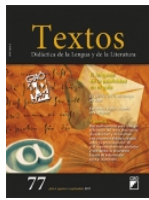















Textos : Didáctica de la Lengua y de la Literatura



ISSN 1133-9829
Periodicidad Trimestral
Editor Editor Graó

Nº 77 Julio-Agosto-Septiembre (2017)

Monografía: El lenguaje de la publicidad en el aula

| | |
|--|-------|
| El lenguaje de la publicidad en el aula / <i>Eleonora Achugar, Carlos Lomas</i> | 4-6 |
| Del objeto al sujeto / <i>Carlos Lomas</i>  | 7-13 |
| La educación del deseo / <i>M. Amor Pérez-Rodríguez, Águeda Delgado-Ponce</i>  | 14-21 |
| La construcción del deseo / <i>Javier Fernando Rodríguez</i>  | 22-28 |
| Publicidad y alfabetización audiovisual / <i>Lizbeth Raquel Flores</i>  | 29-35 |
| Experimentar con publicidad para aprender sobre imagen y cultura / <i>Olga Yolanda Rojas</i>  | 36-38 |
| Guía de recursos / <i>Eleonora Achugar, Carlos Lomas</i>  | 39-44 |
| Actualización y reflexión | |
| La gestión eficaz del tiempo de clase / <i>Benjamín Menéndez</i>  | 45-56 |
| Intercambio | |
| Escribimos teatro a través de instagram / <i>Alfredo Blanco</i>  | 57-61 |
| El contrato didáctico / <i>Elisa Tormo</i>  | 62-66 |
| Borrar el producto, redactar borradores / <i>Giulia Sepe</i>  | 67-72 |
| Ideas prácticas: | |
| En contexto | |
| Llamemos a las cosas por su nombres / <i>Carmen García Abadías</i>  | 73-76 |
| Materiales a examen | |
| ReGeneración del 98 / <i>Mª del Mar Pérez Gómez</i>  | 77-79 |
| Recursos para el aula | |
| Artículos en la Wikipedia / <i>Joaquín Mesa</i>  | 80-82 |
| Informaciones | |
| Reseña: Métodos pedagógicos activos y globalizadores / <i>Antoni Giner</i> | 83 |
| Encuentros. Premio | 83 |