

# S U M A R I O

Comunicar 19, 2002

## Comunicación

## y divulgación de la ciencia

*Communication and popularization of science*

Preliminares



### PRELIMINARES / PRELUDE

Sumario .....	5/6
Prolegómenos .....	7/9

*José Ignacio Aguaded Gómez*

### TEMAS / SUBJECTS

• Presentación: Comunicar la ciencia .....	12/13
<i>Carolina Moreno</i>	
• El periodismo científico, reto de las sociedades del siglo XXI .....	15/18
<i>Manuel Calvo Hernando. Madrid</i>	
• Ciencia y tecnología en la formación de los futuros comunicadores .....	19/24
<i>Carolina Moreno y Josep Lluís Gómez. Málaga/Valencia</i>	
• La información científica y el debate político contemporáneo .....	25/28
<i>José Luis Luján. Islas Baleares</i>	
• Sherlock Holmes tenía razón .....	31/35
<i>Santiago Ramentol i Massana. Barcelona</i>	
• La revista Nature en las noticias de prensa .....	37/41
<i>Carlos Elías. Madrid</i>	
• La divulgación científica en la programación de las televisiones generalistas ....	43/48
<i>Juan Francisco Gutiérrez Lozano. Málaga</i>	
• Divulgar la investigación con revistas científicas: el caso de <i>Mètode</i> .....	49/53
<i>Martí Domínguez Romero. Valencia</i>	
• Geografía y viajes en el periodismo científico .....	55/59
<i>Mariano Belenguer Jané. Sevilla</i>	
• La construcción dialéctica del conocimiento y la divulgación científica .....	61/65
<i>Gerardo Pedrós Pérez. Córdoba</i>	
• La divulgación científica y ambiental en la televisión .....	67/70
<i>Santiago Aguaded Landero. Huelva</i>	
• La divulgación científica desde las instituciones públicas .....	71/76
<i>Tasio Camiñas Hernández. Málaga</i>	
• ¿Para qué son útiles los medios institucionales? .....	77/79
<i>Argelia Ferrer Escalona. Venezuela</i>	
Prácticas de comunicación y salud. Los socios de la vida y la «cumbia» .....	81/85
<i>Cristina Baccin. Argentina</i>	

# S U M A R I O

Comunicar 19, 2002

---

## CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

---

### EXPERIENCIAS / EXPERIENCES

- Lecturas críticas de un mensaje cinematográfico ..... 92/96  
*Cecilia Silva. Japón*
- Medios de comunicación y bilingüismo ..... 97/101  
*Sonia Fernández Parrat. Santiago de Compostela*
- Coproducciones cinematográficas, lugares de alteridad y nuevas investigaciones . 102/106  
*Gloria Moreno Pérez. Québec-Montreal (Canadá)*

### PROPUESTAS / PROPOSALS

- Materiales multimedia para la orientación profesional ..... 107/113  
*Grupo de Investigación Didáctica. Sevilla*
- Aprendiendo habilidades con videojuegos ..... 114/119  
*Begoña Alfageme y Pedro Sánchez. Murcia*
- Diseño de escalas de actitudes para la formación docente en tecnologías . 120/125  
*Fº Javier Hinojo y Francisco Fernández. Granada*
- El libro digital: nuevos formatos de lectura ..... 126/135  
*Purificación Toledo y José Manuel Sánchez. Sevilla*

### REFLEXIONES / REFLECTIONS

- Los libros y la televisión tienen mucho que ver ..... 137/140  
*Mariacira Matute. Caracas (Venezuela)*
- Tecnologías de la comunicación en la formación docente ..... 141/146  
*Inés Comuzzi. Buenos Aires (Argentina)*
- Reacciones emocionales en el cine: el caso de la muerte ..... 147/151  
*Elena Conde y Luis Fernando de Iurrate. Tenerife*
- La mirada desconfiada: reflexiones en torno a la obra de Joan Fontcuberta 152/155  
*Pilar Alfonso Escuder. Valencia*
- As doces heresias de «La dulce vida» ..... 156/161  
*Vitor Reia-Bapista. Faro (Portugal)*

### INVESTIGACIONES / RESEARCHES

- Actitud de los jóvenes ante los medios de comunicación ..... 162/169  
*Ana Mª Fleitas y Raquel Silvia Zamponi. Argentina*
- La televisión y los adolescentes en tiempos de cambio ..... 170/178  
*Micahel Morgan y Tatiana Merlo. EEUU y Argentina*
- Software educativo y educación para la salud ..... 179/183  
*Manuela Álvarez y Mª Teresa Gómez del Castillo. Sevilla*
- La educación de adultos y el uso didáctico de la prensa ..... 184/191  
*Mª Carmen Ricoy Lorenzo. Ourense*

---

## BITÁCORA / BINNACLE

---

INFORMACIONES / NEWS	194/202
APUNTES / NOTES	204/205
PLATAFORMAS / COMMUNICATION PLATFORMS	206/212
RESEÑAS / BOOKS	213/230
RED DE REVISTAS IBEROAMERICANAS	232/233