

Índice

EDITORIAL

- 5 La formación del profesorado de educación secundaria

OPINIÓN

- 6 La publicidad debe aprenderse en el aula MAR DE FONTCUBERTA

INNOVACIÓN EDUCATIVA: Educación en comunicación, ideal de belleza y alteraciones alimentarias

- 7 Modelo estético de belleza y alimentación alterada DAVID SÁNCHEZ-CARRACEDO, AULAMÈDIA
- 10 Medios de comunicación: una potente influencia para nuestros jóvenes GEMMA LÓPEZ-GUIMERÀ
- 14 Aportaciones desde el campo de la prevención: implicaciones para la educación en comunicación MICHAEL P. LEVINE
- 19 El poder de la imagen: interiorización de los símbolos culturales NIVA PIRAN
- 24 Cómo reducir la interiorización del ideal de belleza y mejorar las actitudes alimentarias en educación secundaria DAVID SÁNCHEZ-CARRACEDO, GEMMA LÓPEZ-GUIMERÀ, ROSA M.ª RAICH
- 30 Actividades de educación en comunicación para promover una imagen corporal positiva entre los estudiantes JENNY O'DEA
- 34 Cuando el alma no quiere ser espejo del cuerpo. Los efectos de la publicidad en el comportamiento alimentario preadolescente MÒNIKA JIMÉNEZ MORALES
- 39 «Me miro y no me gusto». Trabajando los modelos publicitarios de belleza con adolescentes RAMON BREU
- 43 El piropo endiablado (esculpe tu cuerpo y triunfa) MIGUEL ÁNGEL ARCONADA

ALTERACIONES ALIMENTARIAS / GENERAL

ALTERACIONES ALIMENTARIAS / GENERAL

ALTERACIONES ALIMENTARIAS / GENERAL

ALTERACIONES ALIMENT. / PRIMARIA-SECUND.

ALTERACIONES ALIMENTARIAS / SECUNDARIA

ALTERACIONES ALIMENT. / PRIMARIA-SECUND.

ALTERACIONES ALIMENT. / PRIMARIA-SECUND.

ALTERACIONES ALIMENTARIAS / SECUNDARIA

ALTERACIONES ALIMENTARIAS / SECUNDARIA

Aula de Innovación Educativa

Número 178 Año XVI,
Enero 2009
La suscripción anual incluye:
9 revistas + 2 libros.
Precio suscripción:
véase boletín en el interior

Redacción

C/ Hurtado, 29
08022 Barcelona, España
Tel.: (34) 934 080 455
Fax: (34) 933 524 337
Dirección electrónica: editorial@grao.com
www.grao.com

Dirección

Antoni Zabala,
Alba Ambrós

Dirección adjunta

Artur Parcerisa
Secretarías de redacción
Àngels Giráldez, Xesca José,
Carme Ramírez

Técnica editorial

Anna Coll-Vinent

Consejo Asesor

Serafin Antúnez, José Luis Atienza,
Antonio Bartolomé, Anna Camps,
Gregorio Casamayor, Luis M. del Carmen,
Raimundo Cuesta, Núria Giné,
Jesús Mari Goñi, Rosa M. Guitart,
Francesc Imbernon, Laura Laliena,
Elena Martín, Emilio Martínez,
Teresa Mauri, Luis Puig, Pilar Quera,
María Dolores Rius Estrada, Josep M. Rotger,
Isabel Solé, José Manuel Vez Jeremías,
Cinta Vidal, Rafael Yus, Felipe Zayas

Colaboradores

Andalucía:
Juan Ramón Jiménez, Marisa del Carmen,
Araceli Velasco, Pedro Roso, Carlos Gentil,
Inmaculada Serrano

Aragón:
Rosa Fierro, Ana López, Adolfo Lorente,
Lucía Berges

Asturias:
José M. Rozada, Roser Calaf

Baleares:
Dora Muñoz, Vicenç Arnaiz

Canarias:
María Isabel Varela, Josefa Martín

Cantabria:

Luis González Nieto

Castilla-La Mancha:

Tomás Sánchez Iniesta, Francisca Giménez,
Marisol Herrero

Castilla-León:

Francisco Javier Andrés, José Antonio Crespo,
Marisa Vicente, José M. Vidal,
Santiago Fernández Vecilla

Cataluña:

María Rosa Terradellas, Josep Lluís Estanya,
Joan Lluís Tous, Rosa Gairal

Comunidad Valenciana:

Dolores Espinilla, María del Carme Lorenz,
Elvira García

País Vasco:

Jesús Grisaleña, José Luis Montero,
Ana Balenciaga, Iñaki Lekuona,
Xabier Garagorri, Francisco Luna

Extremadura:

Pedro Carlos Gómez, Adoración García

Galicia:
Manuel Ángel Rey, M.ª Pilar Jiménez Aleixandre

La Rioja:
Alberto Arancón

Madrid:
Inés Miret

Melilla:

Sebastián Sánchez

Murcia:

Ángel Martínez

Edita

Editorial Graó, de IRIFF, S.L.

Consejero delegado

Antoni Zabala

Gerente

Julia Jené

Director comercial

Antoni Garcia Porta

Director administrativo

Joaquim Mari

Administración y suscripciones

C/ Hurtado, 29,
08022 Barcelona, España
Tel.: (34) 934 080 464,
Fax: (34) 933 524 337
Dirección electrónica: revista@grao.com

Impresión

Imprimeix
D.L. B-9617-1992
ISSN: 1131-995X
Impreso en España

Diseño

Zimmermann Asociados S.L.

Quedan reservados todos los derechos y prohibida la reproducción o copia de la totalidad o parte de las páginas de esta publicación a través de algún medio mecánico, químico, fotográfico o electrónico, así como su registro o transmisión para uso público o privado, sin la previa autorización escrita del editor de la revista. Si necesita fotocopiar o escanear fragmentos de algún artículo, diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org).

AULA agradece su labor de coordinación a David Sánchez-Carracedo y AulaMèdia en la sección de Innovación Educativa «Educación en comunicación, ideal de belleza y alteraciones alimentarias».

R REFLEXIÓN

- 50 Abre los ojos al mundo virtual y ¡enriquece tu vida y... la de tu alumnado! MARISA TORRECASSANA

a ACCIÓN COMUNITARIA

- 53 Educación y tiempo libre.
Una mirada desde la escuela EVANGELINA LIDIA BONILLA, MANUEL VILLALBA,
TERESA DEL RÍO

h EL HATILLO

- 58 Miradas. Libros. Convocatoria. Web

PD PROPUESTA DIDÁCTICA

- 61 La transición en España: una valoración crítica JORDI NOMEN

i ÍNDICE

- 81 Índice de AULA 2008

H HUMOR

- 97 Liliana Aldai

USO DE INTERNET / GENERAL

EDUCACIÓN EN EL TIEMPO LIBRE / PRIMARIA

DIDÁCTICA DE LA HISTORIA / SECUNDARIA

TODOS TENEMOS MUCHO QUE APRENDER

(Y TAMBIÉN ALGO QUE ENSEÑAR)

COLABORA CON AULA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Puedes enviar:

- **Artículos** para la sección «Intercambio de Experiencias».
Extensión: 4 páginas a doble espacio. Se entregará en papel y en soporte informático. El artículo ha de incluir un resumen de 3-4 líneas, fotografías, ilustraciones, etc.
- **Opiniones** en la sección de debate «Espacio para la opinión».
Extensión: 10 líneas mecanografiadas.
- **Informaciones** para la sección «El Hatillo» (convocatorias, materiales, etc.).

Las colaboraciones pueden dirigirse a la redacción de *Aula de Innovación Educativa*: C/ Hurtado, 29, 08022 Barcelona. Tel.: 934 080 455.

Conviene adjuntar datos personales, profesionales, dirección y teléfono.

La revista *Aula de Innovación Educativa* se distribuye en España y en América.

Encontrará la lista de distribuidores y librerías en **www.grao.com**