

María Paz Quiñonero Lidón

# ¿Qué significa *Formación Profesional* en pleno siglo XXI?

Una aproximación a la percepción social y empresarial  
realizada por y para alumnos de FP

**María Paz Quiñonero Lidón** es Premio Extraordinario Fin de Carrera en la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado y profesora de Formación Profesional en la especialidad de Procesos Comerciales desde el año 2018. Ha asumido funciones de asesoramiento comercial e investigación de mercados para organismos como el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, la Oficina Económica y Comercial de España en Pekín (China) o la Oficina de Promoción de Negocios de la Región de Murcia para Escandinavia, ubicada en Estocolmo (Suecia). Durante más de una década, ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito del comercio internacional y del marketing en el sector privado. En la actualidad, es miembro de la Junta Directiva de Región de Marketing, la Asociación de profesionales de Marketing de la Región de Murcia.

## **Publicaciones recientes de la Consejería de Educación, Formación Profesional y Empleo**

[www.educarm.es/publicaciones](http://www.educarm.es/publicaciones)

- [Versos y Naturaleza: Francisco Sánchez Bautista en las aulas de ESO y Bachillerato](#) / Isabel Martínez Llorente, coordinadora
- [Dale la vuelta a la historia. Otra versión de los cuentos populares](#) / Adelia García Soriano
- [Materiales para la orientación metodológica para la Educación de Adultos](#) / Isabel Aráez Campillo, Inés M<sup>a</sup> López Mengual, Ana M<sup>a</sup> Martínez Díaz
- [Adaptación curricular Biología y Geología. 3º de Educación Secundaria Obligatoria](#) / José Pedro López Pérez y Raquel Boronat Gil
- [Mari Trini. La niña que llegó a ser una gran cantante](#) / Marisa López Soria (texto); Álvaro Peña Sáez (ilustración); Pedro López Morales (documentación y coordinación)
- [Guía de prevención del suicidio. Actuaciones en centros educativos](#) / Consejería de Educación y Consejería de Salud
- [Biology and Geology. Teoría, actividades y prácticas de laboratorio 1º ESO - Programa SELE](#) / María del Mar Vera Sánchez
- [Ajedrez en el aula de Primaria](#) / Sonia Gil Quílez y Emilio M. Sánchez Jerez

María de la Paz Quiñonero Lidón

# ¿Qué significa “*Formación Profesional*” en pleno siglo XXI?

*Una aproximación a la percepción social y empresarial  
realizada por y para alumnos de FP*



**Región de Murcia**  
Consejería de Educación,  
Formación Profesional y Empleo



Región de Murcia  
Consejería de Educación,  
Formación Profesional y Empleo

### Edita:

© Región de Murcia

Consejería de Educación, Formación Profesional y Empleo  
Secretaría General. Servicio de Publicaciones y Estadística

[www.educarm.es/publicaciones](http://www.educarm.es/publicaciones)

### Creative Commons License Deed



La obra está bajo una licencia Creative Commons License Deed. Reconocimiento-No comercial 3.0 España.

Se permite la libertad de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las condiciones de reconocimiento de autores, no usándola con fines comerciales. Al reutilizarla o distribuirla han de quedar bien claros los términos de esta licencia.

Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.

Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.

© Autor: María Paz Quiñonero Lidón

© Ilustración de la cubierta: <https://www.freepik.es/>

ISBN: : 978-84-09-49789-8

1ª Edición, abril 2023

A los alumnos y alumnas de FP que han contribuido al desarrollo de este trabajo:  
gracias por vuestro interés y dedicación.



## ÍNDICE

I. PRESENTACIÓN	9
II. ESTUDIO DE MERCADO SOBRE “LA PERCEPCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA SOCIEDAD ACTUAL”	13
1. RESUMEN EJECUTIVO	14
2. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO	15
3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA	16
4. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA	17
5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN PRIMARIA	19
I. ANÁLISIS DE LA FAMILIARIDAD DE LOS ENCUESTADOS CON EL SISTEMA ACTUAL DE FP	19
II. MOTIVOS PERCIBIDOS PARA ESTUDIAR FP	22
III. PERCEPCIÓN SOCIAL DE UN EGRESADO UNIVERSITARIO FRENTE A TÉCNICO DE FP	24
6. CONCLUSIONES	27
III. ESTUDIO SOBRE “LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA”	31
1. RESUMEN EJECUTIVO	32
2. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO	33
3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA	34
4. ANÁLISIS INFORMACIÓN SECUNDARIA	35
5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN PRIMARIA	37
I. INFORMACIÓN Y DISPONIBILIDAD PARA ACOGER ALUMNOS EN PRÁCTICAS	37

II. PREFERENCIAS DE LAS EMPRESAS EN CUANTO AL CONTRATO DE PRÁCTICAS Y TIPOS DE EMPRESA IDENTIFICADOS.....	40
III. PERCEPCIÓN DE LAS PRÁCTICAS.....	42
6. CONCLUSIONES.....	45
7. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO PARA LAS EMPRESAS DUALES.....	47
SESGO DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
IV. DESARROLLO PEDAGÓGICO: ¿CÓMO LLEVAR AL AULA LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN?.....	49
1. JUSTIFICACIÓN.....	50
2. ETAPAS Y DESARROLLO CURRICULAR.....	50
3. EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	63
ANEXO I: CUESTIONARIO DESARROLLADO PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA FP EN LA SOCIEDAD ACTUAL.....	65
ANEXO II: CUESTIONARIO DESARROLLADO PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE FP EN LAS EMPRESAS.....	73





## PRESENTACIÓN

En esta publicación se presenta la experiencia llevada a cabo con alumnos de segundo curso del CFGS Comercio Internacional durante dos cursos escolares consecutivos (2020/21) y (2021/22). Se trata de dos proyectos de investigación de mercados que nos han permitido desarrollar contenidos curriculares del módulo profesional Sistema de Información de Mercados (SIM) desde una perspectiva eminentemente práctica, basándonos en la metodología de “aprender haciendo”, interrelacionando, como cita Gamboa (2012), acción, teoría y experiencia.

Para el desarrollo de estos proyectos de investigación se ha seleccionado un tema de gran interés para el alumnado: la percepción social y empresarial de la Formación Profesional en la actualidad. Así, este libro tiene una doble finalidad:

- Proponer una metodología didáctica que contribuya a la adquisición de competencias relacionadas con el módulo profesional Sistema de Información de Mercados.
- Presentar los resultados de dos investigaciones que versan sobre la percepción social y empresarial de la Formación Profesional en la actualidad.

La obra se ha organizado en tres bloques independientes, que dan respuesta a tres cuestiones distintas, permitiendo la lectura en el orden deseado y/o únicamente de la parte que sea de interés para el lector. A continuación, se detalla el contenido de cada una de las partes:

## **BLOQUE 1:**

### **ESTUDIO DE MERCADO SOBRE “LA PERCEPCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA SOCIEDAD ACTUAL”**

¿Hasta qué punto hemos superado el estigma que ha venido sufriendo la Formación Profesional desde hace años? ¿Se percibe como un problema la polarización de nuestro sistema educativo? ¿Se considera necesario ampliar el número de titulados de Formación Profesional?

Para dar respuesta a estas cuestiones, se ha entrevistado a un total de 1291 personas durante los meses de enero y febrero de 2021. Las conclusiones principales apuntan a que las personas más familiarizadas con la FP recomiendan realizar estudios en este ámbito.

Por otra parte, si bien parece ir superándose el estigma que tradicionalmente ha vinculado a la FP como la alternativa para aquellas personas que no querían continuar estudios superiores, no hay una percepción clara sobre la necesidad de titulados de Formación Profesional para dar respuesta a las necesidades del mercado laboral español.

El informe también pone de manifiesto que hay carencias en la comunicación o promoción que se lleva a cabo de los estudios de FP, que podrían afectar también a la percepción social, considerando el 68,9% de los encuestados que no se fomenta lo suficiente la matriculación en ciclos de Formación Profesional.

## **BLOQUE 2:**

### **ESTUDIO SOBRE “LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA”**

¿Es viable la transición a un sistema de prácticas exclusivamente DUAL? ¿Están las empresas preparadas y dispuestas para ello?

En esta publicación se presentan los resultados y conclusiones de un estudio realizado a 91 empresas de la Región de Murcia. Una de las principales conclusiones que podemos destacar es que entre las empresas existe un interés mayoritario y creciente por las prácticas de formación profesional, pero únicamente el 53,13% de las empresas dispuestas a acoger algún alumno en prácticas en los próximos 12 meses, se adaptan a los parámetros del sistema dual.

Por otro lado, a pesar de que en el marco legal actual se considera a las prácticas un periodo de “formación en empresa”, la mayoría de las empresas no lo considera un periodo “meramente formativo”.

Como complemento a lo anterior, este estudio pone de manifiesto la importancia de las *soft skills*<sup>1</sup> en los entornos laborales, destacándose como las cualidades más valoradas en los estudiantes en prácticas, por encima de otras cuestiones como conocimientos técnicos o idiomas.

Por último, este estudio aporta un análisis de cómo se integran las prácticas del alumnado de FP en la cultura empresarial y en el plan de Responsabilidad Social Corporativa de cada empresa.

### **BLOQUE 3:**

#### **DESARROLLO PEDAGÓGICO: ¿CÓMO LLEVAR AL AULA LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN?**

En este bloque se aportan algunas ideas sobre cómo llevar al aula un proyecto de investigación de mercados, justificando su relevancia, desarrollo curricular y sistema de evaluación. Además, se detallan algunas de las fases y actividades, por considerarlas especialmente interesantes desde el punto de vista pedagógico.

---

<sup>1</sup> El término *soft skills* o habilidades blandas hace referencia a características del individuo que hace referencia a habilidades sociales y comunicativas, como actitud o capacidad para trabajar en equipo, entre otras.





## ESTUDIO DE MERCADO SOBRE “LA PERCEPCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA SOCIEDAD ACTUAL”



Proyecto desarrollado con alumnos de 2º curso CFGS Comercio Internacional, promoción 2019/21 y coordinado por la profesora Mari Paz Quiñonero Lidón

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

Durante el curso académico 2020/21, se realiza un estudio que tiene como principal objetivo conocer la percepción social sobre los estudios de FP. El estudio cuenta con dos etapas:

- La etapa inicial incluye *brainstorming*, dinámica de grupo y análisis de información secundaria.
- La segunda etapa es una encuesta realizada a un total de 1291 personas, mayores de 15 años. La recogida de datos se realiza mediante un muestreo de conveniencia.

Como rasgos a destacar de la muestra, el 86,13% reside en Murcia, el 50,7% tienen edades comprendidas entre los 18 y los 27 años, el 38,9% de los encuestados estudia o ha estudiado FP y el 45,8% son trabajadores por cuenta ajena.

Para evaluar la percepción social de la FP, se han tenido en cuenta los elementos de familiaridad, valor funcional y sistema de comunicación. En cuanto a la familiaridad con el sistema de FP, este dato debe manejarse con prudencia, pues los estudiantes han realizado la encuesta a las personas de más fácil acceso; sin embargo, al no encontrarse diferencias significativas entre las respuestas aportadas por los estudiantes y/o egresados de FP y los que no lo son, consideramos que este aspecto no afecta al resto de conclusiones del estudio.

Tanto la bibliografía anterior como el propio estudio plantean la misma conclusión: la percepción de la FP como mera alternativa para no abandonar los estudios está perdiendo peso. Más aún, hay personas que consideran los estudios de formación profesional principalmente como un sistema que proporciona una rápida inserción laboral y ofrece una oferta educativa de gran atractivo.

Al comparar a un egresado universitario con un técnico superior de FP, el 61,7% de los encuestados opina que el segundo suele estar más especializado en conocimientos concretos; mientras el 58,8% de los encuestados opina que un titulado universitario y un técnico superior de FP tienen las mismas posibilidades de promocionar en una empresa porque influyen más otros factores como las características personales.

Al hilo de esta última idea, nuestro estudio pone de manifiesto que, con independencia de si se realizan estudios de FP o universitarios, el 45,8% de los encuestados estima que lo más necesario para la sociedad del futuro es que se fomenten y perfeccionen otras habilidades de carácter social, comunicativo y de actitud.

## 2. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

- **UNIVERSO:** Sociedad en general, mayores de 15 años
- **OBJETIVO GENERAL :** Conocer la percepción social sobre los estudios de FP
- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Conocer si la sociedad está bien informada sobre la FP: oferta educativa, organización, dual, etc.

Valorar cómo es percibido el alumnado de FP por la sociedad.

Analizar el posicionamiento de un egresado de FP frente a un estudiante universitario en el entorno laboral.

Conocer la utilidad/valor que tiene para la sociedad actual el sistema de Formación Profesional.

Conocer la percepción de la sociedad sobre los motivos por los que los alumnos se matriculan en un ciclo formativo.

Identificar si existen diferencias entre la percepción social de la FP en función de si la persona ha estudiado o no FP, o conoce a titulados de FP.

- **MUESTRA:** 1291 personas
- **TIPO DE MUESTREO:** Por conveniencia, dirigido a personas de fácil acceso para los encuestadores
- **TRABAJO DE CAMPO:**

Este proyecto académico se ha desarrollado durante el curso académico 2020-2021, realizándose la recogida de datos durante el mes de enero de 2021.

En primer lugar, se ha llevado a cabo un *brainstorming* para la selección de la temática a estudiar y, posteriormente, una dinámica de grupo en clase, en la que los propios alumnos han expuesto las distintas motivaciones que los llevaron a matricularse en un ciclo formativo de FP, el *feedback* recibido antes de iniciar estos estudios y sus expectativas de cara a su futuro profesional. Esta información se ha contrastado con el análisis de fuentes de información secundaria.

La última etapa del estudio ha consistido en la elaboración de un cuestionario dirigido a personas mayores de 15 años. Los propios alumnos han llevado a cabo la recopilación de datos a través de la aplicación Whatsapp y distintas redes sociales. Por tanto, han quedado fuera de esta investigación las personas que no utilizan habitualmente estos medios.

### 3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

- **Tamaño:** 1291 personas encuestadas
- El 86,13% de los encuestados residen en Murcia
- **Género:**
  - Hombre - 46,6%
  - Mujer - 52,1%
- **Edad:**
  - Menor de 18 años - 2,8%
  - Entre 18 y 27 años - 50,7%
  - Entre 28 y 37 años - 21,2%
  - Entre 38 y 47 años - 12,1%
  - Entre 48 y 57 años - 8,7%
  - Entre 58 y 67 años - 4%
  - Más de 68 años - 0,5%
- El 38,9% de los encuestados estudia o ha estudiado FP.
- **Nivel de estudios:**
  - Primaria - 2,2%
  - ESO/Bachillerato - 15,7%
  - FP Básica - 5,2%
  - FP Grado Medio - 9,9%
  - FP Grado Superior - 19,3%
  - Universitario - 35,7%
  - Máster/Postgrado: 11,9%
- **Situación laboral:**
  - Estudiante - 27,4%
  - Estudia y trabaja - 16%
  - Desempleo - 8,6%
  - Trabajador por cuenta propia- 45,8%
  - Jubilado - 1,7%
  - Con discapacidad que impide trabajar - 0,5%

**CUESTIONARIO DESARROLLADO AD HOC:** ver Anexo I.



## 4. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

Para concretar el enfoque del estudio, se ha tenido en cuenta el siguiente marco teórico:

Según Ibáñez (1988), “las representaciones sociales no sólo inciden en la visión de la realidad social, sino también en su construcción efectiva”. De ahí la importancia de comprender la percepción social actual del sistema de formación profesional, que nos ayudará también a predecir su evolución futura. Taifel (1969), citado en Salazar y otros (2012), resume los elementos de influencia sobre la percepción en **familiaridad** (en nuestro estudio, se refleja en la frecuencia e intensidad de contacto con el sistema académico de FP), **valor funcional** (concretamente, la importancia que tiene para el individuo el desarrollo del sistema de FP) y **sistema de comunicación** (en nuestro caso, información proveniente del medio sobre FP).

Por otra parte, este apartado resume la información secundaria disponible sobre la percepción social de la FP, que fue analizada como paso previo a la concreción de objetivos y posterior diseño del cuestionario:

En relación con el desarrollo del sistema de FP español, Homs (2008) aborda uno de los grandes problemas que ha tenido tradicionalmente el sistema educativo español, que “a diferencia de Europa, que presenta un sistema productivo que se asienta sobre una base de cualificaciones intermedias, se basa en una combinación de cualificaciones bajas y superiores”. En este sentido, Guardiola (2001) explica que la FP ha tenido tradicionalmente “un carácter subsidiario dentro del viejo sistema educativo español”, de tal forma que se “obligaba a los alumnos que fracasaban en la EGB a matricularse en FP, si querían continuar su capacitación”.

El mismo autor apuntaba hace ya dos décadas que “el prestigio social de la Formación Profesional está más ligado a percepciones y valoraciones sociales subjetivas que a razones y datos reales objetivos”, pues “los alumnos que cursan FP se colocan antes en el mercado laboral que los universitarios”.

En un estudio más reciente, Domínguez (2017) apunta que “poco a poco comienzan a desmontarse los mitos sobre la FP”, y a ello está contribuyendo de forma decisiva el mercado laboral. Así, nos encontramos con una dicotomía, pues, tal y como exponen Pérez y Rahona (2009), a pesar de que la Formación Profesional ha sido percibida tradicionalmente como una alternativa para los alumnos que no tenían capacidad o motivación para realizar estudios de Bachillerato y/o estudios universitarios posteriores, también es una opción valorada por muchos jóvenes, por diversos motivos, entre ellos la mejora de la empleabilidad. Bieger y otros (2021) plantean que la FP tiene que hacer frente a dos fuerzas contrapuestas. Por un lado, ha sido tradicionalmente la alternativa para las personas que plantean dificultades académicas, que necesitan un nivel de exigencia más

bajo. Por otra parte, si se mantiene un nivel de exigencia bajo, se genera un desprestigio social y se pondrá en riesgo la empleabilidad de sus egresados.

Según Bieger y otros (2021), “la formación profesional nace con el claro objetivo de facilitar la transición del ámbito educativo al laboral, proporcionando una fuerza laboral cualificada capaz de responder a las necesidades del sector productivo. Además, cumple una indudable función reteniendo en la escuela a los jóvenes y evitando así el crecimiento de un colectivo de trabajadores sin cualificación, abocados a la inestabilidad y la precariedad laborales.” Empleabilidad e inclusión serían, según este estudio, los pilares de la FP. Además, el mismo estudio también pone de manifiesto que dentro de la FP se plantean itinerarios muy diversos, que combinan periodos de estudio y periodos de incorporación laboral, situación que ha planteado que suba la edad media de los estudiantes en ciclos formativos de grado superior. También se propone otra opción más novedosa: el paso de titulados universitarios a estudiar ciclos formativos de grado superior.

González García (2020) defiende que la crisis del 2008 fue un punto de inflexión en lo relativo a la percepción de la FP por la sociedad y al tipo de alumnado que realiza estos estudios, ya que, en un momento donde crecía exponencialmente el número de parados, la FP ofrecía oportunidades para una mejor inserción laboral. García y Lorente (2015) defienden esta misma idea, afirmando que la crisis iniciada en 2008, “cuyas consecuencias más nefastas son el paro y la precariedad laboral, puede estar ayudando también a dar un vuelco a la situación de los estudios de formación profesional, incidiendo en una mayor matriculación”, y se estaría facilitando “un cambio de percepción sobre la formación profesional, redundando en una mejor imagen social”.

De acuerdo con García Jiménez y Lorente García (2015), la mejora de la imagen en los ciclos superiores viene dada a raíz del aumento de las matriculaciones desde 2008. Este aumento en matriculaciones es debido a las sucesivas crisis económicas que nos han sucedido, como respuesta a la necesidad de mejorar la formación en el ámbito laboral. En este contexto, aumenta la demanda de los estudios de FP debido a que su acceso es menos costoso y más sencillo que a la universidad, así como que el tiempo para poder titular es sustancialmente menor. Dado que hay una mayor demanda, tanto las necesidades de los alumnos y profesores aumentan y, para poder satisfacerlas, es necesario una inversión tanto económica como en imagen. Este hecho sigue vigente en la actualidad y el Informe del Observatorio de la Formación Profesional 2021 pone de manifiesto que “la FP sigue ganando importancia en el mercado laboral y es un activo en el desarrollo y empleabilidad de las personas”. Además, “las ofertas de empleo para FP han pasado de representar el 38,8% del total en 2019 al 41,3% en 2020”. A pesar de las oportunidades que brinda la FP, el citado estudio pone de manifiesto que “en 2020, el paro entre los 15 y 24 años aumentó en España 4,8 p.p., hasta el 38,3%, ubicándose más de 20 puntos por encima del valor de la UE-27 (16,8%)”.

Por otra parte, en un estudio realizado sobre FP de Hostelería y Turismo, González García (2020) apunta que “la gran mayoría de alumnos y alumnas que deciden matricularse en estas enseñanzas, lo hacen por vocación, y no por ver una vía educativa aparentemente más sencilla que la carrera universitaria”.

Según el Informe del Observatorio de la Formación Profesional 2021, en enseñanzas postobligatorias el alumnado de FP crece más que el resto: 9,2% en el curso 2020-2021 (datos provisionales), frente al 1,6% del Bachillerato y el 3,4% de las enseñanzas universitarias de Grado. El mismo estudio refleja que “la población cuyo nivel educativo formal no supera la educación obligatoria, aún representa más de un tercio de la población de 25-64 años”. El aumento del nivel educativo de este colectivo y la mejora de su inserción laboral sigue siendo un gran reto para nuestra sociedad.

En este sentido, Domínguez (2017) apunta que la FP es “uno de los posibles antídotos para combatir la alta tasa de paro juvenil en España”. González García (2020) profundiza en esta idea e indica que “actualmente, se necesita personal técnico que pueda desarrollar funciones intermedias. Es por ello que se debe de potenciar la imagen de los estudios de formación profesional, ya que, a pesar de no ser estudios universitarios, ambos son estudios superiores, que capacitan a las personas a desarrollar una serie de funciones válidas para la incorporación al mundo laboral”.

Por último, es interesante fijarse en países como Alemania, donde, según González García (2020) los estudios de FP son muy demandados por los estudiantes y valorados muy positivamente en el entorno profesional.

## **5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN PRIMARIA**

### **I. ANÁLISIS DE LA FAMILIARIDAD DE LOS ENCUESTADOS CON EL SISTEMA ACTUAL DE FP**

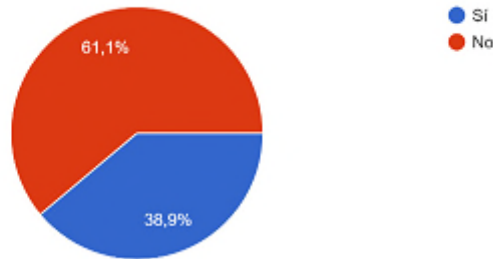
En este primer bloque se analiza en qué medida la sociedad actual está familiarizada con el sistema actual de formación profesional, en base a la frecuencia e intensidad del contacto con el mismo.

El gráfico 1.1 muestra que el 61,1% de los encuestados realiza o ha realizado estudios de FP, mientras que el 95,5% de los encuestados (gráfico 1.2) conoce a algún titulado de FP. Se observa que, en mayores de 68 años, este porcentaje desciende al 80%. Al analizar estos datos, hemos de tener en cuenta que se ha producido un sesgo, pues los encuestadores son titulados de FP que han preguntado principalmente a su entorno familiar y social.

Si consideramos como grupo más familiarizado con el sistema de formación profesional a aquellas personas que han realizado estudios de FP y/o que conocen a algún estudiante de FP, el 96,6% de este grupo recomienda la realización de estudios de formación profesional (gráfico 1.3).

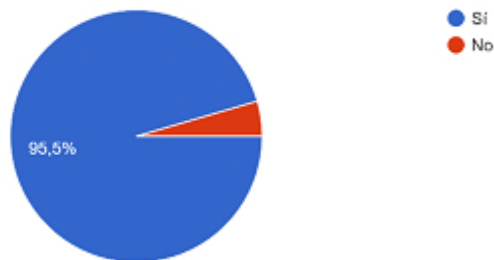
**Gráfico 1.1: Personas con estudios de FP**

¿Ha realizado o está realizando estudios de formación profesional (FP)?  
1.291 respuestas



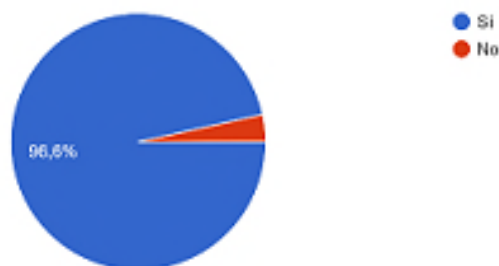
**Gráfico 1.2: Personas que conocen a egresados de FP**

¿Conoce a alguien titulado en FP?  
1.291 respuestas



**Gráfico 1.3: Personas que recomiendan realizar estudios de FP**

En caso afirmativo en alguna de las preguntas anteriores, ¿recomendaría realizar estudios de formación profesional?  
1.251 respuestas



A continuación, para tratar de valorar hasta qué punto la sociedad conoce realmente el sistema de FP actual se han realizado dos preguntas:

La primera pregunta se considera más sencilla: “¿cuántos niveles de estudio hay en FP?”

El 60,1% de los encuestados saben la respuesta y el 13,3% creen saberlo. Si consideramos únicamente la respuesta de los encuestados que no han realizado estudios de FP, sólo el 48,5% conoce la respuesta, mientras que el 15,1% cree conocerla.

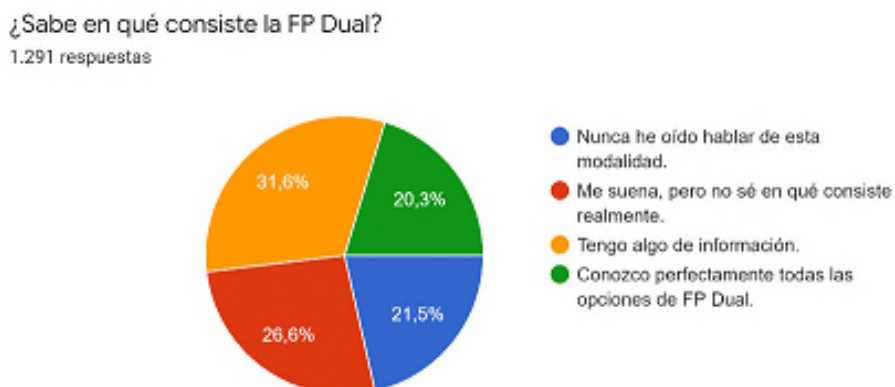
En esta pregunta no se han considerado los cursos de especialización (“máster de la FP”), por ser incipiente y minoritaria su implantación en el momento del estudio.

**Gráfico 1.4: Conocimiento de los niveles de estudio en enseñanzas de FP**



La segunda pregunta es “¿Sabe en qué consiste la FP Dual?” y se considera, a priori, más difícil de conocer por la sociedad en general. Según Bieger y otros (2018), el número de alumnos matriculados en FP Dual crece año tras año. A pesar de ello, es una modalidad de la que no habían oído hablar más del 20% de los encuestados, y el 28,1% tiene un conocimiento muy vago de en qué consiste. Si acotamos por personas que no han realizado estudios de FP, el porcentaje de personas que no conocen la FP Dual junto con el que tiene un conocimiento muy vago asciende a 58,6%.

**Gráfico 1.5: Conocimiento de la FP Dual**



## II. MOTIVOS PERCIBIDOS PARA ESTUDIAR FP

En este segundo bloque, se estudian las respuestas de los encuestados en lo relativo a cuáles consideran que podrían ser los principales motivos que mueven a los estudiantes a decantarse por la formación profesional. Según Bieger y otros (2021), los motivos tradicionales para estudiar FP han sido la empleabilidad y la inclusión laboral.

Por otro lado, en la dinámica de grupo desarrollada en clase con un grupo de alumnos de segundo curso del CFGS Comercio Internacional se plantearon otros motivos para decantarse por esta opción, como que la oferta educativa les resulta más atractiva o que les sirve para complementar estudios universitarios anteriores. Motivos similares se han esbozado en estudios anteriores que ya han sido citados en el apartado de ANTECEDENTES.

Según el gráfico 1.6, el 58,1% de los encuestados considera que el principal motivo para estudiar formación profesional es la incorporación al mercado laboral, mientras que el 32% considera que el principal motivo por el que se estudia FP es que la oferta educativa se adapta más a las preferencias del estudiante. Únicamente el 6% sigue pensando que el principal motivo para estudiar FP es no abandonar los estudios. Si consideramos únicamente a los encuestados que no han estudiado FP, las respuestas son muy similares.

**Gráfico 1.6: Principal motivo para estudiar FP**



Según el gráfico 1.7, el 31,9% de los encuestados considera que el segundo motivo más importante para estudiar formación profesional es la incorporación al mercado laboral, mientras que el 23,2% considera que el principal motivo por el que se estudia FP es que la oferta educativa se adapta más a las preferencias del estudiante. Un 18,2% considera que el segundo motivo más importante para estudiar FP es acceder posteriormente a estudios universitarios, mientras que un 9,1% considera que se realizan para complementar otros estudios, el 8,8% considera que el segundo motivo para estudiar FP es no abandonar los estudios y el 8,4% cree que el segundo motivo más

importante por el que se realizan estudios de FP es para reciclarse o promocionar laboralmente.

### Gráfico 1.7: Segundo motivo más importante para estudiar FP

¿Cuál cree que es el segundo motivo más importante por el que la gente estudia FP?  
1.291 respuestas



Por último, se ha preguntado a los encuestados cuál creen que es el tercer motivo más importante que tienen los alumnos para estudiar FP y, tal y como muestra el gráfico 1.8, el 26,1% considera que el tercer motivo más importante para realizar estudios de FP es acceder posteriormente a estudios universitarios, el 17,5% considera que se realizan para complementar otros estudios, el 17,4% porque la oferta educativa de la FP se adapta más a las preferencias de los estudiantes, el 14,1% para no abandonar los estudios, el 13,3% para reciclarse o promocionar laboralmente y el 10,8% lo hacen para incorporarse al mercado laboral.

### Gráfico 1.8: Tercer motivo por el que se escoge estudiar FP

¿Cuál cree que es el tercer motivo por el que la gente estudia FP?  
1.291 respuestas



Si sumamos las tres respuestas anteriores, podemos concluir que se perciben como principales motivos para estudiar FP:

- Incorporación al mercado laboral (31,5%).
- La oferta educativa se adapta más a las preferencias del estudiante (24,2%).
- Para acceder posteriormente a estudios universitarios (16,1%).

- Para complementar otros estudios (10,2%).
- Para no abandonar los estudios (9,6%).
- Para reciclarse y promocionar laboralmente (7,8%).
- Por ocio (0,6%).

No se perciben cambios significativos en la respuesta al filtrar por distintos parámetros sociodemográficos.

### III. PERCEPCIÓN SOCIAL DE UN EGRESADO UNIVERSITARIO FRENTE A TÉCNICO DE FP

Según Meneses (2019), 2018 fue el primer año en el que el 42% de las ofertas de empleo se dirigían explícitamente a personas con titulación de FP, mientras que el 38% exigían en sus requisitos de formación ser titulado universitario. En este bloque III, se compara la percepción de un egresado de un ciclo formativo de grado superior frente a un universitario.

Al comparar a alumnos titulados de FP con titulados universitarios, se considera que el egresado de FP:

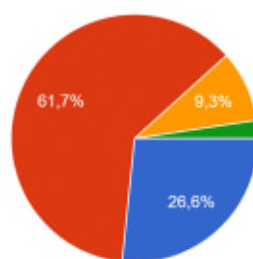
- Suele estar más especializado en conocimientos concretos (61,7%).
- Cuenta con una excelente preparación (26,6%).
- Manifiesta algunas carencias en su formación (9,3%).
- Tiene una formación deficiente (2,3%).

Si consideramos únicamente las respuestas de los individuos que no han estudiado FP, las respuestas no ofrecen cambios significativos. Y lo mismo ocurre en el resto de preguntas de este bloque.

#### Gráfico 1.9: Comparativo egresados grado superior FP y universitarios

Al comparar a un titulado en FP (Grado Superior) con un titulado universitario, seleccione la respuesta que mejor se adapte a su opinión.

1.278 respuestas



- El titulado de grado superior en FP cuenta con una excelente preparación.
- El titulado de grado superior en FP suele estar más especializado en conocimientos concretos.
- El titulado de grado superior en FP manifiesta algunas carencias en su formación.
- El titulado de grado superior en FP tiene una formación deficiente.

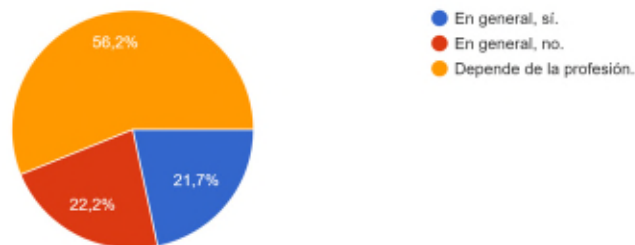
En cuanto al acceso a puestos de trabajo similares, si comparamos a egresados de ciclos formativos de grado superior y a universitarios:



- El 56,2% de los encuestados consideran que las posibilidades de acceder al mercado laboral dependen de la profesión.
- El 22,2% considera que, en general, no tienen las mismas posibilidades de acceder al mercado laboral.
- El 21,7% considera que, en general, tienen las mismas posibilidades de acceder a puestos de trabajo similares.

**Gráfico 1.10: Inserción laboral egresado grado superior FP frente a universitario**

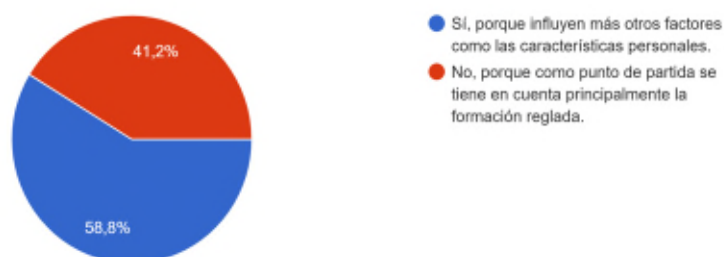
Una persona con estudios universitarios y otra con FP, ¿cree que tienen las mismas posibilidades de acceder a puestos de trabajo similares?  
1.291 respuestas



Tal y como indica el gráfico 1.11, el 58,8% de los encuestados considera que un titulado universitario y un técnico superior de FP tienen las mismas posibilidades de promocionar en una empresa porque influyen más otros factores como las características personales.

**Gráfico 1.11: Posibilidades de promocionar en una empresa de un titulado en grado superior FP frente a un universitario**

Una persona con estudios universitarios y otra con FP, ¿tienen las mismas posibilidades de promocionar dentro de una empresa?  
1.285 respuestas

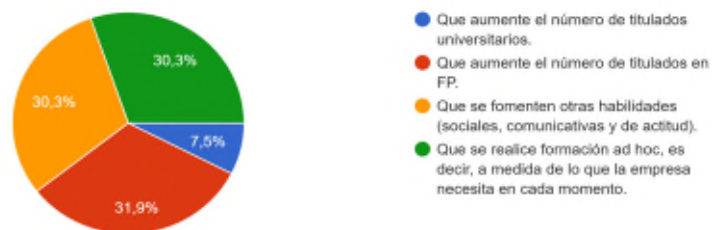


Respecto a las necesidades del mercado laboral español, se considera que lo más importante es:

- Que aumente el número de titulados de FP (31,9% del total de encuestados y 26% del total de encuestados que no han estudiado FP).
- Que se fomente otras habilidades (sociales, comunicativas y de actitud) (30,3%).
- Que se realice formación ad hoc, es decir, a medida de lo que la empresa necesita en cada momento (30,3%).
- Que aumente el número de titulados universitarios (7,5%).

**Gráfico 1.12: ¿Qué es más necesario para el mercado laboral español?**

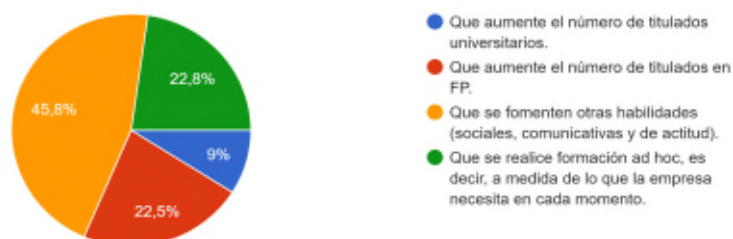
¿Qué crees que es más interesante para el mercado laboral de nuestro país?  
1.275 respuestas



Respecto a lo que es más interesante para la sociedad del futuro, el 45,8% considera que lo mejor es que sean fomentadas habilidades sociales, comunicativas y de actitud. Este porcentaje asciende al 49,9% cuando consideramos únicamente las respuestas de los encuestados que no han realizado estudios de FP. Por otra parte, el 22,8% considera que lo mejor es que se realice formación *ad hoc*, es decir, a medida de lo que la empresa necesita en cada momento; el 22,5% considera que lo más importante es que aumente el número de titulados de FP y el 9% restante considera que lo más importante para la sociedad del futuro es que aumente el número de titulados universitarios.

**Gráfico 1.13: ¿Qué es más interesante para la sociedad del futuro?**

¿Qué crees que es más interesante para la sociedad del futuro?  
1.269 respuestas



Por último, el 68,9% considera que no se fomenta lo suficiente la matriculación en la FP.

**Gráfico 1.14: Fomento de la matriculación de alumnos FP**



## 6. CONCLUSIONES

Como ya se ha indicado en el apartado ANTECEDENTES, los elementos que influyen en la percepción social pueden resumirse en **familiaridad**, **valor funcional** y **sistema de comunicación**.

En primer lugar, podemos concluir que más de la mitad de los encuestados conoce suficientemente cómo se organiza en la actualidad el sistema de la FP; aunque no podemos obviar que el estudio se ha realizado mediante un muestreo por conveniencia, dirigido a personas de fácil acceso para los encuestadores (estudiantes de FP). En este sentido, hemos de tener en cuenta que, en la actualidad, debido a la falta de recursos, un gran número de estudios se basan en este tipo de muestreo. A pesar del gran número de encuestados, este hecho puede influir en la representatividad de la muestra y en este punto en particular es posible que la sociedad no esté tan familiarizada con la FP como los que han contestado a la encuesta; sin embargo, a lo largo del estudio no se han identificado diferencias significativas entre la percepción de la FP en la sociedad en general y en titulados de FP. Por tanto, consideramos que el resto de información que se extrae de este informe puede extrapolarse con fiabilidad.

Se intuye que a mayor familiaridad con el sistema de FP hay una percepción más positiva del mismo, pues la mayoría de las personas que han estudiado o conocen a alguien que ha estudiado FP recomiendan la realización de estos estudios (98,6%). En contraste con estas ideas, el sistema de comunicación se considera deficiente y el 68,9% estima que no se fomenta lo suficiente la matriculación en Formación Profesional. En este punto debemos reflexionar sobre cómo se compone el sistema de comunicación, que no se limita al Ministerio de Educación y Formación Profesional y a las consejerías de cada

una de las comunidades autónomas, sino que empieza en los propios centros educativos desde el profesorado en general y los departamentos de orientación.

Si nos centramos en el valor funcional de la FP, al cierre del año 2020, momento en el que se lleva a cabo el estudio, la tasa de paro juvenil alcanza el 40,13%, esto es, cuatro de cada diez jóvenes menores de 25 años está en paro en España. Se trata de la peor tasa de desempleo juvenil en toda la Unión Europea. Paradójicamente, las empresas manifiestan la dificultad para contratar ciertos perfiles, mientras que la formación juvenil en nuestro país está polarizada entre personas con escasa formación o personas con estudios universitarios, careciendo de suficientes perfiles técnicos para dar respuesta a las necesidades de nuestro mercado laboral. Este problema parece no ser percibido por la sociedad en general como algo prioritario y queda diluido entre otras cuestiones. Así, cuando se pregunta a los encuestados cuál es la principal necesidad del mercado laboral español, el 31,9% manifiesta que es la necesidad de que aumente el número de titulados de FP; si consideramos solamente las respuestas de los encuestados que no han estudiado FP, el porcentaje desciende a 26%. El 30,3% de los encuestados ha respondido que la principal necesidad del mercado laboral español es el fomento de otras habilidades (sociales, comunicativas y de actitud). Otro 30,3% ha contestado que lo principal es que se realice formación *ad hoc*, es decir, a medida de lo que la empresa necesita en cada momento. Por último, el 7,5% considera que lo más importante es que aumente el número de titulados universitarios.

Por otra parte, más allá del mercado laboral, como aspecto más interesante para la sociedad del futuro, este estudio incide, una vez más, en la importancia de otras habilidades (sociales, comunicativas y de actitud), con independencia del tipo de formación obtenido. Así, el 45,8% de los encuestados piensa que este elemento es lo más importante para la sociedad del futuro. El resto se dividen entre formación *ad hoc* para empresas (22,8%), aumento del número de titulados de FP (22,5%) y aumento del número de titulados universitarios (9%).

Aun no siendo percibida la FP como un sistema tan necesario para la organización de nuestro mercado laboral, los resultados apuntan a que el estigma de la formación profesional tiende a desaparecer y la opción de FP se percibe principalmente como una alternativa de calidad y para la mejora laboral y no tanto como la alternativa a no abandonar los estudios. Así, únicamente el 6% sigue pensando que el principal motivo para estudiar FP es no abandonar los estudios, frente al 58,1% de los encuestados que considera que el principal motivo para estudiar formación profesional es la incorporación al mercado laboral, mientras que el 32% considera que el principal motivo por el que se estudia FP es porque la oferta educativa se adapta más a las preferencias del estudiante. Si consideramos de forma agregada el primer, segundo y tercer motivo percibidos como más importantes para estudiar FP, las respuestas aportadas por los encuestados han sido las siguientes:

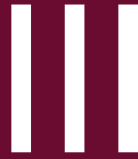
- Incorporación al mercado laboral (31,5%).
- La oferta educativa se adapta más a las preferencias del estudiante (24,2%).
- Para acceder posteriormente a estudios universitarios (16,1%).
- Para complementar otros estudios (10,2%).
- Para no abandonar los estudios (9,6%).
- Para reciclarse y promocionar laboralmente (7,8%).
- Por ocio (0,6%).

Al comparar a alumnos titulados de FP con titulados universitarios, el 61,7% de los encuestados considera que el egresado de FP suele estar más especializado en conocimientos concretos y únicamente el 2,3% considera que los egresados de formación profesional tienen una formación deficiente.

En cuanto al mercado laboral, el 58,8% de los encuestados considera que un titulado universitario y un técnico superior de FP tienen las mismas posibilidades de promocionar en una empresa porque influyen más otros factores como las características personales.

Concluimos este estudio afirmando que la percepción general de los estudios de FP es positiva y esto se traducirá en una evolución positiva del número de alumnos que eligen estos estudios en los próximos años. Además, debe dejar de considerarse la formación profesional como una alternativa no sólo cuando el alumno acaba la enseñanza obligatoria, sino también como una alternativa a lo largo de toda la vida, que ofrece un contacto directo con la empresa y una oferta formativa atractiva y variada, existiendo en la actualidad 26 familias profesionales diferentes. Por otra parte, y con independencia de los estudios realizados, se ha puesto de manifiesto, tanto en este primer estudio como en el segundo que se presenta en las siguientes páginas, la necesidad de potenciar otras habilidades de carácter social, comunicativo y actitudinal.





## ESTUDIO SOBRE “LA FORMACIÓN PROFESIONA DUAL EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA”



Proyecto desarrollado con alumnos de 2º curso CFGS Comercio Internacional, promoción 2020/22 y coordinado por la profesora Mari Paz Quiñonero Lidón

## **1. RESUMEN EJECUTIVO**

Este estudio tiene como principal objetivo conocer la aceptación, por parte de las empresas de la Región de Murcia, del nuevo modelo de formación profesional dual. Tras realizar una encuesta a 91 empresas murcianas, podemos concluir que existe un interés creciente en acoger alumnos en prácticas de FP durante los próximos meses, siendo las principales causas para no hacerlo la falta de personal que tutele a los aprendices y/o la falta de espacio, circunstancia agravada por las restricciones de la COVID.

El 62,2% de las empresas encuestadas acogen o suelen acoger alumnos de FP en prácticas, y el 70% está interesado en acoger alumnos en prácticas durante los próximos meses. El 63,5 % de las mismas manifiesta disponibilidad para acoger a más de un alumno al mismo tiempo.

A pesar de existir un interés creciente en acoger a alumnos en prácticas en el próximo año, solamente el 53,3% de las empresas interesadas en acoger alumnos en prácticas se adaptan a los parámetros del sistema dual, especialmente en lo relativo a remuneración.

Entre los requisitos de los alumnos en prácticas más valorados por las empresas podemos destacar las ganas de aprender, madurez y capacidad de asumir responsabilidades y capacidad para trabajar en equipo. Todos ellos aspectos mucho más valorados que los conocimientos técnicos o de idiomas.

Por último, nuestro estudio analiza cómo se integran las prácticas de alumnos de FP en la operativa, cultura empresarial y política de RSC. De este análisis podemos destacar que las prácticas de alumnos de FP son de ayuda en los procesos de selección de personal para el 86% de las empresas encuestadas, y el 66,7% de las empresas encuestadas consideran que las prácticas de alumnos de FP forman parte de su RSC.

A pesar de ser definida como “fase de formación en empresa” en la legislación vigente, solo el 27,4% están de acuerdo con la afirmación de que las prácticas en empresa de alumnos de FP “tienen un carácter meramente formativo”, considerando el 73,7% de las empresas encuestadas que las prácticas de alumnos de FP significan brindar una oportunidad para conocer el entorno laboral y, a cambio, el alumno debe realizar las tareas encomendadas.

En cuanto a la calidad de los trabajos desarrollados, únicamente el 17,7% de las empresas encuestadas confirman que se apoyan en personal en prácticas para la realización de tareas que han quedado atrasadas, y el 69,9% de las empresas van delegando tareas hasta conseguir que el alumno en prácticas sea completamente autónomo.



## 2. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

- **UNIVERSO:** Empresas activas de la Región de Murcia.
- **OBJETIVO GENERAL :**

Conocer la aceptación por parte de las empresas de la Región de Murcia del nuevo modelo de formación profesional Dual.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
  - Conocer la disponibilidad de las empresas para acoger alumnos en prácticas.
  - Conocer la duración óptima para las empresas del desarrollo de las prácticas.
  - Conocer los requisitos más importantes que deben cumplir los candidatos para ser acogidos en la empresa.
  - Conocer la remuneración máxima que las empresas estarían dispuestas a pagar.
  - Conocer la principal finalidad que tiene para las empresas acoger alumnos en prácticas.
  - Analizar la percepción de las empresas de la Región de Murcia de las prácticas de Formación Profesional.
  - Valorar la posibilidad de inserción laboral tras la realización de las prácticas.
- **MUESTRA:** 91 empresas encuestadas
- **MARCO MUESTRAL:** Ranking de empresas publicado en [eleconomista.es](http://eleconomista.es).
- **NIVEL DE CONFIANZA:** 95%
- **MARGEN DE ERROR:** 10%
- **TRABAJO DE CAMPO:**

Contacto telefónico y posterior email o a través de LinkedIn. Desarrollado por los alumnos.

- **CUESTIONARIO DESARROLLADO AD HOC:** ver anexo
- **FECHA DE REALIZACIÓN:** febrero y marzo 2022

### 3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

- **Tamaño:** 91 empresas encuestadas
- **Sector de actividad:**
  - Agricultura - 16,67%
  - Ganadería, pesca y silvicultura - 5,56%
  - Industria agroalimentaria - 17,78%
  - Industria - 14,44%
  - Transporte - 11,11%
  - Turismo - 3,55%
  - Otras - 30,89%
- **Facturación:**
  - Menos de 2 millones de euros - 23%
  - Entre 2 y 50 millones de euros - 59,8%
  - Más de 50 millones de euros - 17,2%
- **Número de empleados:**
  - Menos de 10: 14,6%
  - Entre 10 y 50: 28,1%
  - Entre 51 y 200: 32,6%
  - Más de 200: 24,7%
- **Promedio de empleados contratados en el último año:** 35.
  - En materia de RSC, a la pregunta “Califique de 1 a 10 la actuación de su empresa en materia de Responsabilidad Social Corporativa”, las empresas han contestado de la siguiente manera:

– 10 - 10%	– 6 - 11,11%
– 9 - 21,11%	– 5 - 4,44%
– 8 - 20%	– 4 o menos: 11,12%
– 7 - 22,22%	

## 4. ANÁLISIS INFORMACIÓN SECUNDARIA

En este apartado se resume la información secundaria disponible, que fue analizada como paso previo a la concreción de objetivos y posterior diseño del cuestionario.

Las empresas tienden a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que consideran más afines con su sistema productivo. Según Castiñeira, A. (2019), los ODS que las empresas españolas incluyen en sus memorias anuales con mayor frecuencia son el 13 (Acción por el clima; 29,8%), el 8 (Trabajo decente y crecimiento económico; 29,1%) y el 9 (Industria, innovación e infraestructura; 25,5%). Sin embargo, también pueden desarrollar un papel importante en la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS 4) de la Agenda 2030, cuyo objetivo es “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover las oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” de aquí a 2030. El informe elaborado por Fundación PricewaterhouseCoopers y Fundación SERES sobre “ODS 4: el rol de las empresas para conseguir una educación de calidad”, propone que “dado que los retos que presenta la educación de calidad en España son de elevada envergadura, el sector empresarial a través de sus conocimientos debe asumir el compromiso de desarrollar soluciones para mejorar la educación desde su gran capacidad de transformación y de colaboración con otros actores (especialmente en materia de digitalización), así como por los impactos que genera su actividad en el ámbito socioeconómico”. El mismo informe indica que el 96% de las empresas encuestadas considera que el ODS 4 – Educación de calidad es relevante para su organización y el 92% de las empresas encuestadas desarrollan iniciativas que contribuyen directamente a la consecución del ODS 4.

Entre las distintas vías propuestas por la ONU para la contribución de las empresas a la consecución del ODS 4 se incluye la siguiente:

*“Contratando a estudiantes en prácticas y creando programas de formación dual con universidades y escuelas de negocio, para formar y reforzar los conocimientos técnicos de los jó-venes.”*

Aunque no se citen expresamente, no cabe duda de que en la frase anterior es fundamental incluir a los centros de formación profesional. Especialmente si tenemos en cuenta la situación del mercado laboral español. Según datos de Adecco, en torno al 9% de las vacantes de las empresas españolas se quedan sin cubrir y ocho de cada diez compañías reconocen tener dificultades a la hora de encontrar el talento que demandan. Según el Informe Adecco sobre *perfiles deficitarios y escasez de talento en España*, en Murcia son cinco los sectores en los que hay perfiles deficitarios: agroalimentario, químico, metal, sector IT y sanitario. Además, la Región se encuentra con escasez de perfiles con idiomas, especialmente en puestos administrativos, comerciales y técnico-comerciales. Según este estudio, hay ciertos puestos que no son cubiertos por la escasez de titulados en las distintas ramas de Formación Profesional. La demanda es tal que el 25% de las

ofertas de empleo queda sin cubrirse. El informe establece que estos perfiles tienen una retribución media bruta anual de entre 18.000 y 22.000 €.

Por otro lado, el Observatorio de la Formación Profesional en España de CaixaBank (2021) indica que el porcentaje de población ocupada con estudios de FP continúa ganando terreno al resto de niveles educativos, alcanzando un 23,5% de la población ocupada en 2020, especialmente en el sector Industria (32,5%). Aumenta el volumen de ofertas de empleo para la FP, representando el 41,3% del total en 2020. El mismo estudio refleja que las empresas prefieren estudiantes de mayor edad y madurez en la FP Dual, volviendo a insistir en una de las conclusiones que se extraían en el estudio sobre “la percepción de la formación profesional en la sociedad actual”, incluido en el apartado anterior de esta publicación: la importancia de otras habilidades (sociales, comunicativas y de actitud), con independencia del tipo de formación obtenido, tanto para el mercado laboral como para la sociedad del futuro.

El Observatorio de la Formación Profesional en España de CaixaBank (2021) también apunta que los sectores industriales y con un mayor componente científico-tecnológico son más proclives a la FP Dual. Además, en el último año, la FP ha incrementado la empleabilidad y el desarrollo de las personas, actuando como escudo frente al desempleo. Así, la FP se presenta como un mecanismo de ajuste y desarrollo para el mercado de trabajo español, polarizado en la sobrecualificación y la infracualificación.

Por otra parte, el 16 de diciembre de 2021 se aprobó en el Congreso de los Diputados el Proyecto de Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional y se espera que la nueva ley sea aprobada definitivamente en el primer trimestre de 2022. Entre otros aspectos, el título III de la citada ley establece que la formación profesional tendrá un carácter dual. Además, el gobierno ha manifestado su intención de que los estudiantes en prácticas de FP cobren, en la modalidad más intensiva de formación en empresa, el SMI, de 965 euros brutos al mes repartidos en 14 pagas anuales. Tal y como propone Carrasco y otros (2021), “durante el tiempo de formación en la empresa, el alumno irá aprendiendo a medida que avanza la formación, y será capaz de contribuir cada vez más a las actividades productivas. En consecuencia, puesto que contribuye a los resultados de la empresa, lo lógico es que obtenga una remuneración, cosa que actualmente es obligatoria en la mayoría de Comunidades Autónomas”. Los mismos autores plantean que la remuneración “es un aspecto altamente motivador para el alumnado, que disfruta de la oportunidad de percibir una contraprestación económica durante su formación”.

Así, mientras hay una alta demanda de egresados de formación profesional, el planteamiento del nuevo marco legislativo exige una mayor implicación de tiempo, recursos humanos y económicos para la acogida de alumnos de formación profesional en prácticas. Con este estudio se pretende analizar si las empresas de la Región de Murcia se adaptarán fácilmente a este nuevo planteamiento y qué tipo de empresas (tipo y tamaño

de empresas, actividad económica, nivel de especialización, cultura en formación, etc.) estarán más comprometidas con el nuevo modelo de formación profesional.

## 5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN PRIMARIA

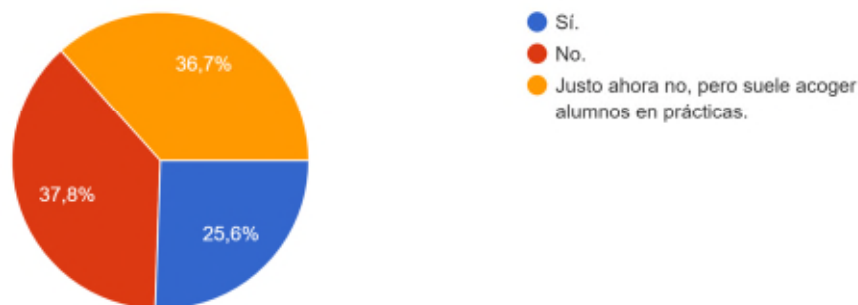
### I. INFORMACIÓN Y DISPONIBILIDAD PARA ACOGER ALUMNOS EN PRÁCTICAS

En este primer bloque se analiza el grado de predisposición y/o disponibilidad de las empresas para acoger alumnos en prácticas durante el próximo año, así como los principales motivos para no hacerlo.

El gráfico 2.1 muestra el porcentaje de empresas que acogen alumnos en prácticas en la actualidad. El 62,2% de las empresas encuestadas acogía algún alumno en prácticas en el momento de realización de la encuesta o suele acoger alumnos de formación profesional en prácticas. La totalidad de las empresas encuestadas que no suelen acoger alumnos en prácticas son pymes, con una facturación inferior a 50 millones de euros.

**Gráfico 2.1: Alumnos en prácticas**

En la actualidad, ¿cuenta su empresa con algún alumno de FP en prácticas?  
90 respuestas

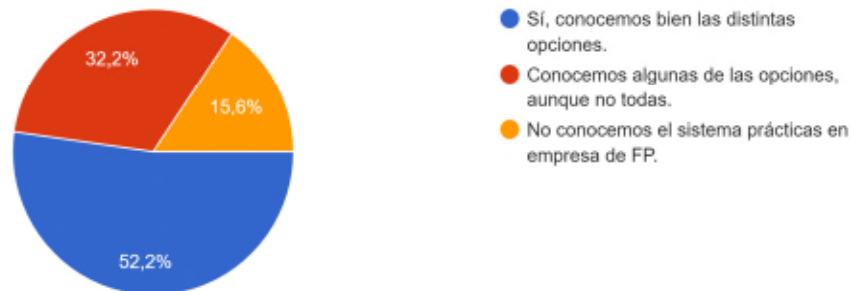


Tal y como se muestra en el gráfico 2.2, únicamente el 15,6% afirma desconocer el sistema de prácticas en empresas de FP; aunque, como veremos más adelante, el desconocimiento del sistema no parece un impedimento para acoger alumnos durante los próximos 12 meses, y muchas de las empresas que afirman no conocer el sistema han manifestado interés en acoger alumnos en prácticas. Por otro lado, alguna de las empresas encuestadas ha solicitado más información sobre estas prácticas después de haber participado en la encuesta.

## Gráfico 2.2: Conocimiento sobre las prácticas de Formación Profesional

¿Tiene conocimiento su empresa de las distintas opciones que existen para acoger a un alumno de FP en prácticas?

90 respuestas

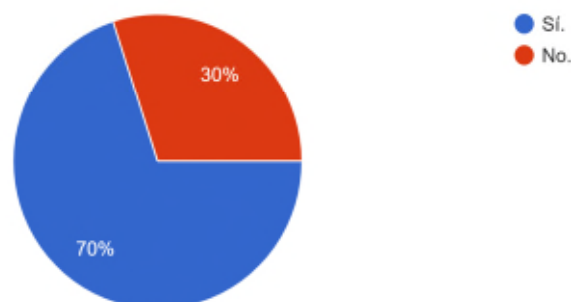


Si bien el gráfico 2.1 indica que el 62,2% de las empresas encuestadas acogía algún alumno en prácticas en el momento de realización de la encuesta o suele acoger alumnos de formación profesional en prácticas, el gráfico 2.3 nos muestra que el 70% de las empresas confirman su disponibilidad para acoger alumnos en prácticas de FP durante los próximos 12 meses. Identificamos, por tanto, una evolución positiva del sistema de prácticas en empresas de formación profesional, pues el 40% de las empresas que no suelen contar con alumnos en prácticas estarían dispuestas, a priori, a acoger a algún alumno en los próximos 12 meses. Más adelante se analizará si esta tendencia se mantiene si pasamos a un modelo exclusivamente dual.

## Gráfico 2.3: Disponibilidad para acoger un alumno en prácticas en los próximos 12 meses

¿Estaría su empresa dispuesta a contratar a un alumno de Formación Profesional en prácticas durante los próximos 12 meses?

90 respuestas



Las empresas que no están dispuestas a acoger alumnos en prácticas durante los próximos 12 meses son, al igual que las empresas que no suelen acoger alumnado en prácticas, empresas con una facturación inferior a 50 millones de euros.

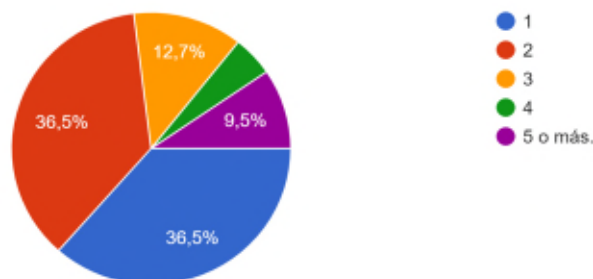
Entre los principales motivos alegados para no acoger un estudiante en prácticas se encuentran:

- No disponer de personal para tutelar a los alumnos (42,3%).
- La falta de espacio físico. Este problema se ha visto agudizado por las restricciones establecidas como consecuencia de la COVID (23%).
- No disponer de información suficiente para decidir (11,5%); no obstante, el 40% de las empresas que afirman no conocer la operativa, sí han mostrado interés en acoger alumnado en prácticas durante los próximos 12 meses.
- Falta de confianza en el alumnado (7,7%).
- Falta de cultura empresarial (3,8%).
- Experiencias negativas anteriores (3,8%).
- Encontrarse en situación de ERTE (3,8%).
- No disponer de tareas/trabajo para poder asignar a un perfil de becario (3,8%).

Por otra parte, entre las empresas dispuestas a acoger alumnos en prácticas durante los próximos 12 meses, tal y como se muestra en el gráfico 2.4, el 63,5 % manifiestan disponibilidad para acoger a más de un alumno al mismo tiempo.

**Gráfico 2.4: número de alumnos en prácticas simultáneos**

¿A cuántos alumnos en prácticas estaría dispuesto a acoger al mismo tiempo?  
63 respuestas



Una vez analizada la predisposición inicial de las empresas para acoger alumnos en prácticas, pasamos a analizar las preferencias de las empresas que han manifestado su interés por sumarse al programa de prácticas de FP.

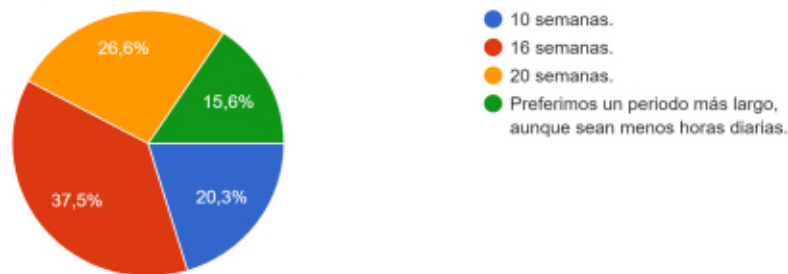
## II. PREFERENCIAS DE LAS EMPRESAS EN CUANTO AL CONTRATO DE PRÁCTICAS Y TIPOS DE EMPRESA IDENTIFICADOS

En este segundo bloque se perfilan las preferencias de las empresas en cuanto al desarrollo de las prácticas en los centros de trabajo, identificando tres tipos de empresas: empresas duales, empresas no duales y empresas incógnita.

En lo relativo a la duración de las prácticas, la mayoría de las empresas prefieren una duración equivalente a la actual FP DUAL, que está comprendida entre las 660 y las 800 horas, mientras que solo el 20,3% prefiere una duración más corta y equivalente a las 400 horas que dura la FCT tradicional. Además, se debe tener en cuenta que la nueva Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional, establece que “la fase de formación en la empresa tendrá una duración mínima del 25% de la duración total prevista de la formación”, que supone que las prácticas en empresa deberán ser a partir de este momento superiores a las 500 horas.

Gráfico 2.5: Duración de las prácticas

Suponiendo una jornada de 8 horas diarias, ¿cuál sería la duración idónea de las prácticas en su empresa?  
64 respuestas



En cuanto a la remuneración, tal y como muestra el gráfico 2.6, el 18,3% considera que las prácticas no deben remunerarse y el 25% considera que la remuneración máxima debe estar comprendida entre 1 y 250€. Los dos casos anteriores suman un total de 43,3% y quedarían fuera del sistema dual, por considerar una remuneración inferior a la que establece dicho sistema. Por otra parte, el 40% está conforme con una remuneración entre 250 y 500€, que podríamos considerar equivalente a la remuneración actual de la FP DUAL en la Región de Murcia (463,21€ al mes, 40 horas semanales) y un 16,7% de las empresas estarían dispuestas a pagar entre 501 y 965€. Entre las empresas encuestadas, ninguna considera una retribución superior a 965€ (cifra de salario mínimo interprofesional en el momento de realización del estudio).



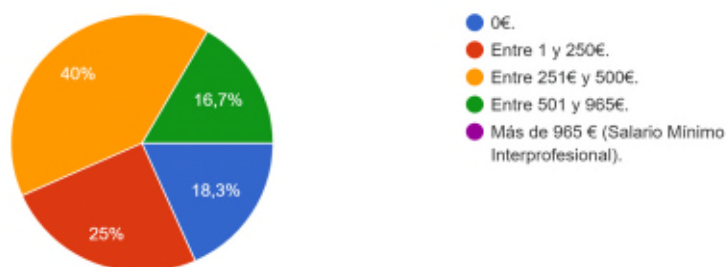
Se observa que hay una mayor preferencia por periodos de prácticas más cortos cuanto menor es la retribución máxima a desembolsar por las empresas. Así, las empresas que prefieren una duración de 10 semanas (equivalente a la actual FCT) son:

- El 45,5% de las empresas que consideran una retribución de 0€.
- El 20% de las empresas que consideran una retribución entre 1 y 250€.
- El 12,5% de las empresas que consideran una retribución entre 251 y 500€.
- El 14,3% de las empresas que consideran una retribución entre 501 y 965€.

### Gráfico 2.6: Remuneración de las prácticas

¿Cuál sería la remuneración máxima mensual que estaría dispuesto a pagar a una persona en unas prácticas de 40 horas semanales?

60 respuestas



Combinando la duración óptima y remuneración máxima identificamos tres grupos de empresas:

- **Empresas duales**, esto es, empresas que consideran óptima la duración de las prácticas duales a partir de 16 semanas (40 horas semanales) y están dispuestas a asumir una remuneración próxima al modelo dual actual o por encima. Estas empresas suponen el 46,88% del total de empresas dispuestas a acoger alumnos en prácticas durante los próximos 12 meses. Además, otro 6,25% de las empresas encuestadas estarían dispuestas a una remuneración dentro de los parámetros actuales de la FP Dual, aunque consideran óptimo un periodo de prácticas de 10 semanas (40 horas semanales). Entendemos que este pequeño grupo se podría adaptar fácilmente a las condiciones del sistema dual. Por tanto, el grupo de empresas duales sería el más mayoritario y sumaría un total del 53,13%.
- **Empresas no duales**, empresas que consideran óptima duración de 10 semanas (40 horas semanales) y adecuada una remuneración entre 0 y 250€. Estas empresas suponen el 12,5% del total de empresas encuestadas. Además, podríamos incluir *empresas no duales por remuneración*, es decir, empresas que consideran óptima una duración equivalente a la dual, pero consideran adecuada una remuneración entre 0 y 250€. Estas empresas suponen el 28,13% del total de empresas

encuestadas. Así, el total de empresas que podríamos agrupar como no duales supone el 40,63%.

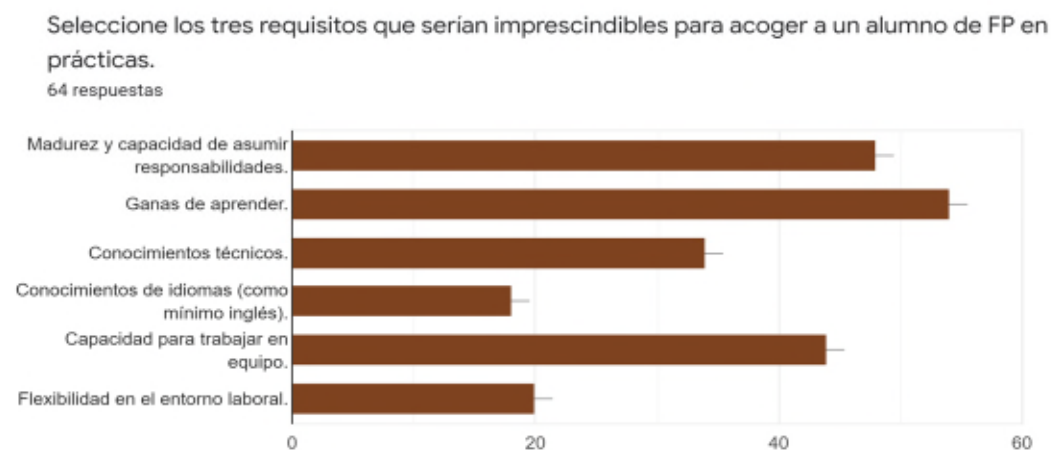
- Por último, habría un grupo de **empresas incógnita** que no han contestado a las preguntas sobre remuneración y que suponen el 5,35%.

Por último, se ha preguntado a las empresas sobre los tres requisitos imprescindibles que deben cumplir las personas candidatas a realizar prácticas. En este sentido, los requisitos más importantes para las empresas están relacionados con las soft-skills y son:

- Ganas de aprender (84,4%).
- Madurez y capacidad de asumir responsabilidades (75%).
- Capacidad para trabajar en equipo (68,8%).

A continuación, se sitúan los conocimientos técnicos (53,1%), flexibilidad en el entorno laboral (31,3%) y conocimientos de idiomas (28,1%).

### Gráfico 2.7: Requisitos de los candidatos



### III. PERCEPCIÓN DE LAS PRÁCTICAS

En este bloque se analiza el papel que juegan las prácticas del alumnado de FP dentro de la cultura de cada empresa.

El 51,1% de las empresas encuestadas están totalmente de acuerdo (30,2%) o de acuerdo (20,9%) con la frase “las prácticas de alumnos de FP nos ayudan en los procesos de selección de personal”, mientras que el 34,9% considera que las prácticas de alumnos de FP les ayudan a veces en los procesos de selección de personal. En el otro extremo, el 11,6% está totalmente en desacuerdo y el 2,3% en desacuerdo con dicha afirmación. Podemos concluir que al 86% de las empresas encuestadas les es de ayuda el programa de prácticas de FP para sus procesos de selección de personal.

Gráfico 2.8: Procesos de selección de personal



Las empresas no suelen considerar que las prácticas de alumnos de FP en su empresa tengan un carácter meramente formativo. Solo el 27,4% están de acuerdo con esta idea.

Gráfico 2.9: Carácter formativo de las prácticas



El 73,7% de las empresas encuestadas consideran que las prácticas de alumnos de FP significan brindar una oportunidad para conocer el entorno laboral y, a cambio, el alumno debe realizar las tareas encomendadas.

Gráfico 2.10: Oportunidad para conocer el entorno laboral



Únicamente el 17,7% de las empresas encuestadas confirman que se apoyan en personal en prácticas para la realización de tareas que han quedado atrasadas y el 29%

lo hace a veces, mientras que más de la mitad (53,2%), no está de acuerdo con esta afirmación. Se observa que las empresas catalogadas como duales en este estudio se apoyan más en alumnos en prácticas para el desarrollo de tareas atrasadas.

**Gráfico 2.11: Realización de tareas atrasadas**



En cuanto a autonomía del alumnado durante la fase de prácticas, el 69,9% de las empresas van delegando tareas hasta conseguir que el aprendiz sea completamente autónoma, el 9,5% solo a veces, mientras que el 20,6% están en desacuerdo con esta idea. Cuando analizamos únicamente a las empresas duales, el porcentaje de empresas de acuerdo con esta afirmación asciende a 78,8% y únicamente el 12,2% no delega tareas hasta conseguir que el alumno en prácticas sea completamente autónomo.

**Gráfico 2.12: Autonomía del alumnado**



Con respecto al desempeño de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el 73,33% de las empresas ha valorado su desempeño en RSC con una puntuación de 7 sobre 10 o superior, y el 66,7% de las empresas encuestadas consideran que las prácticas de alumnos de FP forman parte de su RSC. Este último porcentaje asciende al 72,8% cuando consideramos sólo a las empresas duales. Por otra parte, el 40% de las empresas que han valorado su desempeño de RSC con una calificación de 10, equivalente a “Establecemos

compromisos cuantificables en ODS”, no consideran las prácticas en empresas de alumnos de FP dentro de su RSC.

**Gráfico 2.13: Las prácticas de alumnos FP como parte de la RSC**



## 6. CONCLUSIONES

La demanda de alumnos de Formación Profesional en prácticas goza de una evolución positiva en la Región de Murcia: si el 62,2% de las empresas encuestadas cuenta actualmente o suele contar con alumnos en prácticas de FP, un 70% confirma su disponibilidad para hacerlo en los próximos 12 meses. Además, el 63,5% de estas empresas acogería simultáneamente a más de un alumno.

En general, las empresas consideran estar bien informadas sobre el sistema de FCT o Formación en Centros de Trabajo de FP. Y muchas que no conocen el sistema también estarían dispuestas a acoger un alumno en prácticas, siendo los principales motivos para no hacerlo la falta de personal para tutelarlos y la falta de espacio.

En cuanto a las preferencias de las empresas sobre cómo deben desarrollarse las prácticas en los centros de trabajo:

- Las empresas prefieren mayoritariamente (76,7%) una duración superior al sistema tradicional de FCT y equivalente al sistema DUAL.
- Uno de los aspectos más debatidos recientemente es la remuneración que deben percibir los alumnos en prácticas. En este sentido, podemos concluir que la mayoría de las empresas (56,7%) está dispuesta a pagar una remuneración equivalente o superior a la remuneración que actualmente se aplica en la Región de Murcia, el 80% del IPREM (463,21€ al mes, 40 horas semanales). Ninguna empresa estaría dispuesta a satisfacer una remuneración por encima de 965€, Salario Mínimo Interprofesional vigente en el momento del estudio.
- Un 43,3% de las empresas consideran que las prácticas deben ser no remuneradas o contar con una remuneración muy por debajo de los mínimos establecidos en el sistema DUAL.

- Se observa que a menor remuneración, mayor preferencia por una duración de las prácticas más corta.
- Si combinamos remuneración y duración de prácticas, el 8,8% de las empresas encuestadas consideran óptima una duración de 10 semanas y no están dispuestas a remunerar o la remuneración está por debajo de los límites establecidos. Quedarían, por tanto, fuera del sistema dual.
- A pesar de la escasez en la Región de perfiles técnicos y de perfiles con idiomas, en este estudio se pone de manifiesto una vez más la importancia que están cobrando las soft skills en los entornos empresariales. Así, las empresas, en su mayoría, consideran como imprescindible que los candidatos tengan ganas de aprender, madurez y capacidad de asumir responsabilidades y sepan trabajar en equipo, mientras que son menos las empresas que consideran imprescindibles aspectos como conocimientos técnicos.

En cuanto al papel que ocupan las prácticas de alumnos de FP en la cultura de cada empresa:

- El 86% de las empresas encuestadas consideran que, en mayor o menor medida, las prácticas de alumnos de FP les ayudan en sus procesos de selección de personal.
- El 66,7% de las empresas encuestadas consideran que las prácticas de alumnos de FP forman parte de su RSC; sin embargo, se observa que las empresas con un mejor desempeño de su RSC integran en menor medida las prácticas de FP como parte de la misma.
- Las cuatro próximas ideas nos deben hacer reflexionar sobre la calidad del plan formativo que las empresas desarrollan en los centros de trabajo y si dicho plan se corresponde con el rol que, conforme a la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional, se espera de ellas. Según esta nueva legislación, “el carácter dual de la Formación Profesional se desarrollará mediante una distribución adecuada de los procesos formativos entre los centros de formación profesional y las empresas u organismos equiparados, contribuyendo ambos al logro de las competencias previstas en cada oferta de formación”:
  - Solamente el 27,4% de las empresas encuestadas considera que las prácticas tienen un carácter meramente formativo.
  - El 73,7% de las empresas encuestadas consideran que las prácticas de alumnos de FP significan brindar una oportunidad para conocer el entorno laboral y, a cambio, el alumno debe realizar las tareas encomendadas.
  - El 17,7% de las empresas encuestadas confirman que se apoyan habitualmente en personal en prácticas para la realización de tareas que han quedado atrasadas y el 29% lo hace a veces. Se observa que las empresas catalogadas como *duales* en este estudio se apoyan más en alumnos en prácticas para el desarrollo de tareas atrasadas.

- El 69,9% de las empresas van delegando tareas hasta conseguir que el alumno en prácticas sea completamente autónomo, el 9,5% solo a veces, mientras que el 20,6% están en desacuerdo con esta idea. Cuando analizamos únicamente a las empresas duales, el porcentaje de empresas de acuerdo con esta afirmación asciende a 78,8% y únicamente el 12,2% no delega tareas hasta conseguir que el alumno en prácticas sea completamente autónomo.

## 7. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO PARA LAS EMPRESAS DUALES

En este apartado, se analizan las principales características de las empresas que hemos definido como duales en nuestro estudio<sup>2</sup>.

**Las empresas duales** tienen una mayor disponibilidad para acoger a más de un alumno en prácticas durante los próximos 12 meses. Así, el 67,65% de las empresas duales manifiestan disponibilidad para acoger a más de un alumno al mismo tiempo, frente al 63,5 % general. Además, el 14,7% está dispuesto a acoger a 5 o más alumnos al mismo tiempo, frente al 9,5% general.

Un mayor porcentaje de empresas duales consideran el periodo de prácticas como un periodo meramente formativo (37,5% frente al 27,4% general).

Las empresas duales afirman apoyarse en alumnos en prácticas para el desarrollo de tareas que han quedado atrasadas en mayor medida que la media general (48,3% frente a 46,8%).

El 72,8% de las empresas duales consideran las prácticas de alumnado de FP como parte de su RSC, frente al 66,7% general.

Las empresas duales parecen más dispuestas a delegar tareas hasta conseguir que el alumno en prácticas sea completamente autónomo (78,8% frente al 69,9% general); por otra parte, las empresas duales se apoyan más frecuentemente en estudiantes en prácticas para llevar a cabo tareas que han quedado atrasadas.

Podemos concluir que en las que hemos denominado “empresas duales” existe una mayor conciencia de integrar los programas de prácticas dentro de la cultura de la empresa, entendiéndose como una continuación del periodo de formación de los estudiantes. Tal y como se apuntaba en el apartado de “Antecedentes”, el mercado laboral español se enfrenta a una demanda creciente de egresados de formación profesional y, simultáneamente, el nuevo sistema de formación profesional exige una mayor implicación de las empresas durante el periodo formativo, que incluye una mayor dedicación de tiempo, recursos humanos y económicos. Se impone, por tanto, la

---

<sup>2</sup> La descripción detallada de estas empresas duales puede consultarse en el apartado BLOQUE 2: PREFERENCIAS DE LAS EMPRESAS EN CUANTO AL CONTRATO DE PRÁCTICAS Y TIPOS DE EMPRESA IDENTIFICADOS.

necesidad de que más empresas tomen conciencia de la importancia de su rol como formadores de los futuros profesionales, que pasarán a formar parte de sus plantillas.

### **SESGO DE LA INVESTIGACIÓN**

En nuestro estudio aparece un sesgo de selección, pues se seleccionan a las empresas de mayor facturación, entendiéndose que a mayor tamaño y recursos de las empresas, hay una mayor probabilidad de acoger alumnos de formación profesional en prácticas.



# IV

## DESARROLLO PEDAGÓGICO: ¿CÓMO LLEVAR AL AULA LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN?



Fuente imagen: [www.pexels.com](http://www.pexels.com)

## 1. JUSTIFICACIÓN

En las aulas de formación profesional nos encontramos con un perfil de alumnado que conecta con dificultad con el método tradicional de enseñanza, basado en las lecciones magistrales. Poner en práctica la metodología de “aprender haciendo” garantiza un mejor aprendizaje a largo plazo. Con nuestro planteamiento de proyectos de investigación conseguimos:

- Involucrar al alumnado en una experiencia directa, no simulada, pues el estudio de mercado se lleva a cabo de forma real.
- Una valoración más positiva por parte del alumnado de los contenidos curriculares, que se van desarrollando en paralelo al desarrollo de las etapas del proyecto de investigación comercial.
- Una mayor expectación e interés en analizar la información obtenida.
- Incremento de la autoestima del alumnado justo antes del inicio de sus prácticas profesionales en empresa.
- La percepción del docente no como un rol meramente de autoridad, sino también como un facilitador del aprendizaje.
- El desarrollo de las populares ‘soft skills’ o ‘habilidades blandas’, cualidades relacionadas con la escucha activa, el trabajo en equipo o la creatividad.
- Además, el proyecto 2 (encuestas a empresas) ha permitido que el alumnado amplíe sus conocimientos sobre el tejido empresarial que le rodea y aprenda a comunicarse con las empresas.

## 2. ETAPAS Y DESARROLLO CURRICULAR

En este apartado se presentan las distintas etapas en las que se llevó a cabo el proyecto, desarrollo en el aula y su relación con el currículo del módulo profesional Sistema de Información de Mercados.

### ETAPA 1. SELECCIÓN DEL TEMA MEDIANTE LA TÉCNICA DE BRAINSTORMING

Esta etapa es especialmente relevante desde el punto de vista de la motivación del alumnado. Se inicia con la técnica cualitativa tormenta de ideas o *brainstorming*, donde los alumnos buscan temas de su interés para el desarrollo de la investigación.

La tormenta de ideas es una técnica de pensamiento creativo utilizada para estimular la producción de un elevado número de ideas, por parte de un grupo, acerca de un problema y de sus soluciones o, en general, sobre un tema que requiere de ideas originales.

Como ejemplo, en la etapa 1 del estudio de mercado sobre “Formación Profesional Dual en empresas de la Región de Murcia”, durante el curso 2021-22, se plantearon distintas ideas relacionadas con temas como la salud y el deporte o la publicidad y los medios de comunicación, pero hubo una propuesta que, de manera unánime, se consideró especialmente relevante. Al hilo de una noticia<sup>3</sup> recientemente publicada sobre la intención del Gobierno de pagar el salario mínimo interprofesional a los estudiantes en prácticas de la FP, un alumno planteó la siguiente cuestión: ¿estarán las empresas de Murcia dispuestas a pagar este importe para acoger alumnos en prácticas?

Este ha sido el punto de partida para la investigación que se presenta en el capítulo III de esta publicación, que, como el lector podrá comprobar, no se centra únicamente en el aspecto económico, también analiza otras cuestiones sobre el desarrollo de un nuevo modelo de Formación Profesional exclusivamente dual.

En el desarrollo de la dinámica de esta primera fase, la profesora actúa como moderadora, desarrollando las siguientes funciones:

- Propone a los alumnos la posibilidad de realizar un estudio de mercado sobre un tema que sea de su interés.
- Fomenta la participación de todas las personas.
- No descarta ninguna idea, ni manifiesta aprobación o desaprobación.
- Garantiza que el espacio en el que se desarrolla la actividad sea el apropiado, sin obstáculos que limiten la comunicación.
- Controla y limita la duración de la dinámica, que, como máximo, será de 50 minutos.

En cuanto al espacio, se recomienda mantener una distribución de las sillas en forma de U, haciendo posible que todos los participantes estén en primera fila y facilitando el diálogo.

## **ETAPA 2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR**

Como continuación de la etapa anterior, una vez seleccionada la idea que se considera más interesante, los alumnos deben concretar el problema a investigar. En esta etapa, el alumnado debate sobre los posibles enfoques que se podrían dar a la investigación.

La profesora actúa como moderadora.

## **ETAPA 3: ANÁLISIS PREVIO CON FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS**

Una vez definido el problema a investigar, se ha procedido al análisis de fuentes de información secundaria, que nos han ayudado a contextualizar correctamente el

---

<sup>3</sup> Enlace a noticia: <https://www.larazon.es/economia/20211213/esv4ue7bx5dznjmuclufoxonwze.html>

problema y definir, posteriormente y de forma más precisa, los objetivos de nuestro estudio.

Los alumnos deben buscar estudios de mercado ya elaborados sobre esta problemática y extraer conclusiones relevantes para nuestro estudio.

#### **ETAPA 4: FIJACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Una vez realizado el análisis previo, se debaten los objetivos a plantear para la investigación.

El profesor modera y aporta explicaciones sobre cómo se definen los objetivos a partir de las propuestas del alumnado.

#### **ETAPA 5: ELABORACIÓN DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN**

Se definen las distintas etapas en las que se llevará a cabo la investigación a partir de este momento.

#### **ETAPA 6: DISEÑO DEL CUESTIONARIO**

Se pide a los alumnos que trabajen en grupos de tres a cuatro y se repartan los distintos objetivos de la investigación entre los grupos, de tal forma que cada grupo propone una batería de preguntas para el cuestionario. Se trabaja de forma colaborativa a través de Google Drive.

Los alumnos aprenden a trabajar también con Google Forms, donde se confecciona el cuestionario final de la investigación.

#### **ETAPA 7: TEST DEL CUESTIONARIO**

Antes de comenzar a realizar las encuestas fuera del aula, se realiza una prueba de grupo. Los alumnos contestan al cuestionario de forma individual e identifican posibles fallos ortográficos, gramaticales, semánticos y estructurales del cuestionario.

#### **ETAPA 8: ESTIMACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA**

La profesora explica a los alumnos el cálculo de la muestra relacionándolo con el concepto de error muestral e inferencia estadística, quedando fijado el número total de encuestas a realizar (objetivo operativo de la investigación).

Continuando con el ejemplo del estudio presentado en el capítulo III (“Formación Profesional dual en las empresas de la Región de Murcia”), la población a estudiar está compuesta por todas las empresas de la Región de Murcia. Se ha tomado como marco muestral el ranking de empresas publicado en [eleconomista.es](http://eleconomista.es). En este ranking se incluyen a todas las empresas que depositan estados financieros individuales normalizados

en el Registro Mercantil. En el momento de realización de este estudio, en el ranking hay un total de 14998 empresas en la Región de Murcia.

Se realizan los cálculos del tamaño muestral a partir de una población finita (14998) y partiendo de la fórmula utilizada en el muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

En donde:

n = es el tamaño de la muestra poblacional a obtener.

N = es el tamaño de la población total.

$\sigma$  = representa la desviación estándar de la población. En caso de desconocer este dato, es común utilizar un valor constante que equivale a 0.5

Z = es el valor obtenido mediante niveles de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable.

e = representa el límite aceptable de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.05) el valor estándar usado en las investigaciones.

- Para un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, el tamaño de la muestra es de 375.
- Para un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10%, el tamaño de la muestra es de 96.
- Para un nivel de confianza del 85% y un margen de error del 5%, el tamaño de la muestra es de 205.
- Para un nivel de confianza del 80% y un margen de error del 7%, el tamaño de la muestra es de 84.

Estos cálculos nos permiten explicar al alumnado la relación entre tamaño muestral, nivel de confianza y error muestral.

## **ETAPA 9: DEFINICIÓN DEL MARCO MUESTRAL Y COORDINACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO**

Se asigna a cada alumno un código de encuestador, con el que deberán trabajar a partir de este momento. En función de la población objeto de estudio, la profesora aporta listado de potenciales entrevistados y/o da indicaciones sobre cómo captar a los entrevistados.

Se fija un un número-objetivo de entrevistas a realizar por cada uno de los alumnos y los alumnos simulan en clase la realización del trabajo de campo, planteando cómo presentar el proyecto, resolver dudas del encuestado, etc.

## **ETAPA 10: DESARROLLO DEL TRABAJO DE CAMPO**

A partir de este momento, los alumnos desarrollan el trabajo de campo en el plazo fijado. En las horas de clase, se analiza los resultados de cada alumno y los alumnos que están obteniendo una mayor tasa de respuesta comparten sus estrategias con el resto de compañeros. Se deja un espacio en el aula para que los alumnos puedan desarrollar el trabajo de campo y apoyarse en los consejos de la profesora y del resto de compañeros.

A modo de ejemplo, para estudio desarrollado sobre FP dual en empresas de la Región de Murcia, en clase se han llevado a cabo simulaciones de llamadas a posibles encuestados y contactos a través de LinkedIn, e-mail o mensajes de WhatsApp.

Se ha asignado a cada alumno/a un total de cincuenta empresas. Para la asignación de las empresas se ha seguido el orden de facturación. Al ser un total de 22 alumnos en clase, se asignan las 1100 empresas de mayor facturación de la Región de Murcia.

Los alumnos deben contactar a gerentes, responsables de recursos humanos o responsables de marketing de las empresas, presentarles el proyecto y solicitar su colaboración contestando un breve cuestionario, garantizando en todo momento la confidencialidad y el anonimato.

Se proporciona al alumno el siguiente mensaje a modo de orientación:

Buenos días:

Mi nombre es XXXXXXXX, soy estudiante de CFGS de Comercio Internacional. Estamos realizando un estudio de mercado con empresas de la Región de Murcia para una de las asignaturas y nos gustaría contar con la colaboración de su empresa.

Tan sólo debe contestar al cuestionario que aparece en el siguiente enlace dando la opinión de su empresa sobre las prácticas de alumnos de Formación Profesional:  
<https://forms.gle/fVtKU3CvpBajy8Ma6>.

El tiempo medio de realización del cuestionario es de tan sólo 5 minutos y la información será tratada de forma confidencial.

Sólo una cosa más: la primera pregunta es el código de investigador. Debe indicar XX, que es mi código.

Muchas gracias por su colaboración,

Para el contacto con las empresas, se dan dos opciones al alumnado:

- Llamada telefónica inicial a través de la que se averigua la persona adecuada para la participación en el proyecto y el correo electrónico de contacto de la misma.
- Mensaje vía LinkedIn a los responsables de Recursos Humanos, directores generales y/o responsables de Marketing de las distintas empresas.

A cada alumno se le asigna un código, que los entrevistados deben indicar al inicio del cuestionario. Esto nos permite medir a posteriori el rendimiento de cada encuestado. Los alumnos han trabajado de forma colaborativa, intercambiando empresas y comentando en clase los resultados de su trabajo: se realizan llamadas en clase comparando estrategias de comunicación exitosas con otras con las que no se obtienen los resultados esperados.

Los alumnos, además, deben presentar un informe donde se indique el trabajo realizado, incluyendo la tabla que se indica a continuación. Dicho informe será la base para una posterior calificación del trabajo de campo.

Tabla 2: Seguimiento del trabajo de campo

EMPRESA	FORMA DE CONTACTO (LINKEDIN/EMAIL)	LA EMPRESA HA CONFIRMADO PARTICIPACIÓN (SI/NO)
<a href="#">PLASTICOS DEL SEGURA SL</a>		

### **ETAPA 11: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Una vez realizado el trabajo de campo, los datos se descargan desde Google Forms a una hoja de cálculo y las preguntas se reparten entre los distintos alumnos, que trabajarán en parejas.

Cada pareja debe analizar esta pregunta y relacionarla con el resto de preguntas del cuestionario.

### **ETAPA 12: ELABORACIÓN DE INFORME FINAL DE RESULTADOS Y DIFUSIÓN POSTERIOR DE LA INFORMACIÓN**

Los mismos grupos designados en el apartado anterior redactarán el análisis correspondiente.

*Tabla 1: Resumen de etapas de la investigación de mercados, desarrollo en el aula y su correspondencia con el currículo del módulo profesional.*

ETAPAS DEL PROCESO	DESARROLLO EN EL AULA	CORRESPONDENCIA CON EL CURRÍCULO (Orden ECD/319/2012, de 15 de febrero)
1. Selección del tema a tratar mediante la técnica creativa <i>Brainstorming</i>	La profesora actúa como moderadora y propone a los alumnos la posibilidad de realizar un estudio de mercado sobre un tema que sea de su interés. Los alumnos pueden sugerir cualquier tema y ninguna idea será descartada. Distribución de los alumnos en el aula en forma de U.	Técnicas de investigación cualitativa: entrevista en profundidad, dinámica de grupos, observación y otras (técnicas proyectivas y técnicas de creatividad).
2. Definición del problema a investigar	Una vez que seleccionan la idea que consideran más interesante, los alumnos deben concretar el problema a investigar. En esta etapa, el alumnado debate sobre los posibles enfoques que se podrían dar a la investigación. La profesora actúa como moderadora.	Identificación y definición del problema u oportunidad para investigar.
3. Análisis previo con fuentes de información secundarias	Los alumnos deben buscar estudios de mercado ya elaborados sobre esta problemática y extraer conclusiones relevantes para nuestro estudio.	Métodos y técnicas de obtención de información secundaria.
4. Fijación de los objetivos de la investigación	Una vez realizado el análisis previo, se debaten los objetivos a plantear para la investigación. El profesor modera y aporta explicaciones sobre cómo se definen los objetivos a partir de las propuestas del alumnado.	Determinación de los objetivos de la investigación.
5. Elaboración del plan de investigación	Se definen las distintas etapas en las que se llevará a cabo la investigación a partir de este momento.	Diseño y elaboración del plan de investigación comercial.
6. Diseño del cuestionario	Se pide a los alumnos que trabajen en grupos de tres a cuatro y se repartan los distintos objetivos de la investigación entre los grupos, de tal forma que cada grupo propone una batería de preguntas para el cuestionario. Se	El cuestionario. Metodología para su diseño. Elementos y estructura del cuestionario. Tipos de preguntas. Tipos de cuestionarios.



	<p>trabaja de forma colaborativa a través de Google Drive.</p> <p>Los alumnos aprenden a trabajar también con Google Forms.</p>	
7. Test del cuestionario	<p>Antes de comenzar a realizar las encuestas fuera del aula, se realiza una prueba de grupo. Los alumnos contestan al cuestionario de forma individual e identifican posibles fallos ortográficos, gramaticales, semánticos y estructurales del cuestionario.</p>	<p>Prueba o test del cuestionario.</p> <p>Interpretación del cuestionario para detectar posibles errores con relación a la estructura y conexión entre las preguntas, y establecimiento de las oportunas medidas correctoras de las desviaciones.</p>
8. Estimación del tamaño de la muestra	<p>La profesora explica a los alumnos el cálculo de la muestra relacionándolo con el concepto de error muestral e inferencia estadística, quedando fijado el número total de encuestas a realizar (objetivo operativo de la investigación).</p>	<p>Conceptos básicos de muestreo.</p> <p>Cálculo del tamaño de la muestra.</p>
9. Definición del marco muestral y coordinación del trabajo de campo	<p>Se asigna a cada alumno un código de encuestador, con el que deberán trabajar a partir de este momento. La profesora aporta listado de potenciales entrevistados y un número-objetivo de entrevistas a realizar por cada uno de los alumnos. La profesora da indicaciones sobre cómo captar a los entrevistados, cómo presentar el proyecto, etc.</p>	<p>Selección de la muestra.</p> <p>Elaboración del plan de trabajo de campo. Fases del proceso. Organización del trabajo de campo. Elaboración del cronograma.</p>
10. Trabajo de campo	<p>A partir de este momento, los alumnos desarrollan el trabajo de campo en el plazo fijado. En las horas de clase, se analiza los resultados de cada alumno y los alumnos que están obteniendo una mayor tasa de respuesta comparten sus estrategias con el resto de compañeros. Se deja un espacio en el aula para que los alumnos puedan desarrollar el trabajo de campo y apoyarse en los consejos de la profesora y del resto de compañeros. A modo de ejemplo, en clase han llevado a cabo simulaciones de llamadas a posibles encuestados y contactos a través de LinkedIn, e-mail o mensajes de WhatsApp.</p>	<p>Programación del trabajo de campo. Elaboración del cuaderno de campo y distribución territorial de los encuestadores.</p> <p>Elaboración de la hoja de ruta de cada entrevistador. Localización y/o selección de los elementos de la muestra.</p>

<p><b>11.</b> Análisis de la información</p>	<p>Una vez realizado el trabajo de campo, los datos se descargan desde Google Forms a una hoja de cálculo y las preguntas se reparten entre los distintos alumnos, que trabajarán en parejas.</p> <p>Cada pareja debe analizar esta pregunta y relacionarla con el resto de preguntas del cuestionario.</p>	<p>Realización del tratamiento y análisis de los datos: Organización y tabulación de datos. Representación gráfica de los datos.</p> <p>Análisis univariable y multivariable de datos.</p> <p>Aplicaciones informáticas para el tratamiento y análisis de la información: hojas de cálculo y bases de datos.</p>
<p><b>12.</b> Elaboración de informe final de resultados y difusión posterior de la información</p>	<p>Los mismos grupos designados en el apartado anterior redactarán el análisis correspondiente.</p>	<p>Elaboración de informes comerciales con los resultados del análisis y las conclusiones de la investigación. Estudio estadístico de los datos.</p> <p>Estructura y elementos de un informe comercial. Principios y normas aplicables en la elaboración de informes comerciales. Presentación de datos y anexos: tablas estadísticas y gráficos.</p> <p>Aplicaciones informáticas para la elaboración de informes y presentación de datos obtenidos en un estudio de mercado.</p>

### 3. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La evaluación del proyecto se divide en distintas etapas:

ETAPAS DEL PROCESO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Orden ECD/319/2012, de 15 de febrero)
Selección del tema a tratar mediante la técnica creativa <i>Brainstorming</i> y definición del problema a investigar	Participación activa del alumnado, aportando ideas que suponen un valor añadido para la investigación.	3.a) Se ha definido el problema u oportunidad de la empresa que se pretende investigar y se han formulado los objetivos de la investigación que se va a realizar.
Análisis previo con fuentes de información secundarias	Informe del alumnado que incluya, al menos, tres referencias bibliográficas y conclusiones relevantes para nuestro estudio.	3.d) Se han identificado las fuentes de información, primarias y secundarias, internas y externas, que pueden facilitar la información, aplicando criterios de fiabilidad, representatividad y costes..
Fijación de los objetivos de la investigación y elaboración del plan de trabajo	Participación activa del alumnado.	3.a) Se ha definido el problema u oportunidad de la empresa que se pretende investigar y se han formulado los objetivos de la investigación que se va a realizar.
Diseño y test del cuestionario	Informe con la propuesta de las preguntas. Formulario realizado en Google Forms. Participación activa del alumnado.	3i) Se han elaborado y probado diferentes tipos de cuestionarios para la realización de distintas modalidades de encuestas (personales, telefónicas, por correo y web).
Estimación del tamaño de la muestra y definición del marco muestral	Problemas relacionados y preguntas en prueba individual escrita.	4.a) Se han caracterizado los distintos métodos de muestreo, probabilístico y no probabilístico, aplicables para la selección de una muestra representativa de la población sobre la que se va a investigar, analizando sus ventajas e

		<p>inconvenientes.</p> <p>4.b) Se ha descrito el proceso de selección de la muestra, aplicando distintos métodos de muestreo aleatorio simple, sistemático, estratificado, por áreas o conglomerados, polietápico o por ruta aleatoria, analizando sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>4.c) Se ha analizado el proceso de muestreo, aplicando técnicas de muestreo no probabilístico, por conveniencia, por juicios, por cuotas o bola de nieve.</p> <p>4.d) Se han identificado las distintas variables que influyen en el cálculo del tamaño de la muestra en una investigación comercial.</p> <p>4.e) Se ha seleccionado el método de muestreo y se ha calculado el tamaño óptimo de la muestra, en función de la población objeto de estudio, el error de muestreo, el nivel de confianza deseado y el presupuesto asignado.</p>
<p>Coordinación del trabajo de campo. Entrevistas desarrolladas por los alumnos a los elementos de la muestra y elaboración de informe posterior</p>	<p>Se asigna a cada alumno un código de encuestador, con el que deberán trabajar a partir de este momento. La profesora aporta listado de potenciales entrevistados y un número-objetivo de entrevistas a realizar por cada uno de los alumnos. La profesora da indicaciones sobre cómo captar a los entrevistados, cómo presentar el proyecto, etc.</p>	<p>4.f) Se ha elaborado el plan de trabajo de campo para la obtención de información primaria, determinando el tiempo y los recursos materiales y humanos necesarios, en función del medio y la forma de encuesta que se va a realizar (PAPI, CAPI, MCAPI, CATI y CAWI, entre otros).</p> <p>4.g) Se ha programado el trabajo de campo, elaborando el cuaderno de campo y la hoja de ruta de cada encuestador, estableciendo el número de entrevistas que hay que realizar, la duración de las</p>

		<p>mismas y las indicaciones para la localización física y/o selección de las personas que se van a entrevistar.</p> <p>4.h) Se ha simulado la realización de la encuesta, según las instrucciones recogidas en cuaderno de trabajo de campo, con el fin de detectar posibles errores en el cuestionario y establecer las oportunas medidas correctoras.</p>
<p>Análisis de la información y Elaboración de informe final de resultados y difusión posterior de la información</p>	<p>Una vez realizado el trabajo de campo, los datos se descargan desde Google Forms a una hoja de cálculo y las preguntas se reparten entre los distintos alumnos, que trabajarán en parejas.</p> <p>Cada pareja debe analizar esta pregunta y relacionarla con el resto de preguntas del cuestionario. Para terminar, estos grupos de alumnos deben redactar el análisis/conclusiones correspondientes.</p>	<p>5.f) Se han utilizado hojas de cálculo para el tratamiento y análisis de los datos y el cálculo de las medidas estadísticas.</p> <p>5.g) Se han elaborado informes comerciales con los resultados y conclusiones obtenidas del análisis estadístico y su relación con el objeto de estudio.</p> <p>5.h) Se han presentado los datos y resultados del estudio convenientemente organizados en forma de tablas estadísticas y acompañados de las representaciones gráficas más adecuadas.</p>



## BIBLIOGRAFÍA

Bieger, C.; Alvarez de Mon, S.; García Lombardía, P. (2021): “El reto de la formación profesional en España”, Fundación Atresmedia, Fundación Mapfre.

Bieger, C.; Souto, J. D. (2018): “Reflexiones sobre la Formación Profesional de Grado medio y Superior en España”, Fundación Atresmedia, Fundación Mapfre.

Carrasco, A.; Escamilla, A.; Ruano, C.; García, C.; Juárez, J.J.; Pacheco, M.; Martínez, M. (2021): CONOCE LA FP DUAL Una mirada desde la orientación. Fundación Bertelsmann, Barcelona.

Castiñeira, A.; Curtó, F.; Gummà, E.; Nadal, I. Ortega, E. y Rovira A. (2019). La contribución de las empresas españolas a los objetivos de desarrollo sostenible. Observatorio de los ODS.

Domínguez, D. (2017). *La percepción de la FP en España. Fundación Atresmedia Madrid.*

Femenía Millet, O. (2020). Modalidades contractuales en la formación profesional dual: experiencia previa y empleabilidad en España. Actuación de la inspección de educación. *Avances En Supervisión Educativa*, (32). <https://doi.org/10.23824/ase.v0i32.6385W>

Fernández Solo de Zaldívar, I. (2015). Metodologías ágiles propuestas para mejorar competencias en Formación Profesional. *Padres Y Maestros / Journal of Parents and Teachers*, (363), 52-58. <https://doi.org/10.14422/pym.i363.y2015.009>

Gamboa Mora, M. C., & García Sandoval, Y. (2012). Aprender haciendo en Investigación como estrategia de aprendizaje. *Revista De Investigaciones UNAD*, 11(2), 77–93. <https://doi.org/10.22490/25391887.789>

García Jiménez, E. y Lorente García, R. (2015). Recorrido por la imagen social de la formación profesional: un camino hacia su revalorización. *Revista Española de Educación Comparada*. DOI:[10.5944/reec.26.2015.14270](https://doi.org/10.5944/reec.26.2015.14270)

González García, I. (2020). Estudios de la Formación Profesional en España. Percepción social de los estudios de Formación Profesional de Hostelería y Turismo en la localidad de Ciudad Real. Universidad de Murcia.

Guardiola Jimenez, P. (2001). El prestigio social de la FP. Departamento de Sociología y Política Social, Universidad de Murcia.

Homs, O. (2008). La formación profesional en España. Hacia la sociedad del conocimiento (Barcelona, Fundación La Caixa).

Ibáñez, T. (1988). Ideologías de la vida cotidiana. Barcelona. Sendai.

*Informe Adecco sobre perfiles deficitarios y escasez de talento en España. (2021)*

*INFORME JÓVENES Y MERCADO DE TRABAJO, Junio 2020, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Gobierno de España.*

Informe 2021: La FP como clave de desarrollo y sostenibilidad. Observatorio de la Formación Profesional en España de CaixaBank. 2021.

Lázaroa, M.; Ferrera, I.; Martínez, P.; Pérez-Aparicio, J.L.; Agüeroa, A.; Hoyasa, S. (2016). Experiencias para mejorar las competencias transversales y la evaluación continua en Ingeniería Aeroespacial / 24 Congreso de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas. Universidad Politécnica de Valencia.

Meneses, N. (2019): La FP ya atrae más ofertas de trabajo que la universidad. El País. [https://elpais.com/economia/2019/08/21/actualidad/1566384239\\_006275.html](https://elpais.com/economia/2019/08/21/actualidad/1566384239_006275.html)

ODS 4: el rol de las empresas para conseguir una educación de calidad (2021). Fundación Fundación PricewaterhouseCoopers y Fundación SERES.

Pérez Esparrells, C.; Rahona López, M.(2009): “La Formación Profesional en España y el mercado de trabajo” .

Reese, H. W. (2011). The learning-by-doing principle. *Behavioral Development Bulletin*, 17(1), 1–19. <https://doi.org/10.1037/h0100597>

Ruiz, G. (2013). La teoría de la experiencia de John Dewey: significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo. *Foro de Educación*, 11(15), pp. 103-124. doi: <http://dx.doi.org/10.14516/fde.2013.011.015.005>

Salazar, J., Montero, M., Muñoz, C., Sánchez, E., Santoro, E. & Villegas, J. (2012). Percepción Social. En *Psicología Social* (pp. 77-109). México: Trillas.

Soëtard, M. (1994). *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada* (París, UNESCO: Oficina Internacional de Educación), vol. XXIV, nos 1-2, 1994, págs. 299-313. looik8ik9o



**ANEXO I:**

**CUESTIONARIO DESARROLLADO PARA  
LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA  
FP EN LA SOCIEDAD ACTUAL**

## ENCUESTA SOBRE FORMACIÓN PROFESIONAL

---

Somos alumnos del grado superior de Comercio Internacional del centro educativo IES La Florida (Las Torres de Cotillas, Murcia). Estamos realizando esta encuesta para conocer la percepción que tiene la sociedad acerca de la FP (Formación Profesional) en la actualidad.

El cuestionario tiene una duración aproximada de 5 minutos. Por favor, rellene la encuesta una sola vez y sea totalmente sincero/a. Le garantizamos que se mantendrá el anonimato de todos los participantes.

Si desea conocer las conclusiones de este estudio, puede solicitar el informe en la dirección:  
[encuestasobrefp21@gmail.com](mailto:encuestasobrefp21@gmail.com)

Muchas gracias por su colaboración

---

¿Ha realizado o está realizando estudios de formación profesional (FP)?

- Sí
- No
- 

¿Conoce a alguien titulado en FP? \*

- Sí
- No
- 

En caso afirmativo en alguna de las preguntas anteriores, ¿realizaría estudios de formación profesional?

- Sí
- No
-

---

¿Sabe cuántos niveles de estudio hay en FP?

- Si
- No
- Creo que son tres, pero no lo sé con certeza

---

¿Sabe en qué consiste la FP Dual? \*

- Nunca he oído hablar de esta modalidad
- Me suena, pero no sé en qué consiste realmente
- Tengo algo de información
- Conozco perfectamente todas las oposiciones de FP Dual

---

¿Cuál cree que es el principal motivo por el que la gente estudia FP? \*

- Para no abandonar los estudios
  - Para incorporarse al mercado laboral
  - Para complementar otros estudios
  - Para reciclarse o promocionar laboralmente
  - Porque la oferta educativa de la FP se ajusta mejor a sus preferencias
  - Para acceder posteriormente a estudios universitarios
  - Por ocio
-

¿Cuál cree que es el segundo más importante por el que la gente estudia FP? \*

- Para no abandonar los estudios
  - Para incorporarse al mercado laboral
  - Para complementar otros estudios
  - Para reciclarse o promocionar laboralmente
  - Porque la oferta educativa de la FP se ajusta mejor a sus preferencias
  - Para acceder posteriormente a estudios universitarios
  - Por ocio
- 

¿Cuál cree que es el tercer motivo por el que la gente estudia FP? \*

- Para no abandonar los estudios
  - Para incorporarse al mercado laboral
  - Para complementar otros estudios
  - Para reciclarse o promocionar laboralmente
  - Porque la oferta educativa de la FP se ajusta mejor a sus preferencias
  - Para acceder posteriormente a estudios universitarios
  - Por ocio
-

---

Al comparar a un titulado en FP (Grado Superior) con un titulado universitario, seleccione la respuesta que mejor se adapte a su opinión.

- El titulado de grado superior en FP cuenta con una excelente preparación
- El titulado de grado superior en FP suele estar más especializado en conocimientos concretos
- El titulado de grado superior en FP manifiesta algunas carencias en su formación
- El titulado de grado superior en FP tiene una formación deficiente

---

Una persona con estudios universitarios y otra con FP, ¿cree que tienen las mismas posibilidades de acceder a \* puestos de trabajo similares?

- En general, sí
- En general, no
- Depende de la profesión

---

Una persona con estudios universitarios y otra con FP, ¿tienen las mismas posibilidades de promocionar dentro de una empresa?

- Sí, porque influyen más otros factores como las características personales
- No, porque como punto de partida se tiene en cuenta principalmente la formación reglada

---

¿Qué crees que es más interesante para el mercado laboral de nuestro país?

- Que aumente el número de titulados universitarios
  - Que aumente el número de titulados FP
  - Que se fomenten otras habilidades (sociales, comunicativas y de actitud)
  - Que se realice formación ad hoc, es decir, a medida de lo que la empresa necesita en cada momento
-

---

¿Qué crees que es más interesante para la sociedad del futuro?

- Que aumente el número de titulados universitarios
- Que aumente el número de titulados en FP
- Que se fomente otras habilidades (sociales, comunicativas y de actitud)
- Que se realice formación ad hoc, es decir, a medida de lo que la empresa necesita en cada momento

---

¿Crees que se fomenta lo suficiente la matriculación en la FP? \*

- Sí
- No

---

## DATOS PERSONALES

Descripción (opcional)

---

Género

- Mujer
- Hombre
- Prefiero no decirlo

---

Edad actual

- Menor de 18
- 18 años a 27 años
- 28 años a 37 años
- 38 años a 47 años
- 48 años a 57 años
- 58 años a 67 años
- Más de 68 años

---

¿En qué provincia reside actualmente?

Texto de respuesta corta.

---

Por favor, indica cuál es el nivel de estudios finalizados (o a punto de finalizar) que tiene actualmente.

- Educación primaria
  - Educación secundaria
  - Título profesional básico
  - Técnico Grado Medio FP
  - Técnico Superior FP
  - Titulado universitario (diplomatura, licenciatura, grado)
  - Máster o postgrado
-

¿Cuál de las siguientes categorías define mejor su situación actual?

- Estudiante
  - Estudiante y empleado
  - Desempleado/a, sin buscar trabajo
  - Desempleado/a, en búsqueda activa de empleo
  - Empleado/a, trabajando a tiempo completo
  - Empleado/a, trabajando a tiempo parcial
  - Jubilado/a
  - Con discapacidad que me impide trabajar
- 

Código de encuestador.

Texto de respuesta corta.

---



## ANEXO II:

# CUESTIONARIO DESARROLLADO PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE FP EN LAS EMPRESAS

A partir de las etapas 5, 6 y 7 que se detallan en el apartado “Etapas y su desarrollo curricular”, se desarrolló el siguiente cuestionario a través de Google Forms:



The image shows a screenshot of a Google Form interface. At the top, there is a decorative header image featuring a desk with a yellow notepad, a white notepad with a green sticky note, a yellow pencil, a blue pen, an orange pen, and a yellow coffee cup on a saucer. Below the image, the form title is displayed in large, bold, black letters: "ESTUDIO SOBRE FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA EMPRESA". Underneath the title, a paragraph of text reads: "Este estudio tiene una finalidad meramente académica, el tiempo de respuesta aproximado es de 5 minutos y las respuestas serán tratadas de forma anónima y confidencial. Le agradecemos su colaboración." Below this text, the form creator's name and email are shown: "mariapa.quinero@murciaeduca.es (no compartidos)", with a link to "Cambiar de cuenta" and a cloud icon. At the bottom of the form, there are two buttons: "Siguiente" on the left and "Borrar formulario" on the right.

Por favor, indique en primer lugar el código de su encuestador. Si no le ha sido proporcionado ningún código, escriba 00. \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

En la actualidad, ¿cuenta su empresa con algún alumno de FP en prácticas?

Sí.

No.

Justo ahora no, pero suele acoger alumnos en prácticas.

¿Tiene conocimiento su empresa de las distintas opciones que existen para acoger a un alumno de FP en prácticas?

Sí, conocemos bien las distintas opciones.

Conocemos algunas de las opciones, aunque no todas.

No conocemos el sistema prácticas en empresa de FP.

¿Estaría su empresa dispuesta a contratar a un alumno de Formación Profesional en prácticas durante los próximos 12 meses?

Sí.

No.

[Atrás](#) [Siguiete](#) [Borrar formulario](#)

En este punto, el cuestionario sigue dos itinerarios, en función de si se contesta “sí” o “no” a la última pregunta.

## ITINERARIO 1: LA EMPRESA CONTESTA “NO” A LA PREGUNTA ANTERIOR



**ESTUDIO SOBRE FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA EMPRESA**

 mariapa.quinonero@murciaeduca.es (no compartidos)  
[Cambiar de cuenta](#) 

Justifique su respuesta anterior.

- No disponemos de espacio físico.
- No disponemos de personal para tutelar a la persona en prácticas.
- Falta de confianza en el alumnado.
- Experiencias negativas anteriores.
- No disponemos de información suficiente para decidir.
- Otro: \_\_\_\_\_

[Atrás](#) [Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Después de contestar a esta pregunta, el cuestionario continúa solicitando DATOS DE EMPRESA, que se tratarán en todo momento de forma confidencial y son comunes a los itinerarios 1 y 2.

## ITINERARIO 2: LA EMPRESA CONTESTA “SÍ” A LA PREGUNTA ANTERIOR

¿A cuántos alumnos en prácticas estaría dispuesto a acoger al mismo tiempo?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 o más.

Suponiendo una jornada de 8 horas diarias, ¿cuál sería la duración idónea de las prácticas en su empresa?

- 10 semanas.
- 16 semanas.
- 20 semanas.
- Preferimos un periodo más largo, aunque sean menos horas diarias.

¿Cuál sería la remuneración máxima mensual que estaría dispuesto a pagar a una persona en unas prácticas de 40 horas semanales?

- 0€.
- Entre 1 y 250€.
- Entre 251€ y 500€.
- Entre 501 y 965€.
- Más de 965 € (Salario Mínimo Interprofesional).

Seleccione los tres requisitos que serían imprescindibles para acoger a un alumno de FP en prácticas.

- Madurez y capacidad de asumir responsabilidades.
- Ganas de aprender.
- Conocimientos técnicos.
- Conocimientos de idiomas (como mínimo inglés).
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Flexibilidad en el entorno laboral.

Las prácticas de alumnos de FP en su empresa:

	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo.	3. A veces.	4. De acuerdo.	5. Totalmente de acuerdo.
Nos ayudan en los procesos de selección de personal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tienen un carácter meramente formativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brindamos una oportunidad para conocer el entorno laboral y, a cambio, el alumno debe realizar las tareas encomendadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nos apoyamos en personal en prácticas para la realización de tareas que han quedado atrasadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se consideran parte de nuestra RSC (Responsabilidad Social Corporativa)..	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se van delegando tareas hasta conseguir que el alumno sea completamente autónomo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Atrás](#) [Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

A continuación, el cuestionario continúa solicitando DATOS DE EMPRESA, que se tratarán en todo momento de forma confidencial y son comunes a los itinerarios 1 y 2.

## DATOS DE EMPRESA

La información aportada se tratará de forma confidencial.

Indique el sector de actividad de su empresa.

- Agricultura
- Ganadería, pesca y silvicultura
- Industria. Agroalimentaria
- Industria. Cemento
- Industria. Cerámica
- Industria. Metalúrgica
- Industria. Minera
- Industria. Química
- Industria. Tecnología agrícola
- Industria. Otras
- Industria. Gestión de residuos
- Servicios. Transporte
- Servicios. Financieros
- Servicios. Turismo
- Servicios. Sanidad
- Servicios. Inmobiliarios
- Otra actividad:

Facturación en el último ejercicio:

- Menos de 2 millones de euros.
- Menos de 50 millones de euros.
- Más de 50 millones de euros.

Número actual de empleados:

- Menos de 10.
- Entre 10 y 50.
- Entre 51 y 200.
- Más de 200.

Número de personas contratadas en el último año:

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Califique de 1 a 10 la actuación de su empresa en materia de Responsabilidad Social Corporativa:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

No desarrollamos ninguna acción social.



Establecemos compromisos cuantificables en ODS.

Atrás

Enviar

Borrar formulario







## ¿Qué significa “Formación Profesional” en pleno siglo XXI?

En esta obra, se explica la metodología y resultados de dos estudios realizados por alumnado de FP. Concretamente, se analiza la percepción actual de la Formación Profesional por parte de la sociedad y de las empresas de la Región de Mur-

cia. El resultado de este trabajo persigue desmontar algunos de los prejuicios que ha sufrido la FP a lo largo de su historia. La obra es útil tanto por la información que analiza como por la metodología didáctica que propone.

[www.educarm.es/publicaciones](http://www.educarm.es/publicaciones)

