esta lista podríamos incluir Alemania, ya que los vuelos que opera Air Berlín constan como destino a Palma de Mallorca, pero simplemente es una escala en la ruta hacia/desde Alemania.

COMPAÑÍAS AEREAS QUE OPERAN CON REGULARIDAD EN EL AEROPUERTO DE SAN JAVIER EN 2009

- Air Nostrum
- Air Berlín
- BMI Baby
- Easyjet
- Iberia
- Jet2.com
- Monarch Airlines
- Norwegian Air Shuttle
- Ryanair
- SAS Scandinavian Airlines

DESTINOS DE LAS LÍNEAS DEL AEROPUERTO DE SAN JAVIER EN 2009



España
Barcelona
Madrid
Palma de Mallorca



Irlanda
Dublin



Noruega
Bergen
Oslo
Stavanger
Trondheim



Reino Unido
Belfast
Birmingham
Blackpool
Bournemouth
Bristol
Cardiff
Edimburgo
Glasgow
Leeds
Liverpool
Londres
Manchester
Newcastle
Nottingham
Shannon



Alemania
(vía Palma de Mallorca)

12.2. Procedencia de los pasajeros en llegadas de vuelos internacionales.

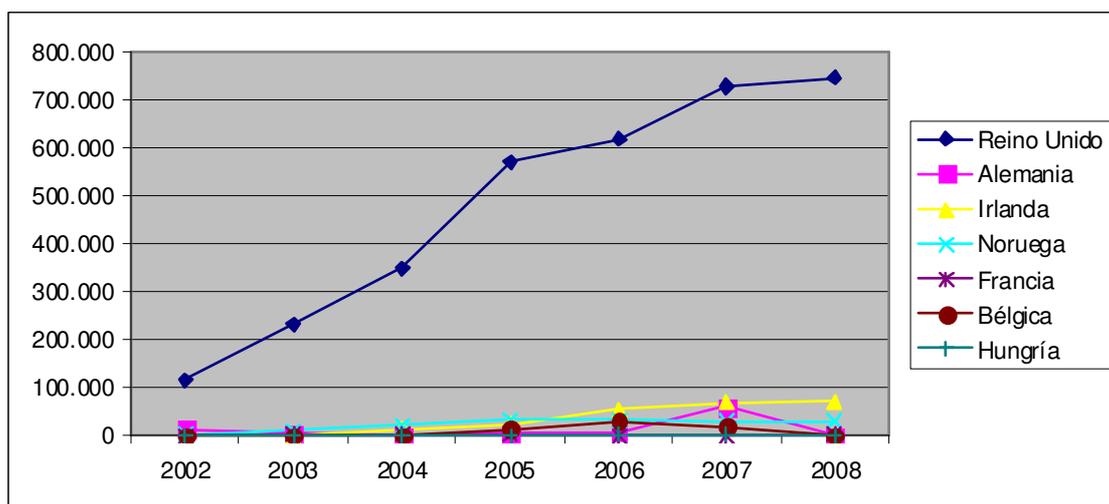
En la siguiente tabla se expresan los principales datos sobre la procedencia de pasajeros llegados a San Javier en vuelos internacionales. De los datos disponibles destaca principalmente los pasajeros procedentes de Reino Unido, que se han multiplicado prácticamente por siete desde el año 2002, hasta llegar a los 746.916 en el año 2008.

Estos datos deben tratarse como orientativos, ya que como se ha mencionado anteriormente, la llegada de turistas extranjeros depende en gran medida del establecimiento de las rutas a través de líneas de bajo coste, pudiendo llegar al aeropuerto de San Javier o incluso al de Alicante o suponer rutas de enlace como ocurre con el aeropuerto de Palma de Mallorca y los vuelos procedentes de Alemania.

DISTRIBUCIÓN POR PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS PASAJEROS DE VUELOS INTERNACIONALES EN SAN JAVIER. AÑO 2002-2008

Procedencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Reino Unido	115.541	231.399	349.619	571.104	619.238	728.416	746.916
Alemania	12.039	3.772	33	4.928	8.147	59.117	-
Irlanda	-	22	13.303	23.858	54.172	69.556	71.108
Noruega	1.815	9.133	19.686	31.459	31.513	30.601	30.779
Francia	316	486	462	610	194	204	513
Bélgica	4	21	-	13.714	28.400	18.454	181
Hungría	-	-	-	-	1.591	1.799	-

Fuente: elaboración propia a partir de datos de AENA



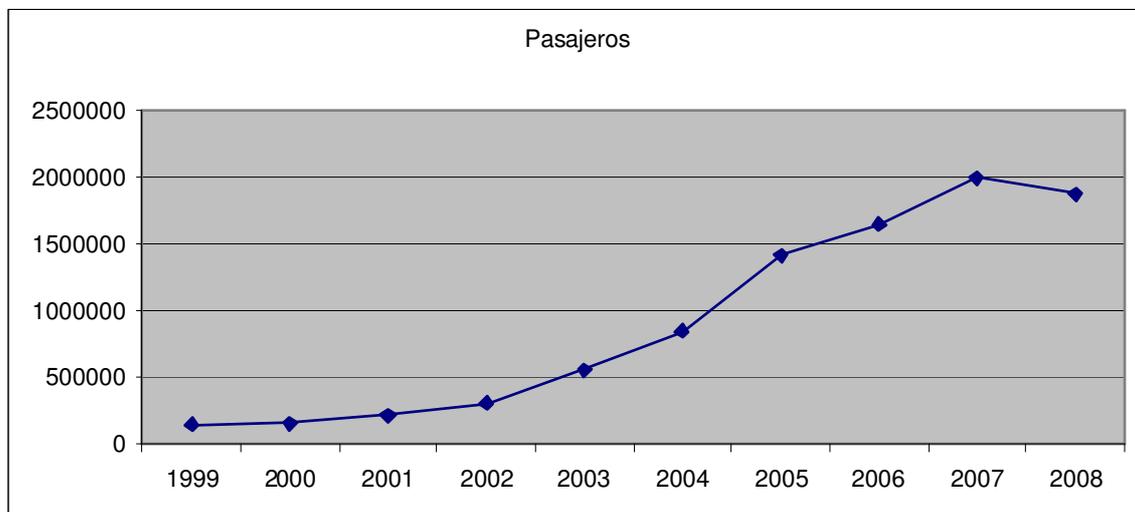
12.3. Evolución anual del tráfico de pasajeros en el aeropuerto de San Javier.

La evolución del número de pasajeros en el aeropuerto de San Javier se ha multiplicado por 12 en los últimos diez años. Como podemos observar, el crecimiento ha sido muy importante en esta década, pasando de 147.986 pasajeros en el año 1999 a 1.878.854 en 2008²⁷.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO DE SAN JAVIER EN EL PERIODO 1999-2008

Año	Total
2008	1.878.854
2007	1.994.582
2006	1.645.284
2005	1.416.537
2004	848.427
2003	556.927
2002	313.311
2001	217.306
2000	156.542
1999	147.986

Fuente: elaboración propia a partir de datos de AENA



²⁷ El análisis de los datos referentes a los primeros meses de 2009 muestra una tendencia de descenso en el tráfico de pasajeros, aunque la misma sigue siendo leve como sucedía entre 2007 y 2008. Según fuentes del Aeropuerto de San Javier, en la actualidad ninguna compañía aérea ha planteado la suspensión de líneas a vuelos, realizándose con normalidad los mismos en la fecha de cierre de este estudio.

12.4. Evolución mensual del número de pasajeros.

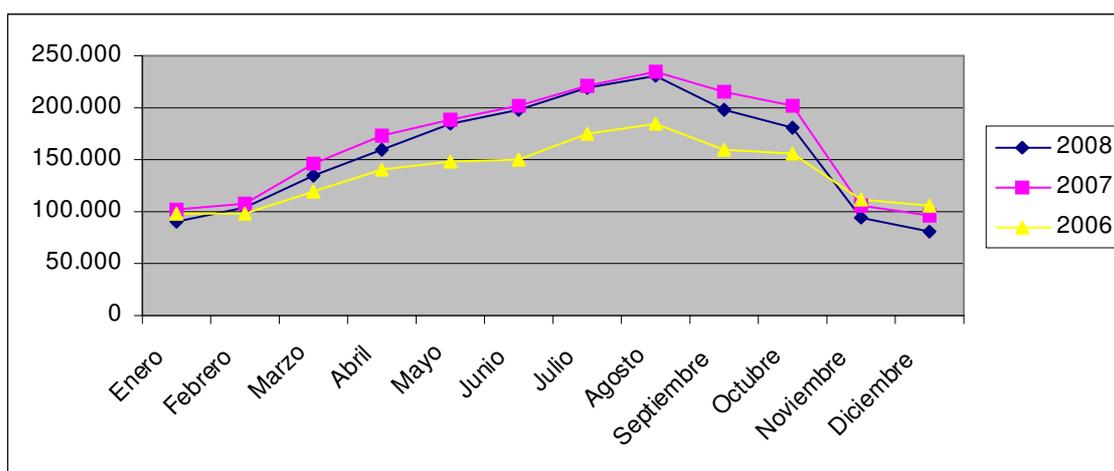
En la siguiente tabla se expresan los datos relativos al número de pasajeros por meses entre 2006 y 2008, con la finalidad de comparar el comportamiento de los turistas en función de los meses del año y de la previsible estacionalidad de su permanencia en la Región de Murcia.

De este modo observamos que prácticamente en el mes de marzo se producen los crecimientos del tráfico de turistas, que alcanzan las mayores cifras anualmente entre los meses de julio y septiembre, reduciéndose drásticamente en noviembre y permaneciendo con variaciones hasta el siguiente ciclo en el mes de marzo.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO DE SAN JAVIER 2006-2008

Mes	2008	2007	2006
Enero	90.674	102.674	97.721
Febrero	104.664	108.541	98.125
Marzo	135.573	146.057	119.647
Abril	159.977	172.847	140.286
Mayo	183.882	188.718	148.669
Junio	198.910	202.285	150.690
Julio	219.256	220.588	175.702
Agosto	230.340	233.737	184.210
Septiembre	198.771	214.915	158.851
Octubre	180.272	202.093	154.870
Noviembre	94.901	106.020	110.883
Diciembre	81.634	96.107	105.630
Total	1.878.854	1.994.582	1.645.284

Fuente: elaboración propia a partir de datos de AENA



12.5. Análisis conjunto del tráfico de pasajeros de los aeropuertos de Alicante y San Javier.

El planteamiento del presente análisis es la aproximación al número de turistas que tienen como destino Murcia y Alicante, porque los turistas extranjeros llegan de manera indiferente a uno u otro aeropuerto teniendo en consideración la disponibilidad de rutas, precios y cercanía a sus destinos.

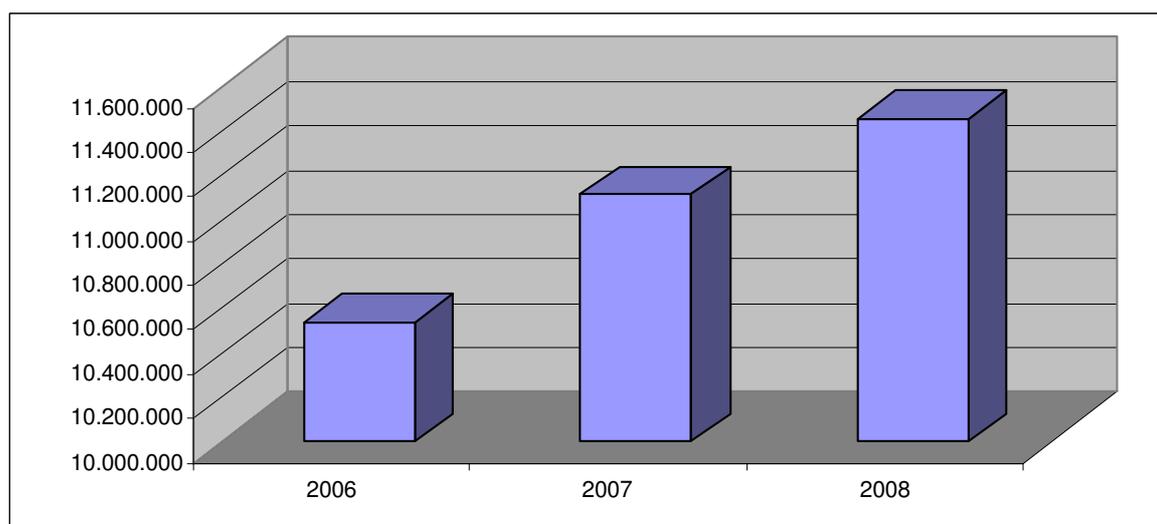
Al margen de cuestiones territoriales y como ya se ha analizado en otros estudios previos, los turistas extranjeros no suelen diferenciar entre las provincias de Murcia o Alicante. Conocen las ciudades pero no los límites territoriales provinciales o autonómicos y se guían por otros parámetros a la hora de escoger aeropuerto. Además la distancia entre ambos aeropuertos es de 90 kilómetros y hay zonas en las que varía la idoneidad de cada uno de ellos por el tipo de carreteras o la distancia geográfica²⁸.

De este modo, aunque el trasvase de pasajeros sea mutuo entre provincias, considerando que el tráfico de pasajeros en Alicante es mucho mayor y está cercano a diez millones de pasajeros anuales, es previsible que la Región de Murcia tenga un saldo favorable por los turistas que vengan a través de este aeropuerto. Entre ambos aeropuertos, circularon 11.457.158 pasajeros en 2008 y la tendencia es de crecimiento constante en los últimos años.

EVOLUCIÓN DE PASAJEROS EN LOS AEROPUERTOS DE MURCIA Y ALICANTE 2006-2008

Año	San Javier	Alicante	Total
2008	1.878.854	9.578.304	11.457.158
2007	1.994.582	9.120.631	11.115.213
2006	1.645.284	8.893.720	10.539.004

Fuente: elaboración propia a partir de datos de AENA



²⁸ En el aeropuerto de San Javier es habitual la llegada de pasajeros que tienen como destino las playas de Orihuela y que están más cercanas a este aeropuerto que al de Alicante.

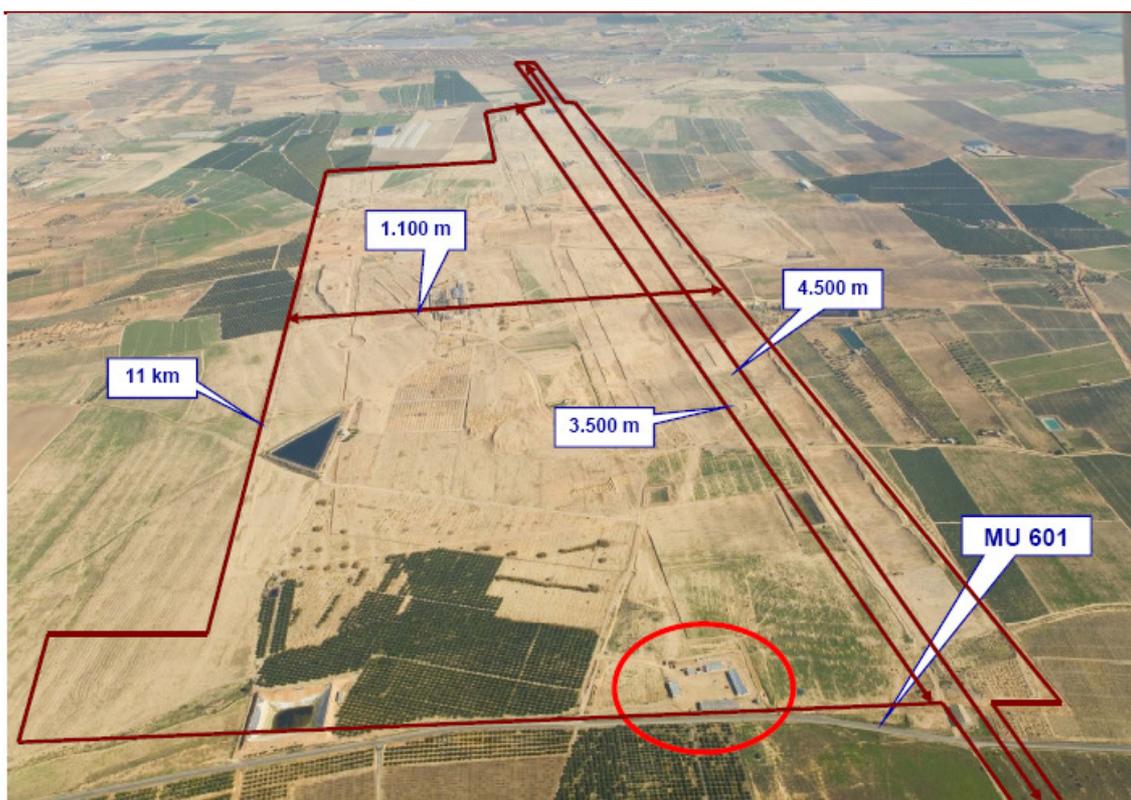
12.6. Las expectativas del futuro aeropuerto internacional de Murcia.

La apertura del Aeropuerto Internacional de Murcia está prevista para el año 2010 y mantendrá su planificación para una primera ampliación en el año 2015 y una posterior en 2030²⁹, con una previsión inicial de 5,2 millones de pasajeros para el periodo 2010-2015.

En este sentido las nuevas infraestructuras de comunicación por carretera abiertas en los últimos años, tales como la autopista Vera-Cartagena, Alhama de Murcia-Campo de Cartagena y las conexiones con Mazarrón, amplían las potencialidades de comunicación del futuro aeropuerto de Murcia con todas las zonas de la Costa Cálida y especialmente aquellas que han estado menos influenciadas por los aeropuertos de Alicante y San Javier, como es el caso de Mazarrón y la costa de Águilas.



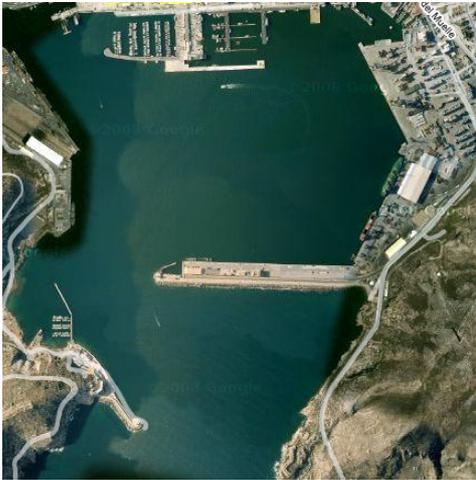
Además es esperable que con la puesta en marcha del nuevo aeropuerto se establezcan rutas y destinos con países que tradicionalmente no hayan sido conectados a través de los aeropuertos de la zona, posibilitando la entrada en nuevos mercados turísticos y la llegada de más pasajeros. Un posible efecto adicional es la generación de competencia entre los aeropuertos de la zona, lo que en sí mismo podrá ser un aspecto positivo para la atracción de nuevas aerolíneas y compañías de vuelos.



Fuente: Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia. Vista general febrero 2009

²⁹ Manifestaciones del Director del Aeropuerto, Mariano Menor durante su intervención en un Foro de Promoción de Negocios del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, celebrado en Murcia el 31 de marzo de 2009.

13. Infraestructuras: puertos, ferrocarril y carreteras



Para el turismo extranjero el principal modo de llegar a la Región de Murcia es a través de avión. Sin embargo el turista de origen español suele llegar a través carretera y progresivamente va teniendo una mayor importancia la llegada de turistas a través de puertos y ferrocarril.

En este apartado realizamos un recorrido por las infraestructuras terrestres y marítimas existentes en la Región de Murcia, así como las proyectadas para los próximos años, exponiendo los principales datos disponibles.

13.1. Puertos.

En la Región de Murcia la ciudad de Cartagena posee una terminal de cruceros en la Dársena de Cartagena, dependiente de la Autoridad Portuaria de Cartagena y cuya media de los últimos años eleva a cuarenta el número de cruceros que desembarcan en la ciudad cada temporada. En 2008 hicieron escala 38 cruceros con una estimación de 34.985 pasajeros, mientras que en 2007 fueron 43, con 39.799 pasajeros.

NÚMERO DE ESCALAS Y PASAJEROS DE CRUCEROS EN EL PUERTO DE CARTAGENA. AÑOS 2007 Y 2008

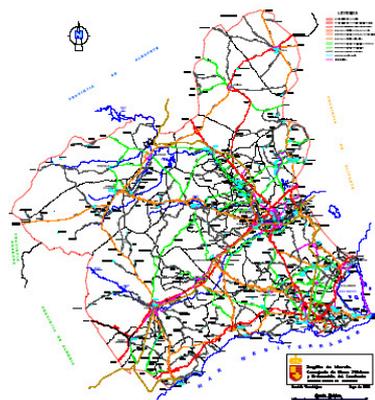
Año	Escalas	Pasajeros
2008	38	34.985
2007	43	39.799

Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

13.2. Carreteras.

Las nuevas infraestructuras por carretera han convertido a la Región de Murcia en los últimos años en una de las autonomías con mejores comunicaciones con una red de 3.751 kilómetros. En este sentido se han completado los proyectos que comunican toda la costa murciana y las provincias limítrofes a través de la autopista Vera-Cartagena y las conexiones entre Alhama de Murcia-Campo de Cartagena y Totana-Mazarrón.

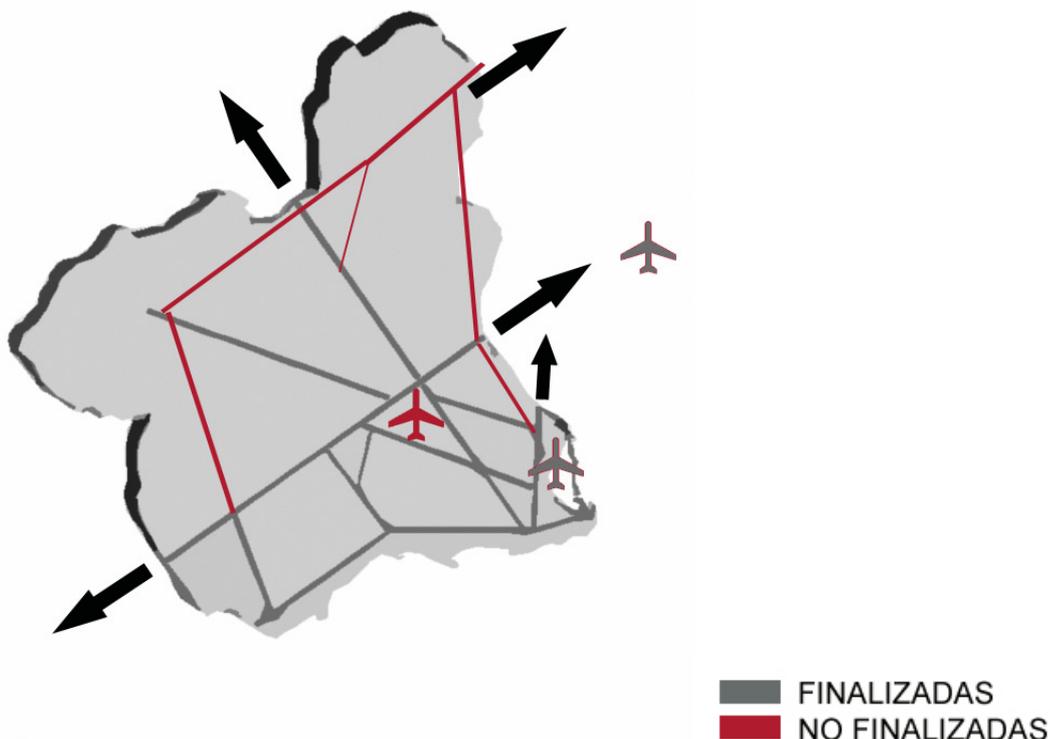
En la actualidad están iniciándose o en ejecución otros proyectos que además de facilitar la comunicación en el interior de la Región de Murcia, contribuirán a la llegada de turistas desde las zonas de influencia de la costa y los aeropuertos al interior de la Región de Murcia, tales como la autovía Santomera-San Javier, Yecla-Santomera, Caravaca de la Cruz-Lorca, Caravaca de la Cruz-Venta del Olivo-Jumilla y Cieza-Fuente La Higuera.



RED DE CARRETERAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2007

Tipología	2007
Dependientes del Estado	497
Autopistas y autovías	359
Carreteras de doble calzada	25
Resto de la Red	113
Dependientes de la Comunidad Autónoma	3.254
Autopistas y autovías	91
Carreteras de doble calzada	87
Resto de la Red	3.076
Total Red de Carreteras	3.751

Fuente: Ministerio de Fomento. Anuario Estadístico 2007



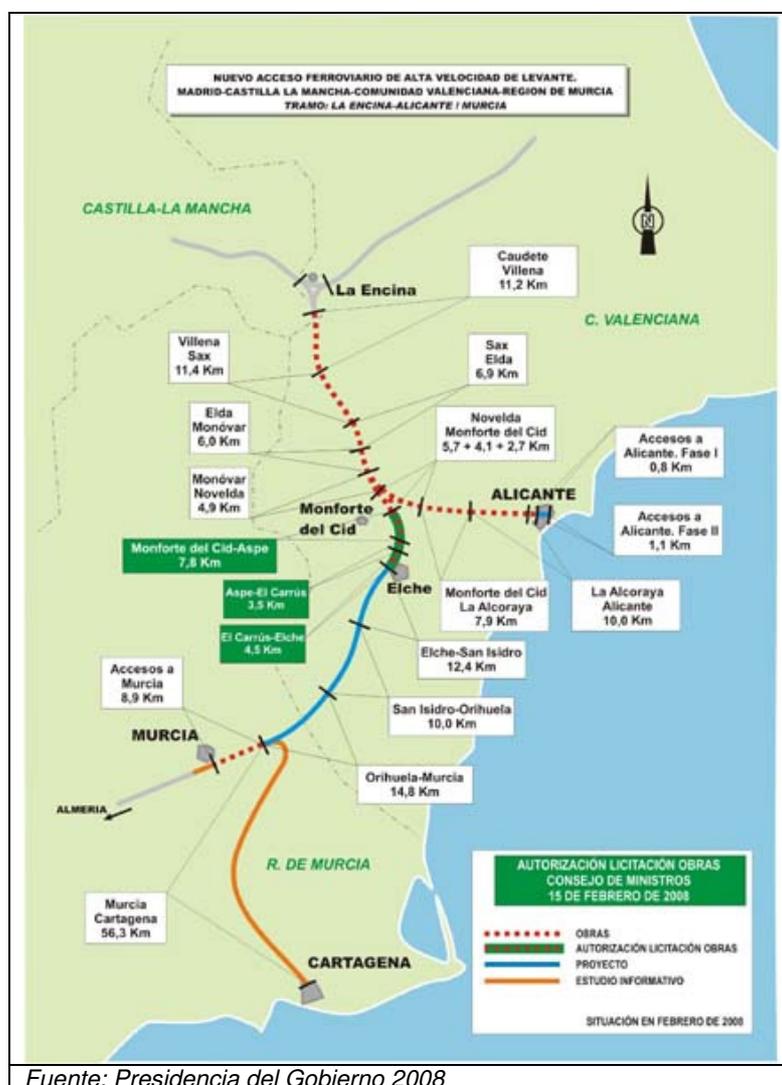
13.3. Ferrocarril.

En la Región de Murcia existen conexiones con Madrid, así como el corredor Mediterráneo que llega hasta Francia. Además existen otras líneas como el FEVE e infraestructuras para trenes de cercanías que además de aprovechar las conexiones anteriores discurren por la comarca del Guadalentín.

La previsible llegada de la Alta Velocidad a la Región de Murcia para el año 2015³⁰ a través del corredor Mediterráneo, podrá incrementar la circulación de turistas desde el noreste y centro de España.

En la actualidad la importancia del tren es reducida en lo que respecta al transporte de turistas según los datos de este estudio, pero el panorama con la llegada del AVE podrá cambiar al estimular la zona del sureste como destino turístico, permitiendo el transporte ferroviario a Almería, Murcia y Alicante en pocas horas.

Es especialmente interesante la llegada del AVE para otras tipologías de turismo como el de congresos, ya que las posibilidades logísticas de transporte rápido a la Región de Murcia no han estado aseguradas por la escasez de rutas aéreas y el enclave geográfico donde se sitúa.



Fuente: Presidencia del Gobierno 2008

³⁰ Previsiones del Instituto de Estudios Económicos de Alicante (INECA). La Verdad, 31 de octubre de 2008.



QUINTA PARTE

DIMENSIONES ECONÓMICAS Y EMPLEO

18. Impacto económico y gasto del turismo

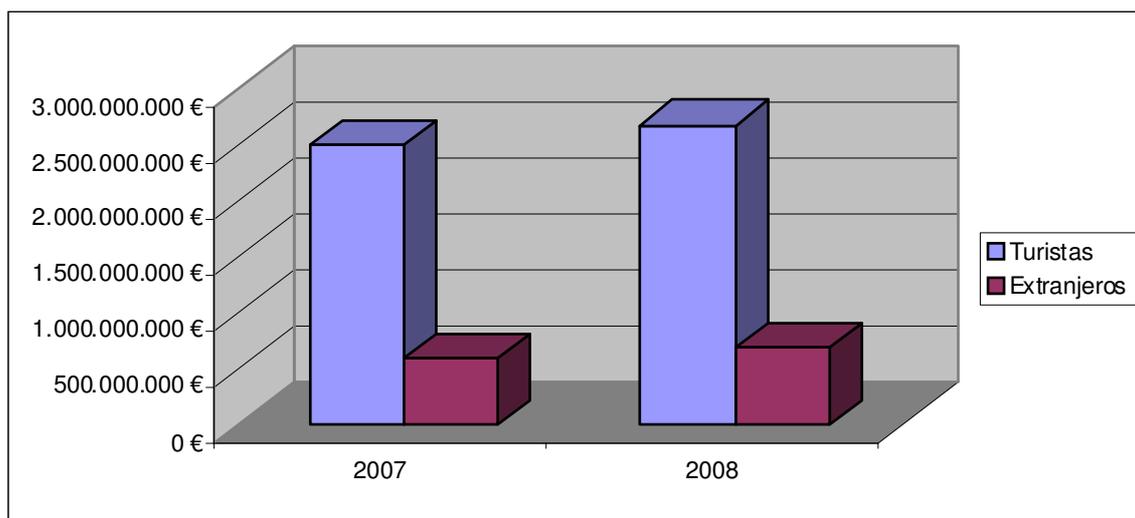
14.1. Estimación del gasto relacionado con el turismo en la Región de Murcia.

El gasto de los turistas en la Región de Murcia durante el año 2008 se estima en 2.676 millones de euros, de los cuáles 698,7 millones de euros correspondieron al gasto de los turistas extranjeros. En el 2007, el volumen de gasto de los turistas se elevó a 2.500 millones de euros, cifrando en 591,1 millones de euros la contribución de los extranjeros.

ESTIMACIÓN DEL GASTO RELACIONADO CON EL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA 2007 Y 2008

Año	Total turistas	Total turistas extranjeros
2007	2.500.000.000 €	591.100.000 €
2008	2.676.000.000 €	698.700.000 €

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE, Frontur, EGATUR, y Consejería de Cultura y Turismo



VOLUMEN DE GASTO DE LOS TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA



- En el año 2008 los turistas en la Región de Murcia elevaron el gasto a 2.676 millones de euros
- Los turistas extranjeros participaron en el volumen de gastos con 698,7 millones de euros

El dato: 2.676 millones de euros

14.2. Aportación del turismo al PIB regional.



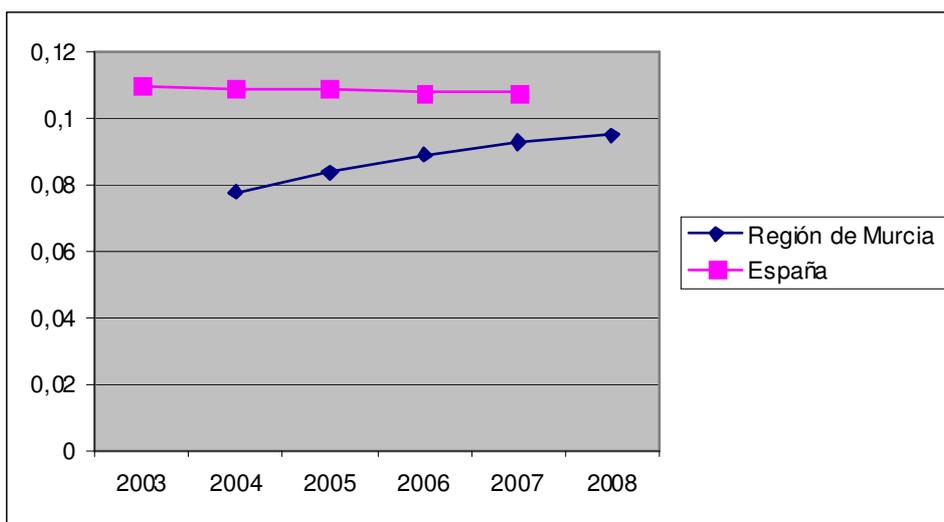
Según las estimaciones de la Consejería de Cultura y Turismo, la aportación del turismo al PIB regional tiene una tendencia creciente hasta el año 2008, suponiendo el 9,5% del PIB.

En comparación con España la aportación al PIB es ligeramente inferior, aunque la tendencia española es descendente desde 2003, en contraposición a lo que sucede en la Región de Murcia.

APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB REGIONAL Y ESPAÑOL 2003-2008

Zona	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Región de Murcia	-	7,8%	8,4%	8,9%	9,3%	9,5%*
España	11%	10,9%	10,9%	10,8%	10,8%	-

Fuente: Cuenta Satélite de Turismo de España, Contabilidad Regional de España (INE) y elaboración propia. (*) 1ª estimación



CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL PIB REGIONAL



- El 9,5% del PIB regional fue aportado por el sector turístico
- El peso del sector turístico en el PIB regional se incrementa levemente cada año, mientras desciende en el conjunto de España

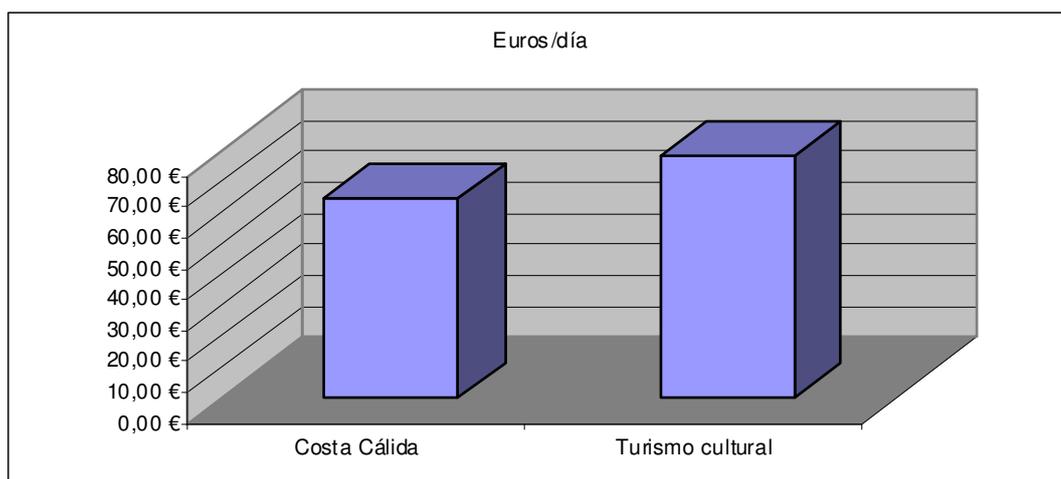
14.3. Gasto medio de los turistas en la Región de Murcia.

El gasto medio de los turistas en la Región de Murcia es diferente en función del tipo de turismo que realiza, por lo que nos centramos en dos tipologías de turismo, así los turistas de la Costa Cálida gastan una media de 64,16€ diarios, mientras que los de turismo cultural elevan esa cifra a 78,26 € diarios.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA. VERANO 2008

Tipo de turismo	Euros/día
Costa Cálida	64,16€
Turismo cultural	78,26€

Fuente: Estudios sobre el gasto turístico en la Región de Murcia. Consejería de Cultura y Turismo



GASTO MEDIO POR TURISTA



- El turista de la Costa Cálida tuvo una media de gasto de 64,16 € /día
- El turista cultural gasta diariamente 78,26 €

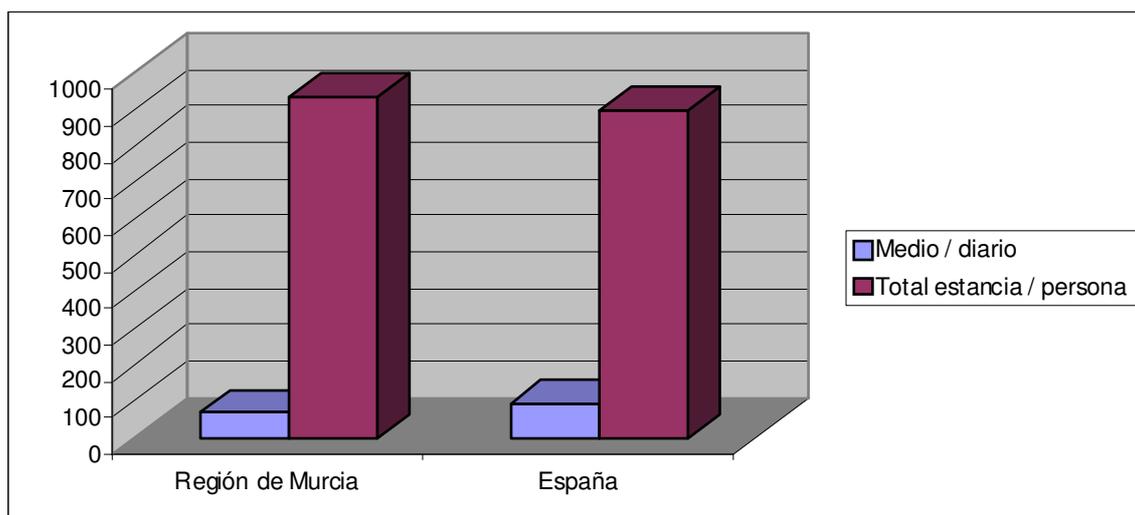
14.4. Gasto medio de los turistas extranjeros en la Región de Murcia y España.

En el caso de los turistas extranjeros y según fuentes del Instituto de Estudios Turísticos, el gasto medio diario de los turistas en la Región de Murcia es de 67,39€, mientras que en el conjunto de España es de 94,59 €. Sin embargo el gasto total de la estancia es de 935 € y en España de 898 €, lo que viene a significar que en la Región de Murcia, aunque el gasto diario es más moderado, están más días y conjuntamente suponen un mayor volumen de gasto por estancia que en España.

GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN ESPAÑA AÑO 2008

Gasto	Región de Murcia	España
Medio / diario	67,39 €	94,59 €
Total estancia / persona	935,98 €	898,01 €
Total	698.700.000 €	49.997.000.000 €

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE, Frontur, EGATUR, y Consejería de Cultura y Turismo



GASTO MEDIO DEL TURISTA EXTRANJERO



- El gasto medio diario de los turistas extranjeros es de 67,39 € en la Región de Murcia
- El gasto medio para la totalidad de la estancia de los turistas extranjeros, asciende a 935,98 €
- En comparación con España, los extranjeros en la Región de Murcia gastan menos diariamente, pero su estancia supone un mayor volumen de negocio que en España

15. Dimensiones del empleo relacionado con el turismo

15.1. Comportamiento del empleo generado por el sector turístico en la Región de Murcia.

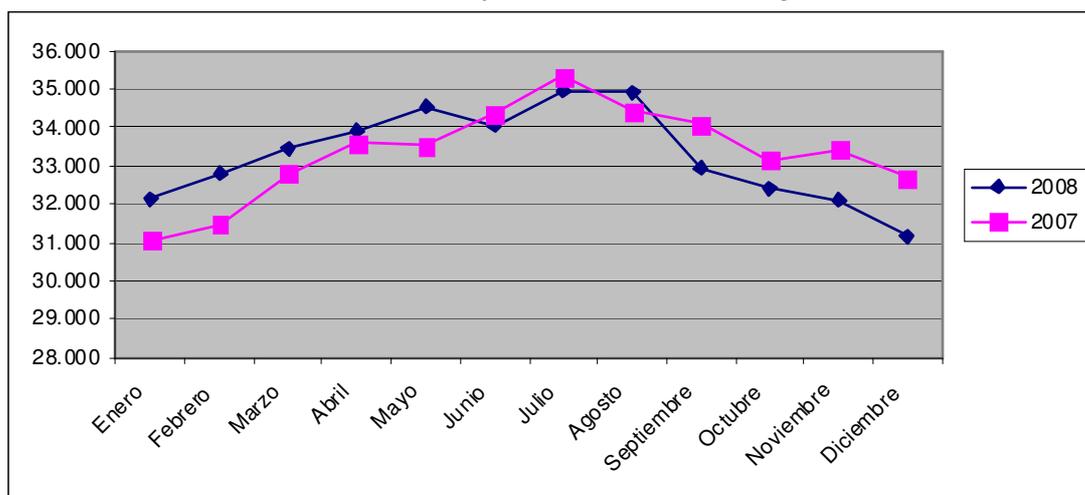
El turismo forma parte de las actividades principales en las que se apoya la Región de Murcia y su fuerza laboral. Los empleos directos que genera la hostelería y las agencias de viajes, ascendieron a 33.285 personas de media en el año 2008.

En los años 2007 y 2008 las variaciones en el empleo han sido muy reducidas, con unos valores medios de 33.285 personas en 2008 y 33.329 en 2007. Podemos observar que el 2008 fue superior en empleo al 2007 durante su primer trimestre, mientras que se produjo la tendencia contraria en el segundo semestre.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL EMPLEO EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA REGIÓN DE MURCIA 2007 y 2008

Mes	Nº de trabajadores ³¹	
	2008	2007
Enero	32.126	31.064
Febrero	32.799	31.473
Marzo	33.465	32.793
Abril	33.902	33.609
Mayo	34.553	33.526
Junio	34.048	34.355
Julio	34.960	35.350
Agosto	34.931	34.439
Septiembre	32.951	34.084
Octubre	32.431	33.159
Noviembre	32.104	33.409
Diciembre	31.148	32.692
Valor medio desde Enero	33.285	33.329

Fuente: Afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social



³¹ En esta tabla se incluyen únicamente las actividades económicas clasificadas como alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes, sin considerar otras como el transporte de viajeros o los servicios recreativos, deportivos y culturales.

15.2. Radiografía del empleo turístico por sector de actividad en meses de auge.

Para realizar una adecuada radiografía del empleo turístico por sector de actividad, hemos escogido el análisis del mes de julio de 2008, como mes de referencia por ser el que mayor empleo turístico generó durante el año 2008.

Además al análisis realizado en el apartado anterior, hemos incluido los epígrafes de actividad correspondientes al transporte de viajeros y a los servicios recreativos, deportivos y culturales, integrándolos en la consideración de actividades turísticas.

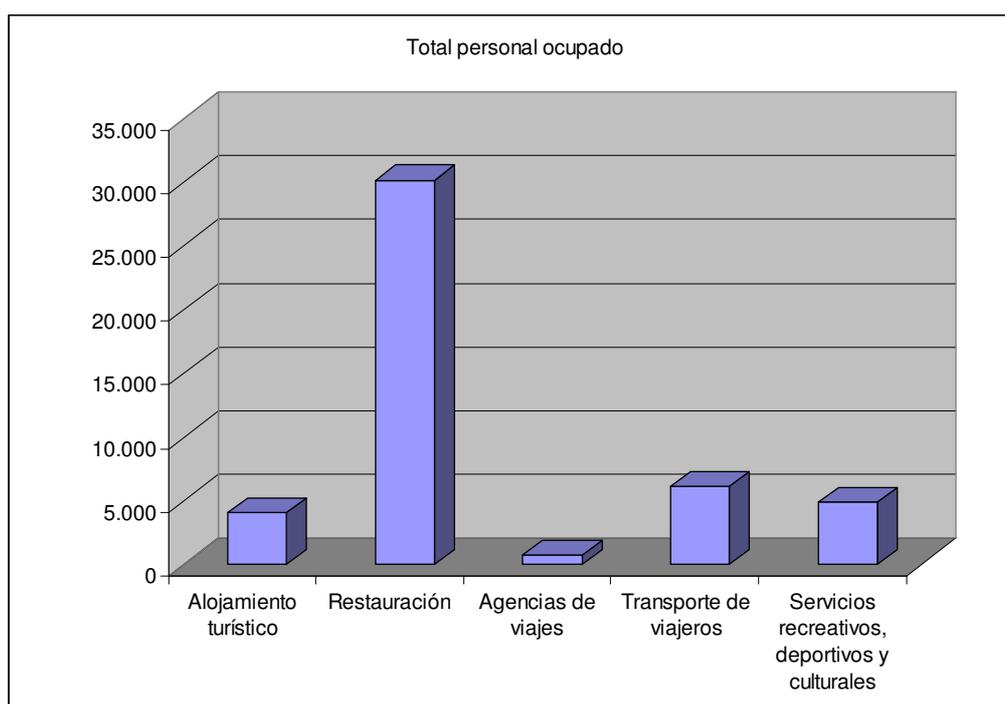
La cifra de empleo en julio de 2008 se eleva de esta manera a 46.016 personas, suponiendo el 7,7% del empleo regional. Por actividad económica destaca principalmente la restauración como actividad generadora de empleo, con 30.161 puestos de trabajo, que supone el 5,2% del empleo regional.

Con cifras similares destaca el transporte de viajeros (6.162 trabajadores), los servicios recreativos, culturales y deportivos (4.894 trabajadores) y el alojamiento turístico (4.046 trabajadores). Las agencias de viajes generan 753 empleos.

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA JULIO 2008

Actividad económica	Total personal ocupado	Peso en el total del empleo turístico	Peso en el total del empleo regional
Alojamiento turístico	4.046	8,80%	0,70%
Restauración	30.161	65,50%	5,20%
Agencias de viajes	753	1,60%	0,10%
Transporte de viajeros	6.162	13,40%	1,10%
Servicios recreativos, deportivos y culturales	4.894	10,60%	0,80%
Total actividades turísticas	46.016	100%	7,70%

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. Julio 2008



15.3. Radiografía del empleo turístico por régimen de afiliación.

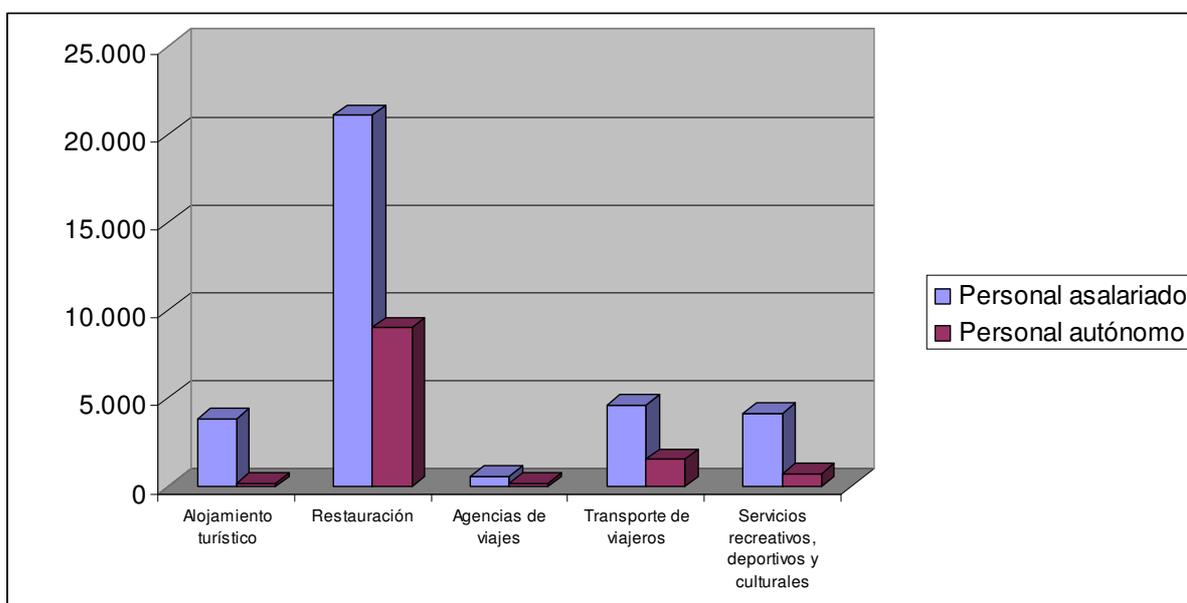
Siguiendo con la referencia del mes de julio de 2008 y analizando la composición del empleo por regímenes de la seguridad social, observamos que el 25,4% (11.690 personas) corresponde a trabajadores autónomos, frente al 74,6% (34.326 personas)

Se ha calculado el peso de los autónomos en cada una de las actividades económicas, de modo que podamos observar donde se produce un mayor nivel de empleo por cuenta propia. Los datos reflejan que en la restauración esta cifra llega al 30% de los trabajadores, siendo del 24,94% en el transporte de viajeros, 23,51% en las agencias de viajes y del 15 % en los servicios recreativos, deportivos y culturales. Los alojamientos turísticos reflejan un bajo porcentaje de trabajadores autónomos, reduciendo su presencia al 4,87%.

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO POR RÉGIMEN DE LA SEGURIDAD SOCIAL JULIO 2008

Actividad económica	Personal asalariado	Personal autónomo	% autónomos/empleo
Alojamiento turístico	3.849	197	4,87
Restauración	21.116	9.045	29,99
Agencias de viajes	576	177	23,51
Transporte de viajeros	4.625	1.537	24,94
Servicios recreativos, deportivos y culturales	4.160	734	15,00
Total	34.326	11.690	25,40
%	74,6	25,4	

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. Julio 2008



PRINCIPALES DATOS DEL EMPLEO TURÍSTICO 2008



- El empleo turístico en las actividades de hostelería y agencias de viajes en la Región de Murcia, alcanzó las 33.285 personas de media anual
- Tomando como mes de referencia julio de 2008, se alcanzó la cifra de 46.016 personas³², lo que equivale al 7,70% del empleo regional
- La actividad económica que más empleo generó en julio de 2008 fue la restauración con 30.161 personas
- El 25,4 % del empleo turístico en julio de 2008 se desarrolló por cuenta ajena

³² Incluyendo los epígrafes de actividad correspondientes al transporte de viajes y a los servicios recreativos, deportivos y culturales.

CONCLUSIONES

La Región de Murcia ha experimentado en los últimos años una favorable evolución de sus fortalezas estructurales ante el turismo, especialmente en lo que se refiere a capacidad de plazas para el alojamiento, infraestructuras de comunicación, servicios y recursos turísticos, posibilitando que su territorio esté especialmente preparado para la atracción y permanencia de turistas. A continuación y a modo de conclusión, realizaremos un recorrido recapitulatorio por los contenidos expresados en las páginas precedentes, que vienen a reflejar esos puntos fuertes a los que nos referimos.

Perfil del turista

La tipología de turistas que vienen a la Región de Murcia es dispar en función del tipo de actividades principales que actúan como motivación para elegir a la Región como destino, distinguiendo entre el turismo de sol y playa, rural, náutico, cultural, golf, salud y congresos.

De ellos el más importante sigue siendo el turismo basado en el clima y el mar, el turismo de la Costa Cálida, cuyo principal beneficiario son personas autóctonas (36,15%), españolas procedentes de otras autonomías (42,68%), especialmente Madrid y Andalucía, así como extranjeros (21,17%) de origen británico y francés. La principal proporción de turistas tiene entre 36 y 55 años (46,2%), viniendo en familia (58,2%) o en pareja (30,4%) y realizando el viaje en vehículo particular (79,7%) para alojarse en viviendas particulares (75,7%), bien alquiladas, cedidas o en propiedad.

Número de turistas y destino

Durante el 2008 llegaron 5.068.495 turistas a la Región de Murcia, su entrada varía sustancialmente en función del mes, siendo en julio y agosto cuando encontramos las mayores cifras de llegadas, 607.585 y 781.424 respectivamente. La evolución de entradas a la Región sigue una pauta diferenciada encontrando las cifras más bajas entre noviembre y febrero cercanas a los 250.000 turistas, subiendo por encima de los 400.000 y con una evolución creciente entre marzo y junio. La pauta descendente está en los meses de septiembre y octubre, bajando desde la mayor afluencia de los meses de verano hacia la estabilización en los meses de invierno.

De los turistas llegados en 2008, el 66,90% eligió como lugar de pernocta los municipios de la Costa Cálida, mientras que el 33,10% restante tenía como destino el interior de la Región, de ellos el 24,14% (uno de cada cuatro) era extranjero. Dentro de la Costa Cálida, los principales destinos fueron el Mar Menor (37,22%) y La Manga (29,41%),

Pernoctaciones

El número de pernoctas realizado por los turistas en 2008 ascendió a 35,5 millones, 30 millones en alojamientos privados y 5 millones en establecimientos colectivos, siguiendo su evolución mensual una pauta similar a la de entrada de turistas en la Región de Murcia. Quienes pernoctaron en alojamientos colectivos eligieron principalmente los hoteles y pensiones 58,58%, así como los camping 25,67%.

Oferta de plazas

La oferta de plazas para el turismo en la Región de Murcia asciende a 1.050.915 distribuidos en 178.958 establecimientos/viviendas. Los alojamientos colectivos son 3.146 en los que hay 48.787 plazas (4,64%), mientras que los alojamientos privados son 175.812, con capacidad para albergar 1.002.128 personas (95,36%).

La evolución de la capacidad de plazas en la Región de Murcia ha tenido un comportamiento creciente en los últimos años, con 250.000 nuevas plazas desde 2001, correspondiendo la mayoría de ellas a los alojamientos privados. Además la evolución esperada hasta 2010 sigue siendo creciente, debido a la finalización de las obras iniciadas en los últimos años.

Alojamientos colectivos y evolución

Refiriéndonos a los alojamientos colectivos, el mayor número de ellos lo componen los apartamentos turísticos (76,29%), seguidos de las casas rurales (15,70%), los hoteles y pensiones (7,31%) y los camping (0,70%). Estos porcentajes del número de establecimientos se matizan si analizamos el número de plazas, de este modo el 40,82% se concentra en hoteles y pensiones, el 31,70% en camping, el 20,96% en apartamentos y el 6,52% en casas rurales. Estas cifras desvelan la diferente capacidad de cada tipología de establecimiento, estando en primer lugar camping con una media de 703 plazas, seguido de los establecimientos hoteleros con 87 plazas (112 hoteles y 27 pensiones), las casas rurales con 6 plazas y los apartamentos con capacidad para 4 personas.

En cuanto a los establecimientos hoteleros en la Región de Murcia, el 70 % son hoteles y acaparan el 91,34% de las plazas. El 30% de los establecimientos son pensiones y acogen el 8,66 % de las plazas. Por categorías, el 53,13% de las plazas las encontramos en los hoteles de cuatro estrellas (9.663 plazas) y el 26,53 % en los de tres estrellas (4.825 plazas). En lo que respecta a las pensiones la mayoría de plazas (69,16%) está en establecimientos de dos estrellas.

Desde 1994 el número de plazas en alojamientos colectivos ha crecido un 32,5%. El número de plazas en hoteles y pensiones se ha incrementado en 5.554 desde el año 1994 y las casas rurales han experimentado un crecimiento sin precedentes desde el año 1994 en el que apenas existían 165 plazas, para llegar a las 3.181 actuales en el año 2008. Respecto a los camping su evolución ha sido creciente pero moderada en los últimos años, pasando de 12.911 plazas en 1994 a las 15.467 actuales, mientras que los apartamentos turísticos han ampliado 846 plazas en el periodo.

Alojamientos colectivos por zonas.

El mayor número de alojamientos colectivos se concentra en La Manga (33,5%) y en el Mar Menor (25,65%) e interior de la Región (23,14%). Analizando el número de plazas obtenemos una distribución similar, si bien el interior de la Región se coloca en segundo lugar. Si analizamos individualizadamente los alojamientos colectivos, en los hoteles encontramos las mismas proporciones, aunque en el caso de las pensiones destaca que no tienen presencia en La Manga.

Los alojamientos rurales se concentran principalmente en el interior regional, el 59,48% de las plazas en el Noroeste, el 12,23% en la zona de Lorca-Guadalentín y el 10,97% en el Valle de Ricote y Vega Alta. Respecto a los camping, el 52,96% de las plazas está en Cartagena, seguido del 16,32% en Mazarrón y en cuanto a los apartamentos turísticos, están radicados principalmente en La Manga con 46,33% de las plazas.

Restaurantes y cafeterías

El número de plazas en restaurantes es de 204.695 y en cafeterías de 18.729. Las plazas en restaurantes se concentran en el interior (29,75%) y en Murcia (28,41%), mientras que las plazas de cafeterías tienen su mayor presencia en Murcia (23,53%) y en el Mar Menor (20,49%). La evolución desde el año 1994 ha sido de crecimiento constante, pasando de 1.224 restaurantes a 2.094 y de 224 cafeterías a 527.

Servicios complementarios

La oferta para el turismo en la Región de Murcia se complementa con una serie de servicios, instalaciones y espacios que ejercen como estímulo turístico o incrementan el bienestar de los turistas. Entre ellas destacan en el ámbito de la naturaleza 7 parques regionales, 1 reserva natural, 8 paisajes protegidos y 3 espacios naturales. En cuanto a náutica hay 19 puertos y 17 clubs náuticos, con 5.890 puntos de amarre. También existen 3 balnearios, 16 campos de golf, 2 casinos y 82 entidades museísticas, entre otros.

Parte de estos atractivos y servicios se complementan o amplían gracias a la actuación de los 23 consorcios turísticos que existen en la Región de Murcia, que basándose en el patrimonio o actividad territorial, histórica, cultura o temática, están trabajando en los últimos años para mejorar la oferta, destacando especialmente los productos culturales como Lorca Taller del Tiempo, Caravaca Jubilar o Cartagena Puerto de Culturas.

Un elemento importante que contribuye a la actividad turística es la existencia de agencias de viajes y entidades profesionales organizadoras de congresos, que en la actualidad son 280 en la Región de Murcia, teniendo una evolución de amplio crecimiento desde el año 1992 en el que sólo existían 50 entidades de este tipo.

Infraestructuras

Las infraestructuras de comunicación un componente estructural que permite la llegada de turistas a la Región de Murcia. La principal entrada de turistas extranjeros es la vía aérea, por lo que adquiere mucha importancia la revitalización que en los últimos años tiene el aeropuerto de San Javier gracias al establecimiento de nuevas rutas por las compañías denominadas de bajo coste, llegando a 1.878.854 pasajeros en 2008 cuando hace apenas diez años esta cifra se reducía a 147.986 pasajeros (1999).

Estas cifras hay que adicionarlas al tráfico del aeropuerto de Alicante que en 2008 llegó a los 9.578.304 pasajeros, porque aun estando en otra autonomía, su cercanía a la Región de Murcia presupone que el destino de los pasajeros puede ser indistinto a una u otra comunidad autónoma.

En este sentido cabe hacer la reflexión de la mejora competitiva como destino turístico de la Región de Murcia con la apertura del nuevo Aeropuerto Internacional de Murcia, que previsiblemente incrementará el número de rutas y destinos, impulsando el turismo internacional y la llegada de turistas a zonas regionales de costa menos influenciadas que el Mar Menor, como sucede en Águilas y Mazarrón.

En relación a las infraestructuras, también cabe mencionar la referencia de Cartagena como puerto para las escalas de cruceros que alcanzó los 34.985 pasajeros en 2008, las nuevas infraestructuras de comunicación terrestre a través de autovías que terminarán de conectar todos los municipios de costa con interior de la región (Noroeste y Altiplano), abriendo nuevas vías de comunicación con la Comunidad Valenciana por el Altiplano; así como la anunciada llegada del AVE en los próximos años, que puede dinamizar la llegada de turistas de corta estancia.

Dimensiones económicas y empleo.

El turismo adquiere una gran importancia para la Región de Murcia al contribuir económicamente al desarrollo económico y basar parte de su actividad empresarial en este sector, materializándose en 2.676 millones de euros el gasto de los turistas en el año 2008.

En cuanto al empleo, podemos estimar para 2008 que el número medio de trabajadores mensuales en hostelería y agencias de viajes fue de 33.285 personas. Tomando como referencia el mes de julio de 2008 e incluyendo los datos de empleo en transporte de viajeros, servicios recreativos, deportivos y culturales, esta cifra ascendió a 46.016 personas, de los cuáles el 25,4% estuvieron en el régimen de autónomos y el 74,6% restante por cuenta ajena.

Perspectivas

En conclusión y como se avanzaba inicialmente, la capacidad y recursos ordenados y orientados al turismo en la Región de Murcia sitúan a la misma con unas fortalezas importantes para el futuro desarrollo del sector en los próximos años.

La capacidad de plazas para turistas crece a un ritmo constante en los últimos años en todas las tipologías, bien en viviendas particulares o en alojamientos colectivos, así como los servicios turísticos. La asimetría existente en la costa murciana occidental-oriental por la supremacía turística de La Manga y Mar Menor y especialmente la brecha turística costa-interior se está reduciendo rápidamente gracias a las nuevas vías de comunicación terrestre y a la apertura a nuevos tipos de turismo como el rural y cultural.

A esta situación se suman los esfuerzos de promoción que se están realizando con la creación e impulso de los consorcios turísticos, los productos culturales, acciones innovadoras, campañas como Región de Murcia no-typical y la mejora de infraestructuras de comunicación, con especial referencia al nuevo aeropuerto cuyo proyecto está en ejecución.

Este fortalecimiento de la oferta y posibilidades turísticas, acompañado de los atractivos naturales de la Región de Murcia y del esfuerzo de la iniciativa empresarial permiten realizar una actuación de prospectiva para prever que, transcurridos los periodos de coyunturas de desaceleración económica, la Región de Murcia pueda captar turistas a un ritmo de incremento mayor y progresivo, tanto de los mercados actuales como de nuevos países no asociados al turismo emisor tradicional, estando preparados ante la competencia nacional e internacional en la industria del turismo.

Fuentes

Estudios y publicaciones:

- AJE Cartagena y Comarca: Estudio de oportunidades de negocio para Cartagena, diciembre de 2008.
- Díez de Revenga Martínez, Emilio (et al.), La ordenación del territorio en la Región de Murcia: Estado actual de la materia, Consejo Económico y Social, Murcia, 2006, 158 págs.
- Díaz Delfa, María Teresa (et al.), Un modelo de elección discreta con alternativas cluster: una aplicación al turismo rural, Anales de economía aplicada, 2003, 14 págs.
- Garrigós, Fernando (et. al.), La demanda hotelera en España: Estudio retrospectivo de la década 1990-2000, en Sarasa, José Luis (dir.), Cuadernos de Turismo, núm. 10, Universidad de Murcia, 2002, págs. 137-154.
- García Sánchez, Antonio, La actividad turística en la comarca del Campo de Cartagena, COEC, 2004, 75 págs.
- García Sánchez, Antonio, Actividad turística en la comarca del Campo de Cartagena: Análisis y propuestas, COEC, 2005, 79 págs.
- Sierra Rodríguez, Javier, Estudio sobre las empresas y el nuevo residente, tendencias y oportunidades de negocio en relación a los nuevos residentes de origen comunitario en la Región de Murcia, INFO, 2007, 125 págs.
- Ministerio de Fomento. Anuario Estadístico 2007.
- Oficina de Congresos de Murcia: Informe económico 2008.

Publicaciones y estadísticas de la Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia:

- Estudios sobre el comportamiento de la demanda 2003-2008
- Boletines informativos de la Unidad de Estadística 2005-2008
- Resúmenes de ocupación turística de la Región de Murcia 2003-2008
- Sistema de indicadores turísticos de la Región de Murcia 2002-2007
- Oferta Turística 2002 -2008
- Turismo en la Región de Murcia 2002
- Turismo en la Región de Murcia 2004
- Turismo en la Región de Murcia Primavera-Verano 2003
- Turismo en la Región de Murcia Primavera-Verano 2007

- Turismo en la Región de Murcia 2006
- Cifras del Turismo en la Región de Murcia 2008
- Turismo en la Región de Murcia 2007
- Turismo en la Región de Murcia Primavera-Verano 2005
- Turismo en la Región de Murcia Primavera-Verano 2006
- Turismo en la Región de Murcia 2003

Fuentes estadísticas de organismos oficiales.

- AENA www.aena.es
- Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Transportes www.carm.es
- Estadísticas de Turismo (encuesta ocupación hotelera) www.murciaturistica.es
- Instituto de Estudios Turísticos EGATUR/FRONTUR www.iet.tourspain.es
- Instituto Nacional de Estadística www.ine.es
- Ministerio de Fomento www.fomento.es
- Oficina de Congresos de Murcia www.murciacongresos.com
- Portal del Patrimonio Cultural de la Región de Murcia www.patrimur.com
- Seguridad Social www.seg-social.es
- Sistema de Museos de la Región de Murcia www.museosdemurcia.com

Revisiones de prensa Año 2008:

- La Verdad
- La Opinión
- El Faro