

TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA  
ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS

 **itrem**  
instituto de turismo región de murcia

# TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA

## AÑO 2015



**Región de Murcia**

Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo

[www.itrem.es](http://www.itrem.es)

[www.carm.es](http://www.carm.es)

**Elaboración:**

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Unidad de Estadística

**Autores:**

Arroyo Mompeán, Pedro

Vegas Juez, Ana María

## Turismo en la Región de Murcia - 2015

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia viene trabajando en el desarrollo del Plan Estratégico Turístico 2015-2019 y, transcurrido el año 2015, quiere ofrecer a través de este balance un diagnóstico actualizado de la situación del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Los datos de 2015 afianzan al turismo como un sector estratégico para la creación de riqueza y empleo en la economía regional. Su papel en la economía se traduce además en importantes efectos indirectos en el resto del tejido productivo, es polo de atracción de inversiones, impulsor de infraestructuras y generador de divisas. Así lo ponen de manifiesto su aportación al PIB turístico que ha estado creciendo en los últimos años por encima del conjunto de la economía, pasando del 7,8% que representaba en 2004 al 10,4% en el año 2014 (último dato disponible).

En 2015 el turismo en la Región de Murcia destaca especialmente por un clima de mayor optimismo y por su dinamismo y capacidad de crecimiento, aportando cifras muy positivas a la actividad y al empleo. De hecho, los niveles de actividad del sector turístico en 2015, en muchos parámetros superan ya los anteriores a la crisis (2008) en términos reales.

En 2015 en el conjunto de alojamientos turísticos de la Región (hoteleros y extrahoteleros) se registraron un total de 1.364.149 viajeros, lo que representó un incremento del 1,6%. Este es el registro más alto desde el año 2008. En cuanto a las pernoctaciones, estas sumaron un total de 4.777.135, lo que supuso un 1,5% más que en 2014, siendo el dato más elevado para la Región desde el año 2008.

Durante 2015 viajaron hasta la Región de Murcia 862.295 turistas internacionales. Esto supone 60.000 turistas extranjeros más que en 2014, lo que representa un 7,1% más y la mejor cifra de afluencia de turismo internacional de la serie histórica. El Puerto de Cartagena recibió en 2015 un total de 107 cruceros, con un pasaje de 151.116 cruceristas. Esta cifra de cruceristas representa un 9,5% más que la correspondiente al año 2014.

En su conjunto, las actividades características del turismo: hostelería, agencias de viajes, transporte de viajeros y servicios culturales, deportivos y recreativos (delimitadas por la Organización Mundial de Turismo y la Comisión de Estadística de Naciones Unidas) dan empleo directo en la actualidad a 46.770 trabajadores en la Región (cifra media anual) y a 55.000 si contabilizamos el empleo indirecto.

En el análisis de los factores que han impulsado este importante crecimiento de la actividad turística en la Región de Murcia cabe destacar, además de la confianza generada por la puesta en marcha del Plan Estratégico de Turismo consensuado con el sector, otros múltiples factores externos. Entre ellos hay que mencionar la recuperación en el consumo de los hogares, que ha permitido un cambio de tendencia en nuestro mercado nacional o los turistas extranjeros desviados desde destinos competidores en dificultades.

<b>1. AFLUENCIA TURÍSTICA</b>	<b>7</b>
1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA .....	10
1.1.1. Número de turistas .....	10
1.1.2. Pernoctaciones .....	10
1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA .....	11
1.2.1. Número de turistas .....	11
1.2.2. Pernoctaciones .....	12
<b>2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>14</b>
2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS .....	16
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	16
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	20
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	23
2.1.4. Grado de ocupación .....	25
2.1.5. Análisis retrospectivo .....	26
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias .....	28
2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas .....	31
2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero .....	31
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS .....	33
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	33
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	34
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	35
2.2.4. Grado de ocupación .....	36
2.2.5. Análisis retrospectivo .....	36
2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	37
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS .....	38
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	38
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	39
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	40
2.3.4. Grado de ocupación .....	40
2.3.5. Análisis retrospectivo .....	41
2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	42
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES .....	43
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	43
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	44
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	45
2.4.4. Grado de ocupación .....	45
2.4.5. Análisis retrospectivo .....	46
2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	47
<b>3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>49</b>
3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO.....	51
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL.....	52

3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes .....	53
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros .....	55
3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales .....	56
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO .....	56
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SEPE .....	57

#### **4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA** **59**

4.1. COSTA CÁLIDA .....	61
4.1.1. Turismo de sol y playa.....	62
4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	63

#### **5. TURISMO EMISOR** **66**

5.1. PRINCIPALES DESTINOS .....	68
5.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO .....	69
5.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA .....	69
5.4. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO .....	69
5.5. MOTIVO DEL VIAJE .....	70
5.6. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE .....	70

#### **6. TURISMO INTERNACIONAL** **72**

6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA .....	74
6.1.1. Principales mercados emisores .....	75
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA .....	75
6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier .....	75
6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena .....	76
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS .....	77

#### **7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA** **80**

7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2013 .....	82
7.1.1. Distribución por zonas .....	83
7.1.2. Evolución .....	84
7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS .....	85
7.2.1. Distribución geográfica .....	86
7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	90
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS .....	90
7.3.1. Distribución geográfica .....	91
7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	92
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS .....	93
7.4.1. Distribución geográfica .....	93

7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	95
7.5. ALOJAMIENTOS RURALES .....	95
7.5.1. Distribución geográfica .....	95
7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	97
7.6. AGENCIAS DE VIAJES .....	97
7.6.1. Distribución geográfica por municipios .....	97
7.6.2. Distribución según tipo de actividad .....	99
7.6.3. Evolución del número de agencias de viajes .....	99
7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS .....	100
7.7.1. Distribución geográfica por municipios .....	100
7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO .....	100
7.8.1. Distribución geográfica por municipios .....	100
7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA .....	101
7.9.1. Oferta de espacios naturales .....	101
7.9.2. Oferta náutica.....	102
7.9.3. Otra oferta complementaria .....	102

## **8. FICHA TÉCNICA**

**104**

1

## Afluencia turística

7951  
292

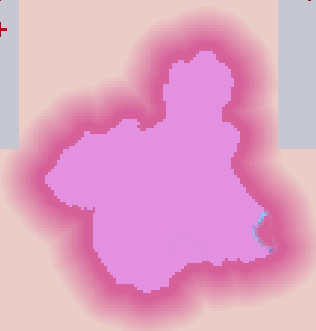




## 1. Afluencia turística

### Afluencia de turistas a la Región de Murcia - 2015

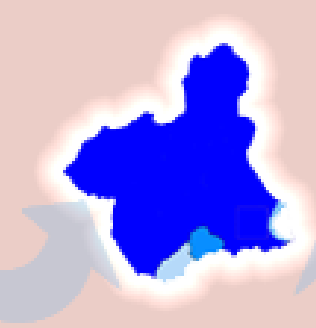
**Número total de turistas  
(Alojamientos reglados +  
privados):**  
**5.126.625**



**Número total de pernoctaciones  
(Alojamientos reglados +  
privados):**  
**38.138.461**

### Afluencia de turistas a la Costa Cálida

**Turistas:**  
**Águilas:** 289.237  
**Mazarrón:** 556.162  
**Mar Menor:** 1.639.563  
**La Manga:** 1.023.490  
**Total Costa:** 3.508.452



**Pernoctaciones:**  
**Águilas:** 2.432.068  
**Mazarrón:** 5.208.632  
**Mar Menor:** 14.359.282  
**La Manga:** 8.945.300  
**Total Costa:** 30.945.281

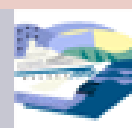
### Aeropuerto de Murcia - San Javier

**Llegada de pasajeros en vuelos nacionales e internacionales:**  
**Número de pasajeros:** 536.143



### Puerto de Cartagena

**Escalas de cruceros:**  
**Número de pasajeros:** 151.116  
**Número de escalas:** 107



## 1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

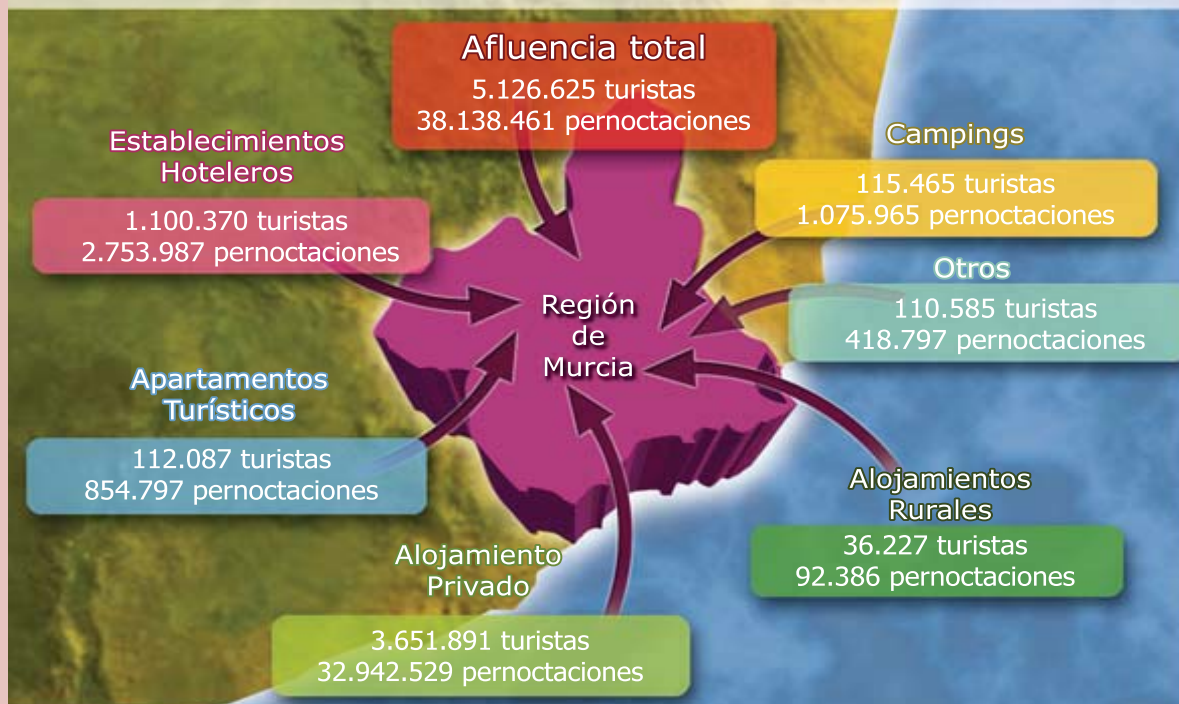
### 1.1.1. Número de turistas

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2015							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	59.578	4.144	5.819	2.326	121.162	3.691	196.720
Feb	77.606	5.114	5.692	2.526	159.947	4.821	255.706
Mar	83.074	6.037	7.544	2.574	209.052	6.311	314.592
Abr	101.231	7.518	9.500	3.268	273.634	8.348	403.499
May	98.644	8.510	8.255	2.512	307.789	9.372	435.082
Jun	101.634	14.494	11.525	2.568	480.644	14.411	625.276
Jul	113.624	18.066	16.043	3.772	599.621	18.020	769.146
Ago	122.486	23.449	19.215	4.427	711.977	21.368	902.922
Sep	106.122	9.682	9.891	2.855	351.491	10.696	490.737
Oct	98.095	7.867	10.314	3.461	253.874	7.895	381.506
Nov	70.326	3.851	5.984	2.369	92.623	2.879	178.032
Dic	67.950	3.354	5.683	3.570	90.077	2.774	173.407
<b>Total</b>	<b>1.100.370</b>	<b>112.087</b>	<b>115.465</b>	<b>36.227</b>	<b>3.651.891</b>	<b>110.585</b>	<b>5.126.625</b>

### 1.1.2. Pernoctaciones

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2015							
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Viv. propia/alquilada	Otros	Total
Ene	117.942	28.527	118.378	5.061	920.054	10.880	1.200.842
Feb	166.364	33.715	116.571	4.192	976.192	9.726	1.306.760
Mar	217.408	48.405	104.051	4.460	1.331.001	20.516	1.725.840
Abr	258.482	47.229	71.448	7.291	1.953.255	32.010	2.369.716
May	242.273	46.229	53.712	5.129	2.118.352	29.273	2.494.969
Jun	254.899	102.443	52.713	5.552	3.951.636	49.553	4.416.796
Jul	321.006	166.496	87.361	10.797	6.646.818	80.842	7.313.320
Ago	379.774	198.744	116.703	21.856	7.632.284	113.540	8.462.901
Sep	282.807	73.234	56.901	6.355	3.266.475	38.973	3.724.745
Oct	232.818	46.266	96.317	7.197	2.205.954	20.587	2.609.139
Nov	145.331	37.586	95.187	5.246	1.020.822	5.988	1.310.160
Dic	134.882	25.922	106.623	9.252	919.686	6.909	1.203.273
<b>Total</b>	<b>2.753.987</b>	<b>854.797</b>	<b>1.075.965</b>	<b>92.386</b>	<b>32.942.529</b>	<b>418.797</b>	<b>38.138.461</b>

## Afluencia turística a la Región de Murcia. Año 2015



### 1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA

#### 1.2.1. Número de turistas

ESTIMACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2015					
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Viv. propia/alquilada	Total
Ene	14.588	2.548	4.004	98.013	119.153
Feb	22.586	3.412	3.506	128.939	158.443
Mar	26.705	4.428	4.691	168.613	204.437
Abr	37.512	4.869	5.742	221.459	269.582
May	38.040	6.122	5.486	248.946	298.594
Jun	47.139	12.455	7.575	386.816	453.985
Jul	54.611	14.829	10.146	482.931	562.517
Ago	60.016	20.087	13.435	573.177	666.715
Sep	42.761	7.471	6.709	284.239	341.180
Oct	32.132	5.179	6.219	206.765	250.295
Nov	13.889	1.598	3.439	75.426	94.352
Dic	11.770	1.376	2.931	73.122	89.199
<b>Total</b>	<b>401.749</b>	<b>84.374</b>	<b>73.883</b>	<b>2.948.446</b>	<b>3.508.452</b>

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS POR ZONAS. AÑO 2015					
	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga	Total
<b>Est. hotelero</b>	38.132	29.510	202.565	131.542	401.749
<b>Apartamento turístico</b>	4.121	8.777	32.300	39.176	84.374
<b>Camping</b>	2.439	20.004	51.440		73.883
<b>Viv. propia/alquilada</b>	244.545	497.871	1.353.258	852.772	2.948.446
<b>Total</b>	289.237	556.162	1.639.563	1.023.490	3.508.452

### 1.2.2. Pernoctaciones

PERNOCTACIONES ESTIMADAS EN LA COSTA CÁLIDA. AÑO 2015					
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Viv. propia/alquilada	Total
<b>Ene</b>	42.716	19.216	103.815	716.958	882.705
<b>Feb</b>	75.835	23.830	101.196	780.954	981.815
<b>Mar</b>	109.566	35.379	89.223	1.115.312	1.349.480
<b>Abr</b>	136.327	33.927	58.344	1.632.448	1.861.046
<b>May</b>	121.371	38.372	43.620	1.768.287	1.971.650
<b>Jun</b>	156.185	94.662	41.521	3.331.739	3.624.107
<b>Jul</b>	216.154	151.391	62.325	5.649.795	6.079.665
<b>Ago</b>	261.722	180.911	89.465	6.869.056	7.401.154
<b>Sep</b>	164.666	62.155	47.320	2.776.504	3.050.645
<b>Oct</b>	107.070	33.823	82.710	1.730.479	1.954.082
<b>Nov</b>	30.890	24.991	83.080	797.022	935.983
<b>Dic</b>	33.384	17.061	92.518	715.286	858.249
<b>Total</b>	1.455.886	715.718	895.137	27.878.540	30.945.281

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS. AÑO 2015					
	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga	Total
<b>Est. hotelero</b>	88.726	71.639	617.505	678.016	1.455.886
<b>Apartamento turístico</b>	37.988	74.457	277.592	325.682	715.718
<b>Camping</b>	27.984	276.456	590.697	-	895.137
<b>Viv. propia/alquilada</b>	2.277.370	4.786.080	12.873.488	7.941.602	27.878.540
<b>Total</b>	2.432.068	5.208.632	14.359.282	8.945.300	30.945.281



# 2

## Análisis de la demanda

7951  
292



## 2. Análisis de la demanda

### 2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

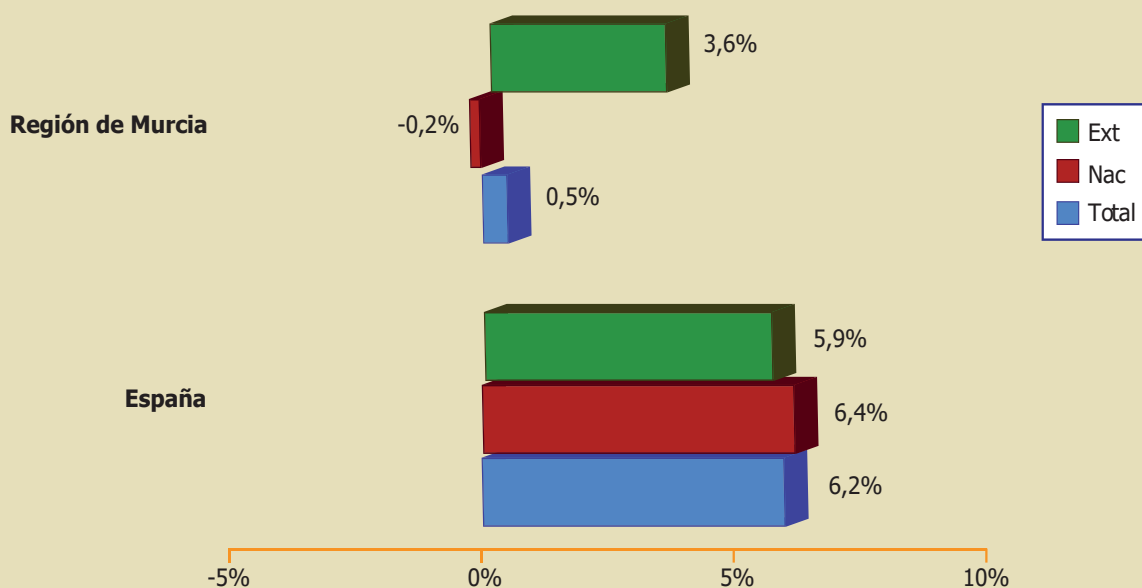


#### 2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Ene</b>	59.578	56.726	5,0%	47.924	44.864	6,8%	11.654	11.862	-1,8%
<b>Feb</b>	77.606	74.550	4,1%	63.942	59.670	7,2%	13.664	14.880	-8,2%
<b>Mar</b>	83.074	80.860	2,7%	67.335	65.582	2,7%	15.739	15.278	3,0%
<b>Abr</b>	101.231	100.319	0,9%	79.415	80.154	-0,9%	21.816	20.165	8,2%
<b>May</b>	98.644	105.198	-6,2%	74.733	83.574	-10,6%	23.911	21.624	10,6%
<b>Jun</b>	101.634	98.295	3,4%	80.444	79.062	1,7%	21.190	19.233	10,2%
<b>Jul</b>	113.624	105.979	7,2%	91.266	86.840	5,1%	22.357	19.139	16,8%
<b>Ago</b>	122.486	123.524	-0,8%	96.382	99.966	-3,6%	26.104	23.558	10,8%
<b>Sep</b>	106.122	106.151	0,0%	82.383	80.607	2,2%	23.739	25.544	-7,1%
<b>Oct</b>	98.095	97.567	0,5%	73.351	73.838	-0,7%	24.744	23.729	4,3%
<b>Nov</b>	70.326	76.738	-8,4%	57.474	63.025	-8,8%	12.852	13.713	-6,3%
<b>Dic</b>	67.950	68.473	-0,8%	58.117	57.513	1,1%	9.833	10.960	-10,3%
<b>Total</b>	1.100.370	1.094.380	0,5%	872.766	874.696	-0,2%	227.604	219.684	3,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE



**Gráfico 2.1:** Región de Murcia. Variación de viajeros. Años 2015-2014

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Ene</b>	14.588	12.666	15,2%	10.246	9.070	13,0%	4.342	3.596	20,7%
<b>Feb</b>	22.586	19.712	14,6%	16.694	14.285	16,9%	5.892	5.426	8,6%
<b>Mar</b>	26.705	24.118	10,7%	20.310	17.518	15,9%	6.395	6.599	-3,1%
<b>Abr</b>	37.512	35.463	5,8%	26.898	26.395	1,9%	10.615	9.068	17,1%
<b>May</b>	38.040	39.336	-3,3%	26.095	29.056	-10,2%	11.945	10.280	16,2%
<b>Jun</b>	47.139	43.765	7,7%	35.533	33.291	6,7%	11.606	10.475	10,8%
<b>Jul</b>	54.611	52.772	3,5%	44.220	42.728	3,5%	10.390	10.046	3,4%
<b>Ago</b>	60.016	60.172	-0,3%	48.531	50.948	-4,7%	11.485	9.224	24,5%
<b>Sep</b>	42.761	41.334	3,5%	29.982	28.311	5,9%	12.780	13.023	-1,9%
<b>Oct</b>	32.132	31.681	1,4%	19.875	20.171	-1,5%	12.257	11.510	6,5%
<b>Nov</b>	13.889	18.611	-25,4%	9.797	13.573	-27,8%	4.094	5.039	-18,8%
<b>Dic</b>	11.770	14.656	-19,7%	8.873	11.088	-20,0%	2.897	3.567	-18,8%
<b>Total</b>	401.749	394.286	1,9%	297.054	296.434	0,2%	104.698	97.853	7,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

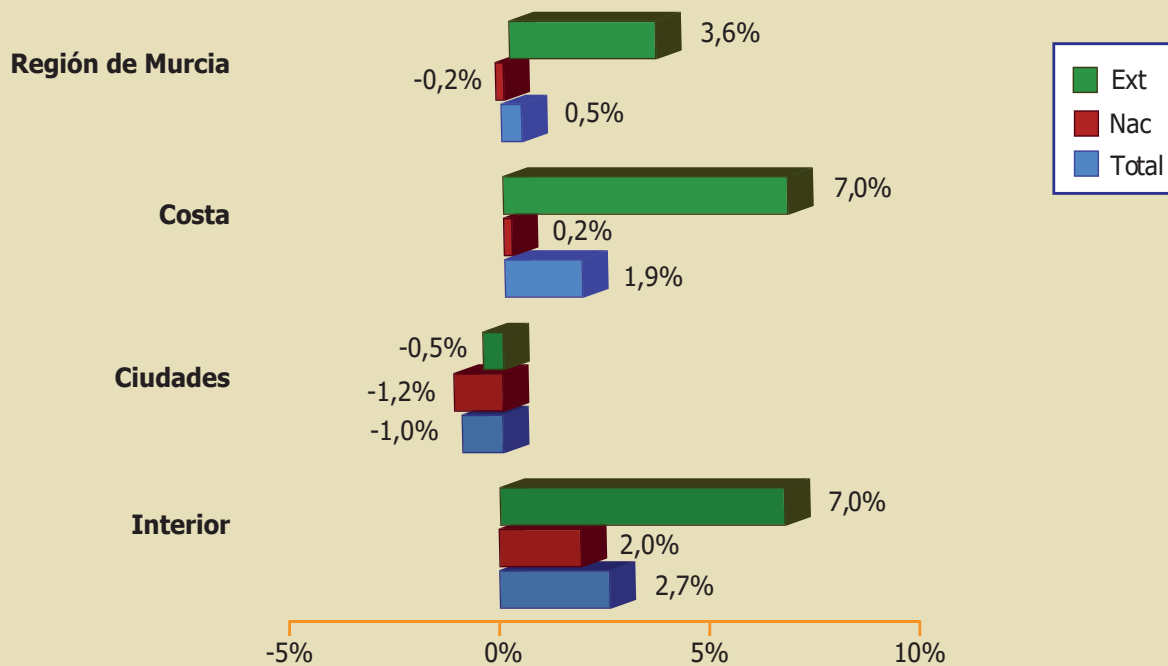
COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2014-2015					
Total		Nacional		Extranjero	
Costa Cálida	España	Costa Cálida	España	Costa Cálida	España
1,9%	6,2%	0,2%	6,4%	7,0%	5,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

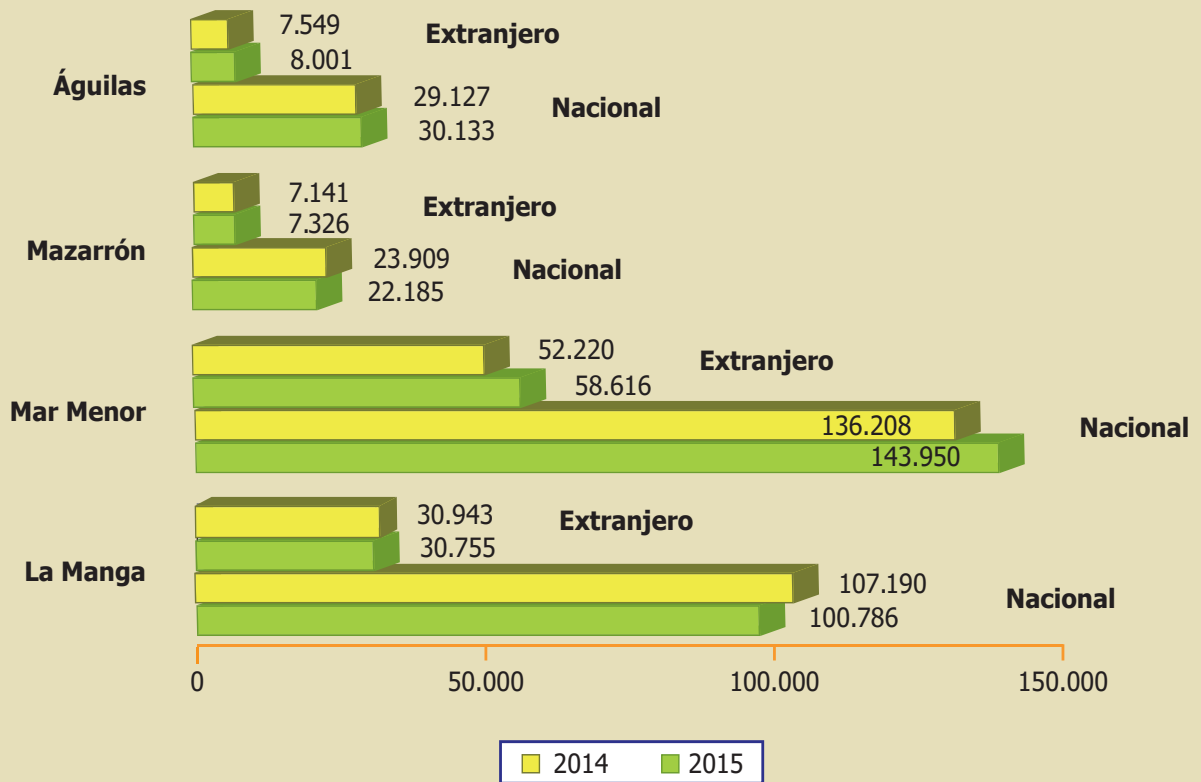
**Gráfico 2.2:** Región de Murcia. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2014-2015



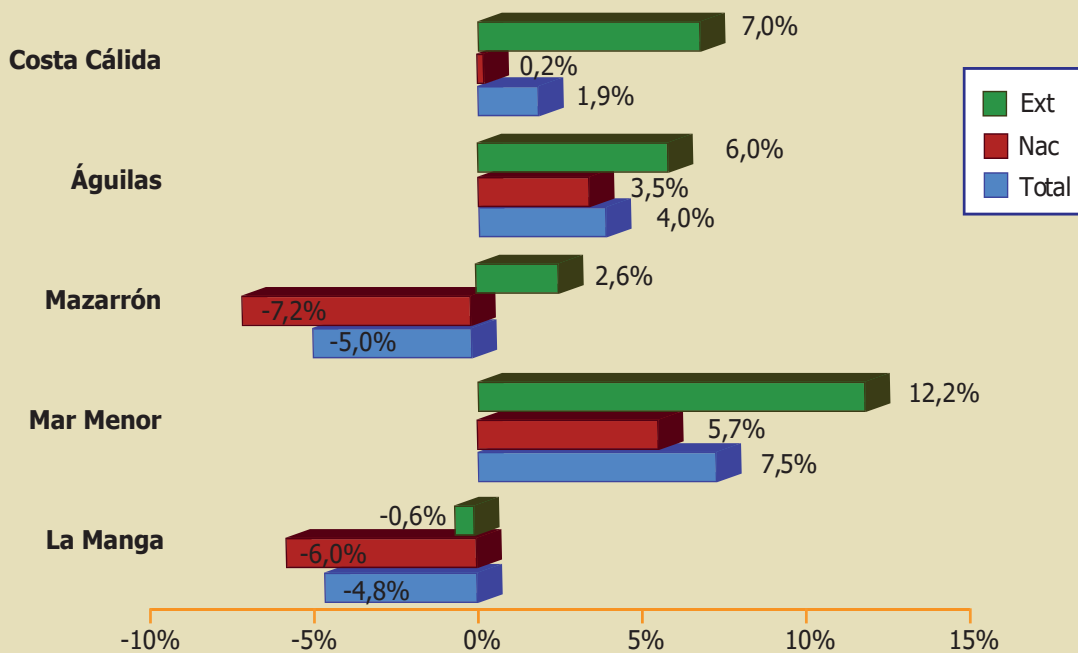
**Gráfico 2.3:** Región de Murcia. Variación de viajeros por zonas. Años 2014-2015



**Gráfico 2.4:** Costa Cálida. Distribución de viajeros por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2014-2015



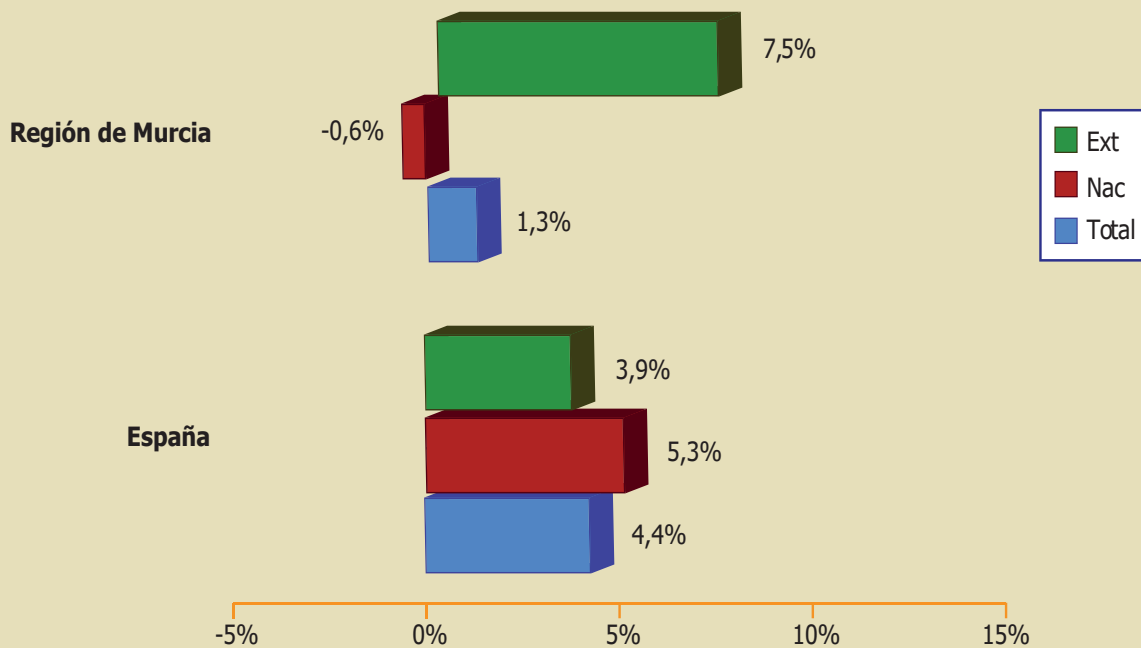
**Gráfico 2.5:** Costa Cálida. Variación de Viajeros. Años 2014-2015



**2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero**

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Ene</b>	117.942	107.550	9,7%	87.844	76.058	15,5%	30.097	31.492	-4,4%
<b>Feb</b>	166.364	156.417	6,4%	126.706	116.564	8,7%	39.659	39.853	-0,5%
<b>Mar</b>	217.408	200.789	8,3%	167.101	156.164	7,0%	50.307	44.625	12,7%
<b>Abr</b>	258.482	249.921	3,4%	193.784	197.031	-1,6%	64.698	52.890	22,3%
<b>May</b>	242.273	246.478	-1,7%	160.771	184.917	-13,1%	81.503	61.561	32,4%
<b>Jun</b>	254.899	259.146	-1,6%	187.020	197.017	-5,1%	67.879	62.129	9,3%
<b>Jul</b>	321.006	315.169	1,9%	257.340	258.295	-0,4%	63.666	56.874	11,9%
<b>Ago</b>	379.774	380.335	-0,1%	308.501	315.465	-2,2%	71.273	64.870	9,9%
<b>Sep</b>	282.807	283.029	-0,1%	212.043	197.096	7,6%	70.764	85.933	-17,7%
<b>Oct</b>	232.818	235.820	-1,3%	154.653	164.228	-5,8%	78.164	71.592	9,2%
<b>Nov</b>	145.331	158.329	-8,2%	112.515	125.146	-10,1%	32.816	33.183	-1,1%
<b>Dic</b>	134.882	126.553	6,6%	108.391	101.359	6,9%	26.491	25.194	5,1%
<b>Total</b>	2.753.987	2.719.537	1,3%	2.076.669	2.089.341	-0,6%	677.318	630.196	7,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

**Gráfico 2.6:** Región de Murcia. Variación de pernoctaciones. Años 2014-2015

COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Ene</b>	42.716	36.555	16,9%	27.325	21.899	24,8%	15.391	14.656	5,0%
<b>Feb</b>	75.835	68.700	10,4%	52.007	46.616	11,6%	23.828	22.084	7,9%
<b>Mar</b>	109.566	100.654	8,9%	79.394	72.769	9,1%	30.171	27.884	8,2%
<b>Abr</b>	136.327	124.913	9,1%	95.659	94.335	1,4%	40.669	30.578	33,0%
<b>May</b>	121.371	125.083	-3,0%	66.241	85.618	-22,6%	55.130	39.465	39,7%
<b>Jun</b>	156.185	163.492	-4,5%	106.826	118.032	-9,5%	49.359	45.461	8,6%
<b>Jul</b>	216.154	220.750	-2,1%	173.314	180.132	-3,8%	42.840	40.619	5,5%
<b>Ago</b>	261.722	267.833	-2,3%	214.567	225.368	-4,8%	47.155	42.466	11,0%
<b>Sep</b>	164.666	168.236	-2,1%	115.257	105.105	9,7%	49.409	63.131	-21,7%
<b>Oct</b>	107.070	112.946	-5,2%	53.830	64.773	-16,9%	53.239	48.173	10,5%
<b>Nov</b>	30.890	49.370	-37,4%	17.334	32.685	-47,0%	13.556	16.685	-18,8%
<b>Dic</b>	33.384	33.418	-0,1%	20.387	21.897	-6,9%	12.998	11.521	12,8%
<b>Total</b>	1.455.886	1.471.950	-1,1%	1.022.141	1.069.229	-4,4%	433.745	402.723	7,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

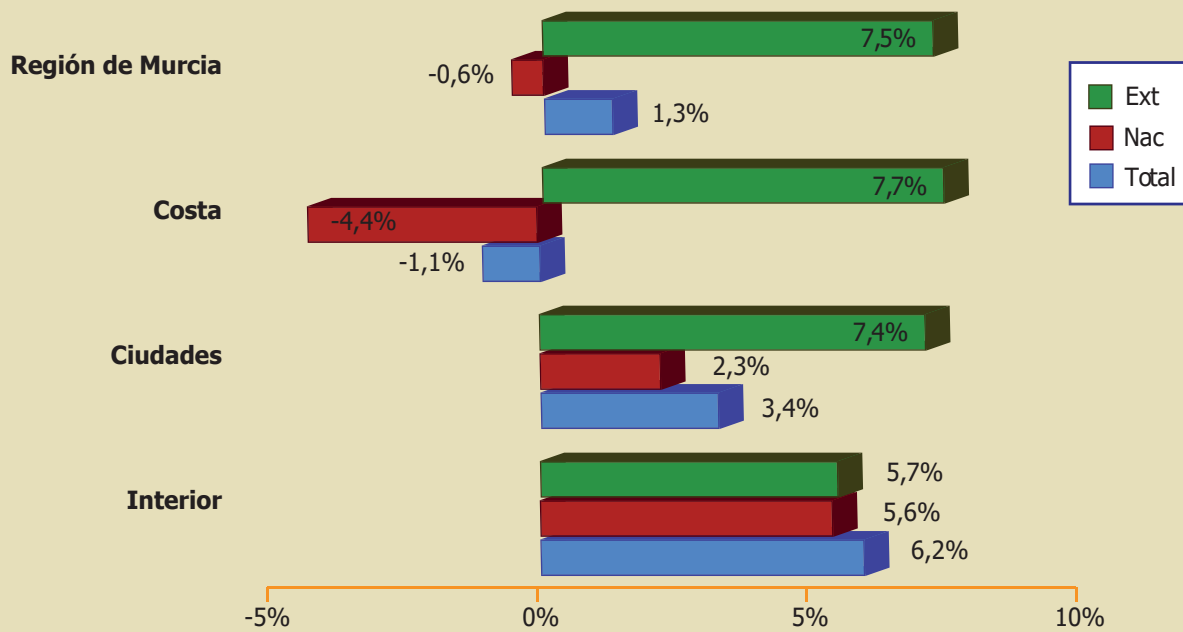
COSTA CÁLIDA. VARIACIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2014-2015					
Total		Nacional		Extranjero	
Costa Cálida	España	Costa Cálida	España	Costa Cálida	España
-1,1%	4,4%	-4,4%	5,3%	7,7%	3,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

**Gráfico 2.7:** Región de Murcia. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2014-2015

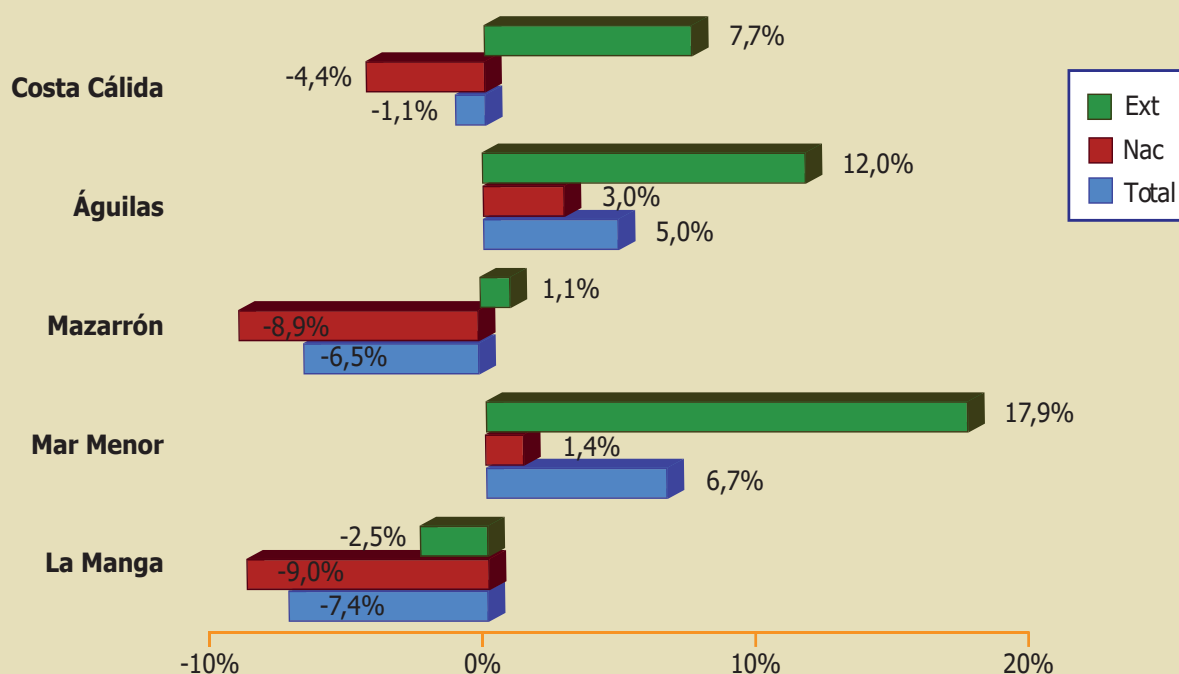


**Gráfico 2.8:** Región de Murcia. Variación de pernoctaciones por zonas. Años 2014-2015



**Gráfico 2.9:** Costa Cálida. Distribución de pernoctaciones por zonas. Nacionales y extranjeros. Años 2014-2015



**Gráfico 2.10:** Costa Cálida. Variación de pernотaciones. Años 2014-2015

### 2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. ESTANCIA MEDIA									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Región de Murcia</b>	2,50	2,49	0,4%	2,38	2,39	-0,4%	2,98	2,87	3,8%
<b>España</b>	3,31	3,36	-1,5%	2,32	2,34	-0,9%	4,33	4,42	-2,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

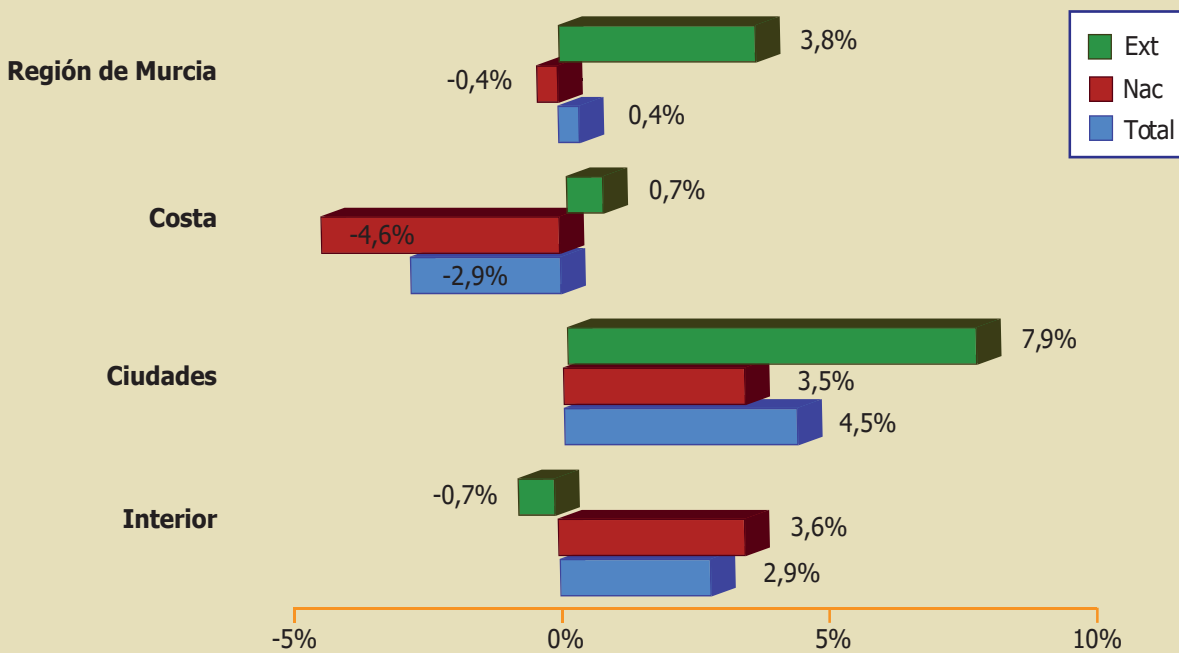
ESTANCIA MEDIA POR ZONAS									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Costa</b>	3,62	3,73	-2,9%	3,44	3,61	-4,6%	4,14	4,12	0,7%
<b>Ciudades</b>	1,71	1,63	4,5%	1,63	1,57	3,5%	2,05	1,90	7,9%
<b>Interior</b>	2,38	2,31	2,9%	2,50	2,42	3,6%	1,70	1,72	-0,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

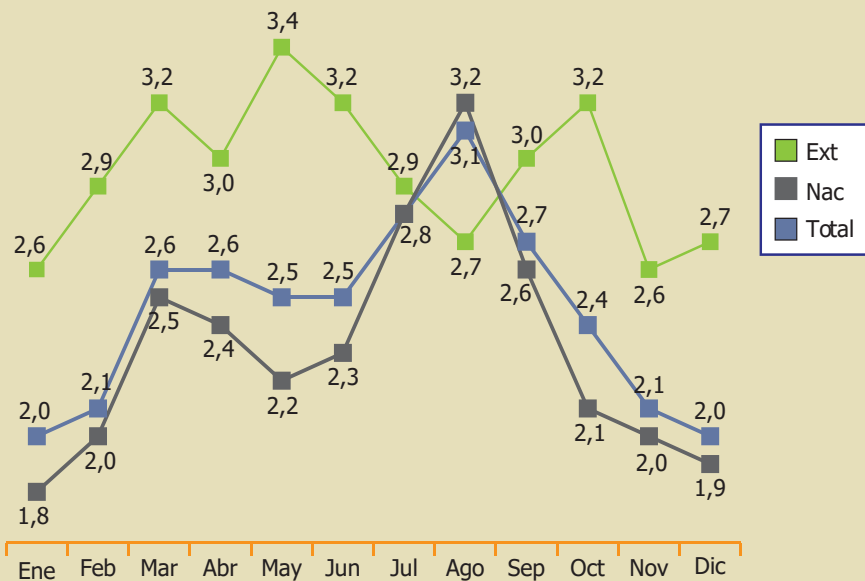
COSTA CÁLIDA. ESTANCIA MEDIA									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>La Manga</b>	5,15	5,30	-2,7%	4,99	5,15	-3,2%	5,70	5,82	-1,9%
<b>Mar Menor</b>	3,05	3,07	-0,8%	2,77	2,89	-4,1%	3,73	3,55	5,0%
<b>Mazarrón</b>	2,33	2,30	1,0%	2,24	2,25	-0,4%	2,66	2,51	5,7%
<b>Águilas</b>	2,43	2,47	-1,6%	2,40	2,44	-1,8%	2,52	2,55	-1,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

**Gráfico 2.11:** Región de Murcia. Variación de la estancia media. Años 2014-2015



**Gráfico 2.12:** Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2015



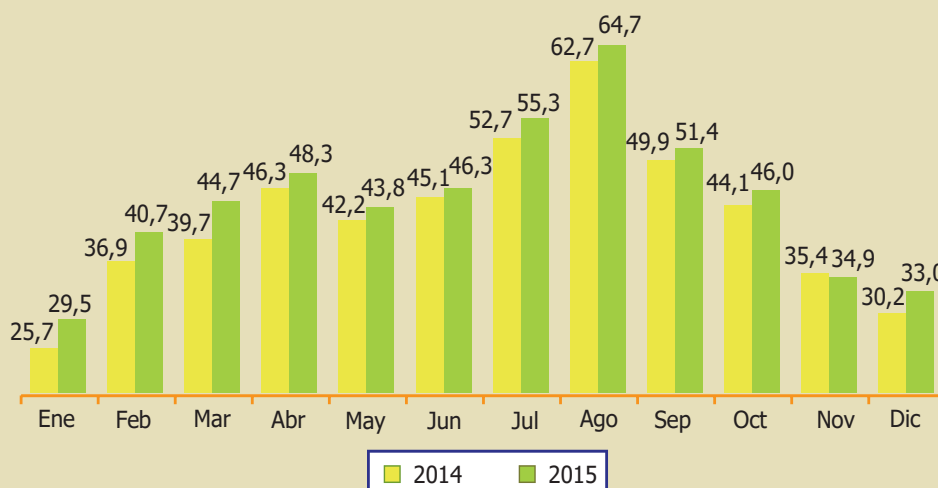


**2.1.4. Grado de ocupación**

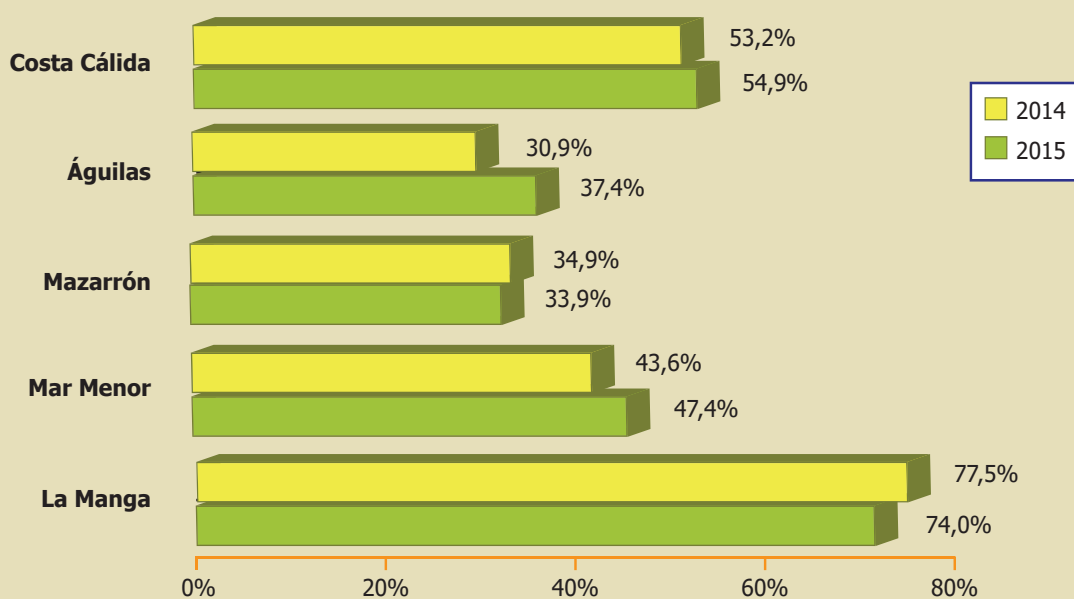
GRADO DE OCUPACIÓN (%)		
	Año 2015	Año 2014
<b>Costa</b>	54,9	53,2
<b>Ciudades</b>	38,7	35,5
<b>Interior</b>	39,7	37,3
<b>Región de Murcia</b>	45,9	43,6
<b>España</b>	56,9	54,7

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

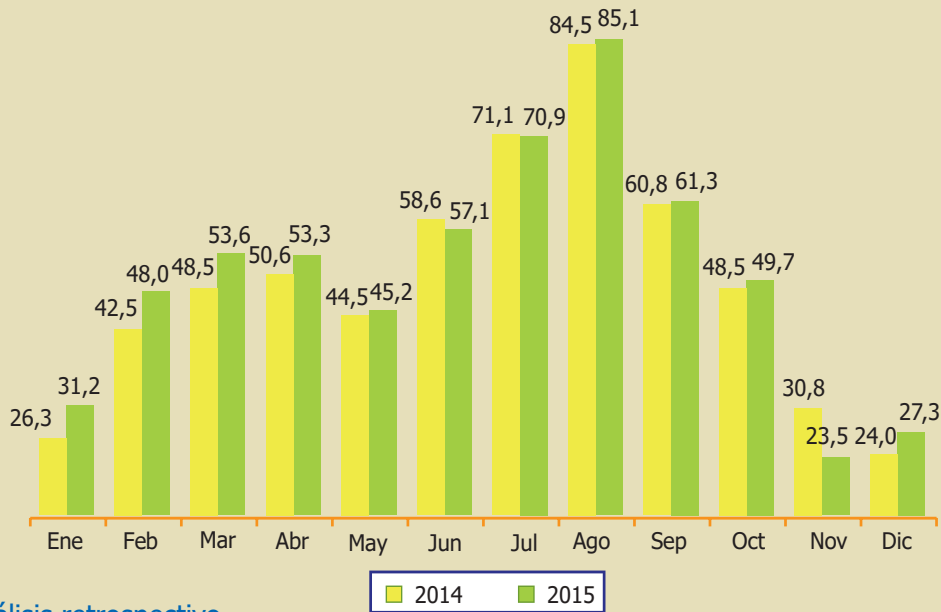
**Gráfico 2.13:** Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación hotelera (%). Años 2014-2015



**Gráfico 2.14:** Costa Cálida. Distribución del grado de ocupación por zonas. Años 2014-2015



**Gráfico 2.15:** Costa Cálida. Evolución del grado de ocupación hotelera (%)  
Años 2014-2015



**2.1.5. Análisis retrospectivo**

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2008-2015						
	Total	Variación año anterior	Nacional	Variación año anterior	Extranjero	Variación año anterior
<b>2008</b>	1.171.425	-6,6%	961.717	-7,5%	209.707	-1,9%
<b>2009</b>	1.005.999	-14,1%	840.768	-12,6%	165.231	-21,2%
<b>2010</b>	1.028.452	2,2%	851.679	1,3%	176.773	7,0%
<b>2011</b>	1.022.373	-0,6%	838.733	-1,5%	183.640	3,9%
<b>2012</b>	1.010.538	-1,2%	837.378	-0,2%	173.160	-5,7%
<b>2013</b>	1.059.659	4,9%	864.165	3,2%	195.494	12,9%
<b>2014</b>	1.094.380	3,3%	874.696	1,2%	219.684	12,4%
<b>2015</b>	1.100.370	0,5%	872.766	-0,2%	227.604	3,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

<b>COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2008-2015</b>						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
<b>2008</b>	489.617	-0,3%	383.301	-0,7%	106.318	1,1%
<b>2009</b>	406.462	-17,0%	333.711	-12,9%	72.752	-31,6%
<b>2010</b>	416.973	2,6%	340.201	1,9%	76.771	5,5%
<b>2011</b>	400.570	-3,9%	324.093	-4,7%	76.476	-0,4%
<b>2012</b>	399.653	-0,2%	318.157	-1,8%	81.495	6,6%
<b>2013</b>	399.338	-0,1%	313.030	-1,6%	86.310	5,9%
<b>2014</b>	401.219	0,5%	306.331	-2,1%	94.888	9,9%
<b>2015</b>	401.219	0,5%	306.331	-2,1%	94.888	9,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

<b>REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2008-2015</b>						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
<b>2008</b>	2.954.055	-5,4%	2.397.791	-6,9%	556.264	1,5%
<b>2009</b>	2.637.080	-10,7%	2.204.799	-8,0%	432.281	-22,3%
<b>2010</b>	2.692.649	2,1%	2.221.134	0,7%	471.515	9,1%
<b>2011</b>	2.692.911	0,0%	2.185.271	-1,6%	507.640	7,7%
<b>2012</b>	2.537.430	-5,8%	2.055.398	-5,9%	482.032	-5,0%
<b>2013</b>	2.652.772	4,5%	2.118.347	3,1%	534.422	10,9%
<b>2014</b>	2.719.537	2,5%	2.089.341	-1,4%	630.196	17,9%
<b>2015</b>	2.753.987	1,3%	2.076.669	-0,6%	677.318	7,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

<b>COSTA CÁLIDA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2008-2015</b>						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
<b>2008</b>	1.672.822	-1,3%	1.308.948	-2,7%	363.876	4,2%
<b>2009</b>	1.484.925	-11,2%	1.223.139	-6,6%	261.786	-28,1%
<b>2010</b>	1.490.832	0,4%	1.208.629	-1,2%	282.204	7,8%
<b>2011</b>	1.485.461	-0,4%	1.173.172	-2,9%	312.290	10,7%
<b>2012</b>	1.403.891	-5,5%	1.091.057	-7,0%	312.834	0,2%
<b>2013</b>	1.465.059	4,4%	1.128.403	3,4%	336.656	7,6%
<b>2014</b>	1.504.079	2,7%	1.114.558	-1,2%	389.520	15,7%
<b>2015</b>	1.504.079	2,7%	1.114.558	-1,2%	389.520	15,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2008-2015	
	Grado de ocupación
2008	44,8
2009	40,7
2010	41,3
2011	40,7
2012	38,5
2013	40,9
2014	43,6
2015	45,9

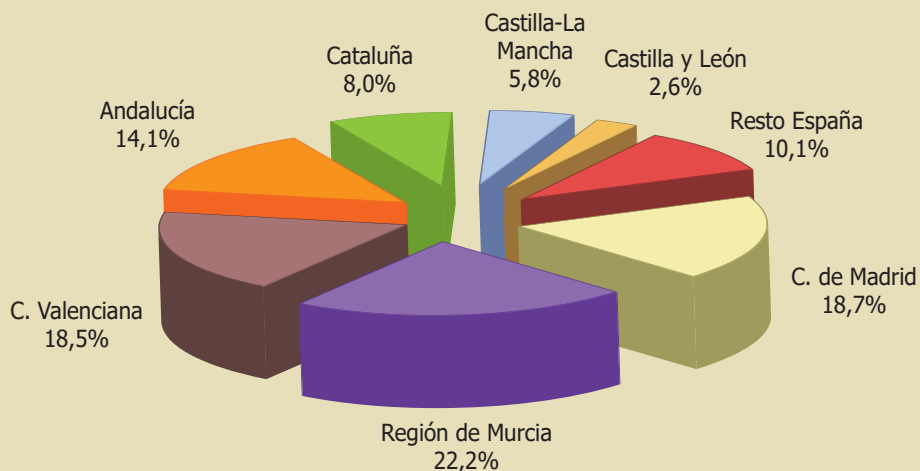
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

### 2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias

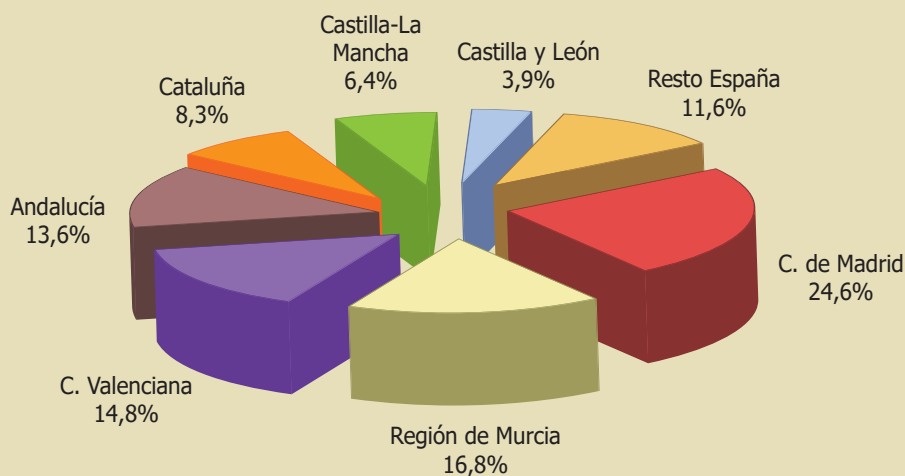
REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2015				
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
Murcia (Región de)	193.957	22,2%	348.012	16,8%
Madrid (Comunidad de)	162.924	18,7%	307.546	14,8%
Comunidad Valenciana	161.327	18,5%	511.413	24,6%
Andalucía	123.068	14,1%	282.552	13,6%
Cataluña	70.208	8,0%	171.633	8,3%
Castilla - La Mancha	50.600	5,8%	133.215	6,4%
Castilla y León	22.454	2,6%	81.816	3,9%
Resto de España	88.228	10,1%	240.482	11,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

**Gráfico 2.16:** Región de Murcia.  
Viajeros nacionales según origen. Año 2015



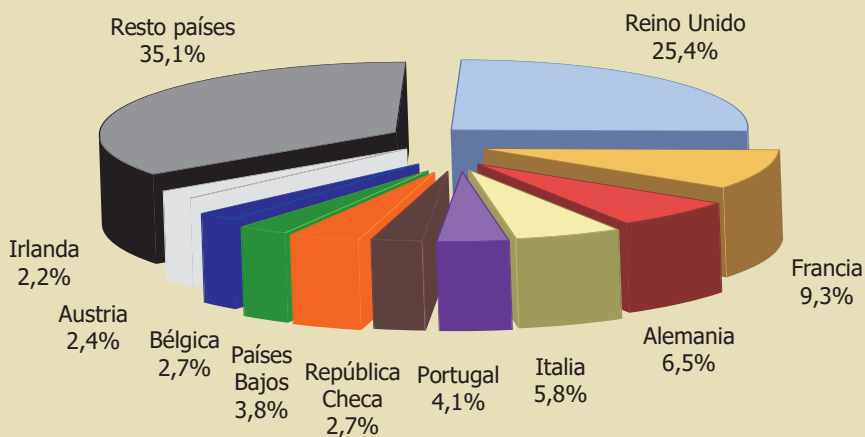
**Gráfico 2.17:** Región de Murcia. Pernoctaciones nacionales según origen. Año 2015



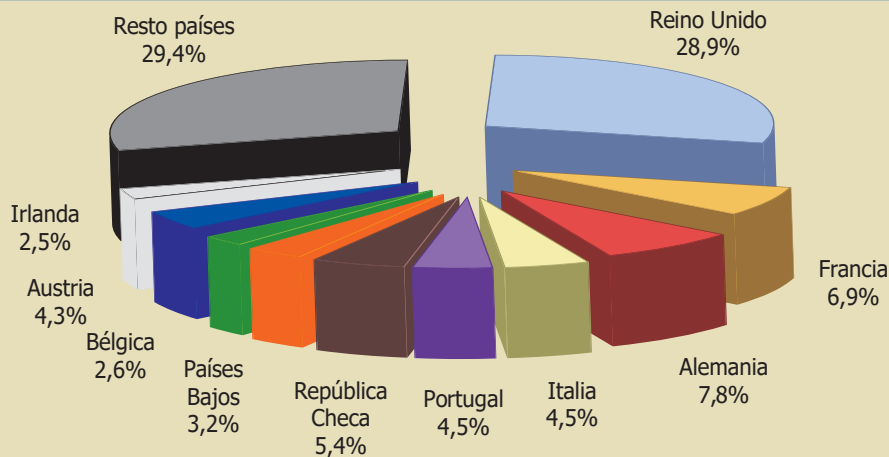
REGIÓN DE MURCIA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2015				
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
<b>Reino Unido</b>	57.847	25,4%	195.889	28,9%
<b>Francia</b>	21.107	9,3%	46.910	6,9%
<b>Alemania</b>	14.726	6,5%	52.774	7,8%
<b>Italia</b>	13.144	5,8%	30.601	4,5%
<b>Portugal</b>	9.352	4,1%	30.586	4,5%
<b>Países Bajos</b>	8.674	3,8%	21.644	3,2%
<b>República Checa</b>	6.231	2,7%	36.380	5,4%
<b>Bélgica</b>	6.040	2,7%	17.521	2,6%
<b>Austria</b>	5.496	2,4%	29.065	4,3%
<b>Irlanda</b>	5.045	2,2%	17.030	2,5%
<b>Resto Países</b>	79.942	35,1%	198.918	29,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

**Gráfico 2.18:** Región de Murcia. Viajeros extranjeros según origen. Año 2015



**Gráfico 2.19:** Región de Murcia.  
Pernoctaciones extranjeros según origen. Año 2015



**COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA. DE PROCEDENCIA. AÑO 2015**

	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
<b>Región de Murcia</b>	74.188	25,0%	177.331	17,3%
<b>Comunidad de Madrid</b>	67.883	22,9%	293.528	28,7%
<b>Comunidad Valenciana</b>	43.084	14,5%	103.285	10,1%
<b>Andalucía</b>	35.051	11,8%	125.688	12,3%
<b>Castilla la Mancha</b>	23.032	7,8%	82.144	8,0%
<b>Cataluña</b>	18.481	6,2%	75.245	7,4%
<b>Castilla y León</b>	8.697	2,9%	48.938	4,8%
<b>Resto de España</b>	26.638	9,0%	115.982	11,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

**COSTA CÁLIDA. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS POR PAÍSES. AÑO 2015**

	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
<b>Reino Unido</b>	38.533	36,9%	153.457	35,4%
<b>Alemania</b>	6.814	6,5%	34.488	8,0%
<b>Francia</b>	5.963	5,7%	21.026	4,8%
<b>República Checa</b>	5.076	4,9%	32.301	7,4%
<b>Portugal</b>	4.527	4,3%	19.831	4,6%
<b>Austria</b>	4.363	4,2%	26.108	6,0%
<b>Países Bajos</b>	3.471	3,3%	10.655	2,5%
<b>Italia</b>	3.303	3,2%	9.886	2,3%
<b>Suecia</b>	3.135	3,0%	17.205	4,0%
<b>Noruega</b>	2.945	2,8%	12.816	3,0%
<b>Resto países</b>	26.568	25,4%	95.972	22,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia. INE-CARM

**2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas**

<b>REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES</b>						
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	Año 2015	Año 2014	Var %	Año 2015	Año 2014	Var %
<b>Ene</b>	134	156	-14,1%	13.454	12.873	4,5%
<b>Feb</b>	143	160	-10,6%	15.091	14.522	3,9%
<b>Mar</b>	158	170	-7,1%	16.288	15.575	4,6%
<b>Abr</b>	172	179	-3,9%	17.864	17.606	1,5%
<b>May</b>	174	185	-5,9%	18.657	17.701	5,4%
<b>Jun</b>	178	191	-6,8%	18.893	18.137	4,2%
<b>Jul</b>	181	186	-2,7%	18.633	17.974	3,7%
<b>Ago</b>	177	186	-4,8%	18.511	17.871	3,6%
<b>Sep</b>	180	182	-1,1%	18.571	17.928	3,6%
<b>Oct</b>	162	171	-5,3%	17.061	16.169	5,5%
<b>Nov</b>	148	158	-6,3%	14.770	13.718	7,7%
<b>Dic</b>	140	152	-7,9%	13.425	13.079	2,6%
<b>Media anual</b>	<b>162</b>	<b>173</b>	<b>-6,4%</b>	<b>17.401</b>	<b>17.652</b>	<b>-1,4%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

**2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero****ADR (\*) o Tarifa Media Diaria**

<b>REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LA TARIFA MEDIA DIARIA (ADR) POR MESES</b>			
	Año 2015*	Año 2014	Var %
<b>Ene</b>	52,89 €	54,98 €	-3,8%
<b>Feb</b>	52,35 €	50,64 €	3,4%
<b>Mar</b>	50,01 €	49,26 €	1,5%
<b>Abr</b>	51,83 €	50,77 €	2,1%
<b>May</b>	53,72 €	50,74 €	5,9%
<b>Jun</b>	57,55 €	56,11 €	2,6%
<b>Jul</b>	70,59 €	71,13 €	-0,8%
<b>Ago</b>	81,51 €	78,03 €	4,5%
<b>Sep</b>	65,84 €	62,15 €	5,9%
<b>Oct</b>	55,66 €	51,50 €	8,1%
<b>Nov</b>	53,31 €	49,48 €	7,7%
<b>Dic</b>	52,17 €	48,20 €	8,2%
<b>Media anual</b>	<b>59,29 €</b>	<b>57,52 €</b>	<b>3,1%</b>

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE. (\*) Average Daily Rate: Ingresos medios diarios por habitación ocupada.

\*Cifras provisionales

RevPAR (\*) o Ingresos por Habitación Disponible

<b>REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE (RevPAR) POR MESES</b>			
	Año 2015	Año 2014	Var %
<b>Ene</b>	19,17 €	18,59 €	3,1%
<b>Feb</b>	25,28 €	22,08 €	14,5%
<b>Mar</b>	24,29 €	22,64 €	7,3%
<b>Abr</b>	27,59 €	24,23 €	13,9%
<b>May</b>	26,10 €	23,53 €	10,9%
<b>Jun</b>	28,56 €	26,46 €	7,9%
<b>Jul</b>	38,79 €	36,78 €	5,5%
<b>Ago</b>	49,78 €	44,87 €	10,9%
<b>Sep</b>	36,98 €	34,08 €	8,5%
<b>Oct</b>	26,08 €	26,20 €	-0,5%
<b>Nov</b>	23,05 €	21,26 €	8,4%
<b>Dic</b>	18,62 €	16,59 €	12,2%
<b>Media anual</b>	<b>29,29 €</b>	<b>27,03 €</b>	<b>8,4%</b>

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE

(\*) Revenue per Available Room: Ingresos medios diarios por habitación disponible



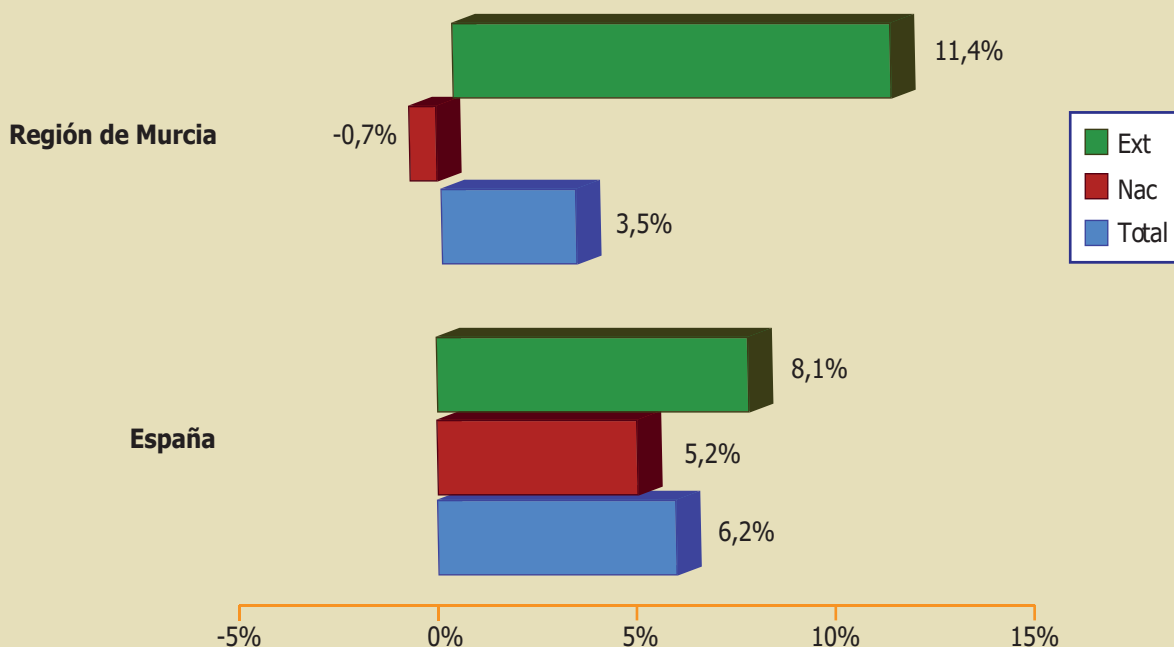
## 2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS



### 2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Ene</b>	5.819	5.955	-2,3%	2.079	2.257	-7,9%	3.740	3.698	1,1%
<b>Feb</b>	5.692	5.489	3,7%	2.206	2.430	-9,2%	3.486	3.059	14,0%
<b>Mar</b>	7.544	6.901	9,3%	3.367	2.777	21,2%	4.177	4.124	1,3%
<b>Abr</b>	9.500	11.154	-14,8%	6.057	7.526	-19,5%	3.443	3.628	-5,1%
<b>May</b>	8.255	7.636	8,1%	4.628	3.992	15,9%	3.627	3.644	-0,5%
<b>Jun</b>	11.525	10.136	13,7%	8.250	7.841	5,2%	3.275	2.295	42,7%
<b>Jul</b>	16.043	16.208	-1,0%	14.128	14.183	-0,4%	1.915	2.025	-5,4%
<b>Ago</b>	19.215	19.086	0,7%	15.853	15.880	-0,2%	3.362	3.206	4,9%
<b>Sep</b>	9.891	9.532	3,8%	5.544	6.132	-9,6%	4.347	3.400	27,9%
<b>Oct</b>	10.314	8.593	20,0%	4.322	4.121	4,9%	5.992	4.472	34,0%
<b>Nov</b>	5.984	5.449	9,8%	2.878	2.938	-2,0%	3.106	2.511	23,7%
<b>Dic</b>	5.683	5.429	4,7%	3.092	2.844	8,7%	2.591	2.585	0,2%
<b>Total</b>	115.465	111.568	3,5%	72.404	72.920	-0,7%	43.061	38.648	11,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

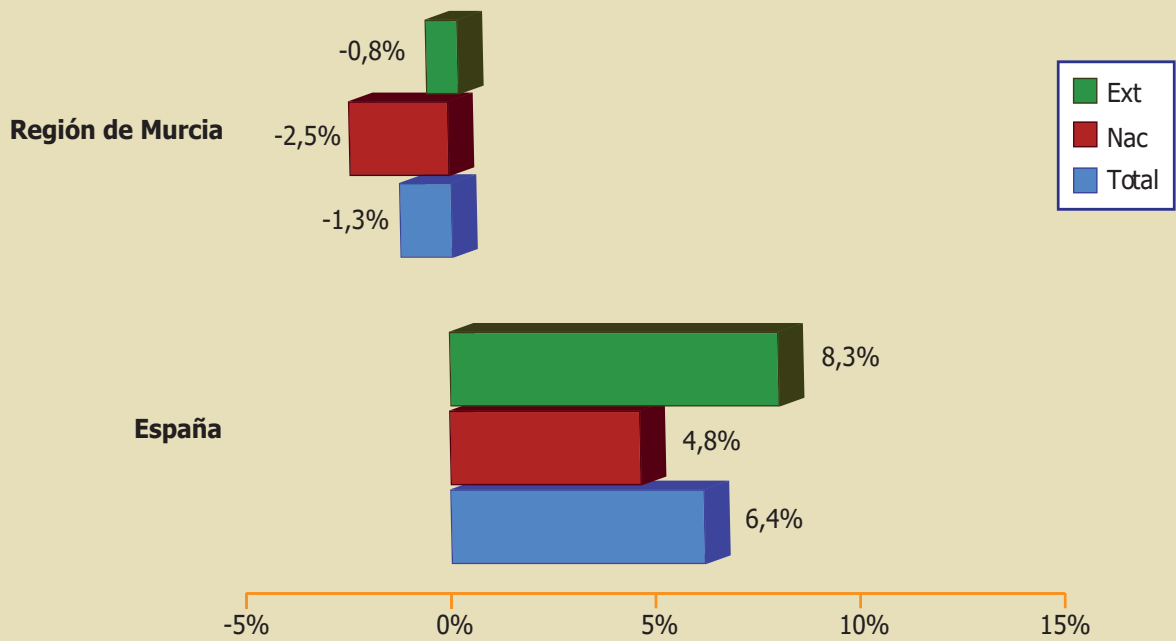
**Gráfico 2.20: Variación de viajeros. Años 2014-2015**

### 2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Ene</b>	118.378	125.628	-5,8%	8.102	7.184	12,8%	110.276	118.444	-6,9%
<b>Feb</b>	116.571	123.861	-5,9%	8.063	7.092	13,7%	108.508	116.769	-7,1%
<b>Mar</b>	104.051	107.382	-3,1%	10.960	8.773	24,9%	93.091	98.609	-5,6%
<b>Abr</b>	71.448	77.649	-8,0%	18.459	25.473	-27,5%	52.989	52.176	1,6%
<b>May</b>	53.712	53.878	-0,3%	13.858	12.952	7,0%	39.854	40.926	-2,6%
<b>Jun</b>	52.713	52.002	1,4%	23.651	23.118	2,3%	29.062	28.884	0,6%
<b>Jul</b>	87.361	83.235	5,0%	67.305	66.565	1,1%	20.056	16.670	20,3%
<b>Ago</b>	116.703	119.431	-2,3%	91.522	94.404	-3,1%	25.181	25.027	0,6%
<b>Sep</b>	56.901	57.158	-0,4%	19.947	23.984	-16,8%	36.954	33.175	11,4%
<b>Oct</b>	96.317	97.013	-0,7%	12.974	14.692	-11,7%	83.343	82.321	1,2%
<b>Nov</b>	95.187	90.764	4,9%	8.608	9.011	-4,5%	86.579	81.753	5,9%
<b>Dic</b>	106.623	101.673	4,9%	11.046	8.834	25,0%	95.577	92.839	2,9%
<b>Total</b>	1.075.965	1.089.674	-1,3%	294.495	302.082	-2,5%	781.470	787.592	-0,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

**Gráfico 2.21: Variación de pernoctaciones. Años 2014-2015**

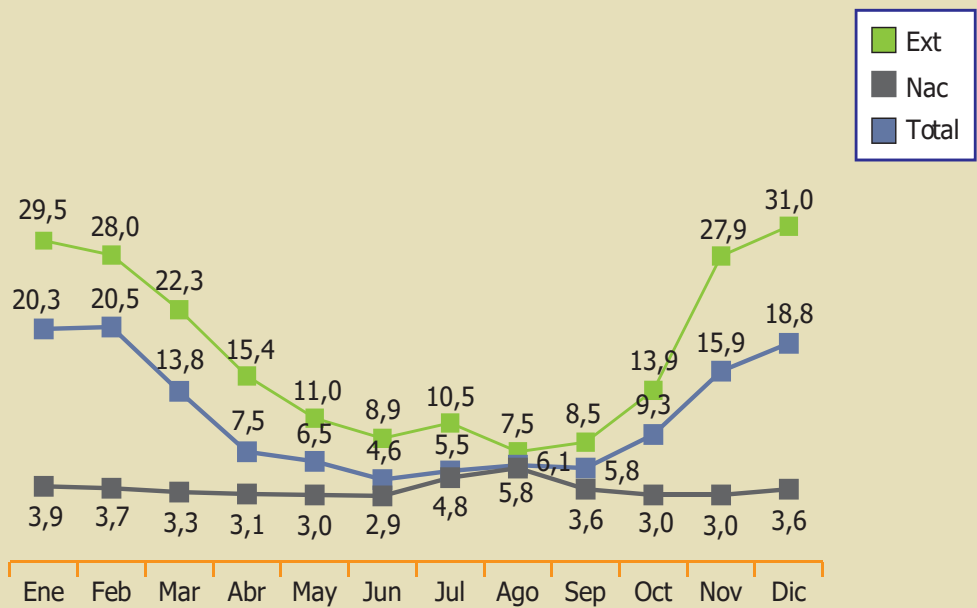


**2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero**

ESTANCIA MEDIA									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Región de Murcia</b>	9,32	9,77	-4,6%	4,07	4,14	-1,7%	18,15	20,38	-10,9%
<b>España</b>	5,12	5,10	0,4%	3,96	3,98	-0,5%	7,43	7,41	0,3%

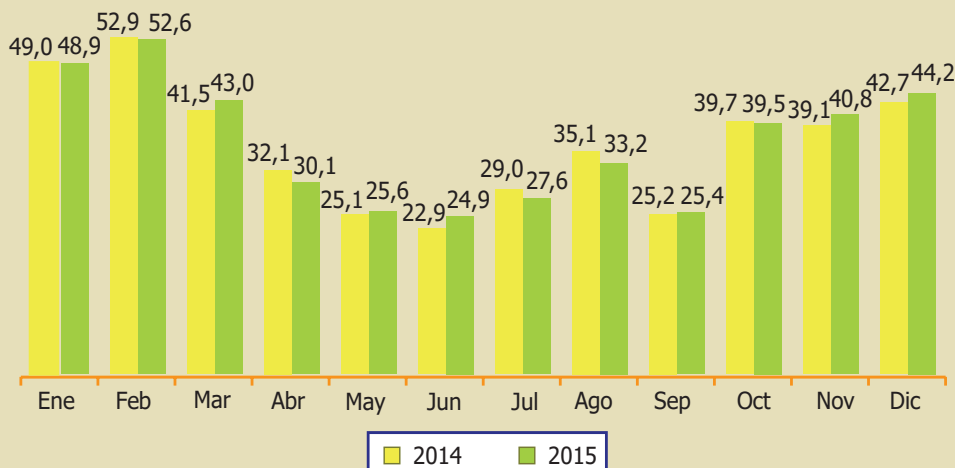
Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

**Gráfico 2.22: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2015**



## 2.2.4. Grado de ocupación

**Gráfico 2.23:** Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%)  
Años 2014-2015



## 2.2.5. Análisis retrospectivo

**REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2008-2015**

	Total	Variación año anterior	Nacional	Variación año anterior	Extranjero	Variación año anterior
<b>2008</b>	130.579	-4,6%	90.908	-5,8%	39.672	-1,9%
<b>2009</b>	123.620	-5,3%	89.631	-1,4%	33.989	-14,3%
<b>2010</b>	127.844	3,4%	89.645	0,0%	38.199	12,4%
<b>2011</b>	118.445	-7,4%	84.844	-5,4%	33.601	-12,0%
<b>2012</b>	108.188	-8,7%	73.965	-12,8%	34.223	1,9%
<b>2013</b>	104.787	-3,1%	67.712	-8,5%	37.075	8,3%
<b>2014</b>	111.568	6,5%	72.920	7,7%	38.648	4,2%
<b>2015</b>	115.465	3,5%	72.404	-0,7%	43.061	11,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

**REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2008-2015**

	Total	Variación año anterior	Nacional	Variación año anterior	Extranjero	Variación año anterior
<b>2008</b>	1.289.053	-5,3%	422.457	-9,2%	866.596	-3,3%
<b>2009</b>	1.188.650	-7,8%	414.851	-1,8%	773.799	-10,7%
<b>2010</b>	1.205.365	1,4%	419.309	1,1%	786.056	1,6%
<b>2011</b>	1.125.893	-6,6%	363.239	-13,4%	762.654	-3,0%
<b>2012</b>	1.043.090	-7,4%	312.507	-14,0%	730.583	-4,2%
<b>2013</b>	1.031.232	-1,1%	286.085	-8,5%	745.147	2,0%
<b>2014</b>	1.089.674	5,7%	294.495	2,9%	781.470	4,9%
<b>2015</b>	1.075.965	-1,3%	302.082	2,6%	787.592	0,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

<b>REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%)</b>	
<b>AÑOS 2007-2014</b>	
	Grado de ocupación
<b>2008</b>	44,6
<b>2009</b>	41,6
<b>2010</b>	39,0
<b>2011</b>	36,5
<b>2012</b>	34,6
<b>2013</b>	33,9
<b>2014</b>	36,2
<b>2015</b>	36,3

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

### 2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas

<b>REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES</b>						
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	Año 2015	Año 2014	Var %	Año 2015	Año 2014	Var %
<b>Ene</b>	18	18	0,0%	14.866	14.815	0,3%
<b>Feb</b>	18	18	0,0%	14.866	14.815	0,3%
<b>Mar</b>	18	18	0,0%	14.849	14.815	0,2%
<b>Abr</b>	18	18	0,0%	15.255	14.815	3,0%
<b>May</b>	17	17	0,0%	15.006	14.566	3,0%
<b>Jun</b>	17	17	0,0%	15.006	14.566	3,0%
<b>Jul</b>	18	18	0,0%	15.006	15.066	-0,4%
<b>Ago</b>	18	18	0,0%	15.006	15.066	-0,4%
<b>Sep</b>	18	18	0,0%	15.006	15.018	-0,1%
<b>Oct</b>	17	17	0,0%	14.668	14.563	0,7%
<b>Nov</b>	18	18	0,0%	14.934	14.792	1,0%
<b>Dic</b>	18	18	0,0%	14.934	14.815	0,8%
<b>Media anual</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0,0%</b>	<b>14.950</b>	<b>14.809</b>	<b>1,0%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos. INE

## 2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

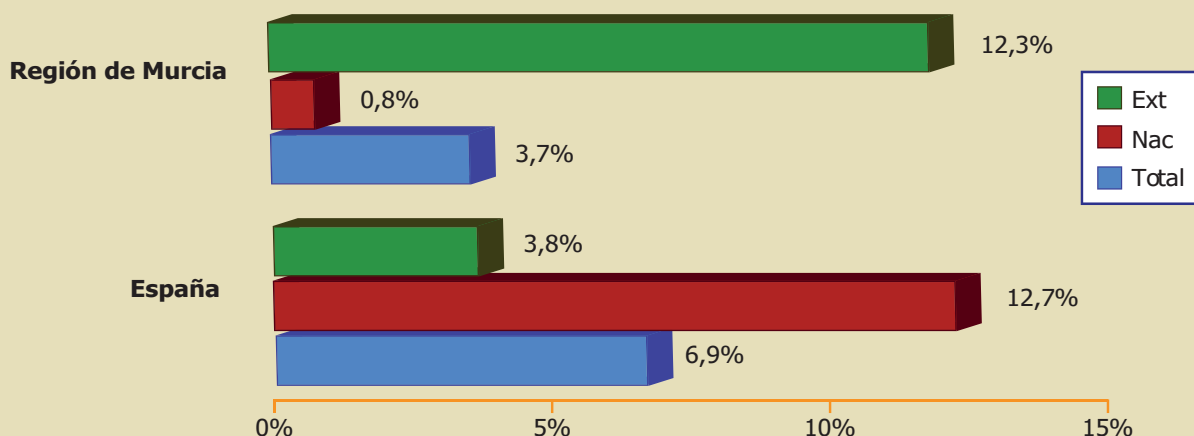


### 2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Ene</b>	4.144	2.134	94,2%	2.907	1.224	137,5%	1.237	910	35,9%
<b>Feb</b>	5.114	3.320	54,0%	3.028	1.651	83,4%	2.086	1.669	25,0%
<b>Mar</b>	6.037	4.838	24,8%	3.896	2.525	54,3%	2.142	2.313	-7,4%
<b>Abr</b>	7.518	7.918	-5,1%	5.011	5.704	-12,1%	2.507	2.214	13,2%
<b>May</b>	8.510	7.583	12,2%	6.514	5.770	12,9%	1.996	1.813	10,1%
<b>Jun</b>	14.494	14.178	2,2%	11.374	11.360	0,1%	3.120	2.818	10,7%
<b>Jul</b>	18.066	17.912	0,9%	14.464	14.372	0,6%	3.603	3.540	1,8%
<b>Ago</b>	23.449	24.754	-5,3%	18.212	20.578	-11,5%	5.237	4.175	25,4%
<b>Sep</b>	9.682	11.092	-12,7%	6.696	8.266	-19,0%	2.986	2.826	5,7%
<b>Oct</b>	7.867	5.686	38,4%	5.018	3.061	63,9%	2.849	2.625	8,5%
<b>Nov</b>	3.851	4.498	-14,4%	1.695	2.807	-39,6%	2.156	1.691	27,5%
<b>Dic</b>	3.354	4.141	-19,0%	2.339	3.189	-26,7%	1.015	952	6,6%
<b>Total</b>	112.087	108.053	3,7%	81.155	80.506	0,8%	30.932	27.547	12,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

**Gráfico 2.24:** Variación de viajeros. Años 2014-2015

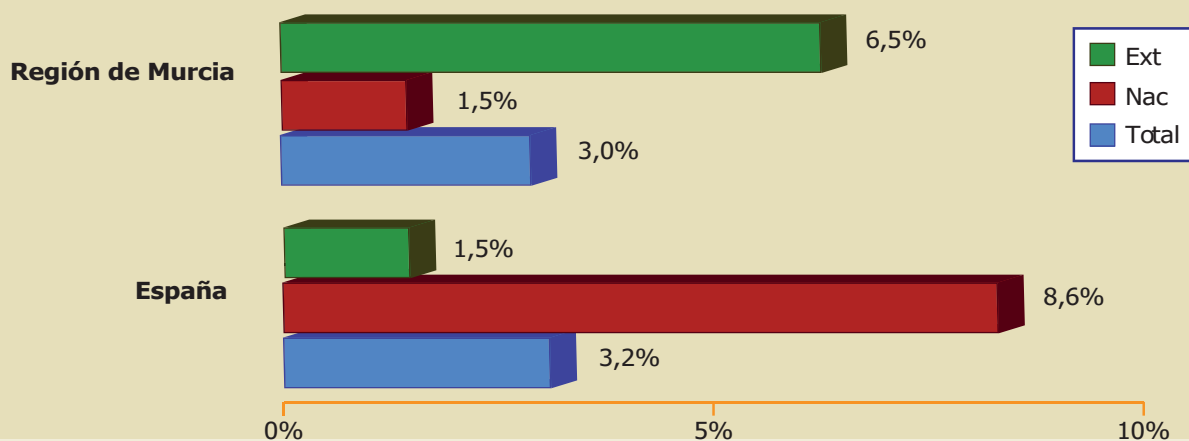


**2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero**

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
Ene	28.527	24.961	14,3%	15.084	11.384	32,5%	13.443	13.577	-1,0%
Feb	33.715	30.419	10,8%	14.087	11.769	19,7%	19.627	18.650	5,2%
Mar	48.405	49.406	-2,0%	19.870	16.537	20,2%	28.535	32.869	-13,2%
Abr	47.229	51.309	-8,0%	26.819	31.564	-15,0%	20.410	19.744	3,4%
May	46.229	43.031	7,4%	30.979	30.533	1,5%	15.250	12.497	22,0%
Jun	102.443	90.252	13,5%	79.410	71.492	11,1%	23.033	18.760	22,8%
Jul	166.496	155.817	6,9%	134.432	125.706	6,9%	32.064	30.111	6,5%
Ago	198.744	209.139	-5,0%	166.534	171.341	-2,8%	32.210	37.798	-14,8%
Sep	73.234	74.513	-1,7%	51.071	55.748	-8,4%	22.163	18.765	18,1%
Oct	46.266	43.063	7,4%	23.896	22.731	5,1%	22.370	20.332	10,0%
Nov	37.586	32.743	14,8%	13.666	15.603	-12,4%	23.920	17.140	39,6%
Dic	25.922	25.262	2,6%	13.219	16.108	-17,9%	12.703	9.154	38,8%
<b>Total</b>	<b>854.797</b>	<b>829.915</b>	<b>3,0%</b>	<b>589.070</b>	<b>580.517</b>	<b>1,5%</b>	<b>265.727</b>	<b>249.398</b>	<b>6,5%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

**Gráfico 2.25:** Variación pernoctaciones. Años 2014-2015

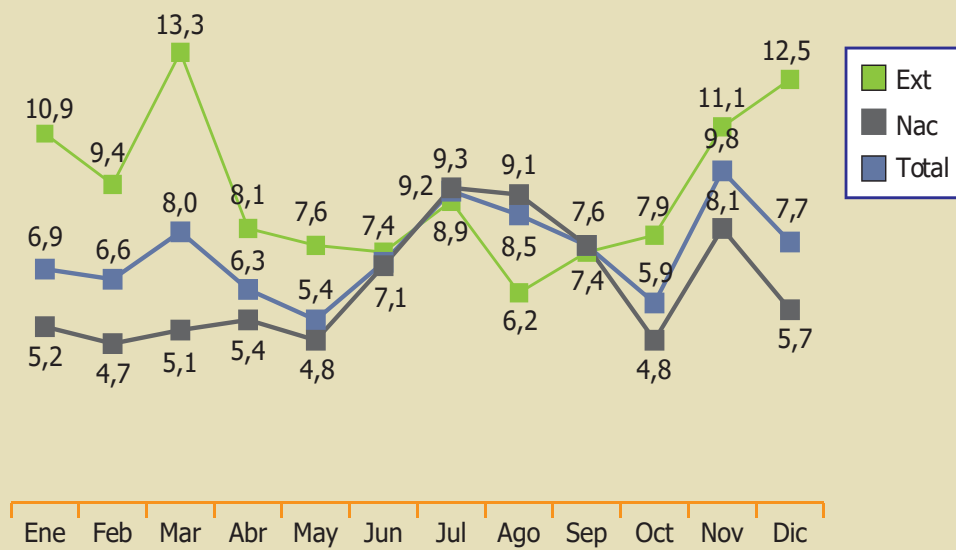


**2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero**

ESTANCIA MEDIA									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Región de Murcia</b>	7,63	7,68	-0,7%	7,26	7,21	0,7%	8,59	9,05	-5,1%
<b>España</b>	6,63	6,86	-3,4%	4,5	4,66	-3,4%	7,81	7,99	-2,3%

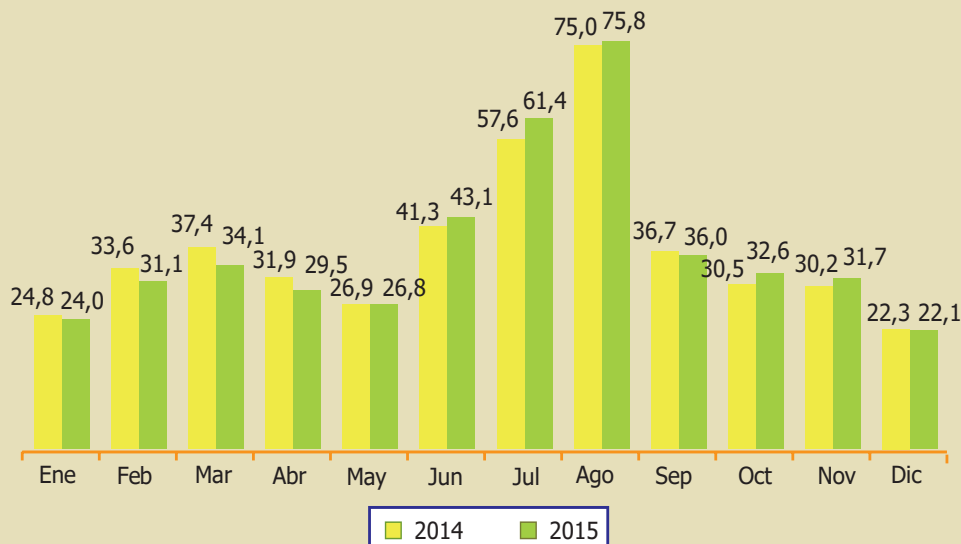
Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

**Gráfico 2.26:** Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2015



**2.3.4. Grado de ocupación**

**Gráfico 2.27:** Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) Años 2014-2015





**2.3.5. Análisis retrospectivo**

<b>REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2008-2015</b>						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
<b>2008</b>	67.023	2,5%	58.108	2,0%	8.915	5,8%
<b>2009</b>	65.716	-2,0%	55.670	-4,2%	10.046	12,7%
<b>2010</b>	66.706	1,5%	57.519	3,3%	9.187	-8,5%
<b>2011</b>	73.466	10,1%	62.275	8,3%	11.191	21,8%
<b>2012</b>	76.747	4,5%	60.834	-2,3%	15.913	42,2%
<b>2013</b>	103.931	35,4%	78.739	29,4%	25.189	58,3%
<b>2014</b>	108.053	4,0%	80.506	2,2%	27.547	9,4%
<b>2015</b>	112.087	3,7%	81.155	0,8%	30.932	12,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

<b>REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2008-2015</b>						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
<b>2008</b>	668.867	2,7%	554.189	3,0%	114.678	1,4%
<b>2009</b>	626.572	-6,3%	518.735	-6,4%	107.837	-6,0%
<b>2010</b>	651.543	4,0%	560.605	8,1%	90.939	-15,7%
<b>2011</b>	680.996	4,5%	571.832	2,0%	109.165	20,0%
<b>2012</b>	667.528	-2,0%	523.983	-8,4%	143.545	31,5%
<b>2013</b>	797.502	19,5%	578.210	10,3%	219.293	52,8%
<b>2014</b>	829.915	4,1%	580.517	0,4%	249.398	13,7%
<b>2015</b>	854.797	3,0%	589.070	1,5%	265.727	6,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

<b>REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%)</b>	
<b>AÑOS 2008-2015</b>	
	Grado de ocupación
<b>2008</b>	32,5
<b>2009</b>	31,4
<b>2010</b>	32,7
<b>2011</b>	33,4
<b>2012</b>	30,6
<b>2013</b>	34,5
<b>2014</b>	38,7
<b>2015</b>	38,6

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

**2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas**

<b>REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES</b>						
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	Año 2015	Año 2014	Var %	Año 2015	Año 2014	Var %
<b>Ene</b>	1.526	1.349	13,1%	8.039	6.539	22,9%
<b>Feb</b>	1.559	1.463	6,6%	8.126	6.735	20,7%
<b>Mar</b>	1.879	1.877	0,1%	9.221	8.476	8,8%
<b>Abr</b>	2.040	2.172	-6,1%	9.722	9.282	4,7%
<b>May</b>	2.061	2.260	-8,8%	9.591	9.431	1,7%
<b>Jun</b>	2.338	2.783	-16,0%	10.990	10.573	3,9%
<b>Jul</b>	2.305	2.974	-22,5%	11.031	10.541	4,6%
<b>Ago</b>	2.307	2.915	-20,9%	10.513	10.500	0,1%
<b>Sep</b>	2.237	2.512	-10,9%	10.253	10.241	0,1%
<b>Oct</b>	1.871	2.023	-7,5%	8.334	8.446	-1,3%
<b>Nov</b>	1.805	1.554	16,2%	7.866	7.674	2,5%
<b>Dic</b>	1.718	1.502	14,4%	7.664	7.301	5,0%
<b>Media anual</b>	<b>2.121</b>	<b>1.971</b>	<b>7,6%</b>	<b>9.279</b>	<b>8.812</b>	<b>5,3%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

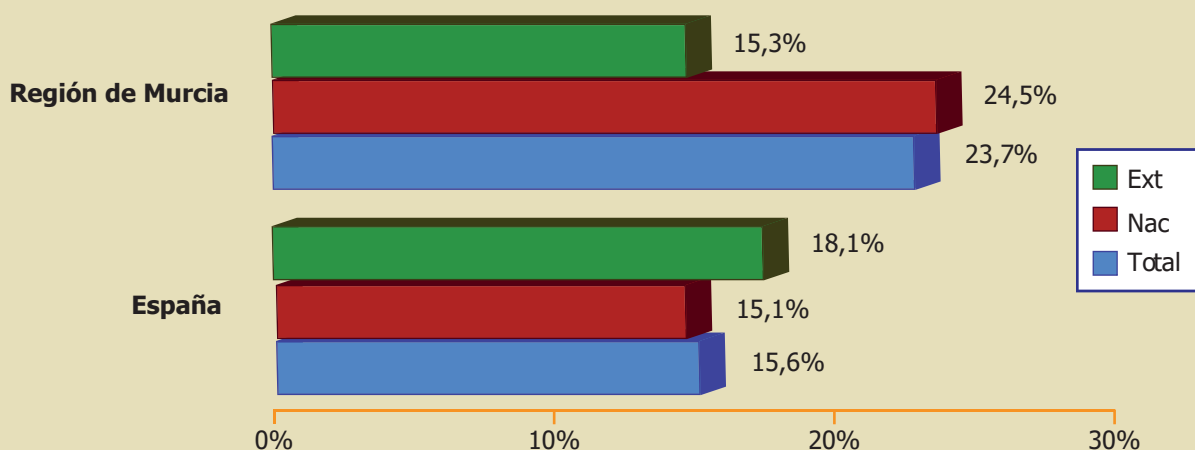
## 2.4. ALOJAMIENTOS RURALES



### 2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero

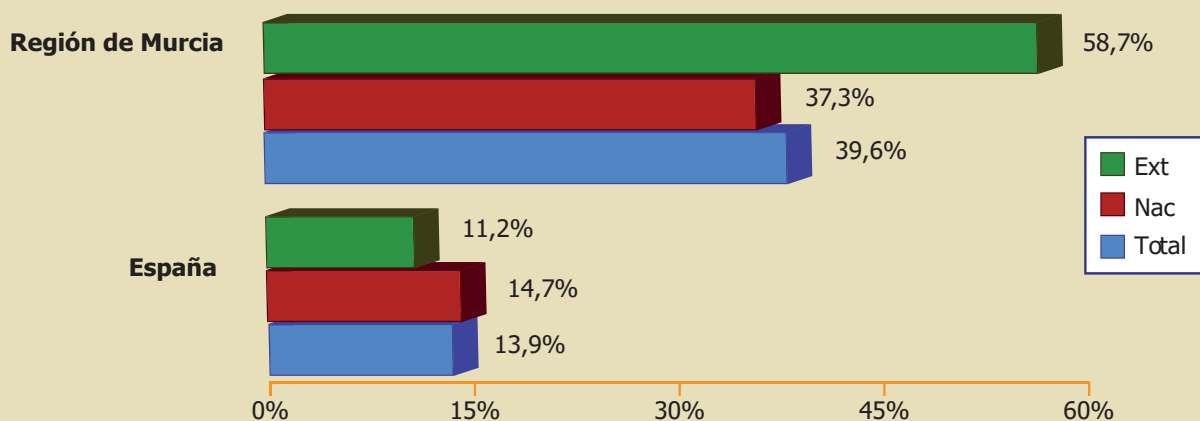
REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS POR MESES									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Ene</b>	2.326	1.282	81,4%	2.196	1.222	79,7%	130	60	116,7%
<b>Feb</b>	2.526	2.138	18,1%	2.426	2.059	17,8%	100	79	26,6%
<b>Mar</b>	2.574	1.772	45,3%	2.359	1.646	43,3%	215	126	70,6%
<b>Abr</b>	3.268	2.487	31,4%	2.985	2.176	37,2%	283	310	-8,7%
<b>May</b>	2.512	1.782	41,0%	2.133	1.441	48,0%	379	341	11,1%
<b>Jun</b>	2.568	2.245	14,4%	2.257	2.029	11,2%	311	216	44,0%
<b>Jul</b>	3.772	2.812	34,1%	3.466	2.517	37,7%	306	295	3,7%
<b>Ago</b>	4.427	4.319	2,5%	3.928	3.959	-0,8%	499	360	38,6%
<b>Sep</b>	2.855	2.256	26,6%	2.522	1.940	30,0%	333	316	5,4%
<b>Oct</b>	3.461	2.688	28,8%	3.238	2.410	34,4%	222	278	-20,1%
<b>Nov</b>	2.369	2.385	-0,7%	2.220	2.246	-1,2%	149	139	7,2%
<b>Dic</b>	3.570	3.129	14,1%	3.437	2.995	14,8%	132	133	-0,8%
<b>Total</b>	36.227	29.295	23,7%	33.167	26.642	24,5%	3.060	2.653	15,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

**Gráfico 2.28:** Variación de viajeros. Años 2014-2015**2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero**

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES POR MESES									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Ene</b>	5.061	2.340	116,3%	4.567	2.194	108,2%	493	146	237,7%
<b>Feb</b>	4.192	3.383	23,9%	3.776	3.260	15,8%	416	124	235,5%
<b>Mar</b>	4.460	3.056	45,9%	3.946	2.822	39,8%	514	234	119,7%
<b>Abr</b>	7.291	5.711	27,7%	6.244	4.879	28,0%	1.047	832	25,8%
<b>May</b>	5.129	3.726	37,7%	4.057	2.626	54,5%	1.072	1.100	-2,5%
<b>Jun</b>	5.552	3.995	39,0%	4.657	3.386	37,5%	896	609	47,1%
<b>Jul</b>	10.797	7.443	45,1%	9.493	6.917	37,2%	1.304	526	147,9%
<b>Ago</b>	21.856	15.282	43,0%	19.021	14.244	33,5%	2.835	1.038	173,1%
<b>Sep</b>	6.355	4.444	43,0%	5.416	3.752	44,3%	938	691	35,7%
<b>Oct</b>	7.197	4.618	55,8%	6.545	3.986	64,2%	652	632	3,2%
<b>Nov</b>	5.246	4.565	14,9%	4.684	3.871	21,0%	561	693	-19,0%
<b>Dic</b>	9.252	7.632	21,2%	8.787	7.203	22,0%	465	429	8,4%
<b>Total</b>	92.386	66.195	39,6%	81.194	59.141	37,3%	11.192	7.054	58,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

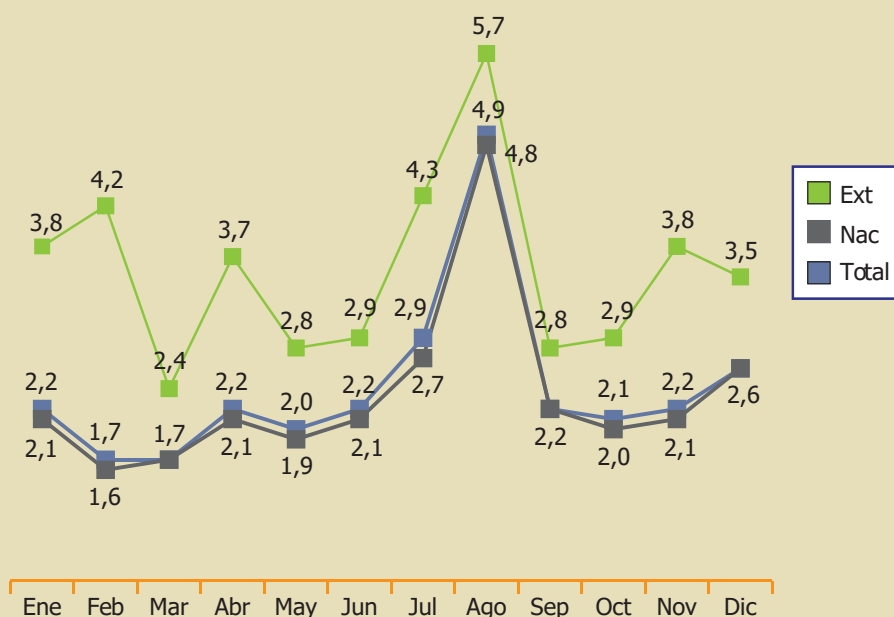
**Gráfico 2.29:** Variación de pernoctaciones. Años 2014-2015

**2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero**

ESTANCIA MEDIA									
	Total 2015	Total 2014	Var %	Nac 2015	Nac 2014	Var %	Extr 2015	Extr 2014	Var %
<b>Región de Murcia</b>	2,27	2,33	-2,4%	2,23	2,30	-3,2%	2,68	2,67	0,4%
<b>España</b>	2,74	2,76	-0,7%	2,47	2,48	-0,4%	4,14	4,27	-3,1%

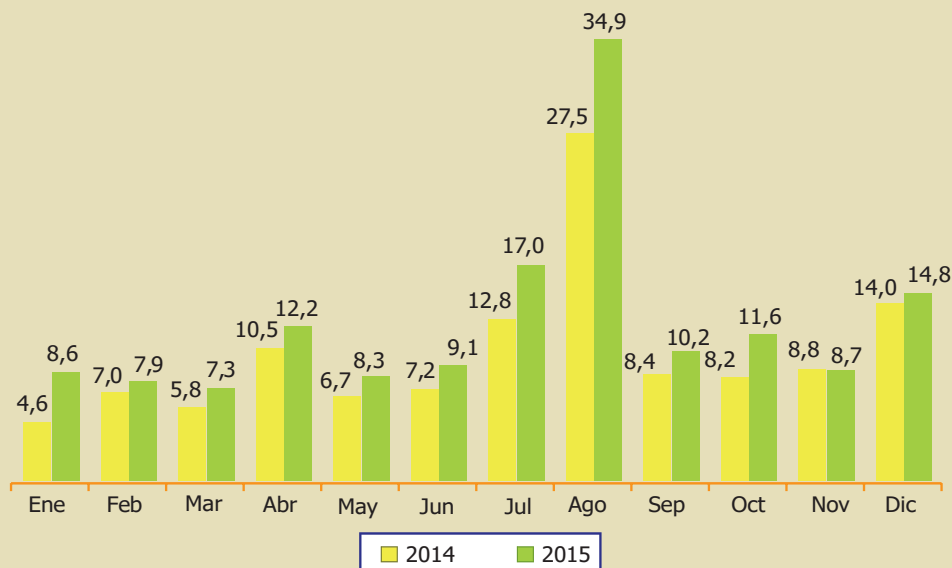
Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE

**Gráfico 2.30: Región de Murcia. Evolución de la estancia media. Año 2015**



**2.4.4. Grado de ocupación**

**Gráfico 2.31: Región de Murcia. Evolución del grado de ocupación (%) Años 2014-2015**



### 2.4.5. Análisis retrospectivo

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE VIAJEROS. AÑOS 2008-2015						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
<b>2008</b>	42.836	-9,5%	41.556	-10,2%	1.278	18,9%
<b>2009</b>	32.385	-24,4%	31.635	-23,9%	751	-41,2%
<b>2010</b>	31.694	-2,1%	30.530	-3,5%	1.164	55,0%
<b>2011</b>	24.234	-23,5%	23.232	-23,9%	1.000	-14,1%
<b>2012*</b>	25.721	6,1%	24.731	6,5%	990	-1,0%
<b>2013</b>	26.308	2,3%	24.579	-0,6%	1.726	74,3%
<b>2014</b>	29.295	11,4%	26.642	8,4%	2.653	53,7%
<b>2015</b>	36.227	23,7%	33.167	24,5%	3.060	15,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, INE. (\*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE PERNOCTACIONES. AÑOS 2008-2015						
	Total	Variación año anterior %	Nacional	Variación año anterior %	Extranjero	Variación año anterior %
<b>2008</b>	149.919	-5,1%	141.473	-4,7%	8.446	-11,1%
<b>2009</b>	104.604	-30,2%	97.441	-31,1%	7.162	-15,2%
<b>2010</b>	85.185	-18,6%	82.114	-15,7%	3.071	-57,1%
<b>2011</b>	73.651	-13,5%	70.619	-14,0%	3.033	-1,2%
<b>2012*</b>	64.718	-12,1%	62.177	-12,0%	2.541	-16,2%
<b>2013</b>	61.246	-5,36%	56.648	-8,89%	4.600	81,03%
<b>2014</b>	66.195	8,1%	59.141	4,4%	7.054	53,3%
<b>2015</b>	92.386	39,6%	81.194	37,3%	11.192	58,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, INE. (\*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN (%) AÑOS 2008-2015	
	Grado de ocupación
<b>2008</b>	14,8
<b>2009</b>	10,4
<b>2010</b>	8,3
<b>2011</b>	6,7
<b>2012*</b>	11,6
<b>2013</b>	9,6
<b>2014</b>	10,2
<b>2015</b>	12,6

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE. (\*) Revisión del directorio de alojamientos de turismo rural

**2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas**

<b>REGIÓN DE MURCIA. EVOLUCIÓN DEL N.º DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS POR MESES</b>						
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de plazas estimadas		
	Año 2015	Año 2014	Var %	Año 2015	Año 2014	Var %
<b>Ene</b>	134	111	20,7%	1.903	1.652	15,2%
<b>Feb</b>	133	114	16,7%	1.905	1.730	10,1%
<b>Mar</b>	135	116	16,4%	1.961	1.706	14,9%
<b>Abr</b>	140	118	18,6%	1.986	1.803	10,1%
<b>May</b>	140	118	18,6%	1.993	1.797	10,9%
<b>Jun</b>	142	123	15,4%	2.030	1.847	9,9%
<b>Jul</b>	138	124	11,3%	2.047	1.870	9,5%
<b>Ago</b>	136	114	19,3%	2.018	1.778	13,5%
<b>Sep</b>	142	118	20,3%	2.078	1.768	17,5%
<b>Oct</b>	137	121	13,2%	1.994	1.820	9,6%
<b>Nov</b>	137	117	17,1%	2.001	1.721	16,3%
<b>Dic</b>	136	119	14,3%	2.009	1.754	14,5%
<b>Media anual</b>	<b>138</b>	<b>118</b>	<b>16,9%</b>	<b>1.994</b>	<b>1.771</b>	<b>12,6%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE





# 3

## Ocupación laboral en el sector turístico

72951  
29512



### 3. Ocupación laboral en el sector turístico

- Los establecimientos del sector turístico regional se censaban en 2015 en un total de 15.582, un 1,6% más que en 2014. De ellos, 3.421 correspondían a actividades de alojamiento turístico y 7.727 a establecimientos cuya actividad principal era la restauración.
- La cifra media de afiliados a la Seguridad Social en las actividades turísticas fue de 46.770 en 2015, lo que representa un crecimiento interanual del 5,1%. Este empleo directo del turismo supone una contribución del 9,6% al empleo regional, con un crecimiento de un punto en los últimos dos años.
- Durante el año 2015 el Servicio Público de Empleo contabilizó 139.881 nuevos contratos en las ramas de alojamiento turístico y restauración. Respecto a 2014 el número de contratos se incrementó un 12,4%, la misma tasa de crecimiento que para el total de la economía regional.

#### 3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO

Actividad económica	Número de establecimientos	Variación interanual 2015/14	Empresas sin asalariados	Empresas con asalariados
Establecimientos hoteleros	215	0%	24,8%	75,2%
Campings, apartamentos turísticos y alojamientos rurales	3.206	-3,4%	57,9%	42,1%
<b>Total alojamiento turístico</b>	<b>3.421</b>	<b>-3,2%</b>	<b>41,4%</b>	<b>58,6%</b>
Restaurantes y cafeterías	1.652	1,5%	14,9%	85,1%
Bares	5.559	0%	36,3%	63,7%
Comedores colectivos y otros	516	6%	38%	62%
<b>Total restauración</b>	<b>7.727</b>	<b>0,7%</b>	<b>31,9%</b>	<b>68,1%</b>
<b>Total alojamiento turístico y restauración</b>	<b>11.148</b>	<b>-0,5%</b>	<b>32,3%</b>	<b>67,7%</b>
Agencias de viajes: mayoristas y minoristas	237	8,2%	42,2%	57,8%
Transporte de viajeros	2.431	3,3%	55%	45%
Servicios culturales	599	18,1%	71,1%	28,9%
Servicios deportivos	729	17,2%	40,4%	59,6%
Servicios recreativos	438	1,9%	44,5%	55,5%
<b>Total actividades turísticas</b>	<b>15.582</b>	<b>1,6%</b>	<b>39,5%</b>	<b>60,5%</b>

Fuente: DIRCE 2015; Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia

Actividad económica	Número de ocupados por establecimiento	Número de ocupados por cada 100 plazas de alojamiento
Establecimientos hoteleros	14,4	14,4
Apartamentos turísticos	0,1	3,3
Campings	12,9	1,5
Alojamientos rurales	1,6	10,9
<b>Total alojamiento turístico</b>	<b>1,2</b>	<b>7,4</b>
<b>Total restauración</b>	<b>4,6</b>	-
<b>Total alojamiento turístico y restauración</b>	<b>3,6</b>	-
Agencias viajes: mayoristas y minoristas	2,7	-
Transporte de viajeros	2,2	-
Servicios culturales	2	-
Servicios deportivos	4,1	-
Servicios recreativos	3,1	-
<b>Total actividades turísticas</b>	<b>3,3</b>	-

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE); Afiliación de Trabajadores a la Seguridad Social. Julio 2015

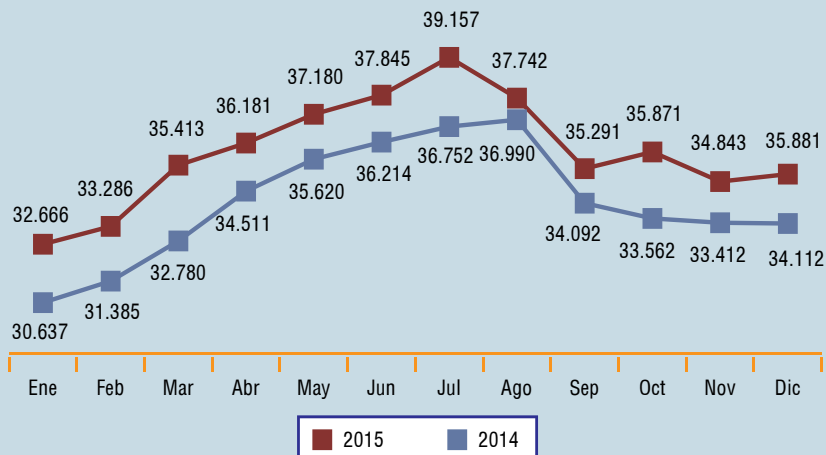
### 3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Actividad económica	Total personal ocupado	Variación interanual 2015/14	Personal asalariado	Personal autónomo	Peso en el total del empleo turístico	Peso en el total del empleo regional
Alojamiento turístico	3.240	5,4%	3.055	185	6,5%	0,6%
Restauración	35.275	6,7%	26.279	8.996	70,4%	6,9%
Agencias de viajes	642	5,6%	423	219	1,3%	0,1%
Transporte de viajeros	5.402	1,8%	4.311	1.091	10,8%	1,1%
Servicios recreativos, deportivos y culturales	5.504	8,8%	4.346	1.158	11%	1,1%
<b>Total actividades turísticas</b>	<b>50.063</b>	<b>6,2%</b>	<b>38.414</b>	<b>11.649</b>	<b>100%</b>	<b>9,8%</b>

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. Julio 2015

3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes

**Gráfico 3.1:** Personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes en la Región de Murcia. Años 2014-2015



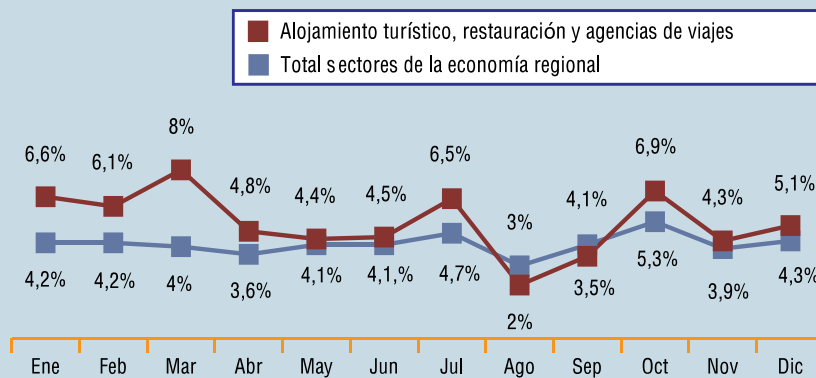
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

**Trabajadores afiliados en alta laboral en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Variación interanual sobre valores medios 2015/14**

	Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	Alojamiento turístico	Restauración	Agencias de viajes
<b>Región de Murcia</b>	5,2%	3,7%	5,3%	5,7%
<b>España</b>	5,1%	4,1%	5,4%	4%

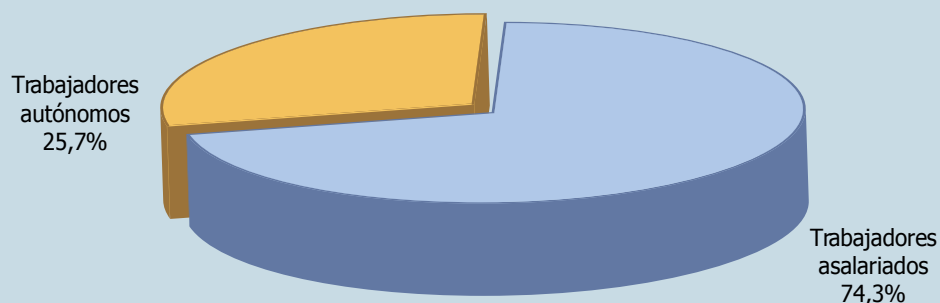
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

**Gráfico 3.2:** Variación interanual del personal ocupado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes y del empleo total. Años 2014-2015



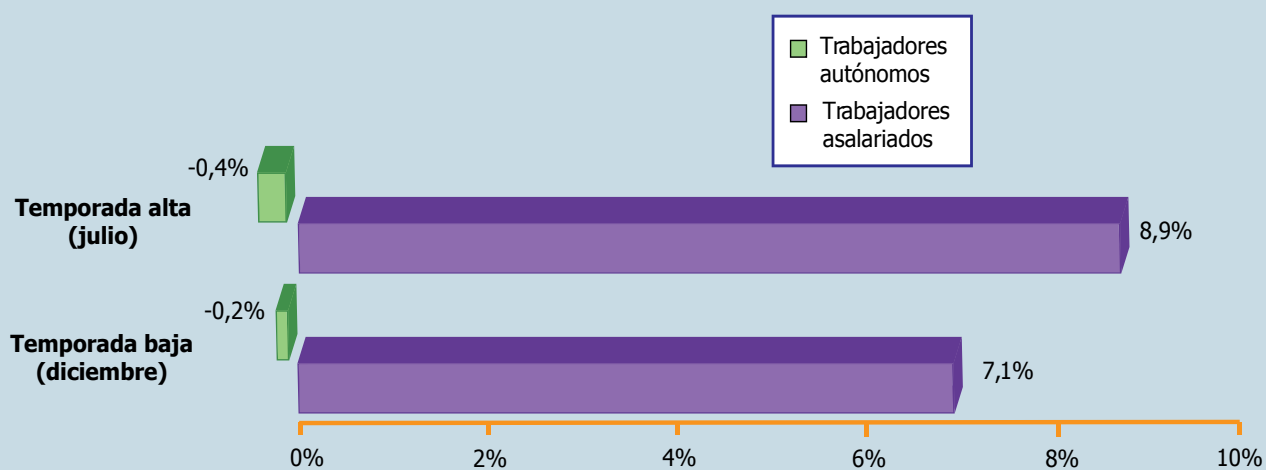
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

**Gráfico 3.3:** Grado de empleo autónomo y asalariado en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Diciembre 2015



**Fuente:** Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

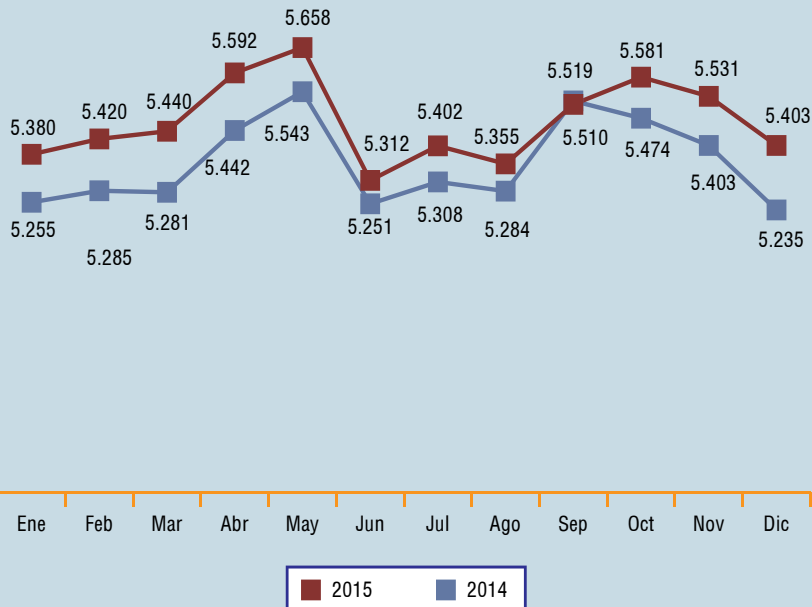
**Gráfico 3.4:** Variación interanual del empleo asalariado y autónomo en las actividades de alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes. Años 2014-2015



**Fuente:** Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros

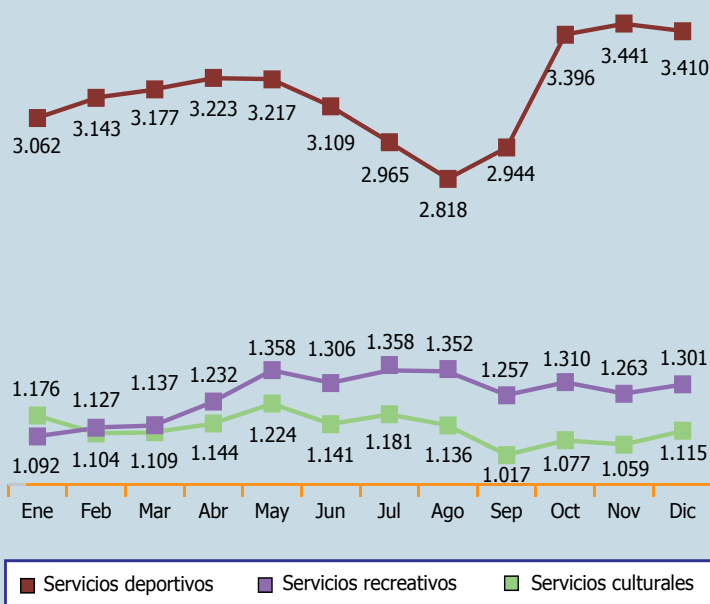
**Gráfico 3.5:** Personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros por carretera en la Región de Murcia. Años 2014-2015



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales

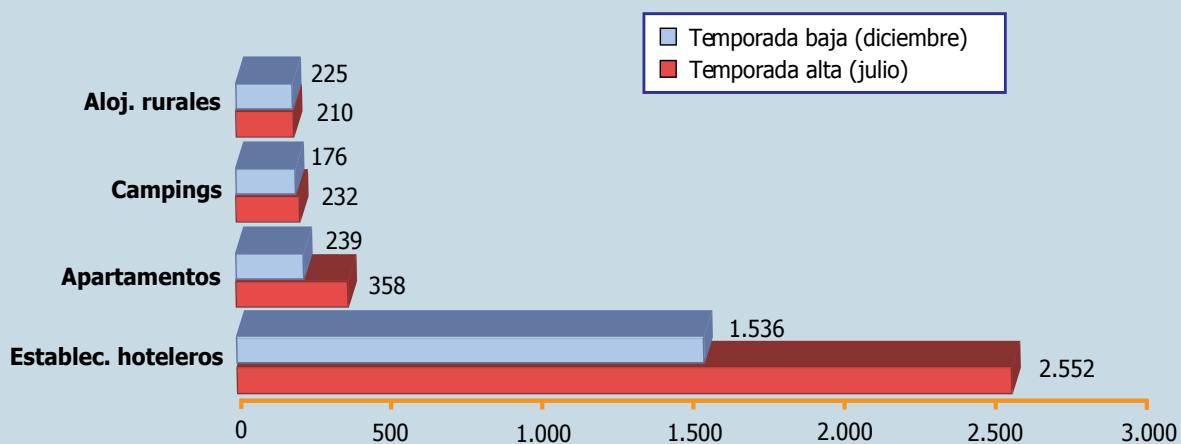
**Gráfico 3.6:** Personal ocupado en servicios recreativos, deportivos y culturales en la Región de Murcia. Año 2015



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

### 3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

**Gráfico 3.7:** Personal ocupado por categorías de alojamiento turístico. Año 2015. Temporada baja (diciembre) y alta (julio)



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos

### 3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

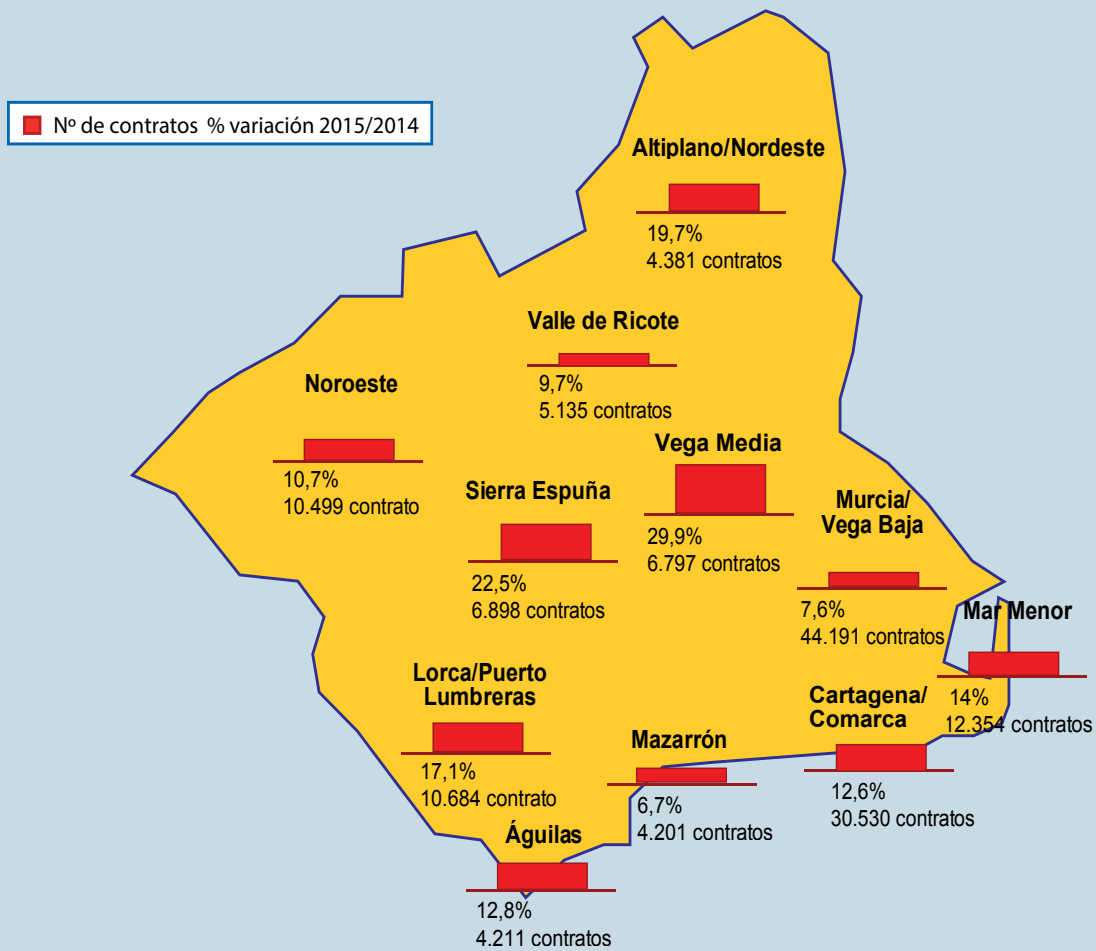
#### Contratos registrados

Número de contratos en alojamiento turístico y restauración y en el total de sectores de la economía regional registrados en el Servicio Público de Empleo. Años 2014-2015				
		Año 2015	Año 2014	Variación interanual 2015/2014
<b>Región de Murcia</b>	Alojamiento turístico y restauración	139.881	124.497	12,4%
	Total economía	858.590	763.922	12,4%
<b>España</b>				
Alojamiento turístico y restauración		3.404.179	2.987.502	13,9%

Fuente: Observatorio Ocupacional. SEF-CARM. SEPE



**Gráfico 3.8:** Nº de contratos en actividades de alojamiento turístico y restauración registrados en el Servicio Público de Empleo en el año 2015 según zonas. % variación 2015/2014



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del Observatorio Ocupacional SEF-CARM



# 4

## Perfil de la demanda turística

7951  
292



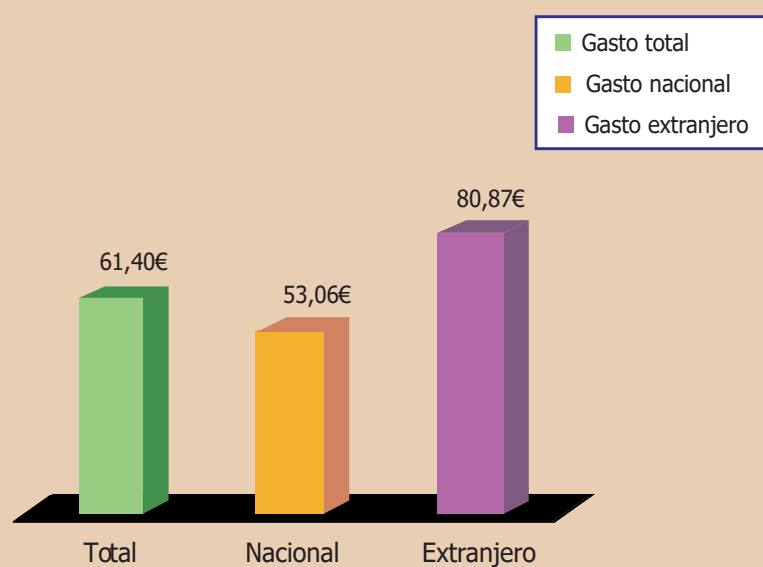
## 4. Perfil de la demanda turística

### 4.1. COSTA CÁLIDA

Perfil del turista. Verano 2015	
<b>Procedencia de los turistas españoles</b>	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Castilla y León
<b>Procedencia de los turistas extranjeros</b>	Reino Unido, Alemania, Italia, Bélgica
<b>Edad</b>	De 36 a 45 años
<b>Con quién viaja</b>	Con familia, en pareja
<b>Medio de transporte</b>	Vehículo particular, avión
<b>Duración de la estancia</b>	Más de dos semanas
<b>Tipo de alojamiento</b>	Vivienda, establecimiento hotelero
<b>Actividades realizadas</b>	Sol y playa, gastronomía, ocio nocturno, naturaleza, compras
<b>Gasto realizado</b>	61,40€ por persona y día

### Gasto medio realizado

Gráfico 4.1: Gasto realizado por persona y día. Verano 2015

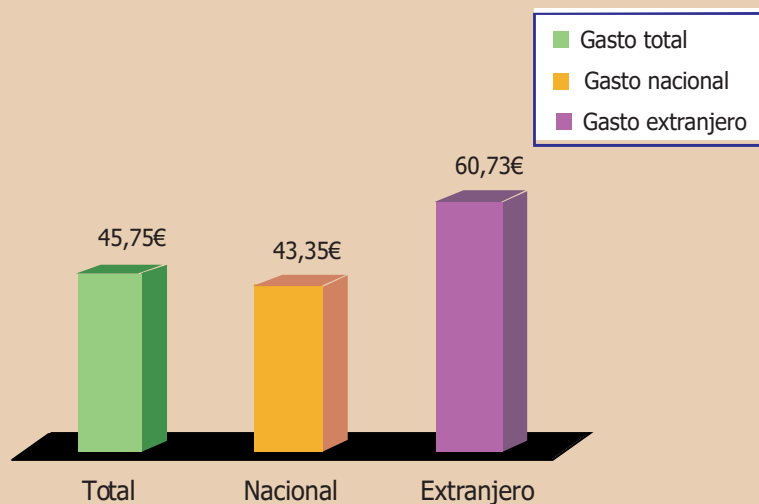


#### 4.1.1. Turismo de sol y playa

Perfil del turista de sol y playa. Verano 2015	
<b>Procedencia de los turistas españoles</b>	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha
<b>Procedencia de los turistas extranjeros</b>	Reino Unido, Alemania, Bélgica
<b>Edad</b>	36-55 años
<b>Con quién viaja</b>	Con familia, en pareja
<b>Medio de transporte</b>	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
<b>Duración de la estancia</b>	15-30 días
<b>Tipo de alojamiento</b>	Vivienda, establecimiento hotelero
<b>Actividades realizadas</b>	Disfrutar del sol, la playa, gastronomía, naturaleza, ocio nocturno
<b>Gasto realizado</b>	45,75€ por persona y día

#### Gasto medio realizado

**Gráfico 4.2:** Gasto realizado por persona y día. Sol y playa - Verano 2015



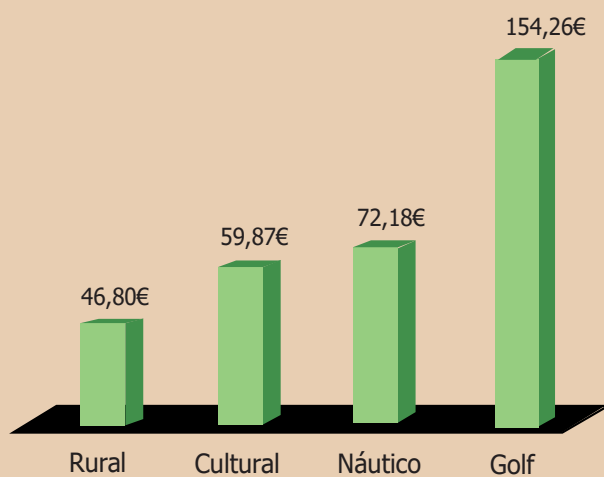
#### 4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS

Región de Murcia Verano 2015	Golf	Náutico
<b>Procedencia otras CC.AA.</b>	Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha	Madrid, C. Valenciana, Castilla y León
<b>Procedencia extranjeros</b>	Reino Unido, Alemania, Bélgica	Reino Unido, Italia, Francia
<b>Edad</b>	36-45 años	26-45 años
<b>Con quién viaja</b>	En pareja, con familia	Con familia, en pareja
<b>Medio de transporte</b>	Avión, vehículo particular	Vehículo particular, avión
<b>Duración de la estancia</b>	Hasta 7 días	Hasta 7 días
<b>Tipo de alojamiento</b>	Vivienda, establec. hotelero	Vivienda, establec. hotelero
<b>Actividades realizadas</b>	Deportes, disfrutar del sol y la playa, gastronomía	Disfrutar del sol, playa, gastronomía, ocio nocturno
<b>Gasto realizado</b>	154,26€ persona y día	72,18€ persona y día

Región de Murcia Otoño 2015	Cultural	Rural
<b>Procedencia españoles</b>	C. Valenciana, Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha	C. Valenciana, Andalucía, C. de Madrid
<b>Procedencia extranjeros</b>	Reino Unido, Francia, Alemania,	Reino Unido, Alemania, Francia,
<b>Edad</b>	Hasta 45 años	Hasta 45 años
<b>Con quién viaja</b>	En pareja, con amigos	En pareja, con familia
<b>Medio de transporte</b>	Vehículo particular, avión	Vehículo particular
<b>Duración de la estancia</b>	3-7 días	5-10 días
<b>Tipo de alojamiento</b>	Vivienda	Vivienda, camping, alojamientos rurales
<b>Actividades realizadas</b>	Cultura, gastronomía, asistir a procesiones, ocio nocturno	Naturaleza, gastronomía, deportes, excursiones
<b>Gasto realizado</b>	59,87€ persona y día	46,80€ persona y día

Gasto medio realizado

**Gráfico 4.3:** Gasto realizado por persona y día según producto turístico.  
Región de Murcia. Año 2015







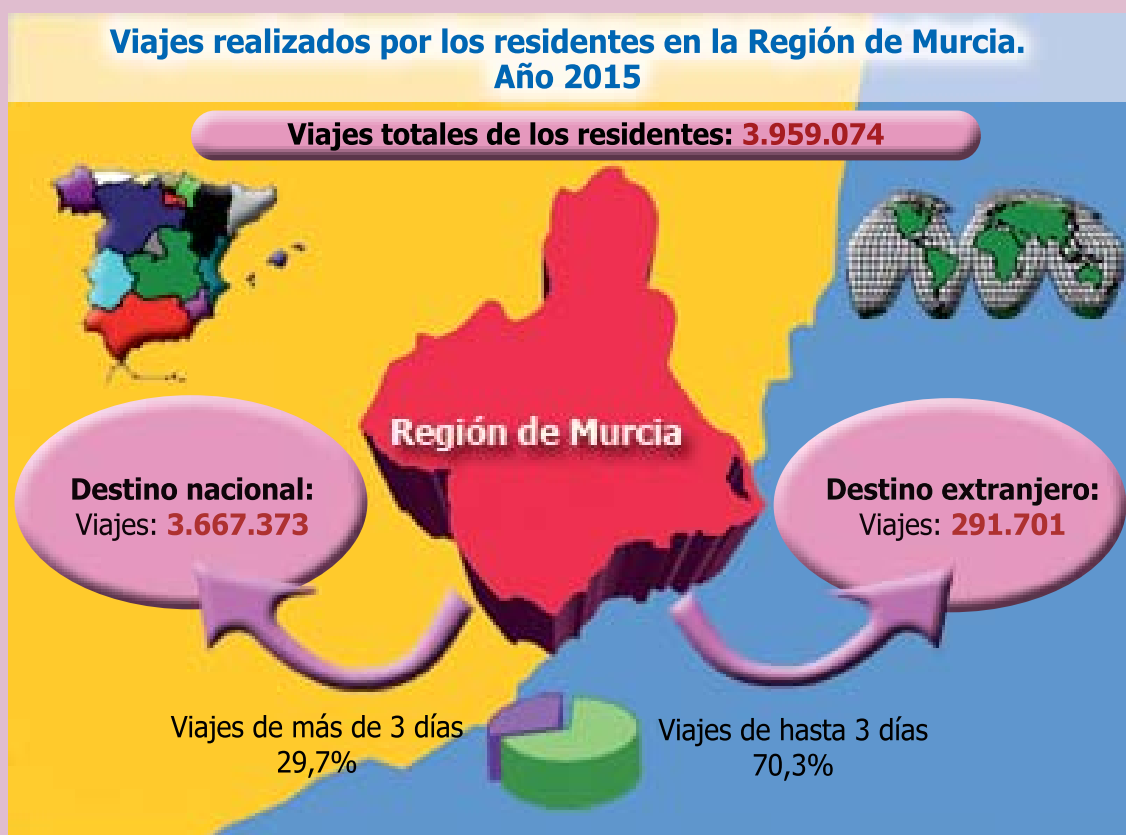
# 5

## Turismo emisor

7951  
292



## 5. Turismo emisor



### 5.1. PRINCIPALES DESTINOS

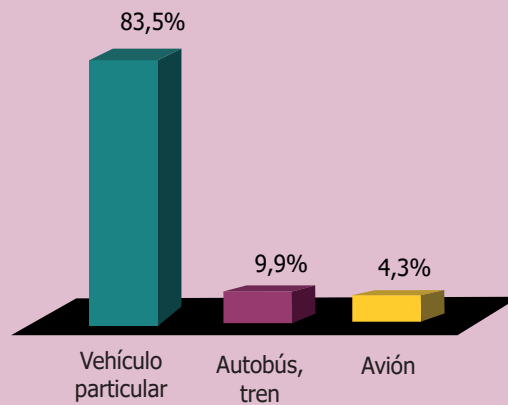
	Extranjero	España
<b>N.º de viajes</b>	291.701	3.667.373
<b>%</b>	7,4%	92,6%

	Principales destinos dentro de España				
	Región de Murcia	Comunidad Valenciana	Andalucía	Madrid	Castilla-La Mancha
<b>N.º de viajes</b>	1.361.165	766.133	515.998	414.239	219.623
<b>%</b>	37,1%	20,9%	14,1%	11,3%	6,0%

Fuente: INE

## 5.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 5.1



Fuente: INE

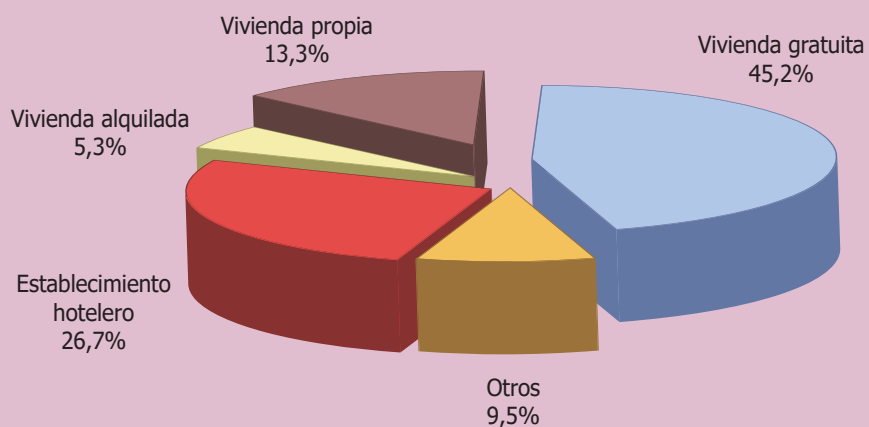
## 5.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA

1 - 3 días	4 - 7 días	8 - 15 días	Más de 15 días
70,3%	20,1%	5,0%	4,6%

Fuente: INE

## 5.4. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

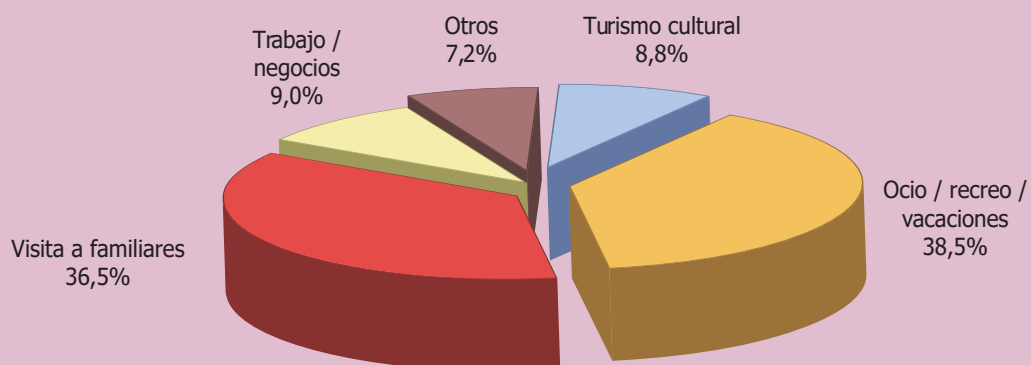
Gráfico 5.2



Fuente: INE

## 5.5. MOTIVO DEL VIAJE

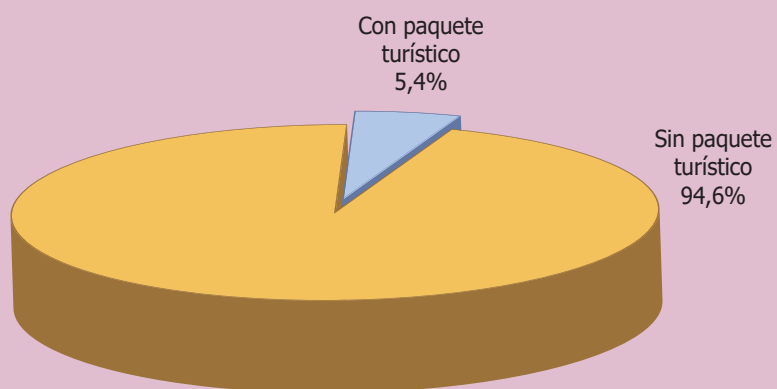
Gráfico 5.3



Fuente: INE

## 5.6. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Gráfico 5.4



Fuente: INE



# 6

## Turismo internacional

7951  
292





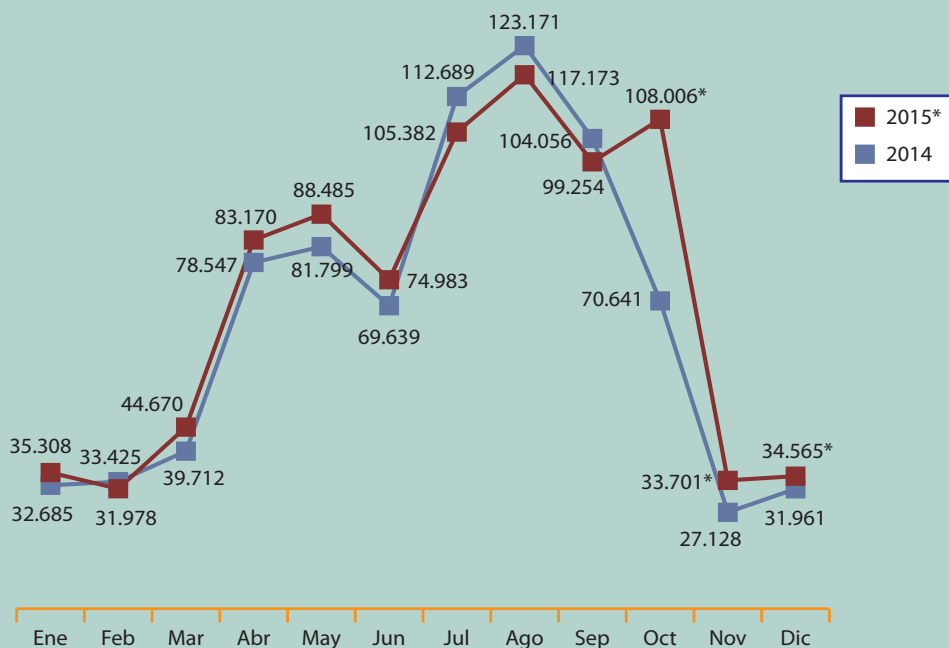
## 6. Turismo internacional

### 6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS. AÑOS 2014-2015				
Mes	N.º turistas		Variación interanual (%)	
	Año 2015*	Año 2014*	Murcia	España
Ene	35.308	32.685	8,0%	12,3%
Feb	31.978	33.426	-4,3%	11,2%
Mar	44.670	39.712	12,5%	0,7%
Abr	83.170	78.457	6,0%	13,2%
May	88.485	81.799	8,2%	5,7%
Jun	74.983	69.639	7,7%	4,5%
Jul	105.382	112.689	-6,5%	5,9%
Ago	117.173	123.171	-4,9%	8,8%
Sep	99.254	104.056	-4,6%	8,1%
Oct*	108.006*	70.641	-	9,7%
Nov*	33.701*	27.128	-	10,7%
Dic*	34.565*	31.961	-	7,6%
<b>Total</b>	<b>862.295*</b>	<b>805.364</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,1%</b>

Fuente: Frontur, ITE - INE. Sólo se consideran los turistas extranjeros para los que la Región de Murcia fue el destino principal de su viaje.

**Gráfico 6.1:** Evolución de la entrada de turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2014-2015\*



Fuente: Frontur, ITE - INE. (\*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Datos provisionales.

### 6.1.1. Principales mercados emisores

EVOLUCIÓN DE LA ENTRADA DE TURISTAS PROCEDENTES DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS. AÑOS 2013-2015					
Año		REINO UNIDO	FRANCIA	ALEMANIA	TOTAL MERCADOS
2013	Número de turistas	317.373	76.589	42.316	621.887
	Variación interanual	1,1%	8,7%	33,8%	6,7%
	% sobre total mercados	51,0%	12,3%	6,8%	100%
2014	Número de turistas	443.718	83.845	47.357	805.365
	Variación interanual	39,8%	9,5%	11,9%	29,5%
	% sobre total mercados	55,1%	10,4%	5,9%	100%
ENE-SEP 2015*	Número de turistas	360.035	71.388	36.613	680.403
	Variación interanual	-3,5%	2,1%	-9,1%	0,7%
	% sobre total mercados	52,9%	10,5%	5,4%	100%

Fuente: Frontur, ITE. (\*) Datos enero - septiembre 2015. Datos provisionales.

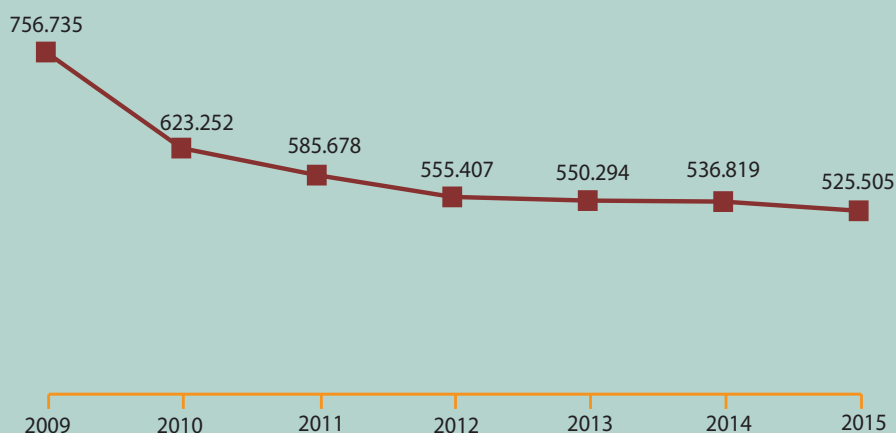
## 6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA

### 6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier

LLEGADA DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE MURCIA - SAN JAVIER SEGÚN PROCEDENCIA							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Reino Unido</b>	663.877	532.202	497.687	488.475	478.729	452.650	435.627
<b>Irlanda</b>	55.143	40.237	42.464	42.118	41.609	40.921	41.289
<b>Bélgica</b>	2.799	18.161	18.548	16.849	16.311	14.984	15.431
<b>Noruega</b>	34.091	31.305	26.007	7.071	10.865	11.285	11.618
<b>Holanda</b>	-	125	-	-	-	9.526	10.565
<b>Austria</b>	-	-	-	-	-	-	5.408
<b>República Checa</b>	-	-	11	-	2.354	6.421	5.000

Fuente: Aena

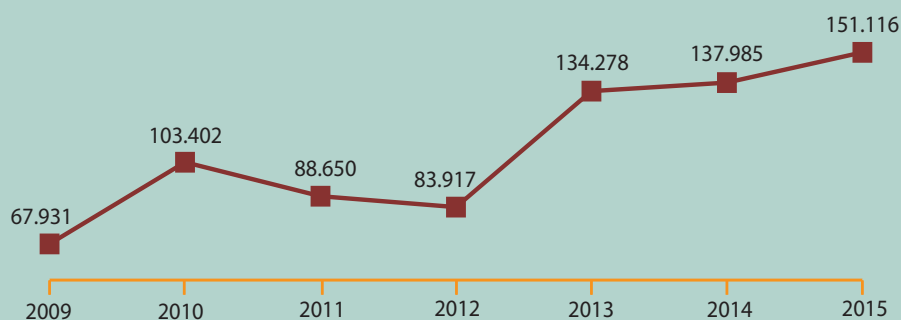
**Gráfico 6.2:** Llegada de pasajeros en vuelos internacionales. Aeropuerto de Murcia - San Javier. Años 2009-2015



Fuente: Aena

**6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena**

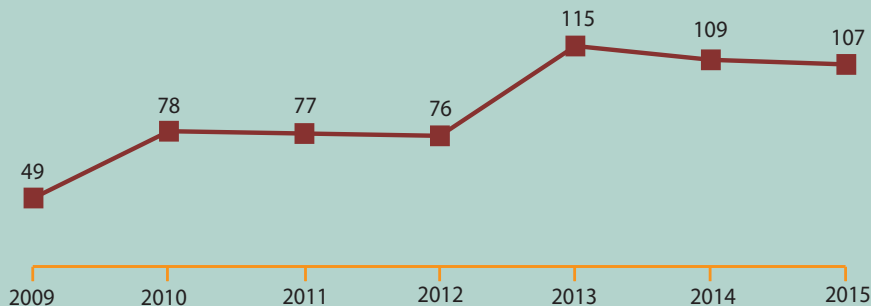
**Gráfico 6.3:** Llegada de pasajeros en cruceros. Puerto de Cartagena. Años 2009-2015



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

PASAJEROS ENTRADOS EN EL PUERTO DE CARTAGENA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN DEL BUQUE. PRINCIPALES PROCEDENCIAS							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Reino Unido</b>	41.752	42.464	16.433	37.968	71.423	57.886	58.608
<b>EE.UU.</b>	11.454	19.609	47.747	34.679	50.561	54.685	67.605
<b>Alemania</b>	9.076	27.554	16.664	10.021	11.688	19.603	15.615
<b>Italia</b>	684	-	5.238	659	-	5.503	9.288
<b>Finlandia</b>	-	-	309	336	-	-	-
<b>Francia</b>	-	-	625	254	606	-	-
<b>Canadá</b>	1.626	2.164	-	-	-	-	-
<b>Irlanda</b>	468	-	-	-	-	-	-

**Gráfico 6.4:** Escala de cruceros en el Puerto de Cartagena. Años 2009-2015



Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

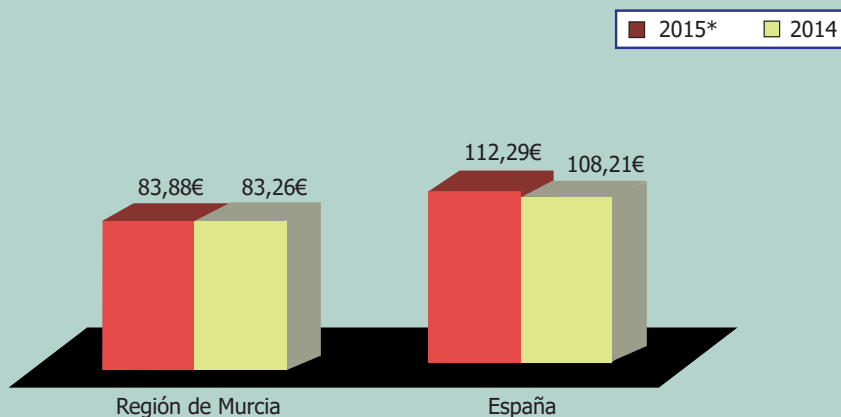
### 6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS

GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN ESPAÑA. ENERO - SEPTIEMBRE 2015*			
Gasto de los turistas		Región de Murcia	España
Gasto medio diario	Euros	83,88€	112,29€
	Variación interanual (%)	0,7%	3,8%
Gasto medio por persona (total estancia)	Euros	970,76€	989,98€
	Variación interanual (%)	-8,3%	2,5%
Gasto total	Euros	660,5 millones €	53.908,0 millones €
	Variación interanual (%)	-7,6%	6,6%

Fuente: Egatur, ITE. (\*) Datos provisionales

#### Gasto medio diario

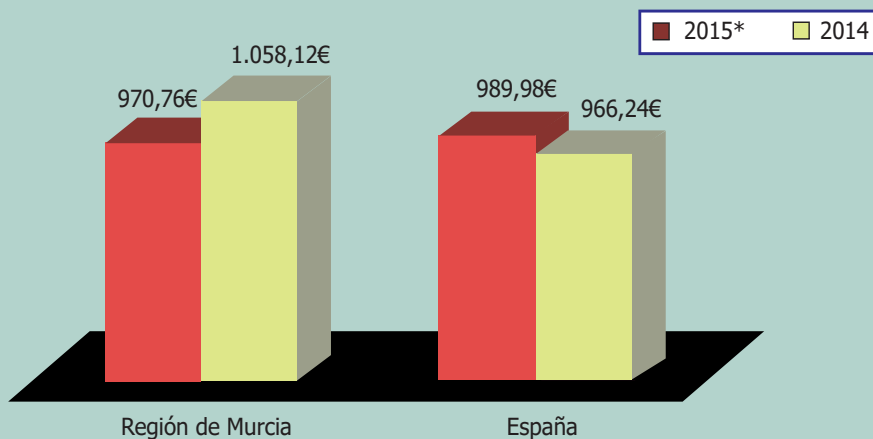
**Gráfico 6.5:** Gasto medio diario de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Enero - Septiembre 2014-2015\*



Fuente: Egatur, ITE (\*) Datos provisionales

### Gasto medio por persona (total estancia)

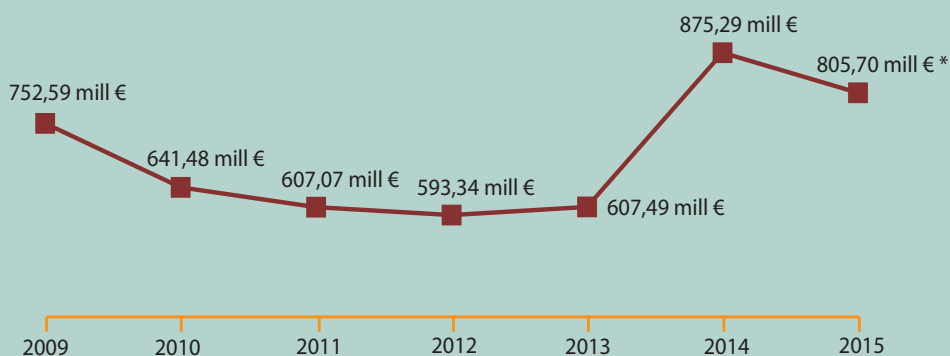
**Gráfico 6.6:** Gasto medio por persona de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Enero - septiembre 2014-2015\*



Fuente: Egatur, ITE (\*) Datos provisionales

### Gasto total

**Gráfico 6.10:** Gasto total de los turistas extranjeros en la Región de Murcia. Años 2009-2015\*



Fuente: Egatur, ITE (\*) Datos provisionales



# 7

## Datos básicos de la oferta

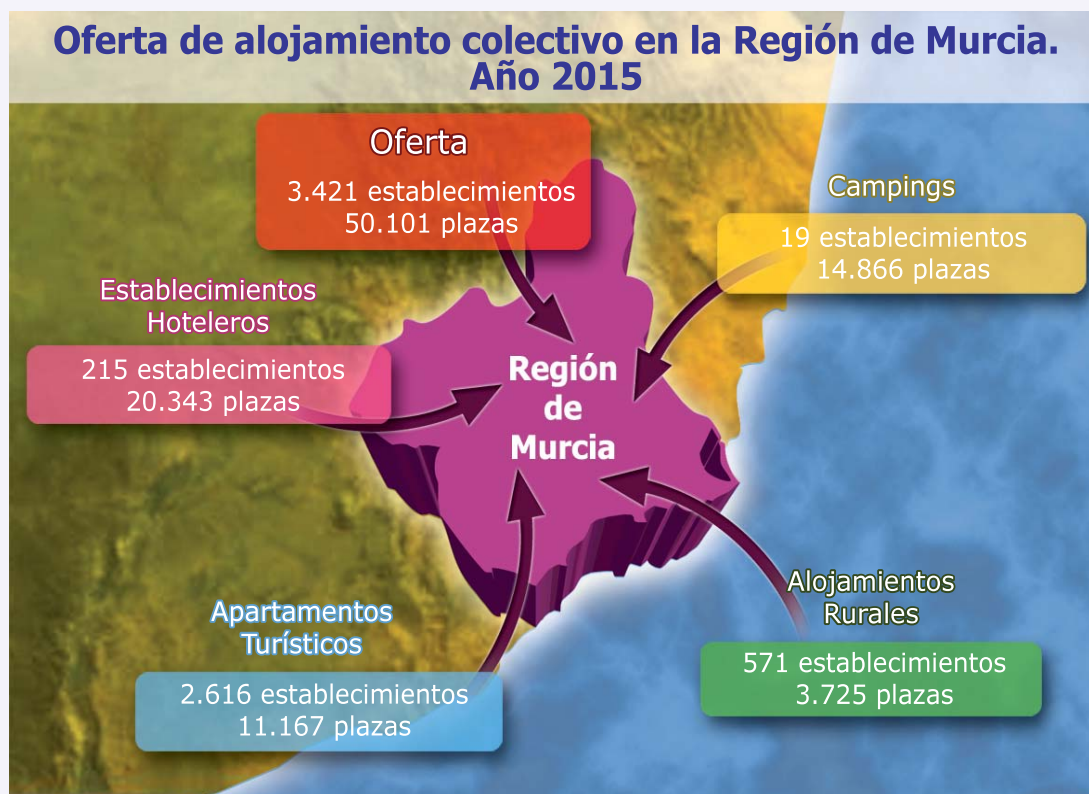
7951  
292



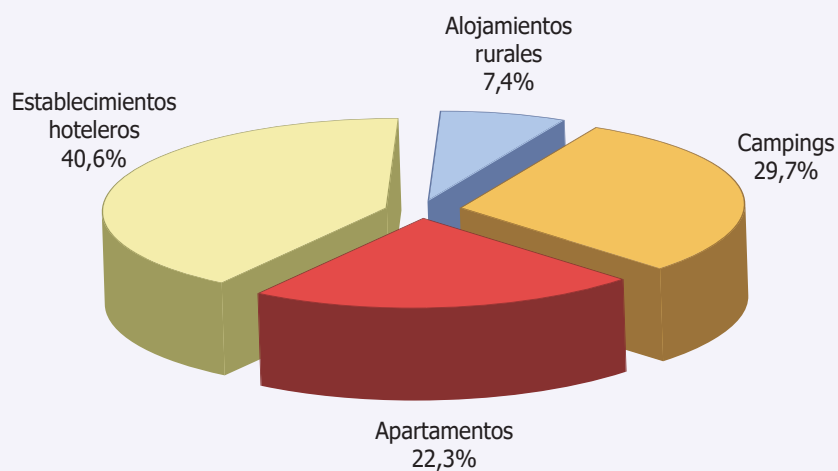


## 7. Datos básicos de la oferta

### 7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2015



**Gráfico 7.1:** Distribución de plazas por tipo de alojamiento. Año 2015



OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA							
Establecimientos hoteleros		Apartamentos (*)		Campings		Aloj. rurales	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
215	20.343	2.616	11.167	19	14.866	571	3.725

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

(\*) Recoge también los alojamientos vacacionales

### 7.1.1. Distribución por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA								
Zona	Establecimientos hoteleros		Apartamentos (*)		Campings		Aloj. rurales	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	13	765	87	431	2	366	1	8
Cartagena	19	1.887	229	775	2	1.621	19	140
La Manga	10	4.486	965	4.609	-	-	-	-
Mar Menor	47	4.476	806	3.312	3	7.726	4	24
Mazarrón	17	715	171	893	3	2.524	7	25
Interior	71	3.505	280	961	8	2.062	529	3.453
Murcia	38	4.509	78	186	1	567	11	75

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

(\*) Recoge también los alojamientos vacacionales

**7.1.2. Evolución**

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA								
Año	Establecimientos hoteleros		Apartamentos		Campings		Aloj. rurales	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
2001	220	15.458	1.873	8.186	20	15.122	284	1.846
2002	221	15.956	1.906	8.224	21	15.377	307	2.014
2003	230	16.685	1.950	8.326	22	15.467	344	2.281
2004	227	16.931	2.058	8.564	22	15.467	395	2.548
2005	228	17.810	1.928	8.304	22	15.467	434	2.753
2006	228	18.931	1.956	8.362	22	15.467	448	2.898
2007	228	19.571	2.043	8.696	22	15.467	465	3.004
2008	230	19.914	2.400	10.225	22	15.467	494	3.181
2009	229	20.138	2.357	10.064	21	15.623	508	3.275
2010	227	20.165	2.365	10.076	19	14.440	520	3.298
2011	225	20.404	2.453	10.421	19	14.743	532	3.391
2012	221	20.482	2.557	10.834	19	14.866	531	3.377
2013	219	20.671	2.708	11.609	19	14.866	541	3.476
2014	215	20.135	2.739	11.747	19	14.866	560	3.641
2015	215	20.343	2.616	11.167	19	14.866	571	3.725

**Fuente:** Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

(\*) Clasificación según unidades de actividad

## 7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

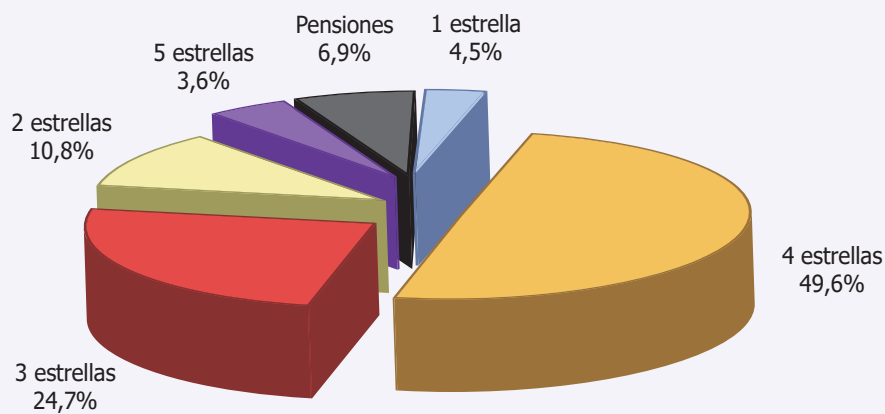
OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA											
H*****		H****		H***		H**		H*		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
3	732	40	10.083	45	5.015	44	2.204	26	906	158	18.940

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA					
P**		P*		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
37	1.009	20	394	57	1.403

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

**Gráfico 7.2:** Distribución de plazas en establecimientos hoteleros según categorías. Año 2015



**7.2.1. Distribución geográfica****Por zonas**

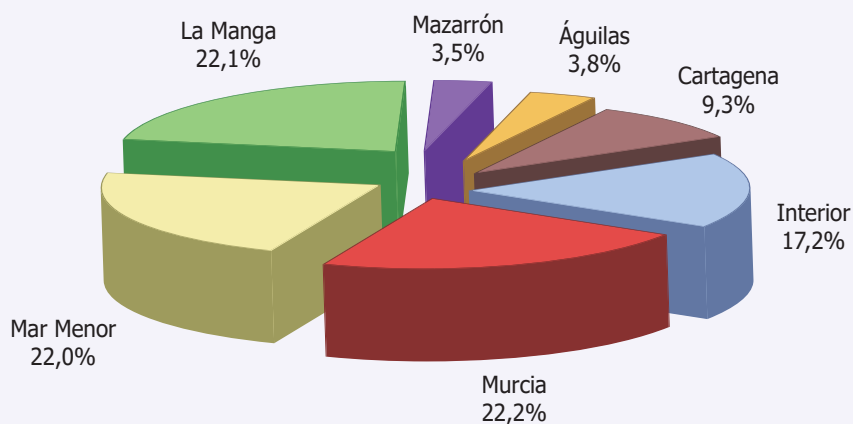
DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA												
	H * * * * *		H * * * * *		H * * * *		H * * *		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	1	286	2	99	3	206	1	14	7	605
Cartagena	-	-	4	742	5	858	2	102	2	70	13	1.772
La Manga	-	-	8	3.795	2	691	-	-	-	-	10	4.486
Mar Menor	3	732	9	2.204	6	369	10	462	5	215	33	3.982
Mazarrón	-	-	-	-	6	473	3	86	1	24	10	583
Interior	-	-	9	807	16	1.354	17	617	14	427	56	3.205
Murcia	-	-	9	2.249	8	1.171	9	731	3	156	29	4.307

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	P * *		P *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	2	72	4	88	6	160
Cartagena	4	90	2	25	6	115
Mar Menor	11	417	3	77	14	494
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Interior	12	249	3	51	15	300
Murcia	5	112	4	90	9	202

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

**Gráfico 7.3:** Distribución de plazas en establecimientos hoteleros por zonas. Año 2015



Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA												
	H*****		H*****		H***		H**		H*		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12	1	12
Abarán	-	-	-	-	-	-	-	-	1	55	1	55
Águilas	-	-	1	286	2	99	3	206	1	14	7	605
Aledo	-	-	-	-	-	-	1	53	-	-	1	53
Alhama	-	-	-	-	1	50	1	28	1	16	3	94
Archena	-	-	3	305	1	200	-	-	1	51	5	556
Blanca	-	-	-	-	1	23	1	20	-	-	2	43
Bullas	-	-	-	-	1	33	-	-	1	11	2	44
Caravaca	-	-	-	-	1	51	3	146	2	28	6	225
Cartagena	1	365	6	1.310	5	858	2	107	2	83	16	2.723
Cehegín	-	-	-	-	1	15	1	17	-	-	2	32
Ceutí	-	-	-	-	-	-	1	45	-	-	1	45
Fortuna	-	-	1	66	2	226	3	105	1	13	7	410
Fuente Álamo	-	-	-	-	-	-	1	23	1	36	2	59

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE HOTELES DE LA REGIÓN DE MURCIA												
	H * * * * *		H * * * * *		H * * * *		H * * *		H *		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Jumilla	-	-	-	-	2	112	1	46	-	-	3	158
La Manga (Cartagena)	-	-	6	2.554	1	180	-	-	-	-	7	2.734
La Manga (San Javier)	-	-	3	1.241	1	511	-	-	-	-	4	1.752
La Unión	-	-	-	-	-	-	1	75	-	-	1	75
Las Torres de Cotillas	-	-	-	-	-	-	1	28	-	-	1	28
Librilla	-	-	-	-	1	118	-	-	-	-	1	118
Lorca	-	-	4	369	1	63	-	-	1	58	6	490
Lorquí	-	-	-	-	1	87	-	-	-	-	1	87
Los Alcázares	-	-	3	746	2	109	2	108	-	-	7	963
Mazarrón	-	-	-	-	6	473	3	86	1	24	10	583
Molina de Segura	-	-	-	-	1	64	-	-	-	-	1	64
Mula	-	-	-	-	-	-	1	26	2	38	3	64
Murcia	-	-	8	2.249	8	1.171	9	731	3	156	28	4.307
Puerto Lumbreras	-	-	-	-	1	120	-	-	-	-	1	120
San Javier	-	-	-	-	2	88	5	221	1	34	8	343
San Pedro del Pinatar	-	-	3	690	2	172	1	30	3	132	9	1.024
Santomera	-	-	-	-	-	-	1	25	-	-	1	25
Torre Pacheco	2	367	1	200	-	-	-	-	-	-	3	567
Totana	-	-	1	67	1	192	2	78	1	41	5	378
Yecla	-	-	-	-	-	-	-	-	2	104	2	104

**Fuente:** Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

**Nota:** La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios



<b>DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>						
	<b>P **</b>		<b>P *</b>		<b>Total</b>	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	1	8	1	8
Águilas	2	72	4	88	6	160
Alcantarilla	1	29	-	-	1	29
Archena	1	19	-	-	1	19
Bullas	2	21	-	-	2	21
Cartagena	7	193	2	25	9	218
Cehégín	1	38	-	-	1	38
Jumilla	1	23	-	-	1	23
La Unión	-	-	1	10	1	10
Las Torres de Cotillas	1	15	-	-	1	15
Lorca	2	54	1	31	3	85
Los Alcázares	2	76	1	41	3	117
Mazarrón	3	69	4	63	7	132
Moratalla	2	24	1	12	3	36
Murcia	5	112	4	90	9	202
Puerto Lumbreras	1	26	-	-	1	26
San Javier	4	153	-	-	4	153
San Pedro del Pinatar	2	85	1	26	3	111

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

### 7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HOTELES Y PENSIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2007		2011		2015	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	15	916	14	791	13	765
Cartagena	18	1.610	20	1.907	19	1.887
La Manga	12	4.731	10	4.463	10	4.486
Mar Menor	47	4.194	47	4.441	47	4.476
Mazarrón	18	735	19	871	17	715
Interior	79	3.376	75	3.410	71	3.505
Murcia	39	4.009	40	4.521	38	4.509
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>19.571</b>	<b>225</b>	<b>20.404</b>	<b>215</b>	<b>20.343</b>

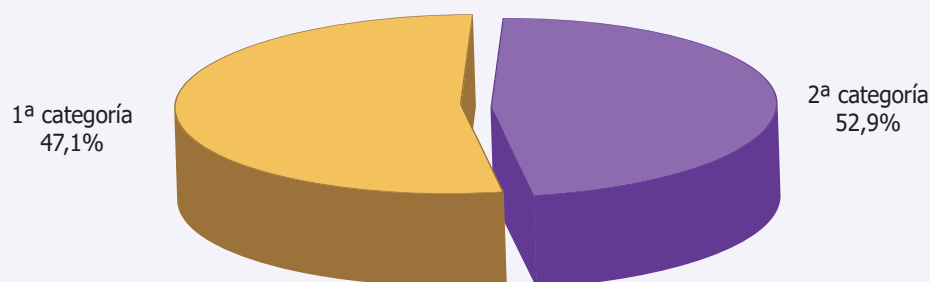
Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

### 7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA							
1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
2	6.999	17	7.867	-	-	19	14.866

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

**Gráfico 7.4:** Distribución de plazas por categorías. Año 2015



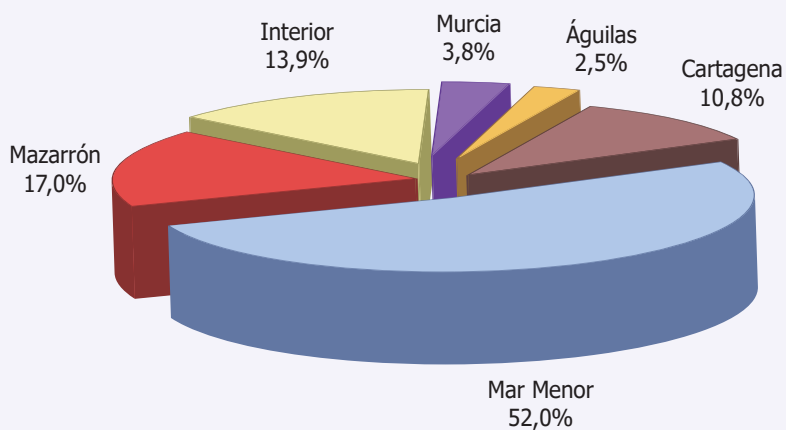
### 7.3.1. Distribución geográfica

#### Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Cartagena	-	-	2	1.621	-	-	2	1.621
Mar Menor	1	6.432	2	1.294	-	-	3	7.726
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Interior	-	-	8	1.492	-	-	8	2.062
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

Gráfico 7.5: Distribución de plazas por zonas. Año 2015



Por municipios

<b>DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>								
	<b>1.ª categoría</b>		<b>2.ª categoría</b>		<b>3.ª categoría</b>		<b>Total</b>	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	2	366	-	-	2	366
Alhama de Murcia	-	-	1	189	-	-	1	189
Bullas	-	-	1	350	-	-	1	350
Cartagena	1	6.432	2	1.621	-	-	3	8.053
Fortuna	-	-	3	573	-	-	3	573
Lorca	-	-	1	135	-	-	1	135
Mazarrón	-	-	3	2.524	-	-	3	2.524
Moratalla	-	-	1	635	-	-	1	635
Murcia	1	567	-	-	-	-	1	567
San Javier	-	-	2	1.294	-	-	2	1.294
Totana	-	-	1	180	-	-	1	180

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

<b>EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>						
	<b>2007</b>		<b>2011</b>		<b>2015</b>	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	3	1.149	2	366	2	366
Cartagena	2	1.360	2	1.621	2	1.621
Mar Menor	4	8.126	4	7.726	3	7.726
Mazarrón	3	2.524	3	2.524	3	2.524
Interior	9	2.044	8	1.939	8	2.062
Murcia	1	264	1	567	1	567
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>15.467</b>	<b>21</b>	<b>14.743</b>	<b>19</b>	<b>14.866</b>

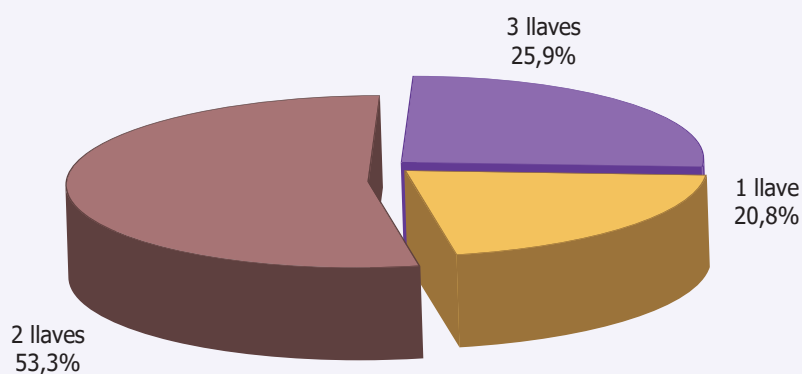
Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

## 7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA							
1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
643	2.588	1.237	5.322	483	2.080	2.363	9.990

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

Gráfico 7.7: Distribución de plazas por categorías. Año 2015

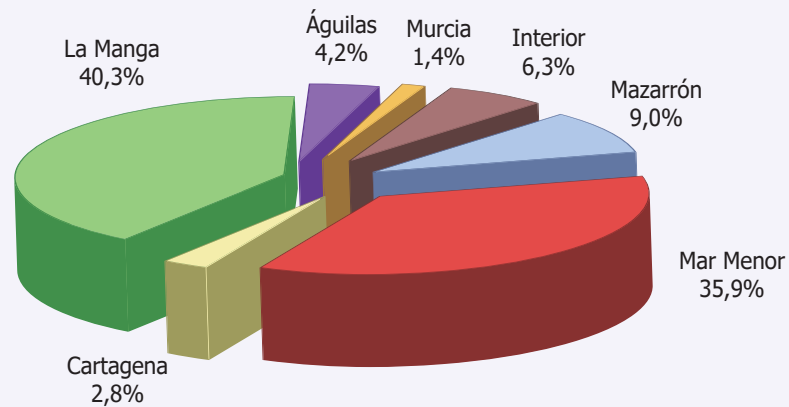


### 7.4.1. Distribución geográfica

#### Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1.ª categoría		2.ª categoría		3.ª categoría		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	-	-	87	431	-	-	87	431
Cartagena	105	325	105	393	14	42	224	760
La Manga	48	218	516	2.537	224	995	788	3.750
Mar Menor	333	1.566	377	1.371	94	364	804	3.301
Mazarrón	24	124	72	333	71	415	167	872
Interior	82	235	76	243	66	236	224	714
Murcia	51	120	4	14	14	28	67	162

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

**Gráfico 7.8:** Distribución de plazas por zonas. Año 2015Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA								
	1.ª categoría 		2.ª categoría 		3.ª categoría 		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	-	-	11	32	11	32
Águilas	-	-	87	431	-	-	87	431
Aledo	-	-	4	20	4	28	8	48
Archena	41	107	7	14	-	-	48	121
Bullas	-	-	4	12	8	24	12	36
Caravaca	-	-	42	120	12	37	54	157
Cartagena	161	669	83	239	31	112	275	1.020
Cehegín	10	23	-	-	-	-	10	23
Fortuna	-	-	8	40	8	24	16	64
Fuente Álamo	4	22	26	148	-	-	30	170
La Manga (Cartagena)	26	91	114	494	57	261	197	846
La Manga (San Javier)	22	127	402	2.043	167	734	591	2.904
La Unión	-	-	6	23	-	-	6	23
Lorca	8	35	-	-	-	-	8	35
Los Alcázares	105	420	243	930	15	67	363	1.417
Mazarrón	24	124	72	333	71	415	167	872
Moratalla	-	-	-	-	8	24	8	24
Mula	4	14	9	33	13	61	26	108
Murcia	51	120	4	14	14	28	69	162
San Javier	-	-	74	280	-	-	74	280
San Pedro del Pinatar	24	75	44	117	39	135	107	327
Torre Pacheco	144	705	6	27	23	92	173	824
Villanueva	19	56	2	4	2	6	23	66

**Fuente:** Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

**Nota:** La Manga no es un municipio, pero a efectos del análisis y dada su relevancia turística, se separa de sus respectivos municipios

### 7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA						
	2003		2007 (*)		2015 (*)	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Águilas	3	16	87	431	87	431
Cartagena	44	164	65	228	229	775
La Manga	1.032	4.693	957	4.474	965	4.609
Mar Menor	493	1.891	819	3.199	806	3.312
Mazarrón	232	1.168	218	1.097	171	893
Interior	181	610	230	766	280	961
Murcia	58	154	77	226	78	186
<b>Total</b>	<b>2.043</b>	<b>8.696</b>	<b>2.453</b>	<b>10.421</b>	<b>2.616</b>	<b>11.167</b>

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

(\*) Recoge también los alojamientos vacacionales

### 7.5. ALOJAMIENTOS RURALES

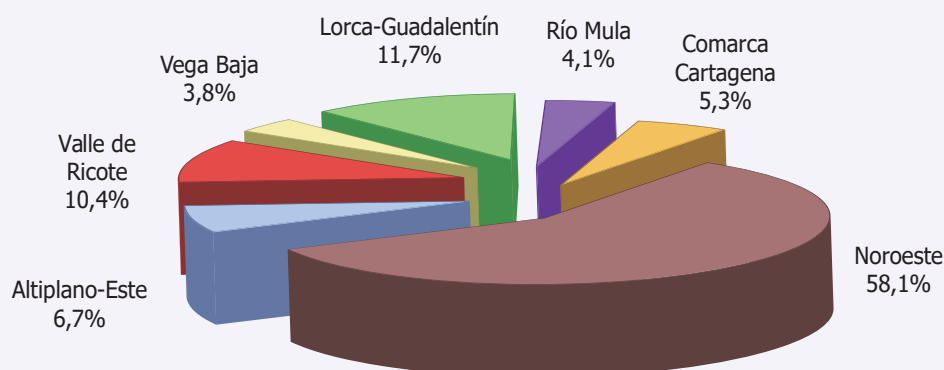
#### 7.5.1. Distribución geográfica

##### Por zonas

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA		
	N.º	Plazas
Noroeste	338	2.164
Altiplano-Este	31	249
Valle de Ricote	59	386
Vega Baja	19	141
Lorca-Guadalentín	72	437
Comarca Cartagena (Franja costera)	31	197
Río Mula	21	151
<b>Total</b>	<b>571</b>	<b>3.725</b>

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

**Gráfico 7.8:** Distribución de plazas por zonas. Año 2015



## Por municipios

DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES. CLASIFICACIÓN POR GRUPOS								
	Hospederías rurales		Casas rurales de alquiler		Casas rurales en régimen compartido		Total	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Abanilla	-	-	5	22	-	-	5	22
Abarán	-	-	2	8	-	-	2	8
Águilas	-	-	1	8	-	-	1	8
Aledo	-	-	3	15	-	-	3	15
Alhama de Murcia	1	30	16	89	-	-	17	119
Archena	-	-	3	15	-	-	3	15
Blanca	-	-	15	82	-	-	15	82
Bullas	-	-	22	110	-	-	22	110
Calasparra	1	19	9	58	-	-	10	77
Campos de I Rio	1	14	-	-	-	-	1	14
Caravaca de la Cruz	4	98	86	526	-	-	90	624
Cartagena	1	34	6	33	1	6	8	73
Cehegín	-	-	30	176	-	-	30	176
Cieza	2	51	9	55	1	8	12	114
Fortuna	1	24	15	109	-	-	16	133
Fuente Álamo	-	-	11	67	-	-	11	67
Jumilla	2	35	4	30	-	-	6	65
Las Torres de Cotillas	-	-	1	6	-	-	1	6
Lorca	-	-	30	179	-	-	30	179
Lorquí	-	-	1	8	-	-	1	8
Mazarrón	1	11	6	14	-	-	7	25
Molina de Segura	-	-	7	60	-	-	7	60
Moratalla	2	51	184	1.126	-	-	186	1.177
Mula	-	-	14	101	1	6	15	107
Murcia	-	-	11	75	-	-	11	75
Ojós	-	-	9	55	-	-	9	55
Pliego	-	-	5	30	-	-	5	30
Puerto Lumbreras	-	-	7	40	-	-	7	40
Ricote	1	8	6	47	-	-	7	55
Torre Pacheco	-	-	4	24	-	-	4	24
Totana	-	-	14	76	-	-	14	76
Ulea	-	-	4	20	-	-	4	20
Villanueva	-	-	7	37	-	-	7	37
Yecla	-	-	4	29	-	-	4	29
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>375</b>	<b>551</b>	<b>3.330</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>571</b>	<b>3.725</b>

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015



**7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento**

<b>EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>						
	<b>2003</b>		<b>2007</b>		<b>2015</b>	
	N.º	Plazas	N.º	Plazas	N.º	Plazas
Noroeste	257	1.662	294	1.922	1	8
Altiplano-Este	16	92	24	155	19	140
Valle de Ricote	56	352	57	357	4	24
Vega Baja	13	102	18	137	7	25
Lorca-Guadalestín	49	295	62	401	529	3.453
Comarca Cartagena (Franja costera)	19	124	34	190	11	75
Río Mula	24	126	19	113	571	3.725
<b>Total</b>	<b>434</b>	<b>2.753</b>	<b>508</b>	<b>3.275</b>	<b>541</b>	<b>3.476</b>

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

**7.8. AGENCIAS DE VIAJES****7.8.1. Distribución geográfica por municipios**

<b>DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>			
	<b>Centrales</b>	<b>Sucursales</b>	<b>Total</b>
Abanilla	1	-	1
Abarán	1	-	1
Águilas	6	2	8
Alcantarilla	6	2	8
Alhama de Murcia	5	1	6
Archena	4	1	5
Beniel	1	1	2
Blanca	-	1	1
Bullas	3	-	3
Calasparra	-	1	1
Campos del Río	-	1	1

<b>DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>			
	<b>Centrales</b>	<b>Sucursales</b>	<b>Total</b>
Caravaca	4	1	5
Cartagena	11	12	23
Cehegín	2	-	2
Ceutí	1	-	1
Cieza	2	2	4
Fortuna	1	-	1
Fuente Álamo	3	1	4
Jumilla	1	1	2
La Unión	1	1	2
Las Torres de Cotillas	2	-	2
Librilla	1	-	1
Lorca	11	6	17
Lorquí	1	-	1
Los Alcázares	4	-	4
Mazarrón	4	-	4
Molina de Segura	8	4	12
Mula	-	2	2
Murcia	51	21	72
Puerto Lumbreras	2	-	2
San Javier	4	3	7
San Pedro del Pinatar	2	2	4
Santomera	3	-	3
Torre Pacheco	9	2	11
Totana	3	2	5
Yecla	4	5	9

**Fuente:** Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

### 7.8.2. Distribución según tipo de actividad

AGENCIAS DE VIAJES SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD				
	Mayoristas	Minoristas	Mayoristas/ Minoristas	Total
Centrales	1	147	14	162
Sucursales	-	18	57	75
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>165</b>	<b>71</b>	<b>237</b>

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

### 7.8.3. Evolución del número de agencias de viajes

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA			
	Centrales	Sucursales	Total
2001	58	76	134
2002	63	75	138
2003	69	82	151
2004	76	102	178
2005	80	119	199
2006	91	136	227
2007	115	152	267
2008	130	141	271
2009	124	124	248
2010	129	105	234
2011	129	94	223
2012	138	90	228
2013	138	77	215
2014	145	74	219
2015	162	75	237

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

**7.9. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS****7.9.1. Distribución geográfica por municipios**

<b>DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LOS ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>	
	<b>Establecimientos</b>
Cartagena	1
Murcia	9
Total	10

**Fuente:** Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

**7.10. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO****7.10.1. Distribución geográfica por municipios**

<b>DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>	
	<b>Empresas</b>
Abarán	1
Águilas	3
Alhama de Murcia	3
Archena	1
Blanca	5
Bullas	1
Calasparra	3
Caravaca de la Cruz	1
Cartagena	28
Cieza	4

<b>DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIOS DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>	
	<b>Empresas</b>
Fortuna	1
Jumilla	1
Librilla	2
Lorca	4
Los Alcázares	4
Mazarrón	6
Molina de Segura	2
Moratalla	3
Mula	1
Murcia	17
San Javier	11
San Pedro del Pinatar	5
Totana	2
<b>Total</b>	<b>109</b>

**Fuente:** Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015

## **7.11. OFERTA COMPLEMENTARIA**

### **7.11.1. Oferta de espacios naturales**

<b>OFERTA DE ESPACIOS NATURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>			
<b>Parques Regionales</b>	<b>Reservas Naturales</b>	<b>Paisajes Protegidos</b>	<b>Otros Espacios Naturales</b>
7	1	8	3

**Fuente:** Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente

**7.11.2. Oferta náutica**

<b>OFERTA NÁUTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>		
<b>Puertos deportivos</b>		<b>Clubs náuticos</b>
N.º Puertos	N.º Amarres	N.º
20	6.332	21

**Fuente:** Consejería de Fomento e Infraestructuras

**7.11.3. Otra oferta complementaria**

<b>OFERTA DE BALNEARIOS, CAMPOS DE GOLF Y CASINOS DE LA REGIÓN DE MURCIA</b>		
<b>Balnearios</b>	<b>Campos de golf</b>	<b>Casinos</b>
4	17	2

**Fuente:** Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Datos a 31 de diciembre de 2015



# 8

## Ficha técnica

7951  
292





## **8. Ficha técnica**

### **Afluencia turística**

La base para la estimación de la afluencia de turistas que han pernoctado en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región la constituyen las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos del INE, así como los estudios sobre el comportamiento de la demanda llevados a cabo por el propio Instituto de Turismo de la Región de Murcia. En el caso de los turistas de alojamiento privado, la principal fuente ha sido el estudio específico de esta tipología turística realizado por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia que parte de los datos del último Censo de población y vivienda del INE correspondiente al año 2011 y de las estadísticas del Ministerio de Fomento sobre las viviendas iniciadas y terminadas anualmente y el parque total de viviendas, así como la encuesta de turismo de residentes realizada por el INE.

Asimismo, se han contemplado las cifras correspondientes a los flujos turísticos totales de turistas extranjeros en la Región que ofrecen la encuesta Frontur elaborada por el Instituto de Turismo de España y el INE (nueva metodología).

### **Análisis de la demanda**

Los datos sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes encuestas de ocupación en alojamientos turísticos que difunde mensualmente el INE. Hay que tener en cuenta el carácter provisional de algunos de los datos referidos al año 2014.

Debido a la actualización realizada en el directorio de alojamientos de turismo rural de la Región de Murcia, los datos publicados por el INE desde enero de 2013 (para Murcia y el total nacional) no son directamente comparables con los publicados previamente. Para evitar esta ruptura en las series y permitir la comparabilidad con el año 2012, se han aplicado los coeficientes de enlace mensuales que permiten comparar los datos entre los distintos años.

La desagregación por zonas de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los microdatos de la Encuesta de ocupación hotelera del INE, tarea esta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios del Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Este tratamiento de los datos puede suponer alguna diferencia poco significativa con las cifras agregadas publicadas por el INE.

### **Ocupación laboral en el sector turístico**

Las cifras de empleo recogidas en esta publicación tienen su origen en los datos de afiliación de trabajadores remitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondientes a cada una de las actividades características del turismo, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE09.

El análisis se completa con referencia a otras fuentes, tales como el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos, elaborados por el INE, así como el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia.

Por último, se realiza un análisis del empleo turístico desde el punto de vista de la contratación basado en los datos de las estadísticas de contratos registrados del SEPE.

## Estudios sobre el comportamiento de la demanda

Las operaciones estadísticas que dan soporte al análisis del comportamiento de la demanda turística realizado en el capítulo cuarto de esta publicación son las siguientes, diferenciando a tal efecto productos y destinos:

- Estudio sobre el comportamiento de la demanda en la costa.
- Estudio sobre productos específicos en la Costa Cálida.
- Estudio sobre el comportamiento de la demanda en las ciudades y el interior.

En este contexto, se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

A continuación se recogen los detalles técnicos de cada una de las operaciones desarrolladas:

### **Estudio sobre el comportamiento de la demanda en la costa Verano 2015**

**Fechas de realización:** Del 1 de julio al 30 de septiembre

**Lugar:** La Manga, Cartagena, Mar Menor, Mazarrón y Águilas

**Nº de entrevistas:** 453 encuestas personales

**Población:** Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

**Muestreo:** Estratificado

#### **Distribución según áreas:**

<b>ENCUESTA COSTA. VERANO 2015</b>	
Área de la encuesta	Número
<b>La Manga</b>	158
<b>Mar Menor</b>	126
<b>Mazarrón</b>	86
<b>Águilas</b>	83
<b>TOTAL</b>	<b>453</b>

### Estudio sobre productos específicos en la Costa Cálida Verano 2015

**Fechas de realización:** Del 1 de julio al 30 de septiembre

**Lugar:** La Manga, Mar Menor, Mazarrón y Aguilas

**Nº de entrevistas:** 453 encuestas personales

**Población:** Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

**Muestreo:** Estratificado

#### Distribución según productos:

ENCUESTA PRODUCTOS COSTA. VERANO 2015	
Producto	Número
Turismo de sol y playa	300
Turismo de golf	78
Turismo náutico	75
<b>TOTAL</b>	<b>453</b>

### Estudio sobre el comportamiento de la demanda en las ciudades y el interior Año 2015

**Fechas de realización:** Semana Santa y del 1 de julio al 31 de agosto

**Lugar:** Ciudades e interior

**Nº de entrevistas:** 458 encuestas personales

**Población:** Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región

**Muestreo:** Estratificado

#### Distribución según productos:

Producto	Fecha de realización	Área de encuesta	Número de entrevistas
Turismo cultural	Abril	Murcia, Cartagena y Lorca	304
Turismo rural	Julio y Agosto	Sierra Espuña	154
<b>TOTAL</b>			<b>458</b>

### **Datos básicos de la oferta**

La principal fuente de los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación es el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. En este registro queda recogida tanto la situación de alta, baja, como las distintas características declaradas por los establecimientos que ejercen su actividad en el territorio regional.

Respecto a las cifras de la oferta de alojamientos rurales, en estas se incluyen las distintas tipologías de establecimientos: hospederías rurales, casas rurales de alquiler y casas rurales en régimen compartido.



# Costa Cálida

Región  
de Murcia

