

Turismo en la Región de Murcia



2008



Turismo en la Región de Murcia



2008



Región de Murcia

Consejería de Cultura y Turismo

www.murciaturistica.es

Elaboración:

Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística

Autores:

Arroyo Mompeán, Pedro

Escámez Sánchez, Rafael

Guillamón Martínez, Sebastián

Ruiz García, M.^ª Antonia

Ruiz Ruiz, Carmen

Sutter Rubio-Pérez, Walter

Vegas Juez, Ana María

Fotografías:

José Luis Montero

Hernández Pina

Joaquín M. Arjona

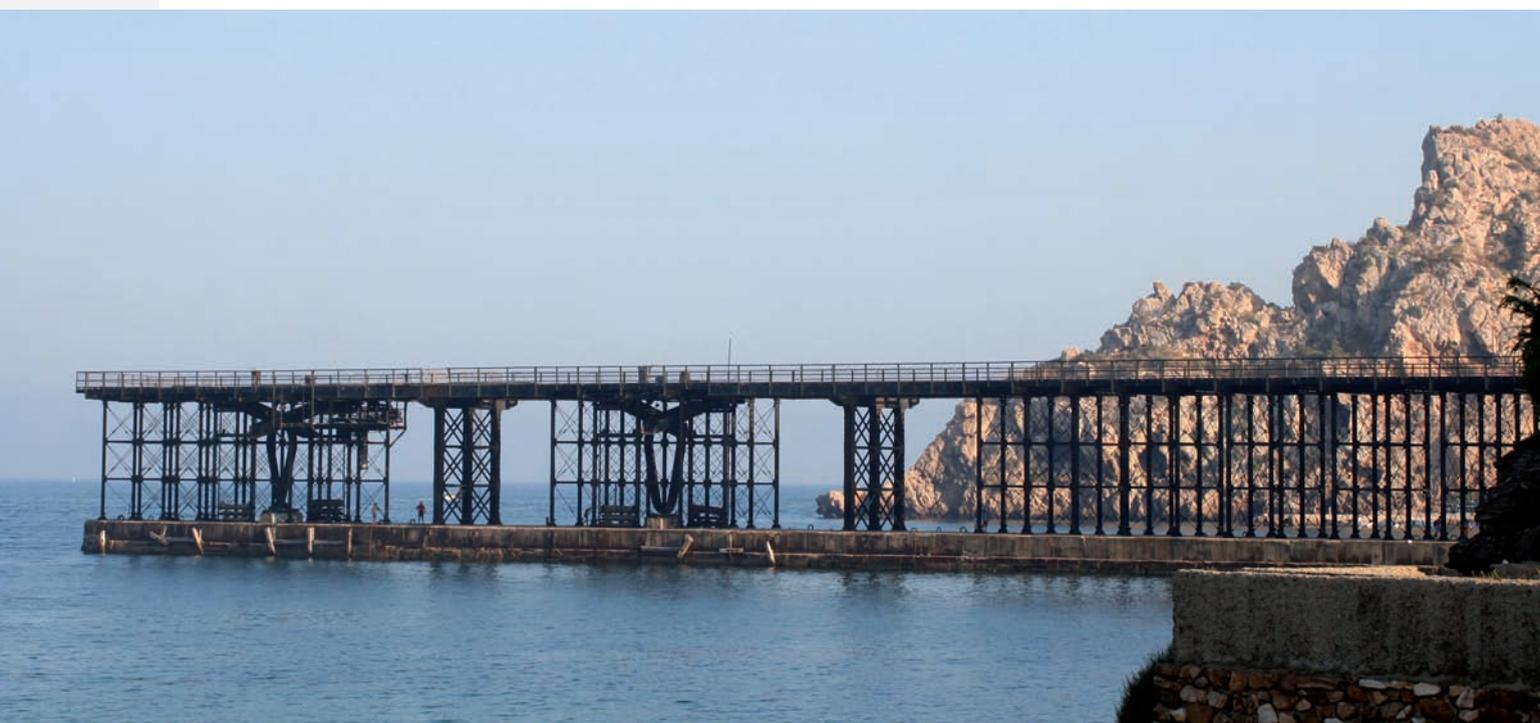
Guillermo Glover López

Imprime:

Imprenta Regional

ISBN.: 978-84-692-3196-8

D.L.: MU-1901-2009



Turismo en la Región de Murcia - 2008

El sector turístico de la Región de Murcia no ha sido ajeno al escenario de crisis económica que ha caracterizado el año 2008 tanto en el plano nacional como en el internacional. A pesar de todo, la campaña turística presenta varios datos positivos:

La llegada de turistas a la Región de Murcia superó los 5 millones en 2008, un 2,2% más que el año anterior. Y si se incluyen los viajes de corta duración (inferiores a 3 noches), la afluencia total se elevó a casi 6 millones. Estos turistas generaron más de 35 millones de pernoctaciones, un 6,4% más que 2007, siendo la estancia media de 7 noches por viaje.

Por lo que se refiere al turismo extranjero, según la estadística Frontur del IET, en el año 2008 la entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia se incrementó en un 10,7% respecto al año anterior y el número de turistas extranjeros alcanzó los 746.820, mientras que en el conjunto de España se produjo un descenso del 2,6%. De este modo, la Región de Murcia terminó el año como la segunda comunidad donde más creció el turismo extranjero, tan sólo por detrás de Aragón.

Por otra parte, el gasto total que han realizado los turistas extranjeros en la Región durante 2008 fue de 698,7 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 18,2% respecto del año precedente. El hecho de que el gasto total haya aumentado notablemente en la Región se debe a que la llegada de turistas extranjeros continúa creciendo por encima de la media nacional, al igual que la estancia media, si bien el gasto diario ha disminuido ligeramente (-2,8%).

Respecto al empleo turístico, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social, el número de afiliados en alta laboral en el total de actividades turísticas en la Región de Murcia registró un pico máximo en julio de 2008 de 46.016 trabajadores, que a pesar de la difícil situación económica es una cifra similar a la de 2007 (-0,6%). Esta ínfima disminución contrasta con la caída del 6,1% en el número de afiliados en el conjunto de la economía murciana en 2008.

Sin embargo, después de una esperanzadora primera parte del año turístico, tras la temporada estival y, sobre todo, en los últimos meses del año, se ha constatado una creciente contracción de la afluencia turística a los establecimientos hoteleros, impulsada principalmente por la progresiva debilidad de la demanda española.

En este mismo sentido evolucionó la afluencia de pasajeros en el Aeropuerto de Murcia-San Javier, que en el año 2008 alcanzó la cifra de 1.878.854, lo que significa una bajada del 5,8% respecto del año anterior. Este descenso es más acusado en los vuelos nacionales, un 9,2%, que en los internacionales, un 5,5%. En el plano nacional, los datos son similares, con una pérdida de pasajeros del 3,2%.

1. AFLUENCIA TURÍSTICA **7**

1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	10
1.1.1. Número de turistas	10
1.1.2. Pernoctaciones	11
1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	13
1.2.1. Número de turistas	13
1.2.2. Pernoctaciones	14
1.3. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	15
1.3.1. Principales mercados emisores	16
1.4. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	18
1.4.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de San Javier	18
1.4.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	19

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA **21**

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	23
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	23
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	27
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	30
2.1.4. Grado de ocupación	32
2.1.5. Análisis retrospectivo	33
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	35
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	38
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	38
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	39
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	40
2.2.4. Grado de ocupación	41
2.2.5. Análisis retrospectivo	41
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	43
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	43
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	44
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	45
2.3.4. Grado de ocupación	45
2.3.5. Análisis retrospectivo	46
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	47
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	47
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	48
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	49
2.4.4. Grado de ocupación	49
2.4.5. Análisis retrospectivo	50

3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO 51

3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO	53
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL.....	54
3.2.1. Alojamiento turístico y restauración	55
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros	57
3.2.3. Agencias de viajes y servicios recreativos, deportivos y culturales	58
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	58

4. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA 61

4.1. PERFIL DEL TURISTA DE COSTA, CULTURAL Y RURAL	63
4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS	64
4.2.1. Características del turista	64
4.2.2. Características del viaje	65
4.2.3. Alojamiento y planificación del viaje	65
4.2.4. Actividades realizadas y valoración del destino	67
4.2.5. Gasto medio realizado en la Región de Murcia.....	68

5. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR EN LA REGIÓN DE MURCIA 69

5.1. PRINCIPALES DESTINOS	71
5.2. EDAD	72
5.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	72
5.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	72
5.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	73
5.6. MOTIVO DEL VIAJE	73
5.7. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	73

6. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA 75

6.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2008	77
6.1.1. Distribución por zonas	78
6.1.2. Evolución	79
6.1.3. Alojamiento colectivo versus alojamiento privado	79
6.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	80
6.2.1. Distribución geográfica	81
6.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	85
6.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	85
6.3.1. Distribución geográfica	86
6.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	87

6.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	88
6.4.1. Distribución geográfica	88
6.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	90
6.5. ALOJAMIENTOS RURALES	90
6.5.1. Distribución geográfica	90
6.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	92
6.6. RESTAURANTES	92
6.6.1. Distribución geográfica	92
6.6.2. Evolución del número de establecimientos	95
6.7. CAFETERÍAS	96
6.7.1. Distribución geográfica	96
6.7.2. Evolución del número de establecimientos	98
6.8. AGENCIAS DE VIAJES	99
6.8.1. Distribución geográfica por municipios	99
6.8.2. Distribución según tipo de actividad	100
6.8.3. Evolución del número de agencia de viajes	101
6.9. OFERTA COMPLEMENTARIA	102
6.9.1. Oferta de espacios naturales	102
6.9.2. Oferta náutica	102
6.9.3. Otra oferta complementaria	102

7. FICHA TÉCNICA	103
-------------------------------	------------

Afluencia turística 1



1. Afluencia turística



1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

1.1.1. Número de turistas

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2008							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	64.111	1.980	4.980	2.006	156.956	5.006	235.039
Feb	86.100	2.299	5.290	2.721	154.051	5.479	255.940
Mar	103.381	3.964	11.495	4.416	286.018	9.000	418.274
Abr	101.063	2.670	7.470	1.980	301.444	9.093	423.719
May	111.812	4.837	9.469	2.556	316.437	9.639	454.750
Jun	104.925	7.244	13.289	3.116	349.163	10.660	488.397
Jul	124.663	12.642	22.532	4.688	429.716	13.344	607.585
Ago	130.203	13.928	29.382	5.783	584.567	17.560	781.424
Sep	108.001	7.217	10.649	3.661	394.634	11.595	535.758
Oct	101.050	3.227	7.194	3.110	233.352	7.374	355.307
Nov	92.148	2.116	5.458	3.744	150.331	5.264	259.061
Dic	61.464	2.310	4.980	5.070	173.923	5.492	253.238
Total	1.188.921	64.434	132.187	42.851	3.530.593	109.506	5.068.492

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2008 (Incluyendo viajes de corta duración a segunda residencia)						
Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
1.188.921	64.434	132.187	42.851	4.385.159	109.506	5.923.059

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS NACIONALES EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2008							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	52.200	1.513	2.223	1.912	116.419	4.504	178.771
Feb	72.227	1.769	2.812	2.679	114.976	4.975	199.438
Mar	85.332	3.236	7.681	4.403	222.442	8.225	331.319
Abr	82.245	2.160	4.431	1.912	229.988	8.248	328.984
May	90.389	4.071	5.106	2.447	236.993	8.684	347.690
Jun	89.028	6.565	11.357	3.051	267.802	9.761	387.564
Jul	102.493	11.586	19.079	4.191	344.824	12.335	494.508
Ago	105.945	12.799	24.677	5.609	493.843	16.471	659.344
Sep	87.216	6.367	6.572	3.510	313.824	10.635	428.124
Oct	82.484	2.783	3.294	3.092	155.768	6.470	253.890
Nov	78.722	1.705	2.849	3.692	95.385	4.621	186.974
Dic	52.026	1.887	2.588	5.048	132.533	5.009	199.090
Total	980.307	56.442	92.668	41.546	2.724.796	99.937	3.995.696

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2008							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	11.911	467	2.757	94	40.537	502	56.268
Feb	13.873	530	2.478	42	39.075	504	56.502
Mar	18.049	727	3.814	13	63.576	776	86.955
Abr	18.818	510	3.039	68	71.456	845	94.735
May	21.423	765	4.363	109	79.445	955	107.060
Jun	15.897	678	1.932	65	81.361	899	100.833
Jul	22.170	1.057	3.453	497	84.892	1.009	113.077
Ago	24.258	1.129	4.705	174	90.724	1.089	122.080
Sep	20.785	850	4.077	151	80.810	960	107.633
Oct	18.566	445	3.900	18	77.584	905	101.417
Nov	13.426	411	2.609	52	54.946	643	72.086
Dic	9.438	423	2.392	22	41.390	483	54.148
Total	208.614	7.992	39.519	1.305	805.797	9.569	1.072.796

1.1.2. Pernoctaciones

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2008							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	130.789	17.141	140.905	7.333	926.246	14.440	1.236.855
Feb	200.595	24.818	133.811	5.469	712.465	12.187	1.089.345
Mar	274.214	31.015	136.659	16.367	2.613.278	40.239	3.111.772
Abr	251.885	26.509	72.906	4.971	2.456.213	37.846	2.850.330
May	285.061	37.644	67.892	8.029	2.828.866	41.759	3.269.251
Jun	280.964	70.373	59.488	7.665	3.538.956	52.450	4.009.896
Jul	325.126	146.232	125.867	23.355	3.880.785	60.791	4.562.156
Ago	365.906	159.717	175.790	37.911	5.906.213	93.744	6.739.281
Sep	303.559	67.789	63.221	8.120	3.172.480	47.609	3.662.778
Oct	243.443	31.500	97.022	8.145	2.029.383	25.334	2.434.827
Nov	192.550	17.911	106.585	8.510	845.371	12.495	1.183.422
Dic	115.270	18.641	121.203	13.238	1.079.486	16.084	1.363.923
Total	2.969.362	649.290	1.301.349	149.113	29.989.742	454.978	35.513.836

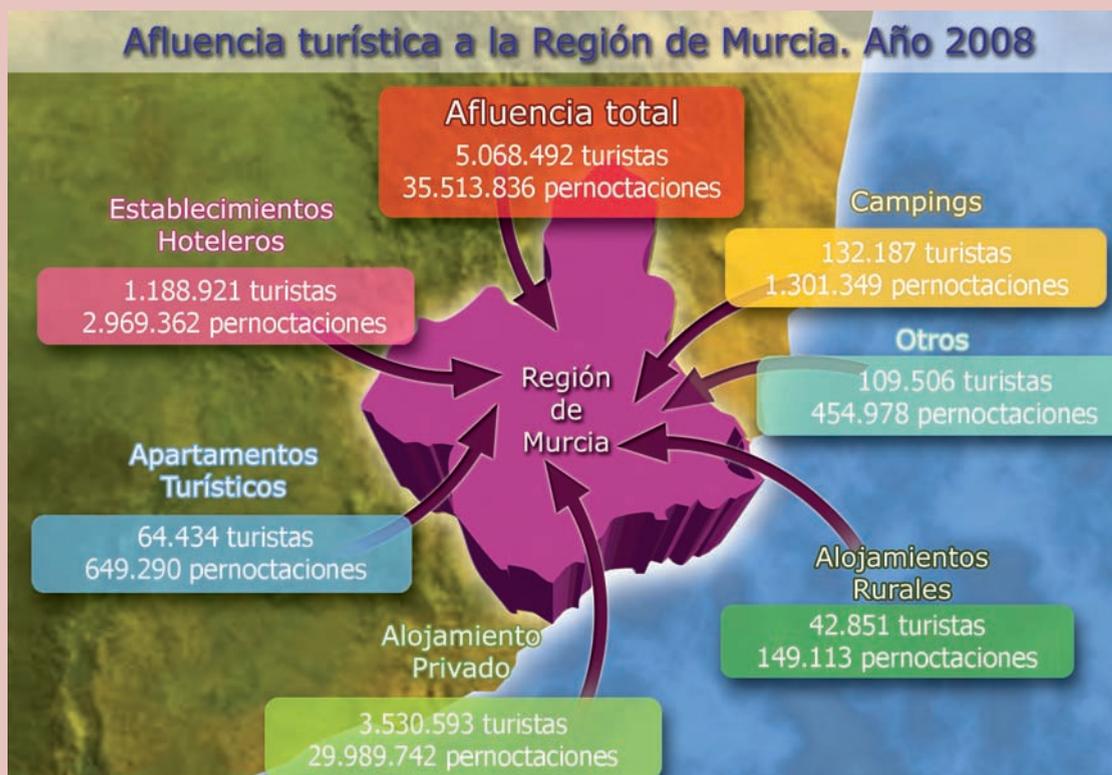
PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2008 (Incluyendo viajes de corta duración a segunda residencia)						
Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
2.969.362	649.290	1.301.349	149.113	31.143.406	454.978	36.667.499

PERNOCTACIONES NACIONALES ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2008

Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	101.265	10.673	10.080	7.239	589.650	11.923	730.830
Feb	166.279	12.824	10.497	5.347	419.897	9.875	624.719
Mar	223.307	20.639	30.028	16.338	1.884.386	35.755	2.210.453
Abr	202.631	17.533	14.889	4.830	1.820.924	34.088	2.094.895
May	220.564	29.121	20.518	6.365	1.954.538	36.772	2.267.879
Jun	241.080	62.439	34.291	6.927	2.507.735	46.925	2.899.397
Jul	266.866	133.971	97.576	19.810	2.862.355	55.187	3.435.765
Ago	297.660	146.766	147.791	36.885	4.677.449	87.049	5.393.601
Sep	242.952	59.456	25.286	7.779	2.258.315	42.502	2.636.291
Oct	199.691	26.016	10.458	7.874	885.153	18.932	1.148.125
Nov	163.520	12.483	10.863	8.422	402.162	9.627	607.077
Dic	95.651	13.331	12.625	13.216	666.927	13.353	815.104
Total	2.421.466	545.252	424.902	141.032	20.929.492	401.990	24.864.136

PERNOCTACIONES EXTRANJERAS ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2008

Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	29.524	6.468	130.825	94	336.596	2.518	506.025
Feb	34.316	11.994	123.314	122	292.569	2.312	464.626
Mar	50.907	10.376	106.631	29	728.891	4.484	901.319
Abr	49.254	8.976	58.017	141	635.289	3.758	755.435
May	64.497	8.523	47.374	1.664	874.327	4.987	1.001.372
Jun	39.884	7.934	25.197	738	1.031.221	5.525	1.110.499
Jul	58.260	12.261	28.291	3.545	1.018.430	5.604	1.126.391
Ago	68.246	12.951	27.999	1.026	1.228.763	6.695	1.345.680
Sep	60.607	8.333	37.935	341	914.165	5.107	1.026.487
Oct	43.752	5.484	86.564	271	1.144.230	6.402	1.286.702
Nov	29.030	5.428	95.722	88	443.209	2.867	576.345
Dic	19.619	5.310	108.578	22	412.559	2.730	548.818
Total	547.896	104.038	876.447	8.081	9.060.250	52.988	10.649.700



1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA

1.2.1. Número de turistas

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2008					
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Viv. propia/alquilada	Total
Ene	19.041	1.772	2.753	94.453	118.019
Feb	28.819	2.057	2.422	99.570	132.868
Mar	41.096	3.547	6.577	205.143	256.363
Abr	37.992	2.389	3.991	214.667	259.039
May	45.387	4.328	5.377	235.913	291.005
Jun	48.091	6.482	9.466	263.367	327.406
Jul	66.036	11.631	16.175	352.099	445.941
Ago	78.990	12.814	22.272	487.652	601.728
Sep	42.733	6.640	7.079	315.738	372.190
Oct	37.542	2.969	4.055	180.287	224.853
Nov	34.909	1.947	2.749	111.630	151.235
Dic	14.395	2.125	2.570	117.634	136.724
Total	495.031	58.701	85.486	2.678.152	3.317.370

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS POR ZONAS. AÑO 2008					
	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga	Total
Est. hotelero	54.328	49.570	232.557	158.576	495.031
Apartamento turístico	-	8.800	14.332	35.569	58.701
Camping	5.400	21.134	58.952	-	85.486
Viv. propia/alquilada	409.801	558.015	928.851	781.484	2.678.151
Total	469.530	637.519	1.234.692	975.629	3.317.370

1.2.2. Pernoctaciones

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2008					
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Viv. propia/alquilada	Total
Ene	53.691	15.339	121.003	606.512	796.546
Feb	97.810	22.208	115.047	503.473	738.538
Mar	149.805	27.754	109.976	2.103.055	2.390.590
Abr	135.401	23.721	57.768	1.892.166	2.109.056
May	156.240	33.686	52.722	2.347.945	2.590.593
Jun	173.418	62.973	47.868	2.929.788	3.214.047
Jul	214.822	134.533	103.458	3.228.759	3.681.572
Ago	264.423	146.940	142.419	4.997.718	5.551.500
Sep	181.188	62.366	51.100	2.551.319	2.845.973
Oct	125.789	28.980	86.794	1.650.479	1.892.042
Nov	85.428	16.478	94.376	622.799	819.081
Dic	28.786	17.150	106.353	815.405	967.694
Total	1.666.801	592.128	1.088.884	24.249.417	27.597.230

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS. AÑO 2008					
	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga	Total
Est. hotelero	111.358	131.957	567.099	856.387	1.666.801
Apartamento turístico	-	92.533	138.507	361.088	592.128
Camping	105.871	218.781	764.232	-	1.088.884
Viv. propia/alquilada	3.372.736	4.869.109	8.094.356	7.913.216	24.249.417
Total	3.589.965	5.312.380	9.564.194	9.130.691	27.597.230

1.3. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS. AÑOS 2007-2008				
Mes	N.º turistas		Variación interanual (%)	
	Año 2008*	Año 2007	Murcia	España
Ene	32.537	30.983	5%	0,9%
Feb	38.819	34.948	11,1%	6,5%
Mar	52.126	47.689	9,3%	7,4%
Abr	62.635	58.833	6,5%	-1%
May	73.430	64.879	13,2%	4,2%
Jun	74.715	66.714	12%	-0,7%
Jul	96.462	87.283	10,5%	-7,7%
Ago	101.008	82.920	21,8%	-2,6%
Sep	79.298	66.154	19,9%	-5,9%
Oct	66.514	60.827	9,3%	-5,4%
Nov	34.414	33.110	3,9%	-11,6%
Dic	34.862	40.348	-13,6%	-13,8%
Total	746.820	674.688	10,7%	-2,6%

Fuente: Frontur, IET
 (*) Datos provisionales

Gráfico 1.1: Evolución de la entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2007-2008



Fuente: Frontur, IET
 (*) Datos provisionales

1.3.1. Principales mercados emisores

EVOLUCIÓN DE LA ENTRADA DE TURISTAS PROCEDENTES DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS. AÑOS 2006-2008					
Año		REINO UNIDO	FRANCIA	ALEMANIA	TOTAL MERCADOS
2006	Número de turistas	328.855	75.043	29.319	576.881
	Variación interanual	8,4%	16,9%	-9,9%	16,4%
	% sobre total mercados	57%	13%	5,1%	100%
2007	Número de turistas	395.640	62.815	52.737	674.688
	Variación interanual	20,3%	-16,3%	79,9%	17%
	% sobre total mercados	58,6%	9,3%	7,8%	100%
2008*	Número de turistas	495.970	48.519	28.079	746.820
	Variación interanual	25,4%	-22,8%	-46,8%	10,7%
	% sobre total mercados	66,4%	6,5%	3,8%	100%

Fuente: Frontur, IET. (*) Datos provisionales

Mercado británico

Gráfico 1.2: Evolución de la entrada de turistas británicos en la Región de Murcia. Años 2006-2008



Fuente: Frontur, IET
(*) Datos provisionales

Mercado francés

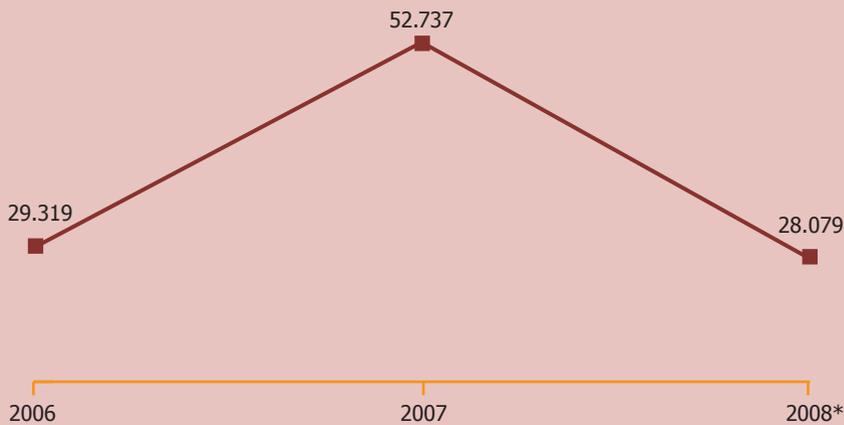
Gráfico 1.3: Evolución de la entrada de turistas franceses en la Región de Murcia. Años 2006-2008



Fuente: Frontur, IET
 (*) Datos provisionales

Mercado alemán

Gráfico 1.4: Evolución de la entrada de turistas alemanes en la Región de Murcia. Años 2006-2008



Fuente: Frontur, IET
 (*) Datos provisionales

1.4. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA

1.4.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de San Javier

LLEGADA DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE SAN JAVIER SEGÚN PROCEDENCIA						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Reino Unido	231.399	349.619	571.104	619.238	728.416	746.916
Irlanda	22	13.303	23.858	54.172	69.556	71.108
Noruega	9.133	19.686	31.459	31.513	30.601	30.779
Dinamarca	9	245	-	-	-	2.887
Suecia	-	-	-	115	-	2.435
Francia	486	462	610	194	204	513
Bélgica	21	-	13.714	28.400	18.454	181
Finlandia	-	1.011	4.708	3.272	-	-
Hungría	-	-	-	1.591	1.799	-
Alemania	3.772	33	4.928	8.147	59.117	-

Fuente: Aeropuerto de San Javier

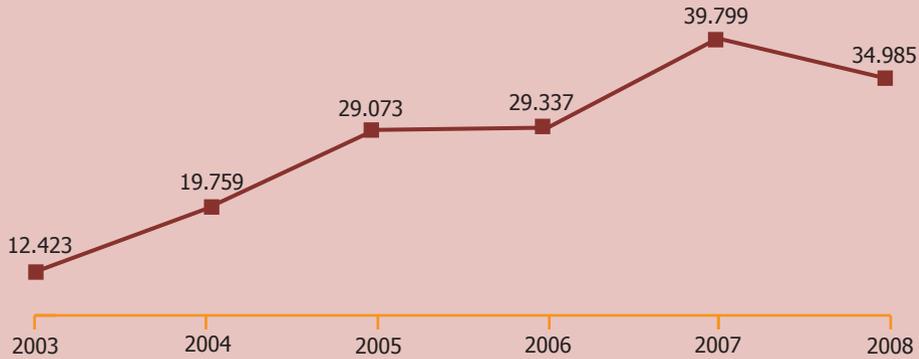
Gráfico 1.5: Llegada de pasajeros en vuelos internacionales.
Aeropuerto de San Javier. Años 2003-2008



Fuente: Aeropuerto de San Javier

1.4.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena

Gráfico 1.6: Llegada de pasajeros en cruceros. Puerto de Cartagena. Años 2003-2008



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

PASAJEROS ENTRADOS EN EL PUERTO DE CARTAGENA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN DEL BUQUE. PRINCIPALES PROCEDENCIAS

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Reino Unido	6.212	6.597	13.014	20.545	27.902	15.671
EE.UU.	870	660	4.358	6.577	6.881	11.910
Canadá	-	-	-	-	785	1.861
Alemania	4.100	9.108	10.805	1.719	768	1.479
Francia	-	500	-	-	1.228	961
Finlandia	-	-	-	387	417	386
Portugal	-	1.680	466	-	-	-
Italia	-	1.214	-	109	-	-
Irlanda	-	-	-	-	307	-

Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

Gráfico 1.7: Escala de cruceros en el Puerto de Cartagena. Años 2003-2008



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

Análisis de la demanda **2**



2. Análisis de la demanda

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Afluencia de viajeros. Establecimientos hoteleros

Región de Murcia

Viajeros: 1.188.920

Pernoctaciones: 2.969.361

Estancia media: 2,5 noches



Costa Cálida

Viajeros: 495.031

Pernoctaciones: 1.666.801

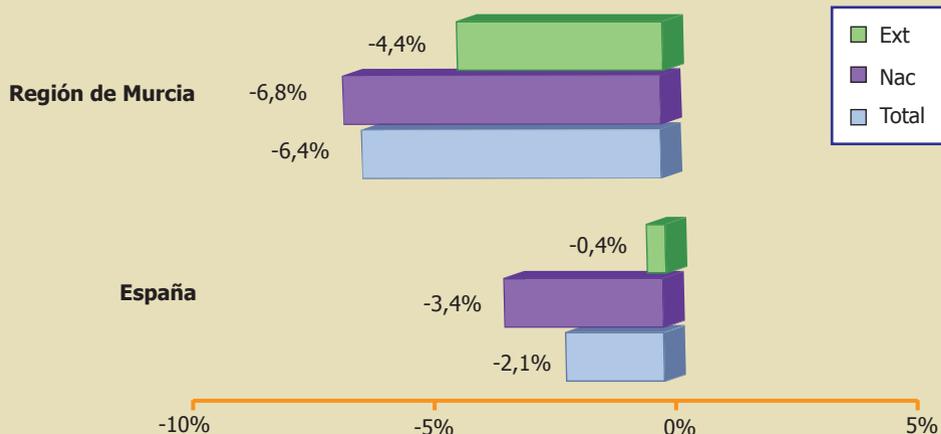
Estancia media: 3,4 noches



2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Ene	64.111	68.716	-6,7%	52.200	57.025	-8,5%	11.911	11.692	1,9%
Feb	86.099	94.001	-8,4%	72.227	76.372	-5,4%	13.873	17.629	-21,3%
Mar	103.381	103.685	-0,3%	85.332	86.010	-0,8%	18.049	17.676	2,1%
Abr	101.063	111.336	-9,2%	82.245	94.569	-13%	18.818	16.768	12,2%
May	111.812	112.586	-0,7%	90.389	94.029	-3,9%	21.423	18.557	15,4%
Jun	104.925	114.229	-8,1%	89.028	97.134	-8,3%	15.897	17.095	-7%
Jul	124.663	128.361	-2,9%	102.493	104.866	-2,3%	22.170	23.495	-5,6%
Ago	130.203	132.252	-1,5%	105.945	107.335	-1,3%	24.258	24.917	-2,6%
Sep	108.001	110.909	-2,6%	87.216	91.692	-4,9%	20.785	19.217	8,2%
Oct	101.050	106.971	-5,5%	82.484	86.556	-4,7%	18.566	20.415	-9,1%
Nov	92.147	100.448	-8,3%	78.722	82.852	-5%	13.426	17.596	-23,7%
Dic	61.465	86.856	-29,2%	52.026	73.656	-29,4%	9.438	13.200	-28,5%
Total	1.188.920	1.270.350	-6,4%	980.307	1.052.096	-6,8%	208.614	218.257	-4,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.1: Región de Murcia. Variación de viajeros. Años 2007-2008**COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES**

	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Ene	19.041	21.698	-12,2%	13.875	16.626	-16,5%	5.166	5.072	1,9%
Feb	28.819	25.066	15%	22.592	17.634	28,1%	6.227	7.432	-16,2%
Mar	41.096	39.213	4,8%	31.511	29.872	5,5%	9.585	9.341	2,6%
Abr	37.992	40.017	-5,1%	28.990	32.533	-10,9%	9.002	7.484	20,3%
May	45.387	42.911	5,8%	34.516	33.525	3%	10.871	9.386	15,8%
Jun	48.091	46.628	3,1%	40.642	36.992	9,9%	7.449	9.636	-22,7%
Jul	66.036	70.020	-5,7%	52.484	57.928	-9,4%	13.552	12.092	12,1%
Ago	78.990	77.201	2,3%	65.305	63.625	2,6%	13.685	13.576	0,8%
Sep	42.733	44.019	-2,9%	32.318	34.263	-5,7%	10.415	9.756	6,8%
Oct	37.542	36.162	3,8%	28.696	26.300	9,1%	8.846	9.862	-10,3%
Nov	34.909	35.458	-1,5%	28.921	27.486	5,2%	5.988	7.972	-24,9%
Dic	14.395	25.518	-43,6%	10.851	20.005	-45,8%	3.544	5.513	-35,7%
Total	495.031	503.911	-1,8%	390.701	396.789	-1,5%	104.330	107.122	-2,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2007-2008

Total		Nacional		Extranjero	
Costa Cálida	España	Costa Cálida	España	Costa Cálida	España
-1,8%	-2,1%	-1,5%	-3,4%	-2,6%	-0,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.2: Región de Murcia. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2007-2008



Gráfico 2.3: Región de Murcia. Variación de viajeros por zonas. Años 2007-2008

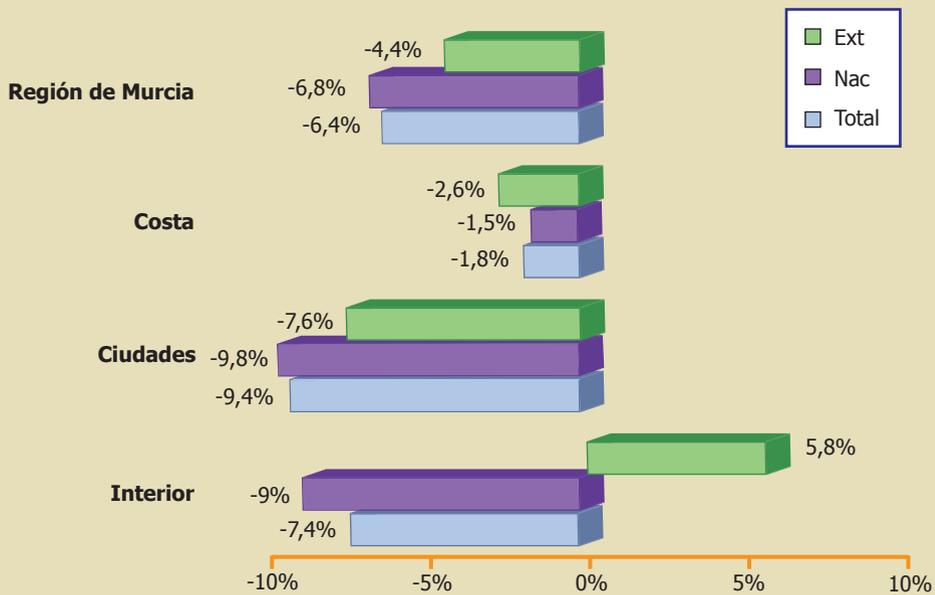


Gráfico 2.4: Costa Cálida. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2007-2008

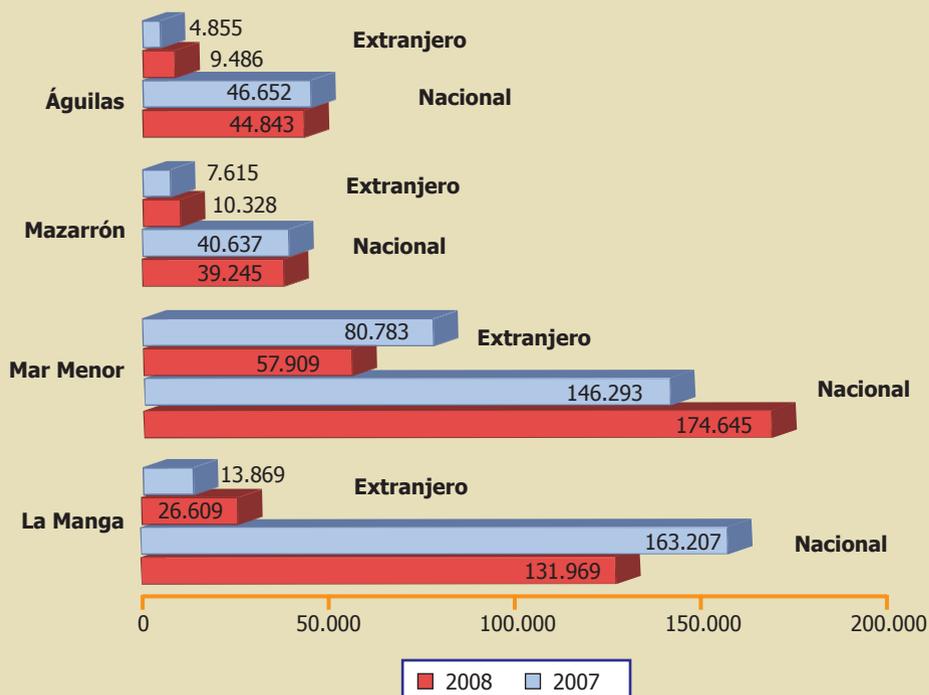
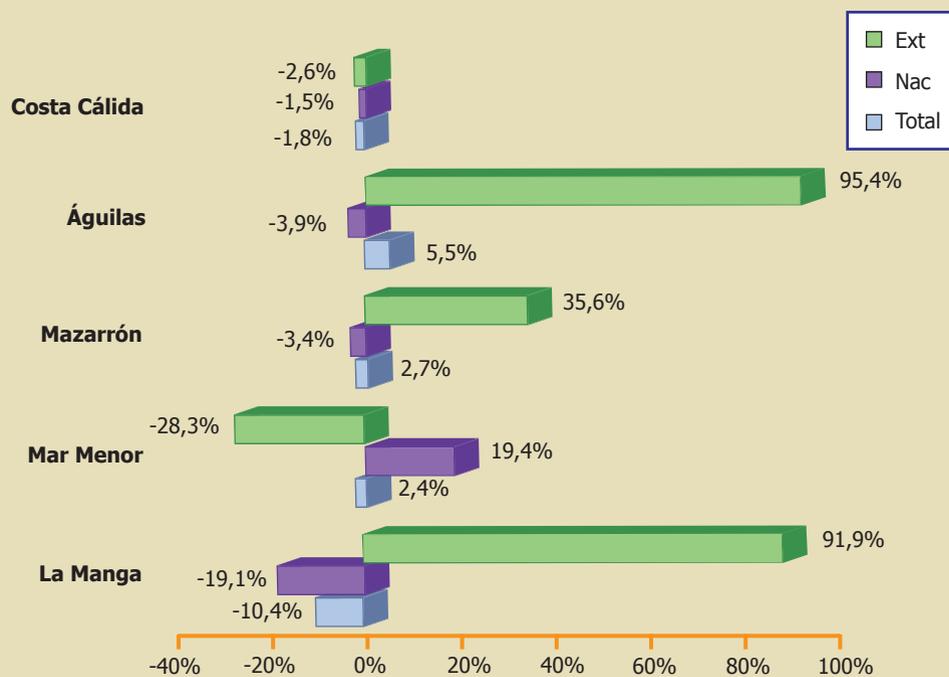


Gráfico 2.5: Costa Cálida. Variación de viajeros. Años 2007-2008



2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Ene	130.788	146.813	-10,9%	101.265	122.639	-17,4%	29.524	24.175	22,1%
Feb	200.595	208.447	-3,8%	166.279	167.710	-0,9%	34.316	40.737	-15,8%
Mar	274.214	256.995	6,7%	223.307	220.234	1,4%	50.907	36.761	38,5%
Abr	251.885	280.784	-10,3%	202.631	241.279	-16%	49.254	39.505	24,7%
May	285.061	280.113	1,8%	220.564	228.188	-3,3%	64.497	51.925	24,2%
Jun	280.964	296.655	-5,3%	241.080	251.324	-4,1%	39.884	45.331	-12%
Jul	325.125	345.925	-6%	266.866	289.187	-7,7%	58.260	56.738	2,7%
Ago	365.906	380.557	-3,8%	297.660	314.090	-5,2%	68.246	66.468	2,7%
Sep	303.559	313.635	-3,2%	242.952	259.748	-6,5%	60.607	53.887	12,5%
Oct	243.443	239.169	1,8%	199.691	187.123	6,7%	43.752	52.047	-15,9%
Nov	192.551	211.483	-9%	163.520	175.650	-6,9%	29.030	35.832	-19%
Dic	115.270	173.471	-33,6%	95.651	142.177	-32,7%	19.619	31.294	-37,3%
Total	2.969.361	3.134.047	-5,3%	2.421.466	2.599.349	-6,8%	547.896	534.700	2,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Gráfico 2.6: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones. Años 2007-2008



COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Ene	53.691	58.975	-9%	37.190	45.351	-18%	16.501	13.624	21,1%
Feb	97.810	88.282	10,8%	76.511	68.924	11%	21.299	19.358	10%
Mar	149.805	126.271	18,6%	115.473	101.010	14,3%	34.332	25.261	35,9%
Abr	135.401	141.634	-4,4%	104.099	119.304	-12,7%	31.302	22.330	40,2%
May	156.240	150.200	4%	113.692	117.247	-3%	42.548	22.330	90,5%
Jun	173.418	172.160	0,7%	148.887	138.685	7,4%	24.531	32.953	-25,6%
Jul	214.822	233.610	-8%	172.680	194.960	-11,4%	42.142	33.475	25,9%
Ago	264.423	268.964	-1,7%	214.403	222.746	-3,7%	50.020	37.650	32,9%
Sep	181.188	190.114	-4,7%	140.710	155.739	-9,7%	40.478	46.218	-12,4%
Oct	125.789	108.699	15,7%	98.592	77.836	26,7%	27.197	34.375	-20,9%
Nov	85.428	88.181	-3,1%	70.013	67.846	3,2%	15.415	30.863	-50,1%
Dic	28.786	61.506	-53,2%	20.370	44.829	-54,6%	8.416	20.335	-58,6%
Total	1.666.801	1.687.596	-1,2%	1.312.620	1.354.477	-3,1%	354.181	333.119	6,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2007-2008					
Total		Nacional		Extranjero	
Costa Cálida	España	Costa Cálida	España	Costa Cálida	España
-1,2%	-1,6%	-3,1%	-3,4%	6,3%	-0,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM.

Gráfico 2.7: Región de Murcia. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2007-2008



Gráfico 2.8: Región de Murcia. Variación de pernoctaciones por zonas. Años 2007-2008

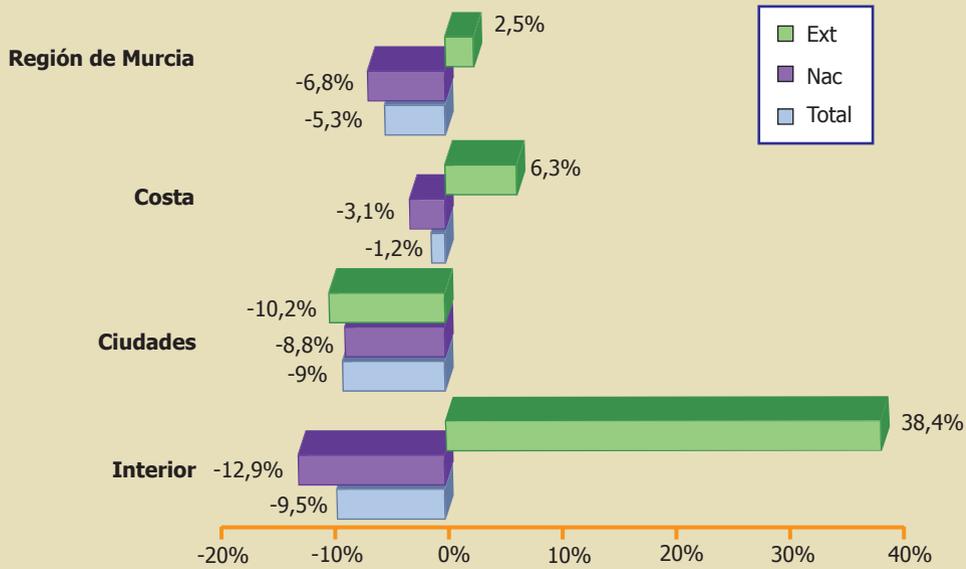
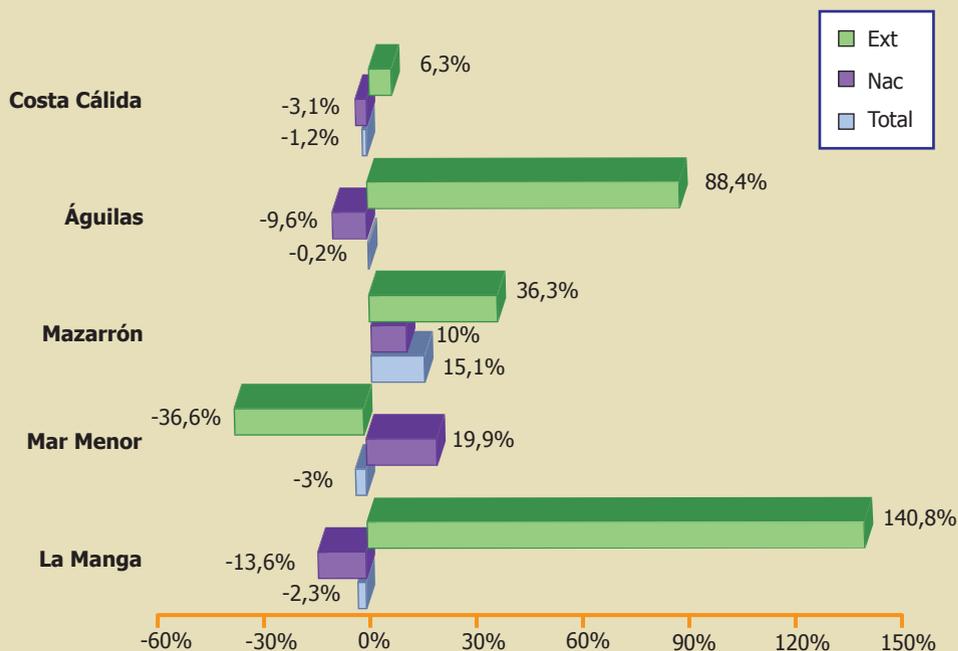


Gráfico 2.9: Costa Cálida. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2007-2008



Gráfico 2.10: Costa Cálida. Variación de pernoctaciones. Años 2007-2008

2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. ESTANCIA MEDIA									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Región de Murcia	2,5	2,47	1,2%	2,47	2,47	-	2,63	2,45	7,3%
España	3,24	3,22	0,6%	2,4	2,4	-	4,34	4,34	-

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

ESTANCIA MEDIA POR ZONAS									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Costa	3,37	3,35	0,6%	3,36	3,41	-1,5%	3,39	3,11	9%
Ciudades	1,67	1,66	0,6%	1,65	1,62	1,9%	1,8	1,85	-2,7%
Interior	2,59	2,65	-2,3%	2,65	2,77	-4,3%	2,14	1,64	30,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. ESTANCIA MEDIA									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
La Manga	5,4	4,95	9,1%	5,32	4,98	6,8%	5,78	4,61	25,4%
Mar Menor	2,44	2,57	-5,1%	2,39	2,38	0,4%	2,59	2,93	-11,6%
Mazarrón	2,66	2,38	11,8%	2,59	2,28	13,6%	2,92	2,91	0,3%
Águilas	2,05	2,17	-5,5%	2,03	2,16	-6%	2,13	2,21	-3,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.11: Región de Murcia. Variación de la estancia media. Años 2007-2008

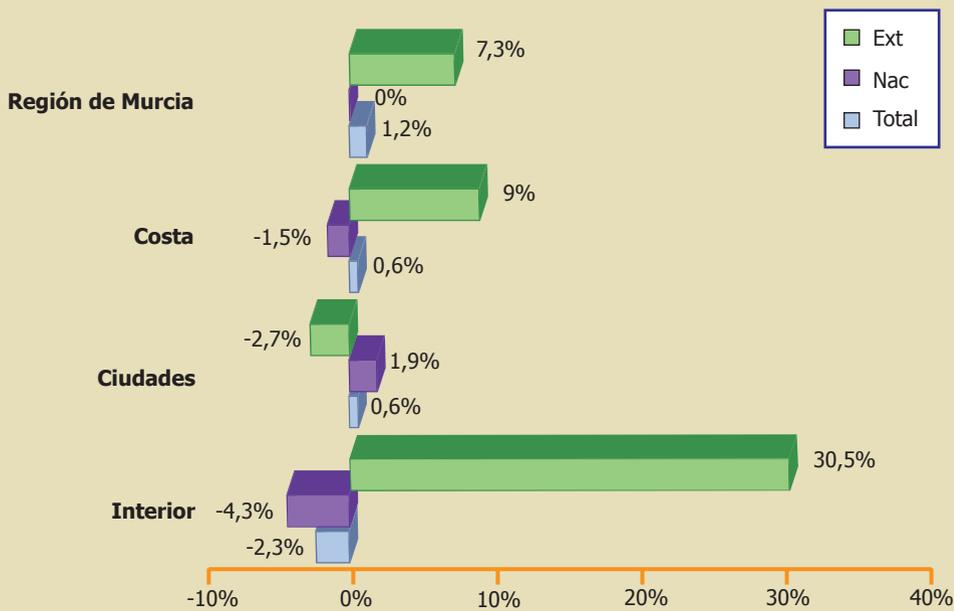
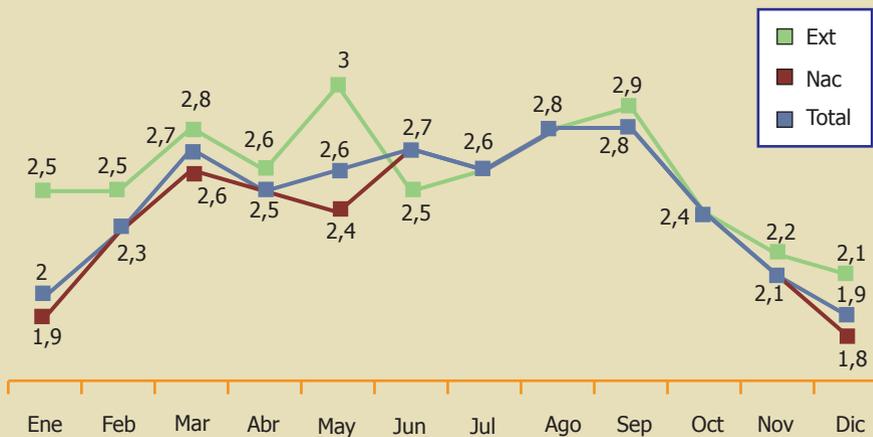


Gráfico 2.12: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2008



2.1.4. Grado de ocupación

GRADO DE OCUPACIÓN (%)		
	Año 2008	Año 2007
Costa	50,4	55,6
Ciudades	40,5	45,6
Interior	38,8	45,4
Región de Murcia	45,2	49,7
España	53,6	56,2

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.13: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación hotelera. Años 2007-2008 (%)



Gráfico 2.14: Costa Cálida. Distribución del grado de ocupación por zonas. Años 2007-2008

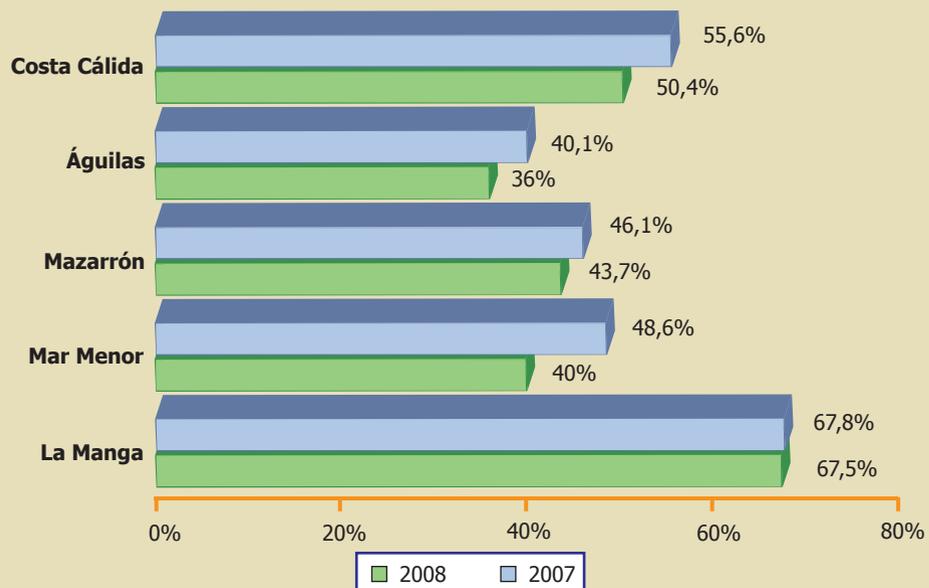


Gráfico 2.15: Costa Cálida. Evolución del grado de ocupación hotelera. Años 2007-2008 (%)



2.1.5. Análisis retrospectivo

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2002-2008						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2002	808.987	1,4%	660.323	-0,6%	148.663	11,3%
2003	882.501	9,1%	718.608	8,8%	163.893	10,2%
2004	925.449	4,9%	758.688	5,6%	166.761	1,7%
2005	1.081.019	-	883.016	-	198.002	-
2006	1.167.489	8%	948.617	7,4%	218.871	10,5%
2007	1.270.350	8,8%	1.052.096	10,9%	218.257	-0,3%
2008	1.188.920	-6,4%	980.307	-6,8%	208.614	-4,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2004-2008						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2004	324.471	6,8%	247.968	11,1%	76.503	-5,1%
2005	347.087	7%	273.763	10,4%	73.324	-4,2%
2006	450.350	29,8%	348.080	27,1%	102.270	39,5%
2007	503.911	11,9%	396.789	14%	107.122	4,7%
2008	495.031	-1,8%	390.701	-1,5%	104.330	-2,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2002-2008						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2002	2.456.629	-0,6%	1.950.251	-3,7%	506.375	13,5%
2003	2.640.754	7,5%	2.096.704	7,5%	544.050	7,4%
2004	2.607.728	-1,3%	2.112.865	0,8%	494.863	-9%
2005	2.519.631	-	2.047.463	-	472.168	-
2006	2.659.430	5,5%	2.185.220	6,7%	474.214	0,4%
2007	3.134.047	17,8%	2.599.349	19%	534.700	12,8%
2008	2.969.361	-5,3%	2.421.466	-6,8%	547.896	2,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2004-2008						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2004	1.438.051	-4,7%	1.104.017	-1%	334.034	-15%
2005	1.388.079	-3,5%	1.082.783	-1,9%	305.296	-8,6%
2006	1.354.015	-2,5%	1.081.123	-0,2%	272.892	-10,6%
2007	1.687.596	24,6%	1.354.477	25,3%	333.119	22,1%
2008	1.666.801	-1,2%	1.312.620	-3,1%	354.181	6,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN AÑOS 2002-2008 (%)	
	Grado de ocupación
2002	47,2
2003	48,7
2004	46,9
2005	46,9
2006	46,6
2007	49,7
2008	45,2

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias

REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2008				
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
C. de Madrid	196.268	20%	584.396	24,1%
Región de Murcia	193.587	19,7%	355.692	14,7%
C. Valenciana	174.740	17,8%	339.573	14%
Andalucía	126.403	12,9%	297.825	12,3%
Cataluña	87.512	8,9%	216.220	8,9%
Castilla-La Mancha	59.064	6%	176.250	7,3%
Castilla y León	32.596	3,3%	110.890	4,6%
Resto España	110.151	11,2%	340.598	14,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.16: Región de Murcia.
Viajeros nacionales según origen. Año 2008

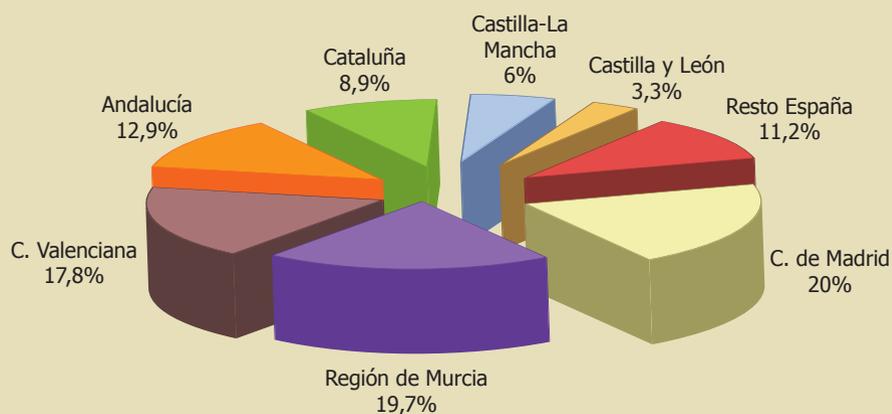
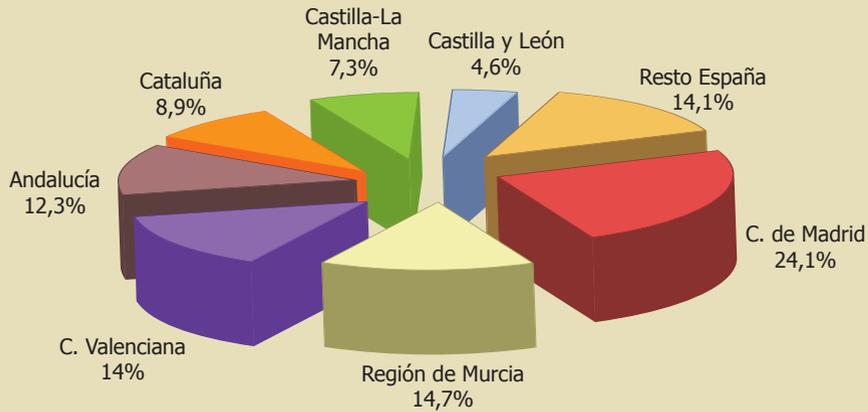


Gráfico 2.17: Región de Murcia. Pernoctaciones nacionales según origen. Año 2008



REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2008				
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
Reino Unido	65.028	31,3%	197.360	36,1%
Francia	18.074	8,7%	35.362	6,5%
Italia	15.323	7,4%	30.155	5,5%
Alemania	14.750	7,1%	41.577	7,6%
Portugal	9.034	4,3%	29.576	5,4%
Noruega	6.593	3,2%	28.892	5,3%
Países Bajos	6.093	2,9%	13.444	2,5%
Resto Mundo	72.818	35,1%	169.976	31,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

Gráfico 2.18: Región de Murcia. Viajeros extranjeros según origen. Año 2008

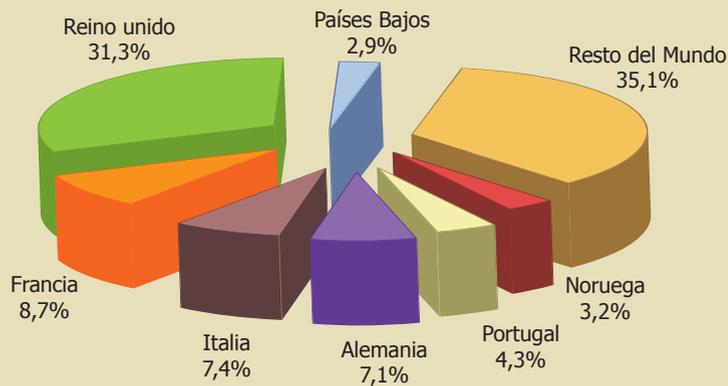
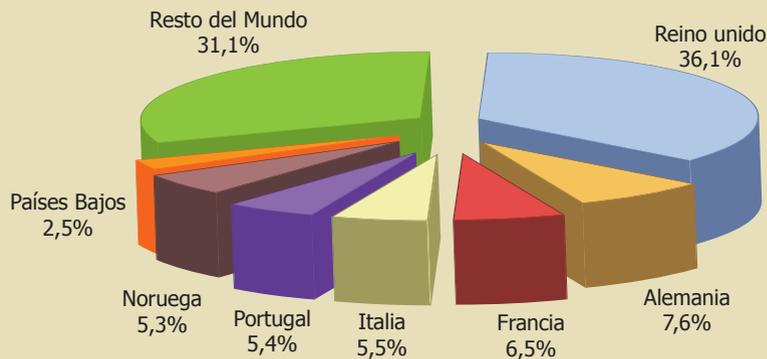


Gráfico 2.19: Región de Murcia.
Pernoctaciones extranjeros según origen. Año 2008



COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2008

	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
C. de Madrid	94.402	24,2%	364.167	27,7%
Región de Murcia	86.687	22,2%	177.772	13,5%
C. Valenciana	51.071	13,1%	130.817	10%
Andalucía	44.954	11,5%	154.040	11,7%
Castilla-La Mancha	27.434	7%	106.846	8,1%
Cataluña	27.006	6,9%	103.541	7,9%
Castilla y León	15.725	4%	72.638	5,5%
Resto España	43.423	11,1%	202.792	15,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2008

	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
Reino Unido	47.844	45,9%	162.791	46%
Alemania	6.409	6,1%	23.920	6,8%
Francia	5.290	5,1%	14.655	4,1%
Noruega	4.693	4,5%	25.316	7,1%
Portugal	4.228	4,1%	18.694	5,3%
Italia	4.126	4%	10.382	2,9%
Países Bajos	2.946	2,8%	8.135	2,3%
Resto Mundo	28.796	27,6%	90.286	25,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

Afluencia de viajeros. Campamentos turísticos

Región de Murcia

Viajeros: 132.192

Pernoctaciones: 1.301.350

Estancia media: 9,8 noches



2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Ene	4.982	5.764	-13,6%	2.224	3.309	-32,8%	2.757	2.455	12,3%
Feb	5.290	4.974	6,4%	2.812	2.109	33,3%	2.478	2.865	-13,5%
Mar	11.496	8.685	32,4%	7.681	4.560	68,4%	3.815	4.125	-7,5%
Abr	7.473	12.364	-39,6%	4.433	8.284	-46,5%	3.039	4.080	-25,5%
May	9.469	7.647	23,8%	5.106	5.002	2,1%	4.363	2.645	65%
Jun	13.290	14.923	-10,9%	11.357	12.605	-9,9%	1.932	2.318	-16,7%
Jul	22.530	24.839	-9,3%	19.078	21.411	-10,9%	3.453	3.428	0,7%
Ago	29.382	29.326	0,2%	24.676	24.778	-0,4%	4.706	4.549	3,5%
Sep	10.648	11.104	-4,1%	6.572	6.456	1,8%	4.077	4.648	-12,3%
Oct	7.193	8.227	-12,6%	3.293	4.012	-17,9%	3.900	4.215	-7,5%
Nov	5.460	6.162	-11,4%	2.851	3.484	-18,2%	2.609	2.677	-2,5%
Dic	4.979	5.168	-3,7%	2.587	3.168	-18,3%	2.392	2.000	19,6%
Total	132.192	139.183	-5%	92.670	99.178	-6,6%	39.521	40.005	-1,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.20: Variación de viajeros. Años 2007-2008

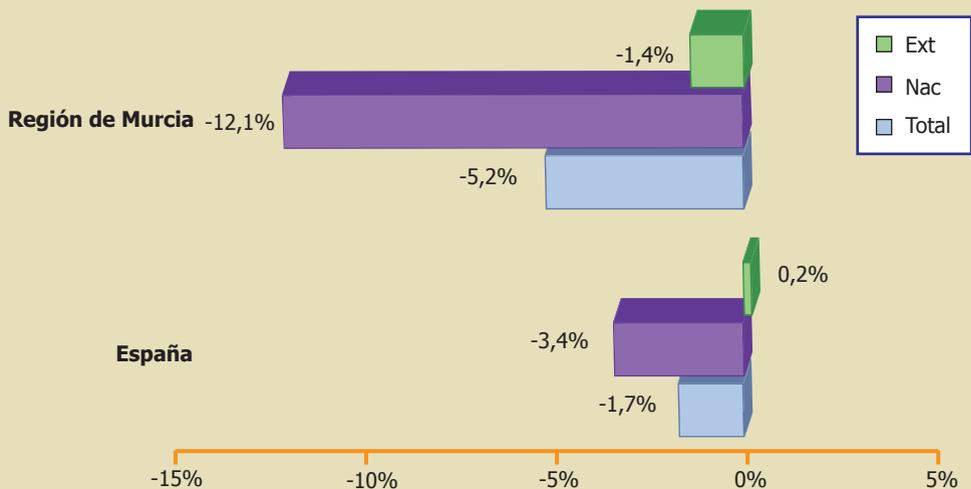


2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Ene	140.905	126.963	11%	10.080	10.499	-4%	130.825	116.464	12,3%
Feb	133.811	130.899	2,2%	10.498	10.088	4,1%	123.313	120.811	2,1%
Mar	136.658	130.711	4,5%	30.029	15.488	93,9%	106.630	115.223	-7,5%
Abr	72.907	97.982	-25,6%	14.889	34.221	-56,5%	58.018	63.761	-9%
May	67.891	56.771	19,6%	20.517	18.231	12,5%	47.374	38.540	22,9%
Jun	59.488	57.109	4,2%	34.290	33.662	1,9%	25.198	23.447	7,5%
Jul	125.869	151.000	-16,6%	97.577	124.634	-21,7%	28.291	26.366	7,3%
Ago	175.790	199.319	-11,8%	147.791	163.517	-9,6%	27.999	35.802	-21,8%
Sep	63.222	71.570	-11,7%	25.287	27.234	-7,1%	37.935	44.336	-14,4%
Oct	97.022	106.772	-9,1%	10.458	18.935	-44,8%	86.565	87.837	-1,4%
Nov	106.584	114.286	-6,7%	10.863	14.020	-22,5%	95.721	100.266	-4,5%
Dic	121.203	128.688	-5,8%	12.625	12.605	0,2%	108.578	116.083	-6,5%
Total	1.301.350	1.372.070	-5,2%	424.904	483.134	-12,1%	876.447	888.936	-1,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.21: Variación de pernoctaciones. Años 2007-2008

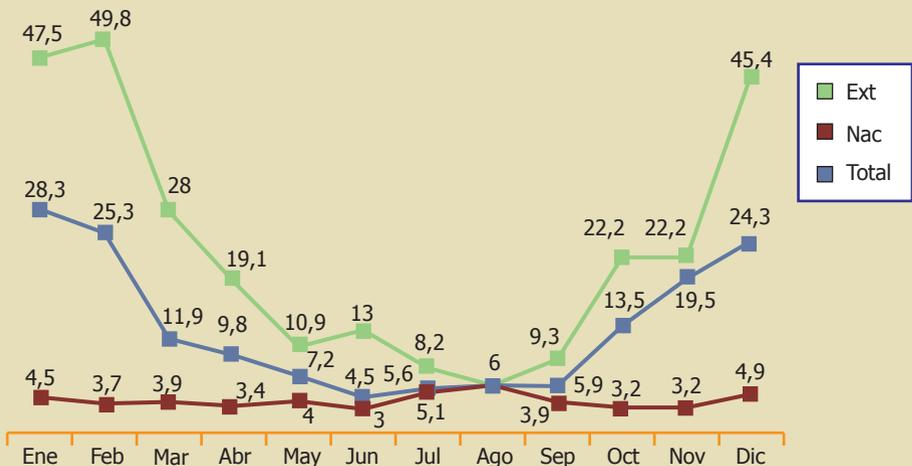


2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero

ESTANCIA MEDIA									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Región de Murcia	9,84	9,86	-0,2%	4,59	4,87	-5,7%	22,18	22,22	-0,2%
España	4,96	4,86	2,1%	3,91	3,89	0,5%	7,11	6,84	3,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.22: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2008



2.2.4. Grado de ocupación

Gráfico 2.23: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación. Años 2007-2008 (%)



2.2.5. Análisis retrospectivo

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2002-2008						
	Total	Variación año anterior	Nacional	Variación año anterior	Extranjero	Variación año anterior
2002	153.819	-3,8%	108.099	-11,9%	45.720	22,7%
2003	158.737	3,2%	112.473	4,1%	46.264	1,2%
2004	147.374	-7,2%	104.012	-7,5%	43.362	-6,3%
2005	145.381	-1,4%	103.364	-0,6%	42.017	-3,1%
2006	135.758	-6,6%	97.380	-5,8%	38.378	-8,7%
2007	139.183	2,5%	99.178	1,9%	40.005	4,2%
2008	132.192	-5%	92.670	-6,6%	39.521	-1,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2002-2008						
	Total	Variación año anterior	Nacional	Variación año anterior	Extranjero	Variación año anterior
2002	1.368.838	10,7%	483.206	-4,7%	885.632	21,4%
2003	1.438.576	5,1%	513.328	6,2%	925.248	4,5%
2004	1.460.246	1,5%	492.073	-4,1%	925.248	4,5%
2005	1.403.558	-3,9%	465.460	-5,4%	938.098	-3,1%
2006	1.386.857	-1,2%	485.423	4,3%	901.434	-4%
2007	1.372.070	-1,1%	483.134	-0,5%	888.936	-1,4%
2008	1.301.350	-5,2%	424.904	-12,1%	876.447	-1,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2002-2008	
	Grado de ocupación
2002	39,7
2003	47,2
2004	47,1
2005	46,6
2006	46,4
2007	47,5
2008	45,1

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Afluencia de viajeros. Apartamentos turísticos

Región de Murcia

Viajeros: 64.433

Pernoctaciones: 649.289

Estancia media: 10,1 noches



2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Ene	1.979	1.341	47,6%	1.513	1.108	36,6%	466	233	100%
Feb	2.299	2.174	5,7%	1.769	1.585	11,6%	530	589	-10%
Mar	3.965	2.244	76,7%	3.237	1.926	68,1%	727	318	128,6%
Abr	2.668	5.326	-49,9%	2.158	4.764	-54,7%	510	562	-9,3%
May	4.836	4.331	11,7%	4.071	3.569	14,1%	765	762	0,4%
Jun	7.245	7.302	-0,8%	6.566	6.451	1,8%	678	851	-20,3%
Jul	12.642	11.861	6,6%	11.586	10.423	11,2%	1.057	1.437	-26,4%
Ago	13.929	13.365	4,2%	12.800	12.157	5,3%	1.129	1.208	-6,5%
Sep	7.218	8.075	-10,6%	6.367	7.169	-11,2%	851	906	-6,1%
Oct	3.225	4.304	-25,1%	2.782	3.607	-22,9%	444	697	-36,3%
Nov	2.116	2.586	-18,2%	1.706	2.197	-22,3%	410	390	5,1%
Dic	2.311	2.367	-2,4%	1.887	2.021	-6,6%	424	346	22,5%
Total	64.433	65.276	-1,3%	56.442	56.977	-0,9%	7.991	8.299	-3,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.24: Variación de viajeros. Años 2007-2008

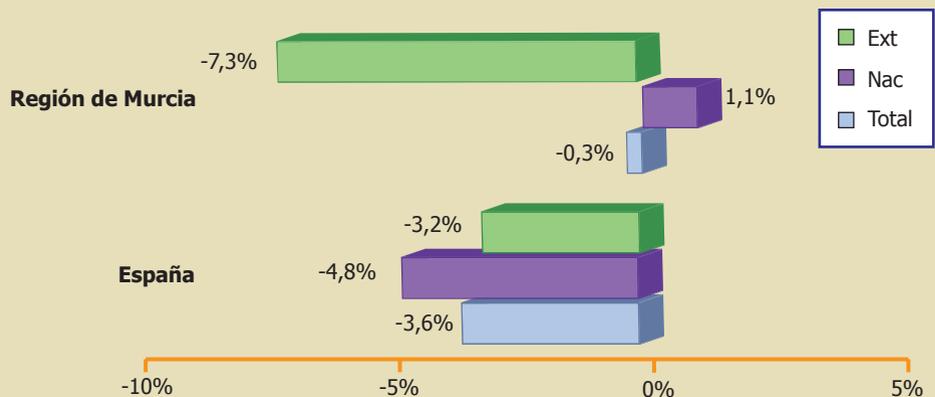


2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Ene	17.141	15.293	12,1%	10.672	8.307	28,5%	6.468	6.986	-7,4%
Feb	24.819	20.459	21,3%	12.825	11.194	14,6%	11.993	9.265	29,4%
Mar	31.015	20.698	49,8%	20.639	13.370	54,4%	10.376	7.329	41,6%
Abr	26.509	42.466	-37,6%	17.533	35.604	-50,8%	8.976	6.862	30,8%
May	37.644	40.218	-6,4%	29.121	33.270	-12,5%	8.523	6.949	22,7%
Jun	70.373	72.543	-3%	62.439	61.199	2%	7.934	11.344	-30,1%
Jul	146.232	122.138	19,7%	133.971	106.782	25,5%	12.261	15.356	-20,2%
Ago	159.717	161.518	-1,1%	146.766	145.182	1,1%	12.951	16.336	-20,7%
Sep	67.789	79.918	-15,2%	59.456	69.663	-14,7%	8.333	10.255	-18,7%
Oct	31.500	38.197	-17,5%	26.016	28.777	-9,6%	5.484	9.420	-41,8%
Nov	17.910	18.365	-2,5%	12.482	12.921	-3,4%	5.428	5.443	-0,3%
Dic	18.640	19.441	-4,1%	13.331	12.811	4,1%	5.309	6.630	-19,9%
Total	649.289	651.254	-0,3%	545.251	539.080	1,1%	104.036	112.175	-7,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.25: Variación pernoctaciones. Años 2007-2008

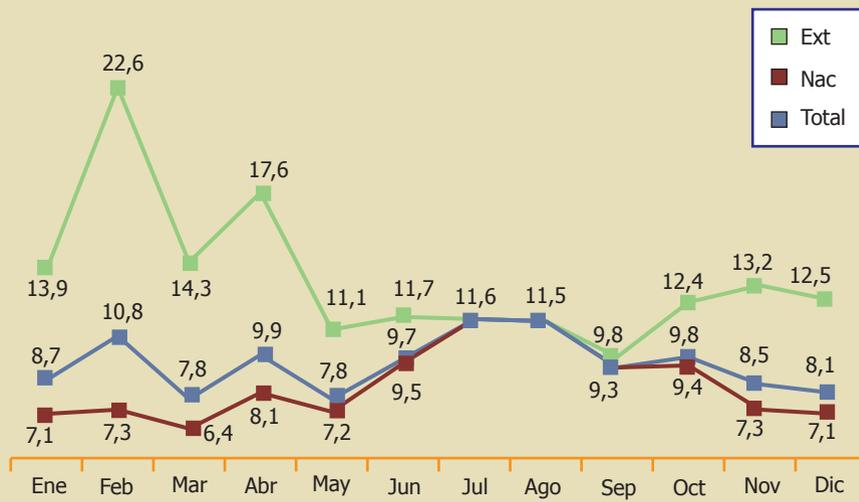


2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero

ESTANCIA MEDIA									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Región de Murcia	10,08	9,98	1%	9,66	9,46	2,1%	13,02	13,52	-3,7%
España	8,19	8,14	0,6%	6,02	5,99	0,5%	9,18	9,14	0,4%

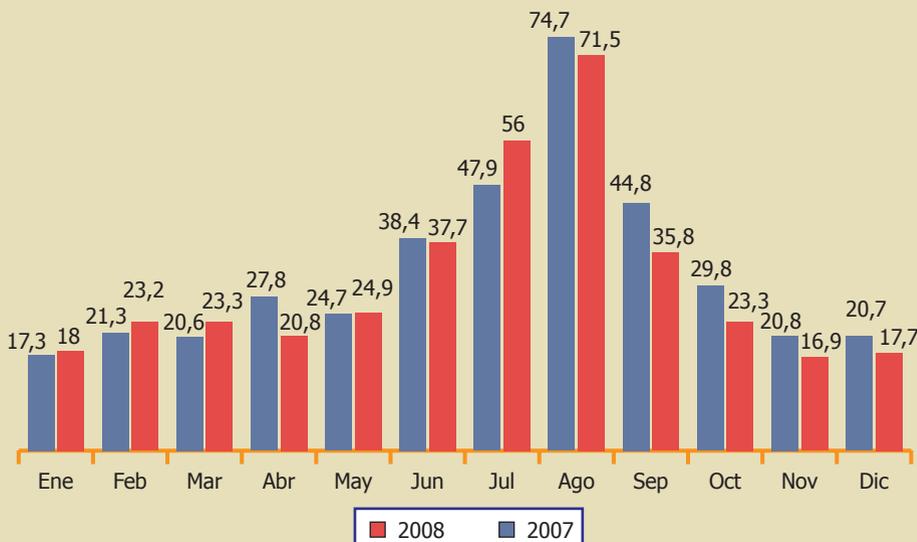
Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

Gráfico 2.26: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2008



2.3.4. Grado de ocupación

Gráfico 2.27: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación. Años 2007-2008 (%)



2.3.5. Análisis retrospectivo

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2002-2008						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2002	78.848	-3,9%	68.830	-1,9%	10.018	-15,5%
2003	76.543	-2,9%	65.616	-4,7%	10.927	9,1%
2004	73.422	-4,1%	63.906	-2,6%	9.516	-12,9%
2005	67.092	-8,6%	58.652	-8,2%	8.440	-11,3%
2006	59.477	-11,4%	52.534	-10,4%	6.946	-17,7%
2007	65.276	9,8%	56.977	8,5%	8.299	19,5%
2008	64.433	-1,3%	56.442	-0,9%	7.991	-3,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2002-2008						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2002	861.978	5,6%	717.180	6,5%	144.807	1,3%
2003	845.738	-1,9%	658.352	-4,4%	160.386	10,8%
2004	781.095	-7,6%	632.881	-7,7%	148.214	-7,6%
2005	797.457	2,1%	661.494	4,5%	135.964	-8,3%
2006	659.645	-17,3%	554.648	-16,2%	104.998	-22,8%
2007	651.254	-1,3%	539.080	-2,8%	112.175	6,8%
2008	649.289	-0,3%	545.251	1,1%	104.036	-7,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%)	
AÑOS 2002-2008	
	Grado de ocupación
2002	33,9
2003	34,2
2004	30,4
2005	32,7
2006	39,3
2007	35,6
2008	32,1

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

2.4. ALOJAMIENTOS RURALES

Afluencia de viajeros. Alojamientos rurales

Región de Murcia

Viajeros: 42.852

Pernoctaciones: 149.114

Estancia media: 3,5 noches

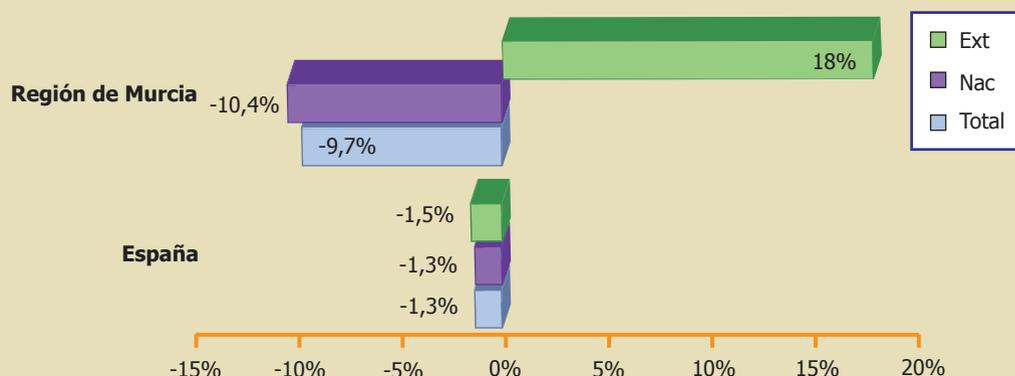


2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Ene	2.005	2.714	-26,1%	1.912	2.499	-23,5%	94	215	-56,3%
Feb	2.721	2.833	-4%	2.679	2.810	-4,7%	42	24	75%
Mar	4.417	4.261	3,7%	4.403	4.177	5,4%	13	85	-84,7%
Abr	1.980	4.833	-59%	1.912	4.752	-59,8%	68	81	-16%
May	2.556	2.498	2,3%	2.447	2.377	2,9%	109	121	-9,9%
Jun	3.116	3.440	-9,4%	3.051	3.432	-11,1%	65	9	622,2%
Jul	4.688	4.356	7,6%	4.191	4.011	4,5%	497	345	44,1%
Ago	5.784	5.258	10%	5.609	5.192	8%	174	65	167,7%
Sep	3.661	3.434	6,6%	3.510	3.298	6,4%	151	136	11%
Oct	3.110	3.798	-18,1%	3.092	3.798	-18,6%	18	-	-
Nov	3.744	3.860	-3%	3.692	3.838	-3,8%	52	21	147,6%
Dic	5.070	6.186	-18%	5.048	6.182	-18,3%	22	4	450%
Total	42.852	47.471	-9,7%	41.546	46.366	-10,4%	1.305	1.106	18%

Fuente: Encuesta de Ocupación en alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.28: Variación de viajeros. Años 2007-2008

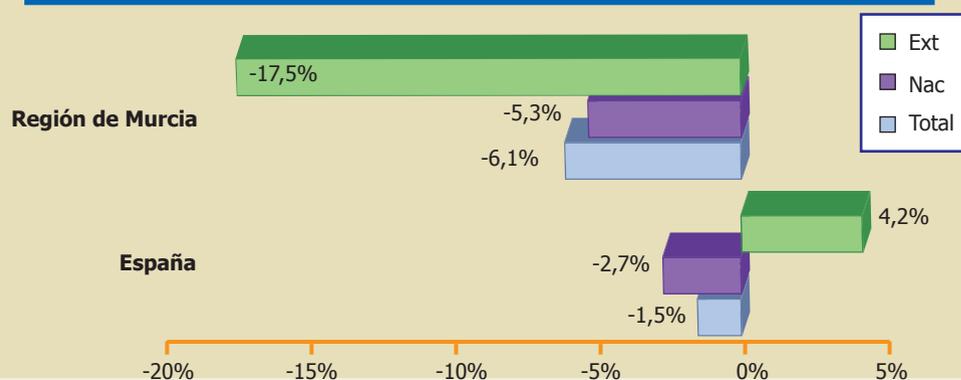


2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Ene	7.333	5.759	27,3%	7.239	4.720	53,4%	94	1.039	-91%
Feb	5.469	6.689	-18,2%	5.347	5.819	-8,1%	122	870	-86%
Mar	16.367	9.242	77,1%	16.338	8.553	91%	29	689	-95,8%
Abr	4.971	14.149	-64,9%	4.830	13.363	-63,9%	141	786	-82,1%
May	8.029	5.747	39,7%	6.365	5.192	22,6%	1.664	555	199,8%
Jun	7.665	7.636	0,4%	6.927	7.285	-4,9%	738	351	110,3%
Jul	23.355	19.314	20,9%	19.810	17.160	15,4%	3.545	2.154	64,6%
Ago	37.912	39.879	-4,9%	36.885	38.469	-4,1%	1.026	1.410	-27,2%
Sep	8.120	11.172	-27,3%	7.779	10.441	-25,5%	341	731	-53,4%
Oct	8.145	9.531	-14,5%	7.874	8.840	-10,9%	271	691	-60,8%
Nov	8.510	8.578	-0,8%	8.422	8.492	-0,8%	88	86	2,3%
Dic	13.238	21.070	-37,2%	13.216	20.634	-36%	22	435	-94,9%
Total	149.114	158.766	-6,1%	141.032	148.968	-5,3%	8.081	9.797	-17,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.29: Variación de pernoctaciones. Años 2007-2008

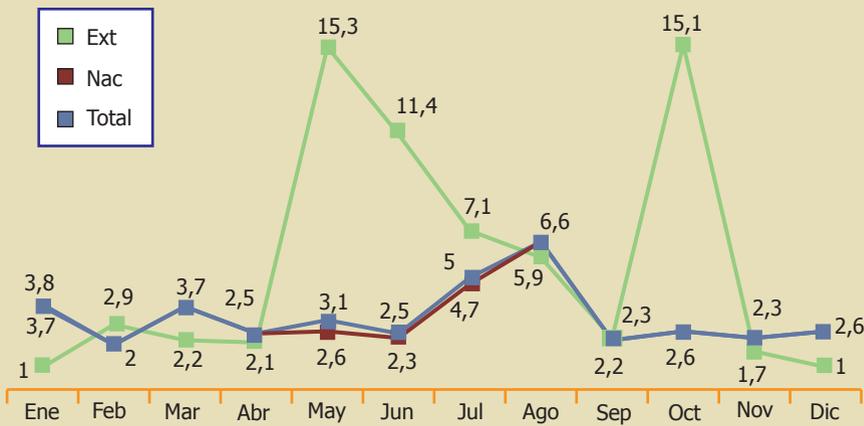


2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero

ESTANCIA MEDIA									
	Total 2008	Total 2007	Var %	Nac 2008	Nac 2007	Var %	Extr 2008	Extr 2007	Var %
Región de Murcia	3,48	3,34	4,2%	3,39	3,21	5,6%	6,19	8,86	-30,1%
España	2,99	2,99	-	2,74	2,78	-1,4%	5,22	4,94	5,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en alojamientos de Turismo Rural. INE

Gráfico 2.30: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2008



2.4.4. Grado de ocupación

Gráfico 2.31: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación. Años 2007-2008 (%)



2.4.5. Análisis retrospectivo

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2002-2008						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2002	24.116	-6,9%	22.824	-9,8%	1.292	116,4%
2003	28.243	17,1%	26.695	17%	1.548	19,8%
2004	30.521	8,1%	29.943	12,2%	578	-62,7%
2005	38.093	24,8%	37.043	23,7%	1.049	81,5%
2006	45.773	20,2%	44.528	20,2%	1.246	18,8%
2007	47.471	3,7%	46.366	4,1%	1.106	-11,2%
2008	42.852	-9,7%	41.546	-10,4%	1.305	18%

Fuente: Encuesta de Ocupación en alojamientos de Turismo Rural. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2002-2008						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
2002	87.928	-3,4%	75.183	-13,6%	12.745	213%
2003	98.891	12,5%	88.554	17,8%	10.337	-18,9%
2004	109.913	11,1%	105.348	19%	4.365	-57,8%
2005	130.593	18,8%	122.311	16,1%	8.283	89,8%
2006	164.082	25,6%	157.212	28,5%	6.871	-17%
2007	158.766	-3,2%	148.968	-5,2%	9.797	42,6%
2008	149.114	-6,1%	141.032	-5,3%	8.081	-17,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en alojamientos de Turismo Rural. INE

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2002-2008	
	Grado de ocupación
2002	16,8
2003	14
2004	14,4
2005	15,7
2006	18,3
2007	16,7
2008	14,7

Fuente: Encuesta de Ocupación en alojamientos de Turismo Rural. INE

Ocupación laboral en el sector turístico **3**



3. Ocupación laboral en el sector turístico

- El volumen de empleo generado por el sector turístico ascendía en julio de 2008 a 46.016 empleos. El peso de estas actividades en el empleo regional supone el 7,7%.
- Siete de cada diez ocupados en alojamiento turístico y restauración son asalariados y tres autónomos.



- Los establecimientos turísticos representan el 12,4% del total de unidades productivas de la economía murciana.
- En 2008 el número de establecimientos turísticos creció un 7,4% respecto al año anterior, mientras que para el total de sectores el incremento fue del 3,4%.



3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO

Actividad económica	Número de establecimientos	Variación interanual 2008/07	Empresas sin asalariados	Empresas con asalariados
Establecimientos hoteleros	230	0,9%	23%	77%
Campings, apartamentos turísticos y alojamientos rurales	2.916	15,3%	54,9%	45,1%
Total alojamiento turístico	3.146	14,1%	37,9%	62,1%
Restaurantes y cafeterías	2.621	13,2%	20,7%	79,3%
Bares	5.887	2,8%	42,1%	57,9%
Comedores colectivos y otros	453	1,3%	42,2%	57,8%
Total restauración	8.961	5,6%	37,9%	62,1%
Total alojamiento turístico y restauración	12.107	7,7%	37,9%	62,1%
Agencias de viajes: mayoristas y minoristas	271	1,5%	36,1%	63,9%
Servicios culturales	76	-	48,7%	51,3%
Servicios deportivos	416	5,6%	38,2%	61,8%
Servicios recreativos	780	7,1%	44,6%	55,4%

Fuente: DIRCE 2008; Rgto. Empresas y Actividades Turísticas Región de Murcia. Diciembre 2008

Actividad económica	Número de ocupados por establecimiento	Número de ocupados por cada 100 plazas de alojamiento
Establecimientos hoteleros	15,7	17,1
Apartamentos turísticos	0,1	2,7
Campings	12,5	1,6
Alojamientos rurales	1,6	14,7
Total alojamiento turístico	1,6	9
Total restauración	3,8	-
Total alojamiento turístico y restauración	3,3	-
Agencias viajes: mayoristas y minoristas	2,9	-
Servicios culturales	8,8	-
Servicios deportivos	5,5	-
Servicios recreativos	2,5	-

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE); Afiliación de Trabajadores a la Seguridad Social. Julio 2008

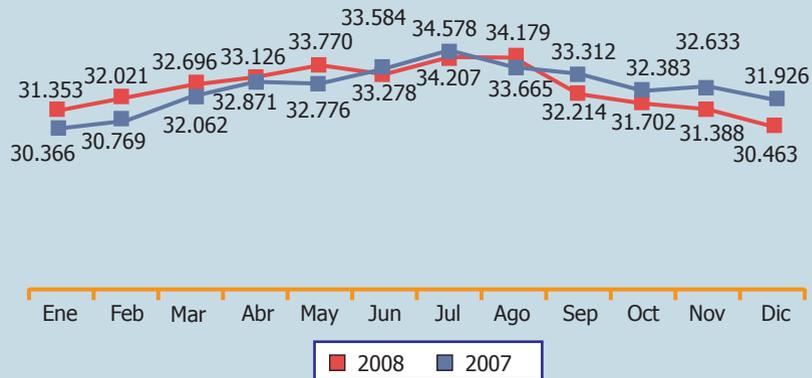
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Actividad económica	Total personal ocupado	Variación interanual 2008/07	Personal asalariado	Personal autónomo	Peso en el total del empleo turístico	Peso en el total del empleo regional
Alojamiento turístico	4.046	-6,7%	3.849	197	8,8%	0,7%
Restauración	30.161	-0,3%	21.116	9.045	65,5%	5,2%
Agencias de viajes	753	-2,5%	576	177	1,6%	0,1%
Transporte de viajeros	6.162	-2,9%	4.625	1.537	13,4%	1,1%
Servicios recreativos, deportivos y culturales	4.894	6,4%	4.160	734	10,6%	0,8%
Total actividades turísticas	46.016	-0,6%	34.326	11.690	100%	7,7%

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. Julio 2008

3.2.1. Alojamiento turístico y restauración

Gráfico 3.1: Personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico y restauración en la Región de Murcia. Años 2007-2008

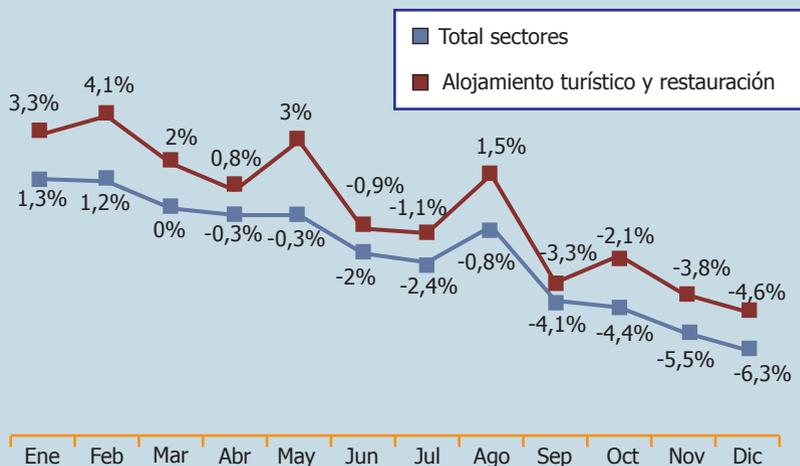


Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

Trabajadores afiliados en alta laboral en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Variación interanual sobre valores medios 2008/07				
	Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	Alojamiento turístico	Restauración	Agencias de viajes
Región de Murcia	1,3%	-0,1%	1,7%	0,6%
España	-0,1%	-3,1%	0,2%	-

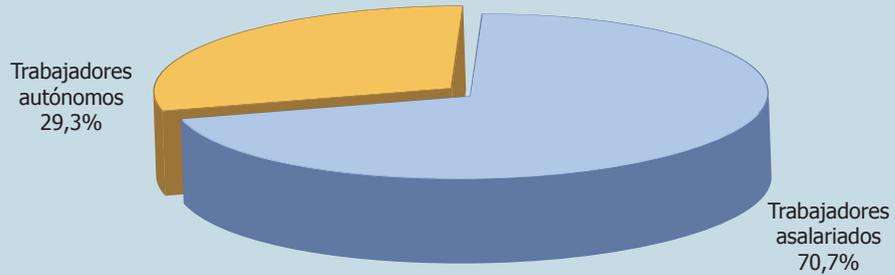
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. % sobre valores medios de los años 2008 y 2007

Gráfico 3.2: Variación interanual del personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico y restauración y del empleo total. Años 2007-2008



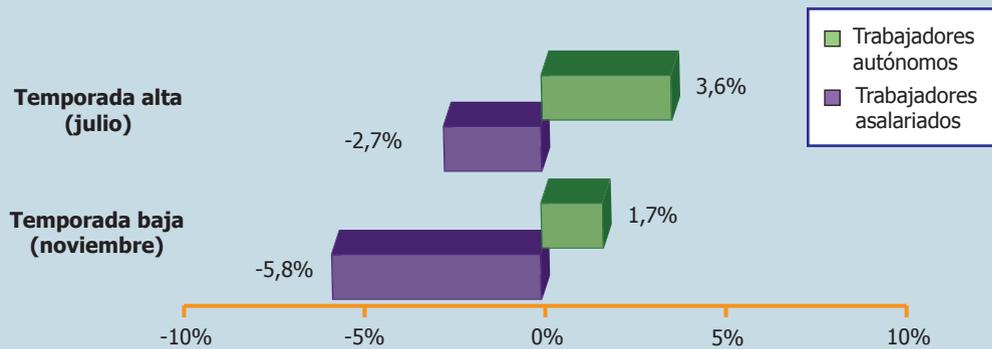
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

Gráfico 3.3: Grado de empleo autónomo y asalariado en las actividades de alojamiento turístico y restauración. Diciembre 2008



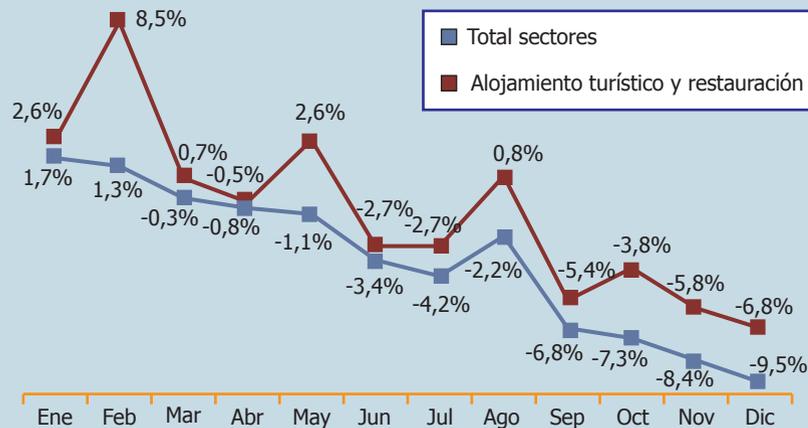
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

Gráfico 3.4: Variación interanual del empleo asalariado y autónomo en las actividades de alojamiento turístico y restauración. Años 2007-2008



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

Gráfico 3.5: Variación interanual del empleo asalariado en las actividades de alojamiento turístico y restauración y del empleo total. Años 2007-2008



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

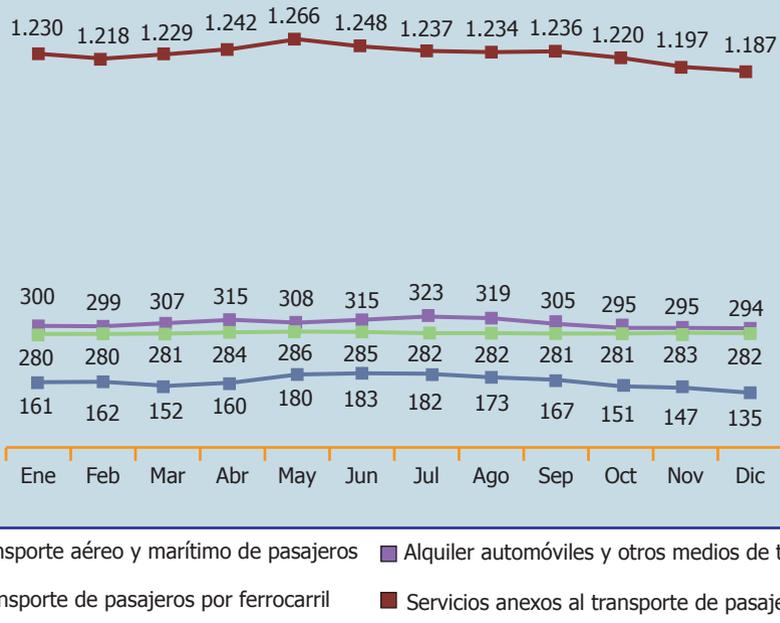
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros

Gráfico 3.6: Personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros por carretera en la Región de Murcia. Años 2007-2008



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

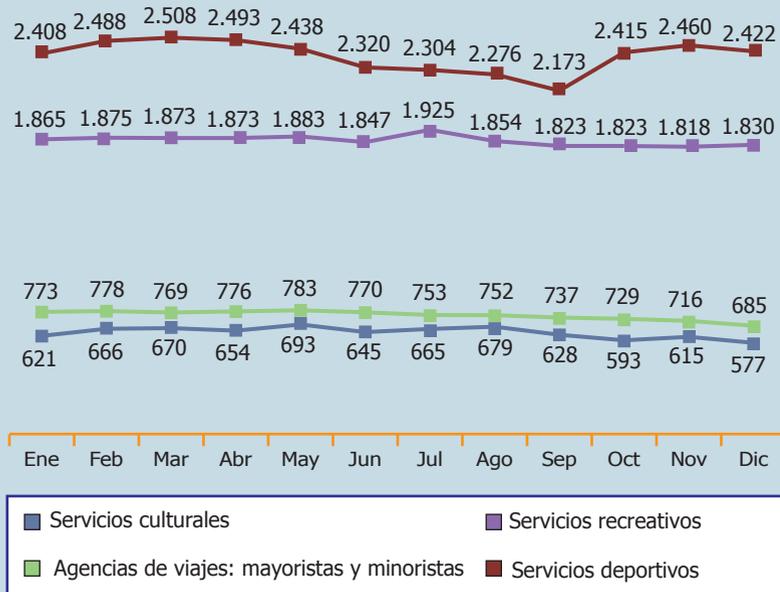
Gráfico 3.7: Personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros en la Región de Murcia. Año 2008



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3.2.3. Agencias de viajes y servicios recreativos, deportivos y culturales

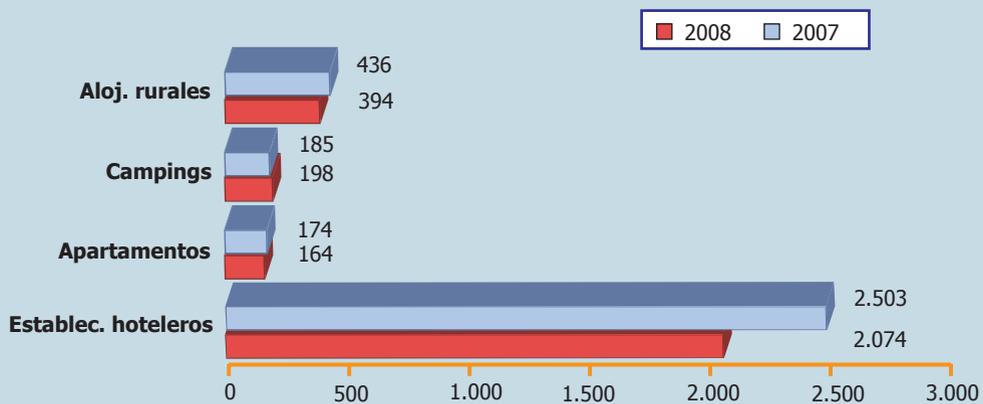
Gráfico 3.8: Personal ocupado en las actividades de agencias de viajes y servicios recreativos, deportivos y culturales en la Región de Murcia. Año 2008



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

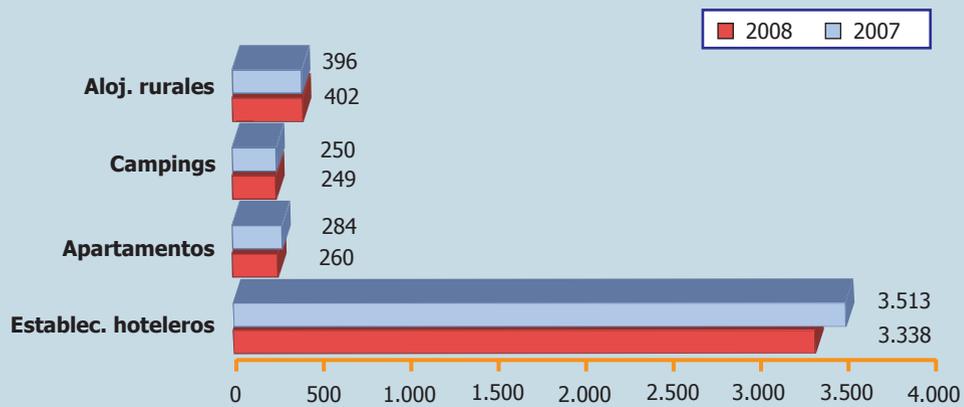
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Gráfico 3.9: Personal ocupado por categorías de alojamiento turístico. Años 2007-2008. Temporada baja (diciembre)



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos

Gráfico 3.10: Personal ocupado por categorías de alojamiento turístico.
Años 2007-2008. Temporada alta (julio)



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos

Comportamiento de la demanda turística **4**



4. Comportamiento de la demanda turística

4.1. PERFIL DEL TURISTA DE COSTA, CULTURAL Y RURAL

COSTA CÁLIDA. Verano 2008

● El turista de costa tiene una edad entre 36 y 45 años, es empleado, viaja en su vehículo particular y con la familia, y visita la Región con regularidad. Procede principalmente de Madrid, Cataluña y comunidades limítrofes. Los extranjeros viajan desde el Reino Unido, Francia y Alemania.

● La duración de su estancia es de 15 o más días, y se aloja en vivienda. Los principales motivos que le han llevado a elegir la Región de Murcia han sido para disfrutar del sol y la playa, de la gastronomía y la naturaleza.

● El gasto medio al día ha sido de 29,32 € si se alojaba en vivienda prestada por familia o amigos, de 58,01 € si la vivienda era alquilada y 145,13 € si se ha alojado en establecimiento hotelero.

● El turista de costa ha oído o visto publicidad de la oferta turística de la Región de Murcia por televisión o Internet.

TURISMO CULTURAL. Verano 2008

● El turista cultural tiene una edad comprendida entre los 26 y 35 años, y de profesión es empleado o funcionario. Ha viajado en familia y en su vehículo particular. Reside mayoritariamente en España, en Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana, mientras que los turistas extranjeros proceden de Francia y Reino Unido.

● La duración de su estancia ha sido de entre 4 y 7 días. Se ha alojado principalmente en vivienda gratuita, o en hoteles, y en este último caso ha optado por establecimientos de 3 y 4 estrellas. Las principales razones para elegir la Región de Murcia han sido la calidad de sus instalaciones y el clima. Además, ha conocido la oferta cultural de la Región de Murcia a través de familiares y amigos.

● En cuanto al gasto, el turista cultural se ha gastado en total al día, por persona, 78,26 €. Si opta por alojarse en establecimientos hoteleros, la cifra de gasto por persona y día alcanza los 137,77 €.

● La televisión es el medio que más alcance ha tenido como publicidad para el turista cultural.

TURISMO RURAL. Verano 2008

● En la Región el turista rural procede mayoritariamente de las comunidades limítrofes, Madrid y Cataluña. Son turistas jóvenes con trabajo asalariado y suelen viajar en pareja y con amigos. Se desplazan en su propio vehículo y permanecen por término medio entre tres y cuatro días.

● Además de disfrutar de la naturaleza, deportes y excursiones, el turista rural realiza actividades complementarias: visitar monumentos y museos, asistir a conciertos y entretenimiento nocturno.

● El turista rural realiza un gasto medio al día de 48,34 €, que va destinado principalmente al alojamiento, a restaurantes y a comestibles y bebidas.

● El confort en el alojamiento y la información turística sobre la zona han sido los servicios rurales más valorados, al igual que la relación calidad-precio. La buena opinión que el turista se lleva de su estancia se traduce en una promoción del destino que hace que el turista vuelva o lo recomiende a familiares y amigos.

4.2. ANALISIS COMPARATIVO DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS

4.2.1. Características del turista

Verano 2008	Costa	Cultural	Rural	Salud	Congresos	Golf	Náutico	T. Activo
Lugar de residencia								
España (exc. Murcia)	71,6%	63,6%	69,4%	62,5%	95,7%	66,7%	70,8%	62,5%
Extranjero	28,4%	36,4%	30,6%	37,5%	4,3%	33,3%	29,2%	37,5%
Edad								
- 25 años	7,8%	11,3%	1,6%	1,3%	-	-	9,6%	13,3%
26 / 35 años	15,6%	24,2%	46,8%	5,3%	4%	6%	15,7%	40%
36 / 45 años	28%	19,4%	19,4%	20%	38%	30%	32,5%	10%
46 / 55 años	18,2%	21%	12,9%	8%	28%	16%	22,9%	10%
56 / 65 años	12,4%	12,9%	11,3%	13,3%	28%	24%	13,3%	13,3%
+ 65 años	18%	11,3%	8,1%	52%	2%	24%	6%	13,3%

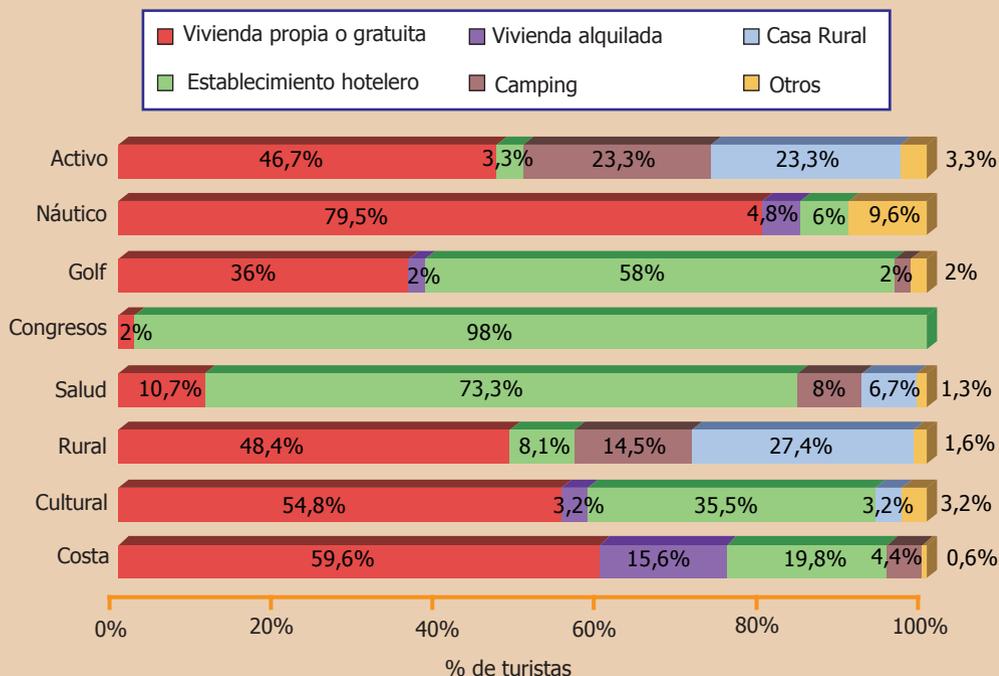
4.2.2. Características del viaje

Verano 2008	Costa	Cultural	Rural	Salud	Congresos	Golf	Náutico	T. Activo
Con quién viaja								
Solo	4%	9,7%	17,7%	16%	58%	2%	2,4%	6,7%
Con familia	58,2%	43,5%	37,1%	20%	-	26%	65,1%	26,7%
Con amigos	7,4%	19,4%	14,5%	16%	8%	16%	8,4%	36,7%
En pareja	30,4%	27,4%	30,6%	48%	34%	56%	24,1%	30%
Medio de transporte								
Vehículo particular	79,7%	64,5%	79%	78,7%	56%	80%	74,7%	73,3%
Avión	14,3%	21%	9,7%	14,7%	38%	18%	18,1%	13,3%
Tren	4,4%	8,1%	-	-	6%	-	-	-
Caravana	2,4%	-	9,7%	2,7%	-	2%	-	-
Vehículo alquilado	1,6%	-	4,8%	-	-	2%	-	3,3%
Autobús	1,6%	12,9%	3,2%	12%	-	-	-	16,7%
Otros	-	-	4,8%	-	-	-	9,6%	3,3%
Duración de la estancia								
Hasta 3 días	2,8%	25,8%	35,5%	34,7%	36%	30%	-	43,3%
4-7 días	21,8%	40,3%	29%	45,3%	64%	54%	13,3%	20%
8-15 días	37,6%	19,4%	22,6%	8%	-	8%	34,9%	13,3%
Más de 15 días	37,8%	14,5%	12,9%	12%	-	8%	51,9%	23,4%

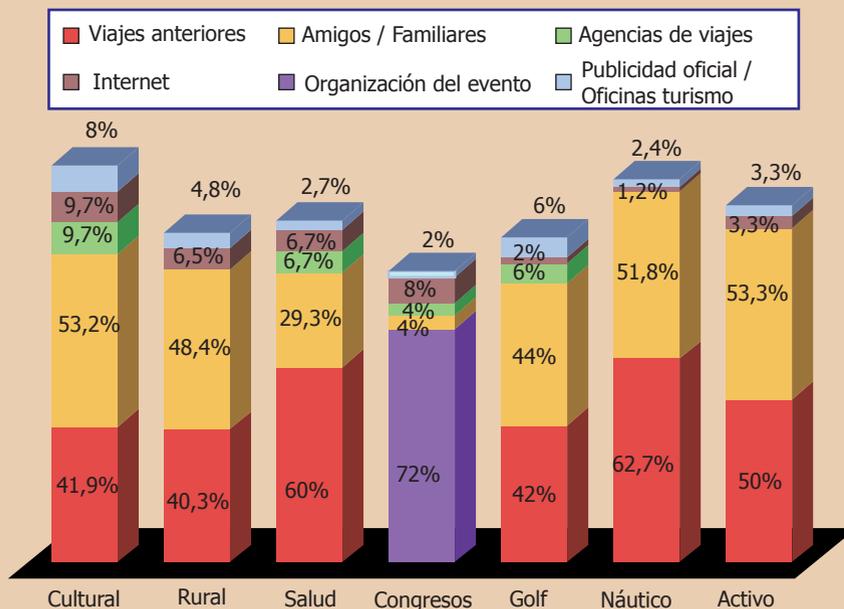
4.2.3. Alojamiento y planificación del viaje

Tipo de alojamiento

Gráfico 4.1: Tipo de alojamiento utilizado por los turistas según producto turístico. Verano 2008



Medio de conocimiento de la oferta turística de la Región de Murcia

Gráfico 4.2: Medio de conocimiento de la oferta turística según producto turístico. Verano 2008

Aspectos mejor valorados de la oferta turística de la Región de Murcia

Verano 2008	Cultural	Rural	Salud	Golf	Náutico	T. Activo
Valoración						
Clima	46,8%	26,2%	20%	48%	63,4%	35,7%
Paisaje / entorno	19,4%	32,8%	5,3%	20%	7,3%	46,4%
Ocio / recreo	25,8%	4,9%	1,3%	32%	4,9%	14,3%
Calidad instalaciones	54,8%	-	2,7%	56%	45,1%	-
Precio	66,1%	18%	1,3%	10%	-	14,3%
Familia / amigos	16,1%	57,4%	20%	18%	18,3%	35,7%
Buenos accesos	3,2%	11,5%	8%	8%	-	3,6%
Propiedades terapéuticas	-	-	70,7%	-	-	-
Costa / zona de navegación	-	-	-	-	80,5%	-

4.2.4. Actividades realizadas y valoración del destino

Principales actividades según producto turístico

Gráfico 4.3: Costa Cálida

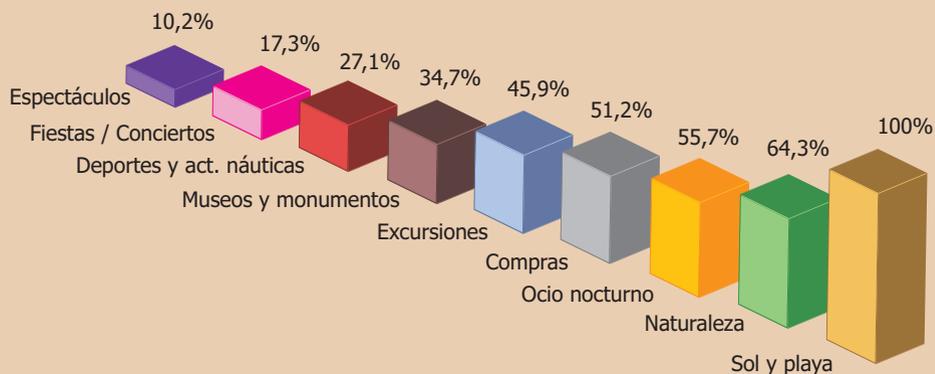
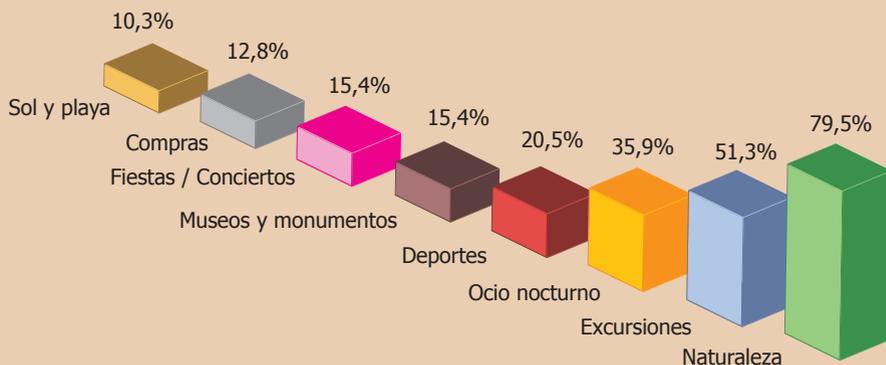


Gráfico 4.4: Cultural

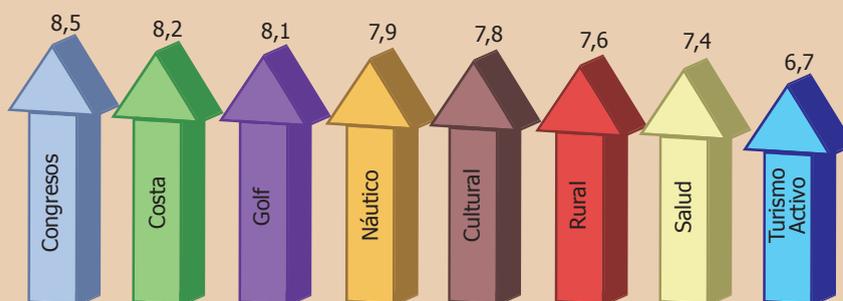


Gráfico 4.5: Rural



Valoración global del destino

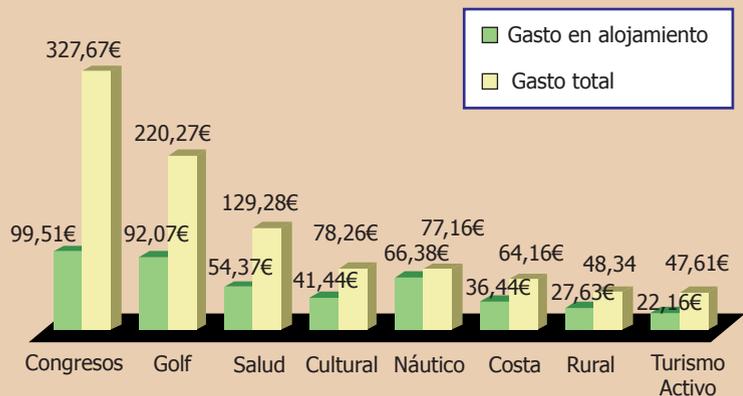
Gráfico 4.6: Satisfacción general con el destino según producto turístico. Puntuación sobre 10



4.2.5. Gasto medio realizado en la Región de Murcia

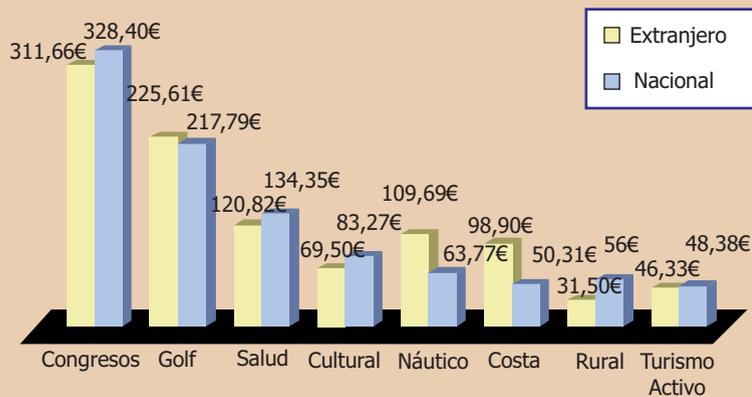
Gasto total y gasto en alojamiento por persona y día

Gráfico 4.7: Gasto total y gasto en alojamiento diario según producto turístico. Verano 2008



Gasto total, por persona y día. Nacional y extranjero

Gráfico 4.8: Gasto total diario del turista nacional y extranjero según producto turístico. Verano 2008



Comportamiento del turismo emisor en la Región de Murcia

5



5. Comportamiento del turismo emisor en la Región de Murcia



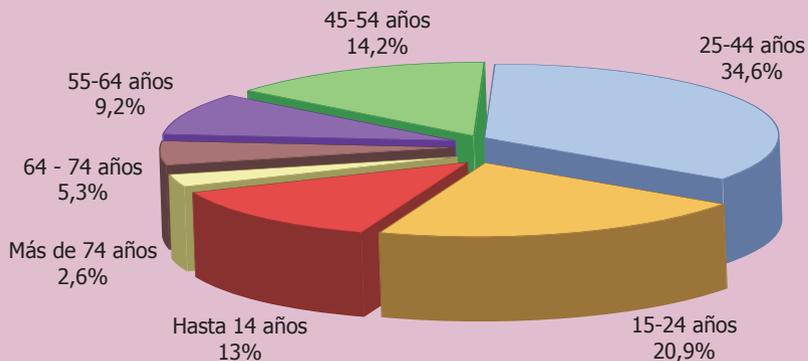
5.1. PRINCIPALES DESTINOS

	Extranjero	España
N.º de viajes	230.976	3.750.305
%	5,8%	94,2%

	Principales destinos dentro de España		
	Región de Murcia	Comunidad Valenciana	Andalucía
N.º de viajes	1.665.429	828.497	551.140
%	44,4%	22,1%	14,7%

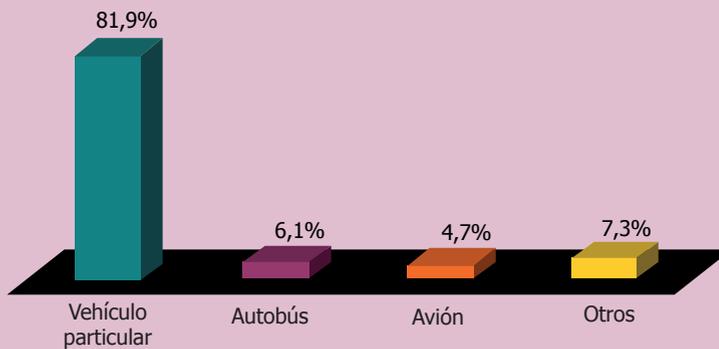
5.2. EDAD

Gráfico 5.1



5.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 5.2

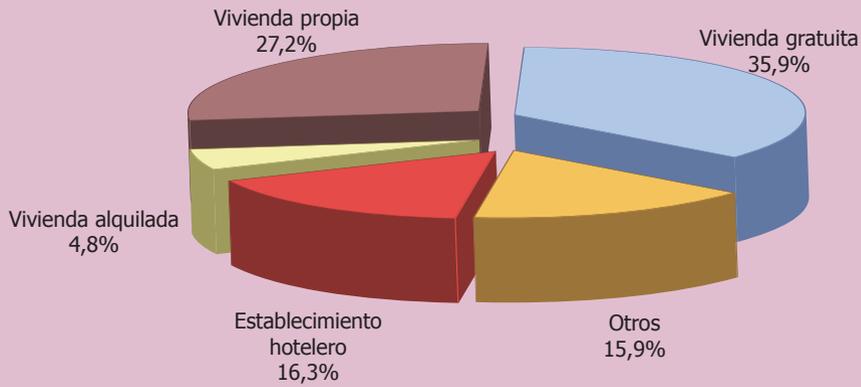


5.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA

1 - 3 días	4 - 7 días	8 - 15 días	16 - 21 días	Más de 21 días
71%	15,8%	7,5%	1,3%	4,3%

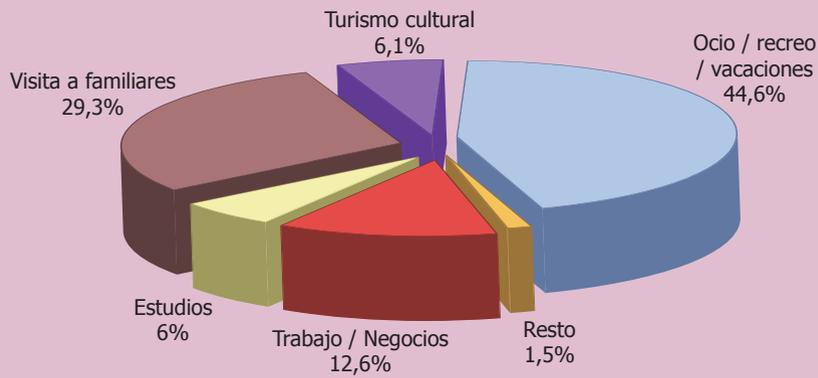
5.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

Gráfico 5.3



5.6. MOTIVO DEL VIAJE

Gráfico 5.4



5.7. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Gráfico 5.5



Datos básicos de la oferta **6**



6. Datos básicos de la oferta

6.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2008

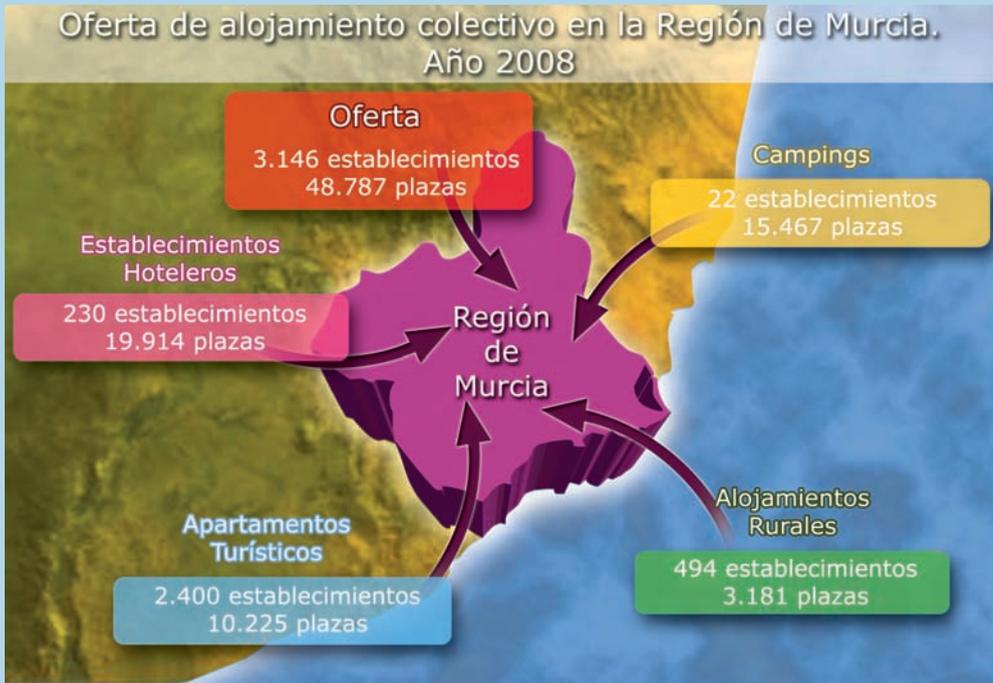
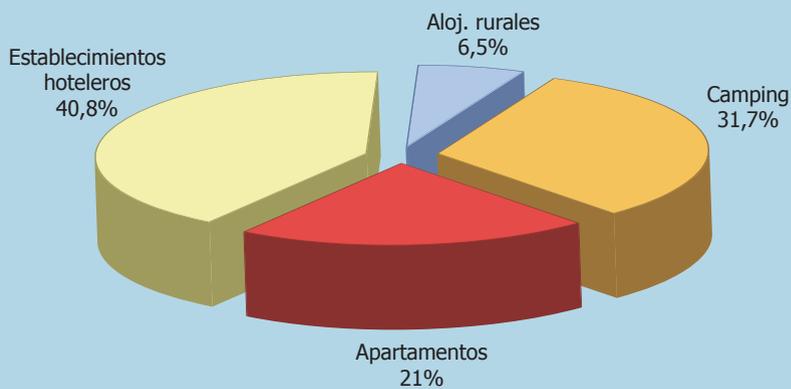


Gráfico 6.1: Distribución de plazas por tipo de alojamiento. Año 2008



OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA									
Establecimientos hoteleros		Apartamentos (*)		Campings		Aloj. rurales		Rest.	Cafet.
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	N.º
230	19.914	2.400	10.225	22	15.467	494	3.181	2.094	527

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

6.1.1. Distribución por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA										
Zona	Establecimientos hoteleros		Apartamentos		Campings		Aloj. rurales		Rest.	Cafet.
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	N.º
Águilas	15	916	87	431	3	1.149	2	16	56	7
Cartagena	17	1.689	59	200	2	1.360	16	97	250	97
La Manga	11	4.514	1.032	4.727	-	-	-	-	126	81
Mar Menor	47	4.352	751	2.935	4	8.126	5	36	374	108
Mazarrón	18	754	232	1.168	3	2.524	7	20	70	22
Interior	83	3.692	181	610	9	2.044	455	2.947	623	88
Murcia	39	3.997	58	154	1	264	9	65	595	124

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

6.1.2. Evolución

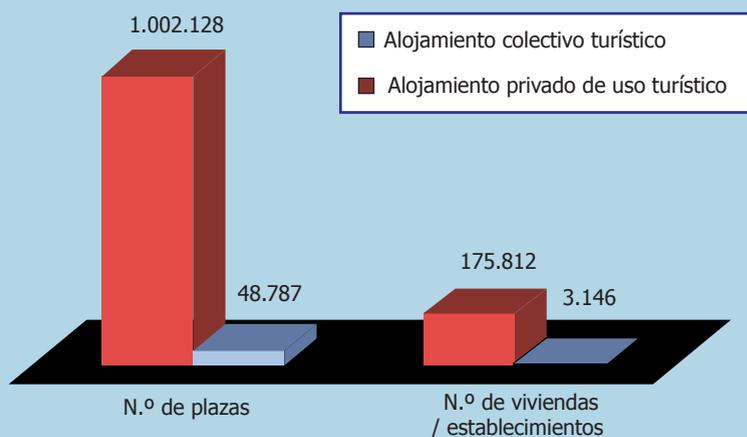
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA										
Año	Establecimientos hoteleros		Apartamentos		Campings		Aloj. rurales		Rest.	Cafet.
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	N.º
1998	210	14.991	2.029	8.965	18	13.916	138	887	1.367	241
1999	216	15.170	1.946	8.529	18	13.916	180	1.179	1.431	245
2000	218	15.372	1.930	8.424	19	14.699	229	1.490	1.462	238
2001	220	15.458	1.873	8.186	20	15.122	284	1.846	1.509	240
2002	221	15.956	1.906	8.224	21	15.377	307	2.014	1.569	244
2003	230	16.685	1.950	8.326	22	15.467	344	2.281	1.538	256
2004	227	16.931	2.058	8.564	22	15.467	395	2.548	1.607	263
2005	228	17.810	1.928	8.304	22	15.467	434	2.753	1.712	283
2006	228	18.931	1.956	8.362	22	15.467	448	2.898	1.909(*)	486(*)
2007	228	19.571	2.043	8.696	22	15.467	465	3.004	1.995(*)	508(*)
2008	230	19.914	2.400	10.225	22	15.467	494	3.181	2.094(*)	527(*)

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

(*) Clasificación según unidades de actividad

6.1.3. Alojamiento colectivo versus alojamiento privado

Gráfico 6.2: N.º de establecimientos y plazas de alojamiento turístico por tipologías. Región de Murcia. Año 2008



6.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

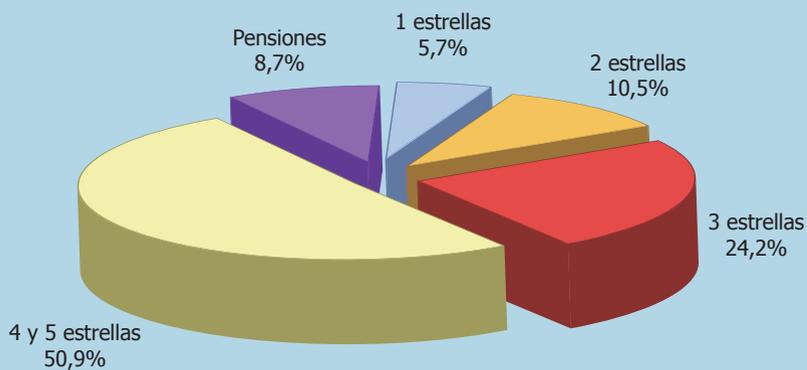
OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA											
H*****		H****		H***		H**		H*		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
2	483	38	9.663	47	4.825	44	2.098	30	1.120	161	18.189

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA					
P**		P*		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
42	1.193	27	532	69	1.725

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

Gráfico 6.3: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros según categorías. Año 2008



6.2.1. Distribución geográfica

Por zonas

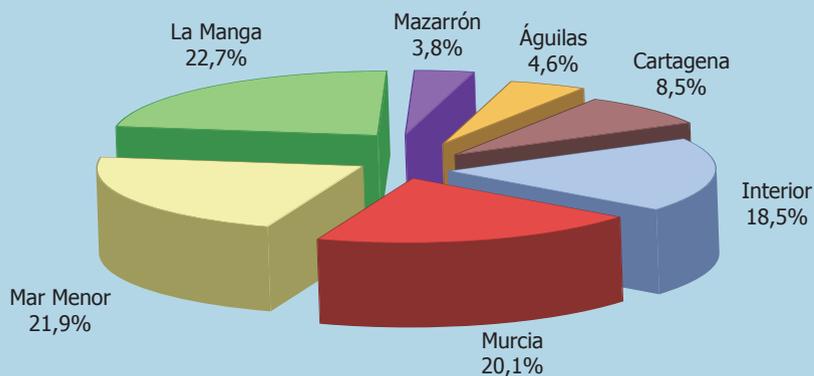
DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA												
	H * * * * *		H * * * * *		H * * * *		H * * *		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	444	2	103	3	177	1	14	8	738
Cartagena	-	-	4	742	4	662	2	102	2	70	12	1.576
La Manga	-	-	8	3.772	2	691	1	51	-	-	11	4.514
Mar Menor	2	483	9	2.208	6	369	11	548	6	268	34	3.876
Mazarrón	-	-	-	-	6	473	3	86	1	24	10	583
Interior	-	-	7	588	20	1.584	16	510	17	588	60	3.270
Murcia	-	-	8	1.909	7	943	8	624	3	156	26	3.632

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	P * *		P *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	5	142	2	36	7	178
Cartagena	3	75	2	38	5	113
Mar Menor	9	368	4	108	13	476
Mazarrón	2	59	6	112	8	171
Interior	15	295	8	127	23	422
Murcia	8	254	5	111	13	365

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

Gráfico 6.4: Distribución de plazas en establecimientos hoteleros por zonas. Año 2008



Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA												
	H * * * * *		H * * * * *		H * * * *		H * * *		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	-	-	1	33	1	12	2	45
Abarán	-	-	-	-	-	-	-	-	1	55	1	55
Águilas	-	-	2	444	2	103	3	177	1	14	8	738
Aledo	-	-	-	-	-	-	1	53	-	-	1	53
Alhama	-	-	-	-	1	50	1	28	1	16	3	94
Archena	-	-	3	302	1	201	-	-	1	51	5	554
Blanca	-	-	-	-	1	23	1	20	-	-	2	43
Bullas	-	-	-	-	1	33	-	-	1	11	2	44
Calasparra	-	-	-	-	1	46	-	-	-	-	1	46
Caravaca	-	-	-	-	1	51	1	22	2	28	4	101
Cartagena	1	365	6	1.310	4	662	2	107	2	83	15	2.527
Cehegín	-	-	-	-	1	15	1	17	-	-	2	32
Ceutí	-	-	-	-	-	-	1	21	-	-	1	21
Fortuna	-	-	-	-	2	226	3	116	1	13	6	355
Fuente Álamo	-	-	-	-	-	-	1	23	1	36	2	59

DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA. Establecimientos hoteleros

Jumilla	-	-	-	-	2	107	1	46	-	-	3	153
La Manga (Cartagena)	-	-	6	2.531	1	180	1	51	-	-	8	2.762
La Manga (San Javier)	-	-	2	1.241	1	511	-	-	-	-	3	1.752
La Unión	-	-	-	-	-	-	1	75	-	-	1	75
Las Torres de Cotillas	-	-	-	-	-	-	1	28	-	-	1	28
Librilla	-	-	-	-	1	118	-	-	-	-	1	118
Lorca	-	-	3	219	1	63	-	-	1	67	5	349
Lorquí	-	-	-	-	1	87	-	-	-	-	1	87
Los Alcázares	-	-	3	750	2	109	2	108	-	-	7	967
Mazarrón	-	-	-	-	6	473	3	86	1	24	10	583
Molina de Segura	-	-	-	-	1	68	-	-	1	104	2	172
Moratalla	-	-	-	-	1	119	-	-	1	16	2	135
Mula	-	-	-	-	-	-	1	26	2	34	3	60
Murcia	-	-	8	1.909	7	943	8	624	3	156	26	3.632
Puerto Lumbreras	-	-	-	-	2	232	-	-	-	-	2	232
San Javier	-	-	-	-	2	88	5	222	2	108	9	418
San Pedro	-	-	3	690	2	172	2	115	3	111	10	1.088
Santomera	-	-	-	-	-	-	1	22	-	-	1	22
Torre Pacheco	1	118	1	200	-	-	-	-	-	-	2	318
Totana	-	-	1	67	1	95	2	78	2	62	6	302
Yecla	-	-	-	-	1	50	-	-	2	119	3	169

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	P **		P *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	1	8	1	8
Águilas	5	142	2	36	7	178
Alcantarilla	2	51	-	-	2	51
Archena	1	19	2	17	3	36
Bullas	2	21	-	-	2	21
Caravaca	-	-	1	14	1	14
Cartagena	6	178	2	38	8	216
Cehegín	1	38	-	-	1	38
Jumilla	1	23	1	35	2	58
Las Torres de Cotillas	1	15	-	-	1	15
Lorca	3	67	1	25	4	92
Los Alcázares	1	58	1	41	2	99
Mazarrón	2	59	6	112	8	171
Moratalla	2	24	1	12	3	36
Murcia	8	254	5	111	13	365
Puerto Lumbreras	1	26	-	-	1	26
San Javier	4	153	2	41	6	194
San Pedro	1	54	1	26	2	80
Santomera	1	11	1	16	2	27

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

6.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HOTELES Y PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2000		2004		2008	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	14	523	14	829	15	916
Cartagena	17	1.455	18	1.595	17	1.689
La Manga	10	3.752	10	3.859	11	4.514
Mar Menor	46	2.534	45	2.868	47	4.352
Mazarrón	18	817	17	754	18	754
Interior	76	3.084	82	3.413	83	3.692
Murcia	37	3.207	41	3.613	39	3.997
Total	218	15.372	227	16.931	230	19.914

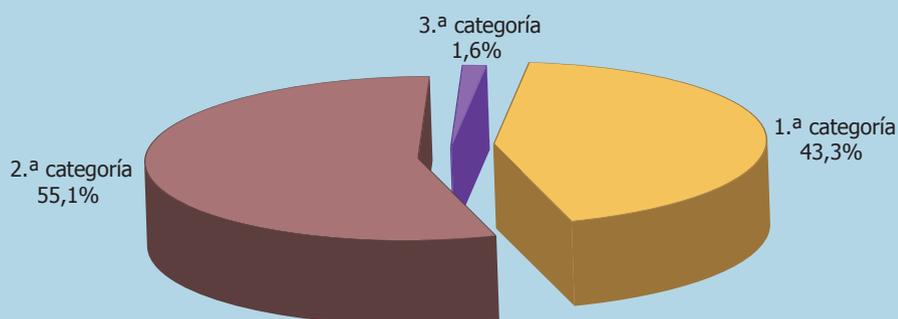
Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

6.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA							
1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
2	6.696	18	8.522	2	249	22	15.467

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

Gráfico 6.5: Distribución de plazas por categorías. Año 2008



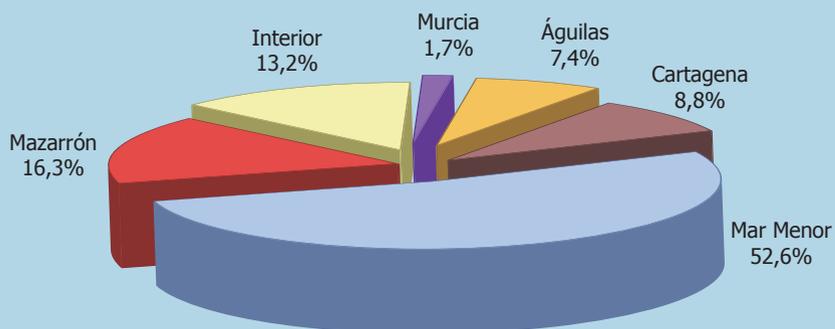
6.3.1. Distribución geográfica

Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	3	1.149	-	-	3	1.149
Cartagena	-	-	2	1.360	-	-	2	1.360
Mar Menor	1	6.432	3	1.694	-	-	4	8.126
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Interior	-	-	7	1.795	2	249	9	2.044
Murcia	1	264	-	-	-	-	1	264

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

Gráfico 6.6: Distribución de plazas por zonas. Año 2008



Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	3	1.149	-	-	3	1.149
Alhama de Murcia	-	-	1	189	-	-	1	189
Bullas	-	-	1	350	-	-	1	350
Cartagena	1	6.432	3	1.760	-	-	4	8.192
Fortuna	-	-	2	306	1	144	3	450
Lorca	-	-	1	135	-	-	1	135
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Moratalla	-	-	1	635	-	-	1	635
Murcia	1	264	-	-	-	-	1	264
Puerto Lumbreras	-	-	-	-	1	105	1	105
San Javier	-	-	2	1.294	-	-	2	1.294
Totana	-	-	1	180	-	-	1	180

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

6.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2000		2004		2008	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	3	1.149	3	1.149	3	1.149
Cartagena	2	1.360	2	1.360	2	1.360
Mar Menor	4	8.126	4	8.126	4	8.126
Mazarrón	2	2.101	3	2.524	3	2.524
Interior	7	1.699	9	2.044	9	2.044
Murcia	1	264	1	264	1	264
Total	19	14.699	22	15.467	22	15.467

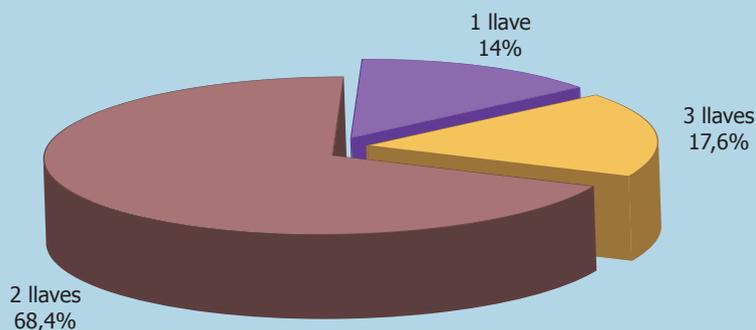
Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

6.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA							
1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
478	1.793	1.582	6.978	336	1.431	2.396	10.202

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

Gráfico 6.7: Distribución de plazas por categorías. Año 2008



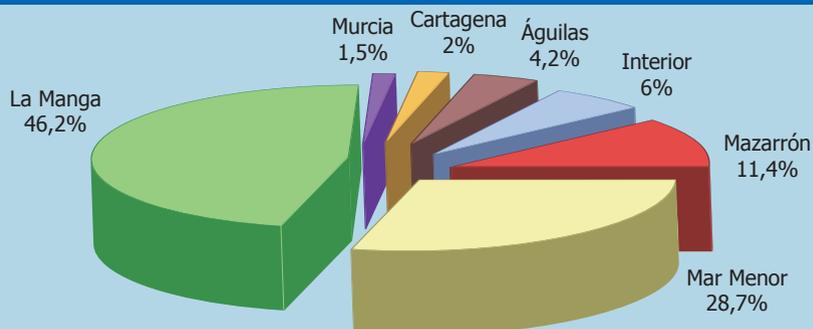
6.4.1. Distribución geográfica

Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1.ª categoría 🏠🏠🏠		2.ª categoría 🏠🏠		3.ª categoría 🏠		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	87	431	-	-	87	431
Cartagena	-	-	52	179	7	21	59	200
La Manga	98	393	818	3.870	116	464	1.032	4.727
Mar Menor	165	591	489	1.937	97	407	751	2.935
Mazarrón	90	450	82	384	59	327	231	1.161
Interior	71	215	50	167	57	212	178	594
Murcia	54	144	4	10	-	-	58	154

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

Gráfico 6.8: Distribución de plazas por zonas. Año 2008



Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1.ª categoría ☺☺☺		2.ª categoría ☺☺		3.ª categoría ☺		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	11	32	11	32
Águilas	-	-	87	431	-	-	87	431
Los Alcázares	105	420	255	978	19	91	379	1.489
Aledo	-	-	4	20	4	28	8	48
Archena	41	107	7	14	-	-	48	121
Bullas	-	-	-	-	8	24	8	24
Caravaca	-	-	22	60	-	-	22	60
Cartagena	-	-	137	541	32	138	169	679
Cehegín	10	23	-	-	-	-	10	23
Fortuna	-	-	8	40	8	24	16	64
Lorca	8	35	-	-	-	-	8	35
La Manga (Cartagena)	19	57	217	973	32	122	268	1.152
La Manga (San Javier)	79	336	601	2.897	84	342	764	3.575
Mazarrón	90	450	82	384	59	327	231	1.161
Molina de Segura	4	24	-	-	-	-	4	24
Moratalla	-	-	-	-	8	24	8	24
Mula	4	14	9	33	18	80	31	127
Murcia	54	144	4	10	-	-	58	154
San Javier	-	-	102	422	-	-	102	422
San Pedro	60	171	9	19	35	127	104	317
Torre Pacheco	-	-	38	156	18	72	56	228
Villanueva	4	12	-	-	-	-	4	12

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

6.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2000		2004		2008 (*)	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	2	12	8	44	87	431
Cartagena	44	164	44	164	59	200
La Manga	1.179	5.220	1.118	4.826	1.032	4.727
Mar Menor	431	1.622	422	1.568	751	2.935
Mazarrón	206	1.065	253	1.280	232	1.168
Interior	62	293	125	468	181	610
Murcia	6	48	88	214	58	154
Total	1.930	8.424	2.058	8.564	2.400	10.225

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

(*) Recoge también los alojamientos vacacionales

6.5. ALOJAMIENTOS RURALES

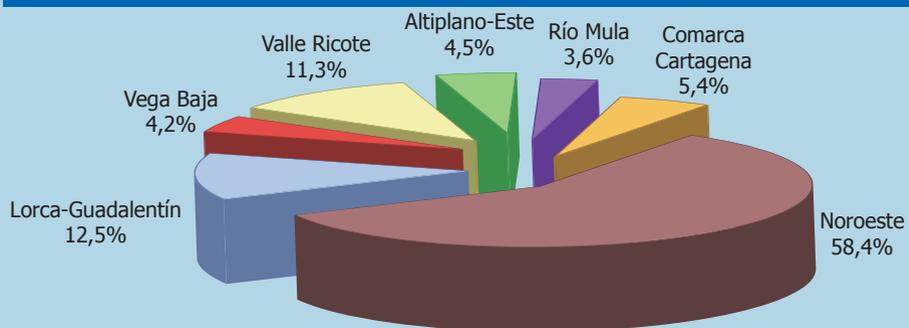
6.5.1. Distribución geográfica

Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA		
	N.º	Plazas
Noroeste	288	1.892
Altiplano-Este	23	139
Valle de Ricote	55	349
Vega Baja	17	130
Lorca-Guadalestín	60	389
Comarca Cartagena (Franja costera)	30	169
Río Mula	21	113
Total	494	3.181

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

Gráfico 6.9: Distribución de plazas por zonas. Año 2008



Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA		
	N.º	Plazas
Abanilla	7	36
Abarán	2	8
Águilas	2	16
Aledo	4	25
Alhama de Murcia	15	113
Archena	2	15
Blanca	17	93
Bullas	22	110
Calasparra	7	58
Caravaca de la Cruz	77	573
Cartagena	7	42
Cehégín	26	150
Cieza	9	67
Fortuna	13	82
Fuente Álamo	10	67
Jumilla	1	3
Lorca	21	137
Mazarrón	7	20
Molina de Segura	7	59
Moratalla	156	1.001
Mula	18	99
Murcia	9	65
Ojós	5	34
Pliego	3	14
Puerto Lumbreras	5	27
Ricote	8	69
Torre Pacheco	4	24
Las Torres de Cotillas	1	6
Totana	15	87
Ulea	4	20
Villanueva	8	43
Yecla	2	18

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

6.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2000		2004		2008	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Noroeste	144	962	249	1.619	288	1.892
Altiplano-Este	7	52	9	56	23	139
Valle de Ricote	25	154	44	285	55	349
Vega Baja	2	20	12	96	17	130
Lorca-Guadalestín	22	135	46	269	60	389
Comarca Cartagena (Franja costera)	2	10	14	102	30	169
Río Mula	27	157	21	121	21	113
Total	229	1.490	395	2.548	494	3.181

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

6.6. RESTAURANTES

OFERTA DE RESTAURANTES DE LA REGIÓN DE MURCIA (*)									
1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		4.ª categoría		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
6	1.012	25	7.390	363	55.391	1.700	140.902	2.094	204.695

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

(*) Clasificación según unidades de actividad

6.6.1. Distribución geográfica

Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE RESTAURANTES DE LA REGIÓN DE MURCIA										
	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		4.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	1	134	10	1.455	45	2.548	56	4.137
Cartagena	1	46	2	126	51	5.465	196	13.384	250	19.021
La Manga	-	-	-	-	31	2.266	95	4.024	126	6.290
Mar Menor	3	326	8	1.230	87	15.439	276	19.397	374	36.392
Mazarrón	-	-	-	-	7	881	63	4.463	70	5.344
Interior	-	-	6	3.999	82	16.822	535	53.874	623	74.695
Murcia	2	640	8	1.901	95	13.063	490	43.212	595	58.816

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE RESTAURANTES DE LA REGIÓN DE MURCIA										
	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		4.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	1	350	18	1.182	19	1.532
Abarán	-	-	-	-	1	500	8	639	9	1.139
Águilas	-	-	1	134	10	1.455	45	2.548	56	4.137
Alcantarilla	-	-	-	-	2	182	31	1.848	33	2.030
Los Alcázares	1	60	1	46	9	1.552	46	3.443	57	5.101
Albudeite	-	-	-	-	-	-	1	260	1	260
Aledo	-	-	-	-	-	-	2	170	2	170
Alguazas	-	-	-	-	1	46	3	112	4	158
Alhama de Murcia	-	-	-	-	5	876	18	1.540	23	2.416
Archena	-	-	-	-	5	661	18	1.593	23	2.254
Beniel	-	-	-	-	2	646	11	730	13	1.376
Blanca	-	-	-	-	3	584	3	340	6	924
Bullas	-	-	-	-	3	929	8	677	11	1.606
Calasparra	-	-	-	-	2	540	16	2.032	18	2.572
Campos del Río	-	-	-	-	-	-	1	24	1	24
Caravaca de la Cruz	-	-	-	-	8	804	31	3.920	39	4.724
Cartagena	-	-	4	366	90	9.904	249	17.902	343	28.172
Cehegín	-	-	-	-	1	45	14	1.354	15	1.399
Ceutí	-	-	-	-	2	428	12	1.144	14	1.572
Cieza	-	-	-	-	2	184	17	1.460	19	1.644
Fortuna	-	-	-	-	1	250	15	1.076	16	1.326
Fuente Álamo	1	46	-	-	1	150	17	1.018	19	1.214
Jumilla	-	-	1	42	4	1.984	27	2.967	32	4.993
Librilla	-	-	-	-	-	-	7	432	7	432

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE RESTAURANTES DE LA REGIÓN DE MURCIA										
	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		4.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Lorca	-	-	1	447	12	2.001	59	8.822	72	11.270
Lorquí	-	-	-	-	-	-	16	1.942	16	1.942
La Manga (Cartagena)	-	-	-	-	13	766	50	1.721	63	2.487
La Manga (San Javier)	-	-	-	-	18	1.500	45	2.303	63	3.803
Mazarrón	-	-	-	-	7	881	63	4.463	70	5.344
Molina de Segura	-	-	-	-	3	212	59	5.070	62	5.282
Moratalla	-	-	-	-	2	150	20	1.300	22	1.450
Mula	-	-	-	-	3	625	19	2.236	22	2.861
Murcia	2	640	8	1.901	95	13.063	490	43.212	595	58.816
Ojós	-	-	-	-	-	-	2	1.150	2	1.150
Pliego	-	-	-	-	1	80	3	486	4	566
Puerto Lumbreras	-	-	-	-	2	564	11	1.255	13	1.819
Ricote	-	-	-	-	-	-	1	150	1	150
San Javier	-	-	1	90	9	651	59	3.035	69	3.776
San Pedro del Pinatar	-	-	2	282	16	2.848	52	2.922	70	6.052
Santomera	-	-	2	3.000	3	1.303	15	1.619	20	5.922
Torre Pacheco	2	266	2	572	12	5.771	35	3.510	51	10.119
Las Torres de Cotillas	-	-	-	-	1	100	23	1.685	24	1.785
Totana	-	-	-	-	2	94	23	2.995	25	3.089
Ulea	-	-	1	250	-	-	-	-	1	250
La Unión	-	-	-	-	1	28	14	951	15	979
Villanueva del Segura	-	-	-	-	-	-	3	180	3	180
Yecla	-	-	1	260	10	2.684	20	1.484	31	4.428

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

6.6.2. Evolución del número de establecimientos

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE RESTAURANTES DE LA REGIÓN DE MURCIA			
	2000	2004	2008 (*)
Águilas	41	47	56
Cartagena	160	181	250
La Manga	89	97	126
Mar Menor	280	275	374
Mazarrón	52	58	70
Interior	440	496	623
Murcia	400	453	595
Total	1.462	1.607	2.094

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

(*) Clasificación según unidades de actividad

6.7. CAFETERÍAS

OFERTA DE CAFETERÍAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (*)					
1.ª categoría 		2.ª categoría 		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
10	1.265	517	17.464	527	18.729

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

(*) Clasificación según unidades de actividad

6.7.1. Distribución geográfica

Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE CAFETERÍAS DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	1.ª categoría 		2.ª categoría 		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	1	65	6	98	7	163
Cartagena	3	252	94	3.620	97	3.872
La Manga	-	-	81	2.782	81	2.782
Mar Menor	4	352	104	3.067	108	3.419
Mazarrón	-	-	22	1.037	22	1.037
Interior	-	-	88	1.865	88	1.865
Murcia	2	596	122	4.995	124	5.591

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE CAFETERÍAS DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	1.ª categoría 		2.ª categoría 		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	2	110	2	110
Abarán	-	-	2	-	2	-
Águilas	1	65	6	98	7	163
Alcantarilla	-	-	5	77	5	77
Los Alcázares	1	66	16	397	17	463
Alguazas	-	-	1	22	1	22
Archena	-	-	5	55	5	55
Beniel	-	-	2	81	2	81
Bullas	-	-	5	23	5	23
Calasparra	-	-	1	-	1	-
Caravaca de la Cruz	-	-	4	36	4	36
Cartagena	4	316	125	4.646	129	4.962
Cehegín	-	-	2	60	2	60
Ceutí	-	-	2	-	2	-
Cieza	-	-	4	24	4	24
Fortuna	-	-	1	30	1	30
Fuente Álamo	1	64	3	128	4	192
Jumilla	-	-	3	-	3	-
Librilla	-	-	4	113	4	113
Lorca	-	-	9	280	9	280
Lorquí	-	-	1	-	1	-
La Manga (Cartagena)	-	-	58	2.448	58	2.448
La Manga (San Javier)	-	-	23	334	23	334
Mazarrón	-	-	22	1.037	22	1.037
Molina de Segura	-	-	13	414	13	414
Moratalla	-	-	2	-	2	-
Murcia	2	596	122	4.995	124	5.591
Puerto Lumbreras	-	-	4	156	4	156
San Javier	1	158	25	663	26	821
San Pedro del Pinatar	-	-	20	594	20	594
Santomera	-	-	4	-	4	-
Torre Pacheco	-	-	5	187	5	187
Las Torres de Cotillas	-	-	5	40	5	40
Totana	-	-	1	52	1	52
La Unión	-	-	4	72	4	72
Yecla	-	-	6	292	6	292

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

Nota: La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

6.7.2. Evolución del número de establecimientos

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CAFETERÍAS DE LA REGIÓN DE MURCIA			
	2000	2004	2008 (*)
Águilas	2	3	7
Cartagena	42	47	97
La Manga	50	51	81
Mar Menor	42	47	108
Mazarrón	19	20	22
Interior	30	34	88
Murcia	53	61	124
Total	238	263	527

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

(*) Clasificación según unidades de actividad

6.8 AGENCIAS DE VIAJES

6.8.1. Distribución geográfica por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA			
	Centrales	Sucursales	Total
Abanilla	1	-	1
Abarán	1	-	1
Águilas	5	5	10
Alcantarilla	2	3	5
Alguazas	1	-	1
Alhama de Murcia	4	2	6
Archena	3	2	5
Beniel	-	1	1
Bullas	1	3	4
Calasparra	-	1	1
Campos del Río	-	1	1
Caravaca	3	2	5
Cartagena	13	21	34
Cehegín	-	2	2
Ceutí	1	1	2
Cieza	2	5	7
Fortuna	1	-	1
Fuente Álamo	2	1	3
Jumilla	2	3	5
Librilla	1	-	1
La Unión	-	1	1

Las Torres de Cotillas	-	2	2
Lorca	10	11	21
Lorquí	-	1	1
Los Alcázares	7	-	7
Mazarrón	5	2	7
Molina de Segura	5	5	10
Moratalla	1	-	1
Murcia	34	47	81
Mula	-	3	3
Pliego	-	1	1
Puerto Lumbreras	2	1	3
S. Pedro del Pinatar	3	2	5
San Javier	6	2	8
Santomera	2	-	2
Torre Pacheco	5	2	7
Totana	3	3	6
Yecla	4	5	9

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

6.8.2. Distribución según tipo de actividad

AGENCIAS DE VIAJE SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD			
	Minoristas	Mayoristas/Minoristas	Total
Centrales	124	6	130
Sucursales	44	97	141
Total	168	103	271

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

6.8.3. Evolución del número de agencias de viajes

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA			
	Centrales	Sucursales	Total
1998	51	48	99
1999	51	58	109
2000	54	64	118
2001	58	76	134
2002	63	75	138
2003	69	82	151
2004	76	102	178
2005	80	119	199
2006	91	136	227
2007	115	152	267
2008	130	141	271

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Datos a 31 de diciembre de 2008

6.9. OFERTA COMPLEMENTARIA

6.9.1. Oferta de espacios naturales

OFERTA DE ESPACIOS NATURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA			
Parques Regionales	Reservas Naturales	Paisajes Protegidos	Otros Espacios Naturales
7	1	8	3

Fuente: Consejería de Agricultura y Agua

6.9.2. Oferta náutica

OFERTA NÁUTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA		
Puertos deportivos		Clubs náuticos
N.º Puertos	N.º Amarres	N.º
19	5.890	17

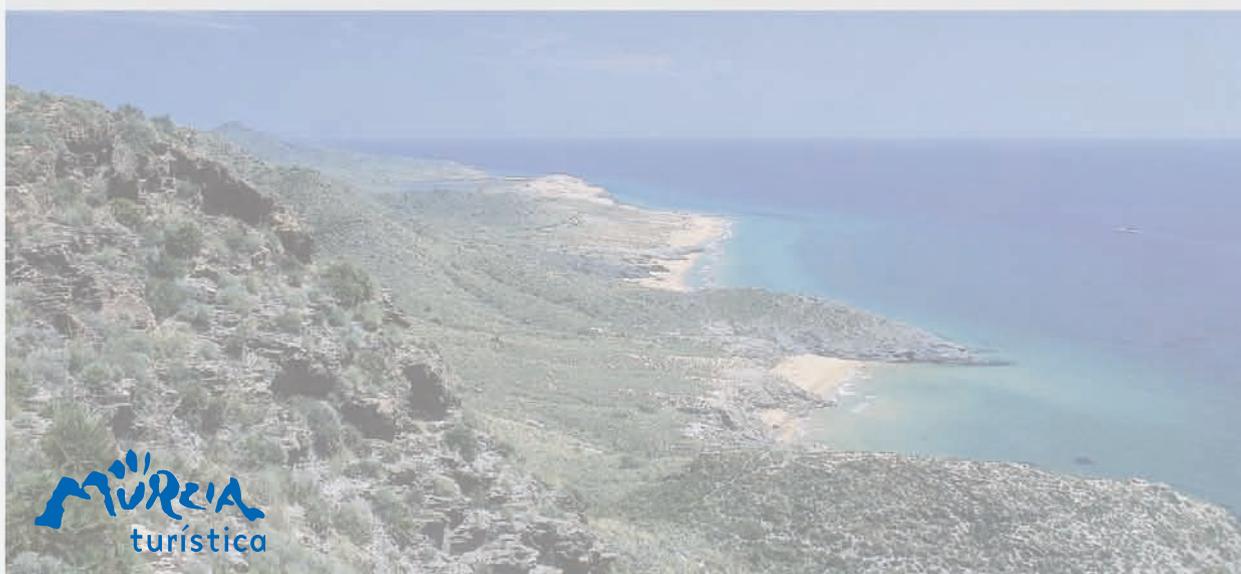
Fuente: Consejería de Obras Públicas y Ordenación del Territorio

6.9.3. Otra oferta complementaria

OFERTA DE BALNEARIOS, CAMPOS DE GOLF Y CASINOS DE LA REGIÓN DE MURCIA		
Balnearios	Campos de golf	Casinos
3	16	2

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo

Ficha técnica **7**



7. Ficha técnica

Afluencia turística

Para la estimación de la afluencia de turistas que han pernoctado en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región se han tomado como base las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos realizadas por el INE, así como los estudios sobre el Comportamiento de la Demanda llevados a cabo por la propia Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia. En el caso de los turistas de alojamiento privado, la principal fuente de datos ha sido el estudio específico de esta tipología turística realizado por la Consejería, que parte de las cifras del último censo de viviendas del INE actualizadas con los informes de la Consejería de Obras Públicas y Ordenación del Territorio sobre viviendas iniciadas y terminadas anualmente.

Del mismo modo se han contemplado las cifras correspondientes a los flujos turísticos en la Región que ofrecen las encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, Frontur y Familitur.

A efectos del cálculo de la afluencia, se define turista de corta duración a segunda residencia como el viajero residente en la Región de Murcia que tiene acceso a una segunda residencia y que realiza los viajes de forma recurrente a menos de 50 km de su residencia habitual por un periodo máximo de dos noches.

Análisis de la demanda

Los datos sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos que elabora mensualmente el INE.

La desagregación por zonas de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los datos obtenidos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, tarea ésta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios de la Secretaría General de Cultura y Turismo. Este tratamiento de los datos puede suponer que su coincidencia no sea total con las cifras agregadas publicadas por el INE.

Ocupación laboral y precios en el sector turístico

Las cifras de empleo recogidas en esta publicación tienen su origen en los datos de afiliación de trabajadores remitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondientes a cada una de las actividades características del turismo. Las estimaciones acerca del personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros se han calculado sobre los porcentajes atribuidos a los transportes de viajeros y mercancías por la Encuesta Anual de Servicios del INE.

El análisis se completa con referencia a otras fuentes, tales como el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, elaborados por el INE, así como el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia.

Estudios sobre el comportamiento de la demanda

El análisis de las características principales que conforman el perfil viajero de los turistas durante su estancia en la Región de Murcia parte de las operaciones correspondientes a los siguientes productos turísticos:

- Turismo de costa en verano.
- Productos específicos en verano y otoño.

En este contexto, se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

Los detalles técnicos de cada operación son los que se recogen a continuación:

Costa Cálida - Verano 2008

Fechas de realización: Del 11 de julio al 9 de septiembre

Lugar: La Manga, Mar Menor, Mazarrón y Águilas

N.º de entrevistas: 500 encuestas personales

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

Muestreo: Estratificado

Error máximo muestral: $\pm 3,1\%$

Trabajo de campo: BAJOLALINEA, S.A.

Distribución según áreas:

ENCUESTA COSTA. VERANO	
Área de la encuesta	Número
La Manga	146
Mar Menor	133
Mazarrón	114
Águilas	107
TOTAL	500

Estudio sobre el comportamiento de la demanda según productos específicos Verano - Otoño 2008

Población: Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

Error máximo muestral: $\pm 4,7\%$

Muestreo: Estratificado

Trabajo de campo: BAJOLALINEA, S.A.

Distribución:

ENCUESTA	Fecha de realización	Área de encuesta	Número de entrevistas
Turismo de Golf	19 junio a 30 julio	Cartagena, Mar Menor	50
Turismo Cultural	7 julio a 28 septiembre	Murcia, Cartagena, Lorca, Noroeste	63
Turismo Náutico	21 julio a 19 agosto	La Manga, Mar Menor, Mazarrón, Águilas	83
Turismo Rural	17 julio a 14 agosto	Noroeste, Valle de Ricote, Sierra Espuña / Mula	62
Turismo de Salud	26 julio a 14 septiembre	Mar Menor, Balnearios	75
Turismo Activo	14 julio a 17 agosto	Valle de Ricote, Sierra Espuña / Mula	31
Turismo de Congresos	2 octubre a 29 octubre	Murcia	50
TOTAL			414

Datos básicos de la oferta

El Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Consejería de Cultura y Turismo es la principal fuente de los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación. En dicho registro queda recogida tanto la situación de alta, baja, como las distintas características declaradas por los establecimientos que ejercen su actividad en el territorio regional ante la Dirección General de Infraestructuras de Turismo de la citada Consejería.

En cuanto a las cifras de la oferta de alojamientos rurales, éstas engloban las distintas tipologías de establecimientos: hospederías rurales, casas rurales de alquiler y casas rurales en régimen compartido.

La recogida de datos sobre las características del alojamiento privado de uso turístico en la Región se desarrolló en el marco de la 'Encuesta del gasto turístico en la Región de Murcia. Costa Cálida. Verano 2008', a través de un módulo específico. Las labores de encuestación previas se realizaron durante los meses de verano, tomando como base una muestra representativa de 173 propietarios (residentes y no residentes en la Región) de viviendas no principales ubicadas en alguna de las cuatro zonas turísticas del litoral murciano: La Manga, Mar Menor, Águilas y Mazarrón.

En la distribución de la muestra se tuvo en cuenta, además del ámbito geográfico, un segundo criterio: el lugar de residencia del entrevistado. De esta forma, la relación finalmente resultante fue:

ENCUESTA ALOJAMIENTO PRIVADO. VERANO	
Lugar de residencia	Número
Región de Murcia	65
España (excepto Murcia)	99
Extranjero	9
Área de la encuesta	Número
Águilas	49
Mazarrón	33
Mar Menor	43
La Manga	48
TOTAL	173

7951
29512

murciaturistica ■ es

