

Avance encuesta sobre el comportamiento de la demanda en la Costa Cálida. Semana Santa

INTRODUCCIÓN

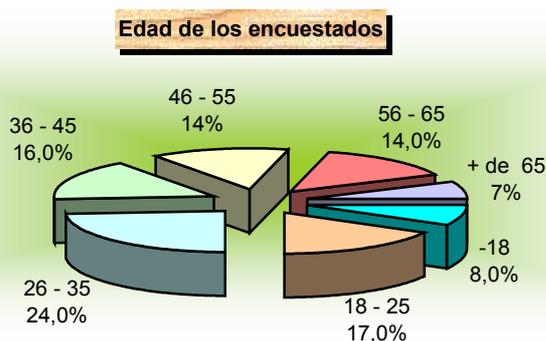
Este avance de la primera Encuesta sobre el Comportamiento de la Demanda Turística realizada en 2003 recoge los principales resultados obtenidos del estudio de la afluencia de turismo de 'sol y playa' a la Costa Cálida durante el periodo vacacional de Semana Santa, del 12 al 22 de abril de 2003.

Se han realizado 400 entrevistas a residentes en otras comunidades autónomas y extranjeros, con la siguiente distribución: 65 en Águilas, 135 en La Manga, 110 en el Mar Menor y 90 en Mazarrón. Considerando el lugar de procedencia de los turistas, el 80% de los encuestados eran españoles de otras comunidades autónomas y el 20% extranjeros.

PERFIL DEL TURISTA DE SOL Y PLAYA DE LA COSTA CÁLIDA

Edad

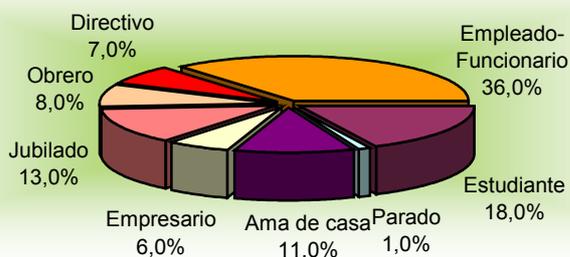
Los colectivos *más jóvenes* predominan sobre el resto. Destaca el intervalo comprendido entre los *26 y 35 años*, con un porcentaje del 24% sobre el total.



Profesión y situación laboral

La categoría profesional más frecuente entre los turistas que visitaron la Costa Cálida en abril es la de *empleado y funcionario* (36%), seguida en menor proporción de los *estudiantes* (18%), los *jubilados* (13%) y las *amas de casa* (11%).

Profesión del entrevistado

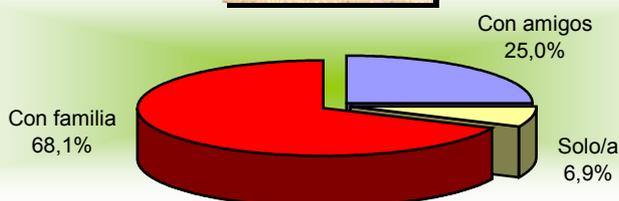


CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Con quién realizó el viaje

La mayoría de los turistas entrevistados (68,1%) ha disfrutado de sus vacaciones de Semana Santa en la Costa Cálida con su *familia*, seguidos de los que eligieron la compañía de *amigos* (25%).

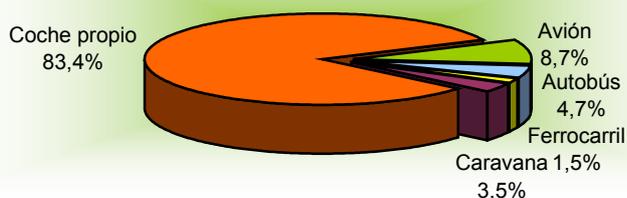
Grupo de referencia



Medio de transporte utilizado

El medio de transporte más utilizado por los turistas para llegar a su destino en la Costa Cálida ha sido el coche propio (83,4%). El segundo medio del que se ha hecho un mayor uso ha sido el avión (8,7%), seguido del autobús (4,7%).

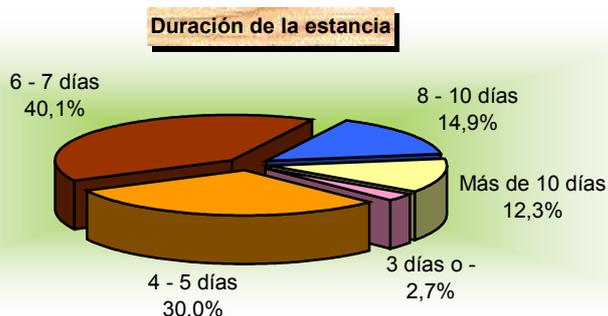
Medio de transporte utilizado



Entre los turistas extranjeros el porcentaje de utilización del avión para llegar a la Costa Cálida alcanza el 43,2%, similar al del coche propio.

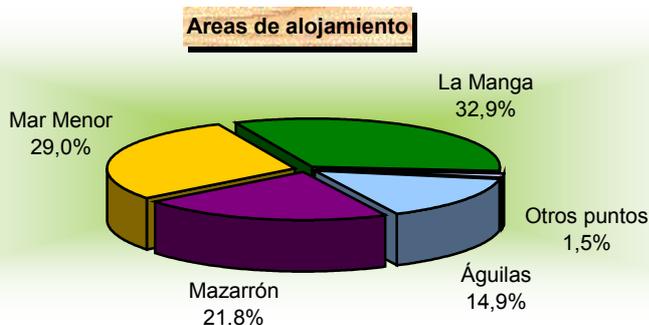
Duración de la estancia

En la época en que se ha realizado el estudio, Semana Santa, la mayoría de los turistas entrevistados se ha quedado en la zona *una semana o menos*, siendo mayoritario (40,1%) el grupo de los que han permanecido *6 o 7 días*.



Lugar de vacaciones

La distribución de los turistas por su destino vacacional presenta, como es de suponer, bastantes coincidencias con la distribución por zonas de encuestación.

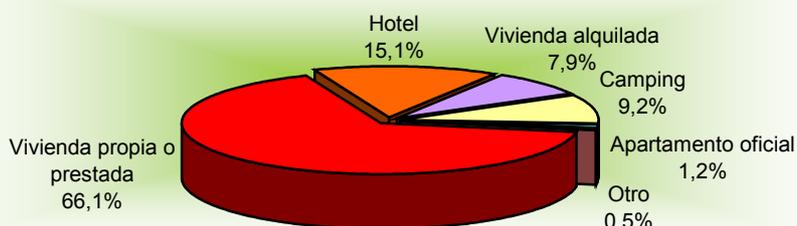


ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento utilizado

El alojamiento más utilizado por los turistas en esta época del año ha sido la *vivienda propia o prestada* (66,1%). También destacan, con un mayor peso que en verano, el hotel (15,1%) y el camping (9,2%).

Tipo de alojamiento utilizado

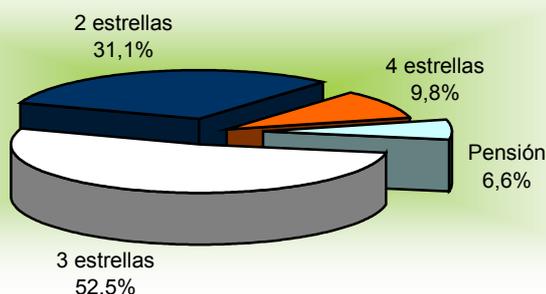


Los *extranjeros* han utilizado el hotel (32,1%) y el camping (19,8%) durante estas vacaciones en mucha mayor proporción que los *españoles* (10,8% y 6,5%).

Categoría del alojamiento. Establecimientos hoteleros

La mayoría de los turistas de la Costa Cálida que se han alojado en hoteles lo han hecho en establecimientos de *tres* (52,5%) y *dos estrellas* (31,3)

Categoría del establecimiento hotelero

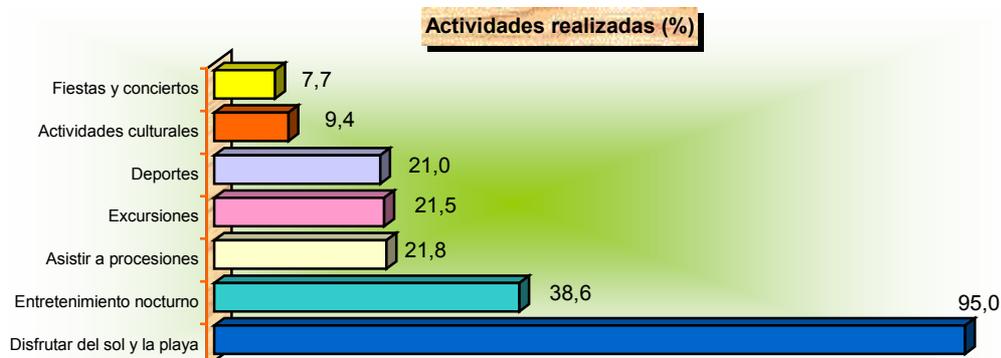


El uso de hoteles de tres y cuatro estrellas es mucho más alto entre los *extranjeros* (19,8 y 4,9%, respectivamente) que entre los *españoles* (5,0 y 0,6, respectivamente).

ACTIVIDADES REALIZADAS

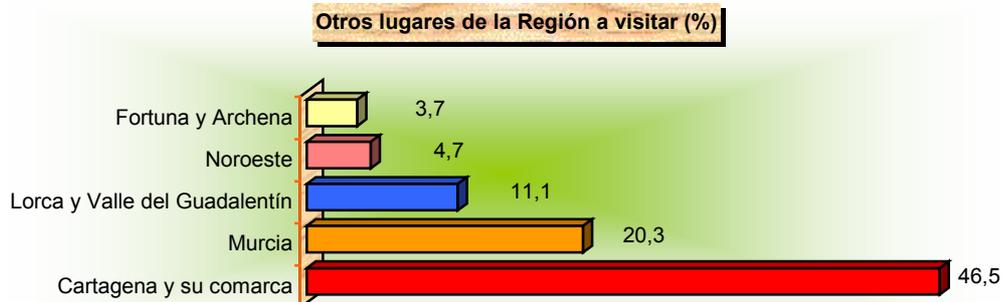
Actividades realizadas durante las vacaciones

La actividad más realizada por los turistas de la Costa Cálida durante la Semana Santa ha sido *disfrutar del sol y la playa* (95%). La segunda actividad ha sido el *entretenimiento nocturno* (38,6%). También es importante destacar el porcentaje de turistas de costa que han asistido o tenían previsto *asistir a procesiones* (21,8%).



Visitas a otras zonas de la Región

Las zonas que han alcanzado porcentajes más significativos de visitantes potenciales son *Cartagena y su comarca* (46,5%), la *ciudad de Murcia* (20,3%) y *Lorca y el Valle del Guadalentín* (11,1%). Comparando estas cifras con las obtenidas el verano pasado, resulta digno de mención el aumento considerable en el porcentaje de los turistas que tienen previsto visitar Cartagena y Lorca.



GASTO MEDIO REALIZADO

Se ha estimado para el turista que visita la Costa Cálida en Semana Santa un *gasto medio total diario* de 44,48 euros. Esto representa un incremento del 60% respecto a la temporada de verano de 2002.

	Total	Españoles	Extranjeros
Gasto total diario	44,48 €	40,52 €	58,66 €

El tipo de alojamiento para el que se presupuesta una mayor cantidad es el *hotel*, con un gasto de 37,80 euros por persona y día, seguido del apartamento oficial, con 26,40 euros.

Gasto medio en alojamiento por persona y día



FIDELIDAD DEL TURISTA

Primera estancia en la Región

De los turistas que se han alojado durante la Semana Santa de 2003 en la Costa Cálida, el 24,3% de ellos la visitaba por *primera vez*. El restante 75,7% ya había estado antes en la Región.

Veraneantes nuevos/ repetidores

