

S U M A R I O

Comunicar 19, 2002

Comunicación

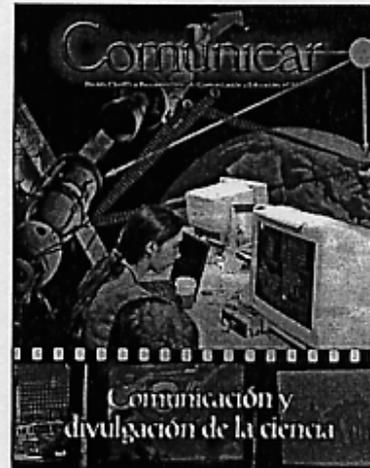
y divulgación de la ciencia

Communication and popularization of science

PRELIMINARES / PRELUDE

Sumario	5/6
Prolegómenos	7/9

José Ignacio Aguaded Gómez



Preliminares

TEMAS / SUBJECTS

• Presentación: Comunicar la ciencia	12/13
<i>Carolina Moreno</i>	
• El periodismo científico, reto de las sociedades del siglo XXI	15/18
<i>Manuel Calvo Hernando. Madrid</i>	
• Ciencia y tecnología en la formación de los futuros comunicadores	19/24
<i>Carolina Moreno y Josep Lluís Gómez. Málaga/Valencia</i>	
• La información científica y el debate político contemporáneo	25/28
<i>José Luis Luján. Islas Baleares</i>	
• Sherlock Holmes tenía razón	31/35
<i>Santiago Ramentol i Massana. Barcelona</i>	
• La revista Nature en las noticias de prensa	37/41
<i>Carlos Elías. Madrid</i>	
• La divulgación científica en la programación de las televisiones generalistas	43/48
<i>Juan Francisco Gutiérrez Lozano. Málaga</i>	
• Divulgar la investigación con revistas científicas: el caso de <i>Mètode</i>	49/53
<i>Martí Domínguez Romero. Valencia</i>	
• Geografía y viajes en el periodismo científico	55/59
<i>Mariano Belenguer Jané. Sevilla</i>	
• La construcción dialéctica del conocimiento y la divulgación científica	61/65
<i>Gerardo Pedrós Pérez. Córdoba</i>	
• La divulgación científica y ambiental en la televisión	67/70
<i>Santiago Aguaded Landero. Huelva</i>	
• La divulgación científica desde las instituciones públicas	71/76
<i>Tasio Camiñas Hernández. Málaga</i>	
• ¿Para qué son útiles los medios institucionales?	77/79
<i>Argelia Ferrer Escalona. Venezuela</i>	
Prácticas de comunicación y salud. Los socios de la vida y la «cumbia»	81/85
<i>Cristina Baccin. Argentina</i>	

S U M A R I O

Comunicar 19, 2002

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

EXPERIENCIAS / EXPERIENCES

- Lecturas críticas de un mensaje cinematográfico 92/96
Cecilia Silva. Japón
- Medios de comunicación y bilingüismo 97/101
Sonia Fernández Parrat. Santiago de Compostela
- Coproducciones cinematográficas, lugares de alteridad y nuevas investigaciones . 102/106
Gloria Moreno Pérez. Québec-Montreal (Canadá)

PROPUESTAS / PROPOSALS

- Materiales multimedia para la orientación profesional 107/113
Grupo de Investigación Didáctica. Sevilla
- Aprendiendo habilidades con videojuegos 114/119
Begoña Alfageme y Pedro Sánchez. Murcia
- Diseño de escalas de actitudes para la formación docente en tecnologías . 120/125
Fº Javier Hinojo y Francisco Fernández. Granada
- El libro digital: nuevos formatos de lectura 126/135
Purificación Toledo y José Manuel Sánchez. Sevilla

REFLEXIONES / REFLECTIONS

- Los libros y la televisión tienen mucho que ver 137/140
Mariacira Matute. Caracas (Venezuela)
- Tecnologías de la comunicación en la formación docente 141/146
Inés Comuzzi. Buenos Aires (Argentina)
- Reacciones emocionales en el cine: el caso de la muerte 147/151
Elena Conde y Luis Fernando de Iurrate. Tenerife
- La mirada desconfiada: reflexiones en torno a la obra de Joan Fontcuberta 152/155
Pilar Alfonso Escuder. Valencia
- As doces heresias de «La dulce vida» 156/161
Vitor Reia-Bapista. Faro (Portugal)

INVESTIGACIONES / RESEARCHES

- Actitud de los jóvenes ante los medios de comunicación 162/169
Ana Mª Fleitas y Raquel Silvia Zamponi. Argentina
- La televisión y los adolescentes en tiempos de cambio 170/178
Micahel Morgan y Tatiana Merlo. EEUU y Argentina
- Software educativo y educación para la salud 179/183
Manuela Álvarez y Mª Teresa Gómez del Castillo. Sevilla
- La educación de adultos y el uso didáctico de la prensa 184/191
Mª Carmen Ricoy Lorenzo. Ourense

BITÁCORA / BINNACLE

INFORMACIONES / NEWS	194/202
APUNTES / NOTES	204/205
PLATAFORMAS / COMMUNICATION PLATFORMS	206/212
RESEÑAS / BOOKS	213/230
RED DE REVISTAS IBEROAMERICANAS	232/233